

# ¡Llega la undécima edición de #VersionaThyssen!

- El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, con la colaboración de la Comunidad de Madrid, Fundación Coca-Cola y Art Explora, invita a reinterpretar obras de su colección.
- El concurso está abierto hasta el 10 de octubre.
- Los artistas colaboradores en esta edición son Hugáceo Crujiente, Iván Floro e Ian Padgham.



El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en colaboración con la Comunidad de Madrid, la Fundación Coca-Cola y el apoyo de Art Explora, invita a reinterpretar algunas de las obras maestras de su colección en la undécima edición de #VersionaThyssen.

Los participantes pueden compartir sus creaciones en Instagram bajo el hashtag #VersionaThyssen hasta el 10 de octubre y optar así a uno de los tres primeros premios de 700 euros, tres segundos premios de 300 euros y uno especial de 2500 euros para la obra más destacada del año, así como a pases de acceso preferente al museo. La entrega de premios tendrá lugar el 16 de octubre en un evento especial presencial y online que contará con la actuación de un artista todavía por desvelar. En la anterior entrega, la música vino de mano del dúo de pop electrónico Delaporte, con un recorrido especial por las principales canciones de su álbum *Las Montañas* que ya se puede visualizar en su canal de [Youtube](#).

En esta convocatoria, las obras a versionar son *La virgen y el Niño en el Hortus Conclusus* y *Cristo en la Cruz como redentor del mundo*, de autor anónimo alemán activo en Westfalia; *San Juan Evangelista en Patmos*, de Cosmè Tura; *Galatea*, de Gustave Moreau; *Omega 5 (Objetos de imitación)*, de Paul Klee; *Atardecer en otoño*, de Emil Nolde, y *Sin título. (Dadá)*, de Max Ernst. El carácter imaginario y surreal que contienen estas pinturas las pone en estrecha relación con la temática de *La máquina Magritte*, la retrospectiva de René Magritte que el museo presenta este otoño.

**Imágenes:** Captura del vídeo propuesto por Ian Padgham (@Origiful), uno de los prescriptores de esta edición, inspirada en *Objetos para un rato de ocio* (1879), de William Michael Harnett.



**THYSSEN-BORNEMISZA**  
MUSEO NACIONAL

**Más información:** Museo Nacional Thyssen-Bornemisza  
Oficina de Prensa: Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid.  
Tel. +34 914203944 / +34 913600236.

[prensa@museothyssen.org](mailto:prensa@museothyssen.org); [www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)  
<https://www.museothyssen.org/concurso-versionathyssen>

Con la colaboración de:



Fuera de concurso, y actuando como prescriptores (para inspirar a los participantes con sus propuestas), #VersionaThyssen XI cuenta con la colaboración de los artistas Hugáceo Crujiente (@hugaceo.crujiente), Iván Floro (@van\_vuu) e Ian Padgham (@origiful).

Antes ya habían aportado sus versiones otros creadores invitados como Jill Christine Burrows, Alba Galocha, Bejo, Coco Dávez, Jaime Venegas, Ricardo Cavolo, Miranda Makaroff, Carla Fuentes, Lara Lars, Flavita Banana, Ana Santos, Ignasi Monreal, Álex de Marcos o Tito Merello, entre otros.

Seleccionará los trabajos ganadores un jurado formado por los artistas prescriptores y por representantes del museo, de la Comunidad de Madrid, de Fundación Coca-Cola y de Art Explora, entidades colaboradoras de la iniciativa.

Toda la información relevante sobre el concurso y el evento puede encontrarse en la web del museo: <https://www.museothyssen.org/concurso-versionathyssen>



Anónimo alemán activo en Westfalia, *La virgen y el Niño en el Hortus Conclusus y Cristo en la Cruz como redentor del mundo* (1410)

Consciente de que la cultura tiene el poder de iniciar el diálogo y reunir a las personas, el empresario y mecenas francés Frédéric Jousset creó en noviembre de 2019 **Art Explora**, una fundación filantrópica con ambiciones internacionales, nómadas, sin colección y digital. Reiterando la promesa de la democratización de la cultura, Art Explora tiene como objetivo reducir la brecha cultural, en particular apoyándose en las tecnologías digitales y los dispositivos móviles accesibles a todos, para iniciar nuevos encuentros entre las obras de arte y un público amplio y diverso, respaldando al mismo tiempo la creación, los actores culturales y sus iniciativas. <https://artexplora.org/es/>

La Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid ha apoyado este proyecto desde su conceptualización y arranque, en el año 2019, por considerarlo una excelente fórmula de promoción y atracción de un turismo joven con intereses culturales a la región de Madrid, gracias a la asociación de alta calidad que supone este tipo de colaboraciones con los museos.



Cosmè Tura, *San Juan Evangelista en Patmos*, (hacia 1470-1475)



Emil Nolde, *Atardecer de otoño* (1924)