

Jefe del Área de Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico

Carolina Fàbregas Hernández

Se incorpora al museo en enero de 2020, para reforzar su posicionamiento como referente cultural y artístico nacional e internacionalmente, así como para difundir y ampliar el conocimiento de la colección.

Cuenta con más de 20 años de experiencia tanto nacional como internacional en el ámbito del marketing, el desarrollo de negocio estratégico y la transformación digital en multinacionales tecnológicas tales como Telefónica, Microsoft, Nokia o Indra entre otras.

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Valencia, cuenta con un master en el Instituto de Empresa.