

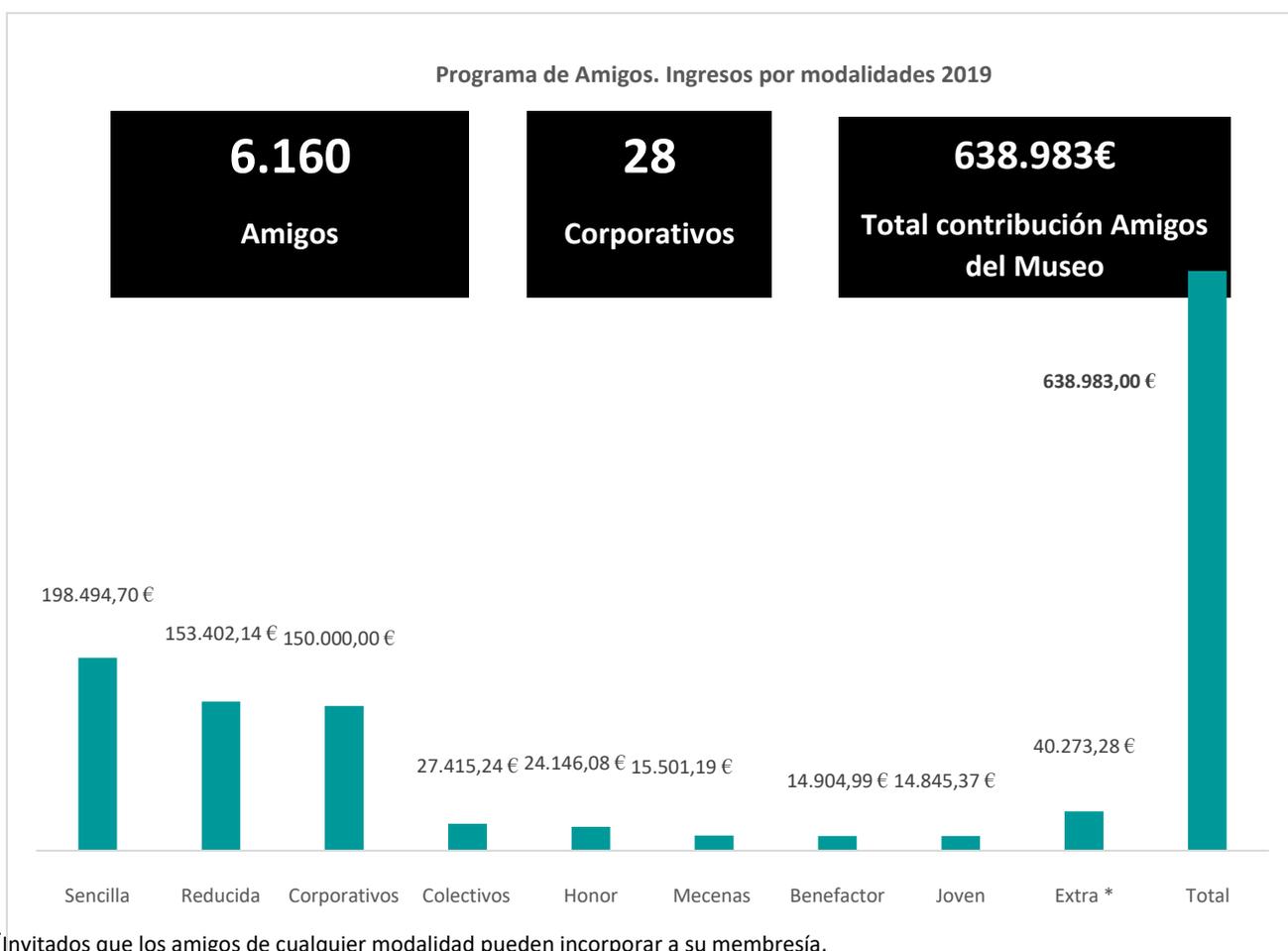
Amantes del arte y la cultura

Compartiendo valores

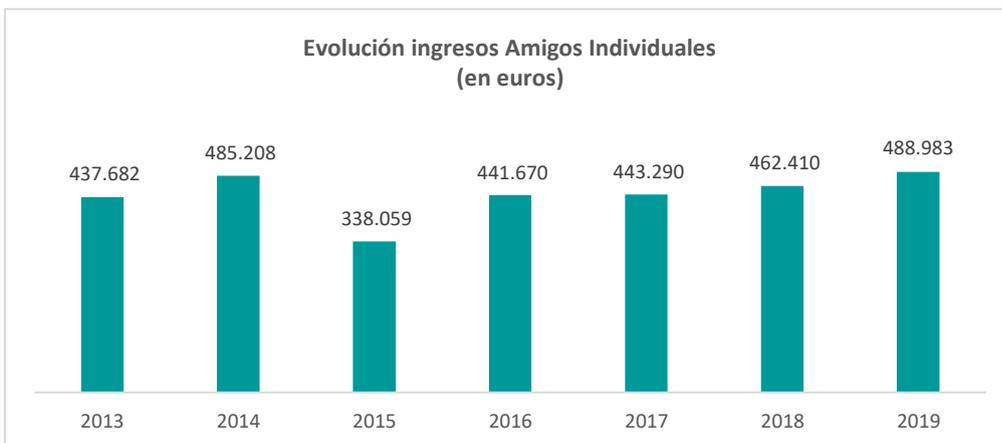
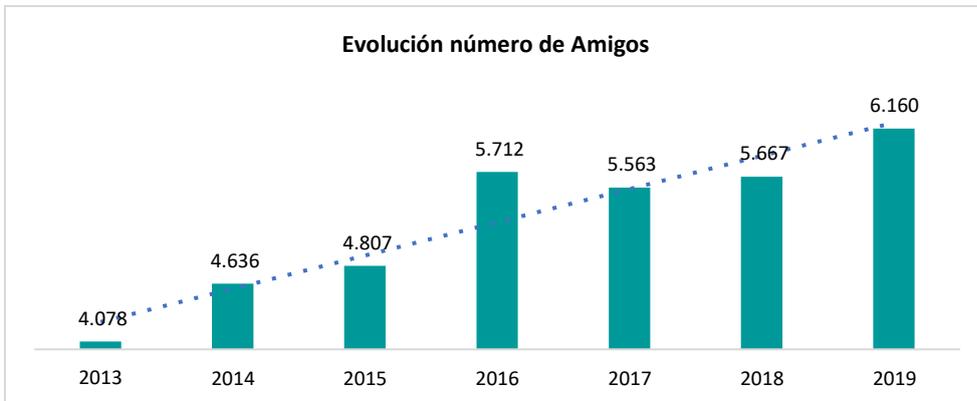
Un año más, El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza agradece a todos sus Amigos y colaboradores su contribución tanto al mantenimiento y difusión de la colección como al desarrollo de la actividad expositiva y de los programas de educación y acción social que se han llevado a cabo a lo largo del año.

Amigos del Museo. Un programa para todos los públicos

“El Programa de Amigos del Museo Nacional Thyssen Bornemisza se ha diseñado para que cualquier persona o entidad, atendiendo a sus intereses y circunstancias, pueda participar del Museo y disfrutar del arte las veces y el tiempo que deseen”.



*Invitados que los amigos de cualquier modalidad pueden incorporar a su membresía.



“Una experiencia única. 32 acciones exclusivas para los Amigos en 2019”.

- **Cursos.**
Centrados en ahondar en las obras y artistas de la colección permanente.
 - Los espacios de la vida moderna
 - Curso Cápsula. El retrato alemán.
 - Correspondencias.

- **Talleres de dibujo.**
 - Pintando entre Amigos: *Mirar como un impresionista*

- **Viajes.**
Viajar con el cuadro. Visita a una ciudad extranjera a la que se ha prestado una obra para una exposición temporal.
 - Viajar con el cuadro. Copenhague/Helsinki Con motivo del préstamo para la exposición temporal de Frantisek Kupka en el Ateneum Art Museum.
 Escapada a una ciudad europea para ver grandes exposiciones relacionadas o no con obras de la colección permanente.
 - Escapada.Ámsterdam.Con motivo del tricentenario del fallecimiento de Rembrandt, el Museo Thyssen organizó un viaje a la ciudad del artista.
 De visita. Visita de una jornada a museos o exposiciones de relevancia en Madrid o fuera de Madrid.
 - De visita. Valencia. Con motivo del aniversario del IVAM y el préstamo de El disco y El puente de Fernand Léger para una exposición en sus instalaciones.

- **Preview** (visita previa a la inauguración)
 - *Balthus.*
 - *Balenciaga y la pintura española.*
 - *Los impresionistas y la fotografía.*
 Único museo de España que ofrece este beneficio a sus Amigos

- **Visitas privadas**
A las exposiciones temporales (La temporal a fondo) o permanentes (La permanente a fondo).
 - La temporal a fondo. *Balthus.*
 - La temporal a fondo. *Balenciaga y la pintura española.*
 - La temporal a fondo. *Los impresionistas y la fotografía.*
 - La permanente a fondo. *Eva al desnudo.*

- **Conciertos.**
 - Concierto de La Filarmónica: Balthus: Chopin y Debussy
 - 4 Conciertos de la Escuela Superior de Música

- **Teatro.**
 - Teatro “Rojo” de John Logan.

- **Recepción anual.**
 - Para los Amigos de las modalidades Mecenazgo, Honor y Benefactor, y Amigos Corporativos y patrocinadores.

- **Charlas inaugurales.**
 - Exposición temporal *Amar Kanwar*.
 - Exposición temporal *Más-que-humanas*.

- **El Thyssen en la calle.
Visitas a museos, galerías, ferias...**
 - Visitas de ida y vuelta. Visita al taller de Teresa Solar Abboud
 - Visita guiada por las galerías en el Gallery Weekend
 - Visita al espacio de arte Salón en una apertura exclusiva de la muestra *Rêve > Evolution*.
 - 2 visitas privadas a la Fundación Banco Santander a las exposiciones *No habrá nunca una puerta y Ecos*.
 - 2 visitas privadas a la Fundación Juan March a las exposiciones *El juego del arte: pedagogías, arte y diseño* y *Genealogías del arte*.
 - 2 visitas al Museo del Prado a las exposiciones *Velázquez, Rembrandt y Vermeer: miradas afines* y *Fra Angelico y los orígenes del Renacimiento en Florencia*.
 - Entrada gratuita a las ferias Estampa y Feriarte.

44 empresas que apoyan al museo

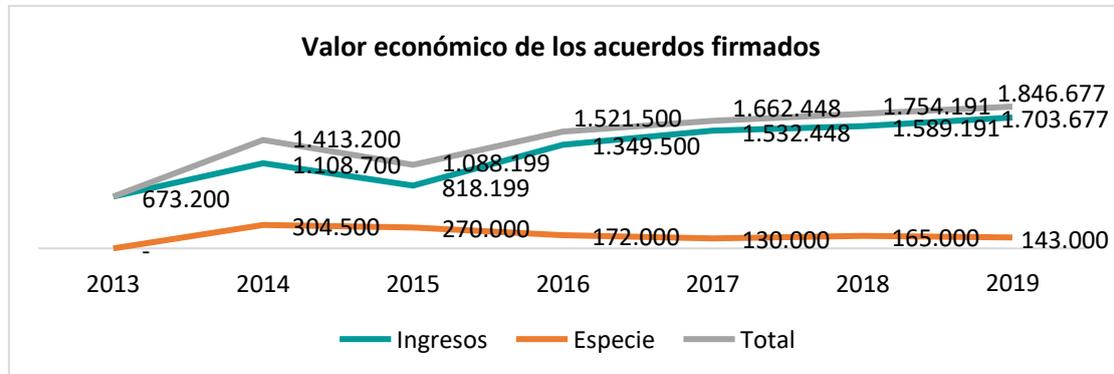
Nuestros Amigos Corporativos

Los Amigos Corporativos se componen de un total de 28 empresas que ayudan a difundir el arte y la cultura en la sociedad y permiten que el Museo siga cumpliendo su misión de museo nacional con vocación de servicio público, activo cultural de referencia y sostenible económicamente.

- Accenture
- ANCI
- Asisa
- Bankia
- Bank of America
- BBVA Seguros
- Citibank International PLC
- Clifford Chance
- Endesa
- El Corte Inglés
- Fundación ACS
- Fundación Banco Santander
- Fundación BBVA
- Fundación Instituto de Empresa
- Fundación KPMG
- Fundación Mutua Madrileña
- Fundación Repsol
- Fundación Banco Sabadell
- Fundación Vodafone
- Gómez-Acebo & Pombo
- Iberia
- Infinorsa
- J. P. Morgan
- J.T.I
- Samsung
- Sociedad de Tasación
- Ungría Patentes y Marcas
- Uría y Menéndez Abogados

Patrocinadores

El Museo Thyssen siguió contando en 2019 con la colaboración generosa de empresas e instituciones en algunos de los proyectos puestos en marcha durante dicho ejercicio.



Proyectos patrocinados

Entidad colaboradora	Proyecto
CAM	Apoyo al proyecto #Versionathyssen y a las exposiciones: <i>Balthus y Los impresionistas y la fotografía</i>
Ecolec	Apoyo a la exposición <i>Amar Kanwar</i>
Embajada Alemana	Apoyo a la actividad educativa VORKURS, complementaria a la exposición <i>La Bauhaus</i> en las colecciones Thyssen-Bornemisza
Endesa	Producción de la actividad de realidad virtual <i>Entrar en el cuadro en itinerancia</i> y acción de realidad virtual y videomapping en la semana de los museos
Fundación Abertis	Apoyo a la exposición <i>La Bauhaus en las colecciones Thyssen-Bornemisza</i>
Fundación ACS	Curso de verano <i>El paisaje, mitos, invenciones y realidades</i>
Fundación Banco Sabadell	Curso de verano <i>Más allá de las artistas. Género y público en el museo</i> y apoyo a la conservación de la colección
Fundación BBVA	Transformación digital: Programa de apps #ConectaThyssen
Fundación Iberdrola	Apoyo al proyecto educativo <i>Museo fácil</i> y a la edición de una guía fácil. Programa <i>Hecho a medida</i> que incluye la gratuidad de todas las visitas especiales
Fundación Mutua Madrileña	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Google Ads/Suit	Soporte email y publicidad
Heineken	Ciclo de conciertos de verano: #AperitivosThyssen
Herbert Smith Freehills	Apoyo a la exposición <i>Balenciaga y la pintura española</i>
HP	Donación de un equipo de realidad virtual
Illy	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
JP Morgan	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza

JTI	Apoyo a la exposición: <i>Los impresionistas y la fotografía</i> y al proyecto educativo <i>Narraciones gráficas</i> .
Loewe	Proyecto exposición <i>Karl Blossfeldt</i>
Mastercard	Los lunes Mastercard. Apertura gratuita de la colección permanente los lunes
Samsung	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza y apoyo a la exposición: <i>Los impresionistas y la fotografía</i> .
Signus	Apoyo a la exposición <i>Amar Kanwar</i>
Sotheby's	Apoyo a la difusión de la actividad del museo en 2019
Value Retail	Apoyo a la exposición <i>Balenciaga y la pintura española</i>

A continuación, se describen varios proyectos que han puesto foco en el público joven, así como en la aplicación de las nuevas tecnologías.

#Entrarenelcuadro

Ejemplo de innovación de la oferta museística y de acercamiento al público mediante nuevas tecnologías, se trata de una experiencia que invita a adentrarse en tres obras de la colección permanente a través de unas gafas de realidad virtual.

A lo largo de 2019 se ha llevado a cuatro ciudades españolas (Zaragoza, Palma de Mallorca, Ferrol y Sevilla) y se instaló en el Museo en la semana de los museos junto con un gran videomapping realizado para la ocasión.

Gracias al patrocinio de Endesa, 9.681 personas pudieron disfrutar de la experiencia de realidad virtual, y más de 34.000 personas acudieron al Museo durante la celebración del Día y la Noche de los Museos.

#VersionaThysen

Proyecto que tiene por objetivo principal atraer al público joven, invitándole a versionar nuestras obras y compartiendo su participación en redes sociales. La iniciativa cuenta con la colaboración de artistas invitados que actuaron como prescriptores y se finalizó con un recorrido por las obras versionadas y un concierto en el hall central.

Durante el año 2019 se han realizado cuatro ediciones con la participación de aproximadamente 2.000 versiones de cuadros, gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid.

El proyecto refuerza a Madrid como foro de nuevas expresiones artísticas y como capital con una oferta cultural dinámica, abierta y atractiva. La iniciativa llegó a 2,1 millones de personas a través de los post del Museo.

#AperitivosThysen

Durante el verano se ha celebrado, por cuarto año consecutivo, esta propuesta vanguardista de concierto con aperitivo en Las Terrazas del museo. Patrocinado por la marca de bebidas Heineken, contó con la presencia de más de 800 personas.