

Concluye con éxito la campaña de micromecenazgo del Museo Thyssen para la restauración de uno de sus “canalettos”

- Eran necesarios 35.000 euros para la limpieza y estudio técnico de la “Plaza de San Marcos en Venecia” y se han conseguido 54.335
- 601 donantes lo han hecho posible en cuatro meses de campaña
- La aportación final de la editorial Artika ha permitido superar los objetivos iniciales



El 12 de junio pasado, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza puso en marcha la [campaña de crowdfunding](#) para recaudar 35.000 euros necesarios para poder restaurar (limpieza y estudio técnico) el cuadro de Canaletto *La Plaza de San Marcos en Venecia*, y cuatro meses después se han recaudado 54.335 euros gracias a 601 *micromecenas*. Los trabajos empezarán el próximo mes de diciembre y durarán un año aproximadamente.

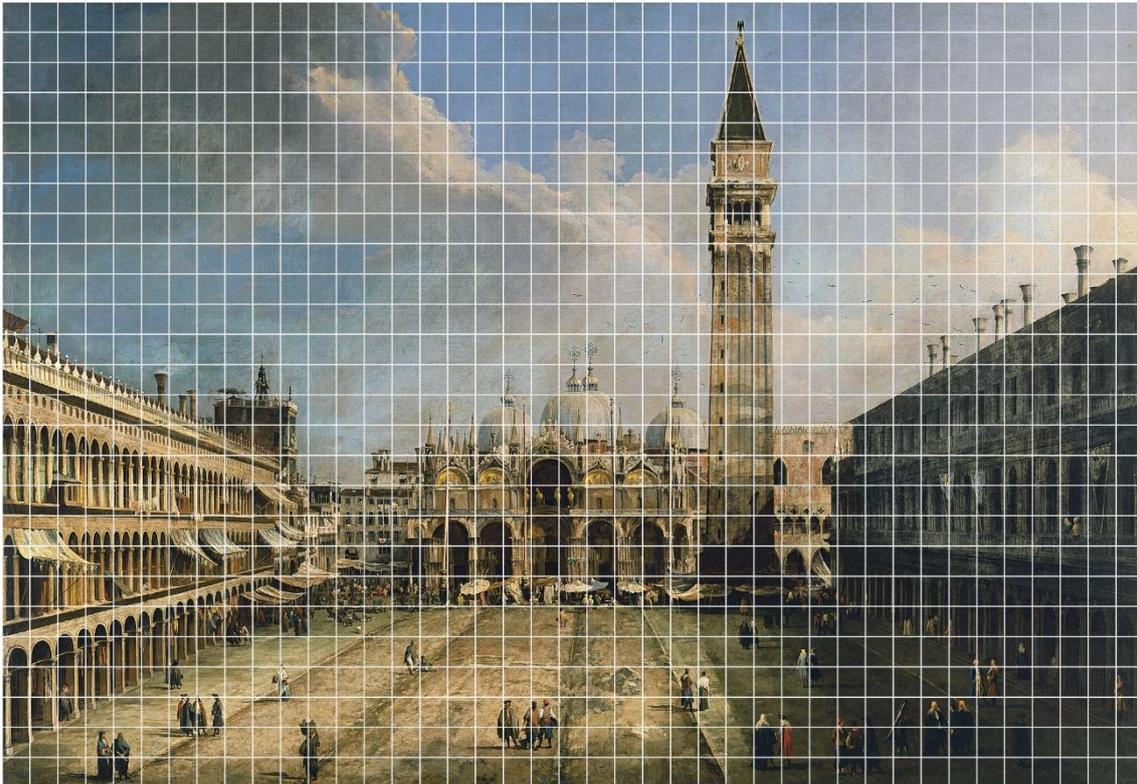
Esta iniciativa, pionera en el ámbito de los museos españoles, estaba abierta a todo el mundo, pues la aportación mínima ha sido de 35 euros, y uno de los objetivos del Museo era incidir en su búsqueda de apoyos entre particulares y empresas para financiar actividades fundamentales en una institución cultural.

De los 601 donantes, la mayoría, el 77%, han aportado los 35 euros básicos. Hay que destacar la considerable presencia entre estos *micromecenas* de personas que pertenecen al programa de Amigos del Museo, así como la participación de empresas como Artika, especializada en

libros de artista, y Mastercard, patrocinador de la apertura gratuita los lunes de la colección permanente.

El cuadro se dividió en mil secciones con un valor simbólico de 35 euros cada una y los participantes van a recibir *recompensas* en función del donativo realizado: una invitación doble al museo, la versión restaurada del cuadro completo en formato digital HD y un enlace donde verlo con la porción que hayan ayudado a restaurar, destacada, un pase anual para el museo, un puzle y una lámina del cuadro completo una vez restaurado, una invitación a la presentación de la obra, una visita al Departamento de Restauración, una mención en la placa del lienzo como mecenas de su restauración y estudio técnico...

Los *micromecenas* pueden desgravarse hasta un 75% de los donativos realizados, incluyendo los datos en la declaración de IRPF. La deducción se aplicará de acuerdo con la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y con los límites y en las condiciones previstas en la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.



Más información:

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Oficina de Prensa:

Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.

Tel. +34 914203944 / +34 913600236.

prensa@museothyssen.org

www.museothyssen.org

<https://microsites.museothyssen.org/crowdfunding/canaletto/>

25

AÑOS
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA