

“La luz de la pintura”: otra manera de mirar el Thyssen

Con el patrocinio de Endesa



- Hasta 12 vídeos en 3D que profundizan en las obras maestras de la colección se irán publicando en las redes sociales del Museo con motivo de su 25 aniversario



Vittore Carpaccio. *Joven caballero en un paisaje*. 1510. Museo Thyssen-Bornemisza

Con *El joven caballero en un paisaje* de Vittore Carpaccio en versión 3D se inicia una serie de recorridos *animados* por algunas de las obras maestras de la colección Thyssen-Bornemisza patrocinada por Endesa, colaborador principal del 25 aniversario del Museo. Bajo el lema “La luz de la pintura”, y a través de 12 vídeos que se irán publicando en los perfiles de redes sociales del Museo (en Facebook, Twitter y Vimeo) se propone otra manera de mirar estos cuadros, buscando detalles o resaltando el uso de la luz.

Los vídeos juegan con una técnica que crea la ilusión de estar recorriendo la pintura por dentro, como si el espectador estuviera ante un espacio de tres dimensiones en el que puede adentrarse. *Metrópolis*, de George Grosz, *Cristo en la tempestad del mar de Galilea*, de Jan Brueghel, *El sueño*, de Franz Marc, y

Les Vessenots en Auvers, de Vincent van Gogh, son las siguientes obras por las que “pasear” en las próximas semanas.

También con el patrocinio de Endesa y con motivo del Día y la Noche internacional de los museos –18 y 20 de mayo–, los visitantes podrán entrar literalmente en un cuadro de la colección Thyssen-Bornemisza y hacerse una foto para compartir, por ejemplo, en redes sociales. Del 18 al 21 de mayo, una instalación en el jardín de acceso al Museo permitirá a quien lo desee pasar a formar parte de alguna de sus obras maestras.

Más información e imágenes:

Museo Thyssen-Bornemisza – Oficina de Prensa:

Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.

Tel. +34 914203944 / +34 913600236.

prensa@museothyssen.org

www.museothyssen.org

25 AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

endesa

Endesa y la cultura

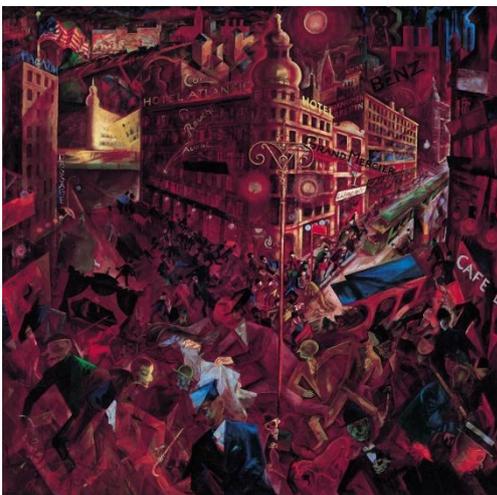
Endesa, en su continua evolución, presenta a la sociedad y al mercado una propuesta de apertura que sintetiza en el término *open power*. Endesa se abre al mundo. Endesa quiere abrir la cultura a todos los públicos. Endesa se abre a la innovación que pueden aportar sus públicos objetivos. Endesa entiende que la colaboración de todos los agentes que la forman, la sostienen y la necesitan no es algo extra, es necesario. Y para ello se sostiene sobre cuatro pilares básicos:

Cultura. La cultura, un concepto tan amplio y necesario, debe ser transformada hacia esa apertura que lo impregna todo. Cultura sin barreras para aprovechar y compartir las ventajas de todo aquello que nos mejora como ciudadanos.

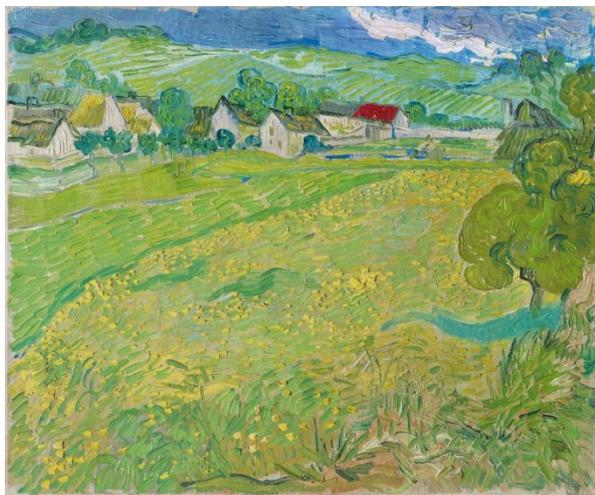
Innovación. Entendida como la capacidad para idear y liderar los procesos que permitan implantar nuevas formas de producir, almacenar, distribuir, aprovechar...la energía.

Tecnología. El desarrollo a pequeña y gran escala, con las inversiones y necesarias, de nuevos sistemas y dispositivos que satisfagan las necesidades de los clientes presentes y futuras.

Sostenibilidad/RSC. El compromiso de Endesa con las poblaciones en las que actúa es doble. Como empresa que da valor y oportunidades. Y como empresa que tiene en cuenta los efectos que su actividad genera en las comunidades.



George Grosz. *Metrópolis*, 1916-1917. Museo Thyssen-Bornemisza



Vincent van Gogh. "Les Vessenots" en Auvers, 1890. Museo Thyssen-Bornemisza

Más información e imágenes:

Museo Thyssen-Bornemisza – Oficina de Prensa:

Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.

Tel. +34 914203944 / +34 913600236.

prensa@museothyssen.org

www.museothyssen.org

25 AÑOS
MUSEO THYSSEN-
BORNEMISZA
MADRID

endesa