

## **MODELO DE GESTIÓN**

El modelo del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se orienta a prestar un servicio público bajo un modelo de gestión eficiente, enfocado al cumplimiento de objetivos y con criterios de excelencia y calidad, buscando ofrecer siempre la mejor experiencia a sus visitantes, la mejor relación entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos, y con el deber de convertir la cultura en un medio para mejorar la sociedad, la calidad de vida y oportunidades de los ciudadanos.

**El objetivo principal es cumplir nuestro papel como Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público, sostenible económicamente y con un buen nivel de autofinanciación.**

Un museo con esta vocación, estructura su actividad en las siguientes líneas estratégicas de actuación:

### **A. MUSEO NACIONAL Y PÚBLICO**

#### **A.1. Servicio público:**

El Museo trabajará por prestar un servicio público bajo un modelo de gestión eficiente, enfocado al cumplimiento de objetivos y con criterios de excelencia y calidad, buscando ofrecer siempre la mejor experiencia a sus visitantes y la mejor relación entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos.

#### **A.2. Con impacto positivo en lo económico y lo social:**

Las actividades desarrolladas se enfocan no sólo en su reversión en imagen y prestigio del Museo, sino considerando el beneficio social y económico que debe generar en la sociedad en la que se desenvuelve y desarrolla su actividad.

#### **A.3. Con una gobernanza ética:**

La Política de Transparencia y buen gobierno garantizará la actualización e idoneidad del Portal de Transparencia para una efectiva rendición de cuentas y una mejora de los procesos de autoevaluación que garantice a la sociedad nuestra mejor gestión.

La Política de Transparencia y buen gobierno estará alineada con el resto de ámbitos para una gobernanza ética integral.

### **B. CARÁCTER SOCIAL**

#### **B.1. Estructurador social y transmisor de valores:**

Consciente de su función social, el Museo Thyssen trabajará en transmitir conocimiento y educar a través de su colección y de un completo programa de exposiciones y una

gran variedad de actividades; el Museo aspira día a día a convertirse en un espacio abierto, accesible, inclusivo e integrador.

Se abren así las puertas a todo tipo de públicos, sin excepción, sin barreras de ningún tipo. Trabajando con y para toda la sociedad, lo que le convierte en un lugar privilegiado de escucha, diálogo e interacción con los diferentes públicos representativos del conjunto de la sociedad.

### **B.2. Promotor de la educación, comprometido con la agenda 2030 para la integración, accesibilidad, inclusión, diversidad y el diálogo.**

El Museo contribuye y contribuirá al logro de los objetivos de erradicación de la pobreza, disminución de las desigualdades y sostenibilidad del planeta. Tanto a través de las propias exposiciones como de multitud de programas e iniciativas:

- Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión.
- Programas Educathyssen.
- Acceso gratuito a determinados colectivos.
- Proyectos Nos+otras en red.
- Día internacional de la mujer.
- Medidas de igualdad del plan “Thyssen concilia”.

### **B.3. Consumo responsable y eficiente, comprometido con el medio ambiente.**

En Museo manifiesta su compromiso con el medio ambiente tanto en su operativa diaria como a través de iniciativas ligadas a la colección o a su labor didáctica.

Trabaja también en la mejora de sus aspectos ambientales tales como la reducción de consumos o el reciclaje. En esta línea el Museo perseverará en las medidas puestas en marcha durante los últimos años:

- Mejoras en el sistema de climatización.
- Instalación de detectores de presencia en escaleras y pasillos de oficinas.
- Instalación de lámparas LED en escaleras y pasillos de oficinas, zonas de tránsito de público y aseos.
- Instalación de contadores de agua parciales y control diario de los consumos de agua en diferentes partes del Museo para detectar posibles consumos excesivos.
- Campañas de sensibilización dirigidas al público y al personal que trabaja en el Museo.
- Evaluación de aprovechamiento de la energía solar mediante paneles solares y paneles de calentamiento de agua caliente sanitaria y calefacción.
- Incorporación de herramientas informáticas avanzadas para la gestión medioambiental.

## **C. VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA**

### **C.1. Líder en modernización del modelo museístico:**

El museo busca orientar su modelo a un enfoque “data driven” que facilite soporte a los planes de desarrollo de negocio y al funcionamiento eficiente de la organización.

Trabjará asimismo en la sistematización del proceso de innovación.

### **C.2. Liderando la transformación digital**

La tecnología es un pilar absolutamente fundamental en el Plan Estratégico del museo como:

- Promotor de la innovación y soporte de ésta.
- Palanca para conseguir la eficiencia en los procesos y una reducción de costes.
- Elemento integrador de la operativa de las áreas.
- Elemento cohesionador de las actividades de las áreas, a través de la provisión de herramientas de colaboración. Proveedor de herramientas que garanticen la sistematización y el control de las operaciones.

La prioridad en el año 2019 será la automatización de procesos internos y flujos de información con el objetivo de mejorar la eficiencia a medio plazo.

### **C.3. Permitiendo la innovación en contenidos y experiencia:**

Se continuará trabajando en la mejora de la página web y en la optimización de la experiencia del usuario.

## **D. MEJORA DE INGRESOS**

### **D.1. Orientación al público**

Se trabajará la mejora de ingresos en áreas de potencial crecimiento.

- Ingresos por visitas:
  - Colección permanente y exposiciones temporales
  - Mercados
- Incrementando las ventas en tienda física.
- Potenciando la venta en tienda online.

## **D.2. Potenciando la comunicación**

Se trabajará en la elaboración de un plan de comunicación para el horizonte del plan estratégico 2019 – 2023 así como en el desarrollo de la comunicación corporativa y de un plan de acción en redes sociales.

## **D.3. Creando la unidad de captación de fondos**

Se trabajará en crear una “unidad de captación de fondos” con una optimizada acción transversal coordinada con el resto de áreas del Museo con el objetivo de aumentar notablemente los ingresos con acciones ad-hoc.

## **E. EFICIENCIA Y REDUCCIÓN DE COSTES**

### **E.1. Estructura organizativa optimizada**

Se procederá a una revisión del organigrama con el objetivo de unificar las funciones que pudieran ser susceptibles de generar sinergias.

### **E.2. Procedimientos y automatización**

Informatización de los procesos de acuerdo a los procedimientos establecidos, en el mayor grado posible, redundando así en eficiencias, menos errores y menos tiempo de ejecución.

## **F. CONSERVACIÓN DE LA COLECCIÓN PERMANENTE, EXPOSICIONES TEMPORALES Y COMUNICACIÓN**

### **F.1. Garantizando el estado de la colección**

Se trabajará en informatizar al máximo el control de los procesos en las áreas de registro y conservación de forma que la información esté actualizada, integrada con el resto de sistemas y permita analizar el estado de la colección con sistemas avanzados de minería de datos e inteligencia artificial.

### **F.2. Optimizando la difusión de actividades y la comunicación corporativa**

Se trabajarán los nuevos canales en las redes sociales.