

Amigos y Colaboradores

El Museo Thyssen agradece especialmente la confianza y el apoyo de todos los Amigos y Colaboradores por contribuir a desarrollar los proyectos que, con tanta ilusión, se acometen año tras año.

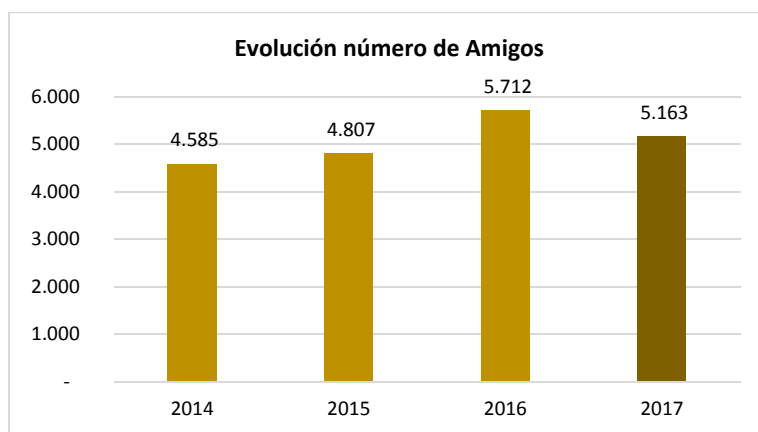
Formar parte de los Amigos y Colaboradores del Museo Thyssen-Bornemisza significa apoyar a una institución cultural de reconocido prestigio, integrándose en un amplio grupo de personas e instituciones interesadas por el mundo de la cultura y el arte.

Programa de Amigos del Museo

El Programa de Amigos está diseñado para que cualquier persona, atendiendo a sus intereses y posibilidades, puedan participar del Museo.

Se detallan a continuación las diversas modalidades recogidas en el Programa:

- Joven (para menores de 31 años)
- Reducida (desde los 65 años, jubilados, personas con discapacidad)
- Infantil (menores de 12 años para hijos de Amigos)
- Individual (hasta los 65 años): Flexible en número de beneficiarios
- Colectivos
- Mecenaz
- Honor
- Benefactor



A lo largo del año se organizan varios tipos de actividades para los Amigos del Museo:

- **Cursos** centrados en ahondar en las obras y artistas de la colección Permanente.
- **Talleres** de dibujo y de lectura.
- **Viajes:**
 - o Visita de una jornada: a museos o exposiciones de relevancia fuera o en Madrid.



1992-2017
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

- Viajar con el cuadro: a una ciudad extranjera a la que se ha prestado una obra para una exposición.
- Escapada a una ciudad europea para ver grandes exposiciones relacionadas o no con obras de la Colección Permanente.
- **Preview y visitas privadas** a las exposiciones temporales.
- **Conciertos**
- **Preestrenos de películas.**
- **Actividades culturales específicas**

Nuestros Amigos Corporativos

Los Amigos Corporativos del Museo Thyssen son instituciones comprometidas con el arte y la cultura. Gracias a sus aportaciones, contribuyen a la conservación y difusión de la Colección Thyssen-Bornemisza, así como al desarrollo de las distintas actividades que se programan a lo largo del año.

Año tras año, el programa de amigos del Museo se ha ido consolidando como una efectiva fórmula de involucrar a las empresas en la labor del Museo. El apoyo económico y el respaldo de firmas tan prestigiosas como las que conforman nuestra lista de socios ha sido de enorme importancia en el desarrollo de los proyectos puestos en marcha a lo largo de estos 25 años.

Amigos Corporativos

- Accenture ANCI
- Asociación Nacional de Constructores Independientes
- Bank of America Merrill Lynch
- Bankia
- BBVA Seguros
- Casesa
- Citibank International
- Clifford Chance
- El Corte Inglés
- Enagás
- Fundación ACS
- Fundación BBVA
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Banco Santander
- Fundación Instituto de Empresa
- Fundación KPMG
- Fundación Vodafone
- Gómez-Acebo & Pombo
- Hiscox
- Infinorsa
- JP Morgan International Bank
- JTI
- Sociedad de Tasación

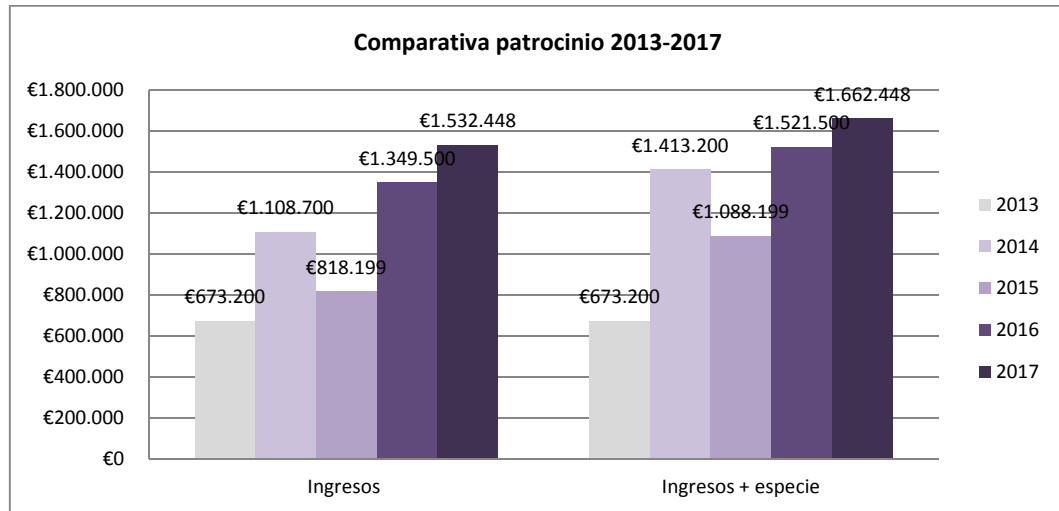
- Joyería Suárez
- UNESA
- Asociación Española Industria Eléctrica
- Ungría Patentes y Marcas
- Uría y Menéndez Abogados

Entidades colaboradoras

Al igual que en años anteriores, el Museo Thyssen ha contado con la colaboración de diversas empresas e instituciones que han querido participar en algunos de los proyectos puestos en marcha durante 2017.

Empresa Colaboradora	Proyecto
Abertis	Catálogo de la Exposición: El Renacimiento en Venecia
Acciona	Recorrido temático a través de la Colección Permanente, desde la perspectiva del tema de la sostenibilidad: <i>Arte y sostenibilidad</i>
Fundación ACS	Curso de Verano UNED 2017: Luz y color en la pintura. El mito de Venecia
Fundación Arquia	Ciclo de conferencias: <i>Consideraciones sobre la obra de Rafael Moneo</i>
Fundación BBVA	Transformación Digital: Programa de apps <i>#ConectaThyssen</i> y apoyo en el programa educativo <i>Musaraña</i>
Endesa	Patrocinio de proyectos relacionados con el 25 aniversario: <i>#laluzdelapintura</i> y <i>#entrarenelcuadro</i>
Fundación Goethe	Patrocinio del recorrido a través de la Colección Permanente: Lutero y la reforma
Google	Soporte email y publicidad
Heineken	Conciertos verano <i>#AperitivosThyssen</i> : Acciones musicales para el 25 Aniversario
Illy	Mantenimiento general del museo y café en ruedas de prensa y eventos
Japan Tobacco Iberia (JTI)	Exposiciones: Picasso / Lautrec y Madama Butterfly
Fundación La Caixa	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Leitheit	Estudio técnico <i>Arlequín con espejo</i> de Pablo Picasso
Mastercard	<i>Los lunes Mastercard</i> . Apertura gratuita de la Colección Permanente los lunes
Fundación Edmond de Rothschild	Programa educativo: <i>Nos+otras en la red. El Espacio de la Memoria</i>
Fundación Banco Sabadell	Curso de Verano UCM 2017: ¿Los videojuegos son arte?
Sotheby's	Programa <i>Sotheby's Preferred</i>
Fundación Banco Santander	Beca: <i>Habitar para transformar</i>
CNP Partners	Beca: <i>Habitar para transformar</i>
Comunidad de Madrid	Exposiciones: Picasso / Lautrec y Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda
Embajada Alemana	Recorrido a través de la Colección Permanente: Lutero y la reforma
FIL Foundation	Proyectos de transformación digital relacionados con el conocimiento y la conversión de nuestros visitantes

En los últimos cinco años se ha ampliado el número y la tipología de empresas colaboradoras del Museo. Detallamos a continuación la evolución y crecimiento en el número de patrocinios.



Eventos corporativos

Con la realización de actos sociales y corporativos las empresas contribuyen a la conservación y difusión de una de las colecciones de arte más importantes del mundo, a la vez que pueden disfrutar de un espacio singular, una colección permanente y unas exposiciones temporales para visitar en exclusiva.

El Museo ha continuado albergando en 2017 importantes eventos y visitas corporativos en sus diferentes enclaves, que han alcanzado la cifra de 149.

