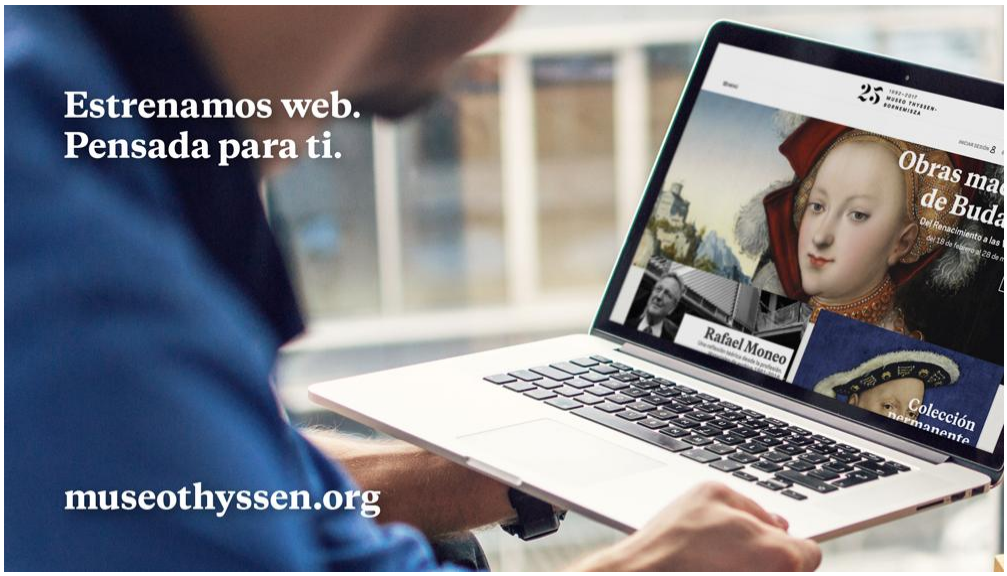
Las nuevas webs del Thyssen: Pensadas para ti

25 AÑOS MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA MADRID

- Se presentan, renovadas, **museothyssen.org**, **educathyssen.org** y **tienda.museothyssen.org**
- Nuevo diseño, más contenidos y mejores servicios

Los sitios web del Museo Thyssen-Bornemisza han cambiado, han mejorado, se han puesto al día, han incorporado nuevas funciones y contenidos y, lo que es fundamental, todo ello se ha hecho pensando en el usuario, es decir, en el visitante habitual, en el turista ocasional, en el amante del arte, en los educadores, en el cliente de la tienda, en el Amigo del Museo, en los niños y adolescentes, en los profesionales del turismo o de la prensa…



En cuanto a la oferta, la experiencia y también el negocio, el Thyssen online y el offline están ahora más alineados que nunca. En este cambio cultural que supone la transformación digital de un museo como este, el usuario está en el centro del proceso con el objetivo, entre otros, de que le resulte más fácil informarse, participar, comprar; y consultar horarios de apertura, fechas de exposiciones, fichas de artistas, recorridos temáticos, visitas virtuales; adquirir entradas, reservar plaza para actividades, comprar en la tienda; hacerse Amigo del Museo, alquilar un espacio para un evento, registrarse en el área profesional o colaborar en los patrocinios. Además, que lo pueda hacer desde cualquier dispositivo, ya que se trata de webs *responsives*.

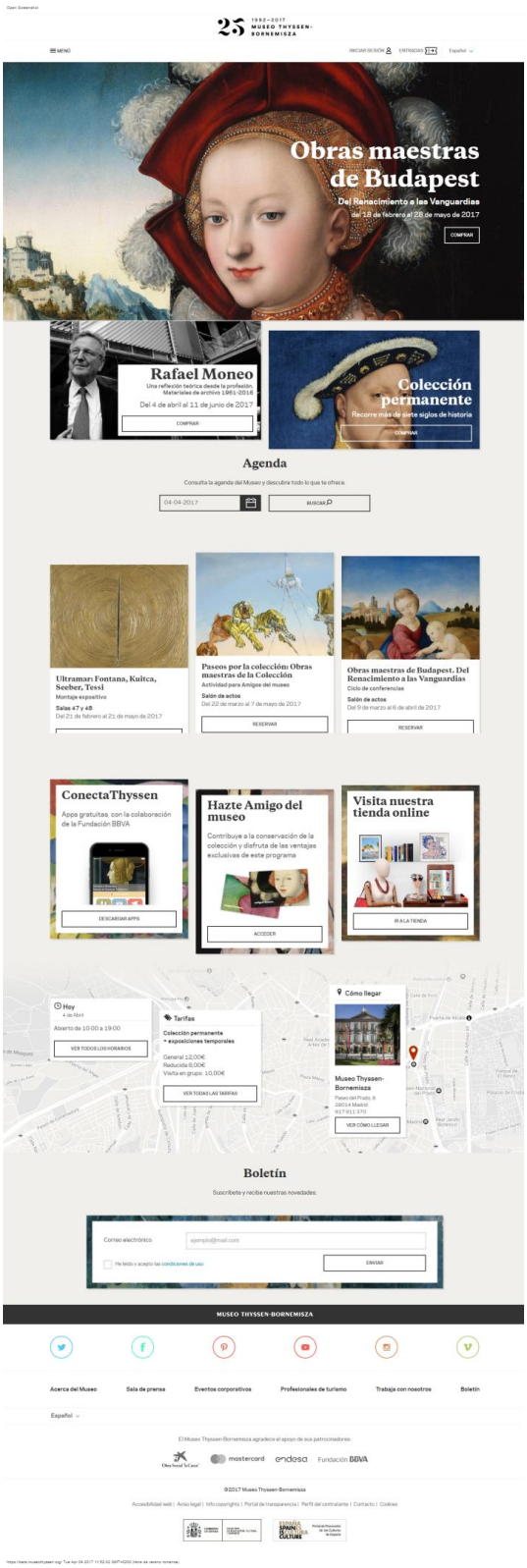
Más información e imágenes:
Museo Thyssen-Bornemisza – Oficina de Prensa:
Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.
Tel. +34 914203944 / +34 913600236.
prensa@museothyssen.org
www.museothyssen.org

Los contenidos relacionados que aparecen a lo largo de la navegación por las diferentes páginas son otra de las novedades de las que el usuario podrá disfrutar ahora, junto a imágenes de las obras de mucha mayor calidad.

Estos tres sitios web son una parte del plan estratégico que persigue la evolución de la institución hacia un modelo de negocio digital y que se apoya en dos pilares: un plan de marketing y un plan digital. Los tres sitios web, completamente renovados, conforman la parte más visible del plan digital y están inscritos en el proceso de transformación que está afrontando el Museo. Su alcance incluye otros proyectos relacionados con la publicidad digital, con la gestión del conocimiento, con el marketing automatizado y con las métricas o indicadores.

A lo largo de sus muchos años de trayectoria, el Museo –presente en la web desde 1998– ha acumulado una enorme experiencia digital, ha atesorado un gran conocimiento, ha incorporado nuevas capacidades, ha desarrollado sus redes sociales, ha ideado y difundido apps y continúa en la brecha trabajando en el campo digital.

Parte de este proyecto –y de otras acciones incluidas en el plan digital– ha contado con la colaboración de Fidelity Foundation. El Museo ha trabajado con la consultora digital Multiplica en la definición de la estrategia así como en la conceptualización y diseño de los tres sitios web. El desarrollo tecnológico de museothyssen.org y educathyssen.org ha corrido a cargo de la empresa Biko, basado en el gestor de contenidos Drupal 8, mientras que para tienda.museothyssen.org la empresa Next eCommerce ha utilizado la plataforma de comercio electrónico Magento.

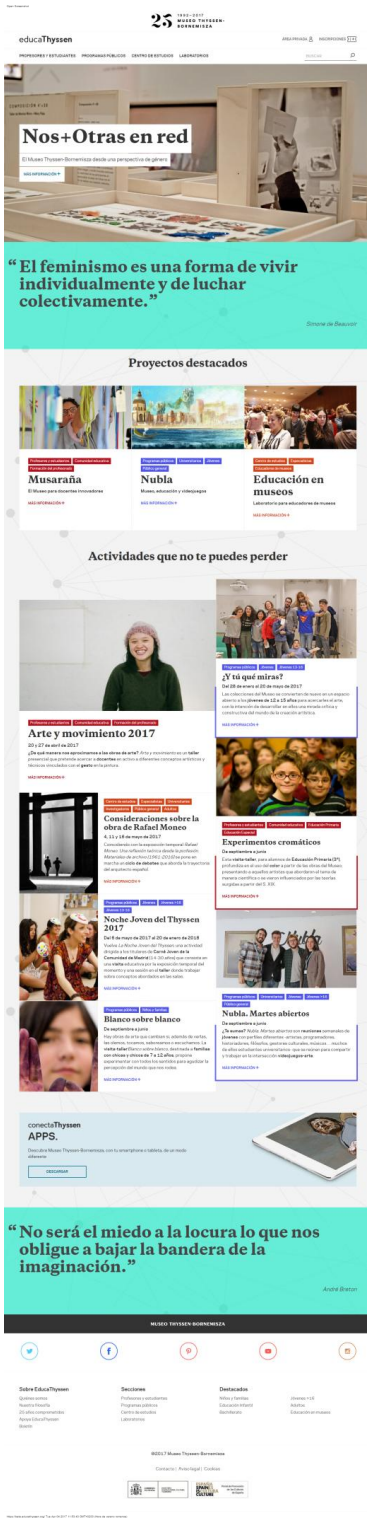


museothyssen.org

Se trata de un sitio robusto, flexible y escalable. La visualización de las secciones dedicadas a las colecciones, a las obras y a las exposiciones se presenta completamente renovada y ampliada. Se incluyen etiquetas y contenidos relacionados que invitan a conocer más sobre el

Museo y sus colecciones, con un diseño y una organización que están orientados a promover y facilitar la visita.

museothyssen.org dispone de un moderno buscador que orienta al usuario utilizando facetas como técnicas, soportes, movimientos artísticos, siglos, artistas, etc. Y está perfectamente integrado con **educathyssen.org** y con **tienda.museothyssen.org**, así como con la venta de entradas online, mediante contenidos y enlaces cruzados como son las fichas de productos de la tienda en la página de exposición temporal.



Un nuevo espacio dedicado a los Amigos del Museo permite, por ejemplo, la adquisición online de las diferentes modalidades de este programa y ofrece una zona privada que da acceso a contenidos y actividades exclusivos. Los Amigos corporativos y las empresas que colaboran con el Museo mediante patrocinios tendrán una presencia más clara y vinculada con los proyectos concretos en los que participan. También hay nuevas áreas para profesionales del turismo y de la prensa u organizadores de eventos corporativos donde encontrarán información, imágenes y toda clase de materiales para su trabajo y su relación con el Museo.

educathyssen.org

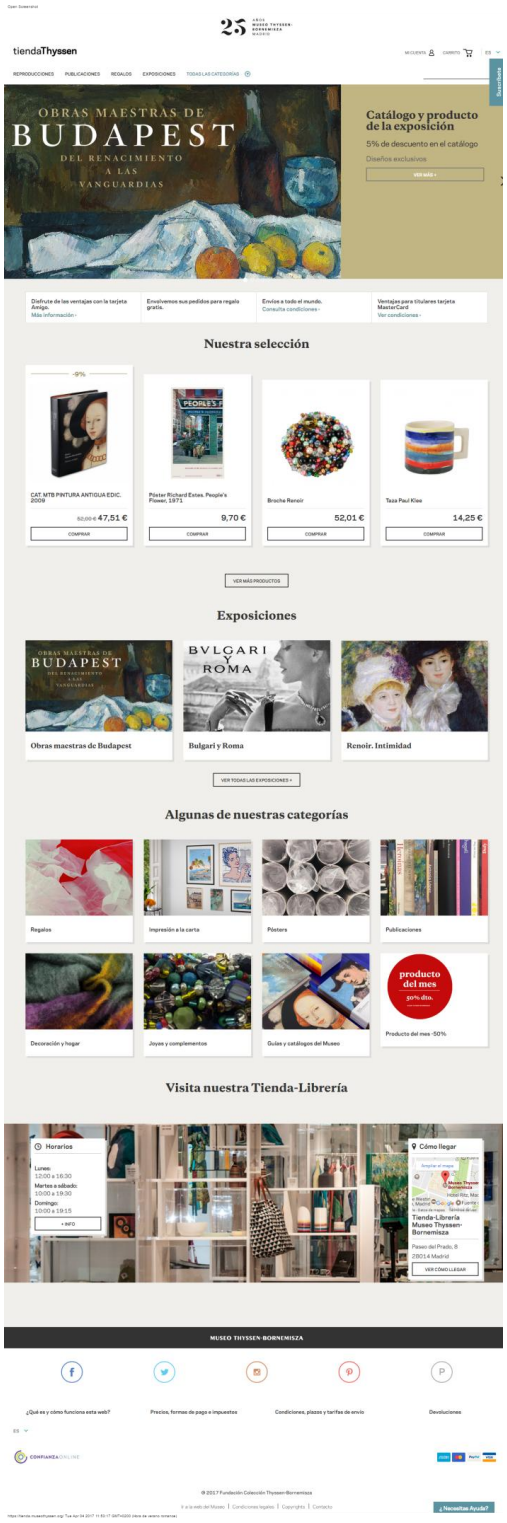
Con un diseño *responsive,* más limpio, jerarquizado y con una navegación más sencilla, este sitio web, que comparte contenidos con **museothyssen.org**, está dirigido a audiencias específicas dentro de la educación formal –estudiantes y profesores–, educación no formal e informal –programas públicos para niños, jóvenes y adultos– y formación especializada –centro de estudios para universitarios, investigadores y profesionales de museos–.

educathyssen.org apuesta por la participación de sus usuarios mediante herramientas de colaboración (blogs, comentarios, edición de contenidos, comunidad, etc.), ofrece un acceso fácil a una ingente cantidad de contenidos digitales que se han generado y se generan como parte de la actividad educativa del Museo y, al igual que **museothyssen.org**, apuesta por los contenidos relacionados y dispone de un moderno buscador facetado que orienta al usuario en sus búsquedas.

Además, **educathyssen.org** propone nuevos proyectos en este sitio, entre los que destacan:

- Los Laboratorios: Apuesta por la participación y la co-creación por parte de los usuarios en proyectos online donde compartir ideas, experiencias, propuestas de acción y reflexión.

- Centro de estudios: Duccio, Carpaccio, El Greco, Caravaggio, Zurbarán, Murillo, Monet, Van Gogh, Renoir, Dufy, Hopper, Dalí, Magritte, Antonio López son algunos de los protagonistas de las más de 300 conferencias de un gran repositorio digital al que se suman publicaciones de acceso gratuito y descargables, destinadas a investigadores y público general interesado.



tienda.museothyssen.org

Esta página –de diseño más claro, más sencillo y adaptado para su perfecta visualización en dispositivos móviles– se ha organizado pensando en los comportamientos más usuales y en las compras principales de sus clientes habituales, que son las reproducciones de obras de arte, las publicaciones del Museo y los exclusivos artículos de regalo. La presentación de los contenidos y la definición de los procesos buscan facilitar el manejo de esta nueva web

Se han mejorado de manera sustancial aspectos no siempre visibles pero que tienen una repercusión directa en la calidad del servicio que se ofrece. La nueva tienda online está perfectamente integrada con los sistemas de gestión administrativa y financiera del Museo, con plataformas logísticas y de medios de pago, con el proveedor externo de impresión bajo demanda y, por supuesto, con los otros sitios web del Museo para mostrar sus productos en las fichas de obras y de artistas, en las páginas de las exposiciones temporales, en la sección de Amigos.

Se ha hecho un esfuerzo adicional para implementar las herramientas y procesos adecuados para mejorar la atención al usuario antes, durante y tras la compra.