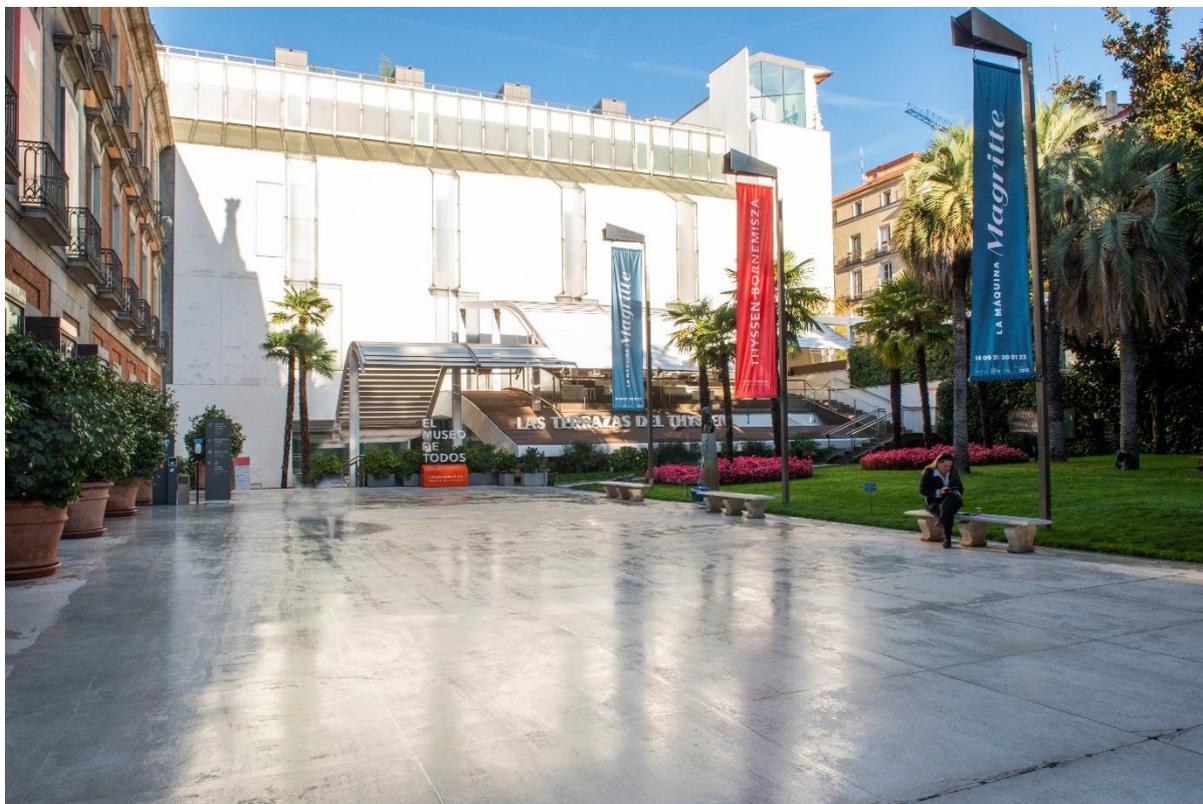


Más de 670.000 personas visitaron el Museo Thyssen en 2021

- Un año marcado por los aforos reducidos
- museothyssen.org supera los 10,5 millones de páginas vistas



En 2021, el año en el que se conmemoraba el centenario del nacimiento del barón Thyssen-Bornemisza, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha recibido 671.078 visitantes, una cifra que supone un incremento del 97% con respecto a la de 2020, cuando apenas se contabilizaron 341.008 visitantes, y que se queda en el 65% de los recibidos en 2019, año previo a la pandemia en el que se superó el millón de visitantes (1.034.873).

Los últimos doce meses han estado marcados por las restricciones establecidas en cada momento, debido a la incidencia de la Covid-19. En un primer escenario, de enero a mayo de 2021, todos los aforos del museo estuvieron limitados al 50%. Después, de mayo a octubre, las salas de la colección permanente y las de exposiciones temporales de la planta -1 aumentaron su capacidad al 75%, mientras que las salas de exposiciones de la planta baja siguieron al 50%. A partir de entonces, y hasta ahora, se recuperaron los aforos completos tanto en la colección permanente como en las salas de la planta -1, aunque las exposiciones de la planta baja se mantuvieron en el 80%.

Más información e imágenes:

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Oficina de prensa.
Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid. Tel. +34 913600236 / +34 914203944.

www.museothyssen.org
prensa@museothyssen.org

THYSSEN-BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL



A pesar de las limitaciones, 368.284 personas han visitado en 2021 la colección permanente y exposiciones como *Georgia O’Keeffe* o *La máquina Magritte* han sido un gran éxito de público, con 110.050 y 170.182 visitantes, respectivamente (la muestra dedicada al artista surrealista seguirá abierta hasta el 30 de enero de 2022).

Claudia Comte. After Nature y *Walid Raad. Cotton Under My Feet* (abierta hasta el 22 de enero), las dos instalaciones organizadas en 2021 junto a TBA21, han recibido 34.688 y 16.793 visitantes. Y *Alberto Reguera. Homenaje a Aert van der Neer* y *Marina Núñez. Vanitas*, presentadas en el balcón-mirador de la 1ª planta, 12.099 y 26.699.

“Teniendo en cuenta las dificultades debidas a la pandemia, los resultados de este año son razonablemente satisfactorios –explica el director gerente del museo Evelio Acevedo–. El museo ha hecho un gran esfuerzo para mantener una programación diversa y de calidad que, a la vista del número de visitantes, ha sido muy bien acogida por el público”.

La web del museo ha sumado más de 10.500.000 de páginas vistas, destacando el apartado dedicado a la exposición de Magritte, con 320.333 páginas vistas (3% del total). Las visitas virtuales a las exposiciones suponen un 4% del total del tráfico (416.679 páginas vistas) y más de 1.200 personas (de procedencia tanto nacional como internacional), han disfrutado de las visitas guiadas online, creadas en 2020.

La comunidad digital del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha seguido creciendo en 2021 y las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, YouTube y LinkedIn) han superado el 1.300.000 seguidores, siendo Instagram la red social que ha conseguido un mayor crecimiento. Además, durante el año pasado el museo estrenó Thyssen Podcast, disponible en Ivoox, Apple Podcasts y Spotify, y que con sus 15 capítulos ha sumado casi 20.000 reproducciones.