

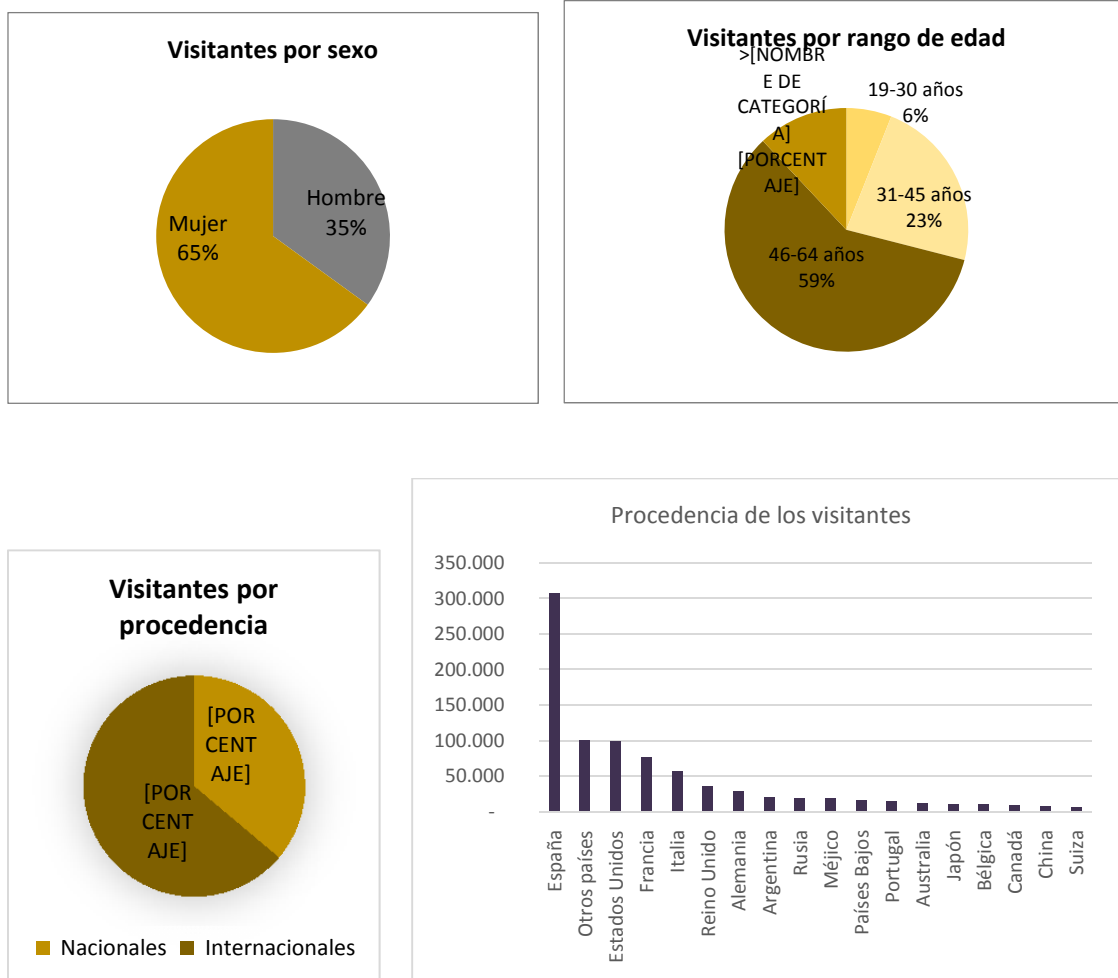
Visitantes

Conociendo a nuestros visitantes

“A lo largo de estos 25 años nos han visitado cerca de 19 millones de visitantes”

Con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia en la visita al Museo trabajamos en conocer quiénes son nuestras audiencias para conocer y entender cuáles son sus intereses y motivaciones. Además, bajo la premisa de que somos una entidad al servicio público se intenta atraer al máximo número de visitantes de los distintos segmentos de la sociedad.

Perfil de los visitantes en 2017



Durante 2017 el Museo ha recibido 850.496 visitantes, de los que casi las dos terceras partes son mujeres, siendo en su mayoría adultos entre los 46 y los 64 años.

En cuanto al origen geográfico, el 36% de los visitantes proceden de España, mientras que el 64% restante corresponde a distintos países según puede verse en el gráfico anterior, con una representación más numerosa de visitantes americanos. Los visitantes nacionales provienen de

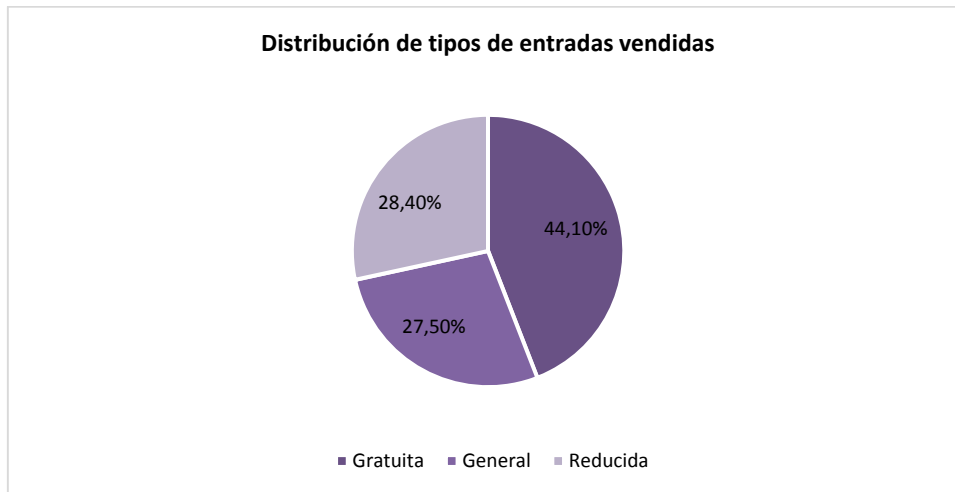
toda la geografía, destacando Madrid, con el 57% de los visitantes, seguida de Andalucía, Cataluña y Valencia.

Es una satisfacción comprobar que gracias a la actividad del Museo se contribuye al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a la proyección internacional de España como destino turístico cultural.

Visitas a la Exposiciones 2017		
Muestra	Total visitas	% sobre total visitas
Visitas Colección Permanente	543.952	52%
Renoir y la Intimidad Bulgari y Roma Obras Maestras de Budapest. Del renacimiento a las vanguardias Rafael Moneo. Una reflexión teórica desde la profesión El renacimiento en Venecia. Triunfo de la belleza y destrucción de la pintura Sonia Dalaunay. Arte, diseño y moda Picasso y Lautrec Lección de Arte		
Visitas Exposiciones Temporales	442.150	42%
Cesar Paternosto. Hacia una pintura objetual #Thyssen25 Una crónica fotográfica Madama Butterfly y la atracción por Japón		
Otros proyectos expositivos ("Espacio Balcón")	65.912	6%
Visitas Totales al Museo	1.052.014	100%

El número total de visitas a las muestras expuestas en el Museo durante el año 2017 ha sido de 1.052.014, si tenemos en cuenta que parte de los visitantes han accedido a la “entrada única”, que permite visitar tanto la Colección Permanente como las Exposiciones Temporales. El 52% de las visitas han sido para ver la colección permanente. Y gracias al acuerdo con Mastercard, 127.433 visitantes se han beneficiado del acceso gratuito los lunes de 12.00 a 16.00 horas.

De las ocho Exposiciones Temporales que el Museo ha mostrado durante 2017, “Picasso y Lautrec” ha sido la que ha atraído un mayor número de personas, con una cifra cercana a las 120.000 visitas, entre el 17 de octubre y e 31 de diciembre de 2017.



Con respecto a la tipología de entradas vendidas, el 28% corresponde al tipo general; esto es, la tarifa aplicable a todas aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas reducida o gratuita.

Experiencia del visitante

El Museo es consciente de que tener en cuenta la experiencia de sus visitantes es esencial tanto si quiere ser una institución relevante para la sociedad como para su propia sostenibilidad. En esa línea, desde el Museo se lleva tiempo realizando la evaluación de la satisfacción de los visitantes y avanzando en un mayor acercamiento hacia ellos.

Durante 2017, se considera positivo el grado de satisfacción del visitante tras la visita, situándose en un 8,6 sobre 10.

Ingreso medio por visitante
+8% sobre año 2016

