

Museo Thyssen-Bornemisza

UN PASEO POR LA HISTORIA DEL ARTE

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA



Bienvenidos.

Patrocinio y colaboraciones

Restauración, I+D+i
y sostenibilidad.



MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Programa artístico

Restauración, I+D+i y sostenibilidad

Restauración y conservación de obras

La intervención en la conservación y el estudio de la obra que realiza el equipo de restauración del Museo tiene por objetivo transmitir en las mejores condiciones posibles el legado que ha llegado a nuestras manos.

Además, los estudios que se realizan durante su intervención, sirven para desentrañar los secretos mejor guardados: Su proceso creativo, su concepción, los detalles técnicos o la técnica utilizada por su creador, llegando en muchas ocasiones a descubrimientos sorprendentes.

I+D+i y sostenibilidad

La actividad del equipo de restauración viene también marcada por sus trabajos en I+D+i. Son proyectos que se realizan normalmente entre varios colaboradores, como pueden ser universidades o instituciones culturales de gran prestigio, entre las que destaca el Museo Thyssen Bornemisza. Los resultados de las investigaciones realizadas por este departamento son presentadas en los principales congresos y simposios internacionales

La utilización de la tecnología LED para iluminar las salas no solo mejorará la gestión de los recursos y la conservación de las obras, sino que al contribuirá al disfrute de nuestros visitantes.



Proyecto de restauración

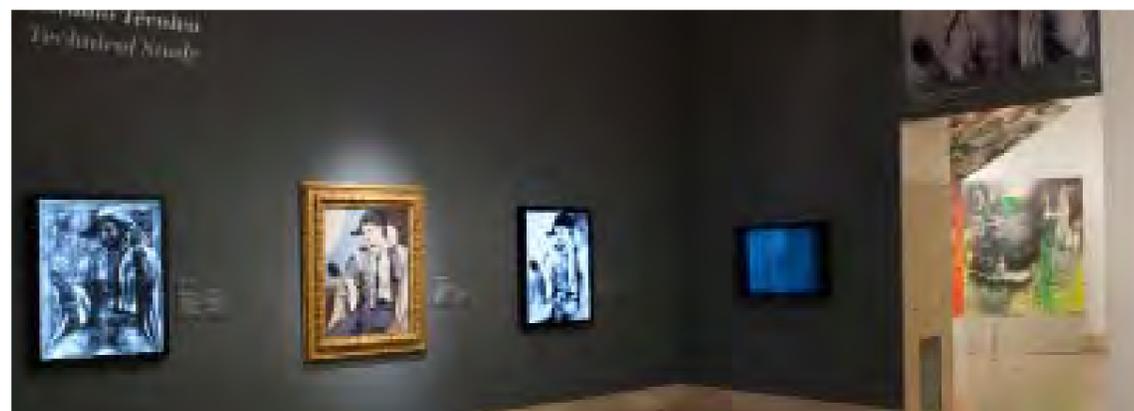
Proyectos recientes realizados

Restauración de la obra *Arlequín con espejo*, de Picasso.

Con motivo del 25 aniversario del museo, el Área de Restauración, en colaboración con el de Pintura Moderna, ha expuesto los resultados y las conclusiones de los estudios técnicos de una de las obras más emblemáticas de la colección.

El resultado se ha expuesto junto a la imagen radiográfica y reflectográfica entre el 28 de abril y el 11 de septiembre de 2017 en las salas de la Colección Permanente.

Actualmente se puede ver en la [web del museo](#).



Imágenes del montaje expositivo y la información en el Hall

Proyecto de restauración

Proyectos recientes realizados

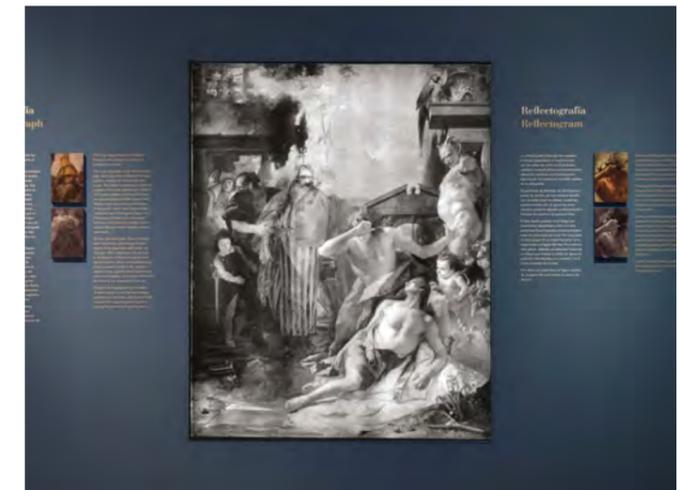
Restauración de la obra *La muerte de Jacinto*, de Tiepolo

El Área de Restauración del museo ha trabajado en uno de los cuadros más importantes y fascinantes de la colección, *La muerte de Jacinto* de Giovanni Battista Tiepolo. Parte del contenido de la exposición resultante ha estado dirigido a mostrar la metodología de estudio y los protocolos utilizados en la intervención de esta obra.

Tras su tratamiento y estudio técnico el cuadro se expuso junto a radiografías y fotografías en infrarrojos que muestran todos los trabajos realizados, descubrimientos y detalles. La exposición contó con dos dibujos de Tiepolo, prestados por la Staatsgalerie de Stuttgart, en un montaje a cargo de los departamentos de Restauración y Pintura Antigua.

El éxito de la exposición hizo que se prorrogara más de un mes su muestra, hasta enero de 2018.

Imágenes del montaje expositivo

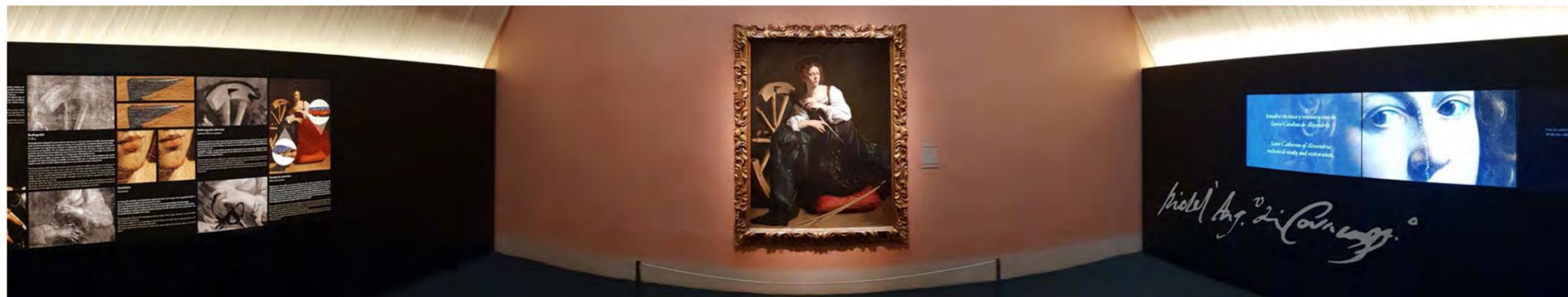


Proyecto de restauración

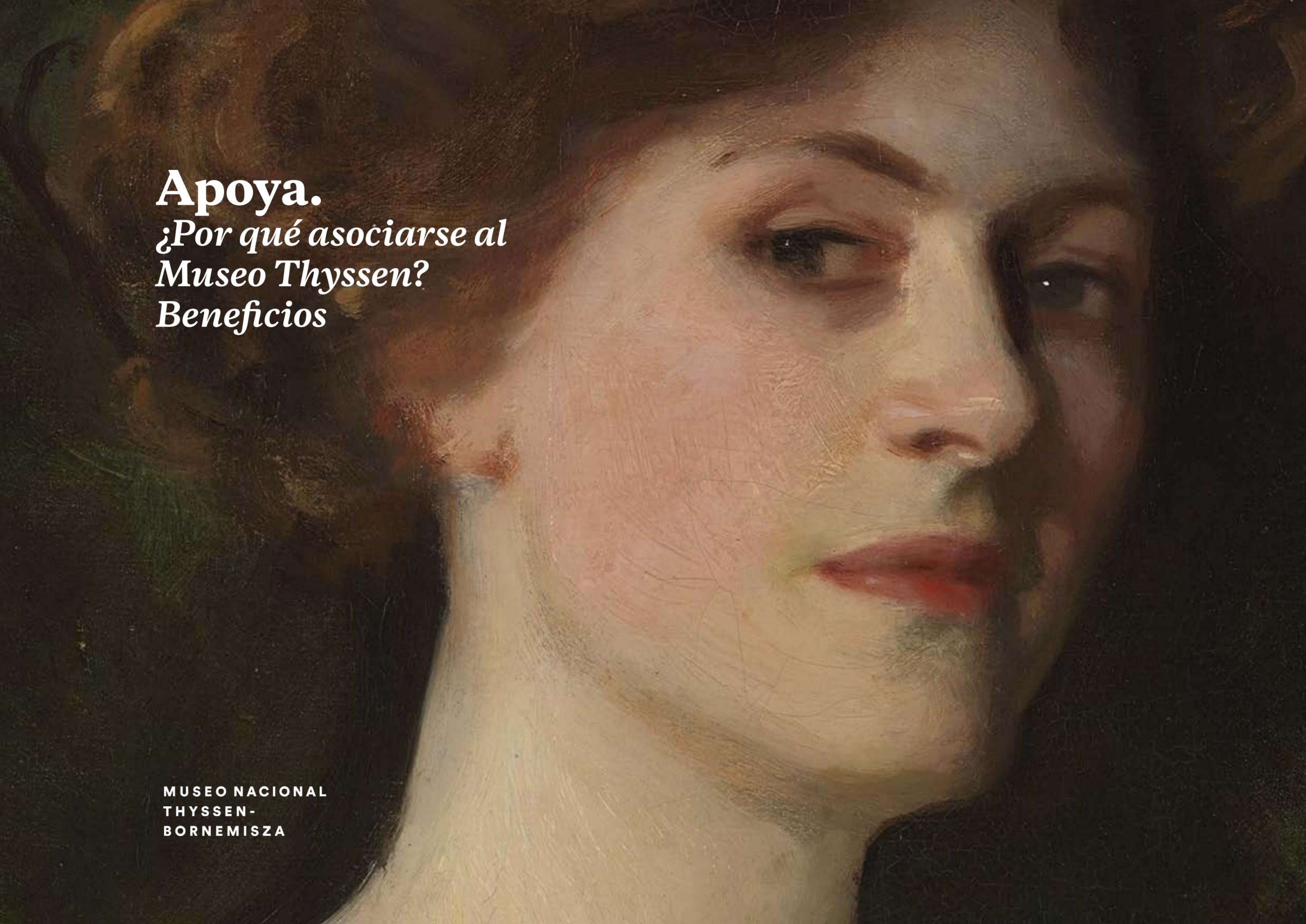
Proyectos similares realizados

Restauración de la obra *Santa Catalina de Alejandría*, de Caravaggio

Del 17 de diciembre de 2018 al 26 de mayo de 2019 se exponen en el museo los resultados de la restauración y estudio técnico de esta emblemática obra de Caravaggio y de la Colección, en un montaje especial que incluye explicaciones en vídeo del proceso y los descubrimientos logrados.



MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA



Apoya.
*¿Por qué asociarse al
Museo Thyssen?
Beneficios*

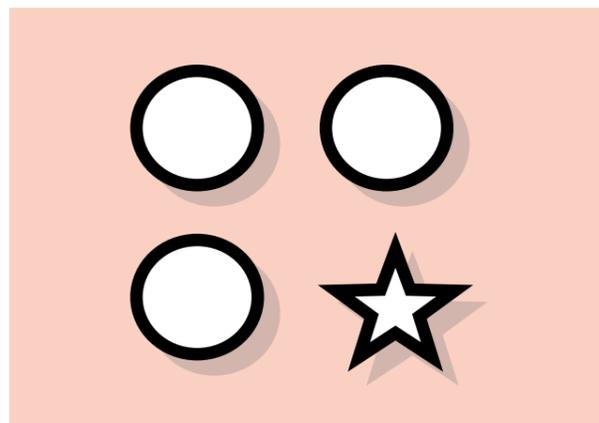
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

¿Por qué asociarse al Museo Thyssen?

Proyectos únicos

¿Busca reforzar sus valores de marca y diferenciarse de sus competidores?

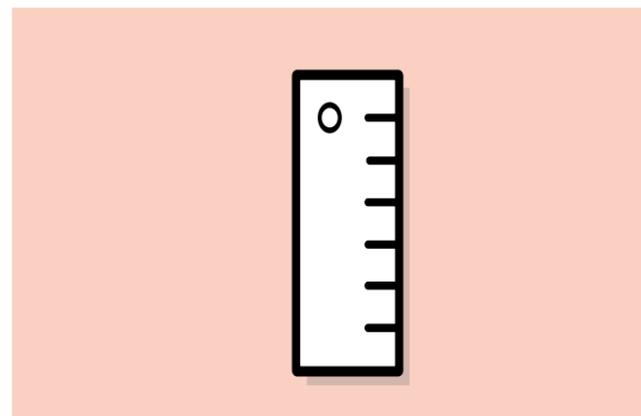
Diseñamos propuestas atractivas e innovadoras que encajen perfectamente en los valores y la estrategia del patrocinador, adaptándolas a sus necesidades y capacidad.



Contraprestaciones a medida

¿Quiere llegar al gran público o quiere dedicar sus esfuerzos a conectar con un grupo selecto y difícil de sorprender?

Creamos juntos un programa de contraprestaciones que responda a sus necesidades institucionales, de marketing y de RSC.



Prestigio y reconocimiento

¿Quiere ser reconocido por su compromiso con la cultura y con la comunidad?

Nos preocupamos por mantener los más altos estándares de calidad en todos nuestros proyectos y que su apoyo sea fácilmente reconocido por la sociedad.



Beneficios.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA



Beneficios

Presencia de imagen

Apoyando alguno de los proyectos expuestos, además de contribuir a la conservación de las colecciones y a la difusión de nuestro importante patrimonio, será reconocido con la presencia de su imagen en todos los soportes relacionados y disfrutará de múltiples ventajas según su nivel de colaboración.



Acciones de RR.PP.

Disfrutar de espacios privados para la realización de eventos corporativos.

Participar como ponente en la rueda de prensa de presentación e incluir información sobre su institución en la nota de prensa.

Invitaciones a las inauguraciones y previews con motivo de las exposiciones temporales.

Pases preferentes para visitar el Museo y las exposiciones o asistir a las actividades organizadas por el Museo, en un número a convenir.

Posibilidad de crear otras acciones de relaciones públicas a medida de sus necesidades.



Beneficios adicionales

Oportunidad de crear acciones publicitarias o promocionales en torno a la actividad patrocinada.

Pertenecer al Programa de Amigos Corporativos del Museo Thyssen, durante un año.

Ventajas fiscales en función de su compromiso.

Informes finales, estadísticas y datos para valorar su colaboración.



A close-up, high-resolution detail of a classical painting, likely a portrait of a man. The focus is on the man's face, which has a pale, almost white complexion with visible brushstrokes and a cracked texture. He has dark, curly hair that frames the top and sides of his face. His eyes are light-colored and wide open, looking directly at the viewer. The lighting is dramatic, highlighting the contours of his nose and the texture of his skin.

el Museo.
¿Quiénes somos?

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

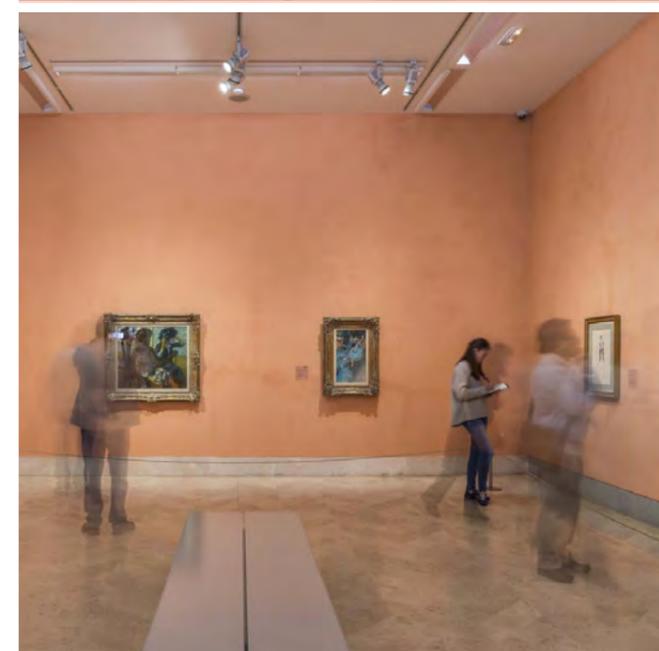
¿Quiénes somos?

Una institución en busca de la excelencia

El Museo Thyssen, centro público inaugurado en 1992, contiene un patrimonio de enorme valor, no solo a nivel nacional, sino global. Conscientes de la importancia que tiene no solo preservar este patrimonio, sino también contribuir a su máxima difusión en la sociedad, la Fundación Thyssen-Bornemisza apuesta a diario por un sistema de gestión innovador que nos sitúe a la vanguardia del sector museístico y transmita de forma efectiva nuestros contenidos.

Así, los distintos departamentos que sostienen el museo ponen el énfasis en diversos elementos: la **tecnología** como herramienta para la eficiencia y la mejora de la experiencia de usuario, la **comunicación** como pilar de nuestra misión, la necesidad de **preservar y profundizar**, analíticamente, en las obras que guardamos, el valor de un enfoque tan **didáctico** como **inclusivo** en nuestros discursos, o la importancia de mantenernos conectados con los nuevos movimientos artísticos que surgen hoy día.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA



¿Quiénes somos?

Un paseo por la historia del arte

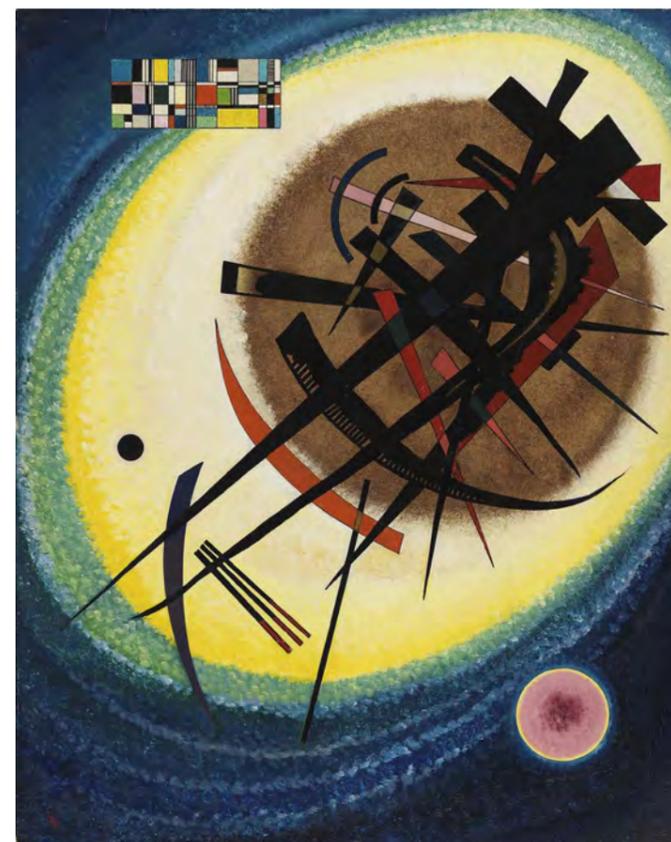
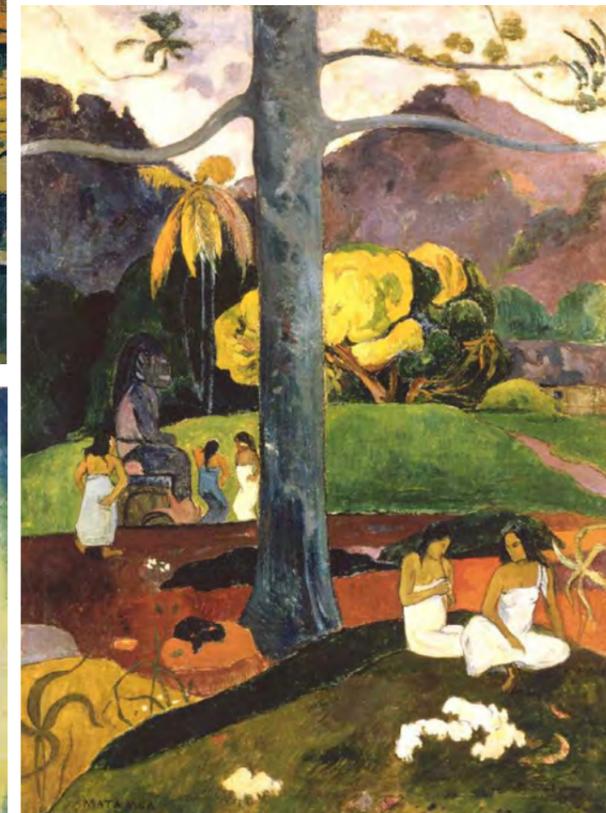
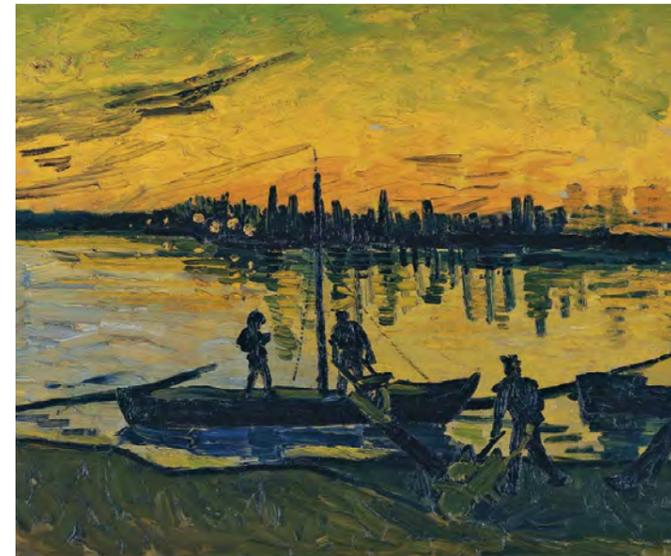
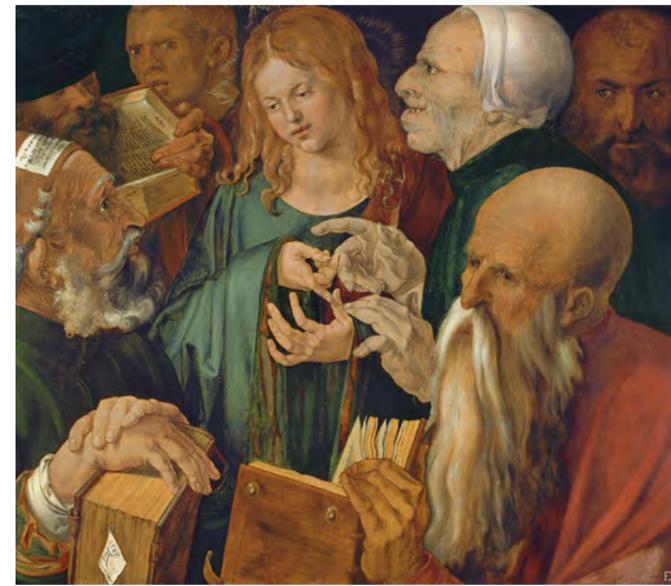
La colección permanente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ofrece al visitante un paseo único por la historia del arte, desde el siglo XIII hasta los años finales del siglo xx. Durero, Rafael, Tiziano, Rubens, Rembrandt, Caravaggio, Manet, Renoir, Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Kandinsky, Picasso, Dalí, Hopper o Rothko son algunos de los grandes maestros de la pintura que cautivan al paseante. Como en un libro, van pasando uno tras otro los movimientos de la historia del arte en orden, con una calidad singularmente sostenida que deja sin respiración.

A esta colección permanente se une un cuidado [programa de exposiciones temporales](#) que ahonda en la obra propia de los estilos y los autores más relevantes de la historia de la pintura. Dicho programa se complementa con **múltiples actividades** que enriquecen las exposiciones y hacen los contenidos del museo accesibles y atractivos a todo tipo de públicos.

**MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA**

De arriba abajo:

Alberto Durero: *Jesús entre los doctores*, 1506 / Caravaggio: *Santa Catalina de Alejandría*. 1598-1599 /
Vincent van Gogh: *Los descargadores en Arlés*. 1888 / Paul Gauguin: *Mata Mua (Érase una vez)*. 1892. /
Wassily Kandinsky: *En el óvalo claro*. 1925. / Edward Hopper: *El "Martha Mckeen" de Wellfleet*. 1944



Propuesta de colaboración

El museo

Único

Palacio de Villahermosa, un lugar único en el corazón de Madrid

2 colecciones de prestigio

La Colección Thyssen-Bornemisza y la Colección Carmen Thyssen

Enclave exclusivo

4 espacios privados para realizar reuniones y eventos corporativos

Museo sostenible

Compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible. Medidas de eficiencia energética.



Público

Una fundación del sector público estatal

Historia del arte

Recorrido desde los primitivos italianos hasta el pop art (s. XIII- XX)

Ubicación

Situado en el Paseo del Arte, la mayor concentración de obras de arte de Europa

100% Accesible

Certificado por AENOR en 2017. Primer museo de Madrid y único museo público con este reconocimiento.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

Propuesta de colaboración

El museo. Cifras.

cerca de 1 millón de visitantes

de media en los últimos años

+ de 105.000 participantes

en los programas de Educación: escuela, familias, acción social, mediación, adultos, jóvenes y universidad*.

Referentes en calidad

2º museo de España mejor valorado por los visitantes y entre los 20 más reconocidos en Europa**.



1 millón de seguidores

en Twitter, Facebook Instagram

+ de 2,8 millones de visitas***

www.museothyssen.org

10 Apps gratuitas

Obras Escogidas Mejor App cultural en español en el 1er concurso internacional Amazon Appstore

**MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA**

*Dato 2017.

**Fuente: Travellers Choice Trip Advisor

***Dato 2018

¿Quiénes somos?

Origen privado, titularidad pública

De origen privado, esta colección internacional que hoy pertenece a todos los españoles, nos introduce en el gusto exquisito de sus dos principales artífices, los barones Heinrich Thyssen-Bornemisza (1875-1947) y su hijo, Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002). Desde el 2004 se añade la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza con más de doscientas obras en depósito que vienen a completar los estilos y géneros ya presentes en la Colección Permanente.

MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA

MUSEO NACIONAL
THYSSE -

¿Quiénes somos?

Patronato

PATRONATO

LA FUNDACIÓN, BAJO EL PATROCINIO DE S.M. DON FELIPE IV, REY DE ESPAÑA, ESTÁ REGIDA POR UN PATRONATO, MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA MISMA.

PRESIDENTE

JOSÉ GUIRAO CABRERA

VICEPRESIDENTA

BARONESA CARMEN THYSSEN-BORNEMISZA

PATRONOS

JAVIER GARCÍA FERNANDEZ

ROMAN FERNANDEZ-BACA CASARES

MARÍA JOSÉ GUALDA ROMERO

S.A.R. LA INFANTA DOÑA PILAR DE BORBÓN

BARONESA FRANCESCA THYSSEN-BORNEMISZA

MIGUEL KLINGENBERG

MIGUEL SATRÚSTEGUI GIL-DELGADO

ISIDRE FAINÉ CASAS

MARÍA DE CORRAL LÓPEZ-DÓRIGA

MARCELINO OREJA ARBURÚA

SECRETARIA

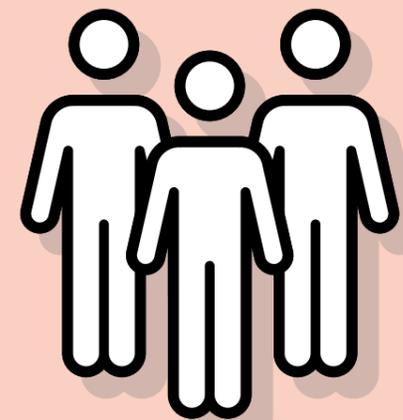
ROSARIO MORENO-CERVERA RAMÍREZ

DIRECTOR HONORARIO

TOMÁS LLORENS

ENERO 2019

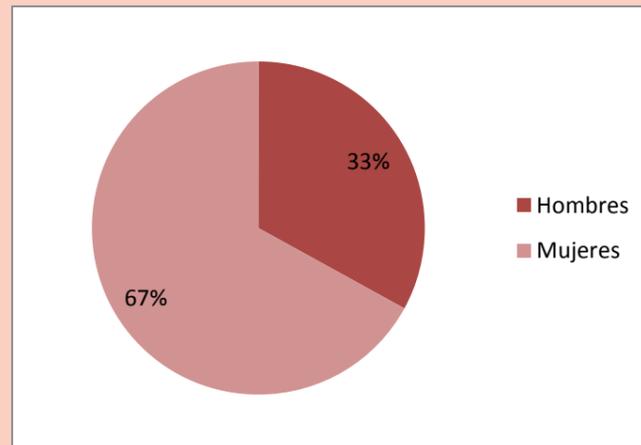
**MUSEO NACIONAL
THYSSEN-
BORNEMISZA**



¿Quiénes somos?

Perfil del visitante

Sexo



Perfil Visitante

Visitas Nacionales

Permanente 64%

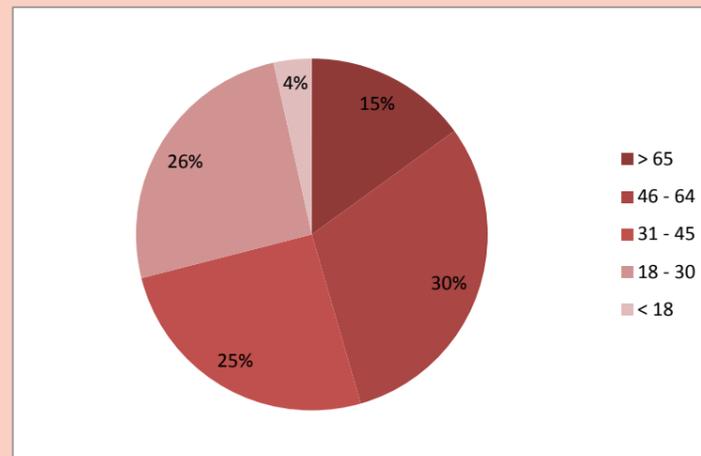
Temporal 50%

Visitas Internacionales

Permanente 90%

Temporal 20%

Rango de edad



Experiencia visita

Valoración visita

Turista extranjero 8.95

Turista nacional 8.78

Visitante Madrid 8.82

Tot. 8.85

Grado de recomendación

Turista extranjero 9.11

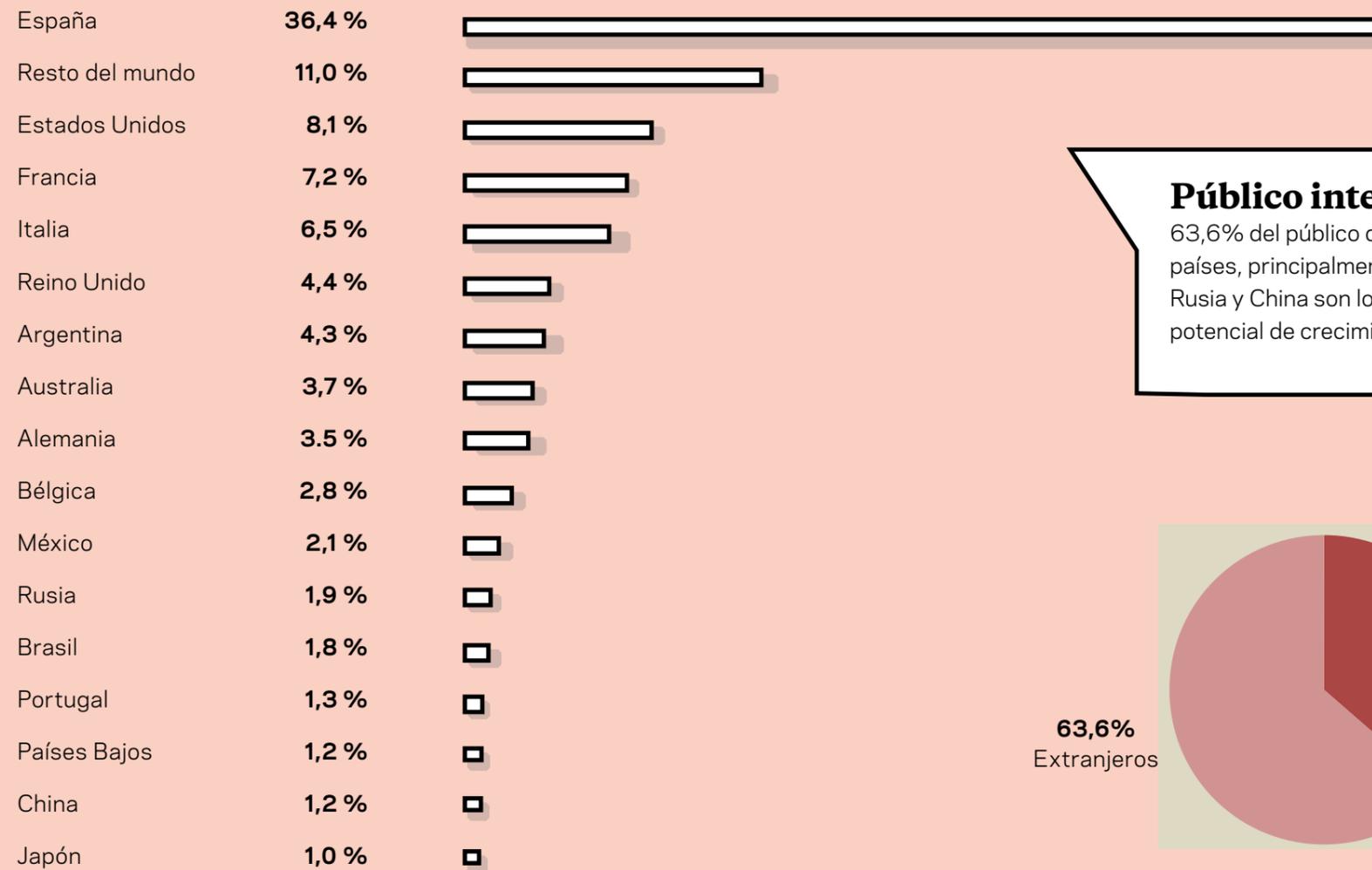
Turista nacional 9.04

Visitante Madrid 9.13

Tot. 9.10

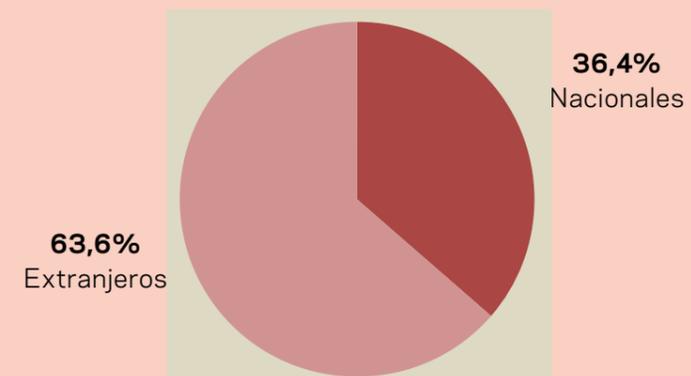
¿Quiénes somos?

Procedencia



Público internacional

63,6% del público del Museo procede de otros países, principalmente de EEUU y Europa. Rusia y China son los mercados con un mayor potencial de crecimiento



Gracias.

Para recibir información adicional sobre los proyectos del Museo Thyssen y las oportunidades de patrocinio que ofrece, se puede dirigir a:

DEPARTAMENTO DE PATROCINIO

centralita: 91 420 39 44

patrocinio@museothyssen.org

MUSEO THYSSEN-BORNEMISZA

PASEO DEL PRADO 8. 28014 MADRID