

ANUNCIO DE ADJUDICACIÓN

Por la presente se hace público que la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, F.P.S. ha adjudicado el 6 de abril de 2018, el Contrato de Servicios de Asesoramiento y Apoyo para la Ejecución del Plan de Marketing del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza a la empresa IDONIKA GIMBA, S.L. por ser el licitador que ha presentado la oferta económicamente más ventajosa en su conjunto, según resulta del Informe y Propuesta de Adjudicación elaborado por el Área de Promoción y Marketing, y haber presentado los documentos necesarios para la correspondiente formalización.

En Madrid, a 8 de abril de 2018