

# Museo Thyssen-Bornemisza

UN PASEO POR LA HISTORIA DEL ARTE



25

AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

# **Bienvenidos.**

*Patrocinio y colaboraciones*

Restauración, I+D+i  
y sostenibilidad.



25

AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

Programa artístico

# Restauración, I+D+i y sostenibilidad

## Restauración y conservación de obras

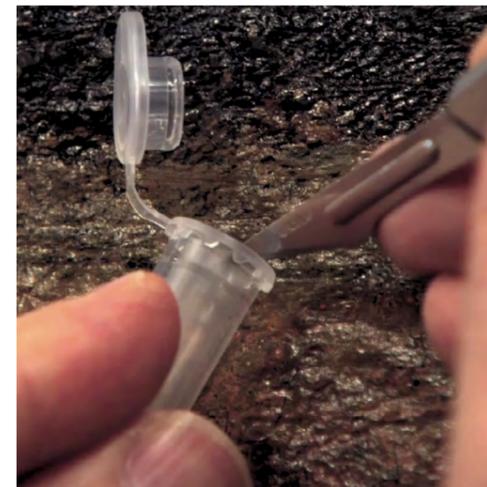
La intervención en la conservación y el estudio de la obra que realiza el equipo de restauración del Museo tiene por objetivo transmitir en las mejores condiciones posibles el legado que ha llegado a nuestras manos.

Además, los estudios que se realizan durante su intervención, sirven para desentrañar los secretos mejor guardados: Su proceso creativo, su concepción, los detalles técnicos o la técnica utilizada por su creador, llegando en muchas ocasiones a descubrimientos sorprendentes.

## I+D+i y sostenibilidad

La actividad del equipo de restauración viene también marcada por sus trabajos en I+D+i. Son proyectos que se realizan normalmente entre varios colaboradores, como pueden ser universidades o instituciones culturales de gran prestigio, entre las que destaca el Museo Thyssen Bornemisza. Los resultados de las investigaciones realizadas por este departamento son presentadas en los principales congresos y simposios internacionales

La utilización de la tecnología LED para iluminar las salas no solo mejorará la gestión de los recursos y la conservación de las obras, sino que al contribuirá al disfrute de nuestros visitantes.



A close-up oil painting of a woman's face, rendered in a soft, textured style. The woman has light skin and dark hair, looking slightly to the right. The background is dark and indistinct.

**Apoya.**  
*¿Por qué asociarse al  
Museo Thyssen?  
Beneficios*

25

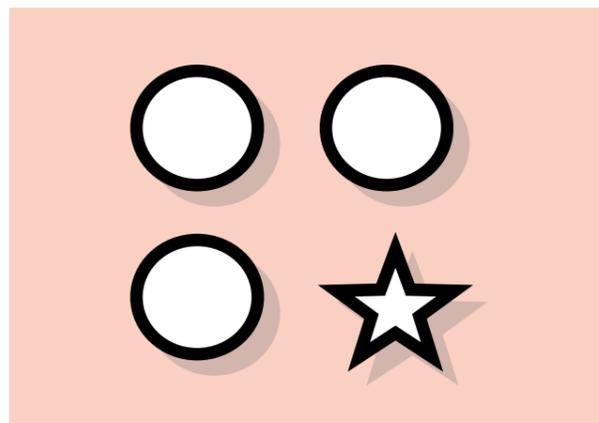
AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

# ¿Por qué asociarse al Museo Thyssen?

## Proyectos únicos

¿Busca reforzar sus valores de marca y diferenciarse de sus competidores?

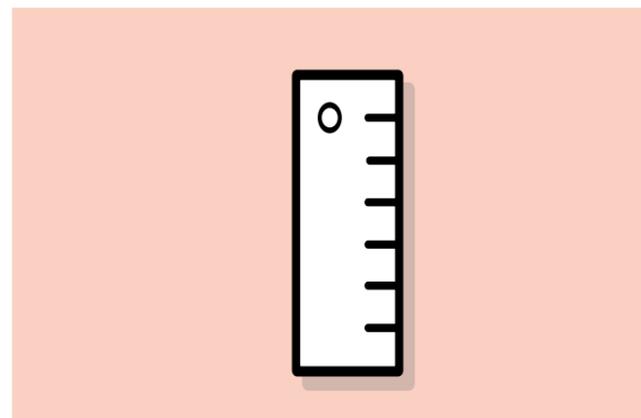
Diseñamos propuestas atractivas e innovadoras que encajen perfectamente en los valores y la estrategia del patrocinador, adaptándolas a sus necesidades y capacidad.



## Contraprestaciones a medida

¿Quiere llegar al gran público o quiere dedicar sus esfuerzos a conectar con un grupo selecto y difícil de sorprender?

Creamos juntos un programa de contraprestaciones que responda a sus necesidades institucionales, de marketing y de RSC.



## Prestigio y reconocimiento

¿Quiere ser reconocido por su compromiso con la cultura y con la comunidad?

Nos preocupamos por mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros proyectos y que su apoyo sea fácilmente reconocido por la sociedad.





**Beneficios.**

**25**

AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

# Beneficios

## Presencia de imagen

Apoyando alguno de los proyectos expuestos, además de contribuir a la conservación de las colecciones y a la difusión de nuestro importante patrimonio, será reconocido con la presencia de su imagen en todos los soportes relacionados y disfrutará de múltiples ventajas según su nivel de colaboración.



## Acciones de RR.PP.

Disfrutar de espacios privados para la realización de eventos corporativos.

Participar como ponente en la rueda de prensa de presentación e incluir información sobre su institución en la nota de prensa.

Invitaciones a las inauguraciones y *previews* con motivo de las exposiciones temporales.

Pases preferentes para visitar el Museo y las exposiciones o asistir a las actividades organizadas por el Museo, en un número a convenir.

Posibilidad de crear otras acciones de relaciones públicas a medida de sus necesidades.



## Beneficios adicionales

Oportunidad de crear acciones publicitarias o promocionales en torno a la actividad patrocinada.

Pertenecer al Programa de Amigos Corporativos del Museo Thyssen, durante un año.

Ventajas fiscales en función de su compromiso.

Informes finales, estadísticas y datos para valorar su colaboración.





**el Museo.**  
*¿Quiénes somos?*

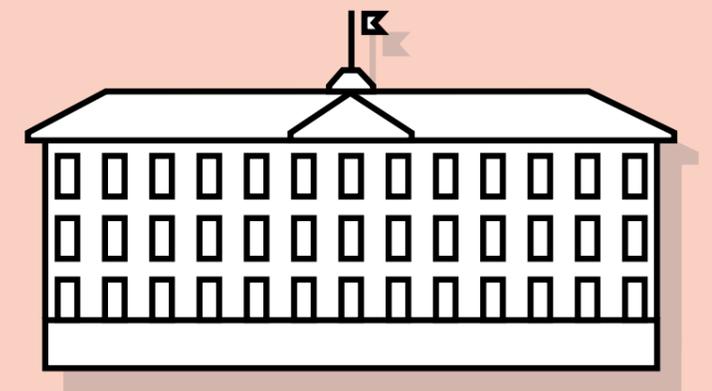
25

AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

¿Quiénes somos?

## Un paseo por la historia del arte

El Museo Thyssen-Bornemisza ofrece al visitante un paseo único por la historia del arte, desde el siglo XIII hasta los años finales del siglo XX. Durero, Rafael, Tiziano, Rubens, Rembrandt, Caravaggio, Manet, Renoir, Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Kandinsky, Picasso, Hopper o Rothko son algunos de los grandes maestros de la pintura que cautivan al paseante. Como en un libro, van pasando uno tras otro los movimientos de la historia del arte en orden, con una calidad singularmente sostenida que deja sin respiración.



¿Quiénes somos?

# Fortalezas

## **2 colecciones de prestigio**

La Colección Thyssen-Bornemisza y la Colección Carmen Thyssen

## **Único**

Palacio de Villahermosa, un lugar único en el corazón de Madrid

## **Público**

Una fundación del sector público estatal

## **Enclave exclusivo**

4 espacios privados para realizar reuniones y eventos corporativos

## **Ubicación**

Situado en el Paseo del Arte, la mayor concentración de obras de arte de Europa

## **Historia del arte**

Recorrido desde los primitivos italianos hasta el pop art (s. VIII- XX)

¿Quiénes somos?

## Origen privado, titularidad pública

De origen privado, esta colección internacional que hoy pertenece a todos los españoles, nos introduce en el gusto exquisito de sus dos principales artífices, los barones Heinrich Thyssen-Bornemisza (1875-1947) y su hijo, Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002). Desde el 2004 se añade la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza con más de doscientas obras en depósito que vienen a completar los estilos y géneros ya presentes en la Colección Permanente.

**25** AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

M U S E O  
T H Y S S E N -  
B O R N E M I S Z A

¿Quiénes somos?

# Estrategia

La estrategia del Museo es alcanzar una gestión administrativa racionalizada, maximizando los ingresos propios y optimizando las inversiones necesarias para la realización de un intenso programa cultural y para el mantenimiento de las instalaciones y de los servicios al más alto nivel. El compromiso es ser una referencia de calidad en la oferta cultural española a través de una gestión eficiente y transparente.

En todo su recorrido, el Museo ha puesto siempre un especial énfasis en su objetivo de difundir sus colecciones, con programas dirigidos a involucrar a todo tipo de públicos en su proyecto cultural. Este objetivo continúa vigente, así como el de satisfacer la demanda de los visitantes y colaboradores bajo criterios de calidad e innovación constantes.



¿Quiénes somos?

# Patronato

## **PATRONATO**

LA FUNDACIÓN, BAJO EL PATROCINIO DE S.M. DON JUAN CARLOS I, REY DE ESPAÑA, ESTÁ REGIDA POR UN PATRONATO, MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA MISMA.

## **PRESIDENTE**

IÑIGO MÉNDEZ DE VIGO

## **VICEPRESIDENTA**

BARONESA CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA

## **PATRONOS**

S.A.R. LA INFANTA DOÑA PILAR DE BORBÓN

JOSÉ CANAL MUÑOZ

FERNANDO BENZO SAINZ

MIGUEL KLINGENBERG

ALBERTO NADAL BELDA

H.I.R.H. ARCHIDUQUESA FRANCESCA VON

HABSBURG-LOTHRINGEN

MIGUEL SATRÚSTEGUI GIL-DELGADO

ISIDRE FAINÉ CASAS

MARÍA DE CORRAL LÓPEZ-DÓRIGA

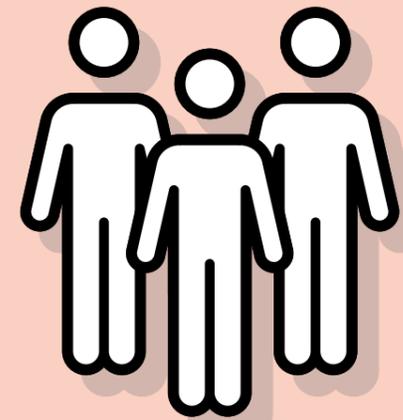
MARCELINO OREJA ARBURÚA

## **SECRETARIA**

ROSARIO MORENO-CERVERA RAMÍREZ

## **DIRECTOR HONORARIO**

TOMÁS LLORENS



¿Quiénes somos?

# Cifras

**1.000.000 de visitantes**  
de media en los últimos años

**+2 millones de visitas**  
[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

**8 Apps gratuitas**  
*Obras Escogidas* mejor App cultural en español en el 1er concurso internacional *Amazon Appstore*

**+ de 800.000 seguidores**  
en Twitter, Facebook e Instagram

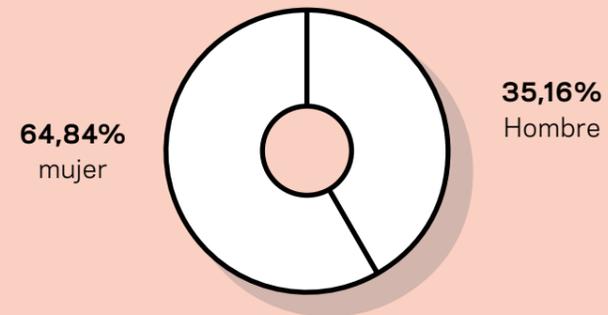
**+ de 170.000 participantes**  
en los programas de Educación: escuela, familias, acción social, mediación, adultos, jóvenes y universidad.

**#1 en calidad**  
2º museo mejor valorado por los visitantes y entre los 25 más reconocidos en Europa.  
*Fuente: Travellers Choice Trip Advisor*

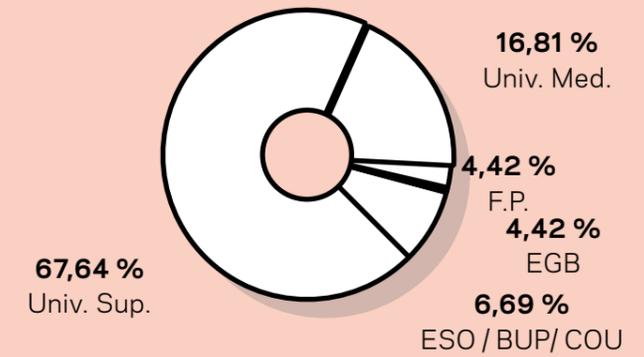
¿Quiénes somos?

# Perfil del visitante

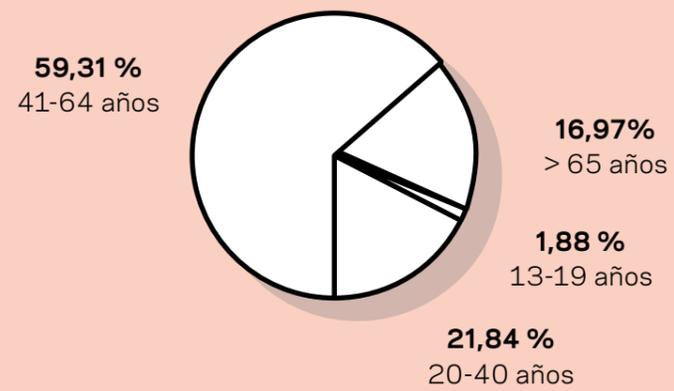
## Sexo



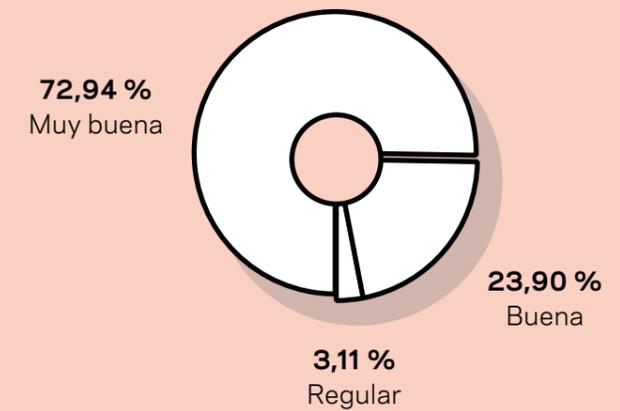
## Nivel de estudios



## Rango de edad

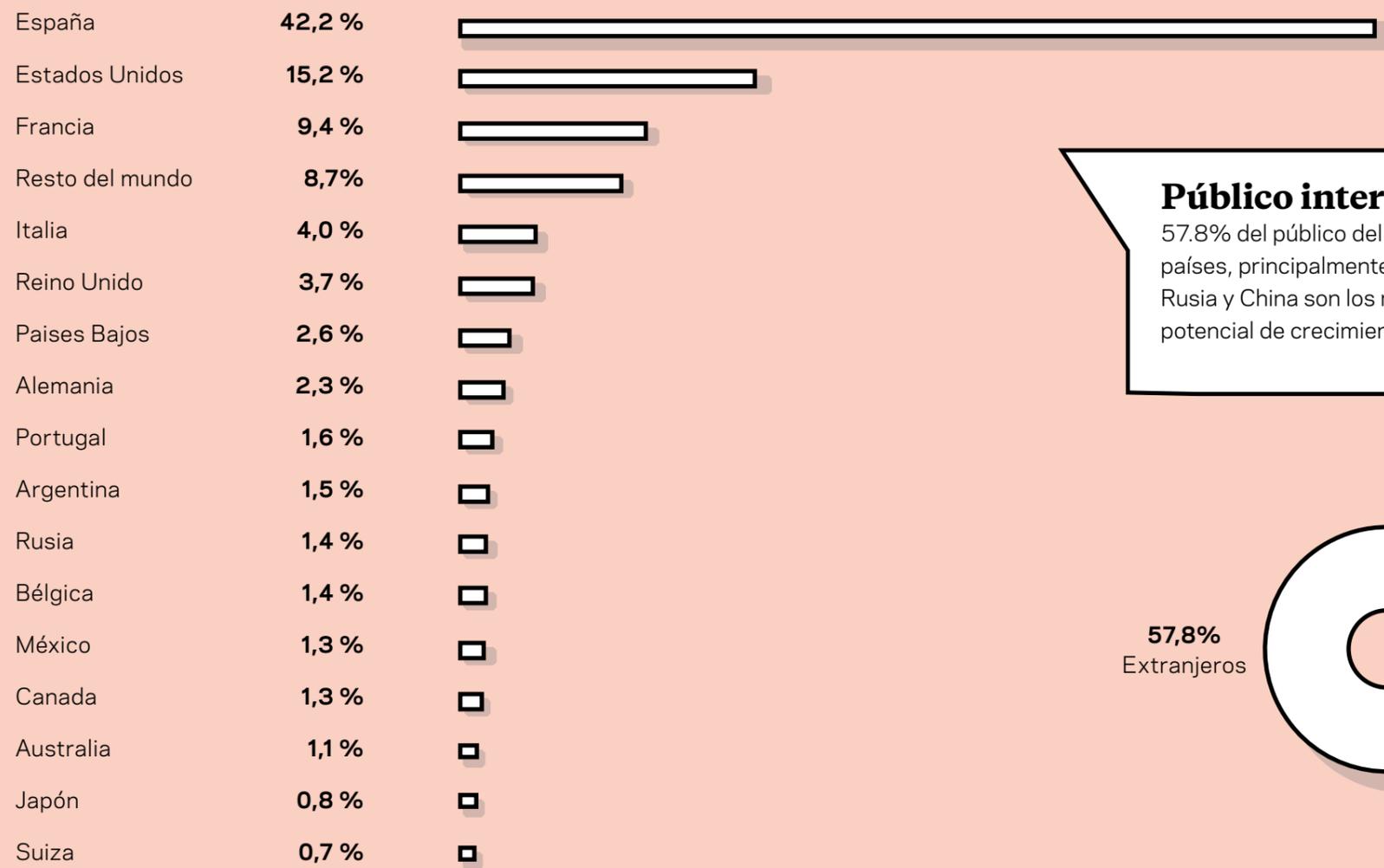


## Experiencia visita



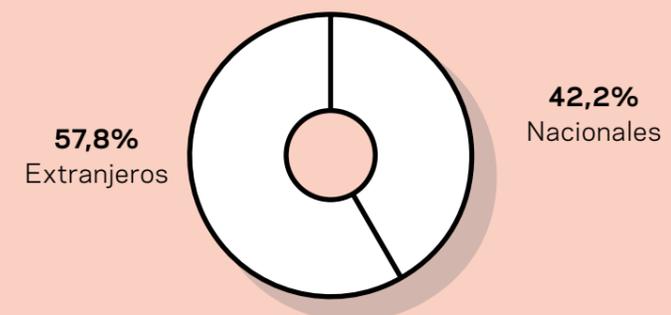
¿Quiénes somos?

# Procedencia



## Público internacional

57.8% del público del Museo procede de otros países, principalmente de EEUU y Europa. Rusia y China son los mercados con un mayor potencial de crecimiento



# Gracias.

Para recibir información adicional sobre los proyectos del Museo Thyssen y las oportunidades de patrocinio que ofrece, se puede dirigir a:

## **DEPARTAMENTO DE PATROCINIO**

centralita: 91 420 39 44

patrocinio@museothyssen.org

## **MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA**

PASEO DEL PRADO 8. 28014 MADRID