

Memoria de
Sostenibilidad 2017
*El arte como forma
de comunicación*



Índice

04 PRESENTACIÓN

06 NUESTRA HISTORIA E HITOS

08 ARTE, TIEMPO Y BELLEZA: 25 AÑOS DE HISTORIA	La colección, nuestra razón de ser	08
	Museo Nacional Thyssen Bornemisza: una misión que nos trasciende	10
	Celebrando el 25 Aniversario	11
	Nuestro Patronato	14
16 UN EQUIPO QUE LO HACE POSIBLE	Nuestros profesionales	17
	Conciliación y equilibrio	20
	Igualdad y diversidad	21
	Desarrollo personal y profesional	22
	Fomento de la Comunicación Interna	24
	Con la familia	25
	Cuidando la salud y la seguridad	26
28 DONDE EL ARTE Y LA EXCELENCIA CONVERGEN	Exposiciones 2017	28
	Otros servicios del Museo	34
	Modelos de gestión	36

50 UN LUGAR DE ENCUENTRO	Educatyssen: educación, diálogo, innovación e integración	51
	Contribuyendo a construir una sociedad mejor	57
	Un museo accesible para todos	59
	El Museo Thyssen y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	60
	Arte y sostenibilidad. Algunos retos sociales desde la colección Thyssen Bornemisza	62
	Otras vías de participación social	63
64 AMIGOS Y COLABORADORES	Programa de Amigos del Museo	64
	Los amigos corporativos	66
	Entidades colaboradoras	67
	Eventos corporativos	69

70 ANEXO 1: SOBRE LA MEMORIA

Presentación

DIRECTOR GERENTE

Evelio Acevedo

DIRECTOR ARTÍSTICO

Guillermo Solana

Es una gran satisfacción poder presentar la primera memoria de sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza correspondiente al ejercicio 2017. Un hito en transparencia y responsabilidad social corporativa en la que queremos trasladar a todos nuestros grupos de interés los esfuerzos diarios por custodiar un legado artístico y cultural de gran valor, una misión que nos trasciende, y una gestión económica, social, medioambiental y ética responsable.

El año 2017 ha estado marcado por un acontecimiento muy especial, la celebración del 25 Aniversario del Museo Thyssen. Han pasado ya 23 años desde la firma del acuerdo de compra por parte del Estado Español de las cerca de 800 obras de la colección del barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza, que forman parte, desde esa fecha, del patrimonio artístico español. La colección, vino a completar la oferta pictórica madrileña aportando movimientos, escuelas y artistas que no estaban representados en los otros museos de la capital.

Otro hito importante del año ha sido la inclusión del término Nacional en el nombre del Museo, que destaca la condición pública de la colección y equipara el valor de su contenido artístico con el de otras grandes instituciones españolas como el Museo del Prado o el Museo Reina Sofía.

A lo largo de estos 25 años el Museo ha cumplido su misión de conservar y difundir la colección de obras de arte que alberga, y de transmitir conocimiento, educar e integrar socialmente a través de su colección y de un completo programa de exposiciones temporales, así como de una enorme variedad de actividades que han favorecido de manera extraordinaria el panorama cultural español. Es una satisfacción comprobar que, gracias a la actividad del Museo, contribuimos al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a la proyección internacional de España como destino turístico cultural. Desde nuestros inicios, son ya cerca de 19 millones de personas las que han visitado el Thyssen.

Durante el año 2017 el número total de visitas a las muestras expuestas en el Museo ha superado el millón de visitantes, obteniendo un ingreso medio por visitante de 14,18 euros, un 8% superior al alcanzado en 2016. En cuanto al origen geográfico de nuestros visitantes, el 36% proceden de España, mientras que el 64% restante son internacionales.

De las ocho exposiciones temporales que han tenido lugar durante 2017, *Picasso/Lautrec* ha sido la que ha atraído un mayor número de personas, con una cifra cercana a las 120.000, entre el 17 de octubre y el 31 de diciembre.

PRESENTACIÓN

Es una satisfacción comprobar que, gracias a la actividad del Museo, contribuimos al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a la proyección internacional de España como destino turístico cultural

El Museo también trabaja con el objetivo de convertirse en un espacio abierto, accesible, inclusivo e integrador. En este sentido, Educathyszen, el departamento de Educación del Museo, asume un rol esencial en la organización y gestión de los programas y actividades educativas desarrolladas. De 2017 cabe destacar tanto el proyecto *Nos+otras: en Red*, que nace con el objetivo de construir un espacio de creación y reflexión permanente en torno a las colecciones, siendo las artistas, los colectivos y asociaciones de mujeres y educadores del Museo los agentes participantes del proyecto, como el proyecto de arte, educación y videojuegos *Nubla*, que ha superado las 20.000 unidades vendidas el año pasado.

En cuanto a la gestión, el Museo trabaja por prestar un servicio público bajo un modelo de gestión eficiente, enfocado al cumplimiento de objetivos y con criterios de excelencia y calidad, buscando ofrecer siempre la mejor experiencia a sus visitantes y la mejor relación entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos.

Como consecuencia del trabajo realizado, son muchos los logros conseguidos en 2017. Así, hemos obtenido el Certificado de Accesibilidad Universal, convirtiéndonos en el primer museo de Madrid y el único museo público de España con dicha certificación. Además, en el marco de nuestro proceso de transformación digital, hemos desarrollado una versión completamente accesible de las webs del Museo, Educathyszen y la tienda online, con una nueva arquitectura de contenidos y un diseño adaptativo (*responsive*) para ofrecer los contenidos adaptados a los diferentes dispositivos.

Como parte de nuestro compromiso ambiental hemos iniciado el proyecto de Iluminación LED del Museo que redundará en un menor consumo eléctrico y una menor generación de emisiones.

Otro hecho destacable es la renovación del certificado efr de Empresa Familiarmente Responsable, certificado que se mantiene desde el año 2008 y que acredita que contamos con medidas en el ámbito de la salud, calidad en el empleo, flexibilidad, apoyo a la familia o igualdad que gozan de un alto reconocimiento entre la plantilla.

No queremos finalizar sin dar las gracias a todos los que han compartido con nosotros estos 25 años. A todos los que, desde el principio, han venido formando parte de nuestro Patronato; a las instituciones del Estado y a las instituciones culturales dentro y fuera de España que nos han prestado su colaboración; a los artistas y a los profesionales del mundo de la cultura en todo su amplio espectro, así como a las empresas que nos han acompañado haciendo suyas nuestras iniciativas y haciendo posible el mejor cumplimiento de nuestra misión.

También, de una manera muy especial, a todo nuestro equipo de profesionales, sin el cual esta realidad no hubiera sido posible. Contamos con vosotros para hacer frente a los grandes desafíos presentes y futuros.

Nuestra historia e hitos

1988

Firma del contrato de préstamo con el Estado Español de las obras más importantes de la colección del barón Hans Heinrich, para su exposición en Madrid.

1992

Inauguración del Museo Thyssen-Bornemisza. Finalización de las obras de remodelación del Palacio de Villahermosa, encargadas al prestigioso arquitecto Rafael Moneo.



1993

Acuerdo de compra por Estado Español de 775 obras de la colección del barón Thyssen, pasando así a formar parte del patrimonio artístico español (Real Decreto Ley 11/1993 de 18 junio).



1999

Exposición *El Greco. Identidad y transformación*: 229.473 visitantes. **Top 5**

2004

Inauguración de los dos edificios anexos al Palacio de Villahermosa, adquiridos por el Estado Español y rehabilitados por los arquitectos Manuel Baquero y Francesc Pla.

Préstamo gratuito a diez años de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza.

Exposición *Gauguin y los orígenes del simbolismo*: 279.591 visitantes. **Top 3**

2005

Nace Educathyssen, departamento de Educación del Museo.



2007

El espejo y la máscara. El retrato en el siglo de Picasso: exposición del año para la revista británica Apollo
Exposición *Van Gogh. Los últimos paisajes*: 237.717 visitantes. **Top 4**

2008

Certificado EFR (Empresa familiarmente responsable) de la Fundación Masfamilia.

Exposición *Modigliani*: 226.355 visitantes. **Top 6**
Exposición *Matisse*: 225.230 visitantes. **Top 7**

2009

Nuevos catálogos de la colección permanente.

Nueva web.

Signoguías ¿patrocinadas por? la Fundación Orange.



2010

Estudio de la obra *Retrato de Giovanna degli Albizzi Tornabuoni* para la exposición *Ghirlandaio y el Renacimiento en Florencia*.

Exposición *Monet y la abstracción*:

179.099 visitantes. **Top 10**

Apertura de la tienda online.

Nuevo servicio de impresión a la carta.

Primer número de *Ventanas*, publicación online sobre la investigación de las obras de la colección.

2011

Exposición: *Antonio López*: 317.648 visitantes. **Top 2**

Participación en Google Art Project.

Se supera el umbral del millón

de visitantes anuales: 1.069.851.

Nueva iluminación de la fachada del Palacio

de Villahermosa (patrocinio de Endesa).

2012

Restauración de *El Paraíso de Tintoretto*

(patrocinio de Bank of America Merrill Lynch).

Exposición *Hopper*: 322.223 visitantes. **Top 1**

Récord de visitantes: 1.255.774.



2013

Restauración de *Hércules en la Corte de Onfalia*, de Hans Cranach (patrocinio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Alemania).

Exposición *Gauguin y el viaje a lo exótico*:

199.881 visitantes. **Top 9**

Comienzan los Lunes Mastercard:

horario de acceso gratuito a la colección permanente.

Sello de Turismo Familiar otorgado por la Federación

Española de Familias Numerosas.

Acuerdo para desarrollar un programa de apps del Museo

con la colaboración de la Fundación BBVA.

Apertura de las Terrazas del Thyssen.



2014

Exposición *Cezanne site/non site*: 203.837 visitantes. **Top 8**

Primer museo en lanzar un canal de venta online

destinado al sector turístico.

Se vuelve a superar el millón de visitantes: 1.004.470.

Primer museo español en lanzar un videojuego comercial,

Nubla (con la colaboración de Sony).

Se presenta la app *Second Canvas*

(con el patrocinio de BBVA).



2016

Sello conmemorativo de Correos con una imagen del Museo.

Estudio técnico de *Arlequín con espejo* de Picasso

(con la colaboración de Leifheit).

Se implanta la tarifa única de 12 euros.

Se supera de nuevo el millón de visitantes: 1.064.835.

2017

25 Aniversario.

El Museo pasa a denominarse

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Restauración y estudio técnico de

La muerte de Jacinto de Tiepolo.

Primer museo público español que obtiene el Certificado

de Accesibilidad Universal concedido por AENOR.

Se lanza la nueva web.

Inicio del proyecto de Iluminación LED del Museo.

Arte, tiempo y belleza: 25 años de historia

LA COLECCIÓN, NUESTRA RAZÓN DE SER

La colección Thyssen-Bornemisza comprende cerca de ochocientas obras que permiten recorrer la historia de la pintura occidental desde finales del siglo XIII hasta el XX. El conjunto de estas obras vino a completar la oferta pictórica madrileña aportando movimientos, escuelas y artistas que no estaban representados en los otros museos de la capital.

La apertura del Museo Thyssen en Madrid significó además la creación, en el centro mismo de la ciudad, de una de las más importantes concentraciones de arte del mundo, formando, junto con el Museo del Prado y el Museo Reina Sofía, el conocido como "Triángulo del Arte". Las obras de artistas internacionales complementaban el legado de pintura antigua del Prado y de pintura moderna y contemporánea del Reina Sofía. A todo ello, se sumaba la representativa muestra de las escuelas norteamericanas del siglo XIX, prácticamente ausentes en los museos europeos.

“Los pintores no hacen la obra para los ojos de un solo hombre. Mi legado como coleccionista es compartir, y solo puedo devolver este don haciendo posible que lo vea más de un hombre y comprenda el talento del artista”

Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza



01 | La llegada de la colección Thyssen-Bornemisza a España

Al quedarse pequeñas las salas de Villa Favorita y tras el fallecimiento de su padre, en los años 1980 el barón Hans Heinrich empezó a plantearse el futuro de su colección. Buscaba un emplazamiento definitivo y seguro para que el público pudiera disfrutar del conjunto de sus obras, pero le guiaba también el deseo de asegurar la integridad de la colección. El afán coleccionista de Hans Heinrich tuvo siempre una clara vocación pública, impulsando constantemente una importante política de apertura y difusión del arte.

En 1988 el Estado Español le propone el Palacio de Villahermosa (Madrid) como sede para alojar los cuadros. La actuación del Gobierno y las instituciones españolas y las garantías que ofrecen para mantener unida la colección y asegurar su conservación, junto con la influencia de su esposa, la española Carmen Cervera, hacen posible que la decisión final del barón sea elegir España para instalar la colección de forma permanente.

De esta manera, en 1988 tuvo lugar la firma de un contrato de préstamo por el que las obras más importantes de la colección se entregaban a España para su exposición en Madrid, y una pequeña parte en el Monasterio de Pedralbes de Barcelona, durante un periodo de nueve años y medio. A cambio, el Gobierno Español aportaba el edificio, que debía ser rehabilitado y acondicionado como museo, y se creaba una fundación con el compromiso del Gobierno de dotarla de medios suficientes para su gestión.

Las obras de remodelación del Palacio de Villahermosa, encargadas al prestigioso arquitecto Rafael Moneo, terminaron en 1992. Se organiza entonces uno de los mayores traslados de obras de arte realizados en el siglo XX, de Lugano a Madrid, y en octubre de ese mismo año se inaugura el Museo con la presencia de los Reyes de España. El gran éxito de crítica y público, así como la plena satisfacción de los barones Thyssen por la ubicación del museo, la calidad de las instalaciones y la buena marcha de la Fundación hicieron que, en el verano de 1993, trascurrido menos de un año desde su apertura,

se llegara a un acuerdo definitivo de compra por el que el Estado adquiriría la propiedad de 775 obras, pasando así a formar parte del patrimonio artístico español (Real Decreto Ley 11/1993 de 18 junio).

Desde 2004 se suma a este legado una parte destacada de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza, con más de doscientas obras expuestas en el Museo que completan las escuelas, géneros y temas pictóricos presentes en la colección permanente. El acuerdo de préstamo de dichas obras se ha venido prorrogando sucesivamente hasta la actualidad.

La colección se expone de forma cronológica y en orden descendente en tres plantas del Museo, abarcando desde el arte gótico italiano hasta el de la década de 1980, con ejemplos tanto de pintura figurativa como abstracta, ofreciendo así una panorámica completa tanto de los viejos maestros como de prácticamente todas las vanguardias entre el impresionismo y el *pop art*.

De hecho, la presencia de artistas europeos y estadounidenses cobra además una especial relevancia en el contexto artístico de Madrid puesto que ciertos periodos o escuelas complementan los del Prado y el Reina Sofía, sobre todo en pintura medieval italiana, renacimiento alemán, barroco holandés, y corrientes internacionales a partir del realismo. Además, las secciones de impresionismo, expresionismo alemán, constructivismo ruso y otros movimientos de vanguardia son únicas en la oferta museística de Madrid.

Duccio, Van Eyck, Carpaccio, Durero, Caravaggio, Rubens, Sargent, Monet, Van Gogh, Gauguin, Kirchner, Mondrian, Klee y Hopper son solo algunos de los grandes nombres de la pintura cuya obra puede contemplarse en el Thyssen.

MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA: UNA MISIÓN QUE NOS TRASCIENDE

Aunque en su origen era una colección privada, la colección Thyssen-Bornemisza es desde 1993 patrimonio de todos los españoles. La reciente inclusión del término Nacional en el nombre del Museo, destaca la condición pública de la colección y equipara el valor de su contenido artístico con el de otras grandes instituciones españolas como el Museo Nacional del Prado o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La misión o razón de ser del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es doble. Por un lado, la conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte que alberga, y por otro, la transmisión del conocimiento, la cultura y los principios y valores de identidad de la civilización occidental a través del testimonio de las exposiciones temporales y la colección permanente.

Se puede afirmar que a lo largo de estos 25 años el Museo ha cumplido su misión de transmitir conocimiento, educar e integrar socialmente a través de su colección y de un completo programa de exposiciones y una enorme variedad de actividades. Y no solo eso, sino que lleva a cabo dicha misión apoyándose en valores como la excelencia, sostenibilidad, innovación, integridad, implicación, confianza, trabajo en equipo y espíritu vanguardista.

Obras de remodelación
del Palacio Villahermosa



CELEBRANDO EL 25 ANIVERSARIO

Con motivo del 25 Aniversario el Museo ha promovido numerosas exposiciones, actividades culturales orientadas a la participación, reflexión y debate ciudadano en torno dicha celebración y a la institución en sí misma. Entre estas actividades destacamos las siguientes:

Conferencias "Diálogos"

Diversas personalidades del mundo de la cultura dieron su visión del Museo. El programa se inició en febrero con un diálogo entre Fernando y David Trueba y continuó con las conversaciones entre Laura Freixas e Inés París en septiembre, y de Elvira Lindo con Antonio Muñoz Molina en el mes de octubre.

Entrar en el cuadro

Entre el 18 y el 21 de mayo, con motivo del Día Internacional de los Museos y de la Noche de los Museos, el Thyssen presentó, gracias a la colaboración de Endesa, una instalación interactiva en la que los visitantes "se metieron dentro" de algunos de los cuadros de la colección, tales como *Retrato de familia*, de Frans Hals, *Joven caballero*, de Carpaccio, *El sueño*, de Franz Marc, o *Habitación de hotel*, de Edward Hopper.

Videos de las obras maestras en 3D

Gracias al patrocinio de Endesa, se realizaron 12 vídeos que componen la serie #laluzdelapintura, que permiten una experiencia distinta de las obras maestras de la colección. Creados para su difusión en redes sociales, pudieron verse a gran escala proyectados en las fachadas del edificio en el mes de octubre.

Música en el jardín y las Terrazas del Thyssen #AperitivosThyssen

Gracias al apoyo de Heineken, las Terrazas del Thyssen se llenaron de público joven durante los aperitivos del verano. Estilos y ritmos asociados al rock, soul, pop o a la música electrónica más avanzada y experimental combinados con reminiscencias de jazz que evocan algunas de las obras de las vanguardias artísticas de la colección del Museo. Se programaron seis conciertos a lo largo de los meses de junio, julio y septiembre en los que cada grupo musical eligió a un artista de la colección en el que inspirarse con el objetivo de dar mayor visibilidad a las obras del Museo.





Exposición de fotografías históricas del Museo Thyssen

En la sala del Balcón se expuso una selección de las imágenes más representativas de los 25 años de vida del Museo.

Las obras del Museo salen al exterior. #laluzdelapintura

Con el patrocinio de Endesa, las obras del museo se mostraron reproducidas en las fachadas del Palacio de Villahermosa durante el mes de octubre de 2017 gracias a unas pantallas colocadas en el jardín, en el Paseo del Prado y en la Carrera de San Jerónimo.



Celebración del 25 Aniversario durante el fin de semana del 7 y 8 de octubre

Coincidiendo con la fecha del aniversario de la apertura (8 de octubre de 1992) se organizaron dos jornadas de puertas abiertas a la colección permanente con actividades diversas para el público, entre las que se destacaron:

Atención, por favor

Intervención artística en la megafonía del Museo a cargo del artista Christian Fernández Mirón.

El museo baila

Representaciones de la Compañía Nacional de Danza interpretadas frente a las obras en las salas de la colección Permanente.

Summer Evening

Representación de la obra de teatro del grupo teatral Los Bárbaros que tomó como punto de partida la obra homónima de Hopper.

Sesión musical

Sesión a cargo del DJ Francisco Nixon en Hall central del museo como cierre de la jornada del sábado 7 de octubre.



Pinturas cantadas

Un paseo musical por el Thyssen: el Ensemble Guerrero interpretó a cinco voces piezas musicales frente a una selección de obras maestras del museo.

#Thyssen a todo swing

El Museo salió a la calle con una propuesta de música y baile de swing. El domingo 8 de octubre por la mañana se cerró al tráfico la Carrera de San Jerónimo para crear un ambiente festivo complemento durante las actividades organizadas en el fin de semana de celebración del aniversario. El objetivo de este pequeño festival al aire libre fue aunar música y baile colectivo a lo largo de toda una mañana. Esta actividad contó con la colaboración de la Asociación MAD for Swing y el patrocinio de Heineken.

Marching Band

Como broche final a la actividad #Thyssen a todo swing una banda interpretó música en directo en un recorrido por el Barrio de las Letras. Esta actividad contó asimismo con la colaboración de la Asociación MAD for Swing y el patrocinio de Heineken.

Becas de creación para jóvenes artistas

Por primera vez en la historia del Museo y como parte de la exposición **Lección de Arte** se realizó una convocatoria pública de dos becas de creación para la realización de diversas intervenciones en las salas del museo. Las becas *Habitar para transformar* han sido posibles gracias a la colaboración del Museo con Casa Velázquez, Fundación Banco Santander y CNP Partners.

Noche gastro-temática en el Museo con Diego Guerrero, el 29 de septiembre

Dentro del programa Priceless de Mastercard, los Amigos Mecenaz y Amigos de Honor tuvieron la oportunidad de realizar una visita privada a museo cerrado y a continuación pudieron degustar una cena tematizada diseñada por el chef vitoriano -dos estrellas Michelin- e inspirada en la Venecia del siglo XVI. Los invitados disfrutaron del recorrido *El Color*, por el que descubrieron la importancia de este factor en algunas obras de Tiziano, Rubens, Ribera o Rembrandt. A continuación, en el restaurante de la azotea del Thyssen El Mirador, tuvo lugar la cena temática ambientada en un salón renacentista veneciano. Máscaras de época, suelos cubiertos de humo y servicio de sala atrezado para la ocasión acompañaron el menú degustación diseñado por Diego Guerrero, chef del restaurante *Dstage*.

Recepción institucional

El 30 de octubre se organizó una recepción institucional que reunió a personalidades políticas y de la cultura vinculadas a la historia y vida del Museo a lo largo de sus 25 años.

Concierto de La Filarmónica: Cuadros de una exposición, 13 de noviembre

Esta actividad fue una colaboración entre el Museo y La Filarmónica pensada para el disfrute de las asociaciones de Amigos del Museo y de La Filarmónica. Una experiencia que combinó una visita a la exposición *Picasso/Lautrec* a museo cerrado seguida de un recital de la pianista Varvara Nepomnyashchaya en el hall del museo.

Cómic 25 Aniversario Museo Thyssen: *Museomaquia*

Una novela gráfica con guion de Santiago García y dibujos de David Sánchez en la que los personajes de la colección son los protagonistas.

Actividades promovidas por y para los empleados del Museo

El día 18 de septiembre tuvo lugar un juego de pistas en el entorno del Museo seguido de una presentación de coctelería y un cóctel celebración del 25 Aniversario.

Además, a lo largo de 2017 se realizaron diversas campañas de promoción y difusión, como las siguientes:

Campañas de comunicación, publicidad y promoción del aniversario

Uso en redes sociales del hashtag #Thyssen25.

Objetos conmemorativos

Se crearon una serie de objetos para uso protocolario y su venta en la tienda del Museo (corbatas, cuadernos, pañuelos, abanicos, etc.).

Edición de material gráfico y audiovisual de promoción o información

Se realizaron folletos, carteles, guías, vídeos, soportes audiovisuales, electrónicos o digitales y otros materiales.

Actividades promocionales

Para los medios de comunicación, operadores turísticos y otros agentes especializados.

Vídeo institucional 25 Aniversario del Museo Thyssen

Monedas conmemorativas 25 Aniversario del Museo Thyssen

Realizadas en colaboración con la Casa de la Moneda.



NUESTRO PATRONATO

La Fundación colección Thyssen-Bornemisza, fundación de carácter público estatal, es la encargada de la gestión del Museo y del cumplimiento de su misión. Además, recibe el préstamo de parte de la colección Carmen Thyssen.

Esta Fundación, bajo el patrocinio de Su Majestad don Felipe VI, rey de España, está gobernada por el Patronato, conformado por doce patronos: cuatro en razón de su cargo (patronos ex-officio: el ministro de Educación, Cultura y Deporte, que ostenta la presidencia, y otros tres altos cargos de los Ministerios de Educación, Cultura y Deporte, y Hacienda y Administraciones Públicas), cuatro nombrados por el Consejo de Ministros mediante Real Decreto (patronos del Gobierno) y cuatro nombrados por la familia Thyssen-Bornemisza, de entre los cuales la baronesa Thyssen-Bornemisza ostenta la vicepresidencia con carácter vitalicio.



Junto al Patronato existen las figuras del director artístico y director gerente. Mientras que la primera es la encargada de la propuesta del Plan Museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación, la Dirección Gerencia se ocupa de gestionar la organización, administración, coordinación y funcionamiento de la Fundación, de sus recursos humanos y económicos. Ambas personas comparten la finalidad de lograr el conjunto de objetivos concretos y determinados.

En 2017 se han celebrado un total de cuatro reuniones del Patronato de la Fundación. La composición actual del Patronato es la siguiente:

Íñigo Méndez de Vigo y Montojo Presidente, Ministro de Educación, Cultura y Deporte.	S.A.R. La Infanta Doña Pilar de Borbón Patrono Thyssen-Bornemisza	Marcelino Oreja Arburúa Patrono Gubernamental
Baronesa Carmen Thyssen Bornemisza Vicepresidenta, Patrono Thyssen-Bornemisza	S.A.R. Archiduquesa Francesca Von Habsburg-Lothringen Patrono Thyssen-Bornemisza	M^a Del Rosario Moreno-Cervera Ramírez Secretaria Del Patronato
Fernando Benzo Sáinz Patrono Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Secretario de Estado de Cultura	Miguel Klingenberg Patrono Thyssen-Bornemisza	Tomàs Llorens Director Honorario
José Canal Muñoz Patrono Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subsecretario de Educación, Cultura y Deporte	Miguel Satrustegui Gil-Delgado Patrono Gubernamental	Evelio Acevedo Director Gerente
Alberto Nadal Belda Patrono Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretario De Estado De Presupuestos y Gastos.	María De Corral López-Dóriga Patrono Gubernamental	Guillermo Solana Director Artístico
	Isidre Fainé Casas Patrono Gubernamental	

Un equipo que lo hace posible

Una institución como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, que alberga importantes tesoros de la expresión artística desde finales del siglo XVIII hasta las últimas décadas del siglo XX, ha buscado desde sus inicios a excelentes profesionales que, con su maestría, fuesen capaces de conservar y potenciar la riqueza de este legado en el tiempo.

En este sentido, el Museo es consciente de la importancia que tiene cada empleado, de la trascendencia de potenciar su talento y su capacidad de iniciativa, así como de la necesaria aspiración de todos a la excelencia para dar un servicio acorde al valor de la colección.

Así pues, para conseguir **un servicio que envuelva a cada visitante en una experiencia única**, se han definido los siguientes valores:

INTEGRIDAD

Los profesionales de la Fundación garantizan cumplir con el desempeño de su actividad laboral con honestidad, justicia y equidad.

CONFIANZA

A través de las conductas de sus empleados la Fundación busca establecer con proveedores, clientes y demás grupos de interés una relación de confianza que asegure la estabilidad de las mismas y un entorno profesional de transparencia.

IMPLICACIÓN

Los profesionales de la Fundación garantizan cumplir con el desempeño de su actividad laboral con honestidad, justicia y equidad.

INCONFORMISMO PERMANENTE

Los empleados de la Fundación se caracterizan por una constante vocación de superación en sus éxitos profesionales, buscando mejorar de forma continua las soluciones prestadas a sus visitantes y clientes.

En esta línea, la gestión de recursos humanos del Museo se basa en la confianza, respeto, participación, fomento de la iniciativa, creatividad y trabajo en equipo. Y está enfocada especialmente al desarrollo y crecimiento profesional y personal.

UN EQUIPO QUE LO HACE POSIBLE

NUESTROS PROFESIONALES

El Museo cuenta con un equipo directivo compuesto por los responsables de la dirección artística y la dirección gerencia que se reúne periódicamente para la coordinación de las actividades a desarrollar por cada una de las direcciones y áreas, así como para el seguimiento del plan estratégico del Museo.

MIEMBROS DEL EQUIPO DIRECTIVO (DURANTE 2017)

Guillermo Solana
Director artístico

Evelio Acevedo
Director gerente

Ana Moreno
Educación

Manuela Martín
Administración y Finanzas

Mar Borobia
Pintura Antigua

José M^a Goicoechea
Comunicación

Paloma Alarcó
Pintura Moderna

Alberto Hernández
Mantenimiento

Ubaldo Sedano
Restauración

Elena Benarroch
Promoción y Marketing

Lucía Cassol
Registro

Marta Carrasco
RRHH y Servicios Generales

Miguel Ángel Molina
Seguridad

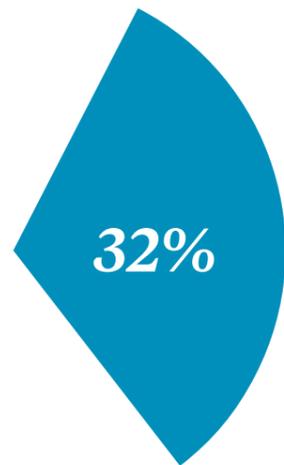
Javier Espadas
Tecnología

Ana Cela
Tienda y Publicaciones

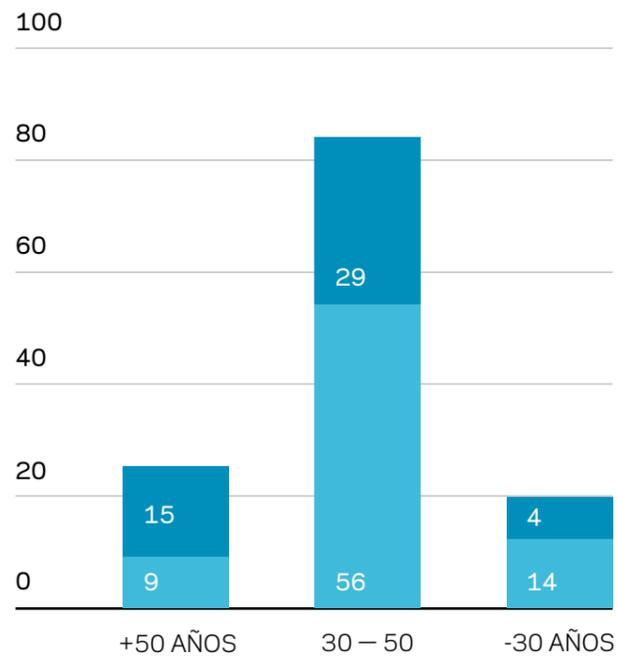
La plantilla del Museo está integrada por más de 140 personas cuyo denominador común es el alto nivel de cualificación y experiencia en cada una de las diferentes categorías profesionales.



PLANTILLA POR SEXO



PIRÁMIDE DE EDAD Y SEXO



● HOMBRES ● MUJERES

PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO

AUXILIARES	4	26
PERSONAL APOYO	4	16
PERSONAL GESTIÓN	21	16
RESPONSABLES Y TÉCNICOS	9	30
JEFES DE ÁREA	5	8
DIRECTORES	2	
TOTAL PLANTILLA	45	96

PLANTILLA MEDIA POR TIPO DE EMPLEO Y SEXO

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
TIEMPO COMPLETO	42	55	97
TIEMPO PARCIAL	3	41	44
TOTAL	45	96	141

Finalmente, el nivel de rotación se sitúa en un 3,45%, lo que muestra el nivel de estabilidad de la plantilla del Museo.

CONCILIACIÓN Y EQUILIBRIO

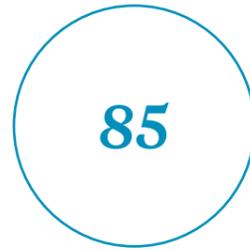
El Museo, consciente de las necesidades de la plantilla en el ámbito de la conciliación, desarrolló unas políticas para facilitar el equilibrio entre la vida personal y laboral de los empleados, fomentado en la misma línea su entusiasmo, motivación y compromiso.

Este plan establece medidas en el ámbito de la salud, calidad en el empleo, flexibilidad, apoyo a la familia o igualdad que gozan de un alto reconocimiento entre la plantilla.

La implementación e integración del Plan Thyssen Concilia, así como el desarrollo de un sistema de mejora continua, ha hecho al Museo Thyssen merecedor del certificado EFR de Empresa Familiarmente Responsable, certificado que se mantiene desde el año 2008, en aquel momento, el primer Museo Público con esta distinción.

Durante estos años se ha trabajado en la búsqueda, desarrollo e implantación de nuevas medidas dentro de un proceso de mejora continua.

Facilitar el equilibrio entre la vida personal y laboral de los empleados, fomentando el entusiasmo



Medidas de conciliación



SOBRE 10
Nivel de satisfacción

IGUALDAD Y DIVERSIDAD

En el Museo se mantiene un fuerte compromiso con la igualdad de oportunidades y con la diversidad. Este compromiso, definido en el Plan Concilia, establece las medidas concretas formuladas para asegurar estos principios.

En la actualidad el Museo cuenta con dos personas con discapacidad en su plantilla cumpliendo con lo establecido en la Ley General de la Discapacidad (LGD). Además, colabora con el centro especial de empleo Medalter, que en 2017 ha prestado servicios de recogida, manipulado, ensobrado y etiquetado de correspondencia por importe de 28.224 euros.

Consciente de la importancia de disponer de un entorno que garantice a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del recinto y al uso y disfrute de los servicios en el prestados con la mayor autonomía posible en su utilización, el Museo ha obtenido el Certificado de Accesibilidad Universal basado en la Norma UNE 170001-2, concedido por AENOR, convirtiéndose en el primer museo de Madrid y el único museo público de España con esta certificación.

Finalmente, dentro de las iniciativas realizadas durante 2017, se impartió un taller sobre Igualdad de Oportunidades a cargo de la Fundación Alares. En dicho taller se trataron conceptos relativos a la igualdad de género tanto en el trabajo, como en el lenguaje y en la legislación. Se definió el término acoso, y se trató su prevención y los protocolos para difundirlos y, en su caso, denunciarlo.



Mujeres en
puestos de Dirección



De las nuevas
contrataciones
son mujeres

DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

En el Museo se cuenta con un plan de formación anual para empleados que se adapta a sus necesidades y que contribuye a que cada persona adquiera los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar su trabajo de la mejor manera posible.

A los empleados que asisten a cursos de formación profesional se les ofrece la posibilidad de adaptar la jornada ordinaria o se les concede un permiso con reserva del puesto de trabajo. Y a aquellos que cursan con regularidad estudios para la obtención de un título académico o profesional se les da preferencia para elegir turno de trabajo, así como la posibilidad de disponer de los permisos necesarios para asistir a los exámenes.



Las diferentes sesiones de formación son impartidas dentro del horario laboral y afectan a la totalidad de la plantilla

Los principales cursos que se han impartido han sido fundamentalmente de idiomas (13 en total) y de temas relacionados con el arte (15 en total). No obstante, se han impartido asimismo otros cursos de temas adaptados a las necesidades específicas de cada uno de los departamentos, tales como Mantenimiento, Seguridad, Administración, Comunicación y Medios, Liderazgo, Bibliotecas y Recursos Humanos y genéricos como los referidos a Tecnología u Ofimática.

ASISTENTES CURSOS DE FORMACIÓN 2017 POR SEXO				
TEMÁTICA	Nº CURSOS	ASISTENTES		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL
IDIOMAS	13	30	13	43
TECNOLOGÍA	8	5	10	15
HABILIDADES LIDERAZGO	3	11	9	20
ARTÍSTICAS	15	10	4	14
MANTENIMIENTO	4	0	2	2
SEGURIDAD	5	0	7	7
ADMINISTRATIVOS	8	12	0	12
COMUNICACIÓN Y MEDIOS	3	7	1	8
OFIMÁTICA	1	3	0	3
BIBLIOTECAS	5	3	0	3
RRHH	3	4	0	4
OTROS	6	20	3	23
TOTAL	69	82	46	126

FOMENTO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

Con el objetivo de facilitar la comunicación entre todos los miembros de la organización, se han establecido diferentes herramientas como la intranet, el buzón de sugerencias, los boletines internos y los comunicados.

Además, siempre que es posible, se planifican actividades dirigidas a que los empleados compartan circunstancias o momentos especiales. En este sentido, en el año 2017 se destacan las siguientes actividades realizadas:

Fiesta de celebración del 25 Aniversario

Con motivo del 25 Aniversario del Museo se organizó un juego de pistas con el que se perseguía, además de participar de forma activa en la celebración del aniversario, desarrollar la cohesión de equipos.

Prueba del menú del restaurante

El Mirador antes de su apertura veraniega

En colaboración con la contrata que gestiona el restaurante-cafetería del Museo, se invitó a todos los empleados a la prueba del menú que posteriormente se serviría en el restaurante de la azotea del Museo.

Visitas guiadas a las exposiciones

Con motivo de la inauguración de las exposiciones, todos los empleados disfrutaron de una visita privada explicada por el conservador del área competente. Se organizan varias visitas en diferentes horarios para que todo el personal pueda asistir.

Fiesta de empleados por Navidad

Como todos los años, se celebró un cóctel para celebrar la Navidad, con DJ y sorteos de regalos, al que se invita a los empleados, becarios, colaboradores externos y guías.

Presentación de resultados

El director gerente informa anualmente de los resultados del ejercicio a todos los empleados.

Facilidad para asistir a las actividades culturales del Museo.

CON LA FAMILIA

Además de las medidas encaminadas a optimizar el tiempo de los empleados, se fomentan otra serie de iniciativas que, de forma específica, tienen a la familia del empleado como foco de atención.

Entre ellas, destacan las ayudas económicas establecidas en el Reglamento del Fondo Social en cumplimiento del artículo 52 del I Convenio Colectivo de la Fundación para temas relacionados con la educación de los hijos o asistenciales, entre las cuales están las siguientes:

Ayuda escolar de 300€ por año e hijo a cargo y custodia de un empleado que curse enseñanza obligatoria (6-16 años).

Ayuda de 150€ por año e hijo a cargo y custodia de un empleado en edades de entre 0 y 5 años y cursen educación infantil.

Otras ayudas asistenciales: educación especial, etc.

Por otro lado, se realizan actividades sociales o culturales para el disfrute de las familias de los empleados como las dos siguientes llevadas a cabo durante 2017:

Actividades de Educathyssen para hijos y nietos. Los empleados del Museo pueden realizar junto con sus hijos una visita taller gratuita al año y a su vez pueden beneficiarse de un descuento del 30% en el precio de las actividades extraordinarias del programa didáctico. Este descuento se aplica también a los trabajadores sin hijos en edad escolar, para las visitas con sus sobrinos y/o nietos.

Fiesta de Navidad. En el mes de diciembre se celebró la fiesta de Navidad con los hijos de los empleados con cuentacuentos y taller de actividades.

Finalmente, cabe destacar el lanzamiento en 2017 del proyecto **Thyssencontigo**, a través de cual se han puesto a disposición de los empleados y sus familiares un conjunto de servicios de asistencia personal y familiar con la Fundación Alares.

Este servicio incluye asistencia telefónica ilimitada las 24 horas del día, 365 días al año, en cualquier lugar de España y con desplazamientos gratuitos. Además, los empleados disponen de 28 horas gratuitas por unidad familiar y año de contrato para solicitar tanto ayuda personal como a domicilio.

CUIDANDO LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Desde el departamento de Recursos Humanos, y en el marco del programa **Thyssen saludable**, se han promovido diferentes iniciativas orientadas a facilitar el cuidado de la salud que se describen a continuación:

Envío por email de una
Guía de primeros auxilios para padres y madres.

Información sobre prevención en
el Día Mundial contra el Cáncer.

Difusión del Boletín *Tu salud es lo primero*
de la AECC sobre terapias alternativas.

Charla sobre *Cómo prevenir el Cáncer.*

Programación de acciones formativas en
colaboración con la Academia Española
de Nutrición y Dietética.

Realización de los reconocimientos médicos,
mejorando los establecidos como estándar e
incluyendo las revisiones ginecológica y urológica.

Realización de una revisión oftalmológica
gratuita a todos los trabajadores.

Evaluación anual de riesgos laborales.



El equipo del Museo con los Reyes
Febrero de 2017

Donde el arte y la excelencia convergen

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza aspira a ser un activo cultural de referencia para la ciudad de Madrid por el valor diferencial de su colección, por el entorno único en el que se encuentra, por la experiencia que ofrece al visitante, por la capacidad de crear y presentar contenidos de altísima calidad y de innovar en todas las áreas de gestión y atención al visitante, por incorporar la tecnología, la sostenibilidad y la responsabilidad social como pilares básicos de la actuación del Museo, y por tener capacidad de generar recursos para mantener y fortalecer el papel de la Fundación.

EXPOSICIONES 2017

01 | Pintura antigua



Obras maestras de Budapest.
Del Renacimiento a las Vanguardias
18 de febrero — 28 de mayo de 2017

Exposición que incluyó una selección de 80 piezas procedentes de los dos museos más importantes de Hungría: el Museo de Bellas Artes de Budapest y la Galería Nacional. Con pinturas, dibujos y esculturas se trazó un itinerario que abarcó desde el siglo XVI hasta el XIX y que se organizó en torno a los distintos movimientos artísticos y escuelas. El proyecto reflejó la riqueza de las colecciones atesoradas en esos dos museos centroeuropeos.



El Renacimiento en Venecia.
Triunfo de la belleza y destrucción de la pintura
20 de junio — 24 de septiembre de 2017

Proyecto dedicado a uno de los focos artísticos más importantes de la historia de la pintura: la escuela veneciana del siglo XVI. Las piezas seleccionadas se presentaron en apartados dedicados a la ciudad lagunar, al clasicismo, a la literatura, al ideal de belleza femenina y a la representación del poder, entre otros temas. Un lugar destacado en las salas ocupó la obra final de artistas como Tiziano, Tintoretto, Veronés o la familia Bassano, cuyas pinturas abrieron paso a nuevas formas de expresión.



Placeres de la vida
Recorrido temático para la web del Museo

Elaborado con ocasión del 25 Aniversario del Museo, este recorrido temático se centra en los pequeños momentos de ocio, de descanso, de celebración o de divertimento que se registran en algunas pinturas.

02 | Pintura moderna



Sonia Delaunay.
Arte, diseño y moda
4 de julio — 15 de octubre de 2017

La exposición reunió una selección de más de 200 piezas en la que fue la primera muestra monográfica de la artista de origen ruso en nuestro país. En ella se puso de manifiesto su multidisciplinar práctica artística a través de numerosas pinturas, diseños de moda y textiles que convivió con sus innovadoras colaboraciones con poetas o escenógrafos. La muestra puso especial atención en el periodo en que la artista y su familia residieron en Madrid.



Picasso/Lautrec
17 de octubre de 2017 — 21 de enero de 2018

Picasso/Lautrec ha sido la primera exposición monográfica dedicada a la comparación de estos dos grandes maestros de la modernidad, con de 100 obras procedentes de unas 60 colecciones públicas y privadas de todo el mundo que se organizaron temáticamente en torno a los temas que interesaron a ambos artistas. La muestra además planteó nuevos puntos de vista de esta apasionante relación, pues no se limitó al tópico del joven Picasso admirador de Lautrec en Barcelona y sus primeros años en París, sino que rastreó la pervivencia de esa huella a lo largo de la dilatada trayectoria del artista español, abarcando también su periodo final.

A continuación se detallan las exposiciones temporales realizadas en 2017 que no citadas en los anteriores apartados de pintura antigua y pintura moderna o en siguiente acerca del el área de Restauración.



Renoir. Intimidad

18 de octubre de 2016 — 22 de enero de 2017

Este recorrido por más de 70 obras del artista francés procedentes de museos y colecciones de todo el mundo permitió descubrir cómo se servía de las sugerencias táctiles de volumen, materia o texturas como vehículo para plasmar la intimidad en sus diversas formas –social, amistosa, familiar o erótica–, y cómo ese imaginario vincula obra y espectador con la sensualidad de la pincelada y la superficie pictórica.



Bulgari y Roma

30 de noviembre de 2016 — 26 de febrero de 2017

La exposición *Bulgari y Roma* mostró cómo la arquitectura y el arte de la Roma antigua y moderna han servido de inspiración a los diseñadores de la casa Bulgari a lo largo de las últimas décadas.



Rafael Moneo.

Una reflexión teórica desde la profesión

4 de abril — 11 de junio de 2017

La exposición reunió una selección de dibujos, maquetas y fotografías de 46 edificios emblemáticos del arquitecto español, como el Ayuntamiento de Logroño, el Museo Nacional de Arte Romano de Mérida, la ampliación de la estación de Atocha en Madrid, el Kursaal de San Sebastián, el Museo de Arte Moderno y Arquitectura de Estocolmo, la catedral de Nuestra Señora de Los Ángeles en California, los laboratorios de la Universidad de Columbia en Nueva York o la ampliación del Museo del Prado, incluyendo algunos proyectos que no vieron la luz pero que ilustran igualmente una parte fundamental de su pensamiento.



Lección de Arte

7 de noviembre de 2017 — 28 de enero de 2018

El museo cerró el programa expositivo de su 25 Aniversario invitando a sus públicos a reflexionar sobre el papel educativo de los museos en nuestra sociedad. La exposición incluyó obras de artistas contemporáneos, como Antoni Muntadas, Cinthia Marcelle, Dennis Adams, Eva Kot'átková, Dora García, Pavel Kogan, Erwin Wurm o Rineke Dijkstra, en las que se cuestiona dónde reside el conocimiento, se habla del museo como experiencia personal y se busca la transformación del papel del espectador y su lugar dentro del museo.

03 | Área de Restauración

Constituye un área de especial relevancia para el Museo ya que asume las funciones de conservación, investigación, estudio y restauración de las obras del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza. Así entre sus principales funciones se encuentra:

La verificación del estado de las obras, con acciones encaminadas a la conservación preventiva de las mismas para garantizar su estabilidad y permanencia, colocación de medidas de prevención, estudio de su comportamiento y de las condiciones que las rodean, así como de los elementos y condiciones necesarios para su posible movimiento y/o traslado y de los tratamientos de restauración.

Asesoramiento a la Dirección y al Patronato en cuestiones de intervención sobre las condiciones y las posibilidades de viaje, así como de las condiciones necesarias para su préstamo.

Realización de proyectos de investigación y estudios técnicos de las obras, y sobre desarrollo y tecnología de la restauración. Estos proyectos llegan al público a través de distintas vías, como, por ejemplo, exposiciones que contemplan los resultados de estudios técnicos; vídeos que recogen el proceso de restauración y publicaciones, páginas web que plasman los estudios; revistas especializadas o a través de congresos tanto nacionales como internacionales.

Coincidiendo con el 25 Aniversario del Museo, se han puesto en marcha pequeños montajes expositivos desarrollados por parte del Área de Restauración cuya finalidad ha sido dar a conocer los procesos y resultados técnicos al público.

UN MONTAJE ESPECIAL SOBRE LA OBRA MAESTRA DE PICASSO ARLEQUÍN CON ESPEJO



El contenido de la exposición estuvo dirigido a mostrar cómo fue el proceso creativo de la pintura y cómo fue concebida, desentrañando algunos de los enigmas que esconde; conocer mejor los detalles técnicos y la manera de trabajar de este gran pintor es una forma diferente y apasionante de acercarse a una obra maestra de la colección Thyssen-Bornemisza.

Este proyecto fue presentado en la 19ª Jornada de Conservación de Arte Contemporáneo del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

RESTAURACIÓN DE LA OBRA DE GIAMBATTISTA TIEPOLO LA MUERTE DE JACINTO



Con motivo del 25 Aniversario de la apertura al público del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Área de Pintura Antigua, en colaboración con el Área de Restauración, presentó en la sala 17 de la colección permanente la restauración de este óleo, junto con un estudio histórico y técnico de la pieza, donde se desgranaron las claves para comprender tanto la ejecución material de la obra como la representación del tema.

Parte del contenido de la exposición mostraba la metodología y protocolo utilizado para intervenir en una obra de arte: desde que se descuelga de su sala hasta que vuelve a ella para ser expuesta tal y como la concibió el autor, con la luminosidad y la intensidad de los colores recuperados. El éxito de la exposición hizo que se prorrogara su clausura hasta enero de 2018.

OTROS SERVICIOS DEL MUSEO

01 | La tienda — librería

El Museo dispone de una tienda-librería a la que se puede acceder sin necesidad de adquirir una entrada al Museo, donde se venden multitud de productos inspirados en las obras de la colección, de las exposiciones temporales, catálogos y libros relacionados con el arte, entre otros muchos artículos. Durante 2017 se han puesto a disposición del público las siguientes novedades editoriales publicadas por el Museo:

Además, el Museo también dispone de la tienda online <https://tienda.museothyssen.org> que en 2017 ha incorporado mejoras técnicas, operativas y de servicio a los usuarios (posibilidad de recogida en tienda, ofertas a Amigos, integración en la misma web de la impresión a la carta, etc.). Esta mejora ha supuesto un incremento de un 72% de la facturación con respecto al 2016 en el mismo periodo.



Catálogo de la exposición
Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda



Cómic Museumomaquia.
Autores: David Sánchez, Santiago García



Catálogo de la exposición
Picasso/Lautrec



Plato de porcelana
ilustración Millicent



Paraguas plegable
Pintura. Naturaleza muerta



Fular Cachemir Mondrian
New York City



Pelele azul galones
Sorolla y la Moda



Chocolate negro 66% de cacao
Delicathyssen



Lata de aceite de oliva virgen extra picual
Delicathyssen

02 | Espacios gastronómicos

El Mirador y las Terrazas del Thyssen

Se trata de dos ubicaciones diferentes que abren sus puertas en los meses de verano. El primero se es un restaurante abierto al público para cenas, mientras que las Terrazas, orientadas al jardín y ubicadas cerca de la entrada al Museo, están abiertas todo el día para para desayunos, aperitivos o almuerzos y como *afterworks* para cócteles al aire libre por la tarde/noche.

Cafetería-Restaurante

Abierta durante el mismo horario del Museo, está situada en la planta baja y es un agradable espacio donde el visitante puede descansar, almorzar o tomar algo. Además, destaca por su cuidada carta.

Enclaves privilegiados

Además, el Museo dispone de espacios para celebrar actos o eventos privados, tales como:



Hall central. Específico para grandes recepciones y cenas de gala.



Curva de Temporales. Espacio idóneo para un cóctel al finalizar la visita a la temporal.



Salón de actos. Enclave idóneo para la celebración de presentaciones, conferencias, entregas de premios, debates y conciertos.



El Mirador del Museo. Recepciones privadas en un espacio abierto al cielo de Madrid



Jardín. Recepciones al aire libre en privado.



Las Terrazas. Para *afterworks* y cócteles al aire libre.



Terraza Italiana. Ubicación idónea para un cóctel al aire libre tras finalizar la visita a la temporal.

MODELO DE GESTIÓN

El Museo siempre ha trabajado por prestar un servicio público bajo un modelo de gestión eficiente, enfocado al cumplimiento de objetivos y con criterios de excelencia y calidad, buscando ofrecer siempre la mejor experiencia a sus visitantes y la mejor relación entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos.

Para lograr dicha meta, el Museo definió para el periodo 2013-2018 sus principales ejes estratégicos, que se encuentran alineados con la realidad del Museo y de la sociedad. Este plan pretende orientar la gestión hacia criterios de mercado manteniendo el rigor y calidad adquiridos, con el objetivo de garantizar su sostenibilidad, evolucionar hacia un modelo de negocio digital y ejercer un papel de liderazgo y diferenciación. Así, el Museo cuenta con los siguientes planes:

PLAN DE GESTIÓN

Enfocado a la mejora de la organización interna y mejora de los procedimientos.

PLAN DE MECENAZGO, PATROCINIO Y COLABORACIÓN

Que persigue la búsqueda de socios a medio y largo plazo que deseen acompañarnos en la generación de proyectos estratégicos.

PLAN DE TRANSFORMACIÓN GENERAL

Dirigido a trabajar diferentes ámbitos como las redes sociales, la venta online, la inclusión de nuevos contenidos, servicios novedosos, análisis de datos, mejora de procesos internos, etc.

PLAN DE PROMOCIÓN Y MARKETING

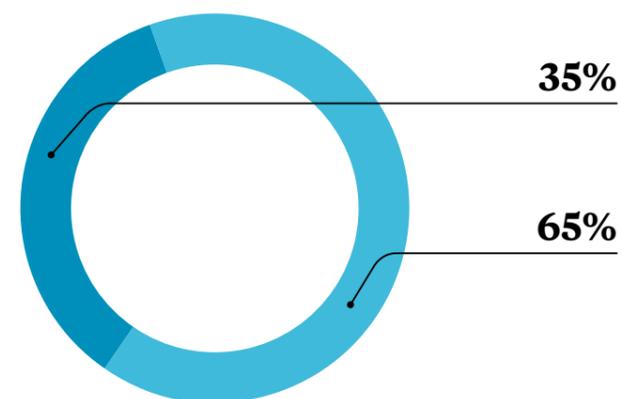
Con la finalidad de abrir nuevos mercados, desarrollar herramientas para conocer mejor a los visitantes, aumentar la participación de los mercados existentes, entre otros.

01 | Conociendo a nuestros visitantes

Con el objetivo de ofrecer la mejor experiencia en la visita al Museo trabajamos para conocer quiénes son las audiencias para saber y entender cuáles son sus intereses y motivaciones. Además, bajo la premisa de que el Museo es una entidad al servicio público, se intenta atraer al máximo número de visitantes de entre los distintos segmentos de la sociedad.

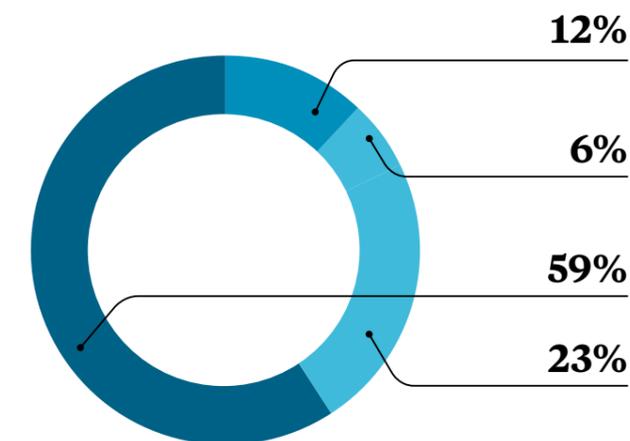
“A lo largo de estos 25 años nos han visitado cerca de 19 millones de personas”

VISITANTES POR SEXO



● HOMBRES ● MUJERES

VISITANTES POR RANGO DE EDAD



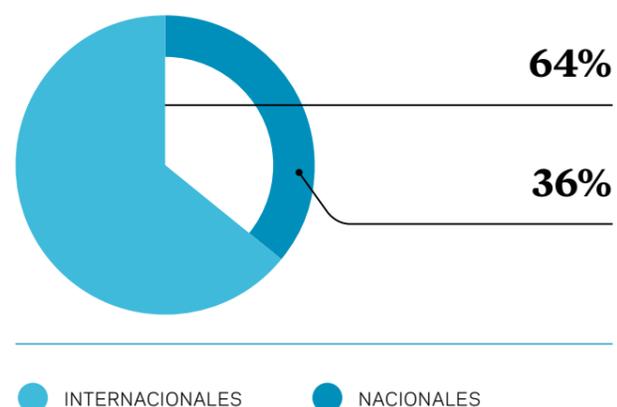
● 46 - 64 AÑOS ● +65 AÑOS
● 19 - 30 AÑOS ● 31 - 45 AÑOS

Durante 2017 el Museo ha recibido 850.496 visitantes, de los que casi las dos terceras partes son mujeres, siendo en su mayoría adultos entre los 46 y los 64 años.

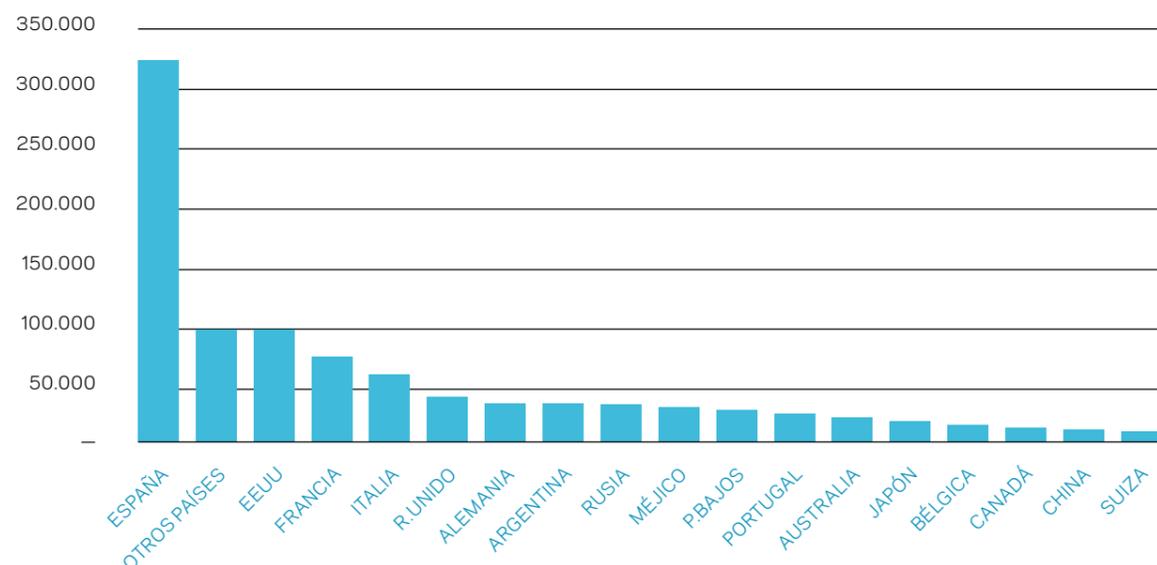
En cuanto al origen geográfico, el 36% de los visitantes proceden de España, mientras que el 64% restante corresponde a distintos países según puede verse en el gráfico anterior, con una representación más numerosa de visitantes americanos. Los visitantes nacionales provienen de toda la geografía, destacando Madrid, con el 57% de los visitantes, seguida de Andalucía, Cataluña y Valencia.

Es una satisfacción comprobar que gracias a la actividad del Museo se contribuye al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a la proyección internacional de España como destino turístico cultural.

VISITANTES POR PROCEDENCIA



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



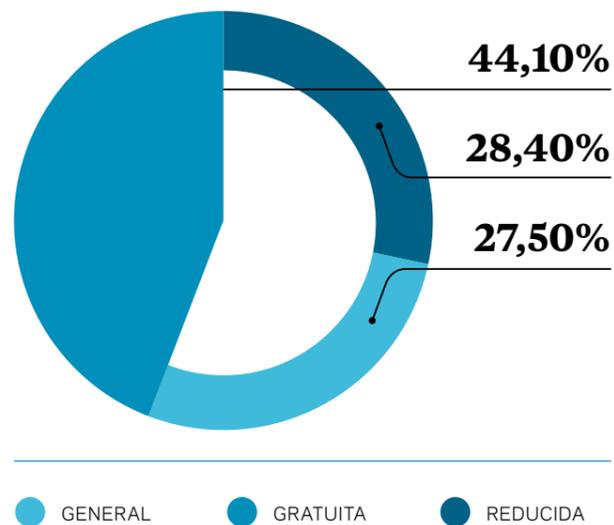
El número total de visitas al Museo durante el año 2017 ha sido de 1.052.014, si tenemos en cuenta que parte de los visitantes han accedido a través de "entrada única", que permite visitar tanto la colección permanente como las exposiciones temporales.

El 52% de las visitas han sido para ver la colección permanente. Y gracias al acuerdo con Mastercard, 127.433 visitantes se han beneficiado del acceso gratuito los lunes de 12:00 a 16:00 horas.

De las ocho exposiciones temporales que el Museo ha mostrado durante 2017, *Picasso/Lautrec* ha sido la que ha atraído un mayor número de personas, con una cifra cercana a las 120.000 visitas, (solo entre el 17 de octubre y el 31 de diciembre de 2017).

VISITAS 2017		
MUESTRA	TOTAL VISITAS	% SOBRE TOTAL VISITAS
VISITAS COLECCIÓN PERMANENTE	543.952	52%
<i>Renoir. Intimidad</i>		
<i>Bulgari y Roma</i>		
<i>Obras Maestras de Budapest. Del renacimiento a las vanguardias</i>		
<i>Rafael Moneo. Una reflexión teórica desde la profesión</i>		
<i>El renacimiento en Venecia. Triunfo de la belleza y destrucción de la pintura</i>		
<i>Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda</i>		
<i>Picasso/Lautrec</i>		
<i>Lección de Arte</i>		
VISITAS EXPOSICIONES TEMPORALES	442.150	42%
<i>Cesar Paternosto. Hacia una pintura objetual</i>		
<i>#Thyssen25 Una crónica fotográfica</i>		
<i>Madama Butterfly y la atracción por Japón</i>		
OTROS PROYECTOS EXPOSITIVOS ("PROYECTO BALCÓN")	65.912	6%
VISITAS TOTALES AL MUSEO	1.052.014	100%

DISTRIBUCIÓN DE TIPOS DE ENTRADAS VENDIDAS



Con respecto a la tipología de entradas vendidas, el 28% corresponde al tipo general; esto es, la tarifa aplicable a todas aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas reducida o gratuita.

Experiencia del visitante

El Museo es consciente de que tener en cuenta la experiencia de sus visitantes es esencial tanto si quiere ser una institución relevante para la sociedad como para su propia sostenibilidad. En esa línea, el Museo lleva tiempo realizando la evaluación de la satisfacción de los visitantes y avanzando en un mayor acercamiento hacia ellos.

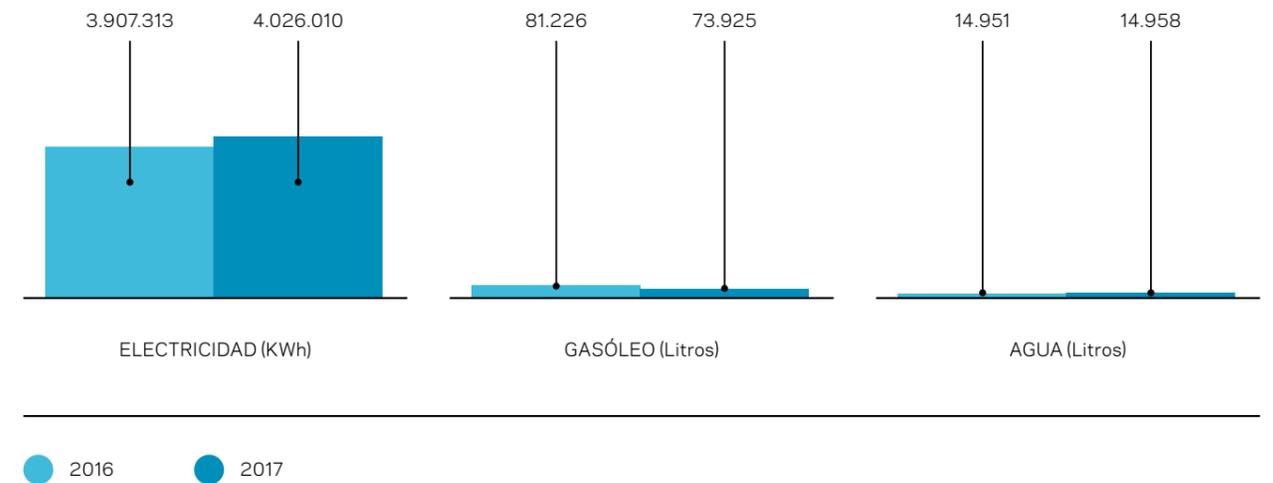


02 | Gestión del medio ambiente

El Museo Thyssen manifiesta su compromiso con el medio ambiente tanto en su operativa diaria como a través de iniciativas ligadas a la colección o a su labor didáctica. Estas últimas se detallan en el capítulo "Un lugar de encuentro".

A pesar de que se considera un área de menor impacto, el Museo Thyssen trabaja en la mejora de sus aspectos ambientales, tales como la reducción de consumos o el reciclaje. En esta línea, se han establecido los objetivos de mantener o reducir los consumos de electricidad, gasóleo y agua respecto a los niveles de los últimos años, y reciclar las pilas y baterías, los fluorescentes y lámparas, y el cartón y los envases de los productos de limpieza generados por parte de la contrata de limpieza.

GESTIÓN DE LOS CONSUMOS – EVOLUCIÓN DE LOS CONSUMOS



Durante 2017, se considera positivo el grado de satisfacción del visitante tras la visita, situándose en un 8,6 sobre 10.

El Museo cuantifica y reporta a la dirección con periodicidad mensual sus principales consumos. Las medidas puestas en marcha durante los últimos años, que se detallan a continuación, han ido dando frutos, como se observa en el cuadro más abajo:

Cambios en el sistema de climatización.

Instalación de detectores de presencia en escaleras y pasillos de oficinas.

Instalación de lámparas leds en escaleras y pasillos de oficinas, en algunas zonas de tránsito de público y en la mayoría de los aseos.

Control desde un ordenador central de los horarios de encendido y apagado de luces, adecuándolos al uso de los espacios.

Instalación de perlizadores de ahorro de agua en todos los lavabos.

Instalación de termos en los aseos.

Instalación de contadores de agua parciales para controlar diariamente los consumos de agua en diferentes partes del museo para poder detectar posibles consumos excesivos de agua.

Campañas de sensibilización dirigidas al público y al personal que trabaja en el museo.

Se ha estimado que en 2018 se va a alcanzar un ahorro energético en torno al 7% debido al cambio de iluminación en las salas, pues se va a proceder a sustituir los proyectores halógenos actuales por proyectores leds.

Gracias a los ahorros conseguidos en los consumos energéticos se han reducido las emisiones de gases de efecto invernadero.

	2010	2017	% AHORRO
ELECTRICIDAD (KWh)	5.402.150	4.026.010	34,18%
GASÓLEO (Litros)	109.262	73.925	35,34%
AGUA (Litros)	16.220	14.958	8,44%

Finalmente, se promueve una actitud respetuosa con el medio ambiente entre la plantilla y los colaboradores a través de iniciativas de sensibilización y formación ambiental.

03 | Referente en el mundo digital: casi un millón de seguidores



FACEBOOK
251.000



TWITTER
585.000



INSTAGRAM MUSEO
106.000
INSTAGRAM TIENDA
1.700



PINTEREST
3.900



YOUTUBE
2.500



VIMEO
561

En el ámbito de las instituciones culturales, las entidades de referencia han iniciado un proceso de transformación digital que se orienta a tendencias como las siguientes:

Poner el foco en el visitante.

Ofrecer servicios y contenidos previos a la visita.

Personalizar contenidos.

Concebir al usuario como creador de contenidos.

Georreferenciación de contenidos y del usuario.

Realidad aumentada.

Entornos de juego y de colaboración.

Programas de fidelización.

Aplicaciones móviles.

Crowdfunding.

Comercio electrónico.

Estrategias de Open Data/Linked Data.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es un referente en el mundo digital. Ya en el año 1998 publicó su primera página web, contando en la actualidad con una amplia presencia digital a través de sus cuatro sitios web, su programa de publicaciones y aplicaciones (patrocinado por la Fundación BBVA) y su presencia activa en las principales redes sociales.

En esa línea, el Museo está desarrollando desde 2015 una ambiciosa estrategia digital que tiene como objetivo disponer de herramientas digitales, alineadas con las necesidades de comercialización del Museo, con novedosos servicios y contenidos, nuevas fuentes de ingresos, capacidades analíticas y mejora de los procesos internos, hasta alcanzar un modelo de negocio digital.

Para llevarla a cabo, se están desarrollando varios proyectos enfocados a la difusión y atracción, conversión, conocimiento, marketing y publicidad, que se detallan a continuación:

El primero de ellos, con una clara orientación a la difusión y a la atracción del público, se ha implementado a través de la elaboración y publicación de contenidos y servicios atractivos y de calidad que maximicen la difusión de las colecciones del Museo, sus exposiciones y sus actividades.

Así, se ha desarrollado una versión completamente accesible de las webs del Museo, Educathysen y la Tienda online, con una nueva arquitectura de contenidos y un diseño adaptativo (*responsive*) para atender la necesidad de ofrecer los contenidos adaptados a los diferentes dispositivos.

Museothyssen.org

Es la nueva versión del sitio web institucional completamente renovado tanto en sus servicios como en sus contenidos y diseño.

Educathysen.org

Recoge la oferta educativa del Museo desarrollada por su Área de Educación.

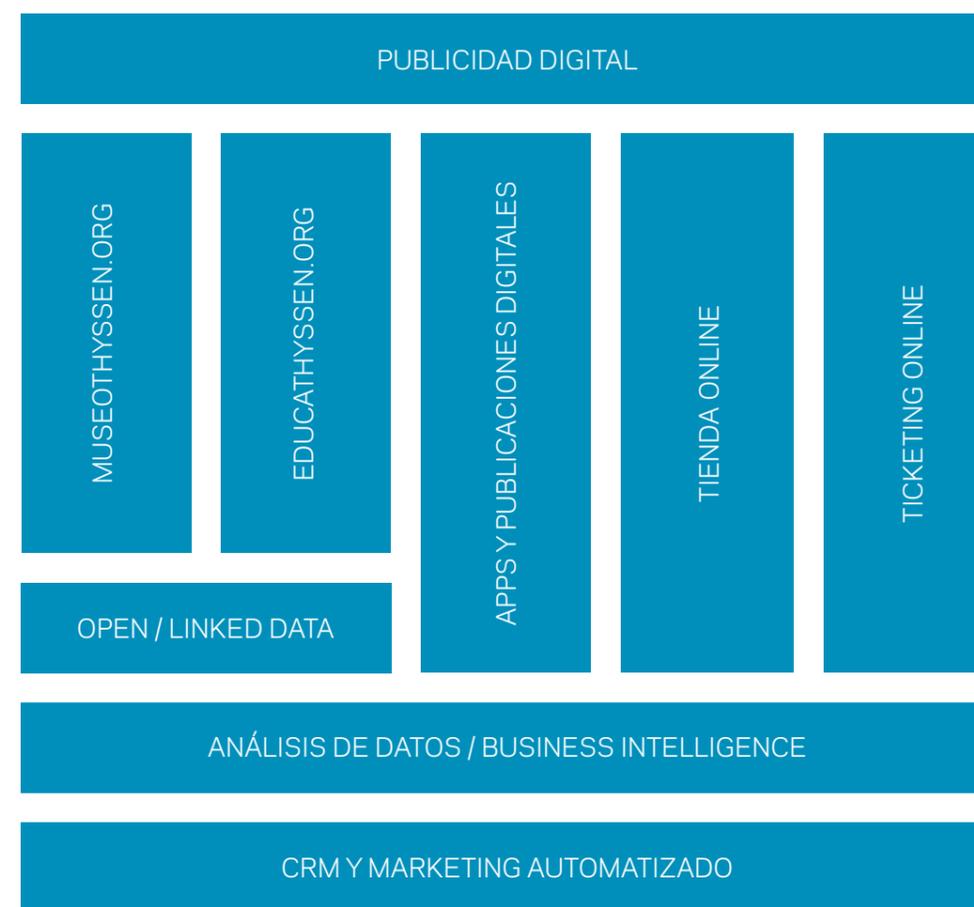
Tienda online

Tienda robusta, flexible y escalable desarrollada sobre Magento, una de las principales aplicaciones de comercio electrónico a nivel mundial.

Además, en este punto cobran especial relevancia el desarrollo de apps y publicaciones digitales. Aspecto desarrollado en el apartado “Amigos y colaboradores” de la presente memoria.

A la vez, se está trabajando en proyectos orientados al conocimiento a través del desarrollo de aplicaciones de inteligencia del negocio y gestión de relaciones con los visitantes, de forma que se genere la capacidad de medir, analizar, mejorar y optimizar.

Finalmente, se trabajará en el establecimiento de estrategias de promoción y marketing perfectamente medibles, que se materializarán en acciones B2B o B2C con muy diversos formatos: emails, material impreso, material multimedia, landing pages, web sites, anuncios buscadores, acciones en RRSS, etc.



04 | Gestión de seguridad

La seguridad de empleados y visitantes constituye una materia de especial importancia en una entidad a la que acceden anualmente en torno al millón de personas. Así, se han realizado las siguientes acciones:

Plan de salvaguarda de obras de arte. Desarrollo y ejecución de un Preplan de Intervención. Cumpliendo con la normativa del Ministerio de Cultura, el departamento de Seguridad se propuso mejorar las condiciones de seguridad que en el próximo año podían ser exigidas de cara a la candidatura a Patrimonio Mundial de la UNESCO del eje del Prado-Retiro.

Curso sobre accesibilidad
"Cómo tratar a los visitantes con capacidades diferentes".

Simulacro de evacuación del Museo.

Charlas de sensibilización sobre seguridad vial en colaboración con la Fundación Mapfre.

Participación en II Seminario de Lucha contra el Terrorismo impartido por la UNED y en la Jornada de Intervención en Patrimonio Cultural en Situaciones de Emergencia del Plan Nacional de Emergencias y Gestión de Riesgo.

Instalación del sistema de extinción de incendios autónomo en el CPD.

Revisión del sistema de protección contra incendios.

Además, desde el departamento de Seguridad del Museo se han llevado a cabo una serie de proyectos que han redundado tanto en la mejora de la seguridad como en una mejora ambiental. Por ejemplo, dentro del proyecto de renovación del centro de control, se han sustituido los antiguos servidores y cámaras (CCTV) analógicos por nuevos equipos basados en la nueva tecnología digital, que son más eficaces y operativos, y que han supuesto también una reducción considerable de consumo eléctrico. En concreto, la instalación del nuevo servidor digital BVMS (Bosch Video Management System) ha supuesto una disminución del consumo eléctrico en un 20% con respecto al sistema anterior.

Se han llevado a cabo una serie de proyectos que han redundado tanto en la mejora de la seguridad como en una mejora ambiental

05 | Datos económicos de 2017

Por su naturaleza pública, la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza se encuentra sujeta a la siguiente legislación:

Real Decreto-Ley 11/1993, de 18 de junio, sobre medidas reguladoras del contrato de adquisición de la Colección Thyssen-Bornemisza.

Ley 50/2002 de 26 de diciembre, de Fundaciones.

Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Ley 47/2003, de 26 de noviembre, General Presupuestaria.

Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Fundaciones de Competencia Estatal.

Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre (modificado por el Real Decreto 1159/2010), por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

Real Decreto 1491/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueban las normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos y el modelo de plan de actuación de las entidades sin fines lucrativos.

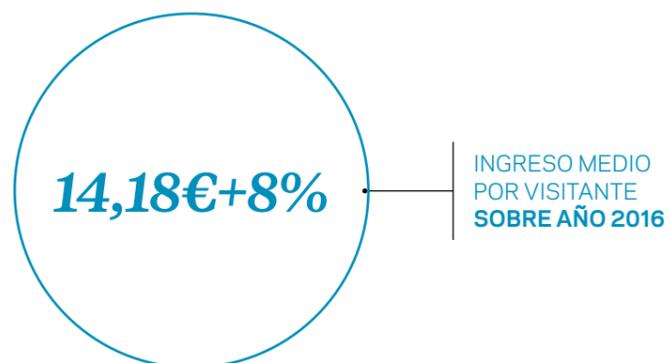
Real Decreto 451/2012, de 5 de marzo, por el que se aprueba el régimen retributivo de los máximos responsables y directivos en el sector público empresarial y otras entidades.

Ley 19/2013 de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.

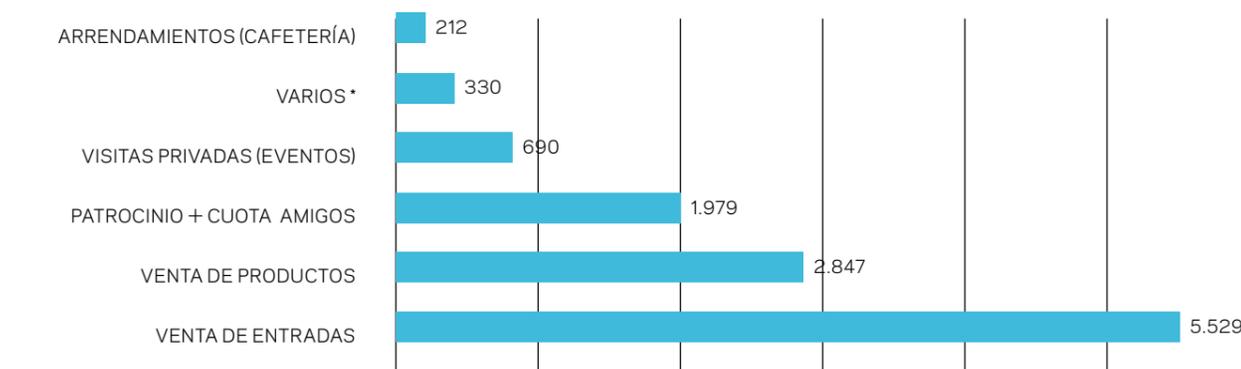
Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

En este apartado se recogen algunos de los datos económicos más relevantes del ejercicio 2017. El resto de la información se encontrará disponible en el portal de transparencia de la web corporativa del Museo.



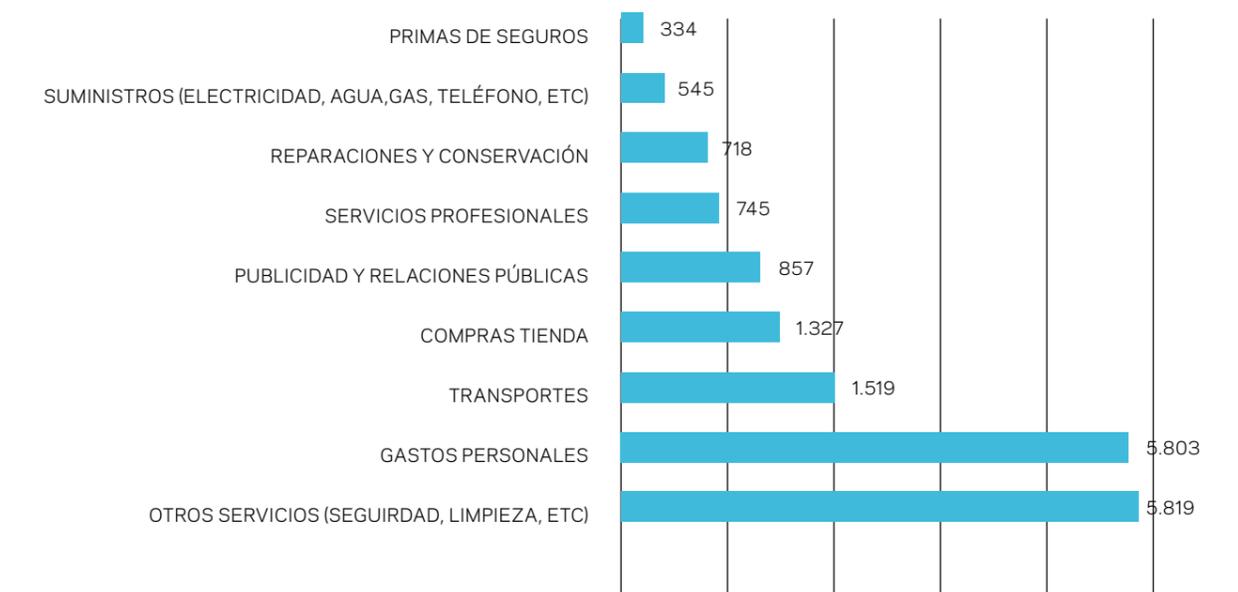
INGRESOS DE OPERACIONES. PRINCIPALES EPÍGRAFES (MILES DE EUROS)



* INCLUYE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, OTROS INGRESOS DE GESTIÓN

En la esencia del Museo se encuentra el compromiso de generar valor a sus grupos de interés. Y así se hace, especialmente en el entorno donde opera la institución, cuando genera empleo directo, genera impacto socio-económico, se contrata a proveedores o se colabora en iniciativas sociales. En concreto, los gastos de personal en 2017 han alcanzado los 5,8 millones de euros y la contratación de proveedores se ha situado en torno a los 11,8 millones.

GASTOS DE OPERACIONES. PRINCIPALES EPÍGRAFES (MILES DE EUROS)



Un lugar de encuentro

“ Los museos, como parte integrante de esta sociedad, no pueden evadirse de un mundo que experimenta cambios vertiginosos y significativos en todos sus ámbitos, sino que han de actuar como instituciones que escuchan, dialogan y responden a los problemas de la sociedad y se comprometen a actuar como elementos dinamizadores capaces de contribuir a su transformación.”

EXTRACTO DEL PLAN MUSEOS + SOCIALES,
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES, 2017



EDUCATHYSSEN: EDUCACIÓN, DIÁLOGO, INNOVACIÓN E INTEGRACIÓN



Consciente de su función social, a lo largo de estos 25 años, el Museo Thyssen ha trabajado en transmitir conocimiento y educar a través de su colección y de un completo programa de exposiciones y una gran variedad de actividades.

El Museo aspira día a día a convertirse en un espacio abierto, accesible, inclusivo e integrador. En esa línea, se abren las puertas a todo tipo de públicos, sin excepción, sin barreras de ningún tipo. Se trabaja con y para toda la sociedad, lo que le convierte en un lugar privilegiado de escucha, diálogo e interacción con los diferentes públicos representativos del conjunto de la sociedad.

Así, Educathyssen, el Área de Educación del Museo, asume la organización y gestión integral de las actividades educativas y de mediación, además de responsabilizarse del diseño, ejecución y evaluación de los programas y actividades educativas que se desarrollan en el Museo. Entre las iniciativas destacan los talleres, ciclos de conferencias, simposios, cursos para universitarios, cursos de formación del profesorado, así como visitas, actividades, talleres de experimentación, etc., siempre diseñados para cada uno de los diferentes públicos. A lo largo del presente capítulo se detallan algunos ejemplos y buenas prácticas de cómo el Museo está construyendo un espacio cada vez más inclusivo y más accesible.

A continuación, se presenta un cuadro resumen con algunas cifras del ejercicio 2017 que ayudan a explicar la contribución que ha tenido el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza en la integración y desarrollo de distintos colectivos a través de sus programas.



PROGRAMAS EDUCATHYSSEN	NÚMERO DE PARTICIPANTES 2017
CON DOCENTES Y ESTUDIANTES	20.911
CON UNIVERSIDADES Y CENTROS DE ESTUDIOS	390
CON FAMILIAS	4.219
CON JÓVENES	1.321
CON ADULTOS	2.270
CON COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN	3.735
TOTAL	32.846

01 | Proyectos y actividades realizadas durante 2017

Durante 2017 se ha continuado trabajando y mejorando los proyectos puestos en marcha en años anteriores e iniciado nuevas acciones, como el Máster en Gestión Cultural e Industrias Creativas organizado junto a la Universidad de Alcalá de Henares, que contó con 25 participantes, o el Proyecto europeo de accesibilidad ARCHES, un laboratorio centrado en la creación de entornos inclusivos en el ámbito cultural mediante el uso de la tecnología. Su objetivo es el desarrollo de herramientas que permitan acceder y disfrutar de los recursos culturales a cualquier persona, independientemente de sus capacidades sensoriales y cognitivas.

Además, se ha dado un nuevo impulso a los programas de actividades vinculados a las exposiciones temporales celebradas en el Museo, continuidad a los cursos destinados a especialistas y universitarios, y se han consolidado las actividades destinadas al público familiar y juvenil, así como la labor realizada por el equipo de voluntarios.

Por otro lado, se continúa ampliando el catálogo de publicaciones con nuevas guías didácticas y desarrollando nuevos contenidos para audioguías, signoguías y guías multimedia.

Por otro lado, se continúa ampliando el catálogo de publicaciones con nuevas guías didácticas y desarrollando nuevos contenidos para audioguías, signoguías y guías multimedia.

02 | Proyectos especiales

Entre los proyectos especiales puestos en marcha destacan las exposiciones temporales *Lección de Arte* y la muestra *El espacio de la memoria*.

El proyecto **Nos+otras en Red** nace con el objetivo de construir un espacio de creación y reflexión permanente en torno a las colecciones, siendo las artistas, los colectivos y asociaciones de mujeres y educadores del Museo los agentes participantes del proyecto. El programa ha sido reconocido con la Mención de Honor del 8º Premio Ibermuseos.



Lección de Arte

Desde el 7 de noviembre de 2017 al 28 de enero de 2018 el Museo cerró el programa expositivo de su 25 Aniversario invitando a sus públicos a reflexionar sobre el papel educativo de los museos en nuestra sociedad. Bajo el título *Lección de Arte*, diversas propuestas que se sucedieron en el tiempo y en el espacio ocuparon distintos lugares del Museo. A todo ello se sumó el diseño, programación y ejecución de 13 acciones y proyectos educativos que han formado parte de la iniciativa que, a su vez, conllevó otras acciones paralelas.



El espacio de la memoria

El Área de Educación comisionó la muestra *El espacio de la memoria* celebrada del 23 de febrero al 19 de marzo, una exposición organizada para compartir el trabajo realizado dentro del programa **Nos+otras en Red**, un proyecto de integración de mujeres en riesgo de exclusión por diversas razones que, a su vez, conllevó otras acciones paralelas.

Otras de las acciones desarrolladas por el Área de Educación fue la organización del **Día Internacional de la Mujer**, para el que se programaron diferentes visitas a la muestra *El espacio de la memoria*. A dicha jornada acudieron un total de 2.020 visitantes.

Finalmente, en el marco del 25 Aniversario del Museo se han desarrollado las siguientes actividades:



Cartografía de Nubla

Visita comentada para adultos en la que se abordaron las influencias de diferentes obras del Museo en la creación del videojuego *Nubla*.



Ciudades invisibles

Visita comentada destinada a público adulto que pone en diálogo la obra literaria *Las ciudades invisibles* de Italo Calvino y algunas piezas de la colección Thyssen-Bornemisza.



Te cuento un cuadro

Explicaciones de obras de la colección permanente destinadas al público general realizadas por el grupo de voluntariado externo del Museo.



Pinturas cantadas

Visita musicalizada, destinada a público adulto, que pone en diálogo algunas obras de la colección permanente con piezas musicales contemporáneas. La actividad estuvo abierta al público general que visitaba el Museo.

03 | La apuesta digital del Área de Educación

En línea con la estrategia digital del Museo Thyssen se ha avanzado en los siguientes aspectos:

WEB

La nueva web de EducaThyssen es una versión renovada que se caracteriza por un ambicioso proyecto multimedia, la creación de laboratorios y grupos de trabajo, una comunicación más directa con los visitantes, acceso inmediato a la información, reestructuración de canales, y el hecho de ser más visual y adaptada a las diferentes plataformas de comunicación.

Dentro del proyecto web los educadores crearon 765 nuevos contenidos digitales, a lo que se sumó un repositorio de más de 4.000 imágenes que complementaron la experiencia virtual del nuevo portal www.educathyssen.org, que registró un total de 320.000 visitantes.

APPS

Se ha continuado con la publicación de revistas digitales en *Quiosco Thyssen* y con el mantenimiento del resto de apps educativas: *Crononautas*, *Viaje al Oeste*, *Experiment Now!* y *Second Canvas*. Esta última, junto con *Quiosco Thyssen* han registrado más de 6.502 descargas gracias a la implementación de nuevos contenidos educativos. A todo ello se suma la coordinación del proyecto de comunicación de apps #ConectaThyssen.

VIDEOJUEGOS

El proyecto de arte, educación y videojuegos *Nubla* ha superado en 2017 las 20.000 unidades vendidas. Todo un récord para este juego, desarrollado a partir de un taller experimental realizado con estudiantes universitarios. Actualmente la propuesta ha sido traducida a seis idiomas y los tres socios implicados están trabajando en la segunda entrega anunciada para mediados de 2018. Además, se han puesto las bases de otros proyectos asociados al mundo de *Nubla* (música, animación, escuela, reflexión...).

Nubla es un proyecto colaborativo que busca establecer conexiones entre la tecnología y el arte, creando diálogos y sinergias a través de una mirada creativa y crítica.

Una de sus principales particularidades es que se trata de un videojuego diseñado desde dentro del museo, cuyos escenarios e historia se basan en las obras de su colección. En él, nos adentramos en un viaje por un universo donde la muerte de la creatividad ha hecho que el tiempo se pare y la memoria se pierda. La identidad, el territorio, la frontera, la ciudad o el sueño son algunos de los temas con los que el juego articula su discurso y a través de los cuales se estructura el recorrido del visitante por las salas del museo.

REDES SOCIALES

El Área de Educación tiene perfiles propios en las siguientes redes sociales: Twitter (28.406 seguidores), Facebook (14.840 seguidores), Pinterest (888 seguidores), YouTube (17.274 suscriptores) e Instagram (2.665 seguidores).

CONTRIBUYENDO A CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MEJOR

El Museo promueve tanto la participación de los empleados como la de aquellas personas que quieren adherirse a iniciativas que contribuyen a mejorar la sociedad, a través del voluntariado solidario y el voluntariado cultural del Museo Thyssen, los cuales se detallan a continuación:

01 | Voluntariado solidario

Bajo la denominación "Thyssen Solidario" se impulsan acciones solidarias a las que pueden sumarse voluntariamente los empleados. En 2017, las acciones que se han llevado a cabo han sido las siguientes:

Campaña de recogida de alimentos para el Banco de Alimentos de Madrid. En esta jornada participó un 30% de la plantilla, aportando alimentos y ayudando al traslado a sus instalaciones.

Campaña de donación de sangre para la Cruz Roja bajo el lema "Dona Sangre. Salva Vidas".

Charla de sensibilización sobre refugiados. En colaboración con Acnur se proyectó en el salón de actos del Museo el documental *La niña bonita*, que muestra la realidad de los refugiados sirios y sus asentamientos en campos de refugiados. Una vez finalizado se realizó un turno de preguntas que permitieron ahondar en la situación en la que se encuentran millones de personas en el mundo.

Cuestación de la AECC para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer. A lo largo de una mañana algunos voluntarios del Museo ayudaron a la cuestación realizada en el patio del Museo.

02 | Voluntariado cultural. Una forma diferente de descubrir el mundo del arte

El grupo de voluntariado del Museo Thyssen inicia sus actividades con la apertura de la institución, poniendo en marcha diferentes iniciativas con el fin de acercar al público adulto a las colecciones del museo desde un enfoque educativo.

Así, desde 1993 el grupo de voluntarios ha desarrollado las siguientes actividades: exposiciones *Contextos*, *El cuadro del mes*, *En sala: obras escogidas* y recorridos temáticos para mayores de 65 años y diversidad, actividades con la Fundación Carolina, visitas por las colecciones del museo a partir de diferentes itinerarios o visitas a las exposiciones denominadas *Miradas cruzadas*.

En la actualidad, son 25 los voluntarios que conforman un equipo estable en el que conviven diferentes generaciones.

Desde sus inicios, el programa de voluntariado ha recibido algunos reconocimientos como los siguientes:

Premio honorífico

por "La experiencia desarrollada de asistencia y acercamiento al mundo de la cultura de los mayores y personas con diversidad funcional" otorgado por el Imserso, año 1993.

Premio Plus es Más

al trabajo desarrollado con mayores de 65 años concedido por la Fundación Bayard, año 2009.

Premio de Imserso Infanta Cristina

como reconocimiento al trabajo solidario desarrollado, año 2009.

Mención de honor del I Premio Iberoamericano de Educación y Museos

concedido por Ibermuseos, año 2010.

Desde sus inicios un total de 57 personas han formado parte del grupo de voluntarios del Museo Thyssen

03 | Fomento del arte y la cultura

Finalmente, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza consciente de su labor de difusión del conocimiento y la cultura, ha realizado durante el 2017 numerosas donaciones de catálogos, publicaciones de las exposiciones temporales o bien publicaciones didácticas y educativas a diferentes entidades como la Biblioteca Escolar de Croacia, el Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz, la Escuela Técnica Superior de Arquitectura o el Centro de Arte Julián Guerrero en Getafe.

UN MUSEO ACCESIBLE PARA TODOS

Como parte de su compromiso con la sociedad, el Museo Thyssen lleva desde 2015 trabajando en favor de la accesibilidad gracias a un proyecto integral para que tanto sus instalaciones como los servicios prestados al público sean universalmente accesibles. En 2017, el Museo Thyssen-Bornemisza ha obtenido el Certificado de Accesibilidad Universal, concedido por AENOR, convirtiéndose en el primer Museo de Madrid y el único museo público en lograr este reconocimiento. Este distintivo basado en la Norma UNE 170001-2 garantiza que el Museo ofrece igualdad de oportunidades en el acceso y disfrute de sus servicios a todas las personas, independientemente de su edad o capacidades, y que no se limita a la eliminación de las barreras arquitectónicas, sino que abarca también otro tipo de barreras como las auditivas, visuales o sensoriales.

El enfoque de la accesibilidad en el Museo es dinámico; esto es, debe mantenerse y mejorarse, y para ello debe estar integrada de forma transversal en la gestión de la organización y en la configuración de la oferta de servicios que se ponen a disposición de todos los ciudadanos. A continuación, se detallan una serie de actuaciones realizadas en 2017 en materia de accesibilidad:

Se ha automatizado una de las tres puertas de entrada al Museo con objeto que las personas con limitaciones en la movilidad, poca fuerza, o mayores, puedan acceder al edificio sin ningún tipo de ayuda.

Se han cambiado las botoneras de los ascensores para situarlas a la altura adecuada en relieve y en braille.

Se han ampliado los anchos de paso y maniobra en todas las puertas de uso común para permitir el paso y las maniobras de giro.

Se han finalizado un total de 6 aseos adaptados, dotándolos de todos los elementos necesarios para hacerlos más accesibles.

El Auditorio cuenta con plataforma salva-escaleras de acceso al escenario y espacios reservados para personas con limitación en la movilidad y sus acompañantes. Se ha dotado a la sala de un bucle de inducción magnética para la ayuda en la comunicación a personas con audífono o implante coclear.

En el ámbito de Plan de Emergencia y Evacuación se ha contemplado explícitamente cómo realizar la evacuación de personas con discapacidad, formando al personal de seguridad en dichas pautas y dotando las zonas de evacuación vertical con sillas de evacuación por escalera como elemento de apoyo, así como zonas de refugio y se ha instalado nueva rampa de evacuación en salida de emergencia a plaza de las Cortes.

Se han creado protocolos de actuación para mejorar la atención de personas con discapacidad, asistencia, en caso de emergencia, en aseos adaptados, acompañamiento de personas con movilidad reducida al salón de actos y exposición de entrada libre, así como la preparación de documentación y textos accesibles.

En el servicio de audioguías también se dispone de videoguías con LSE y texto en varios idiomas, audioguías especiales con descripción para personas con limitación visual severa y también guías siguiendo el método de lectura fácil para personas con limitación en la comprensión.

Se dispone de sillas de ruedas, bastones con asiento portátil y carritos de bebé.

La nueva web del Museo es accesible.

EL MUSEO THYSSEN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, un total de 193 países adoptaron en las Naciones Unidas un acuerdo mundial para la erradicación de la pobreza, la disminución de las desigualdades y la sostenibilidad del planeta. Este acuerdo que conforma la Agenda 2030, recoge un conjunto de 17 objetivos que ayudarán a transformar el mundo.

En esa línea, valores como la integración, accesibilidad, inclusión, diversidad, diálogo o apertura del Museo Thyssen entroncan a la perfección con los retos que plantean gran parte de los ODS de las Naciones Unidas.

El Museo contribuye al logro de dichos objetivos tanto a través de las propias exposiciones como de multitud de programas e iniciativas, algunas de las cuales se detallan a continuación.

OBJETIVO 4



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

ACTUACIONES DEL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

Programas Educathyssen
 Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión
 Plan anual de formación del Museo
 Acceso gratuito a determinados colectivos

OBJETIVO 5



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Proyecto *Nos+otras en red*
 Día Internacional de la Mujer
 Medidas de igualdad del Plan "Thyssen Concilia"

OBJETIVO 6



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Medias de ahorro de agua

EL MUSEO THYSSEN Y LOS ODS

OBJETIVO 7



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

ACTUACIONES DEL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

Medidas de eficiencia energética

OBJETIVO 8



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Impacto socioeconómico de la presencia del Museo
 Voluntariado cultural
 Programas de integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, mujeres, etc.

OBJETIVO 9



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Plan de transformación digital
 Apps
 Web accesible

OBJETIVO 11



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Salvaguarda del patrimonio artístico
 Accesibilidad universal
 Tarifas gratuitas
 Programas Educathyssen

OBJETIVO 13



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Medidas de eficiencia energética
 Proyecto **Arte y sostenibilidad**

OBJETIVO 16



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Certificado de Accesibilidad Universal
 Participación en el Plan Museos + Sociales de la Secretaría General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

ARTE Y SOSTENIBILIDAD. ALGUNOS RETOS SOCIALES DESDE LA COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA



Arte y sostenibilidad es un itinerario diseñado para concienciar sobre el concepto de la sostenibilidad a través de la colección permanente del Museo Thyssen-Bornemisza. Este itinerario, que incluye una selección de 12 obras, se realiza con el patrocinio y la colaboración de la empresa Acciona.

La selección de obras de este recorrido se ha realizado basándose en criterios de experiencia estética que ponen en relación arte y desarrollo sostenible en términos de ecología, economía y sociedad. Así, por citar solo un ejemplo en el itinerario, a través de la obra de Canaletto *El Gran Canal desde San Vio, Venecia*, se ha puesto de manifiesto el gran reto que supone en la actualidad el cambio climático.

OTRAS VÍAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha participado en diversas actividades de promoción turística, cultural y educativa durante el año 2017. Detallamos a continuación algunas ferias, congresos, seminarios y talleres:

FITUR. Asistencia al taller de Turespaña.

Feria Internacional de Turismo de Moscú. Envío de material de difusión del Museo en idioma ruso al stand de Turespaña.

Participación en el taller celebrado en Niza por Madrid Destino IB Express para presentar el Paseo del Arte.

Global European Marketplace organizado por ETOA en Londres, donde se celebraron 30 encuentros con los asociados de ETOA.

Intur Negocios dentro de la Feria de Valladolid, en la que se participó en 25 encuentros.

IBTM World, celebrada en Barcelona, en la que se realizaron 20 encuentros.

Presentación al mercado ruso, en colaboración con Turespaña, celebrada en el Hotel Hesperia de Madrid.

Participación en el taller-encuentro Mercado MICE francés, celebrado en el Hotel Eurobuilding.

Participación en el taller Turespaña en Santa Fe (USA).

Participación en las jornadas Turespaña que tuvieron lugar en el Gran Meliá Palacio de los Duques de Madrid.

Participación en la Cumbre Internacional Málaga Costa del Sol Marketing Summit, organizado por Travel Consul.

Asistencia al XIII Foro Hosteltur, orientado hacia la aplicación de las nuevas tecnologías en el eje sobre el que gira toda la industria en la nueva economía del turismo, la distribución.

ACTFL 2017 Annual Convention and World Languages Expo en Nashville (Tennessee).

Encuentros de Museos Circulares: Museos-Escuelas (Buenos Aires y San Juan),

Curso de *Educación en Museos* (CCE) (Montevideo).

Hay Festival, Segovia 2017 .

Amigos y colaboradores

El Museo Thyssen agradece especialmente la confianza y el apoyo de todos los Amigos del Museo y colaboradores por contribuir a desarrollar los proyectos que, con tanta ilusión, se acometen año tras año.

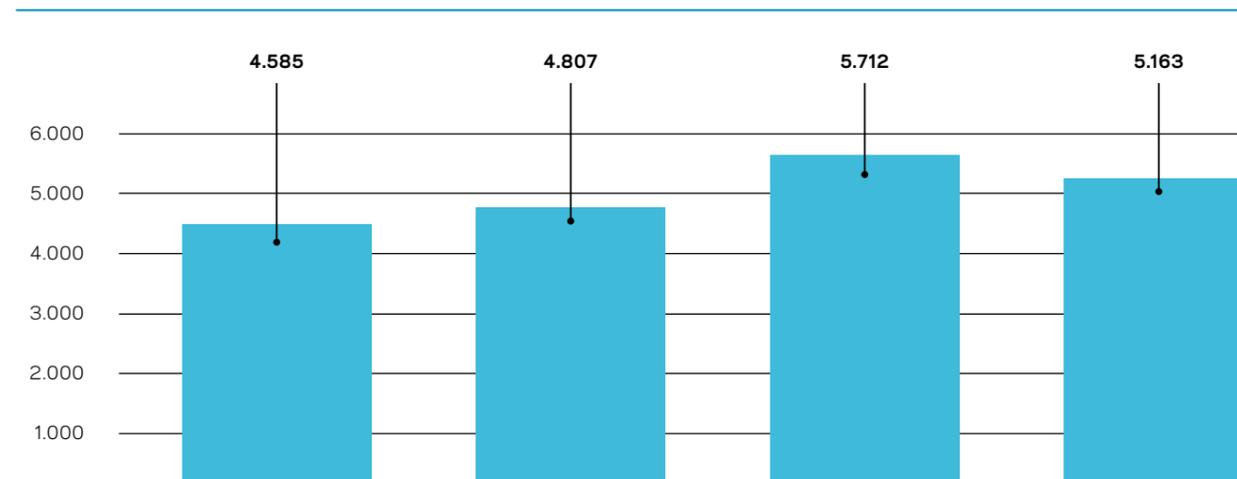
Formar parte de los Amigos y colaboradores del Museo Thyssen-Bornemisza significa apoyar a una institución cultural de reconocido prestigio, integrándose en un amplio grupo de personas e instituciones interesadas por el mundo de la cultura y el arte.

PROGRAMA DE AMIGOS DEL MUSEO

El Programa de Amigos está diseñado para que cualquier persona, atendiendo a sus intereses y posibilidades, pueda participar del Museo. Se detallan a continuación las diversas modalidades recogidas en el Programa:

- Joven** para menores de 31 años
- Reducida** desde los 65 años, jubilados, personas con discapacidad
- Infantil** menores de 12 años para hijos de Amigos
- Individual** hasta los 65 años: flexible en número de beneficiarios
- Colectivos**
- Mecenas**
- Honor**
- Benefactor**

EVOLUCIÓN NÚMERO DE AMIGOS



AMIGOS Y COLABORADORES

A lo largo del año se organizan varios tipos de actividades para los Amigos del Museo:

CURSOS



Centrados en ahondar en las obras y artistas de la colección permanente

TALLERES



De dibujo

PREVIEW Y VISITAS PRIVADAS



A las exposiciones temporales

CONCIERTOS



PREESTRENOS DE PELÍCULAS



ACTIVIDADES CULTURALES ESPECÍFICAS



VIAJES



De visita



Viajar con el cuadro



Escapada

LOS AMIGOS CORPORATIVOS

Los Amigos Corporativos del Museo Thyssen son instituciones comprometidas con el arte y la cultura. Gracias a sus aportaciones, contribuyen a la conservación y difusión de la colección Thyssen-Bornemisza así como al desarrollo de las distintas actividades que se programan a lo largo del año.

Año tras año, el programa de Amigos del Museo se ha ido consolidando como una efectiva fórmula de involucrar a las empresas en la labor del Museo. El apoyo económico y el respaldo de firmas tan prestigiosas como las que conforman nuestra lista de socios ha sido de enorme importancia en el desarrollo de los proyectos puestos en marcha a lo largo de estos 25 años.

AMIGOS CORPORATIVOS

Accenture ANCI	Fundación BBVA	Sociedad de Tasación
Asociación Nacional de Constructores Independientes	Fundación Banco Sabadell	Suárez Trading
Bank of America Merrill Lynch	Fundación Banco Santander	JTI
Bankia	Fundación Instituto de Empresa	Ungría Patentes y Marcas
BBVA Seguros	Fundación KPMG	Uría y Menéndez Abogados
Casesa	Fundación Vodafone	Acciona
Citibank International	Gómez-Acebo & Pombo	Endesa
Clifford Chance	Hiscox	Fundación BBVA
El Corte Inglés	Infinorsa	Fundación Mutua
Enagás	JP Morgan International Bank	Iberia
Fundación ACS	Asociación Española Industria Eléctrica	

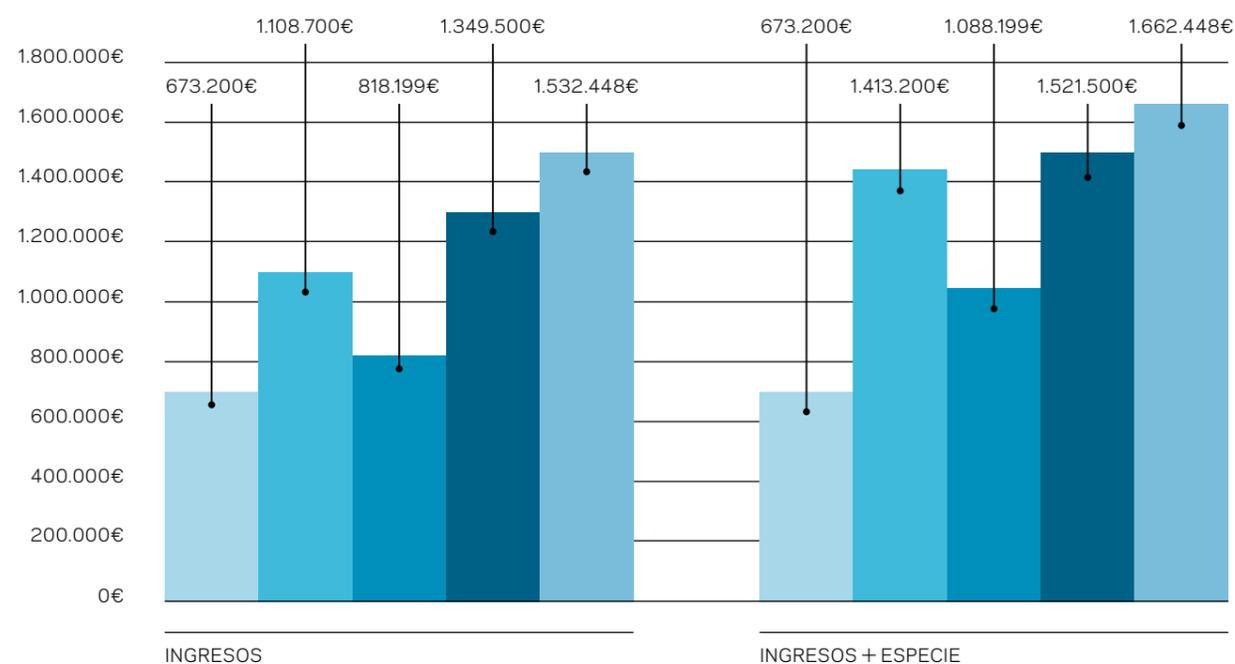
ENTIDADES COLABORADORAS

Al igual que en años anteriores, el Museo Thyssen ha contado con la colaboración de diversas empresas e instituciones que han querido participar en algunos de los proyectos puestos en marcha durante 2017.

Abertis Catálogo de la exposición <i>El Renacimiento en Venecia</i>	Acciona Recorrido temático a través de la colección permanente desde la perspectiva del tema de la sostenibilidad: <i>Arte y sostenibilidad</i>	Fundación ACS Curso de Verano UNED 2017: <i>Luz y color en la pintura. El mito de Venecia</i>
Fundación Arquia Ciclo de conferencias: <i>Consideraciones sobre la obra de Rafael Moneo</i>	Fundación BBVA Transformación digital: Programa de apps #ConectaThyssen y apoyo en el programa educativo Musaraña	Endesa Patrocinio de proyectos relacionados con el 25 Aniversario: #laluzdelapintura y #entrenarelcuadro
Fundación Goethe Patrocinio del recorrido a través de la colección permanente <i>Lutero y la Reforma</i>	Google Soporte email y publicidad	Heineken Conciertos verano #AperitivosThyssen: Acciones musicales para el 25 Aniversario
Illy Mantenimiento general del Museo y café en ruedas de prensa y eventos	Japan Tobacco Iberia (JTI) Exposiciones <i>Picasso/Lautrec</i> y <i>Madama Butterfly</i>	Fundación La Caixa Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Leitheit Estudio técnico <i>Arlequín</i> con espejo de Pablo Picasso	Mastercard <i>Los lunes Mastercard</i> . Apertura gratuita de la colección permanente los lunes	Fundación Edmond de Rothschild Programa educativo <i>Nos+otras en la red: El espacio de la memoria</i>
Fundación Banco Sabadell Curso de Verano UCM 2017: <i>¿Los videojuegos son arte?</i>	Sotheby's Programa <i>Sotheby's Preferred</i>	Fundación Banco Santander <i>Beca Habitar para transformar</i>
CNP Partners <i>Beca Habitar para transformar</i>	Comunidad de Madrid Exposiciones <i>Picasso/Lautrec</i> y <i>Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda</i>	Embajada Alemana Recorrido a través de la colección permanente <i>Lutero y la Reforma</i>
	Ayuntamiento de Alcalá de Henares Folleto sobre el recorrido temático <i>Recorrido Quijote por la Colección Permanente</i>	FIL Foundation Proyectos de transformación digital relacionados con el conocimiento y la conversión de nuestros visitantes

En los últimos cinco años se ha ampliado el número y la tipología de empresas colaboradoras del Museo. Detallamos a continuación la evolución y crecimiento en el número de patrocinios:

COMPARATIVA PATROCINIO 2013 – 2017

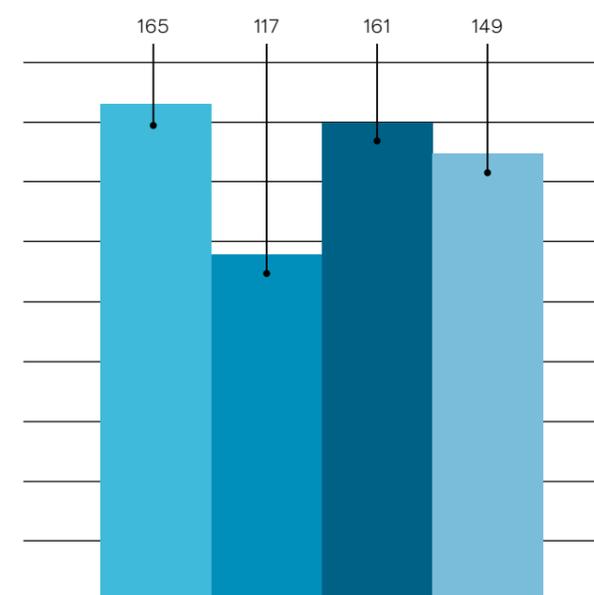


● 2013 ● 2014 ● 2015 ● 2016 ● 2017

EVENTOS CORPORATIVOS

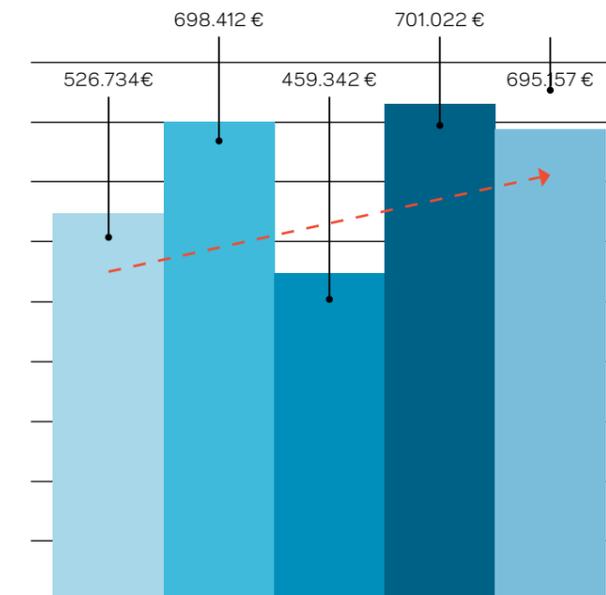
Con la realización de actos sociales y corporativos las empresas contribuyen a la conservación y difusión de una de las colecciones de arte más importantes del mundo, a la vez que pueden disfrutar de un espacio singular, una colección permanente y unas exposiciones temporales para visitar en exclusiva.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE EVENTOS Y VISITAS CORPORATIVAS



● 2013 ● 2014 ● 2015 ● 2016 ● 2017

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR EVENTOS CORPORATIVOS



El Museo ha continuado albergando en 2017 importantes eventos y visitas corporativas en sus diferentes enclaves que han alcanzado la cifra de 149.

Anexo 1

Sobre la Memoria

Esta es la primera memoria de sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Para la elaboración de la misma, se han seguido los principios y requisitos del Global Reporting Initiative, tanto para la definición de los contenidos como para garantizar su calidad. La información recogida en la *Memoria* corresponde al ejercicio 2017.

Asuntos materiales

Para la identificación y definición de los asuntos materiales descritos a lo largo del informe, se han tenido en cuenta aquellos aspectos más relevantes en materia de sostenibilidad, obtenidos en el diagnóstico en RSC que se ha llevado a cabo a lo largo del ejercicio 2017, la elaboración de un *benchmarking* sectorial, las expectativas de nuestros principales grupos de interés, así como del análisis de las principales iniciativas nacionales e internacionales en sostenibilidad.

