



EL ARTE COMO FORMA DE COMUNICACIÓN

---

## *Memoria de actuaciones y sostenibilidad 2018*

THYSSEN-BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL

# Índice

## 01 PRESENTACIÓN

---

## 02 #NUESTROSHITOS2018

---

## 03 MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA. ARTE Y COMPROMISO

1. Una colección única en un enclave único
  2. Nuestro propósito
  3. Gobierno del Museo
  4. Política de Transparencia y buen gobierno del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
  5. Exposiciones y actuaciones relevantes en 2018
  6. Otros espacios del Museo
- 

## 04 LOS PROTAGONISTAS

1. Perfil de nuestros profesionales
  2. Thyssen Concilia. Una de nuestras señas de identidad
  3. Desarrollo personal y profesional
  4. Igualdad y diversidad
  5. Fomento de la participación
  6. Prevención y seguridad
- 

## 05 HACIA LA EXCELENCIA

1. Nuestros visitantes
  2. Modelo de negocio digital
  3. Gestión de la seguridad. Garantizando la protección de las personas y de la colección
  4. Accesibilidad. Primer Museo público accesible para todos
  5. Cuidado del medio ambiente
  6. Vocación dinámica
  7. Datos económicos
- 

## 06 CREADORES DE EXPERIENCIAS, DIÁLOGO E INTEGRACIÓN

1. Educathyssen, nuestra apuesta por la educación
  2. Fomento de la solidaridad
  3. El Museo Thyssen y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030
- 

## 07 AMIGOS Y COLABORADORES

1. Amigos del Museo. Un programa para todos los públicos
2. Nuestros Amigos Corporativos
3. Colaboraciones
4. Proyectos patrocinados en 2018
5. Eventos corporativos

## 01. | PRESENTACIÓN

DIRECTOR GERENTE

**Evelio Acevedo**

DIRECTOR ARTÍSTICO

**Guillermo Solana**

Es una gran satisfacción poder presentar la memoria de actuaciones y sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza correspondiente al ejercicio 2018. A través de este informe trasladamos a nuestros grupos de interés, de manera especial a la sociedad, nuestro trabajo diario por custodiar y difundir un legado artístico y cultural de gran valor, cumplir con una misión de servicio público y realizar una gestión económica, social, ambiental y ética sostenible.

Fruto de nuestra política de Transparencia y Buen Gobierno hemos sido reconocidos en 2018, por la Fundación Compromiso y Transparencia, como el museo más transparente de España.

A lo largo de este año, el Museo ha seguido ofreciendo un completo programa de exposiciones y una enorme variedad de actividades que le sitúa como uno de los más prestigiosos y visitados de nuestro país. Durante 2018 recibimos a un millón de visitantes, de los cuales el 64% provenía de fuera de España. Estos datos confirman la tendencia creciente del mercado internacional.

*Sorolla y la moda, Beckman, Monet/Boudin...* son algunas de las exposiciones temporales que, junto a la Colección Permanente, han podido contemplarse en el Museo a lo largo de 2018.

Desde sus orígenes, el Museo realiza cada año proyectos para todos los públicos, sin excepción, sin barreras de ningún tipo, convirtiéndose en un lugar abierto, accesible e inclusivo. En 2018, EducaThyssen, ha continuado con la organización y gestión de los programas y actividades educativas que se desarrollan en el Museo. Destacar el proyecto Musaraña como espacio donde los docentes pueden desarrollar, reflexionar y compartir experiencias; el programa Hecho a medida que consiste en visitas-taller para educación especial y diversidad funcional o el proyecto europeo de accesibilidad ARCHES, laboratorio centrado en la creación de entornos inclusivos en el ámbito cultural por medio del uso de la tecnología.

A nivel de gestión, el año 2018 ha sido el último año de la ejecución del plan estratégico 2013-2018, cuyos logros (eficiencia y control de costes, implementación del plan digital...) se detallan a lo largo de la presente memoria. A finales de 2018, se diseñó el nuevo plan estratégico 2019-2023, el cual se orienta a cumplir su papel como Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público, sostenible económicamente y con buen nivel de autofinanciación. Este plan, aprobado por el Patronato de la Fundación, presenta continuidad, evolución y progreso con respecto al plan anterior.

Uno de los hitos del año en materia de seguridad ha sido la finalización de la implantación del Plan de Protección, Conservación y Catalogación ante Emergencias, protocolo de protección pionero en España.

En 2017 obtuvimos el Certificado de Accesibilidad Universal convirtiéndonos en el primer museo de Madrid y el único museo público de España con dicha certificación. En 2018 renovamos el certificado según la norma UNE 170001-2, destacando la valoración otorgada por los visitantes a la accesibilidad del Museo, 8,7 sobre 10.

Como parte de nuestro compromiso ambiental hemos continuado con el proyecto de iluminación LED del Museo que redundará en un menor consumo eléctrico y una menor generación de emisiones. Además, desde el departamento de Recursos Humanos, se puso en marcha el proyecto ThyssenECO que contempla diversas acciones encaminadas a impulsar la responsabilidad social y la mejora del medio ambiente, destacando algunas iniciativas internas relacionadas con el reciclaje y el menor consumo de plástico.

La conciliación sigue siendo una de nuestras señas de identidad. En 2018 hemos renovado el certificado efr de empresa familiarmente responsable, certificado que mantenemos desde el año 2008. Las medidas de conciliación, incluidas en el Plan Concilia, gozan de una alta aceptación entre la plantilla obteniendo una valoración global media de 7,81 sobre 10.

Aprovechamos esta oportunidad para reiterar nuestro agradecimiento a los Amigos y colaboradores del Museo, porque gracias a su compromiso con el arte y la cultura contribuyen de manera notable a la conservación y difusión de la Colección Thyssen-Bornemisza, así como al desarrollo de las distintas actividades que se programan cada año.

No queremos finalizar sin dar las gracias a los profesionales del Museo que, día a día, se esfuerzan por hacer del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza un lugar para todos y al servicio de todos.



## 02. | #NUESTROSHITOS2018

### PUBLICACIÓN

Publicación “El Thyssen en el plato”

### GESTIÓN

**Nuevo Plan Estratégico 2019-2023**

### TRANSPARENCIA

Fundación compromiso y transparencia. Informe de transparencia y buen gobierno 2018.

**Museo más transparente**

### VISITANTES

+ de 900.000 visitantes  
**64% visitantes internacionales**

### RESTAURACIÓN

Estudio técnico y restauración de “Santa Catalina de Alejandría”, de Caravaggio

### MICROMECENAZGO

Restauración y estudio técnico de la “Plaza de San Marcos en Venecia” de Canaletto. **Primera campaña de micromecenazgo en España**

### TRAVELLER'S CHOICE

TripAdvisor  
**Segundo Museo español mejor valorado**

### CERTIFICADO EFR

Expedido por la Fundación Más Familia. Mantenimiento Certificado EFR, **Empresas Familiarmente Responsables**

### CERTIFICADO ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

AENOR. **Certificado de accesibilidad Universal según normal UNE 170001-2**

### MEDIO AMBIENTE

Proyecto de **iluminación LED** del Museo. Inicio del programa **ThyssenECO**



### NUEVAS TECNOLOGÍAS

Primera experiencia de realidad virtual

### REDES SOCIALES

**+ de 1.000.000 de seguidores** en redes sociales

### SEGURIDAD

Premio del Cuerpo de Bomberos atendiendo a las medidas de seguridad y planes de prevención

### Premio Iberext

Innovación en los Sistemas Ecológicos

Implantación del **Plan de Protección, conservación y catalogación ante emergencias**, protocolo de protección pionero

### EXPOSICIONES DESTACADAS

Sorolla y la moda  
Purple (primera colaboración con TBA21)  
Victor Vasarely. El nacimiento del Op Art  
Monet/Boudin  
Beckmann. Figuras del exilio  
Paloma Navares. Del jardín de la memoria  
Obras invitadas de Museos de Madrid

## 03. MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA. ARTE Y COMPROMISO

### 1. UNA COLECCIÓN ÚNICA EN UN ENCLAVE ÚNICO

Duccio, Van Eyck, Durero, Caravaggio, Rubens, Sargent, Monet, Van Gogh, Gauguin, Kirchner, Mondrian, Klee o Hopper son solo algunos de los grandes nombres de la pintura cuya obra puede contemplarse en el Museo.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza forma junto con el Museo Nacional del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía el conocido como “Triángulo del Arte” en Madrid, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los principales del mundo.

El Museo alberga en el Palacio de Villahermosa la colección Thyssen-Bornemisza, patrimonio de todos los españoles desde 1993, que comprende cerca de ochocientas obras que permiten recorrer la historia de la pintura occidental desde finales del siglo XIII hasta el XX.

Desde 2004 se suma a este legado una parte destacada de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza, con más de doscientas obras expuestas en el Museo que completan las escuelas, géneros y temas pictóricos presentes en la colección permanente. El acuerdo de préstamo de dichas obras se ha venido prorrogando sucesivamente hasta la actualidad.

La colección se expone de forma cronológica abarcando desde el arte gótico italiano hasta la década de 1980, con ejemplos tanto de pintura figurativa como abstracta, ofreciendo así una panorámica completa tanto de los maestros antiguos como de prácticamente todas las vanguardias entre el impresionismo y el pop art.



## 2. NUESTRO PROPÓSITO

Desde su constitución, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha tenido una doble misión:

- La conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte que alberga.
- La transmisión del conocimiento, la cultura y los principios y valores de identidad de la civilización occidental a través del testimonio de sus exposiciones y colecciones permanentes.

**Se puede afirmar que, a lo largo de estos años, el Museo ha cumplido su misión de transmitir conocimiento, educar e integrar socialmente a través de su colección y de un completo programa de exposiciones y una enorme variedad de actividades.**

La visión del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es consolidarse como museo nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público, sostenible económicamente y con un óptimo nivel de autofinanciación apoyado en valores como la excelencia, innovación, sostenibilidad, transparencia, integridad, implicación, confianza y espíritu vanguardista.

Obras de remodelación  
del Palacio Villahermosa



### 3. GOBIERNO DEL MUSEO

La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, fundación del sector público, es la encargada de la gestión del Museo, de su conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte. El gobierno recae en el Patronato y en la Dirección del Museo.

- *Patronato*

La Fundación, bajo el patrocinio de Su Majestad Don Felipe VI, está regida por el Patronato, máximo órgano de gobierno, conformado por doce patronos: cuatro en razón de su cargo (patronos *ex-officio*), cuatro nombrados por el Consejo de Ministros mediante Real Decreto (patronos gubernamentales) y cuatro nombrados por la familia Thyssen-Bornemisza, de los cuales la Baronesa Thyssen-Bornemisza ostenta la Vicepresidencia con carácter vitalicio.

En 2018 se han celebrado un total de cuatro reuniones del Patronato de la Fundación. La composición actual del Patronato al cierre de 2018 es la siguiente:

---

**José Guirao Cabrera**  
Presidente, Ministro de Educación,  
Cultura y Deporte

**S.A.R. La Infanta  
Doña Pilar de Borbón**  
Patrono Thyssen-Bornemisza

**Marcelino Oreja Arburúa**  
Patrono Gubernamental

---

**Baronesa Carmen  
Thyssen-Bornemisza**  
Vicepresidenta,  
Patrono Thyssen-Bornemisza

**Baronesa Francesa Thyssen-  
Bornemisza**  
Patrono Thyssen-Bornemisza

**Pilar Barrero García**  
Secretaria del Patronato

---

**Javier García Fernández**  
Patrono Ex Officio. Subsecretario de  
Cultura y Deporte

**Miguel Klingenberg**  
Patrono Thyssen-Bornemisza

**Tomàs Llorens**  
Director Honorario

---

**Román Fernández Baca Casares**  
Patrono Ex Officio. Director General  
de Bellas Artes

**Miguel Satrustegui Gil-Delgado**  
Patrono Gubernamental

**Evelio Acevedo**  
Director Gerente

---

**María José Gualda Romero**  
Patrono Ex Officio. Secretaria de  
Estado de Presupuestos y Gastos.

**María De Corral López-Dóriga**  
Patrono Gubernamental

**Guillermo Solana**  
Director Artístico

---

**Isidre Fainé Casas**  
Patrono Gubernamental

- *Dirección del museo*

La dirección del Museo recae en dos figuras:

- **El Director Gerente** se ocupa de gestionar la organización, administración, coordinación y funcionamiento de la Fundación y museo, de sus recursos humanos y económicos.
- **El Director Artístico** es el responsable de la propuesta del Plan Museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación.

En la actualidad, Evelio Acevedo ostenta la Dirección Gerencia y Guillermo Solana la Dirección Artística. Asimismo, Tomas Llorens ocupa el cargo de Director Honorario del Museo.



- *Estructura organizativa*

El Museo cuenta con una estructura organizativa que se configura en torno a las dos grandes áreas a través de las distintas Jefaturas que se detallan a continuación:

---

MIEMBROS DEL EQUIPO DIRECTIVO (A 31 DE DICIEMBRE DE 2018)

---

**Evelio Acevedo**  
Director Gerente

---

**Guillermo Solana**  
Director Artístico

---

**Manuela Martín**  
Administración y Finanzas

---

**Rufino Ferreras**  
Educación

---

**José M<sup>a</sup> Goicoechea**  
Comunicación

---

**Mar Borobia**  
Pintura Antigua

---

**Alberto Hernández**  
Mantenimiento

---

**Paloma Alarcó**  
Pintura Moderna

---

**Elena Benarroch**  
Promoción y Marketing

---

**Ubaldo Sedano**  
Restauración

---

**Teresa Gutiérrez**  
RRHH y Servicios Generales

---

**Lucia Cassol**  
Registro

---

**Miguel Ángel Molina**  
Seguridad

---

**Javier Espadas**  
Tecnología

---

**Ana Cela**  
Tienda y Publicaciones

#### 4. POLÍTICA DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO DEL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como Museo Nacional, trasciende ampliamente el rol de colección pictórica y se convierte en una institución de arte y cultura conectada con la sociedad global y protagonista viva de su tiempo. Por ello, más allá de la labor pública artística y cultural es necesaria una gestión excelente que, a través de la rendición de cuentas, redunde en la confianza social y en su prestigio y condición de referente nacional e internacional.

Con estos objetivos y en línea con los principales museos del mundo, durante 2018 el Museo ha implantado una ambiciosa política de transparencia y buen gobierno en cumplimiento de la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y de los estándares más avanzados en la materia. Fruto de ello ha sido reconocido en 2018, por la fundación Compromiso y Transparencia, como el museo más transparente de España, de entre los más de 60 evaluados.

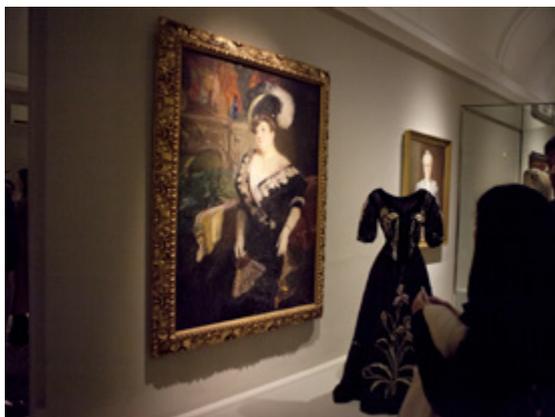
La política de transparencia y buen gobierno forma parte de la gobernanza corporativa del museo junto con otras políticas transversales como administración, tecnología, calidad de servicios o responsabilidad social corporativa, alineadas plenamente, como el resto de áreas sectoriales, con la Dirección Artística. Implica la rendición de cuentas a la ciudadanía sobre datos clave de gestión global del Museo a través del Portal de Transparencia, accesible en la página web en el apartado de información corporativa del Museo <https://www.museothyssen.org/transparencia>. El Portal de Transparencia publica datos institucionales, de organización y gestión, del gobierno fundacional, económicos y financieros, contractuales y de licitaciones, de política de la colección y actos de disposición de la misma, de Recursos Humanos y plantilla, de actuaciones y actividades educativas, de sostenibilidad y Responsabilidad Social, de planificación, estrategia y resultados, o de ética y buen gobierno de la institución; además consta de un apartado específico para el ejercicio del Derecho de acceso a la información Pública.

La Política de Transparencia se articula a través del protocolo de transparencia y buen gobierno, que procedimenta la misma y coordina la vigencia y actualización de los datos del portal de transparencia determinando las responsabilidades de las distintas áreas. Además, el protocolo establece y articula la comisión de transparencia y buen gobierno, órgano colegiado que supervisa y coordina la política de transparencia y vela por el cumplimiento del código ético y de buen gobierno, así como por el control de sus posibles infracciones.

El código ético y de buen gobierno ha sido también reconocido en 2018 como buena práctica en la materia para el conjunto de Museos. Incluye principios de conducta, refuerza materias clave, como el funcionamiento y evaluación de los órganos de gobierno o la transparencia económica y financiera y regula la comisión de transparencia y buen gobierno. En 2019 el código se ha ampliado y reforzado, con elementos de compliance y evitación de riesgos penales como un buzón ético o *whistle-blowing* para canalizar posibles denuncias o irregularidades con garantía de confidencialidad y conforme a las recomendaciones GRECO. El código se difunde en el portal de transparencia desde 2018, y la nueva versión ampliada se encuentra finalizada y pendiente de su aprobación por el Patronato.

## 5. EXPOSICIONES Y ACTUACIONES RELEVANTES EN 2018

- *Exposiciones temporales*



### **Sorolla y la moda**

Del 13 de febrero al 27 de mayo de 2018

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza organizó en colaboración con el Museo Sorolla una exposición sobre la influencia de la moda en la obra de Joaquín Sorolla, la cual pudo verse de manera simultánea en ambas sedes. Gran amante de la moda, Sorolla fue el cronista perfecto de los cambios en las tendencias y estilo de la indumentaria a finales del siglo XIX y principios del XX.

La muestra reunió en torno a setenta pinturas, procedentes de museos y colecciones privadas nacionales e internacionales y algunas de ellas nunca expuestas públicamente, junto a una selección de complementos y vestidos de la época.

Con motivo de esta exposición el área de Educación organizó un curso monográfico con el objetivo de analizar la presencia de la moda en la obra del artista, en particular, en relación a los retratos femeninos que realizó entre los años 1890 y 1920. Fue dirigido por el comisario Eloy Martínez de la Pera, con la colaboración del ISEM Fashion Business School, Universidad de Navarra.



### **Monet / Boudin**

Del 26 de junio al 30 de septiembre de 2018

Se trató de la primera ocasión para descubrir, a través de una exposición monográfica, la relación entre el pintor impresionista Claude Monet (París, 1840 – Giverny, 1926) y su maestro Eugène Boudin (Honfleur, 1824 – Deauville, 1898), representante destacado de la pintura al aire libre francesa de mediados del siglo XIX.

La exposición reunió en torno a un centenar de obras de los dos pintores, y mostró cómo el magisterio inicial de Boudin se tornó al final de su carrera en profunda admiración hacia la audacia de su discípulo, que a veces hizo suya. Entre sus intereses artísticos comunes, la exposición enfatizó su mutua atracción por la iconografía de la vida moderna –plasmada en escenas de veraneantes en la playa de Trouville–, por los efectos cambiantes de la luz –que protagonizaron la mayor parte de los pasteles y óleos de ambos pintores– y, finalmente, por la naturaleza semisalvaje de los acantilados de las costas de Bretaña y Normandía.

Esta exposición contó con el patrocinio de Japan Tobacco International (JTI).



### **Beckmann. Figuras del exilio**

Del 25 de octubre de 2018 al 27 de enero de 2019

El Museo dedicó una exposición monográfica a Max Beckmann (Leipzig, 1884-Nueva York, 1950), uno de los artistas alemanes más destacados del siglo XX. Aunque próximo en sus inicios al expresionismo y a la nueva objetividad, Beckmann desarrolló una pintura personal e independiente, de signo realista pero llena de resonancias simbólicas, que se alzaba como un testimonio vigoroso de la sociedad de su tiempo.

La muestra reunió más de medio centenar de obras, entre pinturas, litografías y esculturas, siguiendo un recorrido temático con el que presentar su obra en dos secciones. La primera parte, cubrió la etapa vivida en Alemania desde los años anteriores a la Primera Guerra Mundial, cuando comienza a ser reconocido públicamente, hasta el ascenso del fascismo en la década de 1930, cuando es expulsado de la escuela de arte de Frankfurt en la que daba clases y se le impide exponer sus obras en público. La segunda parte, se dedicó a los años de Ámsterdam y Estados Unidos, donde vivió tras verse obligado a abandonar Alemania.

Esta exposición contó con el patrocinio de la Comunidad de Madrid. La publicación de la muestra se realizó gracias al patrocinio de Abertis.

Con motivo de esta exposición el área de Educación organizó un *Simposium* internacional con la participación de 6 ponentes de diferentes nacionalidades bajo la dirección de Tomás Llorens. El *Simposium* contó con la colaboración de la Embajada de Alemania.



### **Purple**

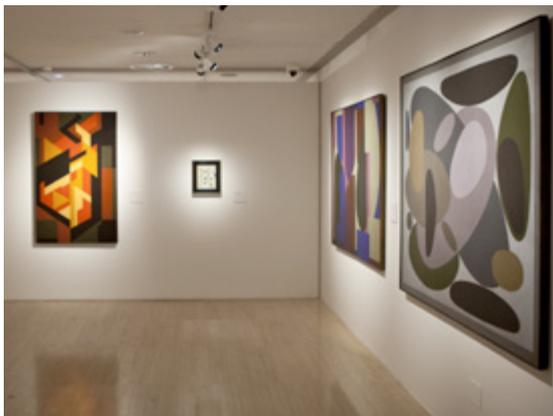
Del 20 de febrero al 25 de marzo de 2018

El galardonado artista y cineasta británico John Akomfrah explora el cambio climático, el aumento del nivel del mar y los fenómenos meteorológicos extremos en su proyecto más ambicioso hasta la fecha.

Purple es una vídeo-instalación inmersiva con seis grandes pantallas, que intercala secuencias de archivo con imágenes recientes de los viajes de Akomfrah en las expediciones organizadas por TBA21-Academy, institución que promueve la defensa de la conservación del océano a través de programas interdisciplinarios y de producción artística.

La exposición formó parte de los actos del 25 aniversario del museo y es la primera colaboración entre el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (TBA21), fundación de arte contemporáneo creada por Francesca Thyssen, hija del barón Hans Heinrich Thyssen Bornemisza.

Organizada por la Barbican, Londres, y co-organizada por Bildmuseet Umeå, Suecia, TBA21-Academy, The Institute of Contemporary Art/ Boston, Museu Coleção Berardo, Lisboa, y Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.



### ***Victor Vasarely. El nacimiento del Op Art***

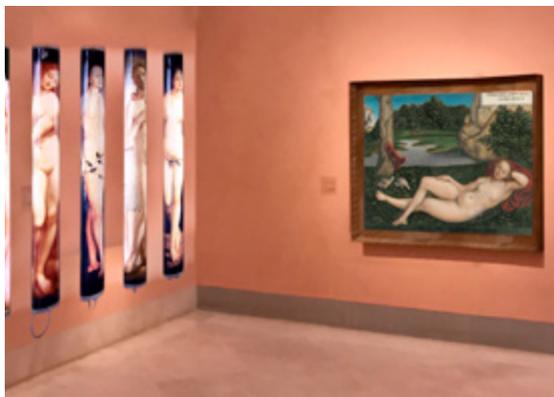
Del 7 de junio al 9 septiembre de 2018

El Museo Thyssen-Bornemisza presentó una exposición monográfica sobre Victor Vasarely (Pécs, 1906-París, 1997), uno de los principales representantes del Op Art.

Organizada con fondos del Museo Vasarely de Budapest, el Museo Victor Vasarely de Pécs y la Fundación Vasarely de Aix-en-Provence, además de destacados préstamos de colecciones privadas, la muestra ofreció una visión global de la vida y obra del pintor húngaro.

En la exposición estuvieron representadas las principales fases creativas de su carrera para mostrar un recorrido cronológico de su evolución artística. El visitante pudo apreciar el papel fundamental de Vasarely en el desarrollo de la abstracción geométrica de posguerra y conocer, al hilo de sus principios y reflexiones teóricas, los experimentos que realizó para integrar el arte en la sociedad.

- *Exposiciones temporales de pequeño formato*



**Paloma Navares. Del jardín de la memoria**

Del 15 de febrero al 22 de abril de 2018

Esta exposición propuso una relectura desde la perspectiva de género de la figura de Eva, motivo iconográfico clásico en la historia del arte.

La muestra partió de algunas obras de la colección para presentar una selección de piezas realizadas por Paloma Navares (Burgos, 1947) durante el estudio que llevó a cabo sobre la representación de la mujer en obras de los principales museos, a las que se añaden otras realizadas expresamente para la ocasión.



**Ezio Frigerio y Franca Squarciapino. Una vida juntos sobre el escenario**

Del 4 al 20 de mayo de 2018

En colaboración con el Teatro de la Zarzuela, se presentó esta exposición, en torno a la relación artística de este matrimonio, formado por uno de los grandes escenógrafos de la historia y una de las más reconocidas y singulares diseñadoras de vestuario para cine y teatro.

La muestra reunió algunas piezas, fotografías y material audiovisual de sus producciones teatrales, en las que suelen trabajar juntos, coincidiendo con el estreno en el Teatro de la Zarzuela de La tabernera del puerto, con escenografía y vestuario de ambos artistas.



**Dalí y el surrealismo en la Colección de Arte ABANCA**

Del 6 de noviembre de 2018 al 27 de enero de 2019

El Museo presentó una selección de trece obras de la Colección de Arte ABANCA en torno al surrealismo. La muestra abarcó un periodo desde 1923 hasta 1976 con obras de Dalí, Max Ernst, Miró, Maruja Mallo o Matta, entre otros.

La Colección de Arte ABANCA ya estuvo presente en las salas del museo en 2015 con una muestra dedicada a Picasso y el cubismo. Iniciada a mediados de los años 1990 fruto del interés por conservar y divulgar obras de artistas gallegos, la Colección de Arte ABANCA se ha ido ampliando con la compra de piezas de ámbito español e internacional y hoy en día cuenta con más de 1.300 obras de unos 200 artistas, entre los que se encuentran figuras del renombre de Picasso, Braque, Léger, Miró, Dalí, Kandinsky, Tàpies, Chillida o Barceló.

- *Pintura moderna*

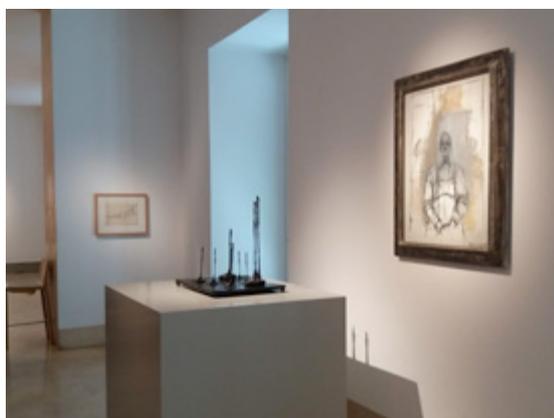


***Simposio internacional dedicado a la exposición temporal “Picasso/Lautrec”***

*Picasso/Lautrec* (del 17 de octubre de 2017 al 21 de enero de 2018) fue la primera exposición dedicada a la comparación de estos dos grandes maestros de la modernidad, con más de 100 obras procedentes de unas 60 colecciones públicas y privadas de todo el mundo.

Como broche final a la exposición, que cerró sus puertas el 21 de enero de 2018, el Museo organizó una jornada de conferencias dedicada a profundizar en las afinidades y coincidencias entre la obra de ambos pintores.

Diversos especialistas ofrecieron sus puntos de vista sobre este diálogo artístico protagonizado por dos figuras fundamentales de las vanguardias de finales del siglo XIX y del siglo XX: el pintor francés Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901) y el artista español Pablo Picasso (1881-1973)



***Instalaciones en salas de la colección permanente***

*Instalación de la escultura de Alberto Giacometti “El claro”*

De manera temporal la escultura “El claro” de Giacometti, un préstamo de una colección privada, fue instalada junto a las obras del autor de la colección permanente para enriquecer dicha colección.

- *Pintura antigua*



#### **Obras invitadas de museos de Madrid**

Del 21 de noviembre de 2018 al 17 de febrero de 2019

Para concluir la conmemoración del 25º aniversario del Museo Thyssen, nueve museos madrileños participaron, con el préstamo de 28 obras seleccionadas de sus colecciones que se mostraron en las salas de la colección permanente, estableciendo así un diálogo con algunas de las que habitualmente pueden verse en ellas.

En estos cruces se confrontaron épocas, técnicas y estilos que muestran distintas interpretaciones de un mismo tema, o se presentan objetos relacionados con las obras a las que acompañan de forma que se pueden contemplar las piezas desde una nueva perspectiva.

Las 29 piezas seleccionadas incluyeron pinturas, esculturas, relieves, objetos y mobiliario, desde una pequeña figura del siglo I a. C. a pinturas de Pablo Picasso o de Antonio Saura, pasando por la maqueta de un galeón del siglo XVII, una baraja de naipes del XIX o un azulejo nazarí, todo ello cedido para la ocasión por los museos del Prado, Reina Sofía, Arqueológico Nacional, Artes Decorativas, Naval, Lázaro Galdiano, Museo de América, de Antropología y del Romanticismo.



#### **Belén napolitano**

Como en años anteriores se instaló en el hall central, dentro de una vitrina especialmente diseñada, un belén napolitano del siglo XVIII con más de 50 figuras perteneciente a Isidro Brunete, coleccionista privado.



### *Instalaciones en salas de la colección permanente*

- Instalación del grupo escultórico “La Anunciación” de Jacopo Sansovino

Gracias al préstamo de una colección particular el conjunto de la *Anunciación* de Jacopo Sansovino, vino a completar el conjunto de pinturas italianas del Museo. El grupo formado por dos figuras en terracota policromada de gran belleza está fechado en 1535.



### *Otras actividades*

- Actualización en la web de contenidos, imágenes y textos de la colección permanente.
- Edición y actualización de microsites como Cranach Digital Archive, Codart, Proyecto Verona y “La muerte de Jacinto” de Giovanni Battista Tiepolo, etc.
- Mejoras en la presentación y divulgación de la colección permanente.
- Colaboración con el Museo Nacional del Prado en un seminario dedicado a la pintura holandesa del siglo XVII.
- Colaboración con el Museo de Bellas Artes de Budapest, el Ermitage de San Petersburgo o la Intesa San Paolo en Nápoles con la elaboración de textos para sus proyectos expositivos.
- Ponencias en curso de verano de la UNED
- Mejoras en el archivo fotográfico de obras comparativas de la colección permanente, de ilustraciones comparativas procedentes de catálogos y otras publicaciones y mejoras en el archivo fotográfico técnico.
- Digitalización de documentación de obras de la colección.
- Elaboración de estudios técnicos de pinturas que custodia.
- Consultas externas de estudiosos, especialistas, etc.

- *Área de Restauración*

El Área de Restauración constituye un área de especial relevancia ya que asume las funciones de conservación, investigación, estudio y restauración de las obras del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza.

#### ACTUACIONES RELEVANTES EN 2018



#### ***Descubriendo a Caravaggio. Estudio técnico y restauración de “Santa Catalina de Alejandría” de Caravaggio***

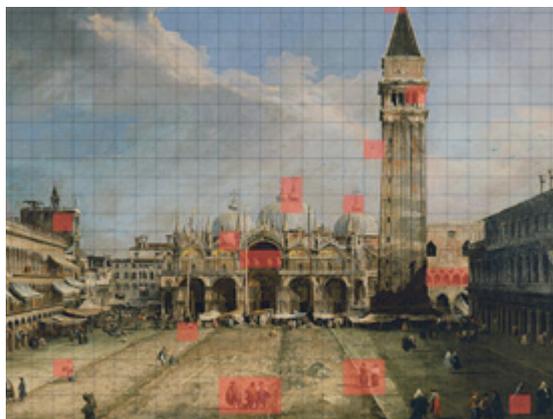
Tras la restauración del cuadro *Santa Catalina de Alejandría*, el Museo expuso los resultados y conclusiones del estudio técnico de una de las obras más emblemáticas de la colección. El montaje incluyó aquellos aspectos más interesantes del proceso creativo, profundizando en la manera de trabajar de Caravaggio.

El estudio técnico se basó en la aplicación de diferentes métodos como radiografías, reflectografías infrarrojas, análisis de materiales y una exhaustiva documentación fotográfica.

Con esta metodología se ha conseguido determinar tanto la técnica y composición de los materiales, como su distribución en los diferentes estratos y las rectificaciones realizadas por el artista.

El proceso de restauración ha permitido recuperar el movimiento de los volúmenes, la sutileza de las carnaciones y la delicadeza de las texturas. Eliminadas las capas de barniz, el cuadro cobra vida y se muestra con una apariencia mucho más cercana a como fue concebido.

Este proyecto fue posible gracias al patrocinio de ASISA.



#### ***Proyecto de restauración y estudio técnico de “La Plaza de San Marcos en Venecia” de Canaletto***

Bajo el lema *Protege lo que nos hace humanos*, más de 600 donantes colaboraron con el Museo en la primera campaña de micromecenazgo en España destinada a la restauración de una obra de arte, que está haciendo posible la restauración y estudio técnico de una de las obras maestras de la colección permanente (ver página 67).

## 6. OTROS ESPACIOS DEL MUSEO

- *Tienda Thyssen*

El Museo dispone de una tienda-librería donde se vende una diversidad de productos inspirados en las obras de la colección, de las exposiciones temporales, catálogos y libros relacionados con el arte, entre otros muchos artículos. En 2018 se iniciaron colaboraciones con Swatch, Bruynzeel o La Cartuja de Sevilla, entre otras.

Además, el Museo cuenta con la posibilidad de comprar a través de su **tienda online** <https://tienda.museothyssen.org/es>

En 2018 se afianzó este nuevo canal de ecommerce, renovado completamente en 2017, con un incremento de las ventas online de un 28% respecto de 2017.

La mayor parte de las ventas online (un 76% de la facturación) se realizaron en España. Las categorías más vendidas fueron las publicaciones propias (28%), impresión a la carta (27%), joyería (15%), textil (4,8%) y cerámica (4,7%).

Durante 2018 además se mejoraron aspectos técnicos y de usabilidad y se continuó optimizando la gestión de atención al cliente, logística, etc.

### *Novedades publicadas por el Museo en 2018*

- Catálogo de exposición *Sorolla y la moda*
- Catálogo de exposición *Monet/Boudin*
- Catálogo de exposición *Victor Vasarely. El nacimiento del Op Art*
- Catálogo de exposición *Beckmann. Figuras del exilio*
- *El Thyssen en el plato*
- *Descubriendo a Caravaggio*
- Guía didáctica *Sorolla y la moda*
- Guía didáctica *Monet/Boudin*
- Guía didáctica *Beckmann. Figuras del exilio*

### *El Thyssen en el plato*

*El Thyssen en el plato*, de carácter gastronómico, es un recetario configurado por 25 platos de chefs españoles de renombre, un diálogo entre arte y gastronomía, un viaje a través del gusto, entendido como sentido y como estética. Los chefs seleccionados han buscado la inspiración en una pintura del Museo. Cada uno de ellos ha elegido una obra y realizado una receta. Cada cocinero explica, en un breve texto, por qué ha elegido esa obra y qué elementos del cuadro le han llevado a crear la receta.

- *Espacios gastronómicos*

### El Mirador y las Terrazas del Thyssen

Se trata de dos ubicaciones diferentes que abren sus puertas en los meses de verano. El primero es un restaurante donde se sirven cenas, mientras que las Terrazas, orientadas al jardín y situadas a la entrada del Museo, están abiertas todo el día para para desayunos, aperitivos o almuerzos y como *afterwork* para cócteles al aire libre por la tarde/noche.

### Cafetería-Restaurante

Abierta durante el mismo horario del Museo, está situada en la planta baja y es un agradable espacio donde el visitante puede descansar, almorzar o tomar algo.

### Espacios para actos y eventos privados



**Salón de actos.** Enclave idóneo para la celebración de presentaciones, conferencias, entregas de premios, debates y conciertos.



**Hall central.** Específico para grandes recepciones y cenas de gala.



**Curva de temporales.** Espacio idóneo para un cóctel al finalizar la visita a la temporal.



**El Mirador del Museo.** Para recepciones privadas en un espacio abierto al cielo de Madrid.



**Jardín.** Especial para recepciones al aire libre en privado.



**Las Terrazas.** Para *afterwork* y cócteles al aire libre.



**Terraza Italiana.** Ubicación idónea para un cóctel al aire libre tras finalizar la visita a una exposición.

## 04 . | LOS PROTAGONISTAS

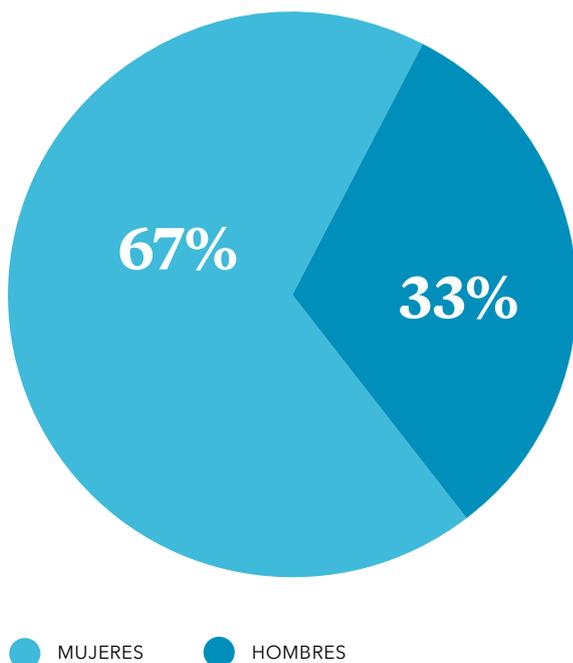
### 1. PERFIL DE NUESTROS PROFESIONALES

Al cierre del ejercicio 2018 la plantilla del Museo se situaba en 141 personas frente a las 144 del ejercicio anterior, lo que supone un descenso cercano al 2%. Del total, un 67% son mujeres y el 33% restante, hombres. Durante 2018 la plantilla media alcanzó la cifra de 139.

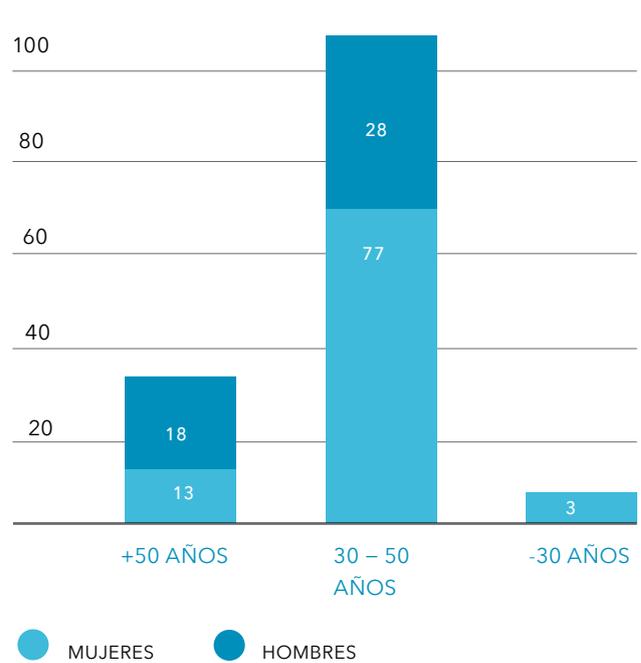
Con respecto a la estabilidad de la plantilla, el promedio de los contratos indefinidos supuso el 71% en 2018, superior al 69% obtenido en 2017. La mayor parte de la plantilla se encuentra en el rango de 30 a 50 años.



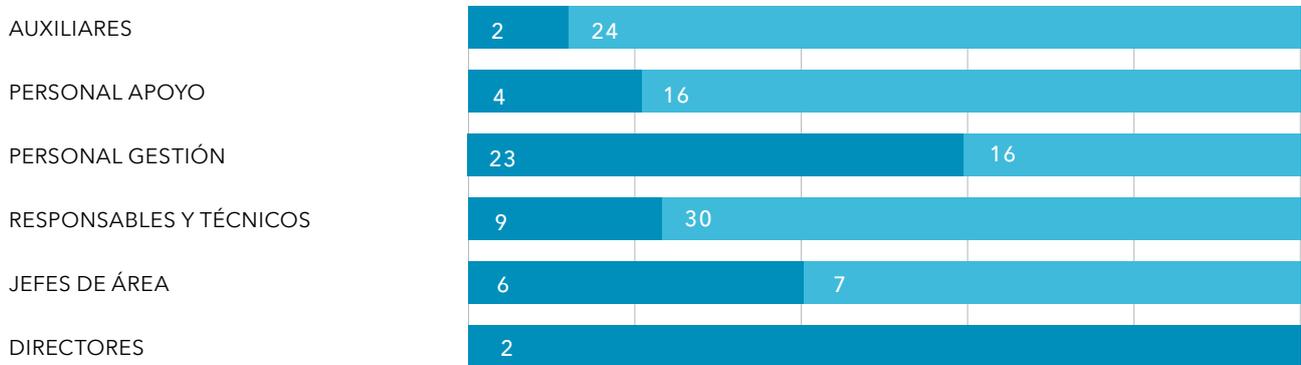
PLANTILLA POR SEXO



PLANTILLA POR EDAD Y SEXO



PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO



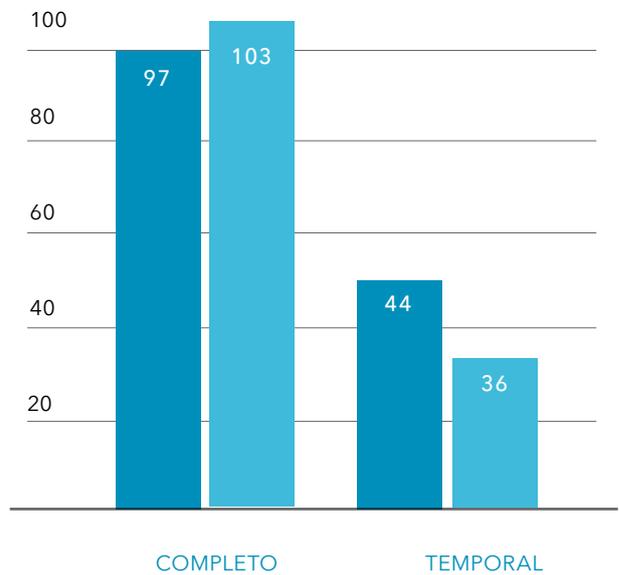
● HOMBRES ● MUJERES

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA



● 2017 ● 2018

PLANTILLA MEDIA POR TIPO DE EMPLEO Y SEXO



El nivel de rotación se sitúa en un 2,5% en 2018, se produjeron 2 nuevas incorporaciones (1 hombre y 1 mujer) y 5 bajas ( todas correspondieron a mujeres)

## 2. THYSSEN CONCILIA. UNA DE NUESTRAS SEÑAS DE IDENTIDAD

Empresa conciliadora	Empleados más satisfechos	Empleados más comprometidos	Organización más rentable y eficiente
----------------------	---------------------------	-----------------------------	---------------------------------------

El compromiso del Museo Thyssen con la conciliación de la vida personal y familiar de sus colaboradores se materializó hace más de 10 años en el Plan Concilia Thyssen. Dicho plan ha ido evolucionando e integrando nuevos programas y medidas acordes a la realidad y necesidades de la plantilla.

El Plan Concilia cuenta en la actualidad con 85 medidas en los ámbitos de la salud, calidad en el empleo, flexibilidad, apoyo a la familia e igualdad que gozan de un alto reconocimiento entre la plantilla.

Desde el año 2008 el Museo Thyssen está certificado como entidad EFR por la Fundación Más Familia, lo que evidencia el compromiso con la conciliación y la existencia de un marco de trabajo y mejora continua en este ámbito.



Medidas de conciliación Thyssen



Valoración global media

- *Principales logros en 2018*

Mantenimiento del certificado EFR (Empresa Familiarmente Responsable) otorgado por la Fundación MásFamilia.

Compromiso de la nueva dirección de Recursos Humanos con las políticas de conciliación.

Mejoras en algunas medidas:

- Ampliación del Fondo Social al personal que haya prestado servicios de manera ininterrumpida en los últimos tres años.
- Extensión del descuento del 30% de las actividades del programa didáctico a los sobrinos y nietos de empleados, y de la gratuidad en las visitas taller para familias a nietos y sobrinos de empleados sin hijos a su cargo.

Creación de ThyssenEco con acciones encaminadas a impulsar la responsabilidad social y la mejora del medio ambiente

Realización de la voz del empleado sobre valoración, uso y satisfacción de las medidas de conciliación.

- 70% de participación
- Valoración global media 7,81
- El 78,35% de los trabajadores concilia habitualmente
- Las medidas destinadas al apoyo a la familia y las de flexibilidad temporal y espacial son las mejores valoradas



- *Thyssen saludable: bienestar y salud de los empleados*

**Thyssen saludable** consiste en un programa de acciones, destinado a promover, fomentar y mantener el bienestar y la salud de todos los empleados.

#### ACTUACIONES RELEVANTES EN 2018

---

Impartición de charlas:

“Planifica tu menú” impartida por la Academia Española de Nutrición y Dietética.

---

Talleres de Mindfulness para todos los empleados.

---

Difusión del boletín de la AECC con recomendaciones sobre prevención del cáncer de colon.

---

Email con recomendaciones saludables de cara al verano.

---

Inclusión de fruta en los desayunos de cafetería.

---

Campaña de vacunación contra la gripe.

---

Reconocimientos ginecológicos a las empleadas y reconocimientos urológicos a los empleados mayores de 50 años.

### 3. DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

La formación es un factor clave para que los empleados logren un buen desempeño, hagan frente a los retos y estén en constante actualización para así crecer, personal y profesionalmente, y poder brindar el mejor servicio a los visitantes.

Existe un plan de formación anual enfocado al desarrollo continuo de todos los empleados del Museo. La formación, siempre que es posible, se realiza dentro de la jornada de trabajo



*Las diferentes sesiones de formación son impartidas dentro del horario laboral y afectan a la totalidad de la plantilla*

En 2018 se reforzó el compromiso con el desarrollo profesional de los empleados, incrementando un 14% la inversión en formación y un 137% el número de horas de formación por empleado, con respecto al ejercicio anterior.

Destaca la formación en idiomas, tecnología y de temas relacionados con el arte.

ASISTENTES CURSOS DE FORMACION 2018 POR SEXOS							
TEMÁTICA	N° CURSOS	ASISTENTES			HORAS		
		MUJERES	HOMBRES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
IDIOMAS	12	22	9	31	1.980	810	2.790
TECNOLOGÍA	13	32	5	37	40	225	265
HABILIDADES LIDERAZGO	1	20	2	22	160	16	176
ARTÍSTICOS	13	15	3	18	803	161	963
MANTENIMIENTO	5	-	2	2	-	22	22
SEGURIDAD	7	-	16	16	-	74	74
ADMINISTRATIVOS	12	10	1	11	511	8	519
COMUNIC. Y MEDIOS	3	2	2	4	112	56	168
BIBLIOTECAS	3	3	-	3	39	-	39
RRHH	7	10	-	10	410	-	410
OTROS	1	17	4	21	68	16	84
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>131</b>	<b>44</b>	<b>175</b>	<b>4.122</b>	<b>1.388</b>	<b>5.510</b>

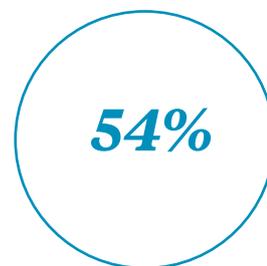
#### 4. IGUALDAD Y DIVERSIDAD

El Museo mantiene su compromiso con la igualdad de oportunidades y con la diversidad. Este compromiso, definido en el Plan Concilia, establece las medidas concretas para crear un entorno laboral orientado a la igualdad y la aceptación.

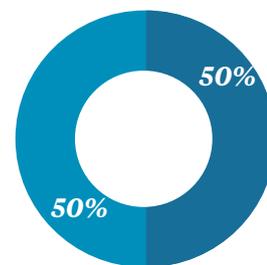
Actualmente el Museo cuenta con tres personas con discapacidad en la plantilla, superando ligeramente el 2% establecido en la Ley General de la Discapacidad (LGD). Sin embargo, el Museo va más allá de lo exigido en la legislación y mantiene la colaboración con el centro especial de empleo Medalter, que prestó servicios de recogida, manipulado, ensobrado y etiquetado por un importe de 32.688 euros (16% más que en el año anterior).

Además, el Museo Thyssen incluye como criterios de contratación en los concursos de servicios externos la declaración del porcentaje de trabajadores con discapacidad y las medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

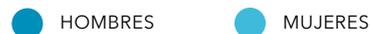
Consciente de la importancia de disponer de un entorno que garantice a todas las personas, con independencia de su edad o discapacidad, las mismas posibilidades de acceso a cualquier parte del entorno construido y al uso y disfrute de los servicios en ellos prestados con la mayor autonomía posible en su utilización, el Museo obtuvo el **Certificado de Accesibilidad Universal** basado en la Norma UNE 170001-2, concedido por AENOR, convirtiéndose en ese momento el primer Museo de Madrid y el tercero de España con esta distinción. Durante 2018 se ha superado la auditoría de mantenimiento correspondiente.



Mujeres en jefaturas



Nuevas contrataciones



## 5. FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

Para fomentar la participación y comunicación entre la plantilla, motivar a los empleados y seguir creando sentido de pertenencia, el Museo dispone de diferentes herramientas de comunicación interna como la intranet, el buzón de sugerencias, los boletines internos y comunicados.

En 2018, se continuó desarrollando el plan de comunicación interna consistente en la gestión y mantenimiento de la intranet, la redacción y envío de boletines periódicos y la difusión general de informaciones para la plantilla.

Algunos datos en 2018:

- Edición de 22 números del boletín interno “La vida en el Museo”.
- Envío de 52 comunicados internos por correo electrónico y Teenvío.
- Publicación de 80 noticias en la intranet.
- Publicación de 40 avisos para empleados en la intranet.
- Desde octubre, envío de la revista digital de prensa a todos los empleados.
- Publicación de 16 notas de prensa y otros datos sobre las 10 exposiciones de 2018 en la intranet, con documentos (notas de prensa, listados de obras, folletos...) y enlaces externos.
- Publicación de documentos variados en la intranet, como los nuevos procedimientos de las áreas (68 documentos) o el menú semanal de la cafetería.
- Actualización de contenidos en la sección “Empleados” y publicación de documentos sobre Prevención de Riesgos Laborales para cada tipo de trabajo (107 fichas).
- Difusión de servicios incluidos en el Plan Thyssen Contigo.
- Actualización y supervisión de los calendarios de la intranet.

Asimismo, se realizan diferentes actividades con los empleados de las que se destacan las siguientes:

#### **Prueba del menú del restaurante El Mirador**

En colaboración con la contrata que gestiona el restaurante-cafetería del Museo, se invitó a todos los empleados a la prueba del menú que, posteriormente, se sirve en el restaurante de verano del Mirador.

---

#### **Visitas guiadas a las exposiciones**

Con motivo de la inauguración de las exposiciones, todos los empleados disfrutaron de una visita privada explicada por el conservador del área competente. Se organizan varias visitas a diferentes horarios para que todo el personal pueda asistir.

---

#### **Fiesta de Navidad**

Como todos los años, se celebró un cóctel con motivo de la Navidad, con DJ y sorteo de regalos al que se invita a los empleados, becarios, colaboradores externos y guías.

---

#### **Sorteo del CD “Autoterapia”**

del grupo Izal (presentado en el Museo).

---

#### **Reparto de entradas**

para ARCO 2018 y otros eventos artísticos y culturales.

## 6. PREVENCIÓN Y SEGURIDAD

El Museo Thyssen está comprometido con la disminución de la siniestralidad laboral y con la prevención de riesgos laborales. Con la finalidad de proteger la salud de la plantilla, el Museo Thyssen cuenta con un Servicio de Prevención Ajeno y dos delegados de prevención.

### INICIATIVAS 2018

---

Inicio del proyecto de adecuación de espacios para la mejora de las condiciones laborales y del bienestar de los empleados.

---

Evaluación anual de Riesgos Laborales y la Planificación de la Actividad Preventiva.

---

Formación en prevención de riesgos laborales en el puesto de trabajo.

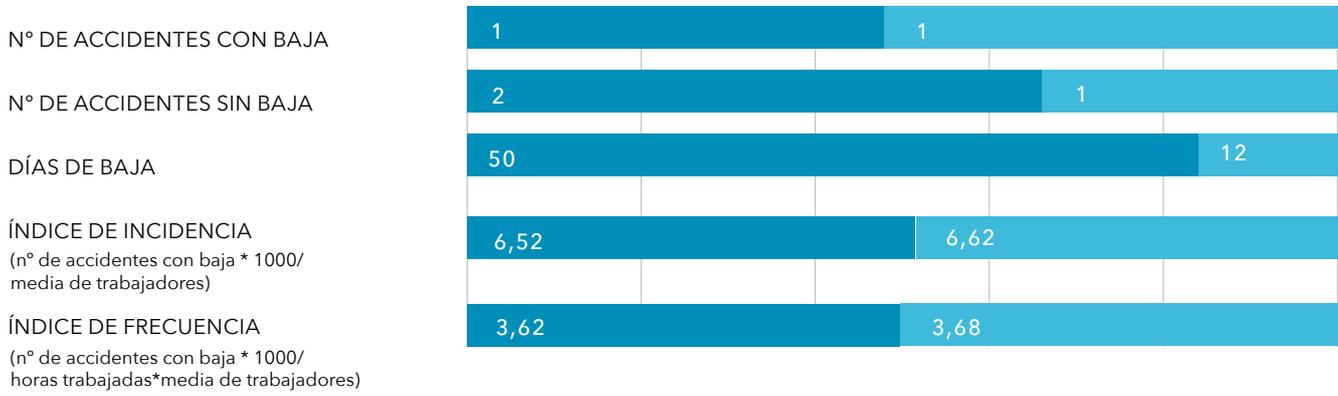
---

Actualización y revisión de los equipos de protección individual.

---

Realización de los reconocimientos médicos. Se incorporó el análisis de determinados valores para la prevención del cáncer de colon.

## INDICADORES DE SINIESTRALIDAD



2017



2018

Debido a que sus índices de siniestralidad son bajos, el Museo se ha podido beneficiar de un bonus calculado en función de sus cotizaciones a la Seguridad Social y de la inversión realizada en materia de prevención de riesgos laborales.

## 05 . | HACIA LA EXCELENCIA

El modelo del Museo Thyssen se orienta a prestar un servicio público bajo un modelo de gestión eficiente, enfocado al cumplimiento de objetivos con criterios de excelencia y calidad, buscando ofrecer siempre la mejor experiencia a sus visitantes, la mejor relación entre los recursos invertidos y los resultados obtenidos, y con el deber de convertir la cultura en un medio para mejorar la sociedad, la calidad de vida y oportunidades de los ciudadanos.

Con dicha finalidad el Museo se dota de planes estratégicos que establecen la hoja de ruta para la consecución de su visión, siempre en coherencia con la misión y valores del Museo. El año 2018 ha sido el último año de la ejecución del plan estratégico 2013-2018, algunos de cuyos logros se detallan a continuación:

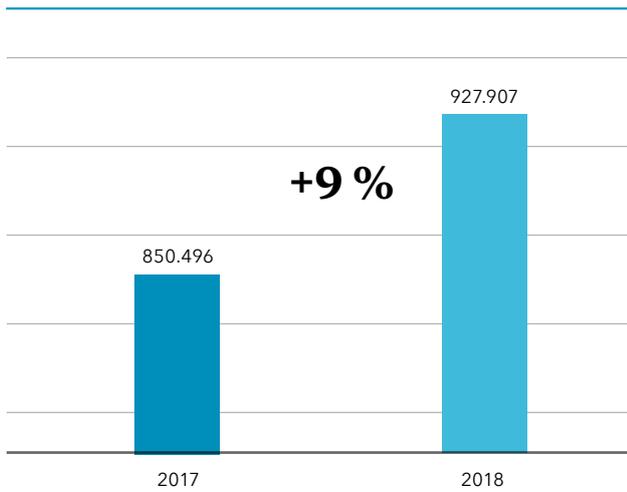
- Eficiencia y control de costes
- Adaptación de la estructura a las necesidades estratégicas
- Catálogo de productos ordenado y enriquecido
- Evaluación y seguimiento de la experiencia del visitante
- Definición de un modelo de desarrollo en el marco del plan de promoción y marketing
- Definición de un modelo de relación con patrocinadores y colaboradores
- Presencia digital
- Nuevas fuentes de ingresos
- Novedosos servicios y contenidos
- Implementación del plan digital

A finales de 2018, se diseñó el nuevo plan estratégico 2019-2023 del Museo Thyssen, el cual se orienta a cumplir su papel como Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público, sostenible económicamente y buen nivel de autofinanciación. Este plan, aprobado por el Patronato de la Fundación en diciembre de 2018, presenta continuidad, evolución y progreso con respecto al plan anterior.

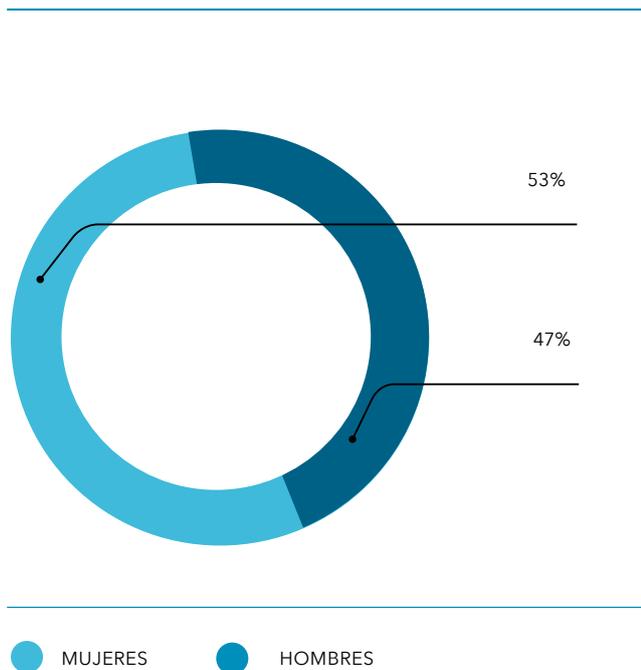
## 1. NUESTROS VISITANTES

El Museo Thyssen en la búsqueda de la excelencia, cada año trata de mejorar la experiencia de sus visitantes y continuar siendo uno de los Museos más visitados en España. En esa línea, en 2018 se ha continuado realizando estudios de públicos para conocer la evolución de los perfiles de los visitantes.

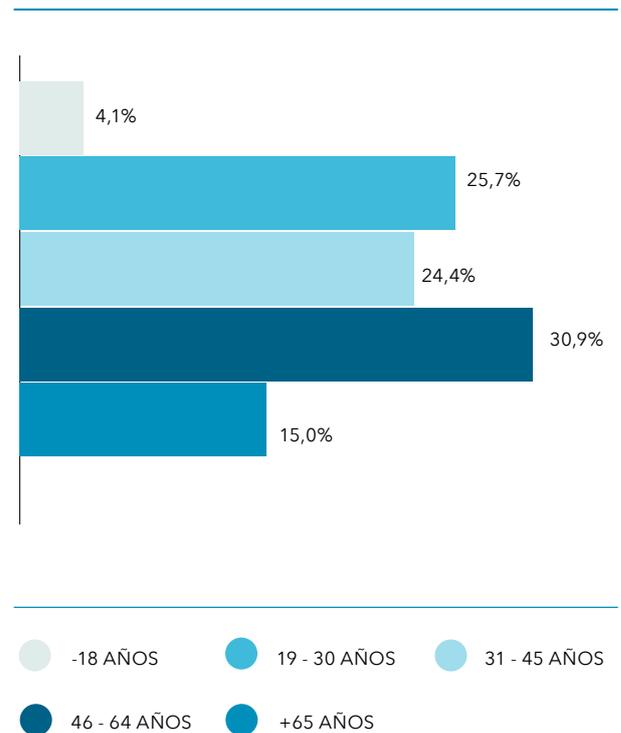
### NÚMERO DE VISITANTES



### VISITANTES POR SEXO



### VISITANTES POR RANGO DE EDAD

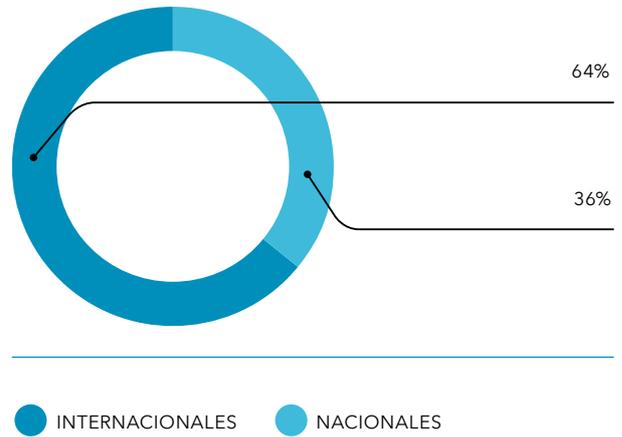


Durante 2018 el Museo recibió 927.907 visitantes (un 9% más que en 2017), de los que el 53% son mujeres, siendo en su mayoría adultos entre los 31 y los 64 años. Estas cifras representan una cuota de mercado del 9,1%, respecto al número total de turistas recibidos en la ciudad de Madrid.

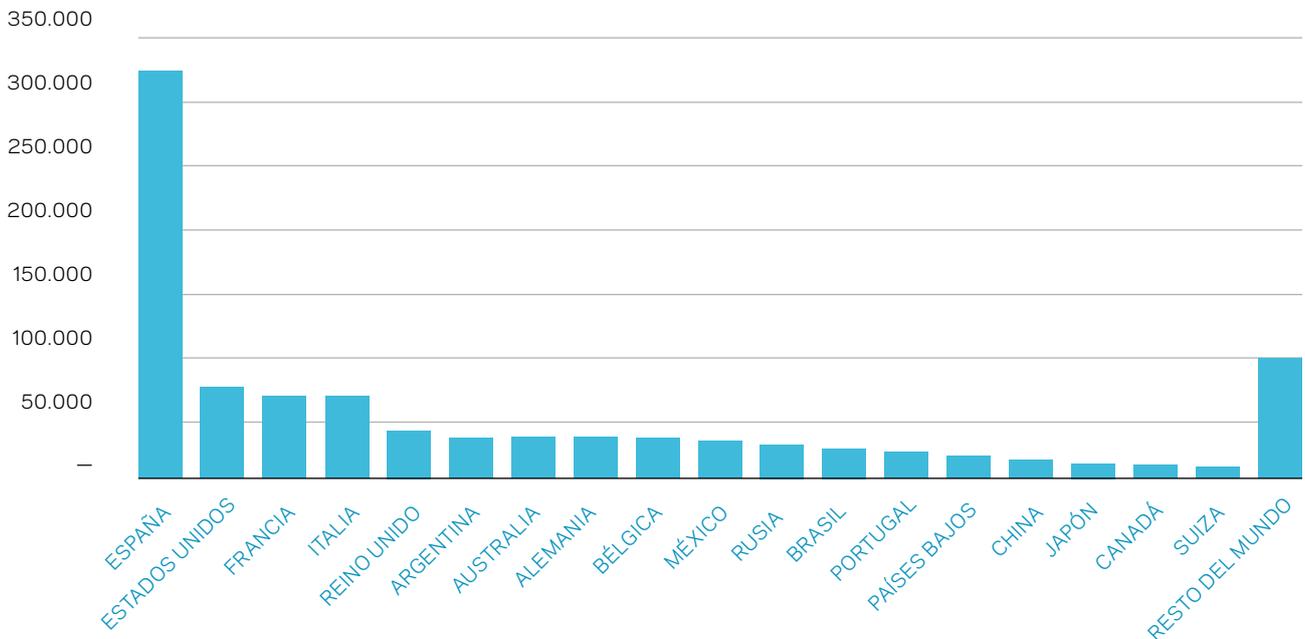
En cuanto al origen geográfico, el 36% de los visitantes proceden de España, mientras que el 64% restante corresponde a distintos países según puede verse en el siguiente gráfico, con una representación más numerosa de visitantes norteamericanos, franceses e italianos. Estos datos confirman la tendencia creciente del mercado internacional.

Los visitantes nacionales provienen de toda la geografía, destacando la Comunidad de Madrid, con el 58% de los visitantes, seguida de Andalucía (6,7%), Cataluña (6,4%) y Valencia (5,4%).

VISITANTES POR PROCEDENCIA



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



El **número total de visitas** al Museo durante el año 2018 alcanzó la cifra de 1.135.033, teniendo en cuenta que parte de los visitantes acceden a través de “entrada única”, lo que permite visitar tanto la colección permanente como las exposiciones temporales.

El 85,86% de las entradas se vendió en taquilla, el 1,14% fue por venta telefónica y el 13% restante a través de la web.

Del total de visitantes, cabe destacar que el 4,1% correspondió a jóvenes de 18 años y el 25,7% a jóvenes entre 19 y 30 años.

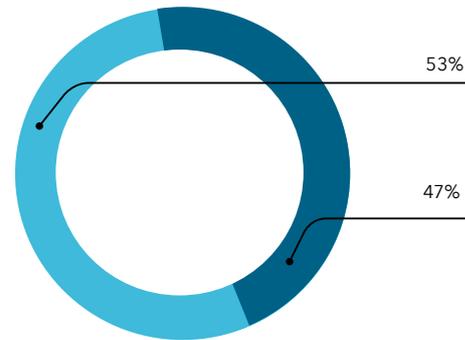
De las exposiciones temporales celebradas en el Museo durante 2018, *Monet/Boudin* y *Sorolla y la moda* son las que han atraído un mayor número de personas, con 153.000 y 125.000 visitas, respectivamente.

Con respecto a la tipología de entradas vendidas, el 28% corresponde al tipo general, tarifa aplicable a aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas reducida o gratuita.

En 2018 se ampliaron los beneficiarios de la tarifa gratuita:

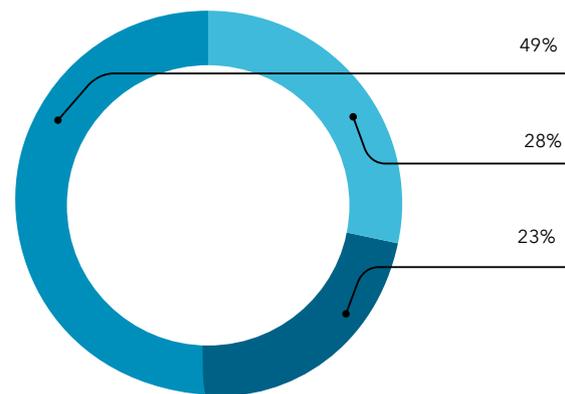
- Carnet joven, menores de 18 años y personas con diversidad funcional (antes pagaban reducida).
- Profesores y acompañantes de diversidad funcional (antes pagaban general).
- Grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa

TIPOLOGÍA DE VISITAS



- VISITAS COLECCIÓN PERMANENTE
- VISITAS COLECCIÓN TEMPORAL

TIPOLOGÍA DE ENTRADAS VENDIDAS



- GRATUITA
- GENERAL
- REDUCIDA

- *Satisfacción del visitante*

El Museo Thyssen cuenta con diferentes canales de comunicación que le permiten estar en constante contacto con su público y conocer su opinión. En esa línea, se dispone de encuestas de satisfacción, un canal de quejas y de felicitaciones (Libro del Visitante).



La experiencia en el Museo, la colección permanente, las exposiciones temporales y la calidad de la información recibida son los aspectos por los que se recibió un mayor número de felicitaciones en 2018.

El Museo tiene como prioridad la satisfacción de los clientes y su mejora constante. Por este motivo, el proceso de respuesta ante las quejas y reclamaciones es de gran importancia, estableciéndose que se conteste en un máximo de cinco días desde la recepción de la reclamación. Las principales quejas han sido relativas al horario y disponibilidad de tiempo para ver la exposición.

## 2. MODELO DE NEGOCIO DIGITAL

El Plan Digital 2013-2018 del Museo Thyssen se centró en proyectos y acciones orientados principalmente al visitante. El nuevo plan 2019-2023 pondrá más el acento en la gestión interna (mejorar y automatizar los procesos internos) y en la orientación a la gestión de los datos y la información.

### PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2018:

En el marco del Plan Digital se desarrollaron las siguientes acciones:

#### Acciones orientadas al marketing y la publicidad

Mejora de la página de conexión a la wifi pública que quedó integrada con las páginas *landing* de campañas de marketing.

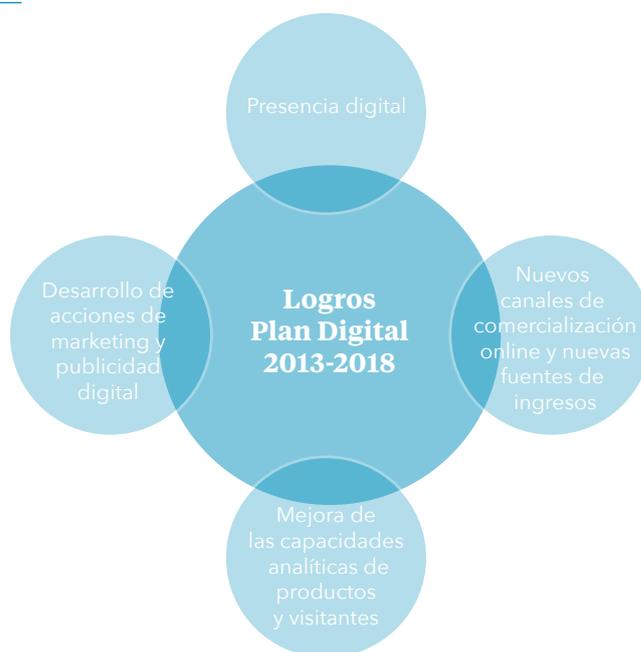
#### Acciones orientadas a la conversión

Adaptación e implantación de un nuevo servicio integral de venta de entradas que cubre tanto las ventas online y en el Museo como las ventas directas y las intermediadas por profesionales, lo que supuso:

- Mejora del procedimiento de suministro inmediato de información (SII) de la Agencia Tributaria incorporando y automatizando las facturas, ordinarias y simplificadas, asociadas a la venta de entradas, así como los clientes.
- Renovación completa del equipamiento informático ubicado en las taquillas.

#### Acciones orientadas al conocimiento

La orientación de la gestión del dato viene siendo uno de los objetivos estratégicos del Museo a medio plazo. El objetivo es evolucionar hacia un Museo Data Driven. Con dicha finalidad, se realizó un estudio que recoge un análisis sobre el posicionamiento del Museo con respecto a su estrategia de datos.

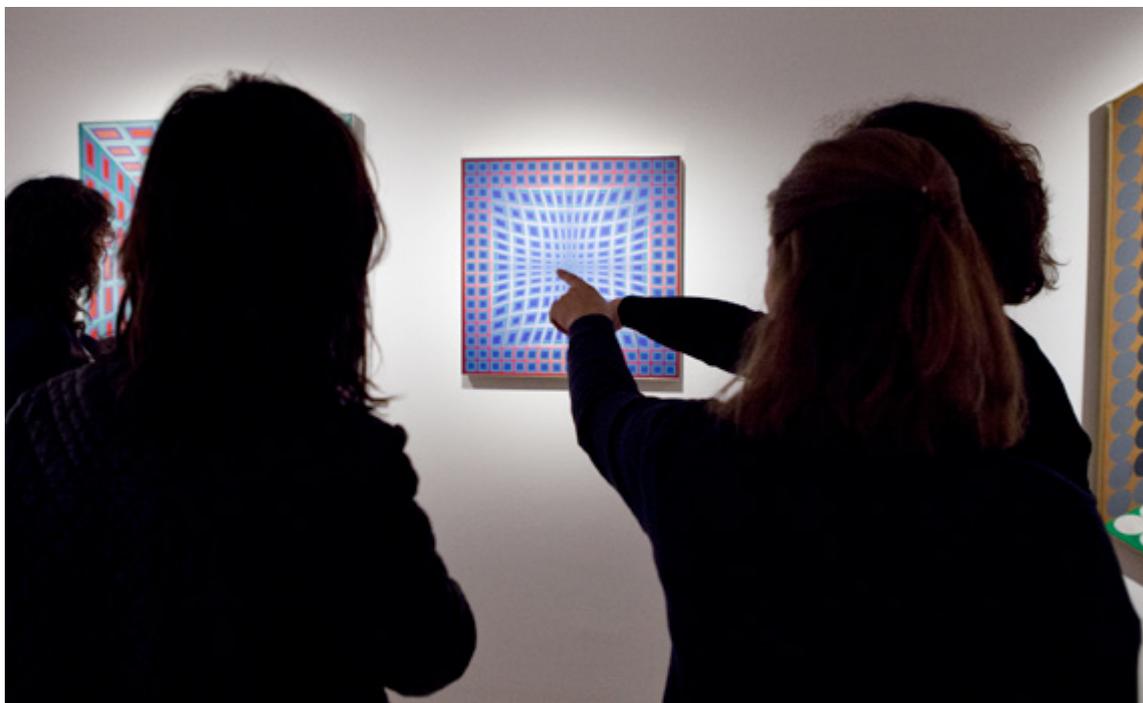


### Acciones orientadas a la difusión

En la web se amplió el Portal de Transparencia con nuevas secciones y contenidos, que son actualizados de forma continuada, y se incorporó el apartado de Accesibilidad, poniendo en valor todo el esfuerzo realizado en este ámbito. En esta línea, se mejoró la accesibilidad del sitio web [Museothyssen.org](http://Museothyssen.org) siguiendo las recomendaciones de la herramienta Siteimprove.

Asimismo, se rediseñaron las páginas de exposiciones temporales dotando de mayor visibilidad a los contenidos multimedia: imágenes, visita virtual, revista digital y videos.

Finalmente, se migraron todos los sitios web y servicios relacionados a un nuevo alojamiento en Azure (Servicio Cloud de Microsoft) incorporando mejoras relativas a la seguridad y el rendimiento/velocidad de los sitios web: [Museothyssen](http://Museothyssen), [Educathyssen](http://Educathyssen) y Tienda online.



### 3. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD.

#### GARANTIZANDO LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS Y DE LA COLECCIÓN

Durante el año 2018 el Museo Thyssen ha finalizado la implantación de su Plan de Protección, Conservación y Catalogación ante emergencias, que tiene como objetivo principal el establecimiento de unos protocolos de actuación que puedan ser manejados por los diferentes agentes que tengan que intervenir en casos de emergencia.

El Museo cuenta con un conjunto de medidas orientadas a proteger a las personas y el patrimonio artístico ante los distintos riesgos y amenazas a las que se exponen los museos: incendios, robos, vandalismo, ataques terroristas...

El Área de Seguridad del Museo Thyssen es la responsable de garantizar la seguridad de los empleados y visitantes, además de salvaguardar la colección. Existe además un Comité de Emergencia presidido por el Director Gerente.

- *Apoyados en la tecnología*

El Museo dispone de un sistema de videovigilancia 24/7, con CCTV digital basado en tecnología IP y con análisis de vídeo, sistemas de contadores en las cámaras que permiten regular los aforos y contabilizar asistentes. Asimismo, está basado en una plataforma de CRA-UP (Central Receptora de Alarmas de Uso Propio), de manera que depende exclusivamente del personal de seguridad propio del Museo, por lo que los tiempos de respuesta ante una alarma son inmediatos.

*El Museo Thyssen cuenta con un protocolo de protección pionero en España.*

## PRINCIPALES ACTUACIONES EN 2018

- Presentación del Plan de Autoprotección.
- Supervisión y control de los sistemas de seguridad y protección contra incendios (PCI) instalados.
- Revisión y retimbrado de los Equipos de Respiración Autónoma.
- Realización de auditorías externas e internas.
- Programa de formación y concienciación sobre terrorismo.
- Reuniones con la Subdirección de Prevención e Inspecciones de Bomberos del Ayuntamiento de Madrid para la preparación del simulacro conjunto que se realizó en el mes de diciembre y en el que además intervino la Policía municipal y SAMUR.
- Participación en la convocatoria Mesa Técnica de Protección de Colecciones. Asistieron los máximos representantes de FCSE, Bomberos, Delegación del Gobierno, Policía Municipal, SAMUR y UME, así como las Direcciones del Museo y Conservadoras.
- Asistencia a la Feria Internacional de Seguridad SICUR en IFEMA y ponencia sobre el Plan de Salvaguarda del Museo.
- Organización del IV Congreso de Seguridad en Museos y edificios histórico-artísticos que tuvo lugar en el salón de actos.
- Curso de formación a la dirección y jefaturas implicadas en el Plan de Salvaguarda denominado Curso de Dirección y Gestión de emergencias.
- Inclusión de nuevas medidas de seguridad relativas a accesibilidad:
- Adaptación de los planos de seguridad para evacuar o confinar de modo seguro a las personas con discapacidad y señales exclusivas para este colectivo.
- Formación en accesibilidad al personal auxiliar de sala y vigilantes.
- Formación en la Escuela Nacional de Protección Civil:
  1. Dos supervisores de seguridad en evacuación y atención a personas con discapacidad en caso de emergencias
  2. Dos supervisores de seguridad en intervención en incendios en edificios de pública concurrencia (curso asimilable a la formación profesional de un bombero).

Distinción de Bomberos de Madrid por las medidas de seguridad y los planes de prevención del Museo Thyssen

### Algunos reconocimientos

Premio Iberext en Innovación en Sistemas Ecológicos

#### 4. ACCESIBILIDAD. PRIMER MUSEO PÚBLICO ACCESIBLE PARA TODOS

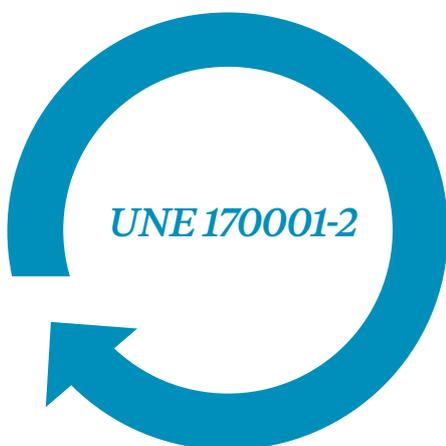
Como parte de su compromiso con la sociedad, el Museo Thyssen lleva desde 2015 trabajando en favor de la accesibilidad, gracias a un proyecto integral para que tanto sus instalaciones como los servicios prestados al público fuesen universalmente accesibles.

En 2017, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza obtuvo el Certificado de Accesibilidad Universal, concedido por AENOR, convirtiéndose en el primer museo de Madrid y el único museo público en lograr este reconocimiento. Este distintivo basado en la Norma UNE 170001-2 garantiza que el Museo ofrece igualdad de oportunidades en el acceso y disfrute de sus servicios a todas las personas, independientemente de su edad o capacidades, y que no se limita a la eliminación de las barreras arquitectónicas, sino que abarca también otro tipo de barreras como las auditivas, visuales o sensoriales.

El enfoque de la accesibilidad en el Museo es dinámico; esto es, debe mantenerse y mejorarse, y para ello está integrada de forma transversal en la gestión de la organización y en la configuración de la oferta de servicios que se ponen a disposición de todos los ciudadanos.



Valoración del visitante  
de la accesibilidad del  
Museo



- Deambulación
- Aprehensión
- Localización
- Comunicación

*En 2018 se renovó el certificado  
de accesibilidad según la norma  
UNE 170001-2*

## 5. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El Museo Thyssen ha seguido trabajando en la mejora de sus aspectos ambientales con el foco puesto en la reducción de los consumos de electricidad, gasóleo y agua, y en el reciclaje de los envases y embalajes.



Consumo eléctrico



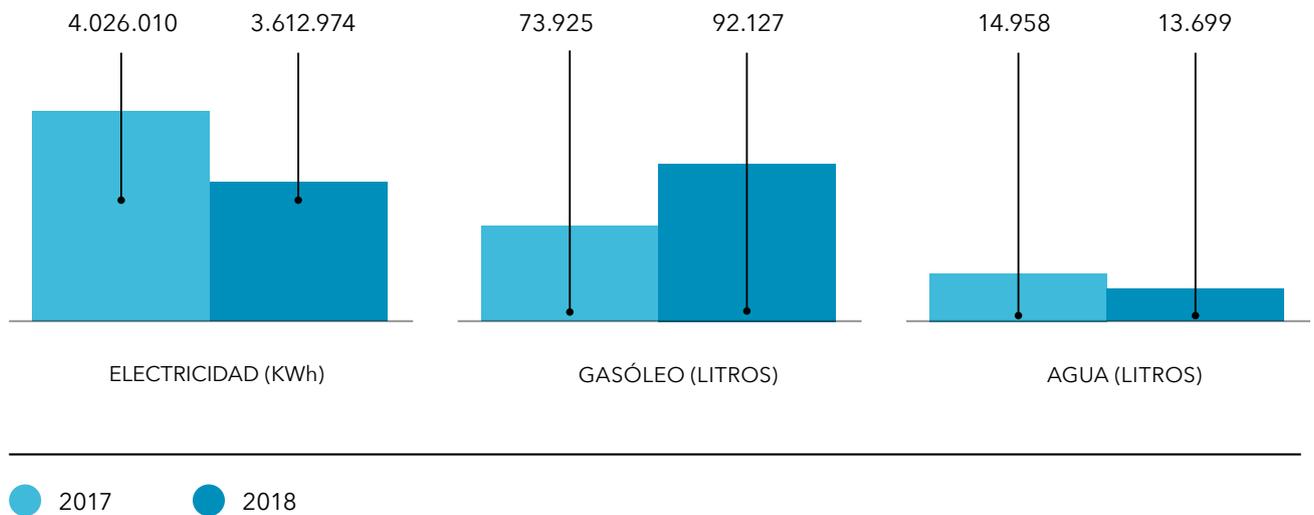
Papel y cartón reciclado

### Consumos y medidas de ahorro

El museo cuantifica y reporta a la dirección con periodicidad mensual sus principales consumos.

A continuación, se detallan los consumos de los dos últimos años:

#### CONSUMOS DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS



En el año 2017 se inició un ambicioso proyecto de cambio de la iluminación en las salas de la colección permanente y de las de exposiciones temporales, un proceso que finalizó en el primer cuatrimestre del año 2018. Se instalaron LED de última generación mediante los cuales se logran mayores niveles de eficiencia energética, se mejora la conservación de las obras expuestas y se favorece su apreciación en unas condiciones más próximas a la luz natural. La instalación de los nuevos proyectores LED explica en parte la reducción del consumo eléctrico logrado en el año 2018 con respecto a 2017, junto a las iniciativas de ahorro implementadas en los últimos años:

- Instalación de sistemas de climatización más eficientes.
- Control de horarios de encendido y apagado de luces en todo el museo adecuándolos al uso de los espacios.
- Instalación de detectores de presencia en escaleras, pasillos de oficinas, ascensores.
- Instalación de lámparas leds en escaleras y pasillos de oficinas, algunas zonas de tránsito de público, parking, y en la mayoría de los baños.
- Instalación en algunas oficinas de iluminación con pantallas o downlights led.

	2017	2018	% AHORRO
ELECTRICIDAD (KWh)	5.402.150	3.612.974	33,12%
GASÓLEO (Litros)	109.262	92.127	15,68%

Con respecto al consumo de agua, el Museo comenzó a trabajar desde 2008 en el Plan de Gestión Sostenible del Agua, que le ha permitido ir reduciendo paulatinamente su consumo a través de diferentes medidas de ahorro:

- Instalación de perlizadores de ahorro de agua en todos los lavabos.
- Instalación de termos en los aseos, eliminando la instalación del agua caliente centralizada.
- Instalación de contadores para controlar diariamente los consumos de agua en diferentes partes del Museo.
- Campañas de sensibilización al público y a la plantilla del Museo.

	2010	2018	% AHORRO
AGUA (litros)	16.220	13.699	15,54%

### ThyssenECO

El departamento de Recursos Humanos puso en marcha el proyecto ThyssenECO que contempla diversas acciones encaminadas a impulsar la responsabilidad social y la mejora del medio ambiente, así como a concienciar a los empleados sobre la importancia que estos temas tienen en el Museo.

En 2018 se llevaron a cabo algunas actividades como las que se describen a continuación:

- Charla “Des-plastifica tu vida”.
- Eliminación de los vasos de plástico de los expendedores de vending.
- Sustitución de las botellas de plástico por jarras de agua en todas las reuniones, conferencias y foros.
- Proyecto de reciclaje con un taller de reinserción social. Se reciclaron uniformes antiguos del personal (50 chaquetas y 50 pantalones) transformándolos en 60 carteras de uso personal para el personal de servicios.

## 6. VOCACIÓN DINÁMICA

El Museo ha participado en diversas actividades de promoción turística con el fin de situar la institución en los diversos mercados y convertirla en una visita obligada en la ciudad de Madrid:

Foro EXCELTUR. 16 enero de 2018

---

Foro Claves para crecer en el Mercado Chino. 17 enero de 2018

---

Foro de debate FITUR. 18 enero de 2018

---

Foro debate Innovación en MKT Digital destinos turísticos, Turespaña. 19 enero de 2018

---

Foro hosteltur. Hotel NH Eurobuilding, Madrid. 22 mayo de 2018

---

IE China Club. 25 septiembre de 2018

---

Ostelea Hoteles y Cultura. 29 de octubre de 2018

---

Summit Shopping Tourism& Economy Madrid 2018. 19 de noviembre de 2018

El Museo forma también parte de las siguientes asociaciones y grupos de trabajo:

Comisión de Turismo-Cámara de Comercio de España

---

Candidatura Paseo del Prado y el Buen Retiro para la UNESCO

---

Madrid Covention Bureau

---

Mesa del Turismo de España

---

Grupo de Trabajo Instituto Tecnológico Hotelero Thinktur y  
CEHAT

---

Turismo Familiar. Federación Española de Familias Numerosas

---

ETOA-European Tourism Association

---

USTOA-United States Tour Operators Association

---

Asociación Hispano Japonesa de Turismo

Desde el año 2015 el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza forma parte del Círculo Fortuny en la categoría de Miembro de Honor, al igual que otras distinguidas instituciones culturales del país como el Teatro Real, el Museo Nacional del Prado o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Como Miembro de Honor el Museo participa en las Asambleas Generales y otros eventos organizados con el fin de promover el papel de las industrias culturales y creativas.

Círculo Fortuny es una asociación sin ánimo de lucro nacida para unir en un foro común al sector español de las marcas culturales y creativas de prestigio y promover y defender su entidad propia y su destacado papel como motor de la economía española y uno de los factores clave para el crecimiento sostenible, con un papel fundamental en la generación de empleo, la competitividad, la creatividad y la innovación.

## 7. DATOS ECONÓMICOS

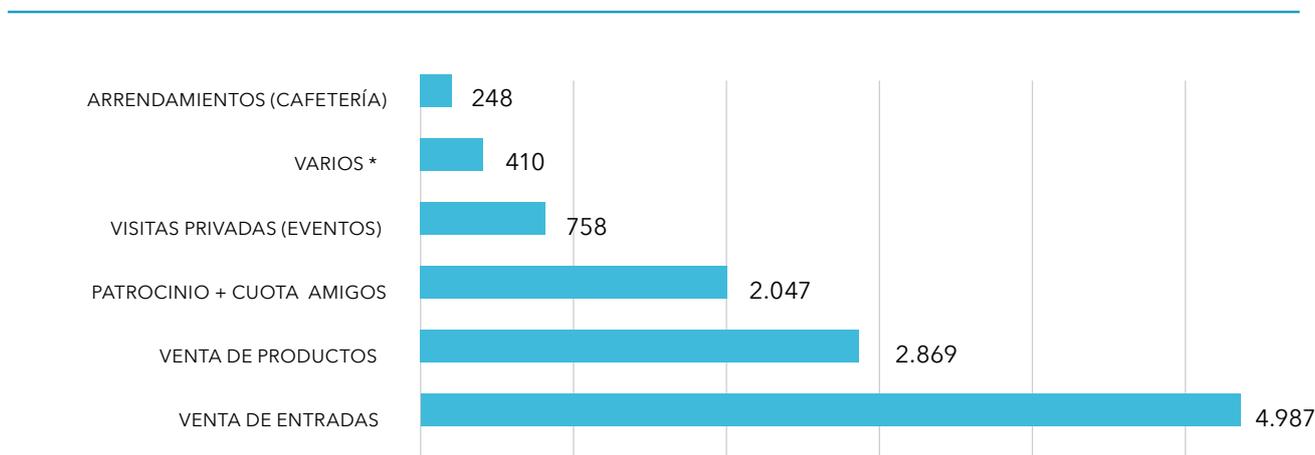
La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza se encuentra sujeta a la legislación aplicable a las fundaciones del sector público.

A continuación, se recogen algunos de los datos económicos más relevantes del ejercicio 2018. El resto de la información se encuentra disponible en el portal de transparencia de la web corporativa del museo. <https://www.museothyssen.org/transparencia>



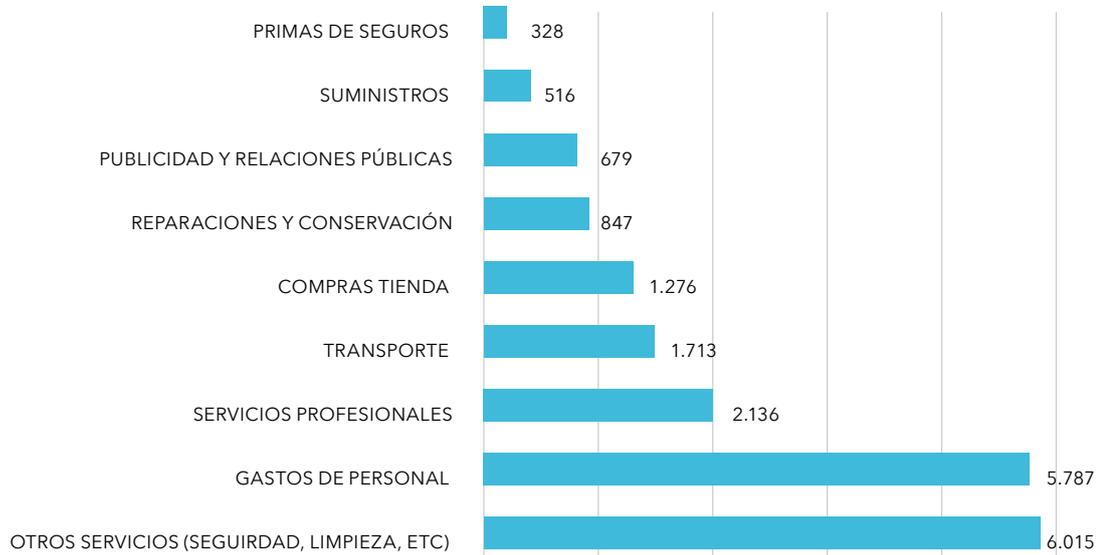
Ingreso medio por visitante

### PRINCIPALES INGRESOS DE OPERACIONES. (MILES DE EUROS)



\* INCLUYE PRESTACIÓN DE SERVICIOS, OTROS INGRESOS DE GESTIÓN  
CUENTAS AUDITADAS POR LA IGAE, INTERVENCIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.

PRICIPALES GASTOS DE OPERACIONES (MILES DE EUROS)



CUENTAS AUDITADAS POR LA IGAE, INTERVENCIÓN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO.

## 06 . CREADORES DE EXPERIENCIAS, DIÁLOGO E INTEGRACIÓN

### 1. EDUCATHYSSEN, NUESTRA APUESTA POR LA EDUCACIÓN

El concepto de museo abierto e inclusivo define gran parte de la filosofía educativa del Museo, acorde a su vocación de servicio público y a su misión de transmitir conocimiento, cultura y valores, e integrar los diversos tipos de visitantes. El Museo Thyssen realiza cada año proyectos para todos los públicos, sin excepción, sin barreras de ningún tipo, situándose, así como un lugar privilegiado de escucha, diálogo e interacción.

En esta línea, EducaThyssen, el área de Educación del Museo, asume la organización y gestión integral de las **actividades educativas y de mediación**, además de responsabilizarse del diseño, ejecución y evaluación de los programas y actividades educativas que se desarrollan en el Museo. Entre estas iniciativas destacan los talleres, ciclos de conferencias, simposios, cursos a universitarios, cursos de formación del profesorado, así como visitas, actividades, talleres de experimentación... siempre diseñados atendiendo a los diferentes públicos.

- *Programas con impacto (nº de visitantes / programa)*

<p><b>44.369</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Museo y escuela</li> </ul>	<p><b>1.856</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas taller: Family Thyssen, Inspector Thyssen, Hechizo azul...</li> <li>• Museo en verano</li> <li>• Navidades en familia</li> </ul>	<p><b>617</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Y tú qué miras?</li> <li>• La noche joven del Thyssen</li> <li>• Nubla</li> <li>• Cartografía Nubla</li> </ul>	<p><b>2.594</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Hecho a medida</li> </ul>
DOCENTES Y ESTUDIANTES	FAMILIAS	JÓVENES	NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES
<p><b>3.232</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas comentadas</li> <li>• Obras escogidas en sala</li> <li>• Exposiciones mirador</li> </ul>	<p><b>492</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorolla y la moda</li> <li>• Los lenguajes de la abstracción</li> <li>• El museo y sus narrativas</li> <li>• Master en gestión cultural e industrias creativas</li> </ul>	<p><b>1221</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas especiales guiadas</li> </ul>	
ADULTOS	UNIVERSIDADES Y CENTROS DE ESTUDIO	MAYORES DE 65 AÑOS	

Durante el año 2018, el Museo contó con el apoyo y colaboración de diferentes instituciones y entidades para el desarrollo de sus programas, proyectos y actividades:

- Ayuntamiento de Madrid
- Carné Joven de la Comunidad de Madrid
- Fundación BBVA
- Fundación Banco Sabadell
- Gamera Nest y Sony PlayStation
- ISEM-Universidad de Navarra
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Nacional de Educación a Distancia
- Universidad de Alcalá de Henares
- Fundación Iberdrola
- INTEF y Universidad Internacional Menéndez Pelayo



- *Proyectos destacados*



### *Musaraña*

---

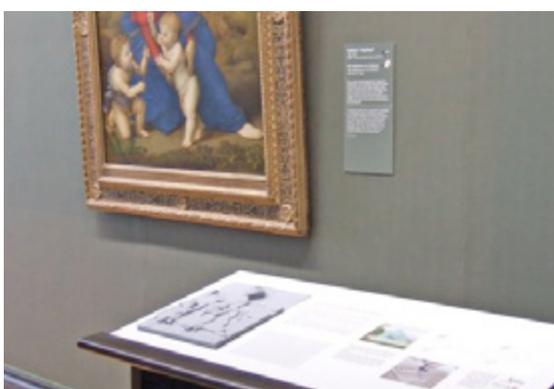
Musaraña es un proyecto para docentes innovadores, que establece vínculos entre el museo y centros educativos de España, Portugal y Latinoamérica. Un espacio donde los docentes pueden desarrollar, reflexionar y compartir experiencias mediante talleres, laboratorios, encuentros con artistas, recursos online, proyectos artísticos fuera del museo... Participan en el proyecto 200 docentes y las diferentes iniciativas alcanzan a 18.500 alumnos.



### *Hecho a medida*

---

Este programa de visitas-taller para **educación especial y diversidad funcional** se ha fortalecido gracias a nuevas actividades y recursos que han dado servicio a un mayor número de colectivos con necesidades educativas especiales. Contó con la asistencia de 2.594 personas.



### *Proyecto europeo de accesibilidad ARCHES*

---

Consiste en un laboratorio centrado en la **creación de entornos inclusivos** en el ámbito cultural por medio del uso de la tecnología. Se desarrollaron 20 sesiones junto al museo Lázaro Galdiano. En cada sesión participaron 35 personas procedentes de diferentes colectivos.



### *Museo fácil*

**Se trata de un proyecto de accesibilidad cognitiva.** Una iniciativa colaborativa que tuvo como objetivo la publicación de la primera guía de lectura fácil de la colección Thyssen. Contó con la colaboración de 25 personas.



### *Nos+Otras en red*

En colaboración con **diferentes colectivos de mujeres, artistas y educadores**, se trata de una propuesta que recoge, de manera orgánica, toda la experiencia y el trabajo de EducaThyssen en torno a cuestiones de género.

Esta iniciativa surge por el interés de crear nuevos espacios de trabajo entre diferentes colectivos y asociaciones de mujeres (Comisión para la investigación de malos tratos a mujeres, CRPS Latina, Pueblos Unidos, Ventiallarte, CCM Lucero, Fundación Secretariado Gitano y Grupo Amás), artistas y educadores.



### *Máster en Gestión cultural e industrias creativas*

El Museo co-organiza junto a la Universidad de Alcalá de Henares este máster en el que participaron 30 alumnos.



### *Becas Habitar para transformar*

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y la Casa de Velázquez de Madrid, en colaboración con Fundación Banco Santander y CNP Partners, convocaron las ayudas “Habitar para transformar”. Los becados intervinieron espacios alternativos y de tránsito del Museo Thyssen-Bornemisza durante el periodo de la exposición “Lección de arte” y trabajaron junto al equipo de Educación.



### *Nubla*

Durante 2018 se continuó con el laboratorio de museos y videojuegos, en el cual continúan participando un total de **15 jóvenes** de manera permanente. Durante este curso se trabajó en el desarrollo del videojuego **Nubla 2 M. La ciudad en el centro del mundo**. Además, se iniciaron nuevas vías de creación relacionadas con la música, la animación y proyectos de colaboración con una escuela de Madrid.

**Nubla 2M. La ciudad en el centro del mundo**, fue presentado en diciembre de 2018 con la idea de permitir jugadores de todas las edades acercarse al universo de la pintura de una forma novedosa e interactiva. En su desarrollo participaron el estudio madrileño Gamera Nest y Sony Interactive Entertainment España a través de su programa de apoyo al desarrollo español, PlayStation Talents.

Esta última entrega ha sido galardonada con el **Premio Titanium al mejor Serious Game** del año en el festival Fun & Serious celebrado en Bilbao. Este premio se suma a los otorgados a **Nubla 1** por TVE en **3D Wire** al **Videojuego más innovador en 2016** y el premio al **Mejor Videojuego Cultural de la Comunidad de Madrid** en 2017.

Con más de **93.000 unidades descargadas** entre **Nubla 1** y **El mundo de Nubla**, las mayores ventas se han producido en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania y España. El mundo de Nubla ha sido traducido al inglés, portugués, francés, alemán, húngaro, japonés, chino y coreano. Además, pronto estará disponible para PC Nubla 1.

- *Educación y tecnología*

Adicionalmente al proyecto Nubla, en el ámbito digital se avanzó en:

**1.022 nuevos contenidos digitales en la web**, a los que hay que sumar los proyectos multiidioma y de mapeado.

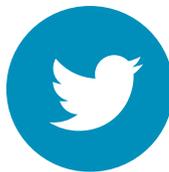
**Apps.** Con el apoyo de la Fundación BBVA, se continuó con la publicación de revistas digitales en Quiosco Thyssen, y el mantenimiento de las apps educativas: Crononautas, Viaje al Oeste, Experiment Now! y Second Canvas.

**45.414 descargas de las apps de Second Canvas y Quiosco Thyssen**

**Redes sociales.** Se continuó creciendo en los perfiles propios de EducaThyssen: Facebook (16.392), Twitter (26.618), Instagram (203.000), Pinterest (926) y Youtube (20.139)



FACEBOOK  
**16.392**



TWITTER  
**28.618**



INSTAGRAM  
**203.000**



PINTEREST  
**926**



YOUTUBE  
**20.139**

## 2. FOMENTO DE LA SOLIDARIDAD

- *Voluntariado cultural*

El voluntariado cultural en el museo es un proyecto de larga duración llevado a cabo por un grupo heterogéneo de participantes que buscan compartir el conocimiento albergado en el museo dialogando con otros apasionados por el mundo del arte. Esta labor les convierte en facilitadores de experiencias para un amplio número de visitantes. Por ello, el equipo cuida la calidad y el enfoque de sus actividades mediante cursos de formación interna que abarcan desde cuestiones didácticas a las más puramente pictóricas.

Así, desde 1993 el grupo de voluntarios ha desarrollado las siguientes actividades: exposiciones *Contextos*, *El cuadro del mes*, *En sala: obras escogidas*, actividades con la Fundación Carolina, visitas por las colecciones del museo a partir de diferentes itinerarios o visitas a las exposiciones denominadas *Miradas cruzadas*.



- *Reconocimientos*

En 1993, **Imsero** otorgó el **Premio Honorífico** al grupo de voluntariado por la experiencia desarrollada de asistencia y acercamiento al mundo de la cultura de los mayores y personas con diversidad funcional. La **Fundación Bayard** otorgó el **Premio Plus es más 2009** al trabajo desarrollado en el museo con mayores de 65 años. También en 2009, los componentes del grupo recibieron el **Premio de Imsero Infanta Cristina**, como reconocimiento al trabajo solidario desarrollado. En el año 2010 Ibermuseos concedió la **Mención de Honor del I Premio Iberoamericano de Educación y Museos**.

**Una mirada al futuro.** Dada su trayectoria, permanencia y las posibilidades de interacción que brindan, los programas dirigidos a mayores de 65 años y a públicos con diversidad funcional, son un eje estructural del programa de voluntariado del museo. Estos programas permiten dar cabida a nuevos públicos y retos. Por ello, el grupo del voluntariado busca consolidar en un futuro dinámicas de trabajo en la que sus programas se retroalimenten y nutran de las experiencias desarrolladas por los programas de educación social del Área de Educación. En este sentido, desde el año 2011 se realizan cursos de formación para el voluntariado, no pensando ya en contenidos histórico-artísticos, algo que se refuerza constantemente con las diversas actividades que realiza EducaThyssen, si no en aspectos metodológicos, con el ánimo de promover entre los voluntarios su capacidad de interacción con el público, la adaptación de contenidos de acuerdo con las características e intereses de los grupos, así como su interés por desarrollar nuevas líneas de trabajo.

Desde sus inicios un total de **57 personas** han formado parte del grupo de voluntarios del museo.

Iniciativas destacadas:

#### **Exposiciones en la sala de la planta primera**

El área de educación junto con un grupo de voluntarios, dio a conocer con mayor profundidad las exposiciones celebradas en este espacio. Las visitas contaron con un total de 427 visitantes.

#### **Visitas especiales**

Se trata de vistas guiadas y gratuitas orientadas a mayores de 65 años y personas con necesidades especiales. Participaron un total de 1.186 visitantes en un total de 90 actividades.

- *Thyssen solidario*

El Museo promueve la participación de los empleados en iniciativas que contribuyen a mejorar la sociedad.

#### INICIATIVAS 2018

---

- Campaña de recogida de alimentos en colaboración con el Banco de Alimentos de Madrid para los refugiados sirios.
- Campaña de donación de sangre de Cruz Roja bajo el lema “Dona Sangre. Salva Vidas”.
- Donación de libros de la Biblioteca de Museo para una biblioteca de Almudévar (Huesca)
- Fomento de la participación en la Carrera solidaria contra el cáncer.

### 3. EL MUSEO THYSSEN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

En septiembre de 2015, un total de 193 países adoptaron en las naciones unidas un acuerdo mundial para la erradicación de la pobreza, la disminución de las desigualdades y la sostenibilidad del planeta. Este acuerdo que conforma la agenda 2030, recoge un conjunto de 17 objetivos que ayudarán a transformar el mundo.

Valores como la integración, accesibilidad, inclusión, diversidad, o apertura del Museo Thyssen entroncan a la perfección con los retos que plantean algunos objetivos de desarrollo sostenible; en especial con aquellos que están orientados a la **disminución de las desigualdades**.

La contribución del Museo Thyssen se visualiza **a través de algunos proyectos positivos, programas e iniciativas** que se llevan a cabo.

#### OBJETIVO 4



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

#### ACTUACIONES DEL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

Programas EducaThyssen  
 Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión  
 Plan anual de formación del Museo  
 Acceso gratuito a determinados colectivos

#### OBJETIVO 5



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Exposición *Del jardín de la memoria*, Paloma Navares  
 Proyecto Nos+Otras en red  
 Celebración del día Internacional de la Mujer  
 Medidas de igualdad del Plan Thyssen Concilia

#### OBJETIVO 6



Garantizar la disponibilidad de agua y su **gestión sostenible y el saneamiento para todos**

Medias de ahorro de agua

OBJETIVO 7



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos

Proyecto de iluminación LED en las salas  
Medidas de eficiencia energética

OBJETIVO 8



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Impacto socioeconómico de la presencia del Museo  
Voluntariado cultural  
Programas de integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, mujeres, Arches, Hecho a medida.  
Plan Concilia Thyssen

OBJETIVO 9



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Plan de transformación digital  
Apps  
Web accesible

OBJETIVO 11



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Salvaguarda del patrimonio artístico  
Accesibilidad universal  
Tarifas gratuitas  
Programas EducaThyssen

OBJETIVO 13



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Exposición *Purple* de John Akomfrah  
Medidas de eficiencia energética  
Proyecto ThyssenECO

OBJETIVO 16



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Certificado de Accesibilidad Universal  
Programas EducaThyssen

## 07. | AMIGOS Y COLABORADORES

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza agradece a todos los Amigos y colaboradores su contribución inestimable al mantenimiento y difusión de una de las colecciones de arte más importantes del mundo, y al desarrollo de su actividad expositiva y de los programas de educación y acción social

### 1. AMIGOS DEL MUSEO. UN PROGRAMA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

El Programa de Amigos está diseñado para que cualquier persona, atendiendo a sus intereses y posibilidades, pueda participar del Museo. Se detallan a continuación las diversas modalidades recogidas en el Programa:

#### **Joven**

para menores de 31 años

#### **Reducida**

desde los 65 años, jubilados, personas con discapacidad

#### **Infantil**

para menores de 12 años hijos de Amigos

#### **Individual**

hasta los 65 años: flexible en número de beneficiarios

#### **Colectivos**

#### **Mecenas**

#### **Honor**

#### **Benefactor**

5.667

Amigos

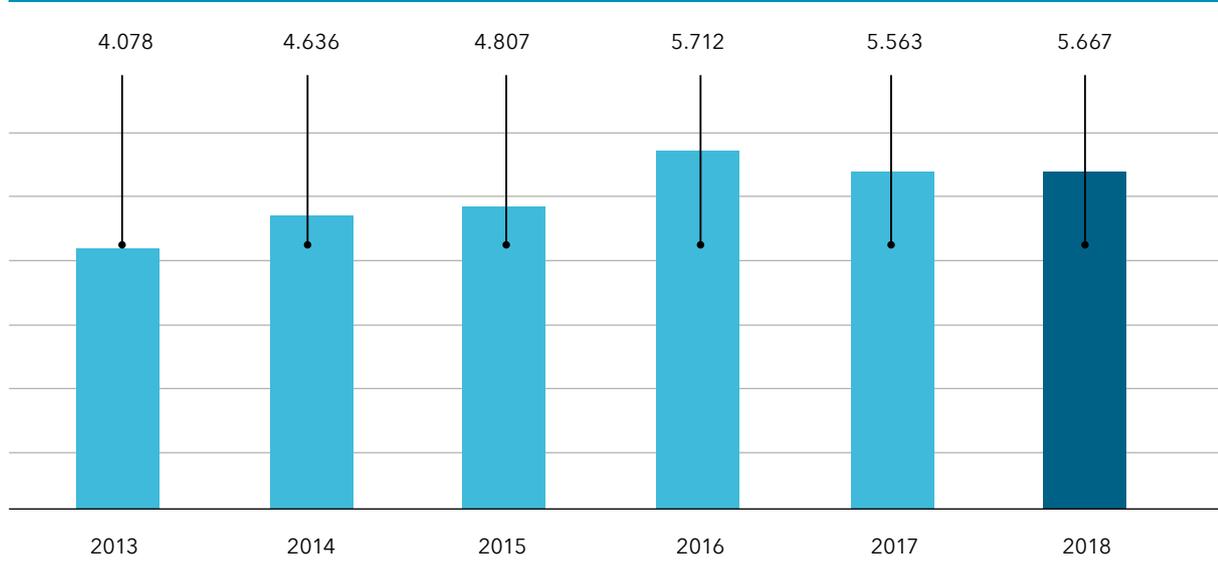
32

Actividades

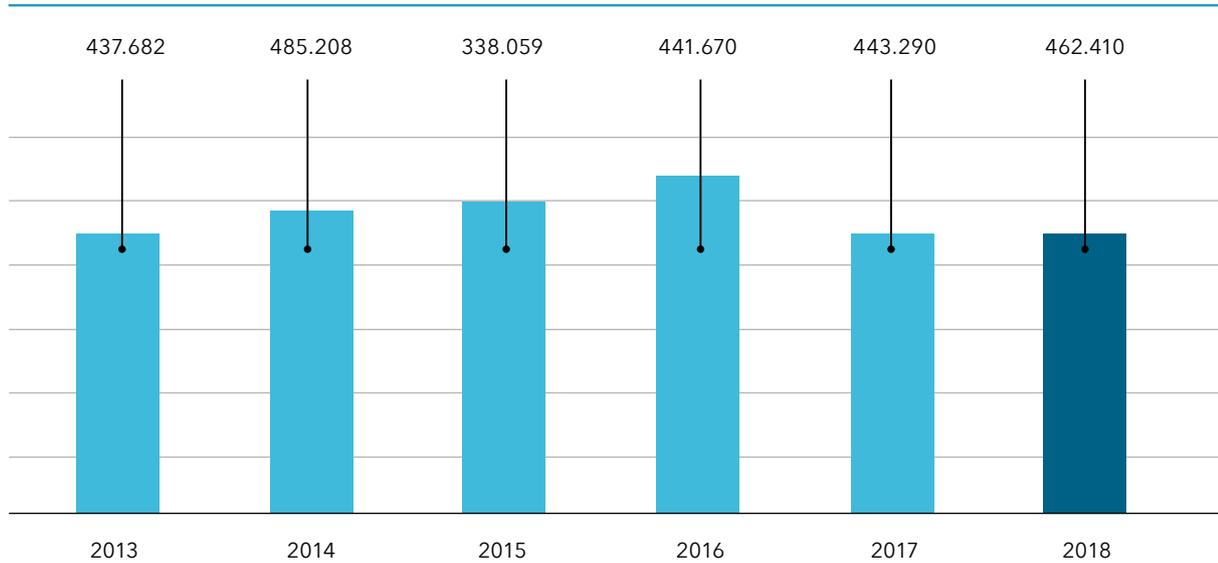
5.205

Participantes en las actividades

EVOLUCIÓN NÚMERO DE AMIGOS



INGRESOS AMIGOS DEL MUSEO



En 2018 el Museo organizó un total de 32 actividades, entre las que destacan:

#### CURSOS

---



Centrados en ahondar en las obras y artistas de la colección permanente

- Curso Atelier del artista
- Mapa del arte del siglo XX
- Autores de la colección como Cole, Church, O'Keeffe o Hopper

#### TALLERES DE DIBUJO Y LECTURA

---



- Talleres de artistas. Marta Cárdenas
- Taller de dibujo: Pintando entre Amigos. Gritar con el dibujo

#### VIAJES

---



Visita de una jornada a museos o exposiciones de relevancia en Madrid u otras ciudades de España.

- **Sevilla**, con motivo del préstamo de *La Virgen y el Niño con santa Rosa de Viterbo* de Murillo a la exposición sobre el artista celebrada en el espacio Santa Clara.

Viajar con el cuadro a una ciudad extranjera a la que se ha prestado una obra para una exposición temporal.

- **Washington-Filadelfia**, con motivo del préstamo de *Hombre sentado* de Paul Cézanne a la muestra *Cezanne portraits* en la National Gallery of Art de Washington.
- **Suiza**, para visitar la exposición *Balthus* en la Fundación Beyeler.

Escapada a una ciudad europea para ver grandes exposiciones relacionadas o no con obras de la colección permanente.

## PREVIEW



Visita previa a la inauguración y visitas privadas a las exposiciones temporales o a la colección permanente (único Museo de España que ofrece este beneficio a sus Amigos)

- Sorolla y la moda
- Victor Vasarely. El nacimiento del Op Art,
- Monet/Boudin
- Beckmann. Figuras del exilio
- Time capsule exhibition Madrid
- La permanente a fondo. Un día en Nueva York

## CONCIERTOS



- Concierto Beckmann.
- El pianista Luis Agius realizó una sesión exclusiva con motivo de la exposición *Sorolla y la moda*
- Recital de piano *Naturaleza, emoción, recuerdo: homenaje a Joaquín Sorolla y Enrique Granados.*
- Concierto *Sorolla y la moda* junto a la Filarmónica de Madrid y Cuarteto Gerhard.

## ACTIVIDADES CULTURALES ESPECÍFICAS



Como las visitas a otros Museos:

- **Museo del Prado** con motivo del préstamo de (*El Autorretrato* de Lorenzo Lotto y *La ceguera de Sansón* de Rubens para las exposiciones Lorenzo Lotto. Retratos y Rubens. Pintor de bocetos.
- **Museo Sorolla.** Sorolla y la moda.
- **Colección Luís Paulo Montenegro en la Fundación Banco Santander** Visiones de la tierra. El mundo planeado.

## CONFERENCIA INAUGURAL

- Exposición Victor Vasarely. El nacimiento del Op Art. Conferencia del comisario Márton Orosz
- *Purple* con el artista John Akomfrah y la comisaria Chus Martinez.

## CINE

Preestreno de las películas *Loving Vincent* y *Egon Schiele*

## 2. NUESTROS AMIGOS CORPORATIVOS

En 2018 un total de 33 empresas comprometidas con el arte y la cultura conformaron los Amigos Corporativos del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Sus aportaciones contribuyeron a la conservación y difusión de la Colección Thyssen-Bornemisza, así como al desarrollo de las distintas actividades que se programaron a lo largo del año.

### AMIGOS CORPORATIVOS

Accenture	Fundación ACS	Gómez-Acebo & Pombo
Anci	Fundación BBVA	Infinorsa
Asisa	Fundación Banco Sabadell	Iberia
Bankia	Fundación Banco Santander	JP Morgan International Bank
Bank of America Merrill Lynch	Fundación Instituto de Empresa	JTI
BBVA Seguros	Fundación KPMG	Samsung
Citibank International	Fundación Mutua Madrileña	Sociedad de Tasación
Clifford Chance	Fundación Repsol	Suárez Trading
El Corte Inglés	Grupo Ombuds	Ungria Patentes y Marcas
Enagás	Obra Social La Caixa	Uría Menéndez Abogados
Endesa	Fundación Vodafone	Varma

### 3. COLABORACIONES

El Museo Thyssen siguió contando en 2018 con la colaboración generosa de personas, empresas e instituciones en algunos de los proyectos puestos en marcha durante dicho ejercicio.

#### *Crowdfunding, una experiencia pionera*

Bajo el lema “Protege lo que nos hace humanos” el Museo lanzó una campaña de micromecenazgo con la finalidad de captar fondos para colaborar con el proyecto de restauración y estudio técnico de la obra *La plaza de San Marcos en Venecia* de Canaletto.

Este proyecto tuvo una gran repercusión mediática, siendo el **primer proyecto nacional de micromecenazgo lanzado por un museo con destino a la restauración.**

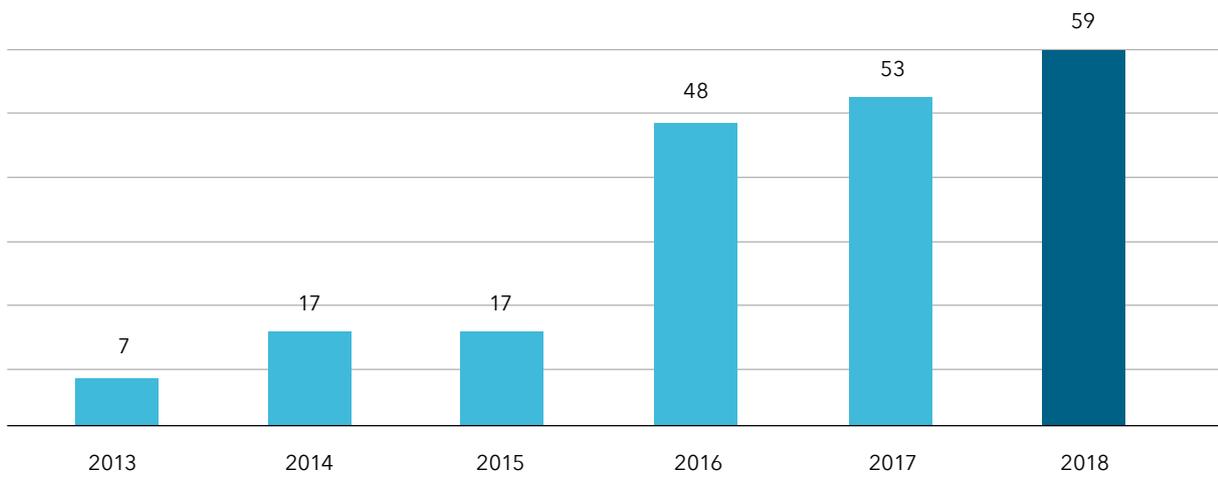
Esta campaña ha obtenido el **Premio de Plata a la Innovación** en los Premios Impacto.



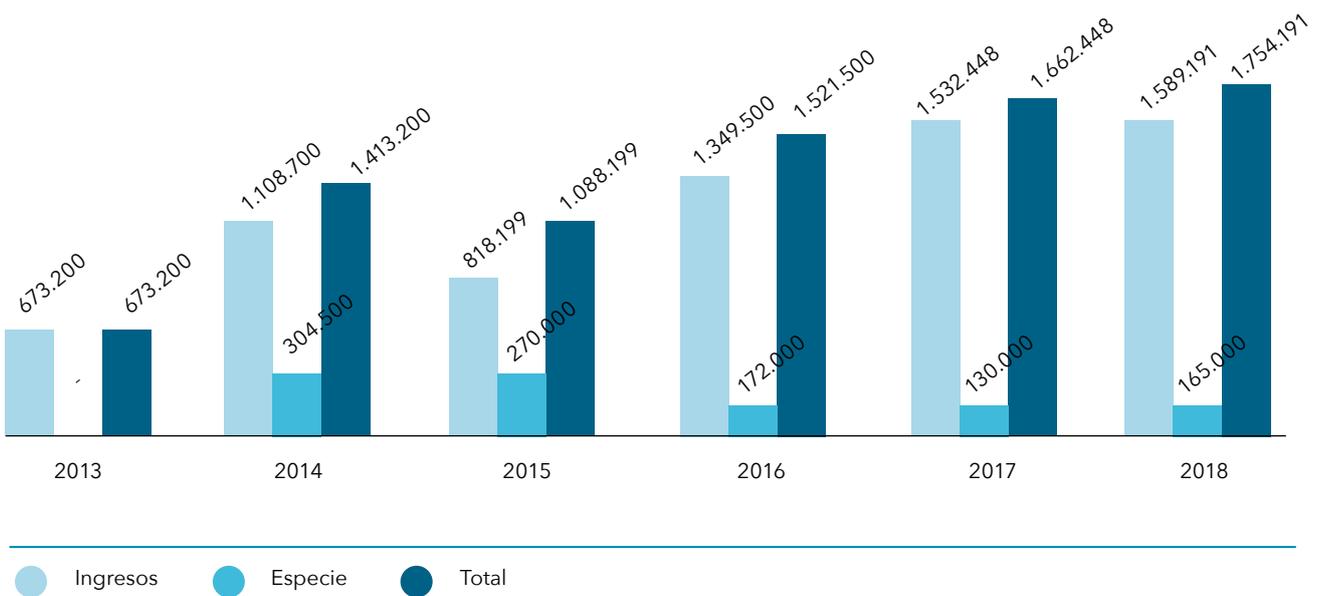
• *Entidades colaboradoras*

En los últimos años se ha ido incrementando el número y la tipología de empresas que colaboran con el Museo Thyssen.

EVOLUCIÓN NÚMERO DE PATROCINADORES



EVOLUCIÓN INGRESOS PATROCINIOS + CUOTAS DE AMIGOS CORPORATIVOS



## 4. PROYECTOS PATROCINADOS EN 2018

**Abertis**

Catálogo de la exposición *Beckmann. Figuras del exilio*

**Asisa**

Estudio técnico y restauración de la obra “Santa Catalina de Alejandría” de Caravaggio  
Apoyo a la organización exposición *Descubriendo a Caravaggio*

**Audi**

Apoyo a las actividades complementarias de *Sorolla y la moda*

**Brands & Roses, S.L.**

Apoyo a las actividades complementarias de *Sorolla y la moda*

**Bodegas Torres**

Presentación del libro *El Thyssen en el plato*

**Comunidad de Madrid**

Apoyo a la exposición temporal *Beckmann. Figuras del exilio*

**Fundación ACS**

Curso de Verano UNED 2018: *Los lenguajes de la abstracción. Hacia la liberación del artista*

**Editorial Planeta, S.A.U.**

Apoyo a la restauración de la obra *La Plaza de San Marcos de Venecia* de Canaletto

**Embajada Alemana**

Actividades complementarias exposición *Beckmann. Figuras del exilio*

**Endesa**

Programa de conservación de las Colecciones Thyssen-Bornemisza

**Fundación BBVA**

Transformación digital: Programa de apps #ConectaThyssen y apoyo en el programa educativo Musaraña

**Fundación La Caixa**

Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza

**Fundación Iberdrola**

Apoyo al proyecto educativo “Museo fácil” y a la edición de una guía fácil. Programa “Hecho a medida” que incluye la gratuidad de todas las vistas especiales

**Fundación Banco Sabadell**

Curso de Verano UCM 2018: *El museo y sus narrativas*

**Google**

Soporte email y publicidad

**Heineken**

Conciertos de verano #AperitivosThyssen

**Hewlett Packard**

Apoyo a la actividad “Entrar en el cuadro”. Realidad virtual

**Illy**

Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza

**Lilly Scarpetta**

Apoyo a la exposición temporal *Sorolla y la moda*

**Japan Tobacco Iberia (JTI)**

Exposición *Monet/Boudin*

**JP Morgan International Bank, Ltd**

Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza

**Mastercard**

Los lunes de Mastercard. Apertura gratuita de la colección permanente los lunes

**Mahou, S.A.**

Presentación del libro *El Thyssen en el plato*

**Samsung Electronics Iberia, S.A.U.**

Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza

**Universidad de Navarra**

Apoyo a la organización de actividades complementarias de la exposición *Sorolla y la moda*



### *Día y Noche de los museos*

En el marco de esta celebración, y bajo el lema *#laluzdelapintura*, del 18 al 28 de mayo, los visitantes pudieron vivir una experiencia de realidad virtual y adentrarse en varios cuadros, recorriendo en primera persona un espacio tridimensional. Gracias a unas gafas de inmersión, transitaron por los prados de Auvers pintados por Van Gogh, las calles de Nueva York que inspiraron a Mondrian o se sumergieron entre las flores y los insectos de un bodegón holandés. Esta acción contó con el patrocinio de Endesa y la colaboración de HP y el IED.



### *Visitas Audi*

Audi ha colaborado con el museo patrocinando dos tipos de actividades que se desarrollaron de forma paralela a la exposición Sorolla y la moda. Por un lado, el pianista Luis Agius ofreció dos recitales, que bajo el título *Naturaleza, emoción, recuerdo: Homenaje musical en torno a Joaquín Sorolla y Enrique Granados* rindieron tributo a la figura del pintor. Por otro lado, se organizaron una serie de visitas especiales para clientes de la marca (un total de 250), en las que los asistentes tuvieron la oportunidad de recorrer la exposición temporal Sorolla y la moda de la mano de una guía experta en la materia, para posteriormente ser trasladados al Museo Sorolla en un Audi A8, donde la visita guiada continuaba y finalizaba con un cóctel en los jardines del propio Museo Sorolla



### *#AperitivosThyssen*

Por tercer año consecutivo, se volvieron a celebrar en Las Terrazas del Thyssen los conciertos patrocinados por Heineken conocidos como *#AperitivosThyssen*. A lo largo de siete sábados de junio a septiembre, se han programado las actuaciones de Candeleros, Le Parody, Lorena Álvarez, Ruiseñora, De La Purísima, Baiuca y Los Hermanos Cubero. Una serie de músicos cuyas propuestas reinterpretan la tradición musical popular desde diferentes puntos de vista y estilos y vincularon sus actuaciones a cuadros de la colección Thyssen.



### *Actividades especiales Mastercard*

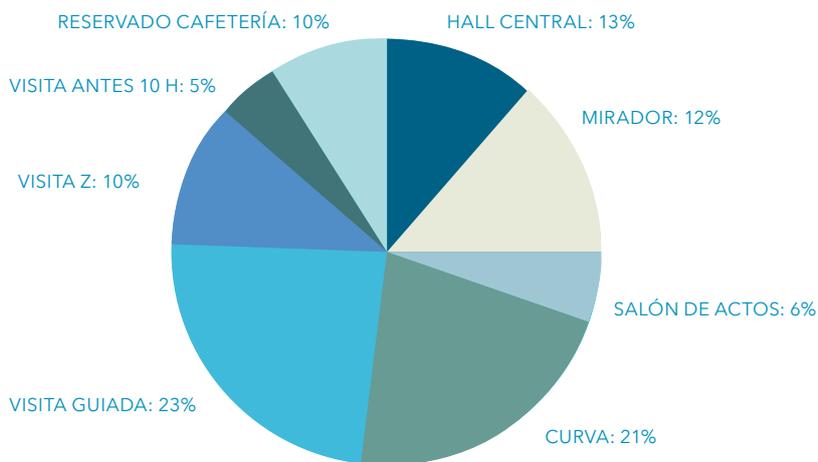
---

Se inició una nueva línea de actividades en las que se contacta con personalidades de la cultura y el entretenimiento para que hagan de guía del museo. Durante 2018 pudimos disfrutar de la visión de nuestra colección de la escritora Elvira Lindo y el presentador Boris Izaguirre, además se continuó con la línea de visitas al taller de restauración y con los eventos llevados a cabo en colaboración con Eventos del museo.

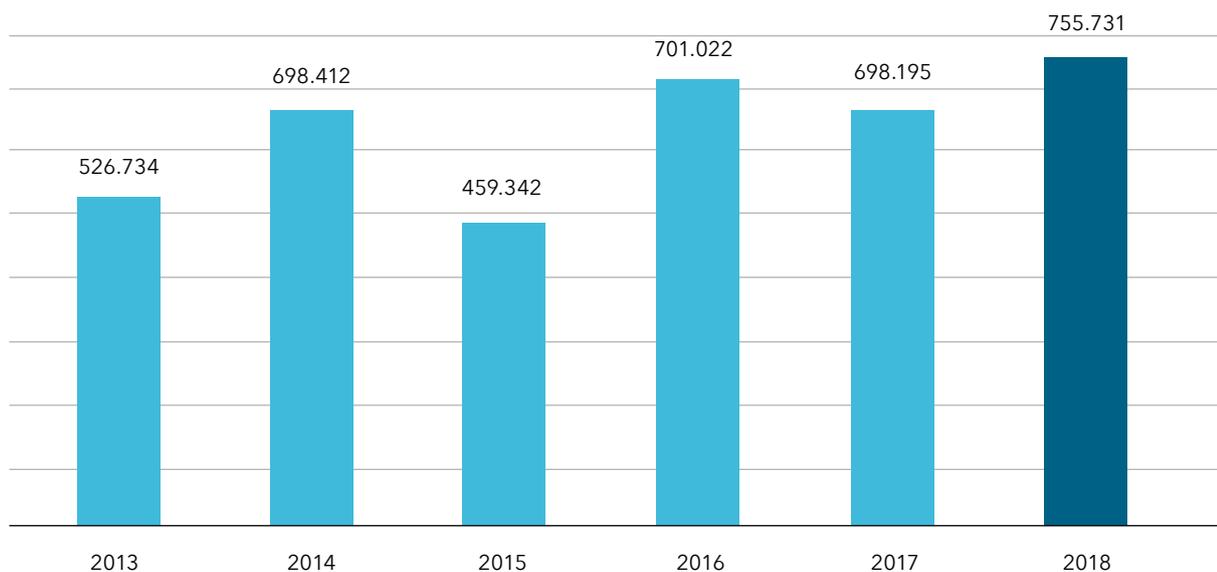
### 5. EVENTOS CORPORATIVOS

El Museo ofrece espacios únicos y singulares para la realización de actos sociales y eventos corporativos que permiten vivir la experiencia Thyssen en exclusiva.

% EVENTOS POR ESPACIO



INGRESOS EVENTOS CORPORATIVOS





EL ARTE COMO FORMA DE COMUNICACIÓN

## *Memoria de actuaciones y sostenibilidad 2018*