

Memoria de actividades
y sostenibilidad

CON



Wassily Kandinsky, *Pintura con tres manchas*, n.º 196, 1914. Óleo sobre lienzo, 121 x 111 cm



**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

“EL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMIZSA TRABAJA DESDE 2001 BAJO EL PARADIGMA DE MUSEO ABIERTO E INCLUSIVO, QUE DEFINE GRAN PARTE DE SU FILOSOFÍA EDUCATIVA Y QUE CONECTA CON SU VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Y SU MISIÓN DE TRANSMITIR CONOCIMIENTO, CULTURA Y VALORES INTEGRANDO LOS DIVERSOS TIPOS DE VISITANTES”.

índice

ice

Bienvenidos al Museo de Todos 4

Un propósito, una visión 6

Un lugar donde vivir el arte, la cultura y la belleza 8

- El triángulo del arte en Madrid 10
- Nuestro propósito: Nuestra Colección 12
- Una visita cómo y cuándo tú quieras 20
- Nuestros espacios 22
- Premios y Reconocimientos 26

#Thyssenparati 28

- Nuestras Exposiciones 31
- Restauración 38
- Experiencias Digitales 40
- Educatyssen 46

Transparencia, ética y buen gobierno 56

- Nuestros Principios Éticos y de Buen Gobierno 60
- Patronato 61
- Dirección del Museo y estructura organizativa 62
- Resultados del Plan Estratégico 2019-2023 63
- Información económica 66

La gestión de la sostenibilidad en el Museo 68

- Identificando los asuntos relevantes en sostenibilidad 70
- Avanzando en la agenda 2030 74
- Generadores de valor en la ciudad de Madrid 76

Compromiso de nuestros profesionales 78

- Expresando nuestro agradecimiento 80
- Así son nuestros profesionales 82
- Potenciando las capacidades 84
- El valor del equilibrio: Thyssen Concilia 86
- Igualdad y diversidad 88
- Más cerca que nunca 90
- Garantizando la seguridad y salud de todos 92

Arte, exclusividad y excelencia 94

- Perfil de nuestros visitantes 96
- Calidad y transformación digital al servicio del visitante 100
- Museo accesible y seguro para todos 106
- Comprometidos con el medio ambiente 108

Compartiendo la misma pasión 112

- El compromiso de los Amigos del Museo 114
- Patrocinadores 120
- Programa de eventos corporativos 124

DETALLE DE LA OBRA:
Balthasar van der Ast,
Vaso chino con flores,
conchas e insectos, 1628
Óleo sobre tabla. 51,6 x 33,1 cm

A photograph of a museum gallery. In the foreground, three people are seen from behind, looking at a large painting. The painting depicts a woman in a brown dress and a man in a suit. The text 'Bienvenidos a' is in white, 'museo' is in blue, and 'de todo' is in white.

Bienvenidos a museo de todo

Presentamos la Memoria de Actividades y Sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza (MNTB), en un año especialmente complejo para todos, en el que hemos vivido una crisis sanitaria mundial y dónde las expectativas iniciales de alcanzar la nueva normalidad en un plazo de tiempo relativamente corto, no se han hecho realidad hasta al menos un año después del confinamiento.

En esta memoria exponemos a nuestros grupos de interés las dificultades vividas y los esfuerzos realizados para superarlas, pero también mostramos con satisfacción el enorme compromiso de los profesionales que trabajamos en el Museo para proseguir con nuestro propósito de custodiar y difundir la Colección, así como la convergencia entre la apuesta digital que veníamos desarrollando y la situación vivida que nos ha situado en una posición mucho más favorable para afrontar esta crisis.

Especialmente reseñable ha sido el trabajo realizado para garantizar la salud y seguridad tanto de nuestros profesionales como de los visitantes. Para hacerlo posible, se constituyó un Comité COVID, que ha coordinado y supervisado la elaboración de protocolos y seguimiento de las auditorías que nos certifican como Museo seguro frente al COVID de acuerdo con el Global Safe Site de Bureau Veritas y el Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística. Ambas certificaciones acreditan que el Museo cumple con los estándares de seguridad y los protocolos de prevención de higiene, limpieza y desinfección exigidos por las autoridades sanitarias, que hacen que en el Museo exista el mínimo riesgo de contagio y propagación del virus.

Si bien la declaración del estado de alarma trajo consigo el cierre temporal del Museo, y, por tanto, la cancelación de algunas de las exposiciones previstas y la reorganización del calendario expositivo, el Museo no ha dejado de proporcionar, junto al contenido multimedia que ya existía antes del Covid-19, contenidos para todos los públicos, visitas virtuales a las exposiciones temporales y Colección permanente, seminarios web, cursos online para niños y adultos, actuaciones musicales, concursos de creatividad o entrevistas con artistas, entre otras cosas.

Con motivo de la reapertura del Museo el 6 de junio de 2020, se organizaron numerosas actuaciones para hacer más atractiva la vuelta y trasladar al visitante el esfuerzo realizado para garantizar su seguridad, mantener la distancia social y los aforos, sin perder en ningún momento los niveles de calidad que hacen de nuestras visitas experiencias únicas. En este sentido, merece un reconocimiento especial la capacidad de respuesta del equipo del museo por la prolongación de la exposición de "Rembrandt y el retrato en Ámsterdam 1590-1670" y por la organización excepcional de "Expresionismo alemán en la colección del barón Thyssen-Bornemisza", recreando nuestra oferta expositiva desbaratada por el impacto mundial de la pandemia.

Además, el bloqueo generalizado de la COVID19 no nos ha impedido continuar trabajando en la consecución de los objetivos marcados en nuestro Plan Estratégico 2019-2023, como así se describe a lo largo de las siguientes páginas.

Destacamos la renovación de las certificaciones de accesibilidad, de gestión de emergencias, de empresa familiarmente responsable y la Q de Calidad turística que nos posicionan como un Museo excelente, accesible, inclusivo, seguro y responsable.

Por su parte, Educathyssen ha continuado desarrollando su actividad formativa, priorizando la fórmula online ante las nuevas circunstancias. Durante 2020, se han podido desarrollar 82 actividades que han contado con más de 40.000 participantes.

Este año, de manera especial, agradecemos a nuestros Amigos, Patrocinadores y colaboradores su fidelidad y compromiso por haber continuado contribuyendo al mantenimiento y difusión de la Colección y al desarrollo de algunos programas y actividades expositivas, demostrando su vocación de colaboración de largo plazo con un patrimonio cultural de siglos. Compromiso al que también quisimos responder con nuestra cercanía en estas circunstancias tan complejas, con la creación y lanzamiento de las visitas guiadas online con el fin de seguir ofreciendo una experiencia única y exclusiva; así como con la renovación de la imagen gráfica de nuestro Programa de Amigos.

Finalmente, nos gustaría trasladar al equipo de profesionales del Museo el orgullo y agradecimiento por su generosa y excepcional respuesta en unas circunstancias tan complejas e inciertas como las vividas.

Nuestra misión no es sólo conservar una magnífica colección de arte occidental, sino que también es hacer de ella un excelente vehículo de educación en transmisión de conocimientos y valores. Tanto la colección permanente como nuestras exposiciones temporales y toda la suerte de iniciativas colaterales desarrolladas en su entorno nos permiten ser sensor del debate social conectando con las preocupaciones, necesidades e intereses de nuestra sociedad. Todo eso nos convierte en un agente de transformación social, de movilización. Jugamos un papel vivo y activo enfocado en los derechos de las personas a un desarrollo sostenible, personal y colectivo, tanto en lo ecológico como en lo social y lo económico porque todo va ligado.

Director Gerente
Evelio Acevedo

Director Artístico
Guillermo Solana

Un propósito,

Conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte que alberga el Museo, como la transmisión del conocimiento, la cultura y los principios y valores de identidad de la civilización occidental a través del testimonio de sus exposiciones y colecciones permanentes.

Una visión

Ser un referente cultural y artístico internacional, contribuyendo, mediante el patrimonio y la historia de la Colección, al impulso y conocimiento del arte y la pintura occidental, a la ilustración sobre su evolución, y a la calidad y valor de la oferta museística española, orientándola al conjunto de la sociedad y a los diversos tipos de público en el marco de la estrategia cultural nacional



Certifica la seguridad de la actividad frente al COVID en personas, procesos e Instalaciones



1# Museo más Transparente

Fundación Compromiso y Transparencia. Última edición



Acuerdo TBA21

Para la realización de dos exposiciones temporales al año con obras de su colección de arte contemporáneo



1#

Obtención del sello Q de calidad Turística Norma UNE 30202

Reconoce la atención puesta en la experiencia del visitante



Premio Internacional de Periodismo

La Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera y el Club Internacional de Prensa

**Premio Fundación Diversidad
Premio Art Explora
Premio Tiqets**



32 visitas institucionales con la asistencia de

185 personas



Vistas en web 3,5 millones de visitas

12 millones páginas visitadas



Comprometidos con los ODS



Renovación Certificado de Accesibilidad Universal UNE 170001-2



1# Certificado AENOR gestión de Emergencias UNE ISO22320
1er Museo español



76% Visitantes Nacionales

24% Visitantes Internacionales



Principios éticos y Buen Gobierno



Certificado Empresa Familiarmente Responsable PROACTIVA B+



Plan estratégico 2019-2023



137 Plantilla media



Lucas Cranach el Viejo, *La ninfa de la fuente*, hacia 1530-1534. Óleo sobre tabla, 75 x 120 cm

Un lugar donde
vivir el arte,
la cultura
y la belleza



El triángulo del arte en Madrid

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza forma junto con el Museo Nacional del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía el conocido como 'Triángulo del Arte' en Madrid, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los más importantes de todo el mundo.

Una Colección única

La Colección Thyssen-Bornemisza, patrimonio de todos los españoles desde 1993, comprende cerca de ochocientas obras que permiten recorrer la historia de la pintura occidental desde finales del siglo XIII hasta el XX.

La colección se expone de forma cronológica abarcando desde el arte gótico italiano hasta el de la década de 1980, con ejemplos tanto de pintura figurativa como abstracta, ofreciendo así una panorámica completa tanto de los viejos maestros como de prácticamente todas las vanguardias entre el impresionismo y el pop art.

Desde 2004 se ha sumado a este legado una parte destacada de la colección Carmen Thyssen-Bornemisza, con más de doscientas obras expuestas en el Museo que completan las escuelas, géneros y temas pictóricos presentes en la colección permanente



Circulo de Bellas Artes

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía



Un Palacio con historia

La Colección Thyssen-Bornemisza se encuentra en el Palacio de Villahermosa, cuya obra de remodelación se inició en 1990 de la mano del arquitecto Rafael Moneo.

Pasados unos años, se inició un proyecto de ampliación que tiene su origen en la necesidad de aumentar el espacio expositivo para poder exhibir al público la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, junto con la oportunidad de adquirir dos inmuebles adyacentes. Realizado por el equipo de arquitectos Manuel Baquero, Robert Brufau y el estudio BOPBAA.



**Duccio, Van Eyck, Durero,
Caravaggio, Rubens,
Rembrandt, Sargent, Monet,
Van Gogh, Gauguin, Kirchner,
Mondrian, Klee o Hopper** son

solo algunos de los grandes nombres de la pintura cuya obra puede contemplarse en el Museo

Nuestro propósito: Nuestra Colección

Las obras que se exponen en el Palacio de Villahermosa han sido fruto del coleccionismo apasionado de dos miembros de la familia Thyssen-Bornemisza: Heinrich (1875-1947) y Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002). Ambos, con sus adquisiciones y con una entusiasta vocación por la belleza, lograron reunir una de las colecciones privadas más completas e importantes del siglo XX.

DETALLE DE LA OBRA:
Duccio di Buoninsegna, *Cristo y la samaritana*, 1310-1311
Temple y oro sobre tabla. 43,5 x 46 cm



“Las obras maestras de pintura antigua

se distribuyen en un amplio arco cronológico que se inicia en el siglo XIV y finaliza en el XIX. En este extenso

segmento encuentran acomodo todas las escuelas europeas con más influencia en la historia del arte. El recorrido empieza en Italia con Duccio, del que se conserva una tabla de su mítico retablo, la Maestá, destinado a la catedral de Siena. Del siglo XV hay que destacar la figura de Domenico Ghirlandaio con su Retrato de Giovanna degli Albizzi Tornabuoni, todo un icono del género en el Renacimiento. También de este mismo siglo es el óleo de Jan van Eyck, que sorprende al espectador por su meditado juego óptico.

En el XVI descubrimos un destacadísimo foco veneciano con obras de Palma el Viejo, Tiziano y Tintoretto, del que subrayamos su gran lienzo con el Paraíso instalado en el hall del Museo. De Alemania hay ejemplos de Durero, como Cristo entre los doctores, además de un poderoso conjunto de óleos de la familia Cranach, sin olvidar el retrato arquitectónico con el que Hans Holbein representó a Enrique VIII. En España encontramos la figura del Greco representado con dos anunciaciones: una de su etapa italiana y otra de sus años finales.

El barroco se abre con una figura clave, Caravaggio, del que se expone Santa Catalina de Alejandría, una obra temprana de formas rotundas realizada con un potente claroscuro. De Flandes se exhiben varios ejemplos de su representante más internacional, Rubens. Pero si hay una época y una escuela que sobresale dentro de la colección es la holandesa: el paisaje, el retrato, el bodegón, los interiores o las vistas de ciudades se muestran por varias salas del Museo de artistas como Hals, Saenredam, Ruysdael, Neer, Rembrandt, Kalf, Cappelle, Ruisdael, Hooch, Maes o Hobbema. No hay, en cambio, muchas obras de pintura española y francesa pero sí existen ejemplos de los maestros más señeros como Ribera, con un extraordinaria Piedad, Zurbarán con una Santa Casilda, o Lorena, con su Paisaje idílico con la huida a Egipto.

Del siglo XVIII destaca escuela veneciana, con las vistas de Canaletto o la gran pintura mitológica de Giambattista Tiepolo. De Francia, que ahora tomará las riendas de la modernidad, hay obras importantes de Watteau, Boucher o Fragonard. Goya será el gran representante español de la colección en este siglo. El recorrido de la pintura antigua se cierra con la figura romántica del alemán Caspar David Friedrich y su fría Mañana de Pascua.”

Mar Borobia,

Jefe Conservación de Pintura Antigua del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

ESCUELA ITALIANA



Duccio di Buoninsegna,
Cristo y la samaritana, 1310-1311



Eugène Delacroix,
Jinete árabe,
hacia 1854

ESCUELA FRANCESA

SIGLO **XIX**

SIGLO **XIV**

ESCUELA ITALIANA



Domenico Ghirlandaio,
Retrato de Giovanna Tornabuoni,
1489-1490



Vittore Carpaccio,
Joven caballero en un paisaje,
hacia 1505

SIGLO **XV**

Algunas pinceladas de nuestra colección



ESCUELA ALEMANA



Johann Koerbecke,
La Asunción de la Virgen,
hacia 1457

ESCUELA NEERLANDESA



Hans Memling,
Retrato de un hombre joven orante (anverso),
hacia 1485

ESCUELA ITALIANA



Tintoretto, *El Paraíso,* hacia 1588

ESCUELA ALEMANA



Alberto Durero,
Jesús entre los doctores, hacia 1506

SIGLO **XVI**

SIGLO **XIX**

ESCUELA ALEMANA



Caspar David Friedrich, *Mañana de Pascua,* hacia 1828-1835

ESCUELA ITALIANA



Canaletto, *La Plaza de San Marcos en Venecia,* hacia 1723-1724

ESCUELA ESPANOLA



Francisco de Goya, *Retrato de Asensio Julià,* hacia 1798

ESCUELA FRANCESA



Jean-Honoré Fragonard, *El columpio,* hacia 1750-1752

ESCUELA BRITANICA



Thomas Gainsborough, *Retrato de Sarah Buxton,* hacia 1776-1777

SIGLO **XVIII**

Pintura Antigua

SIGLO **XVII**

ESCUELA ESPAÑOLA



Zurbarán, *Santa Casilda,* hacia 1630-1635

ESCUELA FLAMENCA



Rubens, *Venus y Cupido,* hacia 1606-1611

ESCUELA HOLANDESA



Rembrandt, *Autorretrato con gorra y dos cadenas,* hacia 1642-1643

SIGLO **XVI**

ESCUELA NEERLANDESA



Maerten van Heemskerck, *Retrato de una dama hilando,* hacia 1531

ESCUELA ESPAÑOLA



El Greco, *La Anunciación,* hacia 1536

ESCUELA FRANCESA



François Clouet, *La carta amorosa,* hacia 1570

ESCUELA ITALIANA

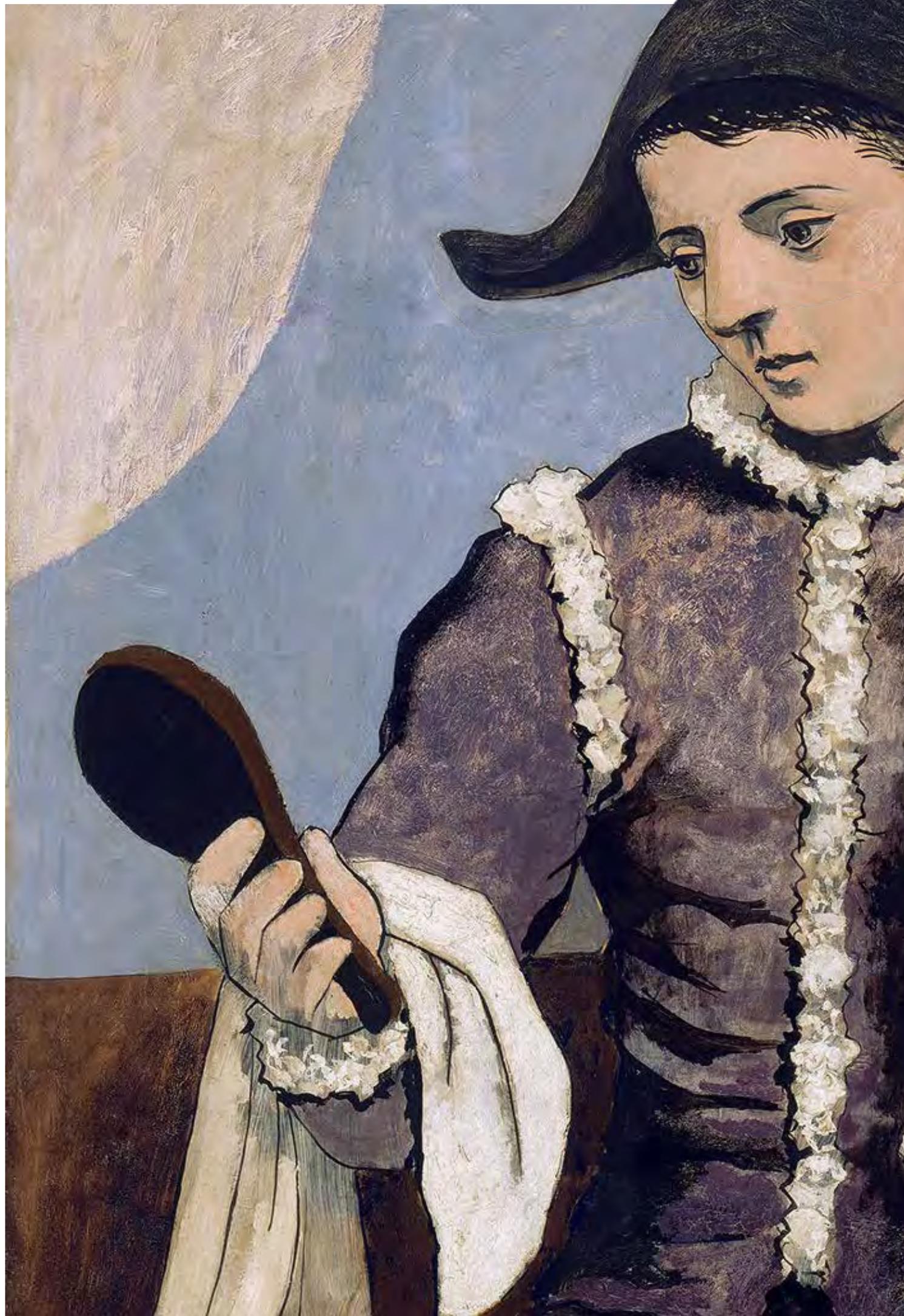


Caravaggio, *Santa Catalina de Alejandria,* hacia 1598-1599

ESCUELA FRANCESA



Claudio de Lorena, *Paisaje idílico con la huida a Egipto,* 1663





“El arco cronológico de la **colección de pintura moderna** del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza abarca desde mediados del siglo XIX hasta principios de la década de 1980. El recorrido por un gran número de tendencias, ordenadas cronológicamente, privilegia el disfrute de la pintura, un aspecto que siempre interesó al creador de la colección, el barón Thyssen-Bornemisza.

La colección de Pintura Moderna se inicia con un amplio conjunto de pinturas de la escuela americana de paisaje del siglo XIX, una rara excepción dentro de los museos europeos. Tanto Thomas Cole como los artistas de la escuela del Río Hudson, los luministas Kensett, Heade o Lane, o el naturalista Winslow Homer, nos muestran el modo de captar la espiritualidad o los valores morales de las tierras americanas

Con respecto a la pintura francesa del siglo XIX, además de buenos ejemplos del estilo naturalista, la colección tiene un importante conjunto del impresionismo francés. A las obras de Manet, Monet, Pissarro, Renoir o Sisley, se unen figuras más independientes como Degas o Toulouse-Lautrec, Cézanne, Van Gogh o Gauguin.

Del arte del siglo XX el museo alberga buenos ejemplos de los movimientos expresionistas que surgieron en Francia, Alemania y Austria a partir de 1905. Entre ellos obras maestras de Derain, Kirchner, Pechstein, Kandinsky, Klee o Schiele. Por su parte, las denominadas vanguardias históricas europeas están también ampliamente representadas dentro de la colección. Desde el cubismo de Picasso y Braque, el futurismo de Balla o Severini, la vanguardia rusa de Lariónov, Goncharova, y El Lissitzky, los lenguajes abstractos de Kandinsky, Mondrian o Deesburg, hasta llegar al surrealismo de Miró, Ernst, Magritte o Dalí.

El recorrido finaliza centrándose en el expresionismo abstracto norteamericano, con obras de Pollock, Still o Rothko, y en los lenguajes figurativos de los artistas pop, como Lichtenstein y Weselmann, y de la denominada escuela de Londres, pintores centrados en la vuelta a la figuración, como Bacon y Freud.

Paloma Alarcó,
*Jefe de Conservación de Pintura Moderna
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*

Thomas Cole,
Expulsión. Luna
y luz de fuego,
hacia 1828



Winslow Homer,
La señal de peligro,
1890-1896



Francis Bacon,
Retrato de George Dyer
en un espejo, 1968



Lucian Freud,
Reflejo con dos niños (Autorretrato),
1965

ESCUELA DE LONDRES

SIGLO **XX**

SIGLO **XIX**

ESCUELA AMERICANA

IMPRESIONISMO Y POSTIMPRESIONISMO SIGLO **XIX**



Claude Monet,
El deshielo en
Vétheuil, 1880

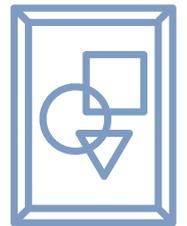


Vincent van Gogh,
Les Vessenots en Auvers, 1890



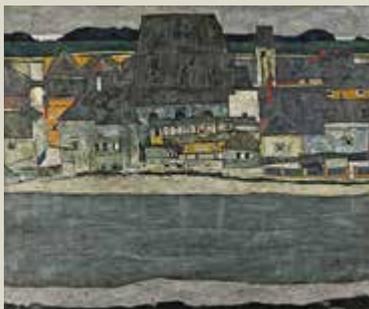
Edgar Degas,
En la
sombrería,
1882

Algunas pinceladas de nuestra colección



EXPRESIONISMOS

SIGLO **XX**



Egon Schiele,
Casas junto al río.
La ciudad vieja, 1914



Ernst Ludwig Kirchner.
Fränzi ante una
silla tallada, 1910



André Derain,
El puente de Waterloo, 1906



Paul Klee,
Casa giratoria, 1921, 183,
1921



Wassily Kandinsky,
Pintura con tres manchas,
n.º 196, 1914

Pintura Moderna



Roy Lichtenstein,
Mujer en el baño,
1963

SIGLO **XX** ARTE POP



Jackson Pollock,
Marrón y plata I,
c. 1951



Mark Rothko,
Sin título (Verde sobre morado),
1961

SIGLO **XX** EXPRESIONISMO ABSTRACTO NORTEAMERICANO

SIGLO **XX** SURREALISMO



Max Ernst,
Arbol solitario y árboles conyugales,
1940



René Magritte,
La llave de los campos, 1936



Salvador Dalí,
Gradiva descubre las ruinas antropomorfas (Fantasía retrospectiva), 1932

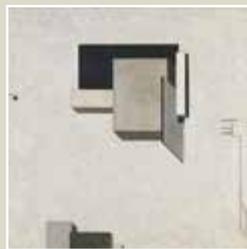
SIGLO **XX** VANGUARDIA HISTÓRICAS



Pablo Picasso,
Hombre con clarinete,
1911-1912



Giacomo Balla,
Manifestación patriótica,
1915



El Lissitzky,
Proun 1 C.,
1919



Georges Braque,
Mujer con mandolina,
1910



Joan Miró,
Campesino catalán con guitarra,
1924

Una visita cómo y cuándo tú quieras



21
Piezas restauradas



Experiencias Digitales

- Visitas virtuales inmersivas
- Visitas guiadas online
- #ThyssenDesdeCasa
- App second Canvas
- GygaThyssen
- Videojuegos

Colección permanente
Exposiciones temporales
EducaThyssen



Tickets

- Entrada Única
- Visita Guiada
- Entrada con audio guía
- Paseo del Arte

49%
entradas

Venta online



100%

Catelería digital y códigos bidi

Exposición



Guardarropa

Certificado AENOR
gestión Emergencias
UNE ISO 22320



33

Proveedores Locales



90%

proveedores han entregado los artículos SIN Plásticos



Tienda

Reducción de consumos
Energía 9,45%,
agua 31,2%
y Emisiones CO2 8%



4.279 Kg
papel y cartón reciclado

Cuidando todos los detalles

Certificado de Accesibilidad Universal UNE 170001-2



1er Museo Público accesible



Restaurante Cafetería



El Mirador y las Terrazas



Espacios para eventos privados: Hall Central, salón de actos, Jardín, etc.



"Q" Calidad Turística



+40.000
Participantes EducaThyssen



78,3 sobre 100
Grado de recomendación Net Promoter Score (NPS)

4,5 sobre 5
Valoración Tripadvisor



4,6 sobre 5
Google My Business

4,5 sobre 5
Valoración Tripadvisor

87,56%
Compra artículos Nacionales



Espacios gastronómicos

Hasta pronto



Amigos del Museo

3,5 Millones
Visitas web

12 Millones
páginas visitas

76% Visitantes Nacionales
24% Visitantes Internacionales



1,2 Millones
Seguidores redes sociales



Nuevo perfil **Tik Tok**

55



Eventos

4.838

Amigos del Museo



24

Amigos Corporativos

Nuestros espacios



51,98 €

Ticket medio venta tienda online



33

Proveedores Locales



87,56%

Compra artículos Nacionales



La tienda del Thyssen

El Museo dispone de una tienda donde se vende una diversidad de productos inspirados en las obras de la colección, de las exposiciones temporales, catálogos y libros relacionados con el arte, regalos, impresión a la carta, pósteres, joyas y complementos, decoración y hogar, entre otros.

Además, todos los productos se encuentran disponibles todos los días del año a través de la tienda online.

Con motivo del cierre del museo originado por la pandemia y la reducción de aforos tras la apertura, las ventas en tienda se redujeron considerablemente, lo que ha supuesto un descenso del 61% de los ingresos frente al año 2019. Sin embargo, **la tienda online ha continuado con una tendencia creciente incrementando la facturación en un 25% respecto a 2019.**

Algunos hitos

Colaboraciones con artistas y artesanos españoles que están en la vanguardia del diseño y técnicas artesanales.

Destacan los platos y ensaladera del Taller Kuu, la colección de piezas de piel con Piamonte, y las piezas de papelería y menaje de hogar inspirados en la Obra de Josef Albers, Casa Blanca B por parte de Helena Rohner.



Se mantienen los acuerdos con las marcas nacionales e internacionales **Swatch, Cartuja de Sevilla, IXXI, Royal Talens, Loqi, Ailanto, Ibride, Ascaso, Lomography y Vinoselección.**



Nuevas colaboraciones con las marcas de moda y diseño Ailanto y Clea Stuart,

que difundirán la colección de artículos en su tienda online y redes sociales.



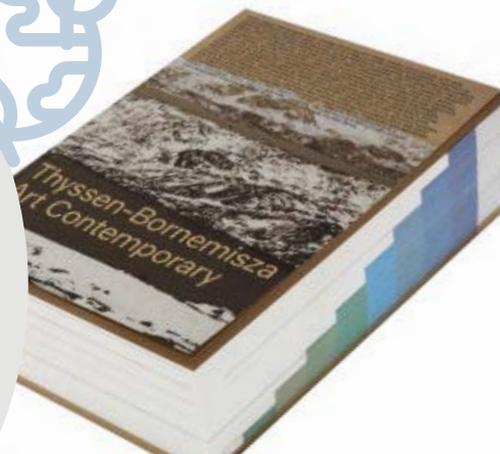
En el marco del proceso de renovación de los productos de la tienda y del embalaje para ir **sustituyendo y racionalizando el uso de plásticos:**

- El 90 % de los proveedores han entregado los artículos sin plásticos.
- Se están cambiando envoltorios de plástico por fajas o cartones de papel reciclado.



Nuestros objetivos en sostenibilidad

- **Eliminar todo el plástico posible** del packaging.
- **Utilizar materiales reciclados** para los productos de tienda.
- **Colaboración con marcas que tengan mucha difusión, y poder hacer colecciones conjuntas** (Casita de Wendy, Ailanto, Clea Stuart...)
- **Colaboración con instituciones y entidades** relacionadas con la artesanía y el diseño para explicar nuestra filosofía de tienda.
- **Aumentar el número de productos artesanos y sostenibles.**



THE COMMISSIONS BOOK Libro fabricado con materiales sostenibles y papel 100% reciclado

Top Publicaciones 2020



Catálogo de la exposición
**Rembrandt y el retrato
en Ámsterdam,**
1590-1670



Catálogo de la exposición
**Expresionismo alemán
en la colección del barón
Thyssen-Bornemisza**



Catálogo de la exposición
**Chechu Álava.
Rebeldes**



Guía didáctica
**Rembrandt y el retrato
en Ámsterdam,**
1590-1670

EL MIRADOR Y LAS TERRAZAS DEL THYSSEN

Se trata de dos ubicaciones que abren sus puertas en los meses de verano. El mirador es un restaurante abierto al público para cenas, mientras que las Terrazas, orientadas al jardín y ubicadas cerca de la entrada al Museo, están abiertas todo el día para desayunos, aperitivos o almuerzos y como afterworks y cócteles al aire libre por la tarde/noche durante primavera y verano.



RESTAURANTE-CAFETERÍA

Abierto durante el horario del Museo, está situada en la planta baja y se trata de un agradable espacio donde el visitante puede descansar, almorzar o tomar algo.

DURANTE 2020 LAS MASCARILLAS HIGIÉNICAS HAN SIDO UN ÉXITO DE VENTAS CON DISEÑOS EXCLUSIVOS, INSPIRADAS EN NUESTRAS OBRAS DE ARTE.



- Catálogo Expresionismo alemán
- Reproducciones a la carta
- Catálogo Exposición Rembrandt
- Camisetas
- Publicaciones de la Colección Permanente
- Pósteres
- Calcetines
- Lápices, bolígrafos y gomas
- Imanes
- Libretas y cuadernos
- Cojines
- Marcapáginas

SALÓN DE ACTOS

Espacio para la celebración de presentaciones, conferencias, entregas de premios, debates y conciertos.



ESPACIOS PARA ACTOS Y EVENTOS PRIVADOS

- **Hall central.** Enclave específico para grandes recepciones y cenas de gala.
- **Curva de Temporales.** Idóneo para un cóctel al finalizar la visita a la temporal.
- **Mirador del Museo.** Recepciones privadas en un espacio abierto al cielo de Madrid.
- **Jardín.** Recepciones al aire libre en privado.
- **Las Terrazas.** Afterworks y cócteles al aire libre.
- **Terraza Italiana.** Adecuado para un cóctel al aire libre tras finalizar la visita a

Premios y reconocimientos



Hans Hofmann, *Hechizo azul*, 1951. Óleo sobre lienzo. 152,4 x 121,9 cm

Premio Internacional de Periodismo

La Asociación de Corresponsales de Prensa Extranjera (ACPE) y el Club Internacional de Prensa concedieron al Museo el Premio Internacional de Periodismo en la categoría de Cultura y Ciencia, como reconocimiento a su labor de comunicación.



Premio Fundación Diversidad



El Museo ha recibido el premio de la Fundación Diversidad en la categoría de mejor práctica de una institución o empresa pública, incluido en los VI Premios Internacionales a la gestión de la diversidad.

Premio Art Explora

El proyecto #VersionaThyssen fue galardonada con el **segundo premio Art Explora**, que cuenta con el patrocinio del Ministerio de Cultura francés. Premio europeo a la innovación, orientado a la atracción del público joven a los museos.



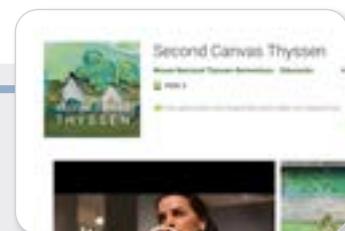
Premio Tiqets



En la cuarta edición de los premios #RemarkableVenueAwards 2020, la plataforma Tiqets otorgó al Museo el título de la institución cultural más innovadora de España, una nueva categoría que reconoce la labor realizada en la estrategia post-covid, en la búsqueda de nuevas y originales formas de llegar al público.

App "Second Canvas Thyssen"

Destacada los días 5 de diciembre y 16 de enero como App del Día en España, y el 16 de enero como App del Día en 50 países como Francia, Alemania, Italia, Polonia, entre otros.





#Thyssenparati



UN AÑO ESPECIAL,
UN ESFUERZO EXTRAORDINARIO

El año 2020

ha estado marcado por la crisis sanitaria global, lo que ha planteado escenarios inéditos y un reto de gran magnitud para las personas, las organizaciones y la sociedad en general.

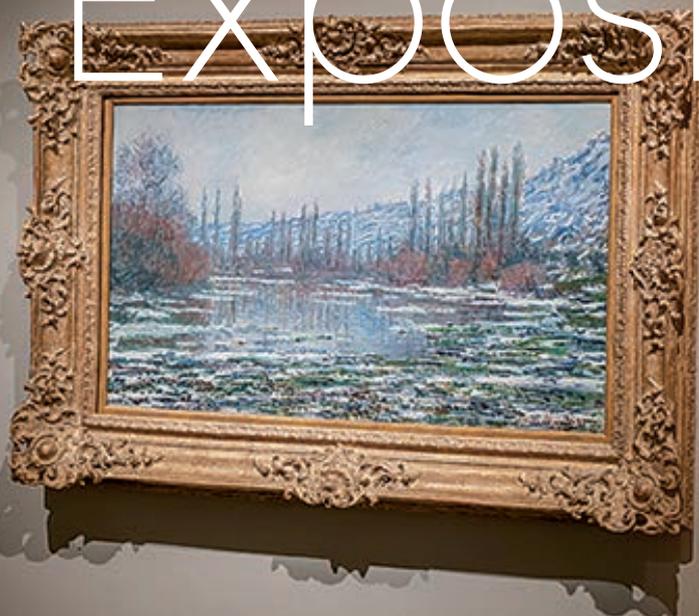
En el caso del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, la pandemia ha tenido un fuerte impacto en el desarrollo diario de su actividad, en el número de visitantes, que se han visto mermados en un 67%, en la cancelación de exposiciones y en la reorganización del calendario expositivo.

En este nuevo contexto, la pandemia ha traído importantes reflexiones al Museo sobre su misión y papel en la sociedad, acelerando y potenciando los cambios necesarios para proyectar la institución en los próximos años.

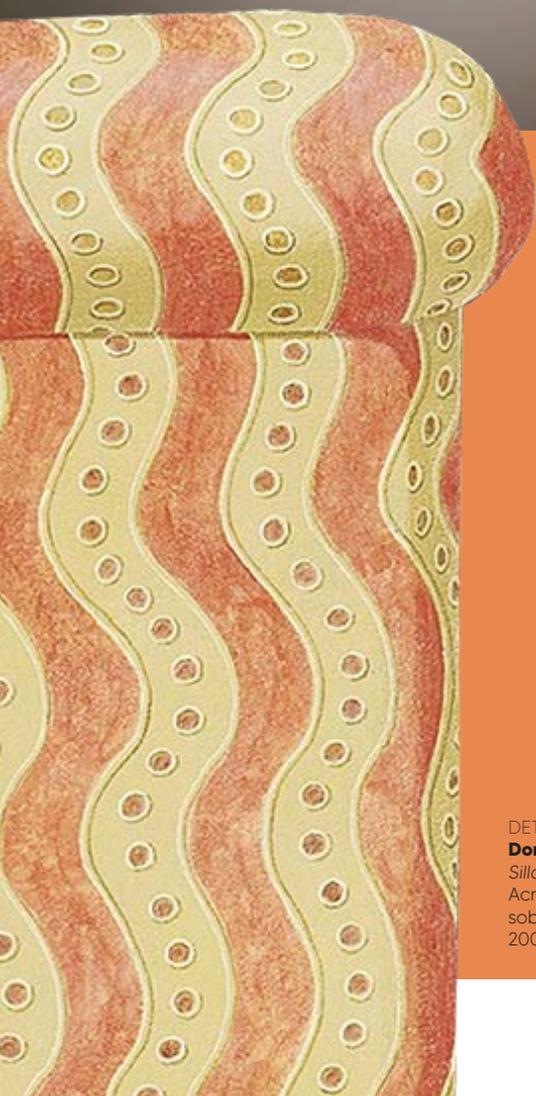
En esta línea, el Museo reforzó su estrategia digital, consciente de la necesidad de acercar, con la mayor rapidez posible, el Museo a los hogares y mantener el contacto con los visitantes, los Amigos del Museo, patrocinadores..., buscando los formatos más adecuados a los diferentes públicos.



Nuestras Exposiciones



La declaración del estado de alarma trajo consigo el cierre temporal del Museo, lo que implicó la cancelación de algunas de las exposiciones previstas y la reorganización del calendario expositivo. A pesar de ello, el Museo ha sido capaz de mantener los niveles de calidad que hacen que cada visita siga siendo una experiencia inolvidable.



DETALLE DE LA OBRA:
Domenico Gnoli,
Sillón nº 2, 1967
Acrílico y arena
sobre lienzo.
200 x 140,5 cm



LOS IMPRESIONISTAS Y LA FOTOGRAFÍA

Finalizada el 26 de enero de 2020

La exposición *Los impresionistas y la fotografía* reunió más de 160 obras de 55 instituciones públicas y prestadores privados. El proyecto se sumó al interés de la historiografía artística por el impacto que la fotografía provocó en las artes plásticas y planteó una reflexión crítica sobre las afinidades e influencias mutuas entre este original medio y la denominada "Nueva Pintura", sin olvidar la fructífera polémica entre críticos y artistas que su aparición desencadenó en Francia durante la segunda mitad del siglo XIX.

Antes de su cierre se celebró una Jornada de estudio en la que Clara Marcellán impartió una conferencia.



EXPRESIONISMO ALEMÁN en la colección del barón Thyssen-Bornemisza

27 de octubre 2020 - 14 de marzo de 2021

Este proyecto expositivo se organizó en sustitución de la exposición Magritte cancelada por la pandemia. Esta presentación, que abrió las actividades del Centenario del barón Thyssen (2021), reunió las obras expresionistas de la colección permanente del Museo, junto con las de la colección Carmen Thyssen y de sus hijos. La muestra expuso una visión renovada del Expresionismo a través de un discurso expositivo articulado alrededor de tres conceptos que siempre interesaron al coleccionista: el proceso de creación de las pinturas, la evolución del eco público y crítico que recibieron a través de las sucesivas exposiciones y la relación de Hans Heinrich Thyssen con los marchantes que le ayudaron a ir configurando su colección y los proyectos expositivos que organizó, guiado por su voluntad de difundirla en el contexto internacional.



REMBRANDT Y EL RETRATO EN ÁMSTERDAM, 1590-1670

Del 18 de febrero al 30 de agosto 2020



El Museo presentó, por primera vez en España, una exposición dedicada a la faceta de Rembrandt como retratista, un género en el que el pintor más importante del siglo XVII holandés alcanzó también el máximo nivel.

En febrero de 2020 se instalaron las obras en las salas de temporales y la exposición se abrió al público constituyendo un gran éxito y todo un hito histórico artístico. Estuvo abierta un mes hasta su cierre por la pandemia.

El espacio se dividió en nueve salas dedicando la última a la obra gráfica de Rembrandt, en concreto a los grabados. Uno de ellos se expuso en una vitrina junto a la plancha de cobre original del artista. Asimismo, se expuso *La lección de anatomía* con un wall paper detrás para que le gente comprendiera como fue la obra concebida en origen. El proyecto comprendía 97 obras en total, 22 pinturas del maestro holandés, 16 grabados y una plancha de cobre. También se diseñaron 9 atriles distribuidos en las salas con textos explicativos que ampliaban la información ofrecida al público. Al mismo tiempo se editó el folleto general y otro para los promotores de turismo asesorando a los departamentos de prensa y marketing. Se publicó el catálogo en castellano e inglés en el que colaboró Dolores Delgado, como Comisaria técnica, con un texto sobre el artista.



(TBA21)



JOAN JONAS. MOVING OFF THE LAND II

Del 25 de febrero al 18 de mayo de 2020

Proyecto expositivo organizado con Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (TBA21) dentro del acuerdo marco firmado entre esta institución y el Ministerio de Cultura. Esta Exposición culmina tres años de investigación por encargo de TBA21-Academy de la artista neoyorkina Joan Jonas (1936). La muestra, aborda el papel que el océano ha desempeñado en las culturas a lo largo de la historia como referente totémico, espiritual y ecológico, e incorpora esculturas, dibujos, sonido y nuevas producciones de vídeo.

Fiel a la metodología que le ha granjeado elogios y prestigio, Jonas combina poesía y prosa de escritores como Emily Dickinson y Herman Melville con textos de Rachel Carson y Sy Montgomery e imágenes en movimiento filmadas en acuarios y en Jamaica, donde la proliferación de algas y la pesca abusiva plantean una amenaza urgente al medio ambiente.

AVANZAR CON PASO LEVE

Del 6 de octubre de 2020 al 17 de enero de 2021

Proyecto expositivo producido por TBA21 dentro del acuerdo marco firmado entre esta institución y el Ministerio de Cultura y Deporte.

La exposición *Avanzar con paso leve* ha sido una oportunidad para repensar los retos planteados por la crisis de la COVID-19 en términos de apoyo a la comunidad artística, planteando dos cuestiones: cómo continuar con los encargos a artistas -parte fundamental del trabajo que TBA21 ha desarrollado durante las últimas dos décadas- de una manera más cuidadosa y relevante en las circunstancias actuales, y cómo podemos desafiar el concepto de institución para construir una que sea capaz de transformarse y adaptarse de manera orgánica a escenarios cambiantes.

El Museo y TBA21 han querido explorar estas cuestiones a través de una exposición en la que se presentan obras creadas específicamente para la misma junto con otros trabajos producidos para stage, una nueva plataforma digital que nació en septiembre. La muestra es una versión física y ampliada de los proyectos desarrollados para el ámbito digital.

Artistas de la muestra: Dana Awartani, Patricia Domínguez, freqwave por Carl Michael Hausswloff, Virginie Dupray y Faustin Linyekula con Dorine Mokha, Courtney Morris, Eduardo Navarro con BaRiya, Naufus Ramírez-Figueroa, Christian Salablanca Díaz, Yeo Siew Hua, Himali Singh Soin con David Soin Tappeser y Daniel Steegmann Mangrané.

(TBA21)





CHECHU ÁLAVA. REBELDE

Exposición de pequeño formato. Del 27 enero al 29 marzo 2020.

Rebeldes es una selección de pinturas realizadas por Chechu Álava para celebrar la vida imaginaria de antiguos mitos y la experiencia de mujeres eminentes en la modernidad. Se trata de una serie abierta, que Álava comenzó hace una década y que ya ha reunido las figuras de Eva y Venus con la galería de retratos de intelectuales, escritoras y artistas entre las que se encuentran las pensadoras Simone de Beauvoir y Hannah Arendt, las literatas Sylvia Plath y Colette y las escultoras Marga Gil Roësset, Niki de Saint Phalle y Eva Hesse, las artistas mexicanas Tina Modotti y Frida Kahlo, junto a la fotógrafa Lee Miller. Todas acompañadas, irónicamente, por el Dr. Freud.

Se organizó una Charla-Coloquio entre Rocío de la Villa y Chechu Álava en el salón de actos como complemento a la muestra.

Organización del Simposio: CARA A CARA CON EL RETRATO EN LA ÉPOCA DE REMBRANDT

9 de marzo de 2020

Con motivo de la exposición *Rembrandt y el retrato en Ámsterdam*, el Museo organizó un simposio para profundizar en distintos aspectos planteados en la muestra. Cuestiones como la atribución a Rembrandt de algunos retratos, su papel como retratista, o las últimas investigaciones y descubrimientos en torno a este periodo de la historia del arte y al género de retrato, centraron las diferentes ponencias programadas durante toda la jornada, a cargo de destacados especialistas.



Frans Hals,
Retrato de un hombre, posiblemente Jan Jansz,
Hacia 1635-1636.
Óleo sobre lienzo.
86 x 69 cm.
Washington, National Gallery of Art. Andrew W. Mellon Collection

TITO VAN RIJN, HIJO DEL ARTISTA, LEYENDO DE REMBRANDT, OBRA INVITADA. Montaje especial.

Del 14 de octubre al 13 de diciembre de 2020.

Tras la desinstalación de la exposición *Rembrandt* se llegó a un acuerdo con el Kunsthistorisches Museum de Viena, propietario de la obra, para prorrogar el préstamo hasta diciembre de 2020. La pieza se instaló como "Obra invitada" dialogando con el autorretrato del artista.



Otras actuaciones destacadas

- **Mejoras de la Colección permanente.** Destaca la sustitución de los metacrilatos que protegían las pinturas por otros sistemas individuales más modernos.
- **Colaboraciones con el departamento de Tecnología** para la elaboración de contenidos e imágenes para la página web, redes sociales, etc.
- **Visitas a la Colección permanente y a las exposiciones,** destinadas al personal, colegas de otras instituciones y prestadores, entre otros.
- **Proyectos de investigación**
 - Northbrook Collection Provenance Research Project. El Museo ha colaborado en este proyecto de investigación digital del Carnegie Museum of Art con el envío de documentación sobre 4 de las 60 pinturas que pertenecieron a la Northbrook Collection y que se encuentran en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.
 - Proyecto investigación Arte Americano. El área de Pintura Moderna ha recibido una beca de investigación de la Terra Foundation for American Art. El proyecto financiado por Terra llevará a cabo una investigación sobre la colección de arte americano del Museo, una reinstalación en las salas acompañado de un catálogo y la organización de un simposio internacional.
- **Mejoras en el archivo fotográfico** de obras comparativas de la colección permanente, de ilustraciones procedentes de catálogos y otras publicaciones, y mejoras en el archivo fotográfico técnico.
- **Digitalización de documentación de obras de la Colección.**
- **Elaboración de estudios técnicos.**
- Consultas externas **de estudiosos, especialistas, etc.**
- **Visitas guiadas al personal del Museo,** prestadores o colegas de otros museos a la Colección permanente y exposiciones temporales.
- **Viajes de correos.** A partir del mes de marzo, el equipo de Pintura Antigua, en colaboración con el área de Registro, ha desempeñado tareas de correo virtual tanto para la instalación como para la desinstalación de obras de la Colección Permanente que el Museo ha cedido en préstamo a otras instituciones como de las obras de otros museos o instituciones prestadas a la exposición Rembrandt
- **Sustituciones en salas** para dar coherencia a ausencia de pinturas por préstamo temporal.
- **Participación en cursos y simposios.**

VISITAS A LA COLECCIÓN PERMANENTE Y A LAS EXPOSICIONES



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ARTE AMERICANO



George Inness, *Días de verano*, 1857. Óleo sobre lienzo. 103,5 x 143 cm

VIAJES DE CORREOS



MEJORAS EN EL ARCHIVO FOTOGRÁFICO

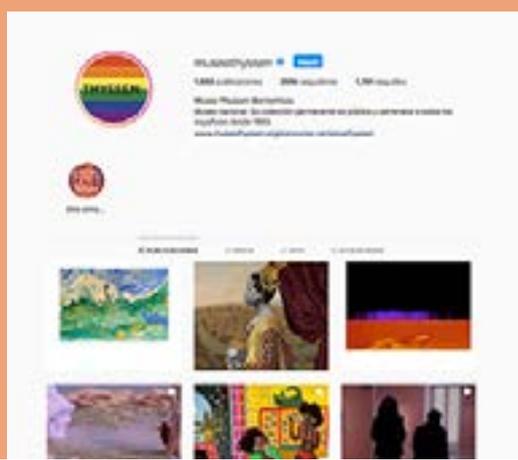


NORTHBROOK COLLECTION PROVENANCE RESEARCH PROJECT

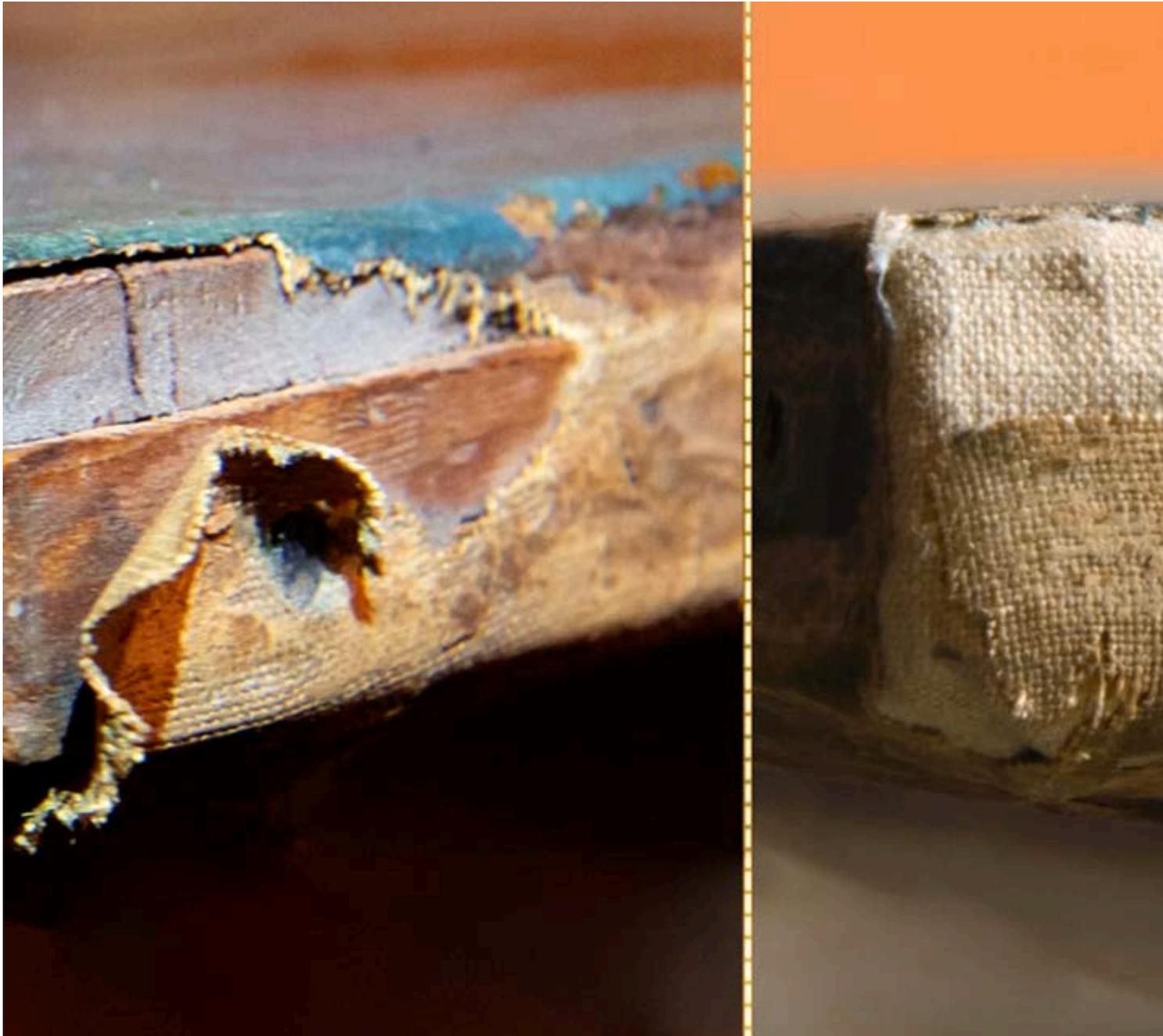


Hans Holbein el Joven (atribuido a)
Retrato de Thomas Cromwell, s.f.
Óleo sobre tabla.
11 cm (diámetro)

COLABORACIONES CON EL DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA



Restauración



El Área de Restauración del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza asume las funciones de conservación, estudio y restauración de las piezas tanto de la Colección permanente como de la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza. Por tanto, es la responsable de la conservación de las **802 obras que configuran la Colección Thyssen-Bornemisza, (746 localizadas en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y 56 prestadas al Museu Nacional d'Art de Catalunya), y de 425 obras de la Colección**

Carmen Thyssen-Bornemisza, depositadas en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Con la finalidad de contribuir a la conservación del patrimonio cultural, este año **se han restaurado 21 piezas**, entre las que se incluyen tratamientos biológicos, de limpieza, barnizados, fijaciones, consolidaciones y retoques.

Actuaciones destacadas



La obra de **O'Keeffe** *Desde las llanuras II*, 1954, se ha restaurado con motivo de la exposición monográfica de Georgia O'Keeffe que se celebrará en el Museo en 2021.

Restauración de la obra de **Pier Francesco Foschi** *Retrato de una dama* c. 1530-1535 de cara a su préstamo al Metropolitan Museum of Art.



Intervención, de cara al público, de la obra de **Vittore Carpaccio** *Joven caballero en un paisaje* c. 1505. Esta experiencia ha permitido mostrar el proceso de restauración y los resultados de manera inmediata a los visitantes que han acudido la Colección permanente.

Bajo el patrocinio de Artika, y a través de una campaña de crowdfunding, se mostró la restauración de la obra de **Canaletto** *La plaza de San Marcos en Venecia* c. 1723-1724. En la sala se instaló una mesa digital interactiva que permitía al visitante acceder al estudio técnico y la restauración de la obra.



Experiencias digitales

Las características de esta crisis, en especial los meses de confinamiento, la necesaria distancia social, la limitación de aforos... han impulsado al Museo a buscar, a través de la tecnología, alternativas para ofrecer y enriquecer su oferta museística, viendo una oportunidad para promover un cambio cultural que la sociedad y las circunstancias demandan.

En todo este tiempo, el Museo no ha dejado de proporcionar, junto al contenido multimedia que ya existía antes del Covid-19, contenidos para todos los públicos; visitas virtuales a las exposiciones temporales y Colección permanente, seminarios web, cursos online para niños y adultos, actuaciones musicales, concursos de creatividad (#DiverThyssen para niños y #VersionaThyssen para adultos), entrevistas con artistas, etc.



Primer Museo del mundo en realizar visitas guiadas online en tiempo real de la mano de una guía.



Creación de un comité digital interdepartamental.



Nacimiento de #ThyssenDesdeCasa (#ThyssenFromHome): agenda semanal con la presencia digital del Museo durante el período de confinamiento.



Actualización de las redes sociales con contenido creativo e innovador.



Creación de la cuenta TikTok.



Visitas virtuales inmersivas.



Conciertos en streaming.

Primer Museo en ofrecer una visita virtual a la Colección permanente y exposiciones temporales desde el año 2017 en las propias salas como si la persona estuviese en el Museo y a través del móvil y las gafas de Realidad Virtual. Algunas también pueden realizarse con audio guía.



Principales hitos

SI NUESTROS VISITANTES NO PODÍAN VENIR A VERNOS,
LLEVARÍAMOS EL MUSEO A SUS HOGARES



Creación de nuevas experiencias *online*

Una experiencia online
única y novedosa.

Primer Museo en organizar visitas guiadas *online* en grupo (máximo de 25 personas) en tiempo real de la mano de una de las guías del Museo a la Colección. Esta experiencia, concebida para ser disfrutada únicamente en formato digital, ha permitido conocer la Colección de otra manera desde cualquier parte del mundo.



Así mismo, desde 2017 el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cuenta con visitas virtuales en las salas y en las exposiciones temporales.

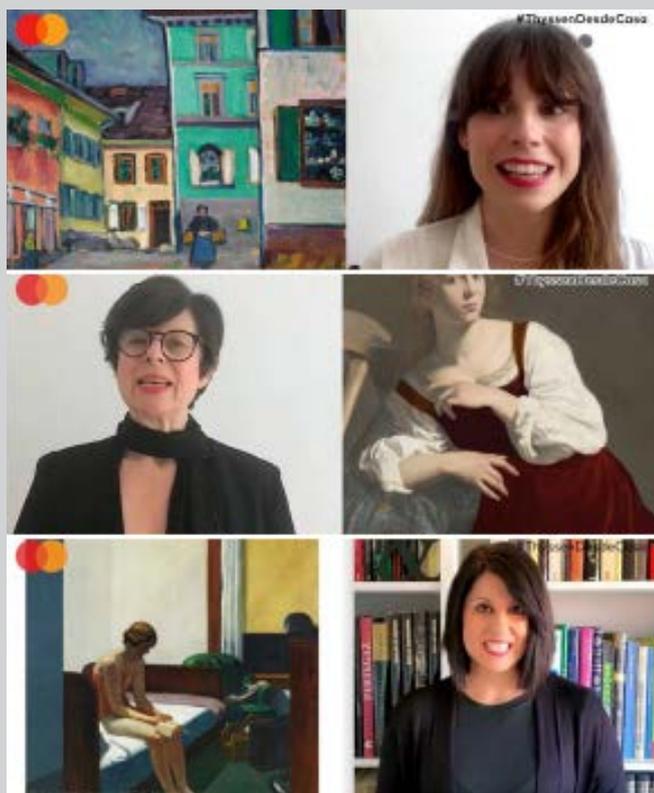
Algunas Visitas online de relevancia

- *Expresionismo alemán en la colección del barón Thyssen Bornemisza*. 10 noviembre 2020
- *Rembrandt y el retrato en Ámsterdam, 1590-1670*. 18 noviembre 2020
- *Los impresionistas y la fotografía*. 15 octubre de 2019
- *Balenciaga y la pintura española*. 18 de junio 2019
- *Balthus*. 19 febrero 2019
- *Sorolla y la Moda*. 13 de febrero 2018
-





Gracias al programa **Priceless Cities de Mastercard**, durante el periodo en el que el Museo estuvo cerrado por la crisis sanitaria, se realizaron doce videos explicativos basados en obras del Museo y protagonizados por empleados y tres cuentacuentos dirigidos a toda la familia.



- **Johannisstrasse, Murnau** de Wassily Kandinsky por Rosa Céspedes, responsable del departamento de información del Museo.
- **Arlequín con espejo** de Picasso por Enrique Rodríguez de Tembleque, restaurador del Museo.
- **Autorretrato con gorra y dos cadenas** de Rembrandt por Ángeles Rodríguez, educadora del Museo.
- **La Ninfa de la fuente** de Cranach por Alejandra Martos, restauradora del Museo.
- **Marc Chagall** por María Quintas, educadora del Museo.
- **Richard Estes** por Yanira Franco, auxiliar de atención al público del Museo.
- **Vittore Carpaccio** por Begoña de la Riva, educadora del Museo.
- **Rogier van der Weyden** por Dolores Delgado, conservadora de pintura antigua del Museo.
- **Degas** por Clara Marcellán, conservadora de pintura moderna del Museo.
- **Cornell** por Salvador Martín, educador del Museo.
- **Caravaggio** por Teresa de la Vega, guía del Museo.
- **Edward Hopper** por Elisa Sopeña, guía del Museo.

Cuenta cuentos.

Margalida Albertí, narradora oral, diseñó tres historias basadas en obras de la colección: **Orquesta de cuatro instrumentos** de Ben Shahn, **Joven caballero en un paisaje** de Vittore Carpaccio y **Bailarina basculante** de Edgar Degas.



Ben Shahn, *Orquesta de cuatro instrumentos*, 1944.
Temple sobre masonita. 45,7 x 60,1 cm

Contenido multimedia más accesible. El Museo ha potenciado el trabajo transversal y colaborativo centrado en la actualización de contenidos multimedia en la web del Museo, y cuya finalidad es dar más visibilidad a los contenidos existentes, así como espacio a las nuevas iniciativas, con contenidos para todos los públicos, de una manera visual y accesible.

Visita del Ministro de Cultura y Deporte, D. José Manuel Rodríguez Uribes, con motivo de la reapertura del Museo



Madrid os da la gracias

Con motivo de la reapertura del Museo el 6 de junio de 2020 y con la ilusión de volver a contar con la presencia de nuestros diferentes públicos, se realizaron numerosas actuaciones como las que se describen a continuación:

- **#ThyssenParaTi**, una campaña enfocada a animar al público a disfrutar del Museo y sus exposiciones con un aforo y tarifa reducida y donde los tres primeros días fueron gratuitos. Además, el Museo contó con la colaboración desinteresada de actores e influencers como Cayetana Guillén Cuervo, Ernesto Alterio, Lucía Juárez, Nico Romero, Lucía Díez, Verónica Sánchez o Fernando Guallar, entre otros que invitaban a volver al Museo en distintas piezas audiovisuales difundidas en redes sociales.
- **Madrid os da las gracias.** Entrada gratuita para Sanitarios, Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, Policías Autonómicas, Unidad Militar de Emergencias y Bomberos, en agradecimientos a su gran labor durante el Covid-19.
- El Museo abrió sus puertas pudiendo **visitarse el 100% de sus salas y con audioguías digitales** (Código QR para utilizarla desde móvil) disponibles tanto para la exposición temporal como la permanente.
- **Visibilidad en la web de todas las medidas tomadas** y necesarias para garantizar la seguridad de los visitantes.
- **Desarrollo de los premios #Versionathyssen** en formato 100% digital. Este evento incorporó un concierto en *streaming*.



#ThyssenParaTi

EducaThyssen

Kurt Schwitters,

Composición por 8 lados, 1930-1936. Óleo y relieve en madera sobre tabla. 91 x 90 cm

EducaThyssen, el departamento de educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, trabaja desde hace 20 años en la realización de actividades destinadas a transmitir conocimiento y cultura a todos los públicos con independencia de la edad, procedencia, cultura o capacidad.

Esforzándose especialmente para eliminar cualquier tipo de barreras, situándose, así como un lugar privilegiado de escucha, diálogo e interacción entre personal del Museo, docentes, estudiantes, familias, adultos y jóvenes.

A pesar de la situación del Covid-19 que provocó el cierre temporal del Museo y la limitación de los aforos, EducaThyssen ha continuado desarrollando su actividad formativa, priorizando la fórmula online ante las nuevas circunstancias.

El Museo ha seguido contando con el apoyo y la colaboración de diferentes instituciones y entidades para el desarrollo de sus programas, proyectos y actividades:

Colaboradores

Embajada de Alemania
Fundación BBVA
Fundación Iberdrola
JTI
Metro de Madrid
Sony PlayStation España /Gammera Nest
Universidad de Vic y Universidad Central de Cataluña
Universidad Estatal de California San Bernardino (CSUSB)

Proyectos

Visita-taller para escolares y materiales audiovisuales
Proyecto de innovación tecnológica
Proyectos de Educación y Acción Social
Proyectos de Educación y Acción Social
Visitas para Jóvenes
Proyecto de videojuegos
Proyectos de investigación
Proyecto de aprendizaje a distancia





TRABAJAMOS PARA HACER LLEGAR
A TODOS EL TESORO DE CULTURA
Y CONOCIMIENTO QUE ENCIERRA
NUESTRA COLECCIÓN

Programas para profesores y estudiantes de Educación Infantil, Bachillerato y Formación Profesional).

Programa de educación y acción social para escolares y adultos.

La programación educativa del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se articula en torno a cinco ejes:



Centro de estudios destinado a la comunidad universitaria, investigadores y profesionales de museos y centros de arte.

Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos.

Espacio digital.



Programas para docentes y estudiantes

Visitas-talleres,
Visitas dinamizadas,
Visitas guiadas en
castellano e inglés,
Visitas comentadas,
Actividades on-line
Cursos

3.113
Estudiantes

117 Actividades
desarrolladas

72 Docentes



730 Participantes
Proyecto artístico Itinerante

327 Laboratorios
para docentes y
estudiantes: "Musaraña",
"Alfabetos" y "En abierto"





Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos



825

Participantes

Programas y actividades para familias

Visitas-taller

"Co-locas", "Hechizo azul", "Donde vas,"Blanco sobre blanco", "Paso, paseo, paisaje" y "Más unidos"

10

Actividades para adolescentes y Jóvenes

- Concurso: "Navegantes" y "ODS"
- Visitas: "Fuera del cuadro" (pintura y cine)
- Visitas Taller: ¿Y tú que miras?

29.189

Participantes virtuales

92

Actividades para adultos

Vistas comentadas presenciales y online, recorridos musicales, encuentros online, conversatorios, talleres

1.200

Participantes





Centro de estudios y laboratorio para especialistas e investigadores



La investigación es uno de los ejes clave de la acción educativa del Museo

En el año 2020 se ha continuado profundizado en el estudio de las colecciones, en el papel del Museo dentro de la sociedad y en otros modelos educativos, a través de las siguientes actividades:

- Proyecto de investigación: El arte como agente de socialización y bienestar.
- Encuentros online: "Miradas diversas"
- Conversaciones online. "¿Y ahora qué hacemos?", "Museos confitados" y "Coser y contar".
- Acciones especiales online: "Día internacional de los Museos".



4.434
Participantes en **encuentros, conversaciones y acciones especiales**

2
Laboratorios realizados para **investigadores y especialistas**

Programa de educación y acción social para escolares y adultos



Público con necesidades educativas especiales

El programa de educación y acción social del Museo se configura como un espacio de trabajo colaborativo, desarrollado junto a profesionales y entidades del ámbito social y comunitario. **Trabajando en la promoción del Museo y sus contenidos desde una perspectiva integradora e inclusiva.**

Visitas taller
Presentaciones
Grupos de WhatsApp
Encuentros
Video-actividades
Laboratorio de educación y acción social.

57

Podcast destinados a los usuarios de distintos programas

1.168
Participantes



Educathysen espacio digital

Continúa siendo el espacio de participación virtual para las diferentes comunidades educativas del Museo. Los contenidos digitales que se ofrecen en la web implican la elaboración de propuestas textuales y multimedia, que buscan enriquecer el contenido de las iniciativas.



Página web
educathysen.org

161,8^{mil}
Usuarios

321^{mil}
Páginas vistas

231,4^{mil}
Sesiones



**Redes
sociales**

+87^{mil}
Seguidores


30.651
Youtube


29.663
Twitter


18.578
Facebook


7.336
Instagram


961
Pinterest


28
ISSUU



Frank Stella,
Sin título, 1966. Acrílico sobre lienzo.
91,5 x 91,5 cm



ConectaThyssen

Publicaciones digitales Thyssen

Es el espacio que recoge algunas de las actividades editoriales del Museo. Diferentes narraciones a través de la colección, exposiciones temporales, proyectos de restauración.



6 nuevas publicaciones

132 publicaciones totales

42.317 usuarios

App Second Canvas Thyssen

Aplicación gratuita que permite a los usuarios acercarse al Museo y tener a disposición obras maestras en alta resolución

53 digitalizaciones totales

13 recorridos



20 nuevas digitalizaciones

6 nuevos recorridos

1.738.923 millones de impresiones

90.189 descargas acumuladas



GigaThyssen

Espacio web para conocer diferentes obras de Caravaggio, Zurbarán, Varn Gogh, Degas, Pollock, entre otros. Son cuadros que han sido digitalizados.

23
nuevas obras

53
obras totales

53
presencia en fichas de la colección

154
vídeos de Youtube

360° Thyssen

Espacio de videos y videos 360°



7
vídeos lineales

6
vídeos 360°

Docuweb Thyssen

Desarrollo de diferentes documentales webs.

- 13 vídeos (1,5 horas de vídeo)
- 1 audio
- 3 galerías
- 6 textos
- 1 RRSS



Videojuegos

EducaThyssen también desarrolla su labor en el área de los videojuegos con propuestas que cautivan por sus narrativas y diseño, combinando el arte y la tecnología.



Videojuego	Colaboración	Descargas
Nubla I	Sony PlayStation España/ Gammera Nest.	4.243
The World of Nubla	Sony PlayStation España/ Gammera Nest.	566
Nubla II	Sony PlayStation España/ Gammera Nest.	150
Thyssen Animal Crossing	Nintendo España	Inversión publicitaria
Videojuego accesible	Fundación Iberdrola España	En proceso

Universo Nubla

Universo Nubla es un gran proyecto educativo en el que han participado un gran número de jóvenes diseñadores y desarrolladores en formación gracias a los acuerdos establecidos con Universidades y empresas de desarrollo. Fruto de estos acuerdos se han publicado tres juegos, considerados un referente en la intersección arte-educación-videojuegos. Gracias al apoyo de Sony España ha sido distribuido a nivel mundial, convirtiéndose en uno de los videojuegos independientes españoles con más alcance de distribución.

The Dedal Game. Videojuego Accesible

En colaboración con la Fundación Iberdrola el Museo ha publicado este videojuego accesible en cuyo diseño y desarrollo han participado personas con diversidad procedentes de distintas asociaciones y colectivos. Este proyecto de cocreación busca la participación activa de personas en riesgo de exclusión social en el museo y en la generación de contenidos. Con este proyecto se establece un modelo en el que las personas con diversidad son productores de conocimientos y experiencias para el resto de la sociedad.

Animal Crossing

Se trata de una iniciativa educativa que pretende acercar a un público joven los cuadros del Museo (Caravaggio, Carpaccio, Murillo, Holbein, Rubens, Goya, Manet, Degas o Cézanne), a través de la construcción de experiencias digitales desde el arte. Además, los jugadores pueden compartir sus cuadros preferidos con el museo a través de Twitter en @EducaThyssen.





Francis A. Silva, *Kingston Point, río Hudson*, hacia 1873. Óleo sobre lienzo. 51 x 91 cm

Transparencia, ética y buen gobierno





La transparencia constituye hoy en día uno de los valores más apreciados por la sociedad y un requisito indispensable para aquellas instituciones que, como el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, tienen una marcada vocación de servicio a la sociedad.

Consciente de este valor y en línea con los principales Museos de Bellas Artes y Arte Contemporáneo del mundo, el Museo implantó una ambiciosa Política de Transparencia y Buen Gobierno en cumplimiento de la Ley 19/2013.

El Museo dispone de una Política de Transparencia y de buen gobierno, disponible en la web, en la que se recoge la misión del Museo, los valores inspiracionales, los principios éticos y de conducta, la política de la Colección Permanente, los principios de funcionamiento del Patronato, la evaluación de los órganos de gobierno, entre otros aspectos.

**Sensibilidad
artística y
creatividad**

**Espíritu
vanguardista
e innovador**

**Sostenibilidad y
responsabilidad
social**

Nuestros
valores
inspiradores

Boccioni

Nuestros valores inspiradores

Servicio Público

Difusión de conocimiento y visión histórica

Transmisión de principios y valores de la civilización occidental

Apertura social y calidad de experiencia del visitante

Excelencia y profesionalización

Internacionalización

Transparencia y rendición de cuentas

Asimismo, el Museo publica anualmente en el Portal de Transparencia datos institucionales, de organización y gestión, del gobierno fundacional, económicos y financieros, contractuales y de licitaciones, de política de la Colección y actos de disposición de esta, de recursos humanos y plantilla, de actuaciones y actividades educativas, de sostenibilidad y RSC, de planificación, estrategia y resultados, o de ética y buen gobierno de la institución. Además, existe un apartado específico para el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

Como hecho destacable, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza dispone de un Buzón Ético o "whistleblowing", que permite denunciar irregularidades con garantía de confidencialidad conforme a las recomendaciones del Grupo de Estados contra la Corrupción del Consejo de Europa (GRECO).

Nuestros Principios éticos y de Buen Gobierno

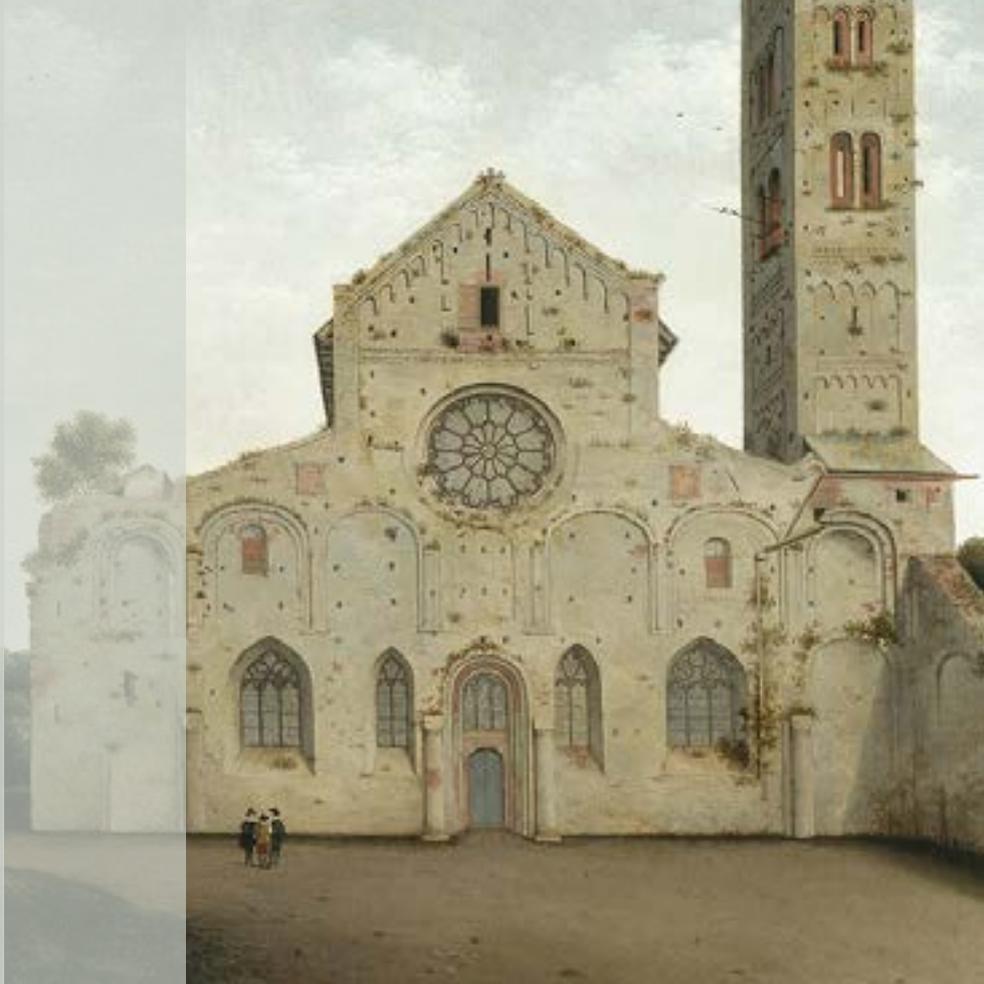
Los Principios éticos y de Buen Gobierno por los que se rigen las actuaciones del Museo y que marcan el estilo ético son:

legalidad, integridad, honradez, ejemplaridad, responsabilidad, dedicación y compromiso, sinergia interna, eficacia y diligencia, eficiencia de recursos, pleno cumplimiento legal y estatutario, transparencia, imparcialidad, confidencialidad, austeridad, accesibilidad, promoción cultural de la Colección y su significado y orientación a la calidad de la experiencia museística.

Patronato

La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, F.S.P. es una entidad de derecho privado adscrita a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y la responsable de la gestión del Museo, de su conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte.

Bajo el patrocinio de Su Majestad Don Felipe VI, está regida por el Patronato, máximo órgano de gobierno, conformado por doce patronos: cuatro en razón de su cargo (patronos ex-officio, de los cuales el Ministro de Cultura y Deporte ostenta la Presidencia), cuatro nombrados por el Gobierno, cuatro nombrados por el Consejo de Ministros mediante Real Decreto (patronos gubernamentales) y cuatro nombrados por la familia Thyssen-Bornemisza, de los cuales la baronesa Thyssen-Bornemisza ostenta la vicepresidencia con carácter vitalicio.



Composición del Patronato

Presidente	José Manuel Rodríguez Uribes. Ministro de Cultura y Deporte
Vicepresidenta Vitalicia	Baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza
Patrono Gubernamental	Javier García Fernández. <i>Secretario General de Cultura</i>
Patrona Ex Officio	Andrea Gavela Llopis. <i>Subsecretaria de Cultura y Deporte</i>
Patrona Ex Officio	María Dolores Jiménez Blanco. <i>Directora General de Bellas Artes</i>
Patrona Ex Officio	María José Gualda Romero. <i>Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos</i>
Patrona Thyssen-Bornemisza	Baronesa Francesca Thyssen-Bornemisza
Patrono Thyssen-Bornemisza	Miguel Klingenberg
Patrono Thyssen-Bornemisza	Barón Borja Thyssen-Bornemisza
Patrona Gubernamental	María de Corral López-Dóriga
Patrono Gubernamental	Miguel Satrustegui Gil-Delgado (hasta 02/07/2020)
Patrono Gubernamental	Isidro Fainé Casas (hasta 04/05/2020)
Secretaria	Pilar Barrero García

Dirección del Museo y estructura organizativa

El Museo está dirigido por **Evelio Acevedo** y **Guillermo Solana**, Director Gerente y Director Artístico, respectivamente.

Tomás Llorens ocupaba el cargo de Director Honorario hasta su fallecimiento en junio de 2021.

El **Director Gerente** se ocupa de gestionar la organización, administración, coordinación, planificación estratégica y del buen funcionamiento de la Fundación, de sus recursos humanos y económicos.



El **Director Artístico** es el responsable de la propuesta del Plan Museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación.



Director Gerente

Administración y Finanzas

Explotación y Mantenimiento

Seguridad

RRHH y Servicios Generales

Comunicación y Relaciones Externas

Tienda y Publicaciones

Tecnología

Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico

Evelio Acevedo

Ciriaco García Enebral

Alberto Hernández

Juan Manuel Uriarte Ruiz

Teresa Gutiérrez

José M^a Goicoechea

Ana Cela

Javier Espadas

Carolina Fábregas

Director artístico

Pintura Antigua

Pintura Moderna

Restauración

Registro

Educación

Guillermo Solana

Mar Borobia

Paloma Alarcó

Ubaldo Sedano

Marián Aparicio

Rufino Ferreras



Resultados del Plan Estratégico 2019-2023

LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS ESTÁN ENFOCADAS A REFORZAR EL MODELO ESTRATÉGICO DE “SER IDENTIFICADO COMO MUSEO NACIONAL, ACTIVO CULTURAL DE REFERENCIA, CON VOCACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Y MÁXIMO NIVEL DE CALIDAD DE LA EXPERIENCIA MUSEÍSTICA, SOSTENIBLE ECONÓMICAMENTE Y CON BUEN NIVEL DE AUTOFINANCIACIÓN”.



Plan Estratégico

Ejes estratégicos

Resultados 2020

Trabajando en la línea de poner en valor el impacto económico y social, así como continuar trabajando en una gobernanza, transparencia y sostenibilidad de la gestión en todos los ámbitos (económico, social, medioambiental y ético).

A. Museo nacional y público



- **341.008** visitantes.
- **5** exposiciones temporales.
- **Restauración in situ** de la obra del Joven Caballero en un paisaje.
- **Portal de transparencia** totalmente actualizado.
- El Museo aporta un **0,066% al PIB** de la CC.AA. Madrid.
- Campaña Museo Thyssen, museo nacional y el museo de todos.

Trabajando para transmitir conocimiento y educar a través de la colección, comprometido con la Agenda 2030 y con un consumo responsable y eficiente.

B. Carácter social



- Educathyssen. **82** actividades, **410** visitas y **40.843** participantes.
- **17** actividades para los Amigos del Museo con **11.488** participantes.
- Reducción de Consumos. Energía **9,45%**, **31,2%** agua, las emisiones de CO2 **8%**.
- **Packaging sostenible.** Renovación de productos de tienda y embalajes por materiales más sostenibles.
- Certificado de accesibilidad **UNE 170001-2**.
- Gestión de emergencias **ISO 22320**.
- Calidad Turística **UNE 302002**.
- **CertificadoEFR** (empresa familiarmente responsable).
- **Premio Fundación Diversidad**.
- **Premio Internacional de Periodismo**.

Siendo líder en la modernización del modelo museístico y en la transformación digital y permitiendo la innovación en contenidos y experiencias.

C. Vanguardia de la innovación y la tecnología



- Formación transversal en habilidades personales y digitalización.
- **6.083 horas** de formación. Media de **12,33 h/trabajador**.
- Ampliación del catálogo *online* de contenidos de calidad.
- Creación de comité digital y lanzamiento del canal *online* **#ThyssenDesdeCasa**.
- Inicio de proyecto **mejora accesibilidad web y apps móviles**.
- Oficina técnica web de apoyo al seguimiento y optimización del museo digital.
- **3,5 millones** visitas web **+7,7%**.
- **12 millones** páginas vistas **+19%**.
- Seguidores en Redes sociales **1,26 millones +16%**.
- Eficiencia y reducción de costes.
- Mejora de ingresos.

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza 2019-2023

A través de una mayor orientación al Público, potenciando la comunicación y creando una unidad de captación de fondos.

D. Mejora de ingresos



- Impulso de la venta *online* (incremento del **21% venta *online* de tickets**).
- Puesta en marcha de las visitas *online* en tiempo real e impulso de las visitas virtuales.
- Incremento del **25% facturación tienda *online***.
- Mayor presencia de la tienda en redes sociales.
- Campaña *Outlet* de publicaciones propias.

Con foco en una estructura organizativa optimizada, mejora de los procedimientos y automatización.

E. Eficiencia y reducción de costes



- Renovación del ERP- *Business Central*.

Trabajando en informatizar al máximo el control de los procesos en las áreas de registro y conservación, que permita analizar el estado de la colección con sistemas avanzados. A la vez, que se trabaja en nuevos canales de redes sociales.

F. Conservación Colección permanente, exposiciones temporales y comunicación



- **15** acciones de comunicación
- **1,2** millones seguidores redes sociales.
- Acciones orientadas al público más joven: #Versionathyssen y perfil en Tik Tok.
- Visita *online* en tiempo real de la mano de las guías del Museo.
- Visitas virtuales a la Colección y exposiciones temporales.



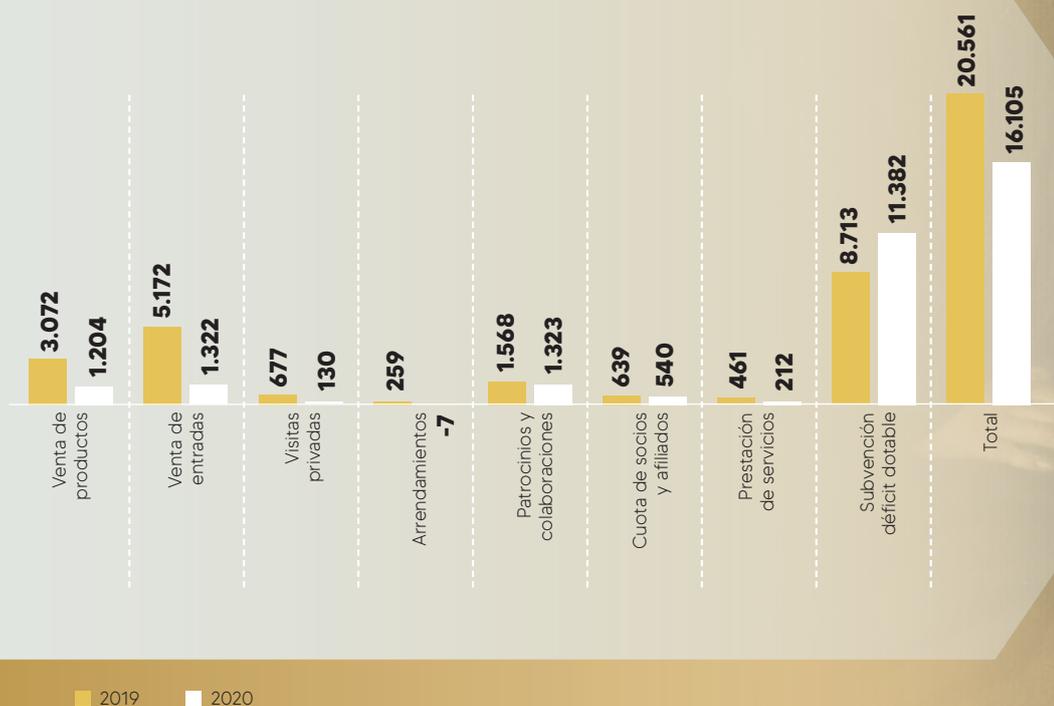
Información económica

El año 2020 ha estado condicionado por la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 que ha tenido una repercusión significativa en la operativa del Museo y, por tanto, en sus resultados económicos. Desde el inicio de la pandemia se tuvieron que adoptar una serie de medidas de prevención (alguna de ellas dictadas desde el Gobierno de España) que han tenido un impacto significativo en los ingresos y gastos del Museo:

- Cierre temporal al público desde el 12 de marzo al 6 de junio de 2020.
- Reapertura con restricciones de aforo.
- Restricciones de movilidad.
- Implantación de medidas preventivas para garantizar una visita segura a sus colecciones

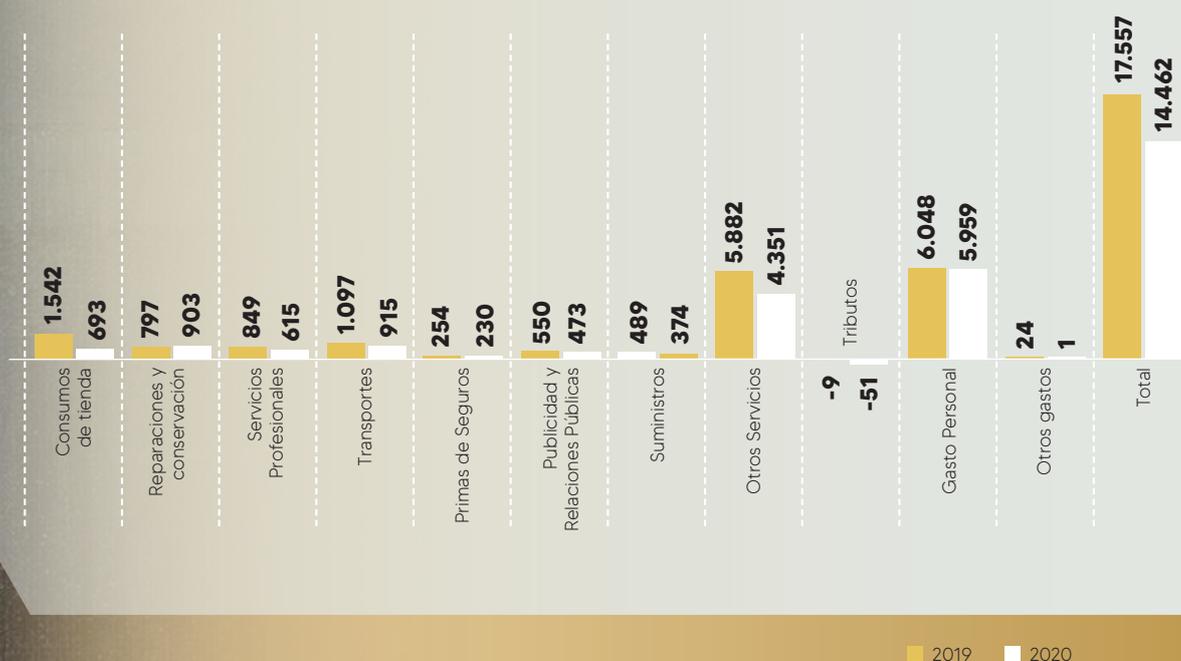


Ingresos de explotación (en miles de euros)

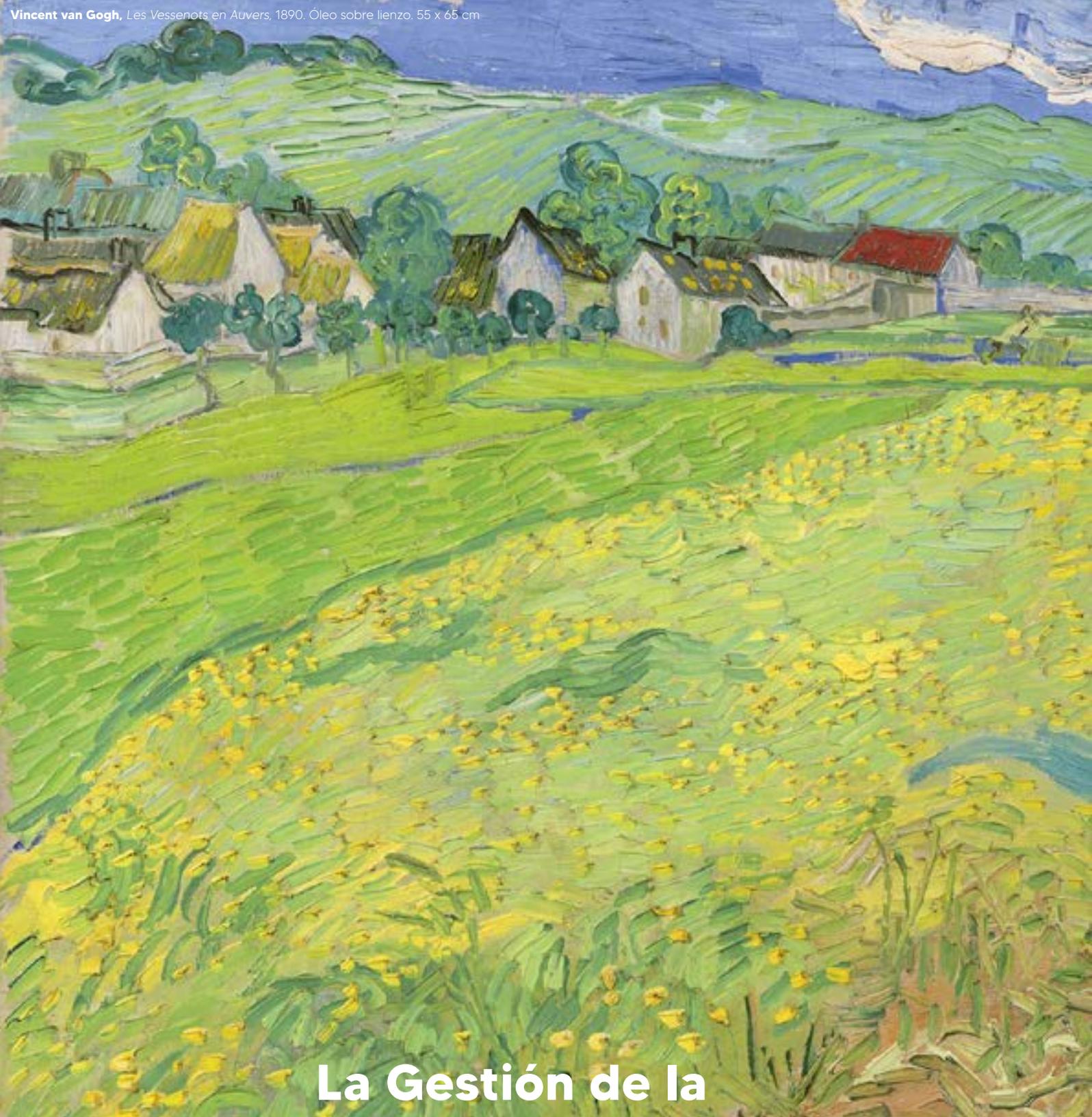


LOS INGRESOS DEL MUSEO SE HAN REDUCIDO COMO CONSECUENCIA DEL CIERRE TEMPORAL DEL MUSEO Y LAS RESTRICCIONES DE MOVILIDAD

Gastos de explotación (en miles de euros)



- En 2020 la reducción del número de visitantes ha sido muy significativa impactando negativamente en los ingresos por venta de entradas y productos junto a la disminución de patrocinios y realización de eventos.
- Es significativo que las partidas con menor reducción han sido las de Patrocinio y las de cuotas de socios y afiliados, lo que implica su vocación de colaboración a largo plazo con el Museo.
- Se han incrementado significativamente las actividades en internet, destacando la realización de visitas guiadas virtuales y el impulso de la venta online tanto en la tienda como en la taquilla.
- En el ejercicio 2020 se ha realizado por parte del Ministerio de Cultura y Deporte una dotación extraordinaria por importe de 3,4 millones de euros para hacer frente a la crisis Covid-19.
- El 71% de los ingresos provienen de aportación pública frente al 29% de aportación privada.
- A lo largo del año el Museo ha mantenido una política de contención del gasto significativa, consiguiéndose ahorros en la práctica totalidad de sus partidas con respecto al año 2019.



**La Gestión de la
sostenibilidad
en el Museo**



Identificando los asuntos relevantes en sostenibilidad

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha realizado un análisis de materialidad con la finalidad de identificar los asuntos más relevantes en sostenibilidad tanto para el Museo como para sus principales grupos de interés.

El proceso que se ha llevado a cabo ha consistido en las siguientes fases:

1. Identificación de los asuntos materiales, a partir de un benchmarking de Museos de relevancia y de un análisis de las principales noticias públicas e iniciativas a nivel internacional y nacional. Adicionalmente, se analizaron estándares de sostenibilidad como SASB y GRI, así como normativa aplicable a la información de carácter no financiero.

En esta fase se identificaron 27 asuntos agrupados en cinco dimensiones: Económico, Personas, Gobernanza, Ambiental y Sociedad.

Económico	<ul style="list-style-type: none"> Gestión económica sostenible Búsqueda de financiación alternativa Conservación y preservación de patrimonio Oferta artística Gestión de proveedores Experiencia de los visitantes Seguridad de los visitantes Privacidad de los datos y seguridad de la información Transformación digital Innovación en contenidos y experiencia
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> Gestión ética Buen gobierno y transparencia
Personas	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad de oportunidades Empleo Salud y seguridad de los empleados Formación de los profesionales en los museos Conciliación entre la vida personal y profesional
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> Accesibilidad Igualdad de acceso a la cultura Adaptación de tarifas a determinados colectivos Impulsor de la educación y la cultura Vinculación con la comunidad Estrategia de comunicación y marketing
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Uso sostenible de los recursos (energía/agua) Transición energética y cambio climático Economía Circular y Gestión de Residuos Conciencia ambiental interna y externa

2. Consulta a grupos de interés internos y externos.

El Museo envió un cuestionario tanto a una muestra de sus principales grupos de interés como a la Dirección y Jefaturas con la finalidad de recoger su valoración de los asuntos identificados en la fase previa.

3. Priorización de los asuntos materiales.

Del análisis de las valoraciones de los grupos de interés y de la Dirección y Jefaturas se obtuvo la relación de los asuntos materiales priorizados de mayor a menor relevancia.

4. Elaboración de la matriz de materialidad

a partir de los resultados obtenidos. Dicha matriz recoge los asuntos según el nivel de relevancia para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y sus grupos de interés. Los resultados han sido validados por la Dirección General.

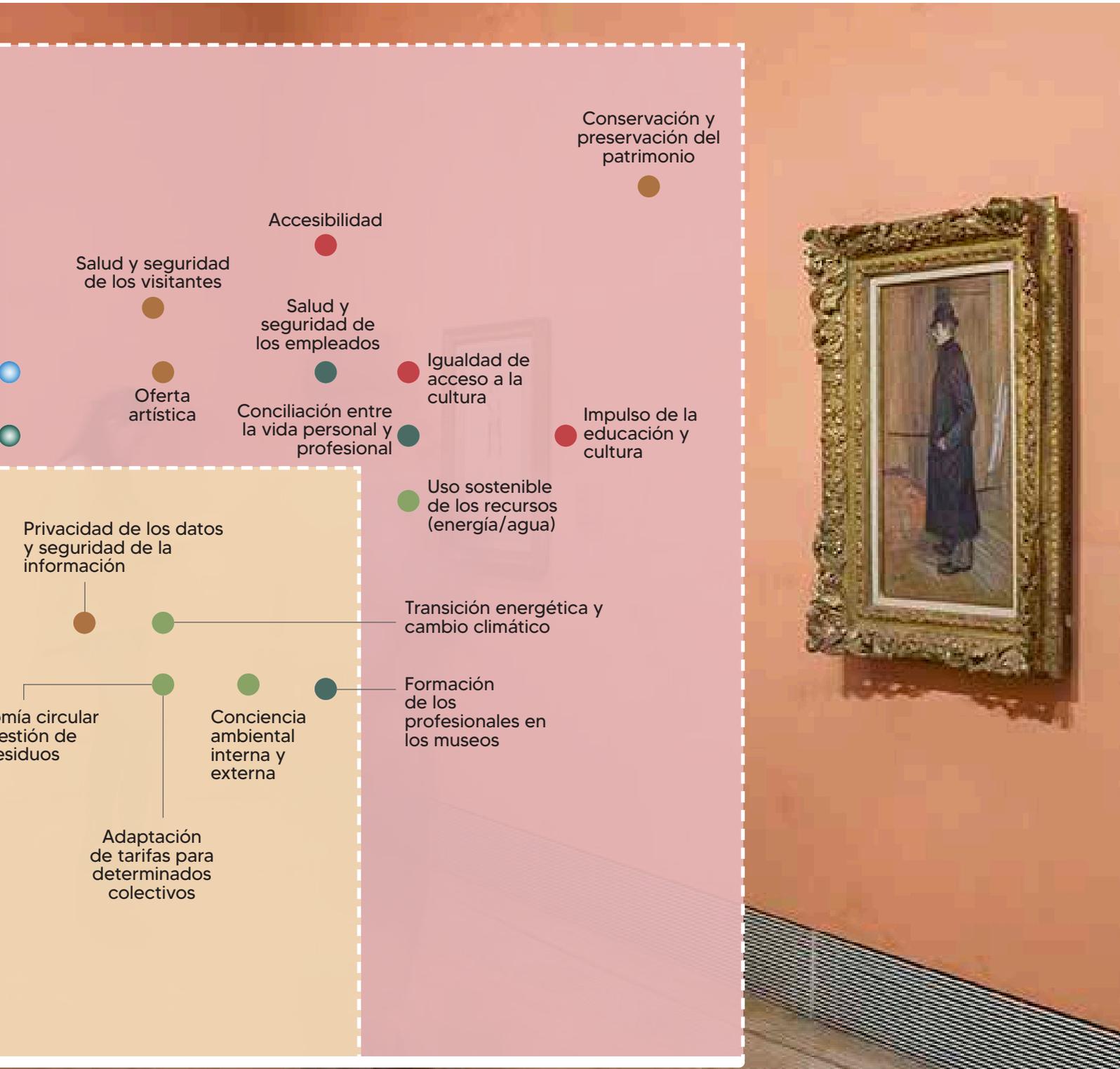


DETALLE DE LA OBRA: **Max Ernst**,
Arbol solitario y árboles conyugales, 1940
Óleo sobre lienzo, 81,5 x 100,5 cm

Identificando los asuntos relevantes en sostenibilidad

Relevancia para los grupos de interés





Conservación y preservación del patrimonio

Accesibilidad

Salud y seguridad de los visitantes

Salud y seguridad de los empleados

Oferta artística

Igualdad de acceso a la cultura

Conciliación entre la vida personal y profesional

Impulso de la educación y cultura

Uso sostenible de los recursos (energía/agua)

Privacidad de los datos y seguridad de la información

Transición energética y cambio climático

Economía circular y gestión de residuos

Conciencia ambiental interna y externa

Formación de los profesionales en los museos

Adaptación de tarifas para determinados colectivos

Impacto en el Museo

Avanzando en la Agenda 2030

El Museo Thyssen-Bornemisza contribuye con su actividad a la mejora de la sociedad, uniendo sus esfuerzos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En este sentido, el Museo impacta de manera prioritaria en los objetivos que tienen relación con la disminución de las desigualdades (Objetivos 4, 5 y 8 “Educación de calidad”, “Igualdad de género” y “Trabajo decente y crecimiento económico”, respectivamente).

Además, contribuye a otros ODS como “Industria, Innovación e infraestructura” (Objetivo 9) muy alineado a la estrategia de transformación digital del Museo o al Objetivo 13 “Acción por el clima”, debido a que el Museo es un lugar privilegiado para difundir valores y concienciar sobre retos y problemas que afronta la sociedad, como el cambio climático y el desarrollo sostenible. Así como todas las iniciativas que esta realizando en la línea de proteger y preservar el medio ambiente “Acción por el clima”.



Maurice Prendergast,

El hipódromo (Piazza Siena, Jardines Borghese, Roma), 1898
Acuarela sobre papel. 35,6 x 46,6 cm

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivo 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



Objetivo 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas



Objetivo 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos



Objetivo 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos



Objetivo 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos



Objetivo 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación



Objetivo 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles



Objetivo 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



Objetivo 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

- Programas Educathyssen
 - Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión
 - Experiencias digitales
 - Acceso gratuito a determinados colectivos
 - Certificado de accesibilidad UNE 170001-2
 - Plan anual de formación del Museo
- Programa de exposiciones en colaboración con MAV (Mujeres en las Artes Visuales), ExpoChechu Álaba.
 - Premio Fundación Diversidad
 - Medidas de igualdad del Plan Thyssen Concilia
- Medidas de ahorro de agua
- Proyecto de iluminación LED en las salas
 - Medidas de ahorro de energía
- Impacto socio económico de la presencia del Museo
 - Compra proveedores locales en la Tienda del Museo
 - Programas de Integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, mujeres, Arches, Hecho a medida...
 - Plan Concilia Thyssen. Certificación efr.
- Plan de transformación digital
 - Apps
 - Webs accesibles
- Plan de salvaguarda del patrimonio artístico
 - Accesibilidad universal
 - Tarifas gratuitas
 - Programas Educathyssen
- Exposición TBA21 *Avanzar con paso Leve*
 - Exposición TBA21. Joan Jonas. *Moving Off the Land II*
 - Proyecto ECOThyssen
 - Productos de tienda con packaging sostenible
 - Medidas de eficiencia energética
- Certificado de Accesibilidad Universal
 - Programas Educathyssen

Generadores de valor en la ciudad de Madrid



El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como foco de atracción de visitantes nacionales e internacionales, se ha convertido en uno de los principales activos de la ciudad de Madrid por su capacidad de generar ingresos y crear puestos de trabajo.

Impacto económico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

	2019	2020	% variación
Impacto económico-PIB*	629.294.181	161.981.241	-74%
Impacto impositivo**	222.770.140	57.017.397	-74%
Impacto en el empleo***	22.834	7.128	-69%

*Contribución del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, al Producto Interior Bruto, PIB

**Contribución a las arcas públicas

***Empleos necesarios para la demanda que genera el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

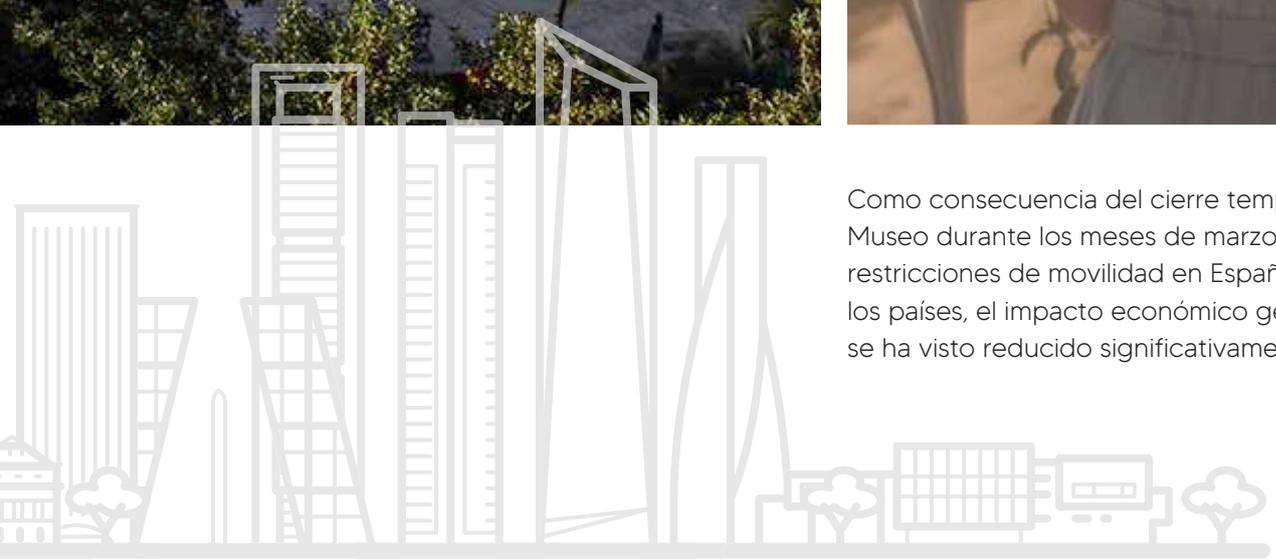
Para calcular los indicadores se ha utilizado la matriz inversa de Leontief a partir de las siguientes fuentes: Distribución del gasto del turista: INE, encuesta EGATUR (ene-jun 2018); Presión fiscal en España: Eurostat, www.epdata.es; Gasto del turista Madrid: Vademecum Turístico. Madrid Destino (dic 2019).



LA ACTIVIDAD DEL MUSEO
NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA
REPERCUTE POSITIVAMENTE
EN LA ECONOMÍA Y
EL EMPLEO DE LA
CIUDAD DE MADRID



Como consecuencia del cierre temporal del Museo durante los meses de marzo a junio y las restricciones de movilidad en España y el resto de los países, el impacto económico generado en 2020 se ha visto reducido significativamente.





**Compromiso de
nuestros
profesionales**



Friedensreich Hundertwasser,
Sol y luna. Los Aztecas
1966.
Técnica mixta.
79 x 115 cm

Expresando nuestro agradecimiento

“En unas circunstancias tan complejas e inciertas el compromiso de los profesionales del Museo ha sido en todo momento excepcional”



Desde los inicios de la pandemia se constituyó un Comité COVID formado por representantes de las áreas de Recursos Humanos y Servicios Generales, Mantenimiento y Seguridad, que ha trabajado de manera prioritaria en garantizar la seguridad y salud de los empleados, así como la de los visitantes. Este Comité ha sido el responsable de coordinar y supervisar la elaboración de protocolos y hacer el seguimiento de las auditorías que han certificado que el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es un Museo seguro frente al COVID de acuerdo al **Global Safe Site de Bureau Veritas y el Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística.**

El Museo ha trabajado intensamente durante los meses de confinamiento en la implementación del teletrabajo, en la atención personalizada de sus empleados para conocer sus necesidades, mantener su motivación y gestionar su salud emocional, principalmente. Asimismo, en la reapertura del Museo, velando por que todo estuviese listo y con las medidas sanitarias necesarias para garantizar la seguridad y salud de todos: empleados y público.

Junto a la implementación de las medidas necesarias para minimizar los efectos de la pandemia, el Museo ha continuado avanzando con la finalidad de hacer que la organización sea más competitiva, eficiente y productiva, fiel a su compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad y manteniendo altos estándares de calidad.



#Thyssendesdeca

esdeca



Obtención del **Premio a la Gestión de la Diversidad Empresarial** en la categoría de Empresa Pública por la Fundación Diversidad.



Renovación del certificado **Empresa Familiarmente Responsable**.



Mejora e incremento de la visibilidad del Museo con la activación de LinkedIn.



Renovación del **certificado de Accesibilidad Universal** en base a la Norma UNE 17001 y 2.

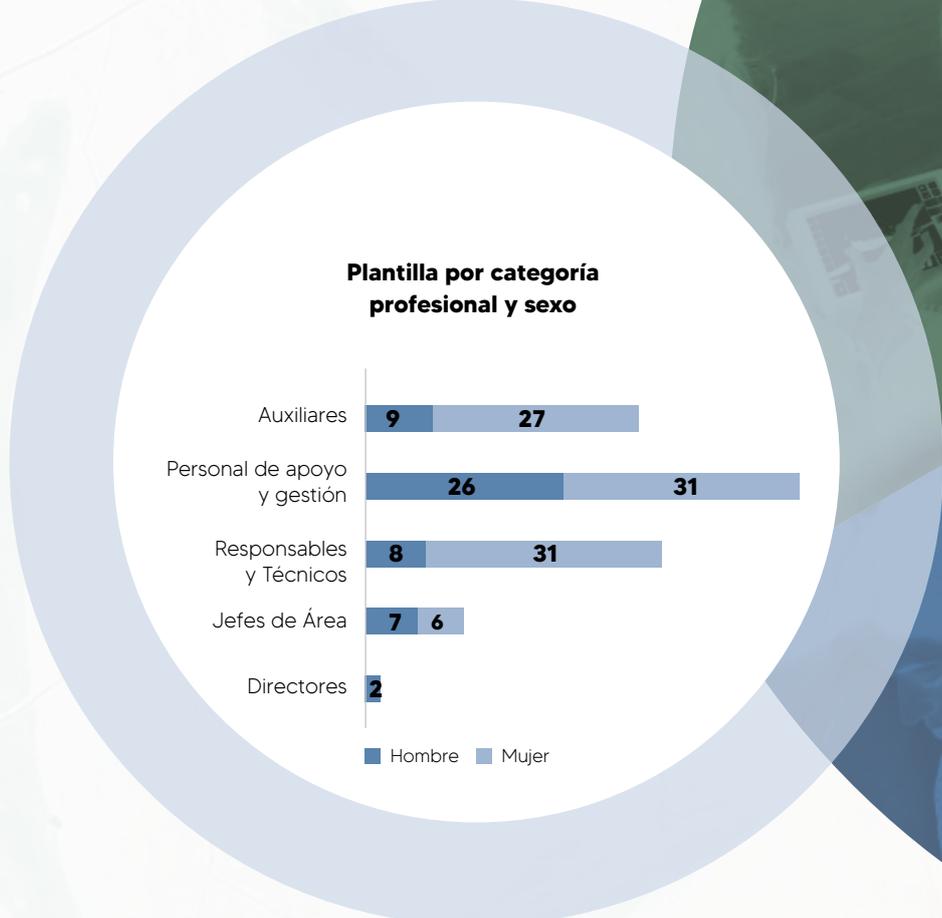
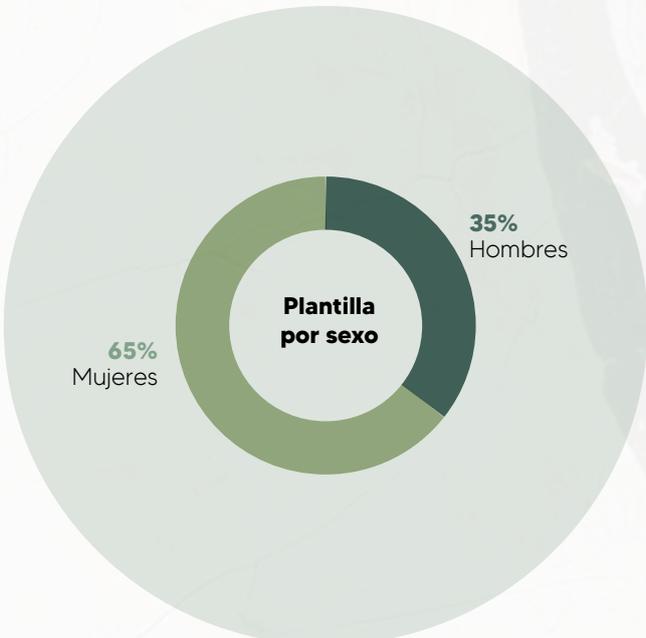
Renovación del **sello Q de calidad turística** en base a la norma UNE 30202 (Requisitos para la prestación del Servicio de visitas en Museos) como reconocimiento a la atención puesta en la experiencia del visitante.



Desarrollo de nuevas acciones de Thyssen saludable, Thyssen solidario y ThyssenEco

Principales logros del 2020

Así son nuestros profesionales



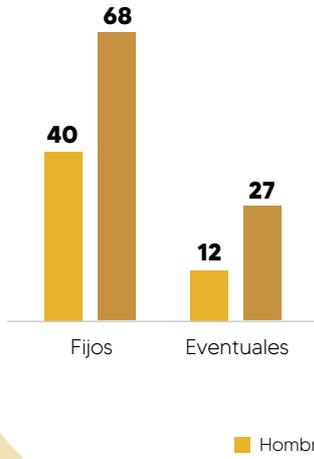
52
Hombres

Plantilla media

74%
Contratos a tiempo completo

73%
Contratos fijos

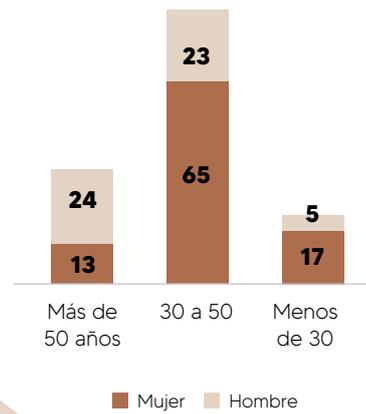
Plantilla por tipo de contrato y sexo



Plantilla por tipo de empleo y sexo



Plantilla por edad y sexo



Durante el año 2020 un total de 19 alumnos de diferentes Instituciones con las que el Museo mantiene convenios de colaboración han realizado una estancia de prácticas en diferentes áreas del Museo.

Potenciando las capacidades

Con motivo de la pandemia, el **Plan Anual de Formación** se ha adaptado a las necesidades formativas que han impuesto las nuevas circunstancias.



Indicadores de formación

	2019	2020
Inversión en formación (euros)	68.802	28.959
Total horas de formación	9.409	6.083
Nº cursos	74	73
Nº asistentes	317	493
Horas formación/empleado*	29,67	12,33

En el 2020 se han realizado 73 acciones formativas totalizando 6.083 horas de formación y 12,33 horas de media por empleado. Destaca la formación impartida en idiomas y tecnología.



“EL COVID TAMBIÉN HA IMPULSADO LA FORMACIÓN EN HABILIDADES PERSONALES, TECNOLOGÍAS Y DIGITALES, ACELERANDO EL CAMINO HACIA LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL. ”

Temática	Nº de cursos	Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	10	28	17	55	2.768	1.558	4.326
Tecnología	6	65	39	110	580	324	904
Habilidades Liderazgo	4	32	22	58	52	42	94
Artísticas	4	4	0	8	39	0	39
Mantenimiento	11	0	11	22	0	66	66
Seguridad	1	0	1	2	0	20	20
Administrativos	2	4	1	7	31	4	35
Comunicación y medios	5	24	12	41	118	87	205
Bibliotecas	2	2	0	4	25	0	25
RRHH	20	23	0	43	83	0	83
Otros	8	85	60	143	168	118	286
TOTAL	73	267	163	493	3.864	2.219	6.083

El valor del equilibrio: Thyssen Concilia

Thyssen
Concilia

Empleados



+ Satisfechos

+ Comprometidos



Organización



+ Eficiente

+ Rentable



El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha renovado su certificado EFR, Empresa Familiarmente Responsable, obteniendo una mejora en la puntuación con respecto a la anterior certificación (200 puntos más).

El compromiso del Museo con la conciliación de la vida personal y familiar de sus profesionales se recoge en el **Plan Concilia Thyssen** el cual incorpora programas y medidas acordes a la realidad y necesidades de la plantilla, orientadas a la mejora de la calidad en el empleo, la flexibilidad temporal y espacial, el apoyo a la familia de los empleados, el desarrollo personal y profesional, la igualdad de oportunidades y liderazgo y estilo de dirección que muestran un gran reconocimiento por parte de la plantilla.



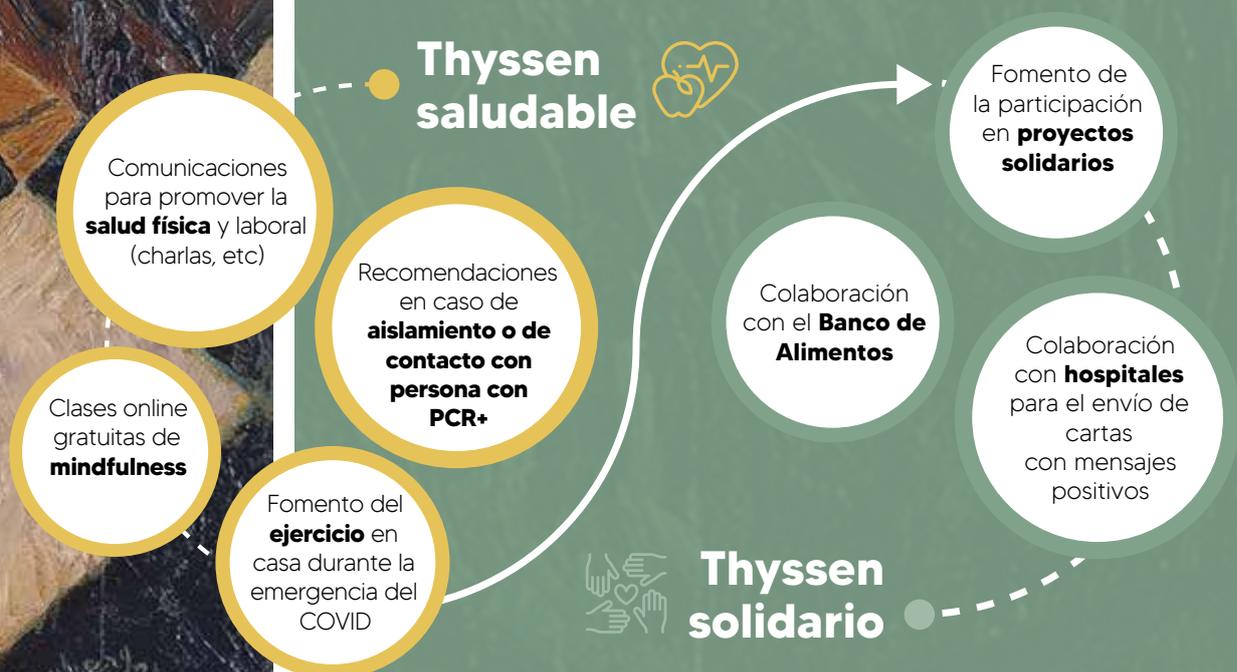
David Bomberg, *Barquera (Madre y niño)*, 1921. Óleo sobre lienzo. 91,5 x 71 cm



En los momentos vividos por la pandemia, la flexibilidad ha sido clave. En este sentido, se ha puesto foco en acciones que permitieran gestionar mejor esta circunstancia extraordinaria y adaptarse a la realidad personal, familiar, laboral de cada uno. En esa línea se destacan las siguientes medidas:

- **Teletrabajo para los empleados con hijos menores de 16 años** desde que se decretara el cierre de los colegios.
- **Implementación del teletrabajo para toda la plantilla desde la declaración del estado de alarma**, a excepción de aquellos empleados que el Museo requería que tuviesen presencia física (Centro de control, supervisores de Seguridad y Técnicos de Mantenimiento).
- **Reducciones de jornada al mínimo necesario para el personal de mantenimiento y supervisores de seguridad.**
- **Prolongación de la fecha de compensación de las horas extras.**
- **Asignación y reorganización de las tareas del personal de Servicios** durante el periodo de cierre del museo.

Dentro del proyecto **Thyssen contigo**, que pone a disposición de los empleados y sus familiares un conjunto de servicios de asistencia, se han introducido algunas mejoras en el servicio de Ayuda a Domicilio dando la posibilidad de utilizar la bolsa de horas gratuitas para realizar compras de productos de primera necesidad a personas mayores de 80 años y personas dependientes y de escasa movilidad; y un servicio de ITV gratis al año. También se han puesto en marcha acciones para promover un estilo de vida saludable y solidario entre los empleados.



Igualdad y diversidad

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza mantiene un firme compromiso con la igualdad y la diversidad, tal y como se indica en su Código de Valores y Conducta, integrado en el Plan Concilia.

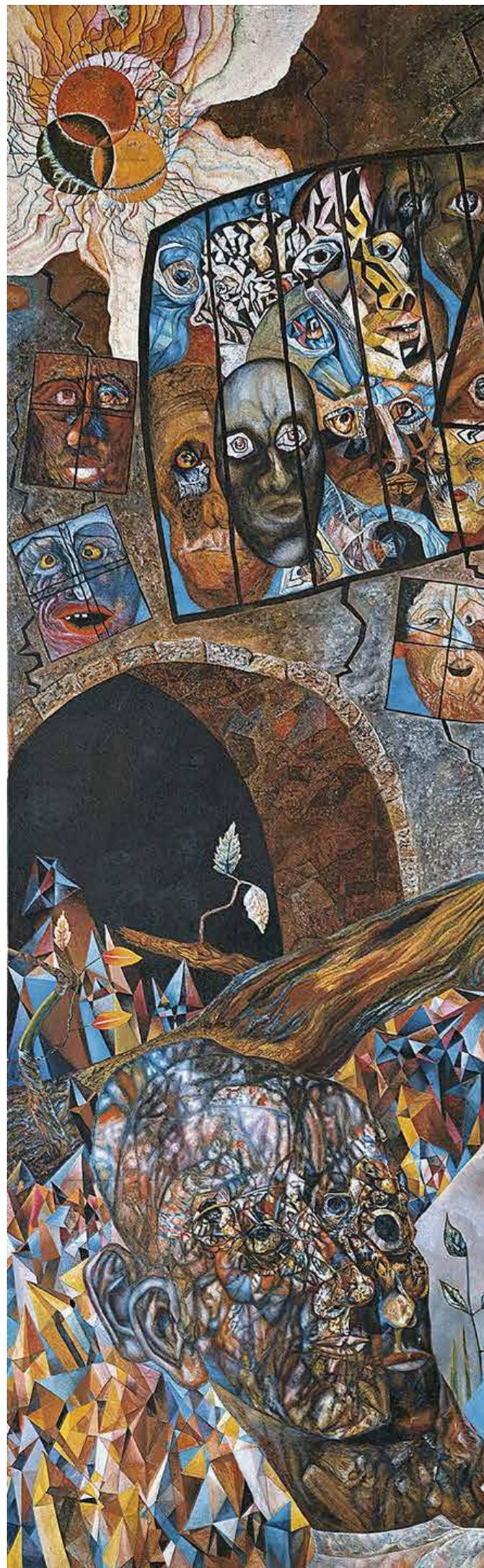
Este compromiso tiene diversas manifestaciones: en la propia gestión de los RR.HH., en la obtención de la certificación de Accesibilidad Universal (Primer Museo Público en obtener esta certificación) y en la diversa oferta artística del Museo.

En esta línea, el Museo cuenta con una serie de medidas en materia de igualdad:

- Protocolo para la prevención, tratamiento y eliminación del acoso laboral y sexual.
- Igualdad en la retribución.
- Igualdad de oportunidades en formación.
- Contratación no discriminatoria.

Participación en jornadas sobre diversidad:

- Jornada "Diversidad e inclusión" de la Fundación Más Familia.
- Jornada informativa "Informe sobre Innodiversidad" de la Fundación Alares en el Instituto de Empresa
- Jornada online "Gestión cultural en la Diversidad cultural" por la Fundación Diversidad.
- Evento Anual online de la Fundación para la Diversidad.
- Webinar "Plan de Igualdad para Empresas ¿Cumple con la nueva normativa?" de la Fundación Más Familia.



Renovación del certificado de **Accesibilidad Universal** por cuarto año consecutivo en base a la Norma UNE 100001 y 2.



Renovación del Charter de la diversidad

Obtención del premio a la **Gestión de la Diversidad Empresarial** en la categoría de Empresa Pública por sus buenas prácticas y su compromiso con la igualdad de oportunidades y la diversidad, por la Fundación Diversidad.



Destaca la firma de un convenio de colaboración del Museo con la Fundación AMÁS para el desarrollo de prácticas no laborales inclusivas para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo o la divulgación del Día Internacional de la Tolerancia con la Fundación Diversidad.

Asimismo, el Museo cuenta con una persona con diversidad funcional, lo que representa el 0,7% de su plantilla. Adicionalmente ha acudido medidas alternativas por un importe de 370 miles de euros.

En 2020 se ha continuado con el fomento de la igualdad y diversidad a través de algunas exposiciones, actividades y programa educativos.



Más cerca que nunca

La comunicación con los empleados ha constituido una de las herramientas más importantes en la gestión de unas circunstancias tan complejas. De forma que nuestros profesionales conociesen la situación del Museo, los protocolos de seguridad o la organización del trabajo, ayudándoles a rebajar los niveles de incertidumbre, facilitando la adaptación al nuevo entorno, manteniendo su motivación y reforzando su orgullo de pertenencia. En esa línea, se desarrollaron algunas iniciativas para reforzar la cohesión como el aplauso virtual enviado al personal del Museo que tuvo que seguir acudiendo a trabajar de manera presencial.

En definitiva, el Museo ha procurado desarrollar una comunicación abierta y transparente para crear un entorno colaborativo y un buen ambiente de trabajo a distancia, fomentando una comunicación interna transversal y fluida con los empleados.

Asimismo, han seguido activos los canales habituales de comunicación interna. Se ha gestionado la intranet; redactado y enviado boletines, periódicos y se ha difundido información de interés general para la plantilla, como el calendario anual de aperturas o los servicios incluidos en el Plan Thyssen Contigo.



27

Boletín interno
"La vida en
el Museo"



34

Comunicados
Internos



El aplauso de hoy, dedicado a los compañeros que tienen que ir a trabajar al Museo



¡¡¡¡ GRACIAS ¡¡¡¡
DE PARTE DE TODOS LOS COMPAÑEROS
NUESTRO APLAUSO HOY
ES PARA VOSOTROS :
COMPAÑEROS DE
SEGURIDAD, MANTENIMIENTO
Y ALMACÉN_ENVÍOS ON LINE

¡¡YA QUEDA UN DÍA MENOS PARA ESTAR JUNTOS EN EL MUSEO!!!



237

Revistas de prensa. Teenvio a todos los empleados



69

Noticias en la intranet



62

Avisos en la intranet



Garantizando la seguridad y salud de todos

Museo seguro frente al COVID-19

Las certificaciones Global Safe Site de Bureau Veritas y Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística obtenidas por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza le avalan como Museo seguro frente al Covid-19.

Ambas certificaciones acreditan que el Museo cumple con los estándares de seguridad y los protocolos de prevención de higiene, limpieza y desinfección exigidos por las autoridades sanitarias, que hacen que en el Museo exista el mínimo riesgo de contagio y propagación del virus.

EL MUSEO ACTIVÓ LOS MECANISMOS NECESARIOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROTOCOLOS Y DE LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y COORDINACIÓN PARA GARANTIZAR LA CONTENCIÓN DE LAS POSIBLES FUENTES DE CONTAGIO Y PROTECCIÓN COLECTIVA.

Derick Baegert, *El Buen Centurión*, 1477-1478
Óleo sobre tabla. 81,5 x 51 cm



En ese marco se adoptaron una serie de medidas de prevención como las que se detallan a continuación:

- **Redacción de los protocolos de prevención para el personal**, de reapertura del Museo y del resto de actividades del Museo: eventos, educación, seguridad, Restauración, etc.
- **Coordinación del diseño e instalación de elementos de protección y mamparas para el personal que trabaja cara al público**, de la señalización y elementos gráficos, de dosificadores y elementos higiénico-sanitarios.
- **Definición de los riesgos asociados a los puestos de trabajo para establecer medidas de prevención concretas y los EPIS necesarios para mitigar esos riesgos**. Se identificaron los trabajadores vulnerables que fueron objeto de reconocimiento específico por parte del Servicio de Prevención Ajeno.
- **Se ha facilitado el teletrabajo a todo el personal**, estableciéndose un sistema híbrido de organización del trabajo (semi presencial).



Para la reapertura del Museo al público se establecieron una serie de acciones y medidas para evitar contagios:

- Incorporación gradual y progresiva en función de las necesidades del servicio y de la presencia de colectivos vulnerables.
- Sistema semipresencial, compatibilizando trabajo presencial y teletrabajo.
- Turnos escalonados de entrada al trabajo.
- Jornada continuada para evitar coincidir en las zonas comunes.
- Aforos en zonas comunes.

En los dos últimos años no se ha producido ningún accidente laboral con baja.

En el ejercicio 2020 se mantuvieron las actividades habituales de cuidado y prevención de riesgos como las que se detallan a continuación:

- Campaña anual de vacunación antigripal.
- Realización de los reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.
- Realización de reconocimientos médicos ginecológicos y urológicos a mayores de 50 años.
- Evaluación de riesgos laborales.
- Envío de fichas sobre PRL por puestos a toda la plantilla.



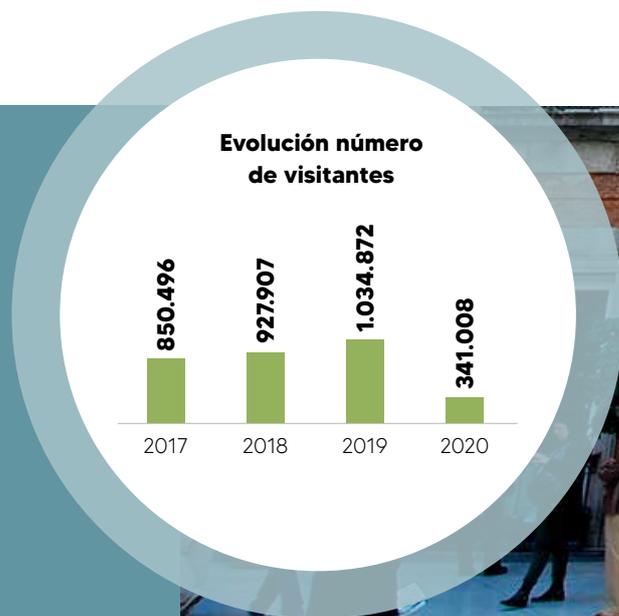
**Arte,
exclusividad
y excelencia**



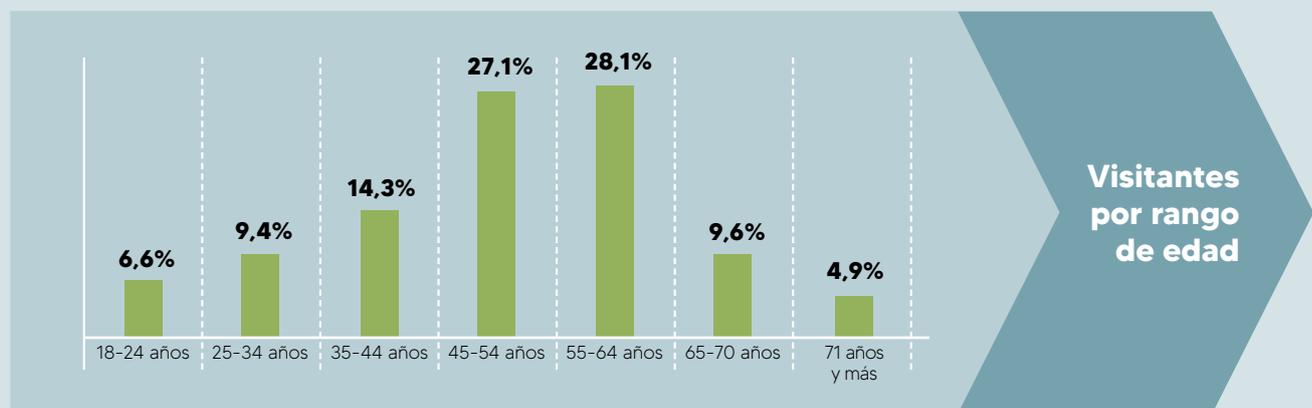
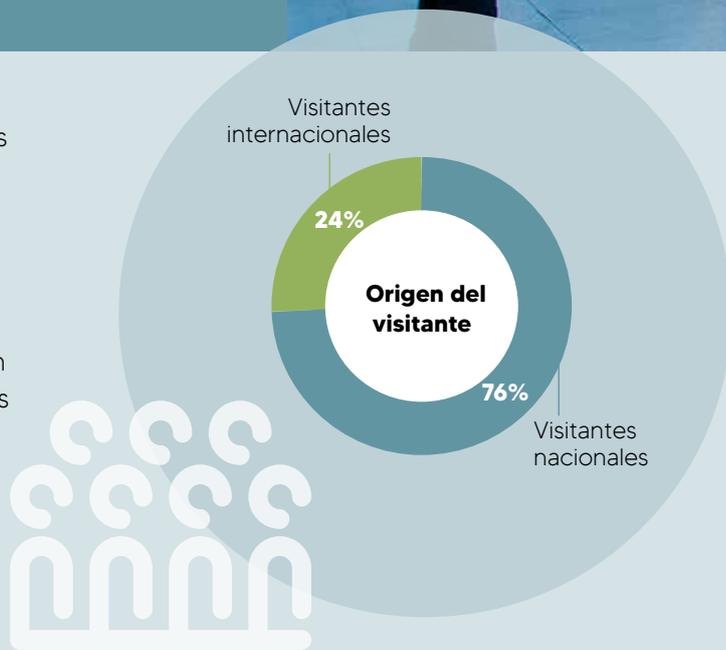
Juan Gris, *El fumador* (Frank Haviland), 1913. Óleo sobre lienzo. 73 x 54 cm

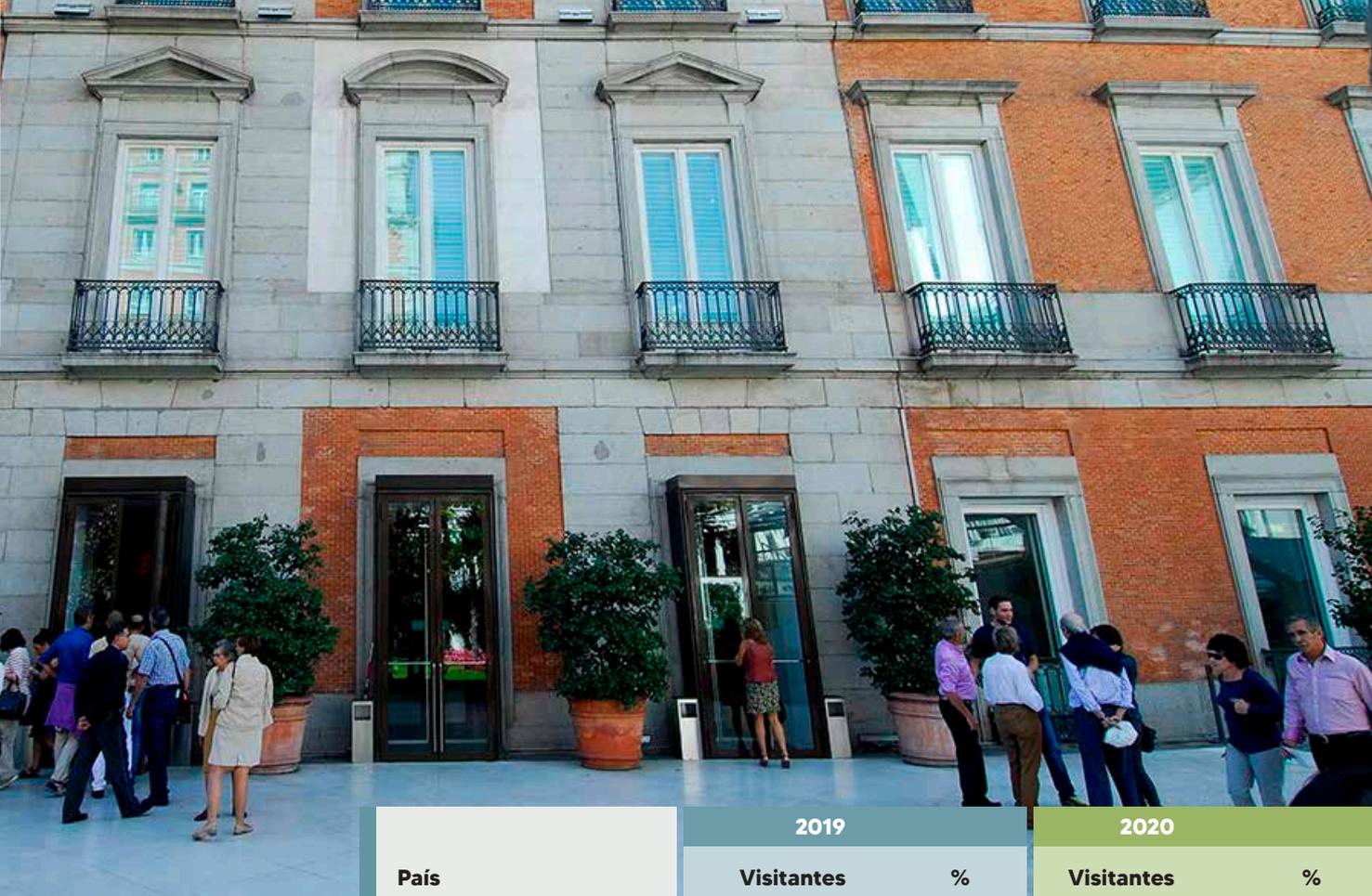
Perfil de nuestros visitantes

Durante 2020 el Museo recibió 341.008 visitantes, lo que representa una cuota de mercado del 13% respecto al número total de visitantes de museos de la ciudad de Madrid.



Debido al cierre temporal del Museo y de las sucesivas restricciones de movilidad originadas por la pandemia, la reducción de visitantes ha sido muy significativa en 2020 (un 67,7% respecto a 2019), afectando de manera más pronunciada a los visitantes internacionales, que han representado un 24% frente al 76% de los visitantes nacionales. Estas cifras reflejan un incremento del 17% de visitantes nacionales y un descenso del 17% de visitantes internacionales respecto a 2019.





País	2019		2020	
	Visitantes	%	Visitantes	%
España	610.106	58,95%	261.921	76,81%
Francia	50.290	4,86%	11.595	3,40%
Italia	63.307	6,12%	9.213	2,70%
Estados Unidos	52.802	5,10%	6.668	1,96%
Alemania	31.857	3,08%	4.743	1,39%
Países Bajos	22.611	2,18%	2.912	0,85%
Reino Unido	18.794	1,82%	3.983	1,17%
Resto del mundo	185.171	17,89%	39.974	11,72%
Total	1.034.939	100%	341.008	100%

Por Comunidades Autónomas destaca la Comunidad de Madrid seguida de Andalucía, Cataluña y Valencia. Estas cifras son coherentes con las restricciones de movilidad impuestas en las distintas comunidades autónomas. Por este motivo, en 2020 el público más recurrente ha sido el visitante madrileño.

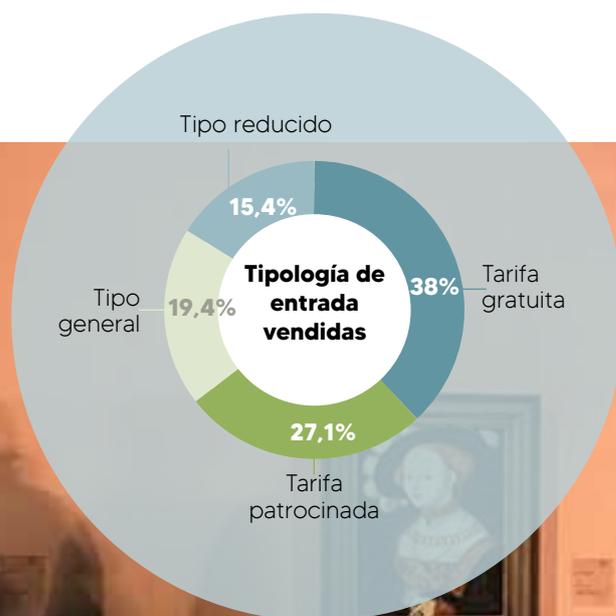
Comunidad Autónoma	2019		2020	
	Visitantes	%	Visitantes	%
Comunidad de Madrid	433.138	70,99%	207.967	79,40%
Andalucía	28.504	4,67%	10.101	3,90%
Valencia	21.359	3,50%	5.735	2,20%
Cataluña	27.184	4,46%	8.354	3,20%
Castilla y León	16.288	2,67%	5.176	2,00%
Castilla La Mancha	14.860	2,44%	4.551	1,70%
Galicia	12.634	2,07%	3.363	1,30%
País Vasco	11.174	1,83%	3.196	1,20%
Aragón	8.592	1,41%	2.873	1,10%
Resto de Comunidades	36.373	5,96%	10.606	4,10%
Total	610.106	100%	261.922	100%

A nivel internacional, la representación más numerosa de visitantes ha correspondido a Francia (3,40%), Italia (2,70%) y Estados Unidos (1,96%).

El número total de visitas ascendió a 393.838 (1.198.808 en 2019), teniendo en cuenta que parte de los visitantes acceden a través de entrada única, que permite visitar tanto la Colección permanente como las exposiciones temporales.

Número de visitas por exposiciones	
Colección Permanente	190.609
Exposiciones Temporales	183.324
Exposiciones Balcón	19.905
Total	393.838

Con respecto a la tipología de entradas vendidas en 2020, el 38% corresponde a tarifa gratuita¹, seguida del 27,1% de tarifa patrocinada; el 19,4% tipo general (tarifa aplicable a aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas patrocinada, reducida o gratuita) y el 15,4% restante tipo reducido. Si bien, todos los canales de venta han sufrido una caída respecto al 2019, la venta online crece un 21%, alcanzando el 49% sobre el total de las entradas vendidas. Por otro lado, los visitantes individuales son los que han realizado la mayor parte de visitas al Museo, con una reducción de las visitas en grupo debido a las medidas restrictivas impuestas por el Covid-19.



Customer experience

5.092

Encuestas online



78,3

Grado de recomendación
Net Promoter Score (NPS)



4,6/5

Google My business



4,5/5

Certificado
Trip Advisor



Uno de los objetivos prioritarios del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es conocer a sus distintos públicos, medir su experiencia y adaptar la oferta a sus preferencias. En 2020 se ha seguido trabajando en mejorar la experiencia del visitante antes y después de su visita.

En esa línea, se ha continuado con la realización de encuestas periódicas. Por las circunstancias de este año, las encuestas se han llevado a cabo entre los meses de agosto a diciembre vía online. Se obtuvieron 5.092 respuestas frente a las 3.189 respuestas del año 2019.

Estas encuestas junto con los informes de fin de semana desarrollados por los servicios de información y taquilla han permitido identificar áreas de mejora que se han ido implementando paulatinamente.

A continuación, se detallan los principales datos de las encuestas realizadas:



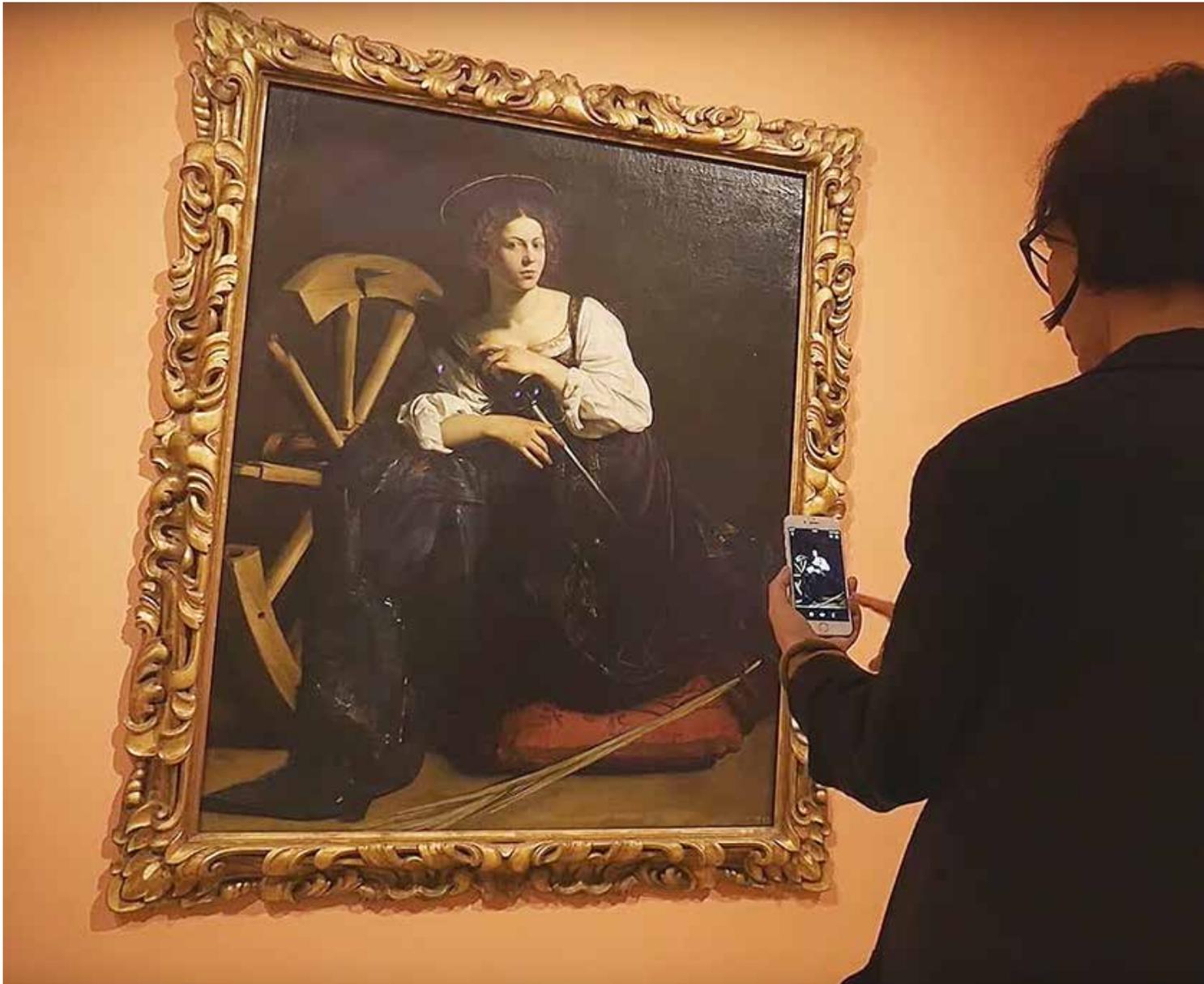
Perfil Público	Agosto-Septiembre (1.626 respuestas)	Octubre-Diciembre (3.466 respuestas)
Sexo	Mujeres 38%; Hombres 62%	Mujeres 67%; Hombres 33%
Edad	45-65 años	45-65 años
Residencia	Española 97,7%; Madrid capital 61,3%	Española 97,7%; Madrid capital 61,3%
Primera visita al Museo	20,60%	10,90%
Visita exposición temporal	83%	90,40%
Visita Colección permanente	58,20%	58,20%
Grado recomendación (NPS)	69,6	78,3

	Grado Satisfacción Visitante 2020	
	Agosto-Septiembre	Octubre-Diciembre
Colecciones Thyssen	9,03/10	9,04/10
Exposición temporal	8,94/10	8,40/10
Cafetería	7,84/10	7,94/10
Tienda	8,12/10	8,22/10
Accesibilidad	9,05/10	8,93/10

Por otro lado, los visitantes valoran su experiencia a través de medios de comunicación, sobre todo digitales, donde los más frecuentados son Google My Business (39% de participación) y el chat online Freshdesk (36% de participación).

¹Los beneficiarios de esta tarifa: carnet joven, menores de 18 años, desempleados, personas con diversidad funcional y acompañantes, profesores y grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa.

Calidad y transformación digital al servicio del visitante



La Q de Calidad Turística

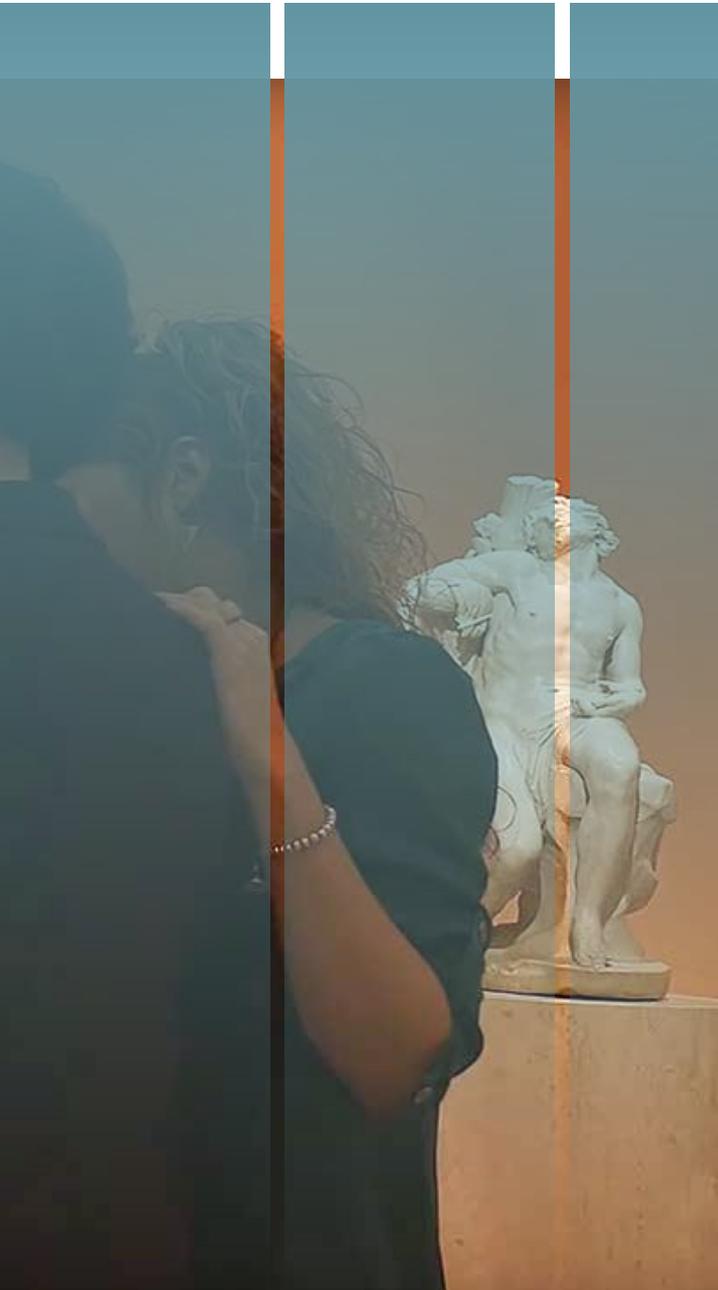


Este año 2020 el Museo ha renovado el sello Q de calidad turística con niveles de excelencia (ponderación final de 996 sobre 1.000).

La Q de calidad es garantía de que el Museo mantiene unos estándares de calidad que hacen posible una experiencia óptima y gratificante para los visitantes. Y se convierte en un elemento diferenciador que aporta reconocimiento y prestigio a la institución, poniendo

EL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA HA
RENOVADO EL SELLO Q DE CALIDAD TURÍSTICA
EN BASE A LA NORMA UNE302002 OTORGADO
POR EL INSTITUTO DE CALIDAD TURÍSTICA
DE ESPAÑA (ICTE)

DETALLE GIGAPÍXEL: **Caravaggio,**
Santa Catalina de Alejandría, hacia 1598-1599. Óleo sobre lienzo. 173 x 133 cm



además en valor la política de servicio público que el Museo lleva prestando desde sus inicios.

Esta certificación proporciona al Museo, bajo el principio de mejora continua, una herramienta esencial para mejorar la calidad de los servicios de visita y actividades complementarias que presta, con el fin último de garantizar, facilitar y enriquecer la experiencia del visitante.

A la vanguardia de la innovación y la tecnología

Consciente de la importancia del rol de la tecnología, el Museo Thyssen-Bornemisza lleva años trabajando en el eje estratégico de promover el uso de la tecnología en todas sus actividades y de forma transversal en todas las áreas, y orientado tanto para visitantes como para los empleados del Museo.

En este marco, el COVID-19 ha supuesto un impulso que converge con el que ya estaba realizando el Museo en materia digital. Así, las nuevas circunstancias han tenido un impacto positivo en el avance del Plan Digital del Museo, en especial en lo relativo a la presencia digital del Museo, al trabajo colaborativo y al uso de herramientas ofimáticas avanzadas por parte de todo el personal del Museo.



Fortunato Depero,
Robot con pipa, 1917-1920
Gouache sobre papel adherido a lienzo
67,5 x 52,5 cm

LOS VISITANTES HAN PODIDO DISFRUTAR DE LAS COLECCIONES A TRAVÉS DE LAS VISITAS ONLINE Y LOS EMPLEADOS NO HAN DEJADO DE TRABAJAR NI UN SÓLO DÍA.

A lo largo del ejercicio se han realizado numerosas actuaciones:



Impulso de la presencia digital del Museo

Desde el inicio de la pandemia se ha trabajado para ofrecer contenido digital de calidad y en formatos diferentes, para que los distintos públicos pudiesen disfrutarlo desde sus casas, con un ordenador, móvil o en un smart TV. Para lograrlo ha sido necesario el trabajo conjunto de áreas transversales para la identificación de contenido de calidad y su posterior adaptación y publicación.

Destacan los nuevos formatos digitales que se han ido incorporando como los códigos QR, la guía del Museo online, las visitas virtuales con tour automático, las visitas virtuales con audioguía incorporada o los webdoc desarrollados para las exposiciones temporales.

Las tecnologías de la información del Museo se han centrado en estos últimos años en la convergencia del almacenamiento, la virtualización, la ciberseguridad, y las aplicaciones de colaboración, lo que ha permitido mantener el trabajo remoto del 100% de la plantilla. Destaca el uso de herramientas de colaboración como Microsoft Office 365 para realizar videoconferencias, mantener espacios de trabajo compartidos, entre otros aspectos.

Teletrabajo





Automatización y mejora de los procesos

Se ha avanzado en la implantación de aplicaciones informáticas que permiten la automatización de procesos, eliminar el uso del papel, potenciar el uso de herramientas colaborativas y asegurar la disponibilidad de los servicios. Entre estas aplicaciones/proyectos destacan los siguientes: la migración del actual software de gestión empresarial Navision a una versión en un modelo Cloud, la contratación y despliegue del entorno de trabajo ofimático Microsoft Office 365 migrando todos los contenidos de Google Gsuite y la implantación de un sistema de monitorización de la infraestructura informática.

Los esfuerzos se han centrado en mantener y optimizar la infraestructura existente, ampliar la red de datos, dotando de nuevos puntos de red para cubrir nuevas necesidades de los distintos departamentos, nuevos puestos, cambios de ubicaciones, entre otros. También se ha implementado un sistema de monitorización de la infraestructura en tiempo real que además permite anticipar problemas en los sistemas y adelantarse a fallos.

Con el objeto de mejorar el puesto de trabajo se ha realizado la migración de los sistemas operativos de todos los equipos de trabajo a las nuevas versiones de Windows 10 y la adquisición de nuevos equipos portátiles. Asimismo, se ha comenzado el proceso de migración del ERP corporativo basado en Microsoft Navision al software Microsoft *Business Central*, y se ha realizado el mantenimiento y mejora de la plataforma Microsoft de *Business Intelligence*.

A lo largo del año se ha dado soporte informático a la plantilla del Museo y sus proveedores, atendiendo 1.040 incidencias/solicitudes gestionadas a través de un sistema de *Helpdesk* centralizado.

Adicionalmente, se han prestado servicio de asistencia informática para eventos, principalmente organizados por el Museo, como conferencias de exposiciones, cursos, *streaming* de ruedas de prensa, reuniones de patronato, etc.

Mejora de las infraestructuras informáticas





Seguridad y compliance

La seguridad de los sistemas informáticos y los datos han continuado siendo una de las prioridades del Museo. En esa línea, se han puesto en marcha numerosas actuaciones entre las que destacan:

- **Gestión el alojamiento cloud de los sitios web del Museo asegurando una disponibilidad**, superior al 99%. Esta gestión ha incluido aspectos relacionados con la protección de los sitios web delegada en los firewalls genéricos y un firewall de aplicaciones WAF.
- **Dotación de una mayor protección de la red corporativa** ante el riesgo de accesos no autorizados.
- **Revisión y mejora del protocolo de backup** de los sistemas para optimizar la respuesta ante un incidente de seguridad.
- **Centralización de los servicios en un único servidor** ubicado en una zona DMZ protegida por un firewall que limita el acceso a los servicios web.
- **Despliegue de antivirus en los ordenadores personales** para los empleados que lo han solicitado, como medida de protección de los entornos del Museo.
- **Avances en la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)** (Control (UE) 2016/679).
- **Mejora de los sitios web del Museo**, asegurando que sus servicios y contenidos son accesibles para el cumplimiento de los requisitos exigibles en la certificación en Accesibilidad Universal UNE 1700001-2.

Finalmente, durante el 2020 se ha llevado a cabo una auditoría por parte de la IGAE del estado de los sistemas y las medidas de seguridad, basada en el Esquema Nacional de Seguridad. Como resultado de la auditoría se han llevado a cabo una serie de mejoras de seguridad centradas en los permisos de usuarios y las configuraciones de los sistemas.

Museo accesible y seguro para todos

En el año 2020 se ha renovado, por cuarto año consecutivo, el certificado de Accesibilidad Universal en base a la Norma UNE 170001 y 2. La accesibilidad y su carácter transversal, forman parte de la visión integradora, inclusiva y responsable, que se proyecta en cualquier actuación o proyecto que se acomete desde el Museo. Demostrando así el compromiso real, empatía y respeto hacia aquellas personas con capacidades diferentes.

La auditoría ha destacado los siguientes aspectos:



La organización mantiene una permanente ambición en la mejora de la accesibilidad demostrándose en todas las áreas de la compañía auditadas.



El esfuerzo metodológico colectivo de todas las áreas de aplicar las herramientas de gestión del sistema de gestión de la accesibilidad.



La dimensión educativa de la organización con una visión de inclusión permanentemente ambiciosa. Destaca el enfoque metodológico de acción educativa e inclusiva sobre los colectivos de personas con mayor riesgo de exclusión y en especial del colectivo de discapacidad.



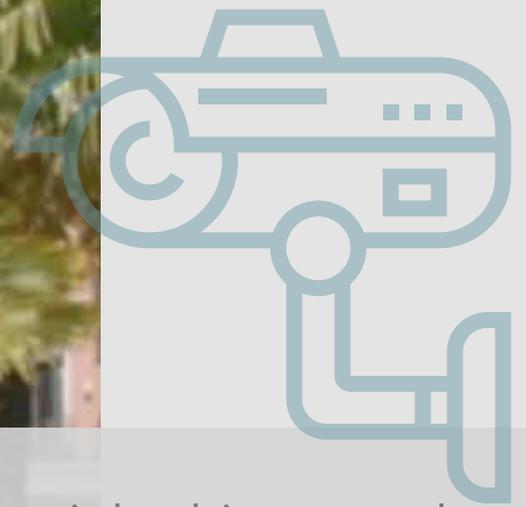
La capacidad de la organización para orientar más y mejor el Museo al público a través de la Web y sus contenidos aplicando criterios de accesibilidad en la comunicación.



El mantenimiento de las condiciones de accesibilidad del Museo sigue reforzándose, aplicando metodologías preventivas que permiten anticiparse a las posibles deficiencias de las instalaciones.



La ambición de la organización por conocer la percepción del cliente mediante los diferentes canales y metodologías de estudio aplicadas.



Seguridad integral de nuestras instalaciones

El Museo dispone desde 2019 de la certificación UNE EN ISO 22320 para la Gestión de Emergencias, siendo el primer museo español en conseguirla.

Con el fin de garantizar la máxima seguridad, el Museo cuenta con el área de seguridad, formada por el Director de Seguridad, Supervisor de Seguridad, los Operadores de Centro de Control, los Vigilantes de Seguridad y los Auxiliares de Sala, encargados de la protección de la Colección, las instalaciones, nuestros profesionales y los visitantes de cualquier incendio, robo, intrusión, actos vandálicos, etc.

Para llevarlo a cabo, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cuenta además con los medios técnicos adecuados, como los sistemas de detección de presencia, los CCTV, control de accesos, control de apertura de puertas, sistema de detección de incendios y sistemas de extinción de incendios, entre otros.

Especialmente reseñable ha sido el trabajo realizado por los vigilantes de seguridad y auxiliares de sala para garantizar el cumplimiento estricto de los protocolos COVID, la seguridad de los visitantes y empleados en las salas de exposición y en todos los espacios abiertos para el público.



Comprometidos con el medio ambiente

El eje de actuación ambiental del Museo se orienta a los objetivos de reducción de consumos de electricidad, gasóleo y agua, reciclaje de cartón y envases producidos por la contrata de limpieza, las pilas, baterías lámparas y fluorescentes consumidas en el Museo.

Consumos y medidas de ahorro

El Museo monitoriza, con carácter mensual, sus consumos de electricidad, gasóleo y agua. A continuación, se detallan los consumos de los tres últimos años.





El cierre temporal del Museo y las limitaciones de aforos, el menor número de visitas y asistencia de empleados al Museo han influido en la reducción de los consumos de electricidad y agua de manera significativa, como puede observarse en los gráficos anteriores. Sin embargo, la reducción de visitas al museo ha influido en un mayor consumo de gasóleo, al reducirse el calor ambiental.

Actualmente, la capacidad de ahorro es reducida, pues las medidas de mayor impacto en el ahorro ya se han tomado, y las variaciones que pueda haber se deben más a factores climatológicos, y/o variaciones en el número de visitas.



Se han instalado puntos de recarga para coches eléctricos en tres plazas del parking que pueden ser utilizadas por cualquier empleado y/o visita.



ahorro y eficiencia

Las principales medidas de ahorro y eficiencia implantadas en los últimos años son:

- Instalación de sistemas de climatización más eficientes.
- Control de horarios de encendido y apagado de luces en todo el Museo, adecuándolos al uso de los espacios.
- Instalación de detectores de presencia en escaleras, pasillos de oficinas, ascensores.
- Instalación de lámparas leds en escaleras y pasillos de oficinas, algunas zonas de tránsito de público, aparcamiento, ascensores y en la mayoría de los baños de público y oficinas.
- Instalación en algunas oficinas de iluminación con pantallas o downlights led.



-42%

Electricidad
(2010-2020)



-23%

Agua
(2010-2020)

Karl Schmidt-Rottluff. Reflejo de nubes, 1936.
Acuarela sobre papel. 53 x 69 cm



Respecto al consumo de agua, el Museo trabaja desde 2008 en el Plan de Gestión Sostenible, que le ha permitido ir reduciendo paulatinamente su consumo a través de diferentes medidas de ahorro:

- Instalación de perlizadores de ahorro de agua en todos los lavabos.
- Instalación de termos en los aseos, eliminando la instalación del agua caliente centralizada.
- Instalación de contadores parciales para monitorizar los consumos diarios de agua.
- Campañas de sensibilización al público y a la plantilla del Museo.

reciclaje



Las iniciativas llevadas a cabo en la gestión de residuos se orientan a la reutilización y al reciclaje.

- El Museo promueve la reutilización de materiales y cajas de embalaje de las obras, adaptando su interior. Los embalajes de madera tienen una vida mínima de 10 años.
- En el año 2020 se han reciclado 4.279 kg de papel y cartón.
- Los residuos son reciclados por la empresa Ilunion, empresa encargada de la limpieza del Museo.



sostenibilidad



Además, la tienda del Museo ha implementado iniciativas de sostenibilidad en sus productos:

- Eliminación de todo el plástico posible del packaging.
- Utilización de materiales reciclados para los productos de la tienda.
- Utilización de papeles reciclados y/o sostenibles para el material gráfico de las exposiciones de TBA21.



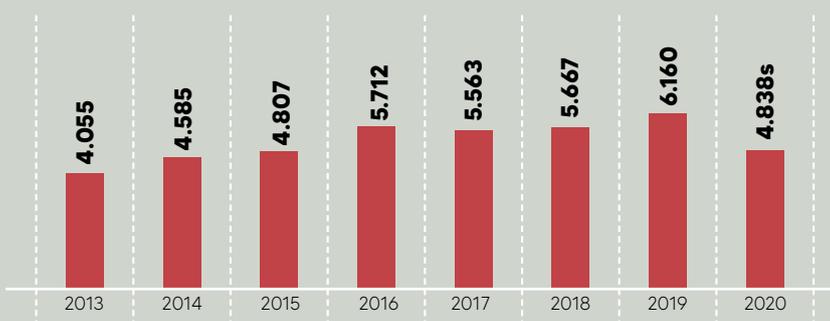
Compartiendo la misma pasión



Zurbarán,
Santa Casilda
hacia 1630-1635
Óleo sobre lienzo
171 x 107 cm

El compromiso de los Amigos del Museo

Este año, de manera especial, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza agradece a sus Amigos, Patrocinadores y colaboradores su fidelidad y compromiso por haber continuado contribuyendo al mantenimiento y difusión de la Colección y al desarrollo de algunos programas y actividades expositivas, en un año tan complejo e incierto para todos.



Evolución número de amigos



Ingresos del Programa Amigos 2020 (en euros)

4.838

Amigos del Museo



554

miles de euros

Ingresos Amigos del Museo



24

Amigos corporativos

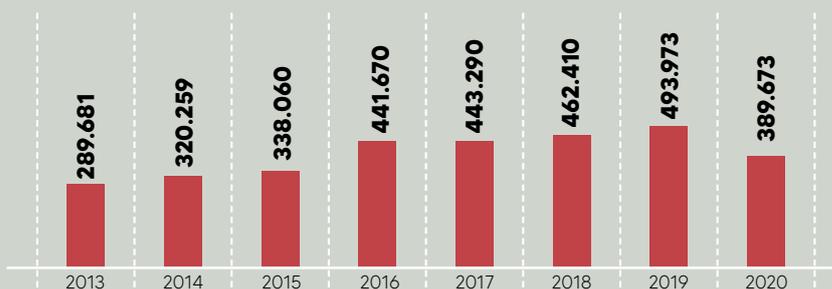


La tendencia creciente del número de Amigos de los últimos años se ha visto frenada por la pandemia, lo que también ha tenido su repercusión en los ingresos obtenidos. Sin embargo, gran parte de los Amigos han mantenido su vinculación con el Museo demostrando su vocación de colaboración a largo plazo.

A pesar de las circunstancias adversas, el Museo ha trabajado en idear nuevas maneras de comunicarse con los Amigos del Museo, así como en renovar la línea gráfica del Programa, con el objetivo de transmitir los valores del Museo, la cercanía, la apertura a todos los colectivos y reforzar el espíritu de pertenencia.



Amigos por modalidades



Evolución ingresos Amigos individuales (en euros)





24

Amigos corporativos

Con sus aportaciones, los **Amigos corporativos** también han ayudado al Museo a seguir cumpliendo su misión de Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público y máximo nivel de calidad de la experiencia museística.

Accenture

ANCI

Bank of America

Bankia

BBVA Seguros

Citibank International PLC

Clifford Chance

El Corte Inglés

Enagás

Fundación ACS

Fundación Banco Sabadell

Fundación Banco Santander

Fundación BBVA

Fundación Instituto de Empresa

Fundación KPMG

Fundación Mutua Madrileña

Fundación Repsol

Gómez-Acebo & Pombo

IBERIA

Infinorsa

JTI

JP MORGAN

Sociedad de Tasación

Ungría

Uría y Menéndez Abogados

Impulso Programa Amigos

En el verano del 2020 se renovó la imagen gráfica del Programa Amigos, buscando una mayor cercanía, rejuvenecer la imagen y generar un mayor *engagement*. El nuevo concepto creativo ha incluido la renovación de las piezas gráficas y comunicación con una imagen más llamativa.



**CUIDAR
NUESTRA
CULTURA
ES LO QUE
NOS UNE**

amigos
THYSSEN-

**HAZTE
AMIGO
THYSSEN**

THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

Con dicha finalidad, en la página web se incrementó la presencia de banners Hazte Amigo; en las actividades y exposiciones temporales se incorporó una pestaña para la reserva de Amigos que redirigía a la plataforma de reservas; en el apartado de publicidad se incluyó el apartado de Amigos; y en el Metro de Madrid se lanzó la campaña Hazte Amigo con la colocación de carteles en seis estaciones.

Actividades exclusivas para los Amigos

**Dada las circunstancias
sobrevenidas, en 2020
se impulsaron las
actividades online con
la realización de cursos
y visitas privadas para
los Amigos, las cuales
han tenido una buena
acogida.**

Se realizaron

17 actividades
con la participación de
11.488
amigos

Capsula. El jardín del Thyssen. primer curso online que incluyó una visita al Real Jardín Botánico. Contó con la participación de 35 Amigos.

Paseos por la colección. El atelier del artista II, realizado en 6 sesiones con un total de 26 participantes.

Escapada (París). Con motivo del préstamo de tres obras del Museo (*La Anunciación* de El Greco, *La pelirroja con blusa blanca* y *Gastón Bonnefoy* de Henri de Toulouse-Lautrec). Se organizó un viaje a París en la que se inscribieron 21 Amigos.

Escapada (Roma). El préstamo de la obra *Retrato de un joven* de Rafael a la exposición *Rafael en las Caballerizas del Quirinal*, motivó este viaje para visitar la exposición, así como otros museos, villas y colecciones privadas. En este viaje participaron 20 Amigos.

Cursos

Viajes

**Visitas
privadas**

Exposiciones temporales (la temporal a fondo)

- *Rembrandt y el retrato en Ámsterdam, 1590-1670.* Asistieron 702 Amigos.
- *Expresionismo Alemán en la Colección del barón Thyssen-Bornemisza.* Se organizaron visitas presenciales y online.

Exposiciones permanentes (la permanente a fondo)

- *El color.* Durante dos jornadas se realizaron visitas privadas online a las que asistieron 192 amigos.

Visita online de bienvenida a las nuevas altas, en la que participaron 26 Amigos.

Reapertura de visita privada libre. Acudieron 205 Amigos.

El Thyssen en la calle: Coincidiendo con ARCO Madrid, 25 Amigos asistieron a la inauguración del artista Julio Linares con el que pudieron charlar sobre su obra.

**Ernst Ludwig
Kirchner,**
La cala, hacia 1914
Óleo sobre lienzo.
146 x 123 cm



(visita previa a la inauguración):

- Rembrandt y el retrato en Ámsterdam, 1590-1670, con 472 Amigos.
- Expresionismo alemán, a la que asistieron 226 Amigos.

Preview

Charlas inaugurales

Exposición
Temporal
Joan Jonas



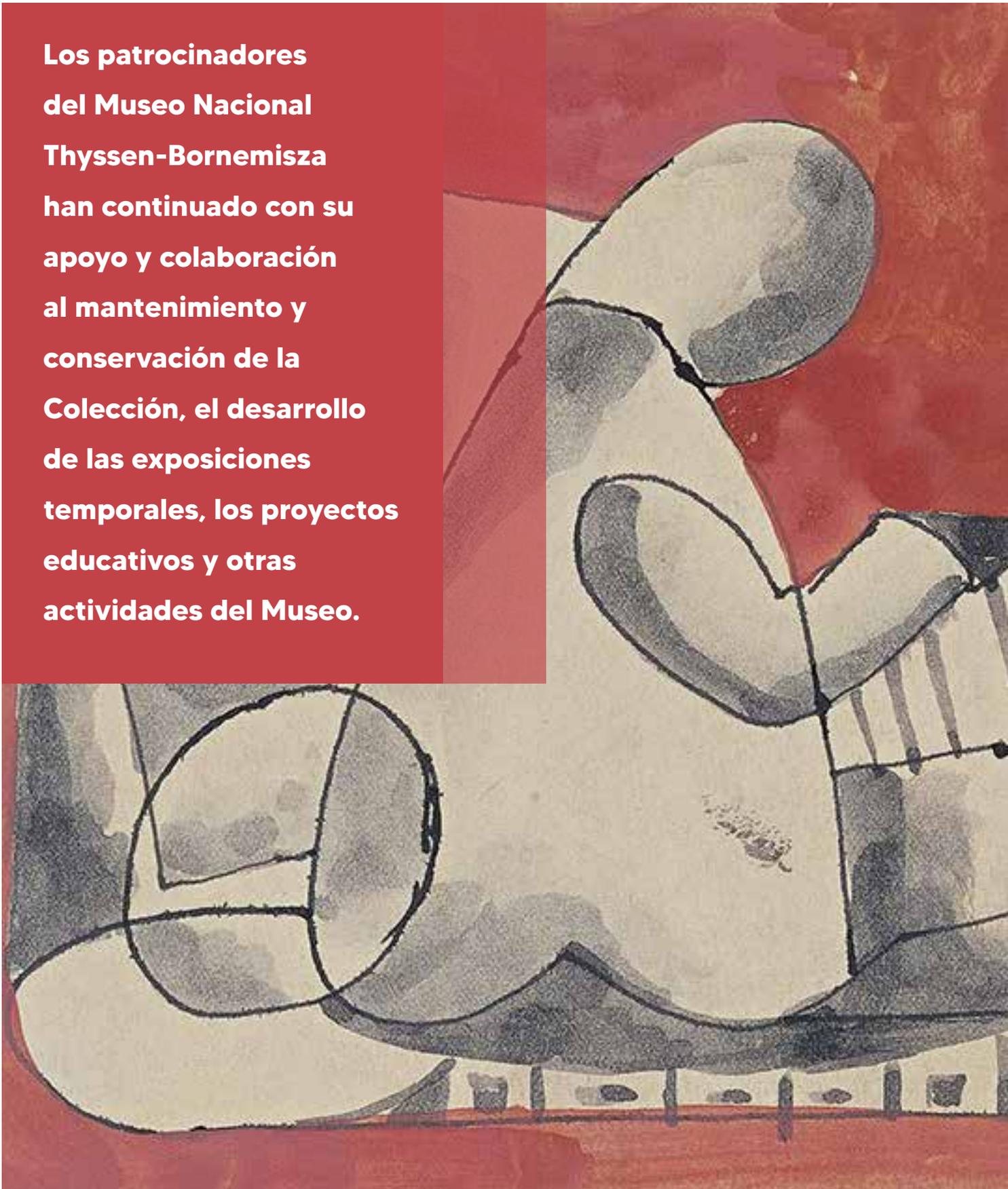
Conciertos

4 conciertos de la
Escuela Superior de
Música Reina Sofía.



Patrocinadores

Los patrocinadores del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza han continuado con su apoyo y colaboración al mantenimiento y conservación de la Colección, el desarrollo de las exposiciones temporales, los proyectos educativos y otras actividades del Museo.



Béla Kádár, *Sin título (reverso: Dibujo)*, hacia 1923. Gouache y tinta sobre papel



Proyectos patrocinados

Patrocinadores	Proyectos
Alhambra	Ciclo de conciertos de verano: <i>Momentos Alhambra /AperitivosThyssen</i>
Comunidad de Madrid	Apoyo a #Versionathyssen
Comunidad de Madrid	Contenidos audiovisuales: <i>La Comunidad de Madrid a través del arte</i>
Comunidad de Madrid	Apoyo a la exposición <i>Rembrandt y el retrato en Ámsterdam 1590-1670</i>
Comunidad de Madrid	Apoyo a la exposición <i>Expresionismo Alemán en la colección del barón Thyssen-Bornemisza</i>
ECOLEC	Apoyo a la exposición <i>Joan Jonas. Moving Off the Land II</i>
Embajada alemana	Contenidos digitales previos a la exposición <i>Expresionismo Alemán en la colección del barón Thyssen-Bornemisza</i>
Fundación ACS	Curso online <i>Experimenta Bauhaus.Laboratorio de arte, artesanía e industria</i>
Fundación Banco Sabadell	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Fundación BBVA	"Programa #ConectaThyssen: app Second Canvas, vídeos 360º, Docuwebs..."
Fundación Coca-Cola	Apoyo a Versionathyssen
Fundación Iberdrola	Línea de Educación y Acción social: programa <i>Hecho a medida y proyecto Thyssen fácil</i>
Fundación Mutua Madrileña	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
Illy	Programa de conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
JTI	Apoyo a la exposición <i>Rembrandt y el retrato en Ámsterdam 1590-1670</i> y proyecto educativo <i>Narraciones gráficas</i>
Mastercard	Los lunes Mastercard. Apertura gratuita de la colección permanente los lunes
Sotheby's	Apoyo a la difusión de la actividad del museo
Teka	Recorrido temático de la gastronomía por la Colección Permanente
Terra Foundation for american art	Beca reinstalación colección pintura americana
Turismo de Flandes	Contenido audiovisual con motivo del viaje del cuadro "Diptico de la Anunciación" de Van Eyck al Museo de Bellas Artes de Gante

Se detallan a continuación varios proyectos creados junto con patrocinadores y orientados a atraer al público joven, así como a fomentar la cultura y el turismo en la Comunidad de Madrid.

LA COMUNIDAD DE MADRID A TRAVÉS DEL ARTE

Este año se ha diseñado el proyecto *La Comunidad de Madrid a través del Arte* con el patrocinio de la Comunidad de Madrid a través de Madrid Cultura y Turismo. Este proyecto explora las relaciones entre obras de la colección y distintos rincones de la región de Madrid, centrándose en tres de los recorridos de la Colección: gastronomía, moda y naturaleza.

Se realizaron tres vídeos con enfoque documental que abordan estos temas y que ayudarán a fomentar el turismo de la Comunidad de Madrid y las visitas al Museo.



#APERITIVOSTHYSSSEN

Durante el verano se ha celebrado, por quinto año consecutivo, este ciclo de conciertos con aperitivo en Las Terrazas del Museo. Patrocinado por Alhambra, el programa Momentos Alhambra / Aperitivos Thyssen, contó con la presencia de más de 425 personas. De entrada libre con aforo limitado a 75 personas, distancia de seguridad y mascarilla, debido a las medidas sanitarias.

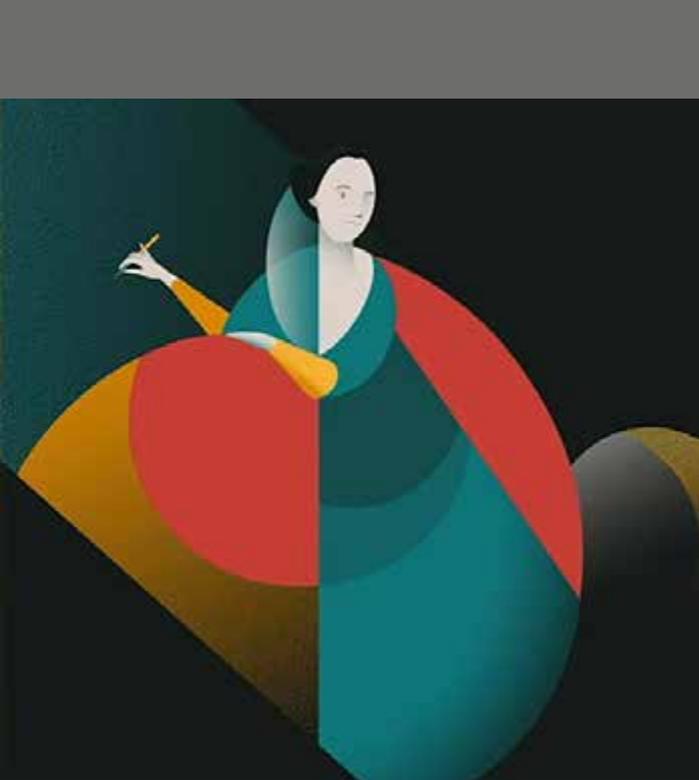
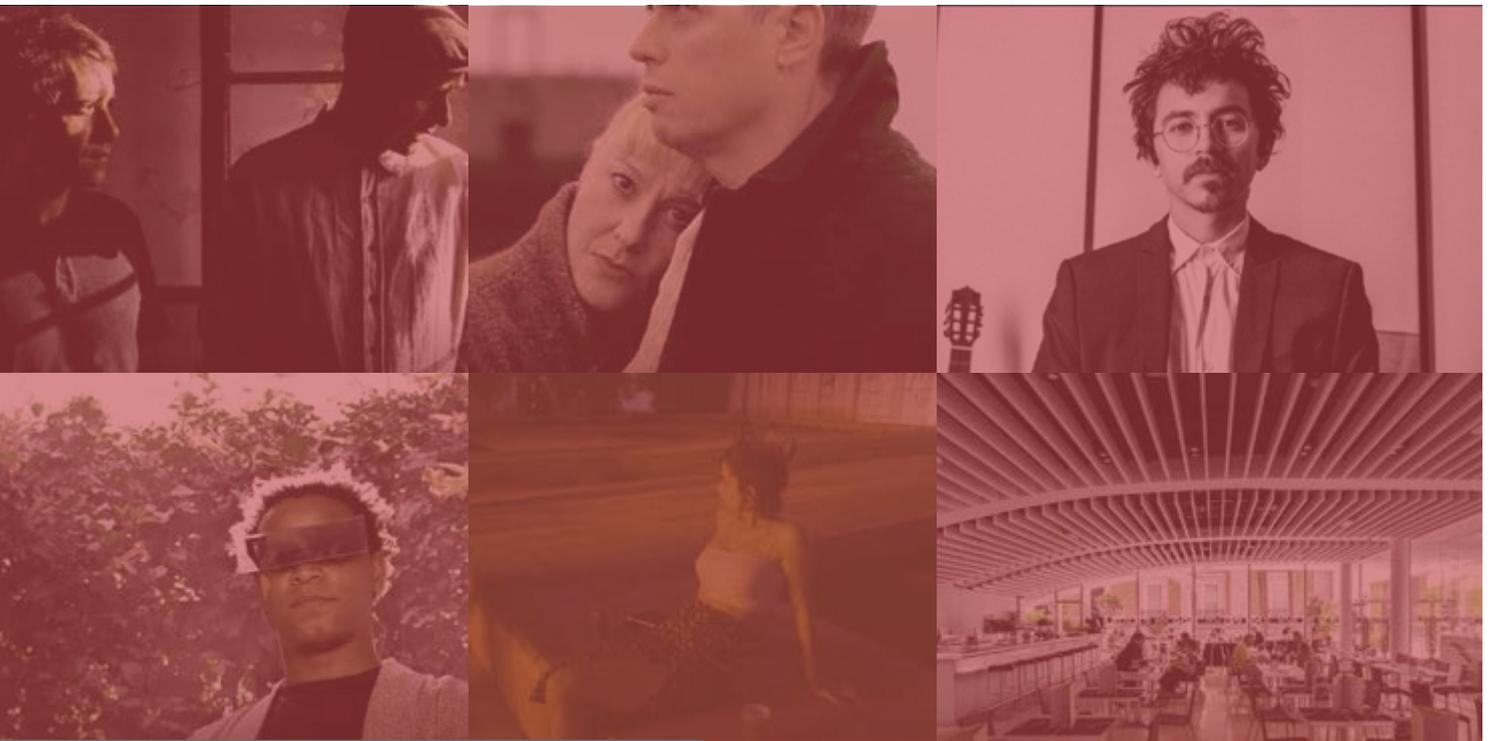
#VERSIONATHYSSEN. CONCURSO DE ARTE JOVEN

Iniciativa orientada a público joven al que se invita a reinterpretar obras de la Colección Permanente mediante cualquier disciplina de las artes visuales. Los participantes comparten su obra online, vía Instagram, y entran a formar parte de un concurso en el que optan a diversos premios.

La iniciativa cuenta con la colaboración de artistas invitados que actúan como prescriptores. Este año la edición ha finalizado con diferentes programas audiovisuales a través de las redes sociales del Museo.

Este proyecto refuerza a Madrid como foro de nuevas expresiones artísticas y como capital con una oferta cultural dinámica, abierta y atractiva. La iniciativa llegó a 1,73 millones de personas a través de las redes sociales.

Durante el año 2020 se han realizado cuatro ediciones con la participación de 3.880 versiones de cuadros, gracias al apoyo de la Comunidad de Madrid y de la Fundación Coca-Cola.



El proyecto ha sido reconocido con el **2º Premio Europeo Art-Explora- Académie des Beaux-Arts** que tiene por objeto dar impulso a los proyectos llevados a cabo por instituciones culturales europeas para llegar a nuevos públicos.



Programa de eventos corporativos



EL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA CUENTA CON ESPACIOS ÚNICOS PARA LA REALIZACIÓN DE ACTOS SOCIALES Y EVENTOS CORPORATIVOS DONDE VIVIR LA EXPERIENCIA THYSSEN EN EXCLUSIVA.



55

Eventos en 2020



El cierre temporal del Museo y los protocolos de distanciamiento social paralizaron durante gran parte del año 2020 la actividad de eventos presenciales, lo que tuvo su repercusión en una bajada significativa del número de eventos e ingresos obtenidos.

Sin embargo, en el marco de la estrategia digital del Museo, reforzada con motivo de la pandemia, se ha trabajado en la creación y lanzamiento de las visitas digitales con el fin de seguir ofreciendo una experiencia única y exclusiva.



1.325

visitantes

disfrutaron de la experiencia digital



La **visita guiada online** se ha convertido en una propuesta novedosa, capaz de mantener la calidez, cercanía y exclusividad habitual de los eventos y visitas que organiza el Museo. Así, se establecieron varios guiones de visita: Obras Maestras, El Color y la exposición temporal Expresionismo Alemán, apoyándose en recursos como la macrofotografía, radiografía, reflectografía, infrarrojos, etc. La visita, accesible a través de plataformas como *Teams*, *Hangout*, *Meet* o *Zoom*, es liderada por una Guía del Museo en tiempo real.



**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

www.museothyssen.org

