



## 2 becas para 2 proyectos de la exposición *Lección de arte*

Con la colaboración de Fundación Banco de Santander y CNP Partners

El Museo Thyssen-Bornemisza y la Casa de Velázquez, en colaboración con la Fundación Banco Santander y CNP Partners, convocan las ayudas “Habitar para transformar” dirigidas a creadores para desarrollar un proyecto, junto al Área de Educación del Museo, en el contexto de la exposición *Lección de arte*.

Los becados intervendrán espacios alternativos y de tránsito del Museo Thyssen durante el periodo de la exposición *Lección de arte* (desde el 7 de noviembre) y se alojarán en la Casa Velázquez, donde dispondrán de un estudio de trabajo. Estas ayudas cuentan con honorarios para los artistas y dotación para la producción.

- Se buscan creadores que desarrollen sus trabajos desde cualquier disciplina y que tengan un especial interés en los procesos híbridos entre arte y educación.
- Se buscan propuestas que permitan incentivar espacios de encuentro, participación, proceso y diálogo con los visitantes del museo.
- Se busca visibilizar los procesos de creación contemporánea y sus conexiones con la acción educativa, así como investigar los lugares de tránsito del museo como espacios de interés y activación de visitantes.
- Se busca apoyar a creadores cuyos intereses como productores culturales se aproximen a los propuestos por el Área de Educación del Museo Thyssen y que articulan la exposición temporal *Lección de Arte*.

**Imagen:** Rivane Neuenschwander. *Eu desejo o seu desejo*, 2003.  
Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Collection. Viena

### Más información:

**Museo Thyssen-Bornemisza** – Oficina de Prensa:

Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid. Tel. +34 914203944 / +34 913600236

[prensa@museothyssen.org](mailto:prensa@museothyssen.org)

[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

25

AÑOS  
MUSEO THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MADRID

**Comité de selección:** Xavier Baudoin (Director Estudios Artísticos, Casa Velázquez), Guillermo Solana (Director artístico, Museo Thyssen-Bornemisza), Ana Moreno (Jefa del Área de Educación, Museo Thyssen-Bornemisza), un representante de la Fundación Banco Santander y otro de *CNP Partners*.

**Fechas:**

- Del 14 de septiembre al 9 de octubre: envío de proyectos.
- 18 de octubre: publicación proyectos seleccionados.
- Del 6 de noviembre al 25 de febrero: periodo de la beca (exceptuando el periodo del 21 de diciembre de 2017 al 7 de enero de 2018 en el que la Casa de Velázquez cierra).

Enlace a las bases: <https://www.educathyssen.org/actividades/becas-habitar-transformar>

La documentación deberá enviarse por correo electrónico indicando en el asunto *Habitar para transformar: Lección de arte* en un único documento en formato PDF, con una extensión máxima de 10 páginas, a la dirección [educathyssen@museothyssen.org](mailto:educathyssen@museothyssen.org)



**La Casa Velázquez** es, a la vez, un centro de creación artística y un centro de investigación. Esto es lo que constituye su singularidad en la red de las cinco Escuelas Francesas en el Extranjero bajo la tutela del Ministerio de Enseñanza Superior, Investigación e Innovación: la Escuela Francesa de Atenas, la Escuela Francesa de Roma, el Instituto Francés de Arqueología Oriental del Cairo y la

Escuela Francesa de Oriente Medio. La Casa presenta la particularidad, desde su fundación en 1928, de acoger conjuntamente a artistas, en el marco de l'Académie de France à Madrid, y a investigadores, acogidos a través de la Escuela de Altos Estudios Hispánicos e Ibéricos (EHEI, en sus siglas en francés). Lugar de experimentación en el que cohabitan las prácticas artísticas y las expresiones individuales más diversas, l'Académie de France à Madrid es un espacio privilegiado donde artistas de distintas procedencias geográficas y culturales –unos cuarenta al año– desarrollan su creatividad, reflexionan sobre sus orientaciones de trabajo y comparten sus experiencias. La institución desempeña también un importante papel en la difusión de la creación contemporánea mediante una programación variada y gracias a su amplia red de colaboradores locales e internacionales.



**Fundación Banco Santander**, fiel a su compromiso con la sociedad, desarrolla una intensa actividad enfocada a la conservación, promoción y difusión del arte, al cuidado del medio ambiente y al fomento de la educación como elemento impulsor del progreso. En

los cerca de 25 años que la Fundación lleva trabajando para contribuir a la mejora social y cultural de las comunidades en las que Banco Santander está presente, su campo de actuación ha aumentado hasta abarcar un amplio abanico de áreas: el arte, la música, la literatura, la ciencia, la educación, el medio ambiente, la acción social y la promoción del talento joven. Su principal objetivo es seguir trabajando con responsabilidad y excelencia en todos estos ámbitos, tanto a través de iniciativas propias como del mecenazgo de diversos proyectos públicos y privados. Esta colaboración con el Museo Thyssen se enmarca dentro de su programa de apoyo al ámbito pedagógico y educativo de instituciones como el Museo Reina Sofía, el MACBA, el Museo del Prado y colaboraciones con el Ayuntamiento de Madrid.



**CNP Partners** es la filial española del grupo CNP Assurances, aseguradora de vida número uno en Francia desde 1991, con 160 años de experiencia, presencia en 17 países de Europa y América Latina, y 35 millones de asegurados en todo el mundo con productos de riesgo y protección personal y 14 millones de clientes en ahorro y jubilación. Llegó al mercado español en el año 2004. Especializada en seguros personales, CNP Partners comercializa una amplia variedad de productos de vida-riesgo y vida-ahorro, así como de protección de pagos. Además, ofrece soluciones de previsión, entre las que se encuentran los planes de pensiones. CNP Partners tiene un compromiso con la cultura como motor de desarrollo de la sociedad, favoreciendo el fomento de la educación y divulgación de la cultura. A través de esta colaboración con el Museo Thyssen-Bornemisza y la Casa de Velázquez, la aseguradora continúa con su objetivo de impulsar el arte y contribuir a la creación de experiencias artísticas para el público.