

ANUNCIO DE ADJUDICACIÓN

Por la presente se hace público que la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza ha adjudicado el día 11 de octubre de 2016 el Contrato de servicios de asesoramiento y apoyo para la ejecución del Plan de Marketing del Museo Thyssen-Bornemisza a DIGITAL TRANSFORMATIONS, S.L. Y QUIN TEAM, S.L., UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESAS., por ser el único licitador y haber presentado una oferta que cumple los requisitos recogidos en el Pliego de Condiciones Básicas, según resulta de la Propuesta de Adjudicación elaborada por la Jefa de Promoción y Marketing.

En Madrid, a 11 de octubre de 2016