

Museo Thyssen-Bornemisza

UN PASEO POR LA HISTORIA DEL ARTE



25

AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

Bienvenidos.

Patrocinio y colaboraciones



Programa
artístico.

25

AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

Programa artístico

La colección permanente

El Museo Thyssen-Bornemisza ofrece un recorrido por la historia del arte occidental, desde el siglo XIII hasta las postrimerías del siglo XX. El visitante podrá contemplar en las cerca de mil obras expuestas los principales periodos y escuelas pictóricas del arte occidental como el Renacimiento, el Manierismo, el Barroco, el Rococó, el Romanticismo y el arte de los siglos XIX y XX hasta llegar al Pop Art.

Se incluyen también algunos movimientos como el Impresionismo, el Fauvismo, el Expresionismo alemán y las vanguardias experimentales de comienzos del siglo XX junto con una importante colección de pintura norteamericana del siglo XIX, única en el ámbito museístico europeo.



ÉDOUARD MANET

Amazona de frente (detalle), c. 1882

Programa artístico 25 aniversario

Exposiciones temporales 2017

Sala principal de exposiciones temporales

Obras maestras de Budapest: Del Renacimiento a las vanguardias
18 FEB — 28 MAY 2017



Oportunidad única para disfrutar de grandes obras venidas de Budapest

El Renacimiento en Venecia. Triunfo de la belleza y destrucción de la pintura
20 JUN — 24 SEP 2017



Selección de obras maestras de la pintura veneciana del Cinquecento

Picasso / Lautrec
17 OCT — 21 ENE 2018



1ª gran exposición que estudia la relación entre Picasso y Toulouse-Lautrec

2017

2018

Sala Moneo de exposiciones temporales

Rafael Moneo. Una reflexión teórica desde la profesión
04 ABRIL — 11 JUN 2017



1ª gran retrospectiva sobre el arquitecto español

Sonia Delaunay- Terk. Arte, diseño y moda
4 JUL — 15 OCT 2017



En 2017 se cumplen 100 años de la llegada de Sonia y Robert Delaunay a Madrid

1ª muestra en solitario

Lección de Arte
7 NOV 2017 — 18 FEB 2018



Proyecto que pretende repensar el Museo en el S.XXI

25

AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

Programa artístico

Actividades Complementarias

Publicaciones

El Museo edita publicaciones esenciales para comprender las colecciones. Para las exposiciones temporales, catálogos que son un referente entre la comunidad artística y guías didácticas en formato bolsillo y para la colección permanente cuenta con una guía breve, catálogos y la publicación de Obras escogidas.



Ciclo de cine

Los ciclos de cine y la proyección de audiovisuales son una propuesta recurrente en las actividades complementarias que organiza el Museo en torno a las exposiciones temporales.



Cursos, simposios y ciclos de conferencias

La variada oferta de exposiciones temporales del Museo se complementa con actividades culturales que cuentan con los mejores especialistas sobre los temas tratados y aportan su conocimiento y visión como por ejemplo, en cursos monográficos, simposios internacionales, ciclo de conferencias, charlas, talleres de arte y visitas comentadas para adultos.



Actividades al aire libre

Nuestros visitantes pueden disfrutar todavía más del Museo durante la época de aumento de las temperaturas en la que abrimos nuestras exposiciones temporales por la noche.

Las terrazas del Thyssen se llenan de animación durante la primavera y el verano y este año, para celebrar el 25 aniversario, ofrecerá además programación de actividad musical y cultural.



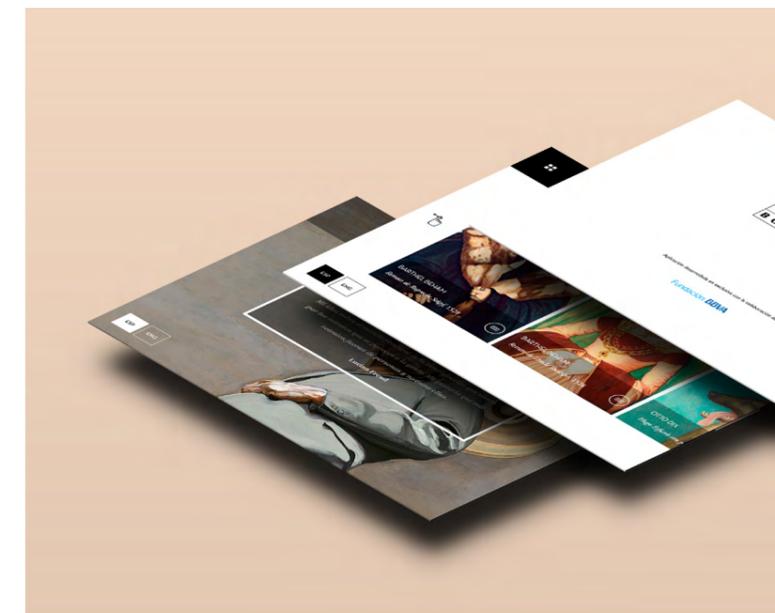
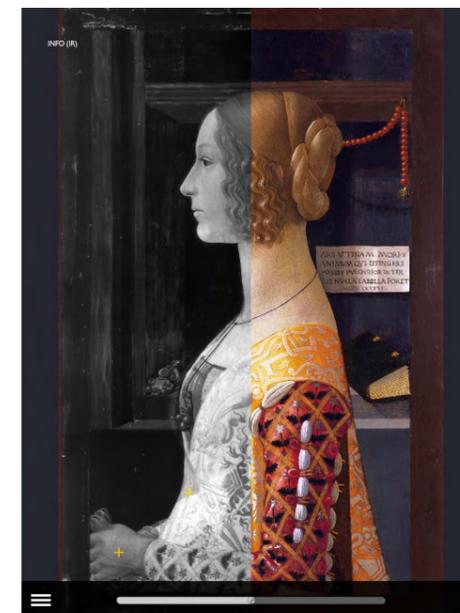
Programa artístico

Nueva estrategia digital

El Museo Thyssen- Bornemisza ha tenido en Internet desde 1998 uno de sus canales clave de difusión. Desde entonces, ha recorrido un largo camino digital que ha calado tanto en la institución como en sus empleados y colaboradores. En 2016 queremos dar un paso más en la evolución digital del Museo, con una estrategia orientada hacia la conversión mediante la Creación de equipo digital, siendo líderes en las Apps y publicaciones digitales, mejorando las actividades de e-commerce, M-commerce y del sistema de Ticketing online.

Esta nueva estrategia está llevándose a cabo desde hace un tiempo en el Museo y verá la luz durante este año, a tiempo para afrontar el 25 aniversario desde la visión hacia el futuro.

25 AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID



A close-up oil painting of a woman's face, rendered in a classical style with visible brushstrokes. The woman has reddish-brown hair and is looking slightly to the right. The lighting is soft, highlighting the contours of her face.

Apoya.
*¿Por qué asociarse al
Museo Thyssen?
Beneficios*

25

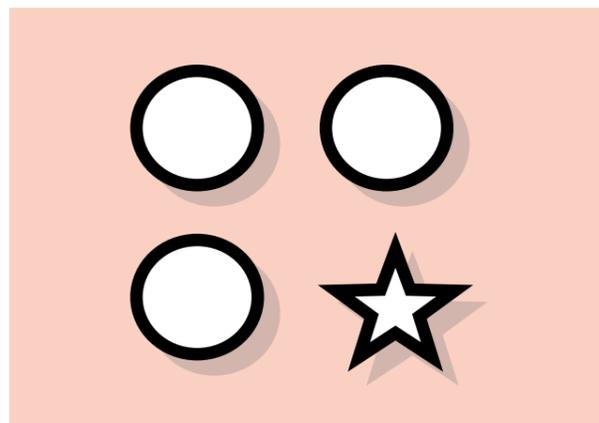
AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

¿Por qué asociarse al Museo Thyssen?

Proyectos únicos

¿Busca reforzar sus valores de marca y diferenciarse de sus competidores?

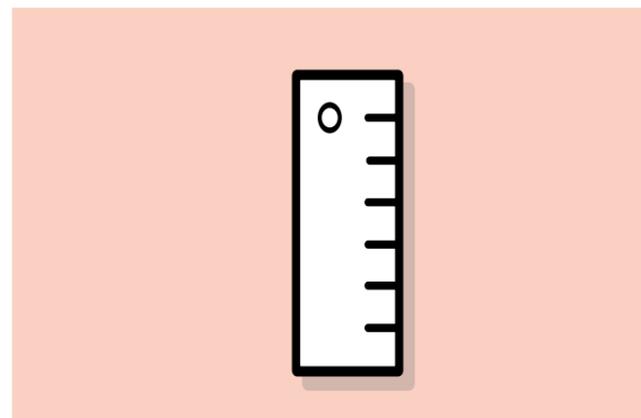
Diseñamos propuestas atractivas e innovadoras que encajen perfectamente en los valores y la estrategia del patrocinador, adaptándolas a sus necesidades y capacidad.



Contraprestaciones a medida

¿Quiere llegar al gran público o quiere dedicar sus esfuerzos a conectar con un grupo selecto y difícil de sorprender?

Creamos juntos un programa de contraprestaciones que responda a sus necesidades institucionales, de marketing y de RSC.



Prestigio y reconocimiento

¿Quiere ser reconocido por su compromiso con la cultura y con la comunidad?

Nos preocupamos por mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros proyectos y que su apoyo sea fácilmente reconocido por la sociedad.





Beneficios.

25

AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

Beneficios

Presencia de imagen

Apoyando alguno de los proyectos expuestos, además de contribuir a la conservación de las colecciones y a la difusión de nuestro importante patrimonio, será reconocido con la presencia de su imagen en todos los soportes relacionados y disfrutará de múltiples ventajas según su nivel de colaboración.



Acciones de RR.PP.

Disfrutar de espacios privados para la realización de eventos corporativos.

Participar como ponente en la rueda de prensa de presentación e incluir información sobre su institución en la nota de prensa.

Invitaciones a las inauguraciones y previews con motivo de las exposiciones temporales.

Pases preferentes para visitar el Museo y las exposiciones o asistir a las actividades organizadas por el Museo, en un número a convenir.

Posibilidad de crear otras acciones de relaciones públicas a medida de sus necesidades.



Beneficios adicionales

Oportunidad de crear acciones publicitarias o promocionales en torno a la actividad patrocinada.

Pertenecer al Programa de Amigos Corporativos del Museo Thyssen, durante un año.

Ventajas fiscales en función de su compromiso.

Informes finales, estadísticas y datos para valorar su colaboración.





el Museo.
¿Quiénes somos?

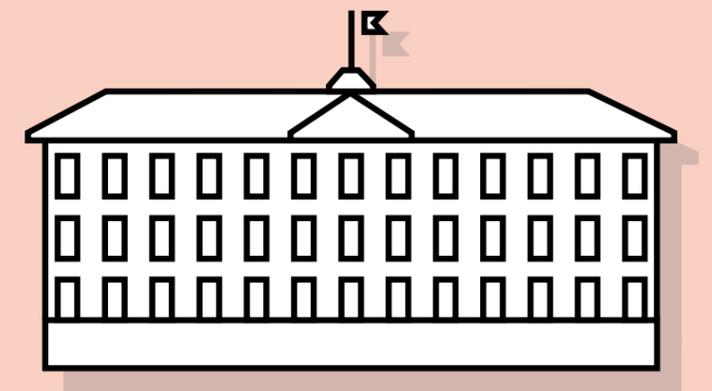
25

AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

¿Quiénes somos?

Un paseo por la historia del arte

El Museo Thyssen-Bornemisza ofrece al visitante un paseo único por la historia del arte, desde el siglo XIII hasta los años finales del siglo XX. Durero, Rafael, Tiziano, Rubens, Rembrandt, Caravaggio, Manet, Renoir, Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Kandinsky, Picasso, Hopper o Rothko son algunos de los grandes maestros de la pintura que cautivan al paseante. Como en un libro, van pasando uno tras otro los movimientos de la historia del arte en orden, con una calidad singularmente sostenida que deja sin respiración.



¿Quiénes somos?

Fortalezas

2 colecciones de prestigio

La Colección Thyssen-Bornemisza y la Colección Carmen Thyssen

Único

Palacio de Villahermosa, un lugar único en el corazón de Madrid

Público

Una fundación del sector público estatal

Enclave exclusivo

4 espacios privados para realizar reuniones y eventos corporativos

Ubicación

Situado en el Paseo del Arte, la mayor concentración de obras de arte de Europa

Historia del arte

Recorrido desde los primitivos italianos hasta el pop art (s. VIII- XX)

¿Quiénes somos?

Origen privado, titularidad pública

De origen privado, esta colección internacional que hoy pertenece a todos los españoles, nos introduce en el gusto exquisito de sus dos principales artífices, los barones Heinrich Thyssen-Bornemisza (1875-1947) y su hijo, Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002). Desde el 2004 se añade la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza con más de doscientas obras en depósito que vienen a completar los estilos y géneros ya presentes en la Colección Permanente.

25 AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

M U S E O
T H Y S S E N -
B O R N E M I S Z A

¿Quiénes somos?

Estrategia

La estrategia del Museo es alcanzar una gestión administrativa racionalizada, maximizando los ingresos propios y optimizando las inversiones necesarias para la realización de un intenso programa cultural y para el mantenimiento de las instalaciones y de los servicios al más alto nivel. El compromiso es ser una referencia de calidad en la oferta cultural española a través de una gestión eficiente y transparente.

En todo su recorrido, el Museo ha puesto siempre un especial énfasis en su objetivo de difundir sus colecciones, con programas dirigidos a involucrar a todo tipo de públicos en su proyecto cultural. Este objetivo continúa vigente, así como el de satisfacer la demanda de los visitantes y colaboradores bajo criterios de calidad e innovación constantes.



¿Quiénes somos?

Patronato

PATRONATO

LA FUNDACIÓN, BAJO EL PATROCINIO DE S.M. DON JUAN CARLOS I, REY DE ESPAÑA, ESTÁ REGIDA POR UN PATRONATO, MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA MISMA.

PRESIDENTE

IÑIGO MÉNDEZ DE VIGO

VICEPRESIDENTA

BARONESA CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA

PATRONOS

S.A.R. LA INFANTA DOÑA PILAR DE BORBÓN

JOSÉ CANAL MUÑOZ

FERNANDO BENZO SAINZ

MIGUEL KLINGENBERG

ALBERTO NADAL BELDA

H.I.R.H. ARCHIDUQUESA FRANCESCA VON

HABSBURG-LOTHRINGEN

MIGUEL SATRÚSTEGUI GIL-DELGADO

ISIDRE FAINÉ CASAS

MARÍA DE CORRAL LÓPEZ-DÓRIGA

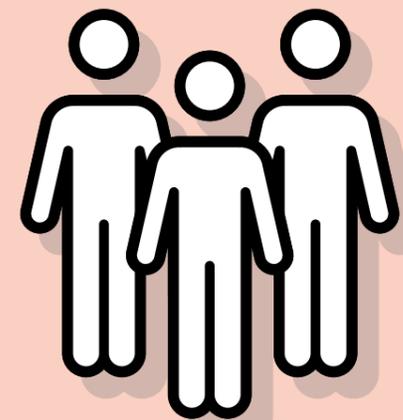
MARCELINO OREJA ARBURÚA

SECRETARIA

ROSARIO MORENO-CERVERA RAMÍREZ

DIRECTOR HONORARIO

TOMÁS LLORENS



¿Quiénes somos?

Cifras

1.000.000 de visitantes
de media en los últimos años

+2 millones de visitas
www.museothyssen.org

8 Apps gratuitas
Obras Escogidas mejor App cultural en español en el 1er concurso internacional *Amazon Appstore*

+ de 800.000 seguidores
en Twitter, Facebook e Instagram

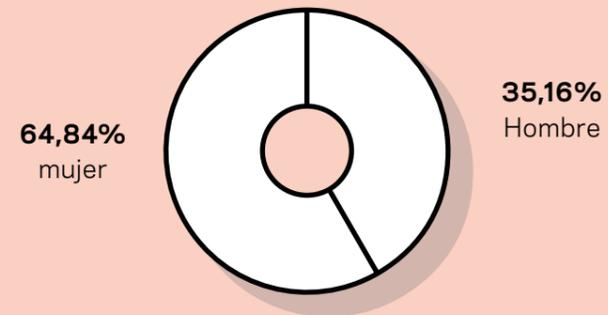
+ de 170.000 participantes
en los programas de Educación: escuela, familias, acción social, mediación, adultos, jóvenes y universidad.

#1 en calidad
2º museo mejor valorado por los visitantes y entre los 25 más reconocidos en Europa.
Fuente: Travellers Choice Trip Advisor

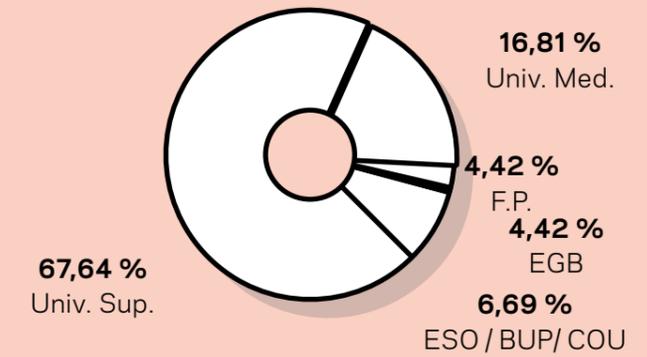
¿Quiénes somos?

Perfil del visitante

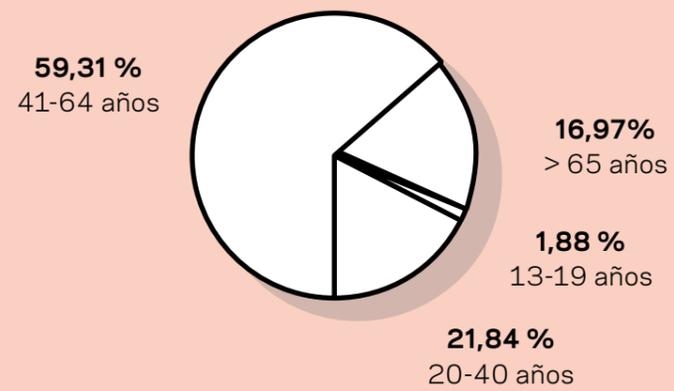
Sexo



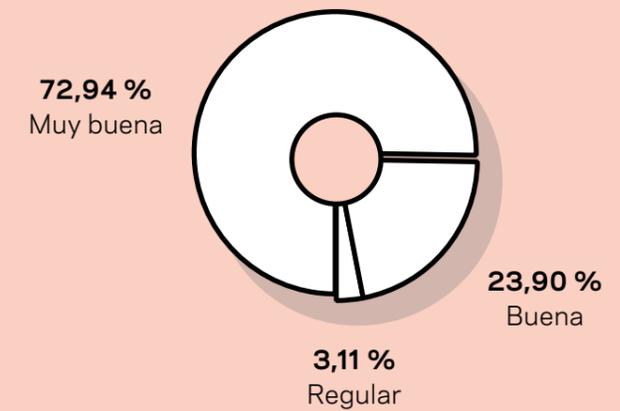
Nivel de estudios



Rango de edad

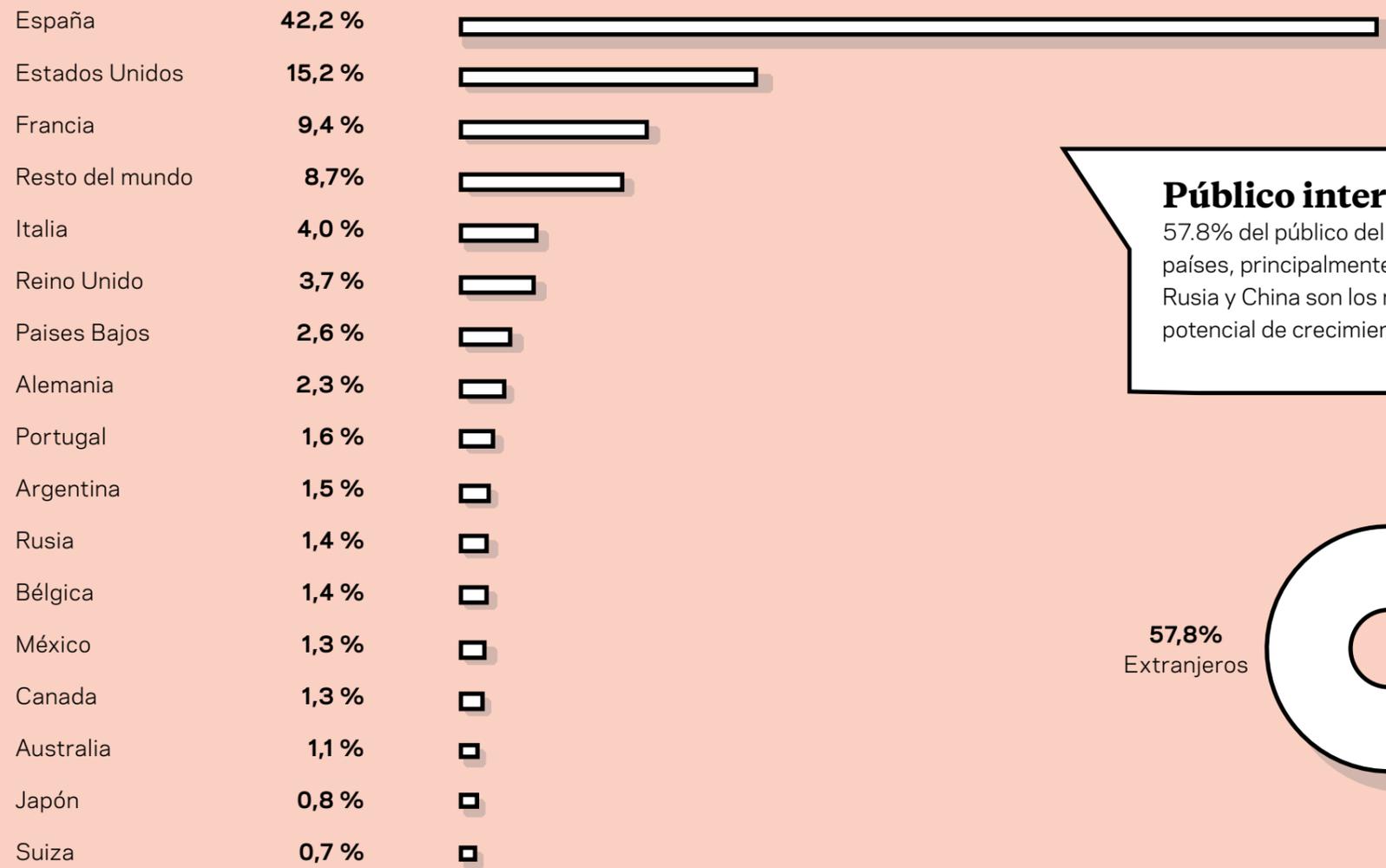


Experiencia visita

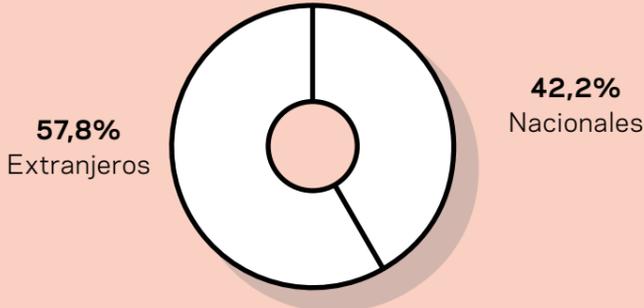


¿Quiénes somos?

Procedencia



Público internacional
57.8% del público del Museo procede de otros países, principalmente de EEUU y Europa. Rusia y China son los mercados con un mayor potencial de crecimiento



Gracias.

Para recibir información adicional sobre los proyectos del Museo Thyssen y las oportunidades de patrocinio que ofrece, se puede dirigir a:

DEPARTAMENTO DE PATROCINIO

centralita: 91 420 39 44

patrocinio@museothyssen.org

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA

PASEO DEL PRADO 8. 28014 MADRID