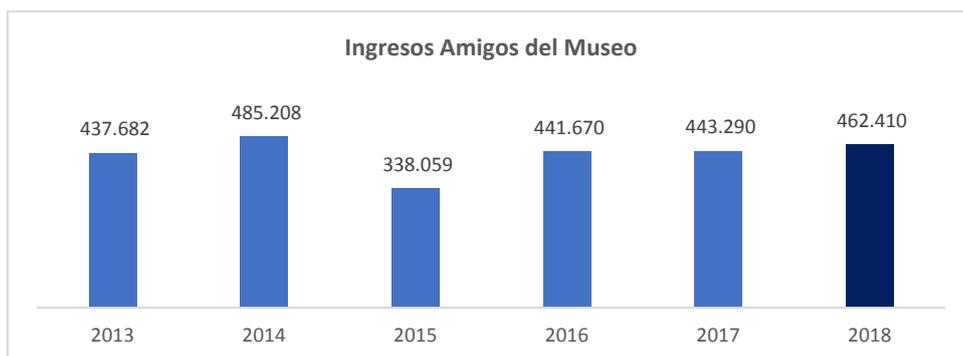
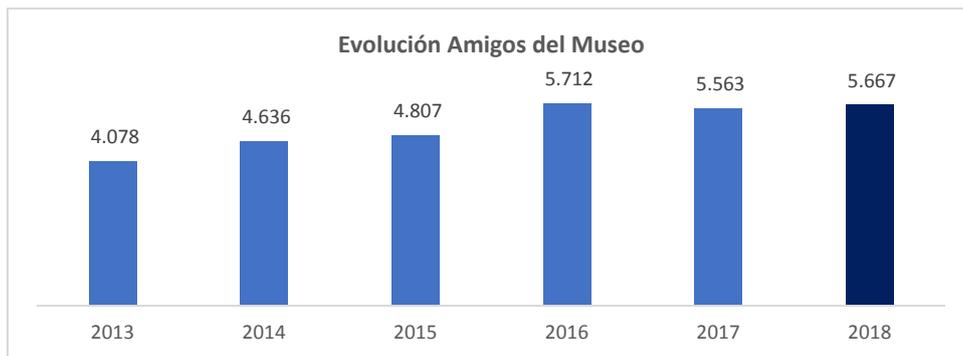


Amigos y colaboradores

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza agradece a todos los Amigos y colaboradores su contribución inestimable al mantenimiento y difusión de una de las colecciones de arte más importantes del mundo, y al desarrollo de su actividad expositiva y de los programas de educación y acción social.

Amigos del Museo. Un programa para todos los públicos



El Programa de Amigos está diseñado para que cualquier persona o entidad, atendiendo a sus intereses y posibilidades, puedan participar del Museo. Se detallan a continuación las diversas modalidades recogidas en el Programa:

- Infantil (menores de 12 años para hijos de Amigos)
- Joven (para menores de 31 años)
- Reducida (desde los 65 años, jubilados, personas con discapacidad)

- Individual (hasta los 65 años): Flexible en número de beneficiarios a elección el titular
- Colectivos
- Mecenas
- Honor
- Benefactor

En 2018 el Museo organizó un total de **32 actividades**, entre las que destacan:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Cursos
Centrados en ahondar en las obras y artistas de la Colección Permanente. - Talleres de dibujo y de lectura. - Viaje <ul style="list-style-type: none"> - Visita de una jornada a museos o exposiciones de relevancia fuera o en Madrid. - Viajar con el cuadro a una ciudad extranjera a la que se ha prestado una obra para una exposición temporal. - Escapada a una ciudad europea para ver grandes exposiciones relacionadas o no con obras de la Colección Permanente. - Preview (visita previa a la inauguración) y visitas privadas a las exposiciones temporales o la permanente (único museo de España que ofrece este beneficio a sus Amigos) - Conciertos - Actividades culturales específicas, como las visitas a otros museos. | <ul style="list-style-type: none"> - Curso Atelier del artista - Mapa del arte del s XX - Autores de la colección como Cole, Church, O'Keeffe o Hopper - Talleres de artistas. Marta Cárdenas - Taller de dibujo: Pintando entre Amigos. Gritar con el dibujo |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sevilla, con motivo del préstamo de <i>La Virgen y el Niño con santa Rosa de Viterbo</i> de Murillo a la exposición celebrada en el espacio Santa Clara. - Washington-Filadelfia, con motivo del préstamo de <i>Hombre sentado</i> de Paul Cézanne a la muestra Cezanne portraits en la National Gallery of Art de Washington. - Suiza, para visitar la exposición <i>Balthus</i> en la Fundación Beyeler. | <ul style="list-style-type: none"> - Sorolla y la moda - Victor Vasarely. El nacimiento del op art, Monet/Boudin - Max Beckmann. Figuras del exilio - Time capsule exhibition Madrid, La permanente a fondo. Un día en Nueva York |
| <ul style="list-style-type: none"> - Concierto Beckmann. El pianista Luis Agius realizó una sesión exclusiva con motivo de la exposición Sorolla - Recital de piano Naturaleza, emoción, recuerdo: homenaje a Joaquín Sorolla y Enrique Granados. - Concierto Sorolla y la moda junto a la Filarmónica de Madrid y Cuarteto Gerhard. | |

- **Conferencia inaugural**

- Exposición Victor Vasarely. El nacimiento del op art. Conferencia del comisario Márton Orosz
- Purple con el artista John Akomfrah y la comisaria Chus Martinez.

- **Cine**

- Preestreno de las películas *Loving Vincent* y *Egon Schiele*

Nuestros Amigos Corporativos

En 2018 un total de 33 empresas comprometidas con el arte y la cultura conformaron los Amigos Corporativos del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Sus aportaciones contribuyeron a la conservación y difusión de la Colección Thyssen-Bornemisza, así como al desarrollo de las distintas actividades que se programaron a lo largo del año.

- Accenture
- Anci
- Asisa
- Bankia
- Bank of America Merrill Lynch
- BBVA Seguros
- Citibank International
- Clifford Chance
- El Corte Inglés
- Enagás
- Endesa
- Fundación ACS
- Fundación BBVA
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Banco Santander
- Fundación Instituto de Empresa
- Fundación KPMG
- Fundación Mutua Madrileña
- Fundación Repsol
- Grupo Ombuds
- Obra Social La Caixa
- Fundación Vodafone
- Gómez-Acebo & Pombo
- Infinorsa

- Iberia
- JP Morgan International Bank
- JTI
- Samsung
- Sociedad de Tasación
- Suárez Trading
- Ungría Patentes y Marcas
- Uría y Menéndez Abogados
- Varma

Colaboraciones

El Museo Thyssen siguió contando en 2018 con la colaboración generosa de personas, empresas e instituciones en algunos de los proyectos puestos en marcha durante dicho ejercicio.

- Crowdfunding, una experiencia pionera

Bajo el lema “Protege lo que nos hace humanos” el Museo lanzó una campaña de micromecenazgo con la finalidad de captar fondos para colaborar con el proyecto de restauración y estudio técnico de la obra “La plaza de San Marcos en Venecia” de Canaletto.

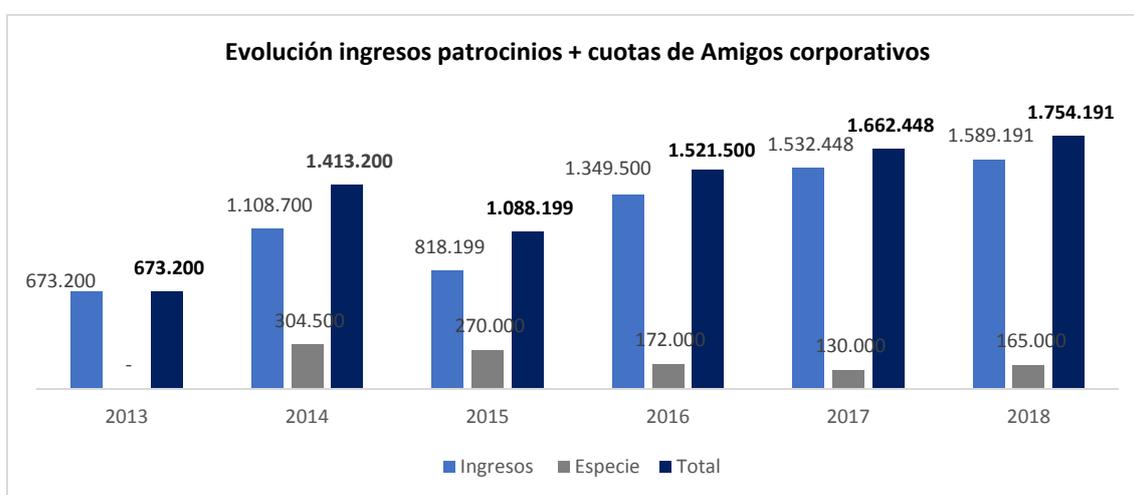
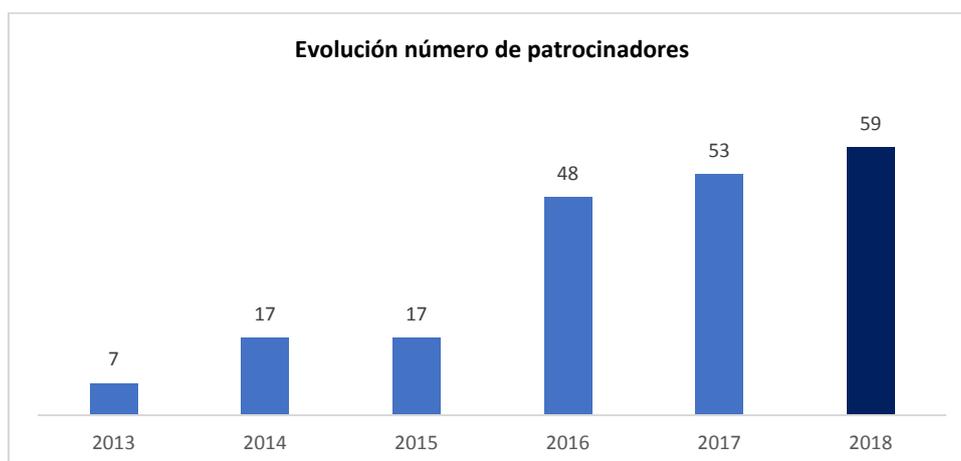
Este proyecto tuvo una gran repercusión mediática, siendo el **primer proyecto nacional de micromecenazgo lanzado por un museo con destino a la restauración.**

Esta campaña ha obtenido el **Premio de plata a la innovación** en los Premios Impacto.



- Entidades Colaboradoras

En los últimos años se ha ido incrementando el número y la tipología de empresas que colaboran con el Museo Thyssen.



Proyectos patrocinados en 2018

Entidad Colaboradora	Proyecto
Abertis	Catálogo de la Exposición Beckmann y las figuras del exilio
Asisa	Estudio técnico, restauración de la obra “Santa Catalina de Alejandría” de Caravaggio Apoyo a la organización exposición “Descubriendo a Caravaggio”
Audi	Apoyo a las actividades complementarias Sorolla y la moda
Brands&Roses, SL	Apoyo a las actividades complementarias Sorolla y la moda
Bodegas Torres	Presentación libro “El Thyssen en el plato”
Comunidad de Madrid	Apoyo a la exposición temporal Beckmann y las figuras del exilio
Fundación ACS	Curso de Verano UNED 2018:” Los lenguajes de la

	abstracción. Hacia la liberación del artista”
Editorial Planeta S.A.U.	Apoyo a la restauración de la obra “La plaza de San Marcos de Venecia” de Canaletto
Embajada Alemana	Actividades complementarias exposición Beckmann y las figuras del exilio
Endesa	Programa conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Fundación BBVA	Transformación Digital: Programa de apps #ConectaThyssen y apoyo en el programa educativo <i>Musaraña</i>
Fundación La Caixa	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Fundación Iberdrola	Apoyo Proyecto educativo “Museo fácil” y a la edición de una guía fácil Programa “Hecho a medida” que incluye la gratuidad de todas las vistas especiales
Fundación Banco Sabadell	Curso de Verano UCM 2018: El museo y sus narrativas
Google	Soporte email y publicidad
Heineken	Conciertos verano #AperitivosThyssen
Hewlett Packard	Apoyo actividad “Entrar en un cuadro”. Realidad virtual
Illy	Programa conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Lilly Scarpetta	Apoyo exposición temporal Sorolla y la moda
Japan Tobacco Iberia (JTI)	Exposición Monet / Boudin
Jp Morgan International Bank Ltd	Programa conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Mastercard	<i>Los lunes Mastercard.</i> Apertura gratuita de la Colección Permanente los lunes
Mahou S.A.	Presentación libro “El Thyssen en el plato”
Samsung Electronics Iberia, S.A.U.	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Universidad de Navarra	Apoyo organización de actividades complementarias exposición Sorolla y la moda

Día y Noche de los museos

En el marco de esta celebración, y bajo el lema #laluzdelapintura, desde el 18 hasta el 28 de mayo, los visitantes pudieron vivir una experiencia de realidad virtual y adentrarse en varios cuadros, recorriendo en primera persona un espacio tridimensional. Gracias a unas gafas de inmersión, transitaban por los prados de Auvers pintados por Van Gogh, las calles de Nueva York que inspiraron a Mondrian o se sumergieron entre las flores y los insectos de un bodegón holandés. Esta acción contó con el patrocinio de Endesa y la colaboración de HP y el IED.

Visitas Audi

Audi ha colaborado con el museo patrocinando dos tipos de actividades que se desarrollaron de forma paralela a la exposición *Sorolla y la moda*. Por un lado, el pianista Luis Agius ofreció dos recitales, que bajo el título *Naturaleza, emoción, recuerdo: Homenaje musical en torno a Joaquín Sorolla y Enrique Granados* rindieron tributo a la figura del pintor. Por otro lado, se organizaron una serie de visitas especiales para clientes de la marca (un total de 250), en las que los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer la exposición temporal *Sorolla y la moda* de la mano de una guía experta en la materia, para posteriormente ser trasladados al Museo Sorolla en un Audi A8, donde la visita guiada continuaba y finalizaba con un cóctel en los jardines del propio Museo Sorolla.

#AperitivosThyssen

Por tercer año consecutivo, se volvieron a celebrar en Las Terrazas del Thyssen los conciertos patrocinados por Heineken conocidos como #AperitivosThyssen. A lo largo de siete sábados de junio a septiembre, se han programado las actuaciones de Candeleros, Le Parody, Lorena Álvarez, Ruiseñora, De La Purissima, Baiuca y Los Hermanos Cubero. Una serie de músicos cuyas propuestas reinterpretan la tradición musical popular desde diferentes puntos de vista y estilos y vincularon sus actuaciones a cuadros de la colección Thyssen.

Actividades especiales Mastercard

Se inició una nueva línea de actividades en las que se contacta con personalidades de la cultura y el entretenimiento para que hagan de guía del museo. Durante 2018 pudimos disfrutar de la visión de nuestra colección de la escritora Elvira Lindo y el presentador Boris Izaguirre, además se continuó con la línea de visitas al taller de restauración y con los eventos llevados a cabo en colaboración con Eventos del museo.

Eventos corporativos

El Museo ofrece espacios únicos y singulares para la realización de actos sociales y eventos corporativos que permiten vivir la experiencia Thyssen en exclusiva.



128
Eventos en 2018

