

Jefe del Área de Desarrollo estratégico de negocio y públicos

Elena Benarroch

Entra en el Museo en 2002 como Responsable de Promoción y Desarrollo Corporativo del Museo Thyssen-Bornemisza y, tras un paulatino desarrollo del puesto, es Jefe del Área desde 2013.

Ha contribuido a la profesionalización del área renovando el Programa de Amigos, así como el de Eventos Corporativos. Ha desarrollado la Promoción Turística del Museo en todos los ámbitos y en particular, en los mercados internacionales.

En 2013 acomete un primer plan de Marketing para el Museo que actualmente vertebra el desarrollo de negocio de las distintas áreas. Su principal aportación es estimular el cambio de modelo de negocio y de cultura que se ha llevado a cabo desde esa fecha en la institución.

Licenciada en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Maîtrisse en la Universidad de Paris X, y Máster en Dirección de Marketing por la EAE Business School.