

# 20

Memoria de actividades y sostenibilidad

# 21

**Jan Brueghel, el Viejo**  
Cristo en la tempestad del mar de Galilea  
1596  
Óleo sobre cobre. 26,6 x 35 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



4

AÑO HEINI

6

EL MUSEO EN CIFRAS

8

UNA DE LAS COLECCIONES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

- 10 Centenario Barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza
- 12 Colección permanente
- 14 Un viaje por una colección única
- 20 Una experiencia inolvidable
- 22 El Paseo del Arte de Madrid
- 23 El palacio de Villahermosa
- 24 La Tienda del Thyssen
  - 26 Nuestros hitos 2021
  - 28 Publicaciones propias
  - 29 Nuestros objetivos de sostenibilidad para 2022
- 30 Nuestros espacios
- 32 Agradecidos

34

OTRA MANERA DE VIVIR EL ARTE

- 36 Exposiciones temporales de nuestra colección 2021
- 46 Restauración
- 52 Nuestras experiencias digitales
- 56 Educathyssen

68

TRANSPARENCIA, ÉTICA Y BUEN GOBIERNO

- 71 Nuestros valores inspiradores
- 72 Nuestros principios éticos y de buen gobierno
- 73 Patronato
- 74 Dirección del Museo y estructura organizativa
- 76 Plan Estratégico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza 2019-2023
- 78 Información económica

80

SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DEL MUSEO

- 82 Gestión de la sostenibilidad
  - 84 Asuntos materiales ESG
  - 86 Nuestro compromiso con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible
  - 88 Generadores de Valor en la ciudad de Madrid
- 90 Nuestro talento a tu servicio
  - 92 Profesionalidad y orgullo de pertenencia
  - 94 Potenciando las capacidades
  - 96 Equilibrio y compromiso
  - 98 Igualdad y diversidad
  - 100 Comunicación continua con los empleados
  - 102 Salud y seguridad
- 104 El poder de escucharte
  - 106 Perfil de nuestros visitantes
  - 111 La Q de calidad turística
  - 112 Hacia un nuevo modelo museístico: convergencia digital
  - 116 Un museo para todos: accesibilidad
  - 119 Nuestro compromiso con el Planeta

124

NUESTROS AMIGOS Y PATROCINADORES

- 127 Amigos del Museo
  - 130 Actividades exclusivas para los amigos
- 132 Alianzas estratégicas: nuestros patrocinadores
- 136 Programa de eventos corporativos



**Salvador Dalí**  
*Sueño causado por el vuelo de una abeja alrededor de una granada un segundo antes del despertar*  
 1944  
 Óleo sobre tabla. 51 x 41 cm  
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

ÍNDICE

# AÑO HEINI

Con estas líneas introducimos la Memoria de Actividades y Sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza (MNTB), para dar a conocer a nuestros grupos de interés los hitos logrados durante el 2021, terminando de superar la pandemia COVID 19, la etapa más crítica de nuestras vidas. Hoy, con una situación más próxima a nuestra realidad en 2019, aunque no exenta de otras muy serias amenazas a consecuencia de la invasión de Ucrania, deseamos recuperar nuestras ambiciones en cuanto al cumplimiento general de nuestra misión en la preservación y divulgación de nuestro patrimonio cultural y, por supuesto, también en cuanto a la transmisión de conocimiento, valores y sostenibilidad social, económica y medioambiental. Cumpliendo así con nuestro compromiso con el bienestar y seguridad de las personas, de la sociedad y de todos los públicos del Museo.

Este informe no deja de ser un ejercicio de transparencia que, entre otras cosas, hizo que fuéramos reconocidos como el Museo más transparente (Fundación Compromiso y Transparencia), algo que nos aproxima a todos los públicos y nos enorgullece tanto como la obtención de otras certificaciones, tales como el sello de calidad turística (norma UNE 302002), que reconoce especialmente la atención puesta en la experiencia del visitante; o el certificado de empresa familiarmente responsable, con calificación proactiva B+, que demuestra la importancia que tiene para nosotros velar por el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo, sin el cual ninguno de los logros que en esta memoria recogemos habrían sido posibles.

Sin restar importancia a lo anterior, en el centro de nuestro propósito siempre prevalece el culto a la colección permanente, su protección y difusión. Durante este año hemos tenido la oportunidad de celebrar el centenario del Barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza, llevando a cabo un programa de exposiciones y actividades extraordinarias mostradas en esta memoria, que permitieron revisitarla desde diferentes perspectivas.

En nuestro afán por hacer que la historia del arte y la nueva era tecnológica convivan, hemos impulsado y mejorado experiencias como las visitas virtuales a nuestras colecciones permanentes y exposiciones temporales; nuestros contenidos en plataformas digitales y la comunicación con nuestros públicos con especial atención a las redes sociales como punto de encuentro virtual, cada vez más rico, activo y diverso.

Creemos que esa proximidad e interacción con nuestros públicos fomenta el crecimiento de nuestra comunidad Thyssen-Bornemisza, mediante el incremento de sus contribuciones apoyando las iniciativas del museo, siempre movidos por el amor al arte y la cultura. Todos ellos han podido disfrutar de diversidad de actividades exclusivas, visitas privadas o conferencias. No queremos dejar de mencionar también a nuestros leales patrocinadores que, gracias a su generosa colaboración, nos ayudan a garantizar el mantenimiento y conservación de la

Colección, además de impulsar proyectos educativos como nuestro ya reconocido EducaThyssen cuya colaboración con instituciones y agentes sociales ha sido un elemento catalizador para el desarrollo de más de 50 propuestas y más de 150 laboratorios, junto con más de 8.500 participantes.

En efecto, consideramos que el museo es el contexto cultural más rico que existe, y por ello, nos movemos para crear proyectos que hibridan prácticas contemporáneas con las colecciones históricas, ahondando en el binomio arte-conocimiento que ofrecemos a nuestros públicos, con especial dedicación a los jóvenes, aspirando a contribuir en la construcción de una sociedad más justa y mejor estructurada.

Conscientes del servicio público que desempeñamos, nuestra actividad se rige por unos principios éticos y de conducta basados en nuestros valores y en línea con los principios de funcionamiento del Patronato. Asimismo, en nuestra política de transparencia y buen gobierno puede consultarse la evaluación de los Órganos de gobierno, la política de transparencia, transparencia económico-financiera y la política de recursos humanos, igualdad y conciliación. Mediante todas estas herramientas fortalecemos nuestro sistema de gestión sostenible y garantizamos que generamos un impacto positivo en nuestro entorno, siendo el impacto en el desarrollo de la ciudad de Madrid una de nuestras prioridades.

Así pues, elaboramos esta memoria esperando que pueda reflejar los esfuerzos por llevar al museo a la excelencia, en cada uno de nuestros procesos y con la ayuda de cada una de las personas que lo conforman. En el próximo año nuestro objetivo es avanzar creando soluciones innovadoras que amplifiquen las posibilidades de disfrutar del arte, mientras que velar por su conservación e integridad está y continuará estando en el corazón de nuestras decisiones.

Director gerente  
**Evelio Acevedo**

Director artístico  
**Guillermo Solana**



**Evelio Acevedo**

**Guillermo Solana**



**#1 MUSEO MÁS TRANSPARENTE**  
 FUNDACIÓN COMPROMISO Y TRANSPARENCIA. ED.2019

**SATISFACCIÓN VISITANTES**  
**7,09 NPS**

**CERTIFICA LA SEGURIDAD DE LA ACTIVIDAD FRENTE AL COVID EN PERSONAS, PROCESOS E INSTALACIONES**

**COMPROMETIDOS CON LOS ODS**

**416.679 PÁGINAS VISTAS**  
 VISITAS VIRTUALES

**79% VISITANTES ESPAÑOLES**

**21% VISITANTES INTERNACIONALES**

**+30 VISITAS DE PROTOCOLO**

**OBTENCIÓN DEL SELLO Q DE CALIDAD TURÍSTICA NORMA UNE 302002**  
 RECONOCE LA ATENCIÓN PUESTA EN LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

**10,5 MILLONES DE PÁGINAS VISITADAS**  
 VISITAS WEB

**RENOVACIÓN CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL UNE 170001-2**

**#1 CERTIFICADO AENOR DE GESTIÓN DE EMERGENCIAS UNE ISO22320**  
 1ER MUSEO ESPAÑOL

**CÓDIGO ÉTICO**

**NUEVA APLICACIÓN DE TICKETING**

**33 RANKING MUNDIAL**  
 MUSEOS + VISITADOS EN 2021

**CERTIFICADO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE. PROACTIVA B+ TIENDA THYSSEN**

**PREMIOS**  
 PREMIO INTERNACIONAL DE PERIODISMO. LA ASOCIACIÓN DE CORRESPONSALES DE PRENSA EXTRANJERA Y EL CLUB INTERNACIONAL DE PRENSA  
 PREMIO FUNDACIÓN DIVERSIDAD  
 PREMIO ART EXPLORA  
 PREMIO TIQETS

**PLAN ESTRATÉGICO 2019-2023**

**140 PROFESIONALES**  
 PLANTILLA MEDIA

**SEGUIDORES EN REDES SOCIALES**  
**1.294.455**

**#VERSIONATHYSSEN**  
 INICIATIVA PIONERA EN EL PANORAMA MUSEÍSTICO ESPAÑOL, ENFOCADA A NUEVOS TALENTOS DEL ARTE INVITÁNDOLES A VERSIONAR LAS OBRAS DEL MUSEO Y COMPARTIENDO SU PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES

**ACUERDO TBA-21**  
 PARA LA REALIZACIÓN DE DOS EXPOSICIONES TEMPORALES AL AÑO, CON OBRAS DE SU COLECCIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO, EN LAS SALAS DEL MUSEO

**REALIDAD VIRTUAL, DESARROLLADO CON ENDESA**

**48.248 SUSCRIPTORES DE LA NEWSLETTER**

**17 PODCASTS** EN LAS PLATAFORMAS DE IVOOX, SPOTIFY Y APPLE,  
**20.174** REPRODUCCIONES

**TWITTER 632.678**  
**INSTAGRAM 326.910**  
**FACEBOOK 288.083**  
**YOUTUBE 41.805**  
**TIKTOK 4.979**

**2021**  
**CELEBRAS**  
 MUSEO NACIONAL

**Henri de Toulouse-Lautrec**  
 La pellerroja con blusa blanca  
 1889  
 Óleo sobre lienzo. 60,5 x 50,3 cm  
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Simon Vouet  
El rapto de Europa  
hacia 1640  
Óleo sobre lienzo. 179 x 141,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

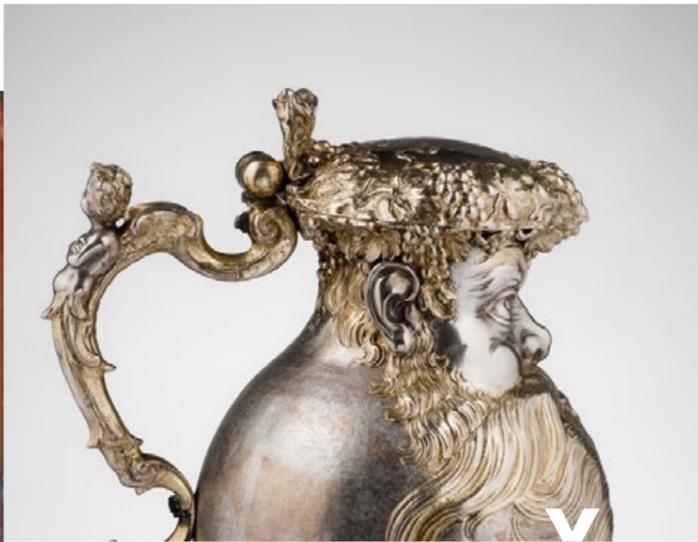


UNA DE LAS  
**COLECCIONES**

MÁS IMPORTANTES  
DEL MUNDO



**EXPRESIONISMO ALEMÁN**  
 en la colección del Barón  
 Thyssen-Bornemisza  
 Del 27 de octubre de 2020  
 al 14 de marzo de 2021



**TESOROS DE LA COLECCIÓN DE LA  
 FAMILIA THYSSEN BORNEMISZA**  
 Del 12 abril de 2021 al 23 de enero de 2022



**EL CABALLERO  
 DE CARPACCIO:  
 RESTAURACIÓN Y  
 ESTUDIO TÉCNICO**

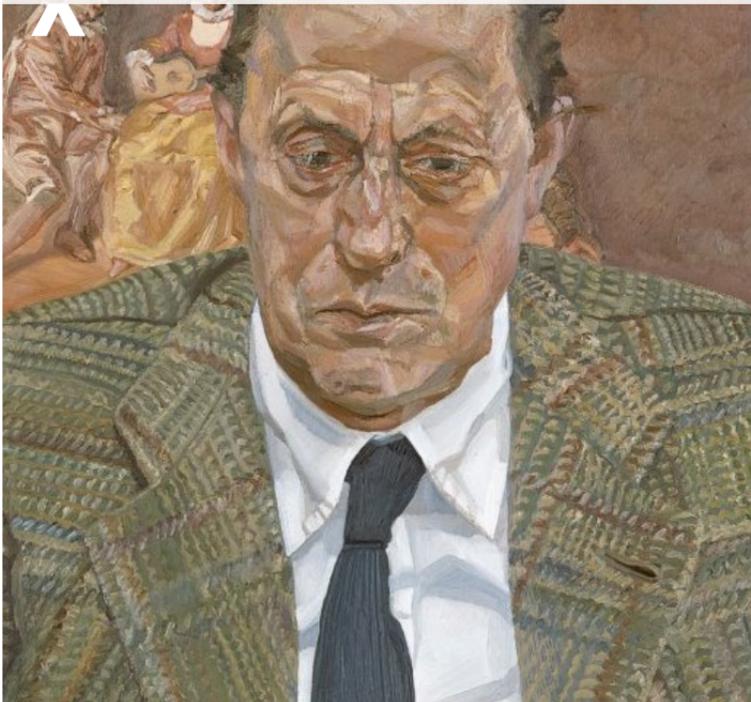
Del 17 de mayo de 2021  
 al 25 de septiembre de  
 2022

**EL CENTENARIO DEL BARÓN HANS HEINRICH THYSSEN-BORNEMISZA**

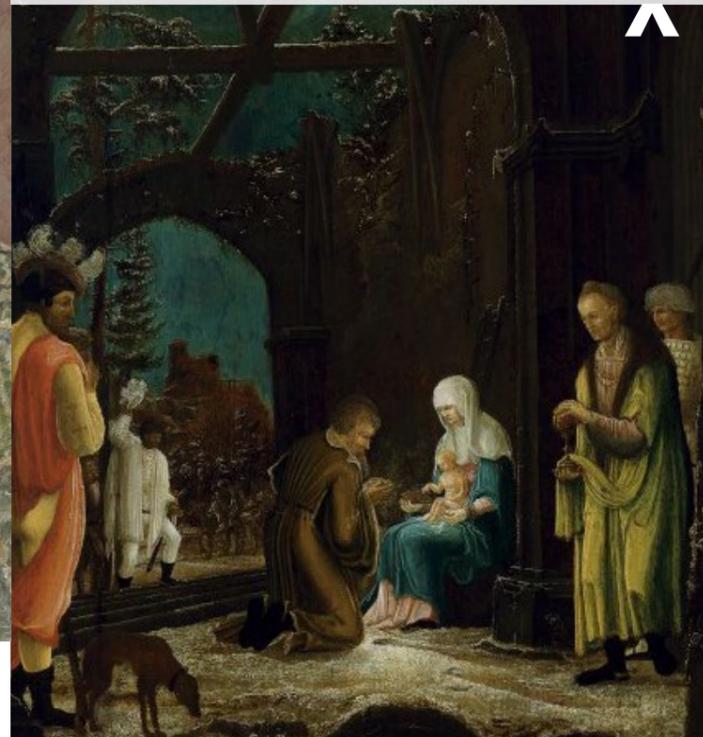
**1921/2021**

Todas las actividades de esta conmemoración conforman un homenaje a su figura con el que el Museo quiere agradecer su contribución decisiva al enriquecimiento cultural de nuestro país.

**LUCIAN FREUD: RETRATOS DEL  
 BARÓN THYSSEN-BORNEMISZA**  
 Del 31 de julio al 29 de septiembre de 2021



**PINTURA ITALIANA DE LOS SIGLOS XIV  
 AL XVIII DE LA COLECCIÓN DEL BARÓN  
 THYSSEN-BORNEMISZA EN EL MNAC**  
 Del 25 de octubre de 2021 al 9 de enero de 2022

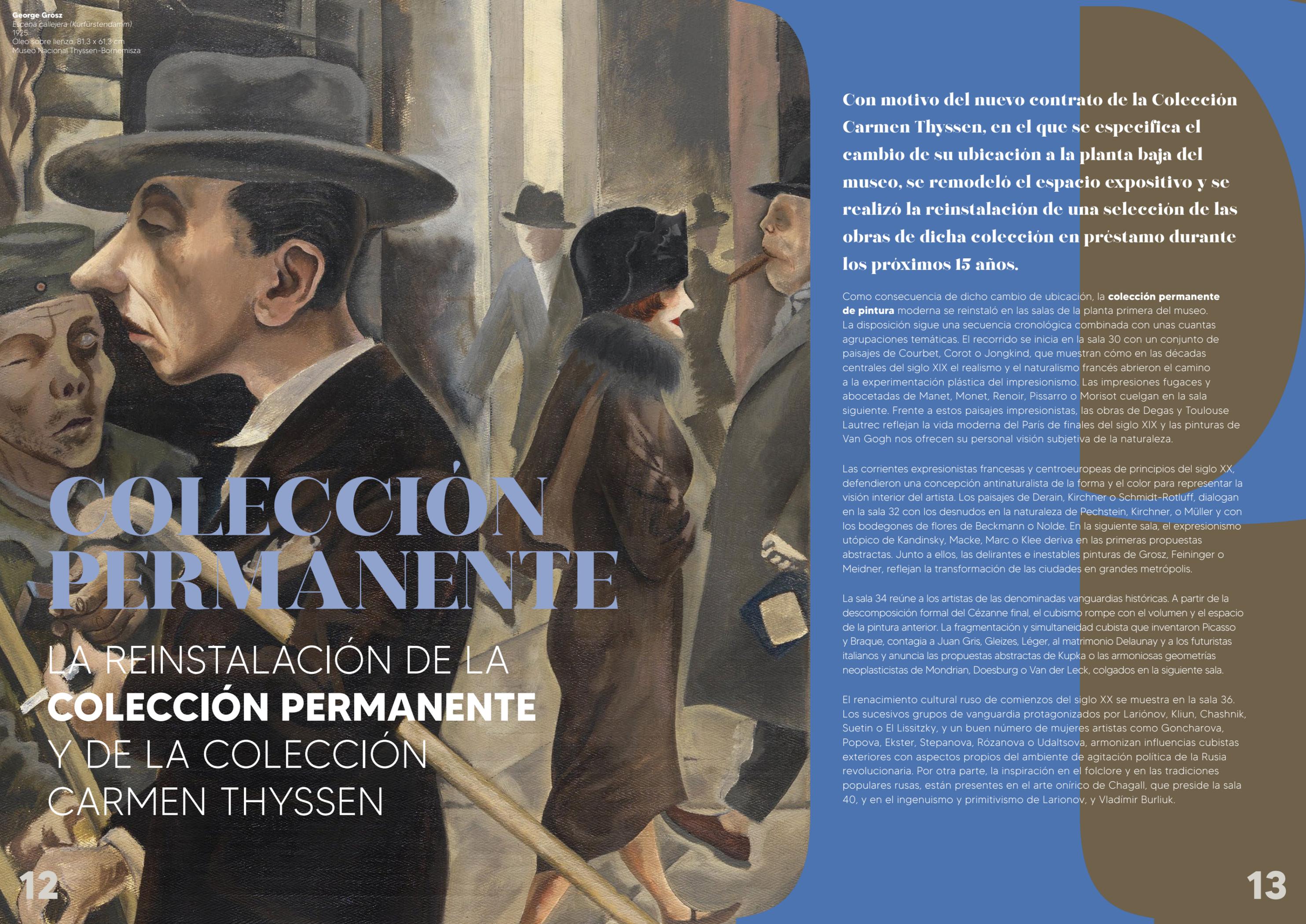


**ARTE AMERICANO EN LA  
 COLECCIÓN THYSSEN**  
 Del 14 de diciembre de 2021 al 16  
 de octubre de 2022



El 13 de abril de 2021 se cumplieron 100 años del nacimiento de Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza (1921-2002) y el museo le rindió un tributo a su figura y a la contribución de su legado.

Su pasión por el arte comenzó en 1947 al heredar la colección de su padre, que supo completar con nuevas obras maestras del arte clásico, reuniendo así desde 1961 uno de los mejores conjuntos privados de pintura de los siglos XIX y XX. Preocupado porque sus obras permanecieran unidas y por compartirlas con el mayor número de personas posible, en 1988 firmó un acuerdo de préstamo -y, cinco años más tarde, de venta definitiva- de 775 obras al Estado Español.



George Grosz  
Escena callejera (Kurfürstendamm)  
1925  
Óleo sobre lienzo. 81,3 x 61,3 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# COLECCIÓN PERMANENTE

LA REINSTALACIÓN DE LA  
**COLECCIÓN PERMANENTE**  
Y DE LA COLECCIÓN  
CARMEN THYSSEN

Con motivo del nuevo contrato de la Colección Carmen Thyssen, en el que se especifica el cambio de su ubicación a la planta baja del museo, se remodeló el espacio expositivo y se realizó la reinstalación de una selección de las obras de dicha colección en préstamo durante los próximos 15 años.

Como consecuencia de dicho cambio de ubicación, la **colección permanente de pintura** moderna se reinstaló en las salas de la planta primera del museo. La disposición sigue una secuencia cronológica combinada con unas cuantas agrupaciones temáticas. El recorrido se inicia en la sala 30 con un conjunto de paisajes de Courbet, Corot o Jongkind, que muestran cómo en las décadas centrales del siglo XIX el realismo y el naturalismo francés abrieron el camino a la experimentación plástica del impresionismo. Las impresiones fugaces y abocetadas de Manet, Monet, Renoir, Pissarro o Morisot cuelgan en la sala siguiente. Frente a estos paisajes impresionistas, las obras de Degas y Toulouse-Lautrec reflejan la vida moderna del París de finales del siglo XIX y las pinturas de Van Gogh nos ofrecen su personal visión subjetiva de la naturaleza.

Las corrientes expresionistas francesas y centroeuropeas de principios del siglo XX, defendieron una concepción antinaturalista de la forma y el color para representar la visión interior del artista. Los paisajes de Derain, Kirchner o Schmidt-Rottluff, dialogan en la sala 32 con los desnudos en la naturaleza de Pechstein, Kirchner, o Müller y con los bodegones de flores de Beckmann o Nolde. En la siguiente sala, el expresionismo utópico de Kandinsky, Macke, Marc o Klee deriva en las primeras propuestas abstractas. Junto a ellos, las delirantes e inestables pinturas de Grosz, Feininger o Meidner, reflejan la transformación de las ciudades en grandes metrópolis.

La sala 34 reúne a los artistas de las denominadas vanguardias históricas. A partir de la descomposición formal del Cézanne final, el cubismo rompe con el volumen y el espacio de la pintura anterior. La fragmentación y simultaneidad cubista que inventaron Picasso y Braque, contagia a Juan Gris, Gleizes, Léger, al matrimonio Delaunay y a los futuristas italianos y anuncia las propuestas abstractas de Kupka o las armoniosas geometrías neoplasticistas de Mondrian, De Stijl o Van der Leek, colgados en la siguiente sala.

El renacimiento cultural ruso de comienzos del siglo XX se muestra en la sala 36. Los sucesivos grupos de vanguardia protagonizados por Larionov, Kliun, Chashnik, Suetin o El Lissitzky, y un buen número de mujeres artistas como Goncharova, Popova, Ekster, Stepanova, Rózanova o Udaltsova, armonizan influencias cubistas exteriores con aspectos propios del ambiente de agitación política de la Rusia revolucionaria. Por otra parte, la inspiración en el folclore y en las tradiciones populares rusas, están presentes en el arte onírico de Chagall, que preside la sala 40, y en el ingenuismo y primitivismo de Larionov, y Vladímir Burliuk.

# UN VIAJE POR UNA COLECCIÓN ÚNICA

**El año 2021 supuso para la colección de pintura antigua un punto de inflexión, ya que a lo largo de esos doce meses se reinstaló parte de sus colecciones, se acompañó el recorrido con piezas de orfebrería, escultura y pintura que pertenecieron al conjunto artístico reunido por el Barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza, y se trasladó y se expuso, en la planta baja del palacio Villahermosa, una sala dedicada a la pintura antigua de la Colección Carmen Thyssen.**

## PINTURA ANTIGUA

Entre los meses de junio y julio de 2021 se reorganizó parte de la colección permanente. Entre las escuelas que se vieron afectadas en su presentación se encontraban parte de la pintura holandesa del siglo XVII, la pintura francesa e inglesa del siglo XVIII y la sala temática dedicada al bodegón de los siglos XVII y XVIII. Esta sección de la colección se instaló en la segunda planta con el fin de reagrupar en un mismo piso toda la pintura antigua. La integración de varias obras de pintura antigua de la Colección Carmen Thyssen dentro del recorrido de esta segunda planta, obligaron a una recolocación de piezas desde la sala 13 que afectó especialmente al movimiento barroco.

Entre las novedades dentro de la pintura barroca, fruto de esta nueva instalación, destacamos la sala 14 dedicada a la pintura napolitana. En ella se han reunido telas de Luca Giordano, como es su gran lienzo con el *Juicio de Salomón*, de fecha temprana, donde se aprecian las enseñanzas de Ribera y que procede de la Colección Carmen Thyssen; dos obras de Mattia Preti, *el Concierto* y *el Martirio de San Jenaro*, atribuida al taller y la pareja de Bernardo Cavallino en la que se recrea, con gran maestría y dinamismo, dos temas del Antiguo Testamento como son *Lot y sus hijas* y *la Embriaguez de Noe*. Dentro de este largo movimiento artístico también destacamos la sala 22 con la que se ha ampliado la representación de pintores italianos

del siglo XVIII. En este espacio se han instalado varias obras que antes estaban dispersas en diferentes espacios del museo. Subrayamos la gran obra de Giuseppe Maria Crespi, *el retrato del Conde Fulvio Grati*, que se muestra junto con dos óleos de su producción de temática popular como son *interior con familia de campesinos* y *campesinos con asno*. Junto a Crespi, se sitúan obras de Ceruti, dos retratos, y dos temas del Nuevo Testamento de Giovanni Paolo Panini. Esta remodelación ha permitido, además, incorporar un gran paisaje de Marco Ricci, hasta la fecha, poco expuesto.

La pintura holandesa del siglo XVII también reúne novedades. En especial la sala 27 dedicada al retrato donde se han congregado, junto a ejemplos de los grandes retratistas de esta centuria como son Rembrandt, Nicolas Maes, Ferdinand Bol, Govert Flinck o Thomas Hendricksz. de Keyser, importantes antecedentes del género como son las pinturas de Cornelis Ketel y *el retrato de Guillermo I, príncipe de Orange*, de Adriaen Thomasz. Key.

**Mar Borobia,**  
Jefe Conservación de Pintura Antigua  
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# PINTURA ANTIGUA

Colección permanente

Junio y julio de 2021

REORGANIZACIÓN DE PARTE DE LA COLECCIÓN PERMANENTE DE PINTURA ANTIGUA

SIGLO XIII



BODEGÓN  
SIGLO XVII  
Y XVIII



PINTURA FRANCESA  
E INGLESA  
SIGLO XVIII



SIGLO XV



SIGLO XVI



PINTURA HOLANDESA  
SIGLO XVII



SIGLO XIV



**1. Maestro de la Magdalena**  
La Virgen y el Niño entronizados con santo Domingo, san Martín y dos ángeles  
hacia 1290  
Temple y oro sobre tabla. 177 x 86,5 cm

**4. Francesco Botticini**  
Santa Cecilia entre san Valeriano y san Tiburcio con una donante  
hacia 1470  
Temple sobre tabla. 52 x 44,5 cm

**2. Duccio di Buoninsegna**  
Cristo y la samaritana  
1310 - 1311  
Temple y oro sobre tabla. 43,5 x 46 cm

**5. Gentile Bellini**  
La Anunciación  
hacia 1475  
Técnica mixta sobre tabla. 133 x 124 cm

**3. Taddeo Gaddi**  
La Natividad  
hacia 1325  
Temple sobre tabla. 41,5 x 41,8 cm

**6. Dosso y Battista Dossi**  
La lapidación de san Esteban  
hacia 1525  
Óleo sobre lienzo. 80 x 90 cm

**7. Caesar van Everdingen**  
Vertumno y Pomona  
1637 - 1640  
Óleo sobre tabla. 47,9 x 38,9 cm

**8. Henri Fantin-Latour**  
Crisantemos en un florero  
s.f.  
Óleo sobre lienzo. 42,5 x 39,5 cm

**9. Atribuido a Jan Jansz. van de Velde III**  
Bodegón con fuente china, copa, cuchillo, pan y frutas  
hacia 1650 - 1660  
Óleo sobre lienzo. 44,7 x 38,8 cm

**10. Jacques Linard**  
Porcelana china con flores  
1640  
Óleo sobre lienzo. 53,2 x 66 cm

**11. Jean-Marc Nattier**  
Retrato de Madame Bouret como Diana  
1745  
Óleo sobre lienzo. 138 x 105 cm

**12. Johan Zoffany**  
Retrato de grupo con sir Elijah y lady Impey  
hacia 1783 - 1784  
Óleo sobre lienzo. 91,5 x 122 cm

**13. Claude-Joseph Vernet**  
Mar en calma  
1748  
Óleo sobre lienzo. 44,5 x 60,5 cm

**14. (Caption not visible)**

**1. Camille Pissarro**  
El bosque de Marly  
1871  
Óleo sobre lienzo. 45 x 55 cm

**2. Gustave Courbet**  
Los hijos del pescador  
1867  
Óleo sobre lienzo. 54 x 65 cm

**3. Berthe Morisot**  
Pastora desnuda tumbada  
1891  
Óleo sobre lienzo. 57,5 x 86,4 cm



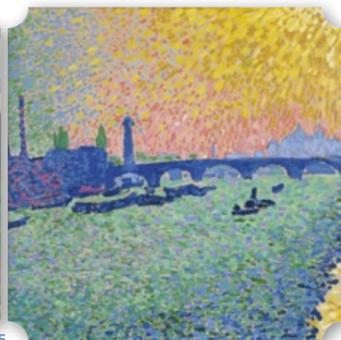
## SALA 32 Y 33

**4. Max Pechstein**  
Verano en Nidden  
1921  
Óleo sobre lienzo. 81,3 x 101 cm

**5. André Derain**  
El puente de Waterloo  
1906  
Óleo sobre lienzo. 80,5 x 101 cm

**6. August Macke**  
Circo  
1913  
Óleo sobre cartón. 47 x 63,5 cm

**7. Emil Nolde**  
Girasoles resplandecientes  
1936  
Óleo sobre lienzo. 88,5 x 67,3 cm



La visita continúa con dos salas dedicadas al dadaísmo y al surrealismo. Los collages y assemblages de Schwitters, contruidos con materiales de desecho, desarrollan un espíritu irracional de llega hasta nuestros días. A continuación, la imaginería visual surrealista de Miró, Ernst, Dalí, Tanguy o Magritte emana del inconsciente del artista y se vale del automatismo y de las asociaciones irracionales.

El arte europeo de los años centrales del siglo XX, marcado tanto por un sentimiento de pesimismo provocado por la crisis de las dos guerras como por una reacción a la anterior abstracción de corte geométrico, se muestra en la sala 43 con dos ejemplos: las figuras evanescentes de Giacometti, en perfecta sintonía con el pensamiento existencialista, y las texturas matéricas de Nicolas de Staël.

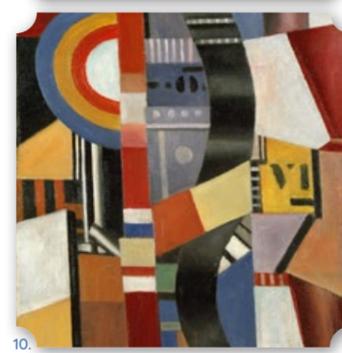
## SALA 34 Y 35

**8. Sonia Delaunay**  
Contrastes simultáneos  
1913  
Óleo sobre lienzo. 46 x 55 cm

**9. František Kupka**  
Estudio para el lenguaje de las verticales  
1911  
Óleo sobre lienzo. 78 x 63 cm

**10. Fernand Léger**  
El disco  
1918  
Óleo sobre lienzo. 65 x 54 cm

**11. Bart van der Leek**  
Estudio para Composiciones nº 7 y 8  
1917  
Gouache sobre papel de calco  
100 x 154 cm



## SALA 36

**12. Liubov Popova**  
Arquitectura pictórica  
1918  
Óleo sobre arpillera de lino.  
70,5 x 70,5 cm

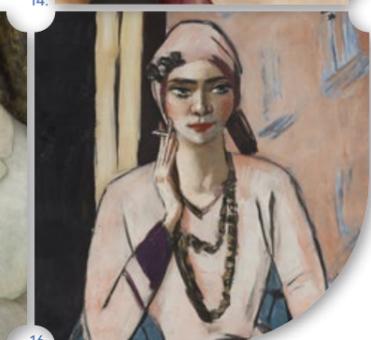
**13. Nikolái Suetin**  
Suprematismo  
1920-1921  
Óleo sobre lienzo. 70,5 x 53 cm



## SALA 40 Y 43

**17. Marc Chagall**  
La Virgen de la aldea, 1938-1942  
Óleo sobre lienzo. 102,5 x 98 cm.

**18. Nicolas de Staël**  
Paisaje mediterráneo, 1953  
Óleo sobre lienzo. 33 x 46 cm.



## SALA 37, 38 Y 39

**14. Christian Schad**  
María y Annunziata "del puerto"  
1923  
Óleo sobre lienzo. 67,5 x 55,5 cm

**15. Otto Dix**  
Hugo Erfurth con perro  
1926  
Temple y óleo sobre tabla. 80 x 100 cm

**16. Max Beckmann**  
Quappi con suéter rosa  
1932-1934  
Óleo sobre lienzo. 105 x 73 cm

Las salas 37, 38 y 39 proponen un enfoque temático sobre la transformación del retrato y la representación del ser humano durante el siglo XX. Tras haber permanecido varios siglos inalterado, el retrato moderno rompe a través de fórmulas diversas con el compromiso entre el modelo y su reflejo. Los expresionistas alemanes transforman los rostros en máscaras de colores vivos y antinaturales, Picasso o Modigliani, se apropian de fórmulas primitivas, mientras que la descomposición cubista prácticamente oculta al personaje. En el clasicista Arlequín de Picasso, en el centro de la sala 37, la máscara esconde un autorretrato. En la siguiente sala, el espíritu crítico de los retratos de Dix, Schad, Hubbuch o Beckmann recuperan para la modernidad las pautas miméticas y los procedimientos tradiciones de la pintura. Y como cierre del conjunto, ya en la segunda mitad del siglo XX, los retratos de los británicos Bacon, Freud, Auerbach o Andrews combinan el contenido figurativo con un lenguaje plástico muy matérico y carnal para plasmar pictóricamente al ser humano.

**Paloma Alárco,**  
Jefe de Conservación de Pintura Moderna  
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE



Entrada única  
Visita guiada  
Entrada con audioguía  
Paseo del Arte



**49%** entradas  
Venta online



**90%**  
proveedores han  
entregado los  
artículos SIN Plásticos



**7.09**  
Grado de  
recomendación  
Net Promoter Score (NPS)

**4,6 sobre 5**  
Google My Business

**50**  
Proveedores  
locales



**Tickets**

**4,5  
sobre 5**  
Valoración  
Tripadvisor



**79%**  
Visitantes  
nacionales



**21%**  
Visitantes  
internacionales



**Colección permanente**  
**Exposiciones temporales**  
**EducaThyssen**

## Experiencias digitales

Visitas virtuales inmersivas  
Visitas guiadas online  
App Second Canvas  
GygaThyssen  
Videojuegos inclusivos



**671.078**  
visitantes



## Tienda

**71,16%**  
Compra artículos  
nacionales

**Consumos**  
**Electricidad**  
3331 MW  
**Agua**  
12.124 L  
**Gasóleo**  
97.672 L

## Amigos del Museo

**5.555** Amigos  
del Museo      **23** Amigos  
Corporativos

**33 actividades  
exclusivas**



**Hasta pronto**

**+1,2  
Millones**  
Seguidores  
redes sociales



## Exposición

**100%**  
Cartelería digital  
y códigos bidi      **19**  
Piezas  
restauradas

**"Q" Calidad**  
Turística

**4,523 Kg**  
papel y  
cartón  
**reciclado**

## Espacios gastronómicos

Restaurante Cafetería  
El Mirador y las Terrazas  
Espacios para eventos  
privados: Hall Central,  
salón de actos,  
jardín, etc.



**127**  
Acciones,  
eventos y visitas

**+30**  
visitas protocolo

**Audioguías  
inclusivas**  
en español e inglés



## Guardarropa

Certificado AENOR  
**Gestión Emergencias**  
**UNE ISO 22320**



**Certificado de Accesibilidad**  
**Universal UNE 170001-2**  
1er Museo Público  
**accesible**



**17 podcast**  
con **20.174**  
reproducciones  
(en las plataformas  
de Ivoox, Spotify y  
Apple)

**+10 millones**  
páginas visitas



**48.284**  
suscriptores  
newsletter



**416.679**  
páginas vistas  
visitas virtuales



# EL PASEO DEL ARTE DE MADRID

**El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza forma junto, con el Museo Nacional del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el conocido como ‘Triángulo del Arte’ de Madrid, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los más importantes de todo el mundo.**

En el centro de Madrid encontramos, a pocos metros de distancia unos de otros, el Museo Nacional del Prado, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional Centro Reina Sofía. Se trata del Paseo del Arte de Madrid, uno de los bienes culturales que ha contribuido a que el madrileño eje Prado-Retiro haya sido incluido recientemente como El Paisaje de la Luz en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.



## EL PALACIO DE VILLAHERMOSA

**La Colección Thyssen-Bornemisza se encuentra en el palacio de Villahermosa, cuya obra de remodelación se inició en 1990 de la mano del arquitecto Rafael Moneo.**

Pasados unos años, se inició un proyecto de ampliación que tiene su origen en la necesidad de aumentar el espacio expositivo para poder exhibir al público la Colección Carmen Thyssen, junto con la oportunidad de adquirir dos inmuebles adyacentes. Realizado por el equipo de arquitectos Manuel Baquero, Robert Brufau y el estudio BOPBAA.

# LA TIENDA DEL THYSSEN

Dentro de las instalaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se encuentra la @tiendathyssen, en la cual los visitantes pueden adquirir productos relacionados con el Museo y las obras que catálogos y libros, regalos, posters, joyas o decoración para el hogar alberga, entre ellos.



TICKET MEDIO  
DE VENTA EN LA  
TIENDA

16,78€



TICKET MEDIO  
DE VENTA EN LA  
TIENDA ONLINE

56,91€



VENTAS

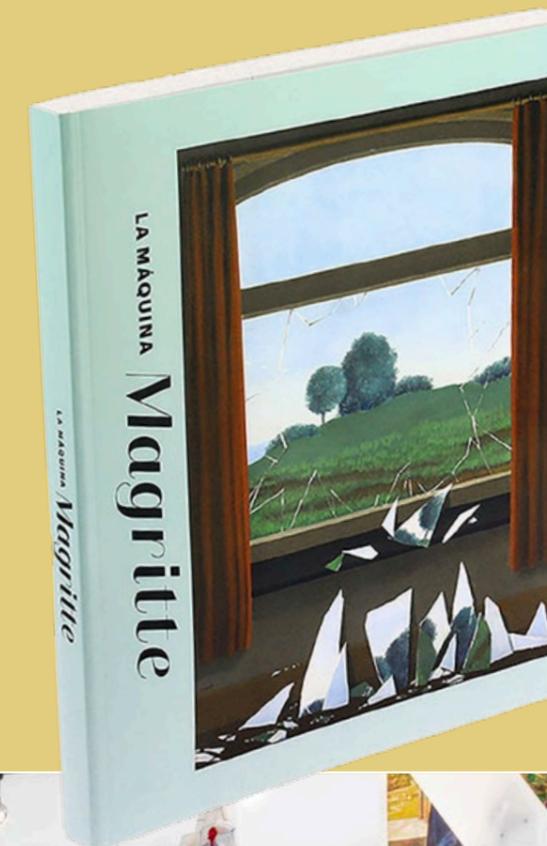
2,3 millones €

A su vez, cuando hay exposiciones temporales, se dispone de artículos especiales relacionados con su universo creativo. Este año se ha incorporado una nueva modalidad de venta *online* de entrada + producto, en la que se ofrece la posibilidad de comprar la entrada junto a un producto seleccionado de la exposición.

Finalmente, además de poder adquirir todos estos productos de forma física, los usuarios tienen una disponibilidad sin límites horarios de todos ellos a través de la tienda *online*.

Durante el 2021 la actividad ha vuelto a recuperar un ritmo similar al de antes de la pandemia, y la tienda ha cerrado el ejercicio con unas **ventas totales de 2.381.722€**. Así, se ha superado en un **18% los ingresos presupuestados y se ha conseguido un aumento del 96% con respecto al 2020**.

@tiendathyssen



# NUESTROS HITOS 2021



**90%**

de proveedores entregan productos sin plástico



Refuerzo del modelo de venta híbrido: aumento en el porcentaje de pedidos online con recogida en tienda



% Compras artículos nacionales

**71,16%**



% Compras artículos internacionales

**28,84%**

Colaboraciones con artistas y artesanos españoles que representan tanto la vanguardia como las técnicas tradicionales.



Alianzas estratégicas con colaboradores: Swatch, Cartuja de Sevilla, IXXI, Royal Talents, Ailanto, Ibride, Ascaso, Lomography y Vinoselección



**50**

proveedores locales



**671.078**

visitantes



Corazón de mazapán, Catalina de Aragón



Bandeja Cigüeña, Ibride X Thyssen



Estuche Juan Gris x Ailanto

## RANKING TOP VENTAS 2021

Publicaciones propias

Textil / Menaje



Joyas y complementos



Fondo editorial, papelería, cerámica / decoración, posters, postales, obra gráfica, infantil y manualidades, alimentación, programa didáctico, perfumería, tecnología, audiovisuales

COLABORACIONES

ailANTO

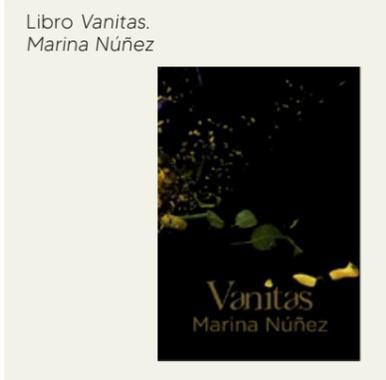
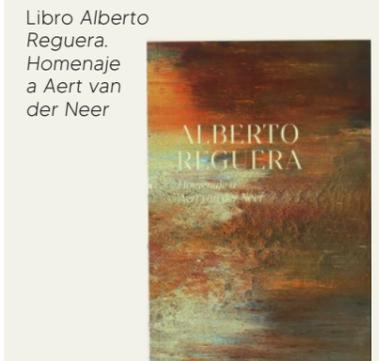


CLEA STUART

MANTAS  
EZCARAY  
DESDE 1930

La Confitería  
Delaviuda

# PUBLICACIONES PROPIAS



Alfred Thompson Bricher  
Día nublado  
1871  
Óleo sobre lienzo. 61 x 50 cm  
Colección Carmen Thyssen

## NUESTROS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD PARA 2022

**Eliminar todo el plástico posible del packaging**

**Aumento del uso de materiales reciclados en tienda**

**Colaboración con marcas con impacto**

**Aumento de productos artesanos y sostenibles**

**Colaboración con instituciones de artesanía**



EL MIRADOR Y LAS TERRAZAS DEL THYSSEN



RESERVADO EN TERRAZA



TERRAZAS



SALÓN DE ACTOS



JARDÍN



HALL CENTRAL

### El Mirador y las Terrazas del Thyssen

Se trata de dos ubicaciones que abren sus puertas en los meses de verano. El mirador es un restaurante abierto al público para cenas, mientras que las Terrazas, orientadas al jardín y ubicadas cerca de la entrada al Museo, están abiertas todo el día para para desayunos, aperitivos o almuerzos y como *afterwork* y cócteles al aire libre por la tarde/noche durante primavera y verano.

### Restaurante-cafetería

Abierto durante el horario del Museo, está situada en la planta baja y se trata de un agradable espacio donde el visitante puede descansar, almorzar o tomar algo.

### Salón de actos

Espacio para la celebración de presentaciones, conferencias, entregas de premios, debates y conciertos.

### Espacios para actos y eventos privados

- **Hall central.** Enclave específico para grandes recepciones y cenas de gala.
- **Curva de temporales.** Idóneo para un cóctel al finalizar la visita a la temporal.
- **Mirador del Museo.** Recepciones privadas en un espacio abierto al cielo de Madrid.
- **Jardín.** Recepciones al aire libre en privado.
- **Las Terrazas.** *Afterwork* y cócteles al aire libre.
- **Terraza italiana.** Adecuado para un cóctel al aire libre.

NUESTROS ESPACIOS

# AGRADECIDOS



Tercer premio europeo  
**The Best of the Best de Tiqets**



**La Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) ha renovado el Sello de Turismo Familiar del Museo**, un distintivo que promociona establecimientos y destinos turísticos que apuestan por el público familiar.



Actualidad Económica ha reconocido **las visitas guiadas online del Museo como una de las 100 mejores ideas del año.**



La Asociación de directores de arte y diseñadores gráficos del FAD ha otorgado **el premio Plata en la categoría de publicidad exterior al diseño de la edición de #AperitivosThyssen de 2020**, titulada *Anónimos, canciones para un personaje desconocido* y realizada por Rebeka Arce Studio.



**La exposición Georgia O'Keeffe fue elegida por la revista Time Out Madrid como la mejor del año** en sus premios 2021 a la cultura y el ocio de la ciudad.



**Tercer puesto en la categoría de Venue más innovador en los premios organizados por Tiqets a nivel mundial y primer premio en dicha categoría a nivel nacional.** Participamos con nuestras visitas guiadas *online*, siendo el primer museo en lanzar estas visitas guiadas en tiempo real donde se muestran los secretos que esconden las obras a través de imágenes giga-píxeles, radiografías, etc. Obtuvimos 7.000 votos quedando detrás del Circo Máximo Experience y Rijksmuseum Muiderslot.



**#Versionathyssen resultó ganador (segundo puesto) del certamen convocado por Art Explora - Académie des Beaux-Arts (Francia)** destinado a instituciones culturales del continente que favorezcan la difusión del arte y la cultura entre todos los públicos haciendo uso especialmente de las posibilidades de las tecnologías digitales y los dispositivos móviles. Al premio concurrieron 350 museos, procedentes de una veintena de países.

Charles Sheeler  
Viento, mar y vela  
1948

Óleo sobre lienzo. 51 x 61 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Emil Nolde  
Flores rojas  
1906  
Óleo sobre lienzo. 52,4 x 55,8 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

OTRA MANERA  
DE VIVIR EL

# ARTE

# EXPOSICIONES TEMPORALES DE NUESTRA COLECCIÓN 2021

## Pintura moderna

Nuestro objetivo es difundir las colecciones y su conocimiento, involucrando a todo tipo de visitantes en un proyecto cultural, abierto y universal.

### Georgia O'Keeffe

20 de abril al 8 de agosto de 2021



**Georgia O'Keeffe**  
*Desde las llanuras II*  
1954  
Óleo sobre lienzo. 122 x 183 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

**Comisariada por Marta Ruiz del Árbol y organizada por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Centre Pompidou y la Fondation Beyeler con la colaboración del Georgia O'Keeffe Museum de Santa Fe, Nuevo México.**

Se trata de la primera retrospectiva en España de Georgia O'Keeffe (1887-1986) con un recorrido completo por la trayectoria artística de la pintora americana, desde las obras de la década de 1910, con las que se convirtió en una pionera de la abstracción, pasando por sus famosas flores o sus vistas de Nueva York -gracias a las que fue encumbrada como una de las principales figuras de la modernidad de su país-, hasta las pinturas de Nuevo México, fruto de su fascinación con el paisaje y la mezcla de culturas de este remoto territorio. Clara Marcellán y Marta Ruiz del Árbol impartieron una conferencia en el ciclo que se celebró en torno a la exposición.

**René Magritte**  
*La llave de los campos (La Clef des champs)*  
1936  
Óleo sobre lienzo. 80 x 60 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



### La máquina Magritte

14 de septiembre de 2021 al  
30 de enero de 2022

**La exposición es la primera retrospectiva de René Magritte (1898-1967) que se celebra en Madrid desde la que le dedicó la Fundación Juan March en 1989.**

El título *La máquina Magritte* destaca el componente repetitivo y combinatorio en la obra del gran pintor surrealista, cuyos temas obsesivos vuelven una y otra vez con innumerables variaciones.

### Arte Americano en la colección Thyssen

16 de diciembre de 2021 al 16 de octubre de 2022



**Edward Hopper**  
*Árbol seco y vista lateral de la Casa Lombard*  
1931  
Acuarela sobre papel. 50,8 x 71,2 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

**Exposición comisariada por Paloma Alarcó y Alba Campo Rosillo. Fruto de una beca de investigación de la Terra Foundation for American Art con el correspondiente catálogo, con textos de todas las conservadoras de Pintura Moderna.**

La muestra, dividida en cuatro grandes secciones temáticas, tiene como objetivo repensar la colección de arte americano con una mirada transversal, a través de categorías como la historia, la política, la ciencia, el medioambiente, la cultura material o la vida urbana, y considerando aspectos de género, etnia, clase o idioma, entre otros, para facilitar un conocimiento más profundo de las complejidades del arte y la cultura estadounidenses.

# Pintura antigua

Entre las principales actividades y proyectos que ha llevado el Área de Pintura Antigua durante el año 2021 destacamos los siguientes:

## Tesoros de la colección de la familia Thyssen-Bornemisza

12 de abril de 2021 al 23 de enero de 2022



**Quimera**  
hacia 1650  
Milán, Italia  
Cristal de roca y oro esmaltado  
21,5 x 28 cm



**Philips Wouverman**  
*Escena de cetrería junto a una casa de labranza*  
hacia 1645-1650  
Óleo sobre tabla. 41 x 58 cm



**Christian Winter**  
*Servicio de mesa*, hacia 1750  
Augsburgo, Alemania  
Madera, piel, terciopelo, plata y porcelana  
47 x 97 x 69 cm

**Comisariada por Mar Borobia, jefa del Área Pintura Antigua y como comisaria técnica Dolores Delgado, conservadora Pintura Antigua. Con el patrocinio de la Comunidad de Madrid.** En total el proyecto consta de 20 obras procedentes de la colección del Barón Thyssen-Bornemisza, antes de que esta se dispersara entre sus herederos y de la instalación de la mayoría de sus pinturas en el edificio Villahermosa. Formó parte de las actividades organizadas con motivo de la conmemoración del Aniversario del nacimiento del Barón. La muestra continúa expuesta al público en las salas de la colección permanente en diálogo con las obras del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ya que se ha conseguido un acuerdo de préstamo a largo plazo.

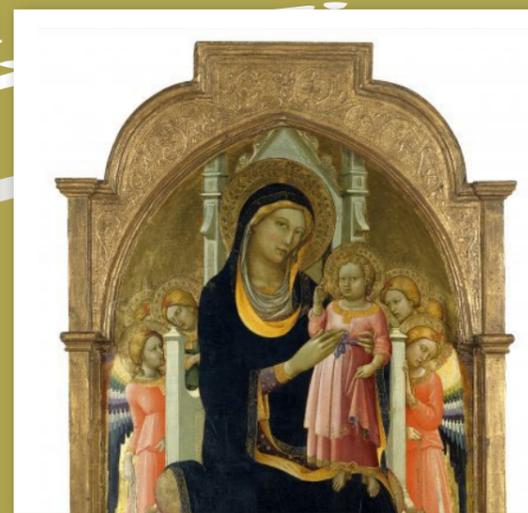
## Pintura italiana de los siglos XIV al XVIII de la colección del Barón Thyssen-Bornemisza en préstamo en el MNAC

25 de octubre de 2021 al 9 de enero de 2022

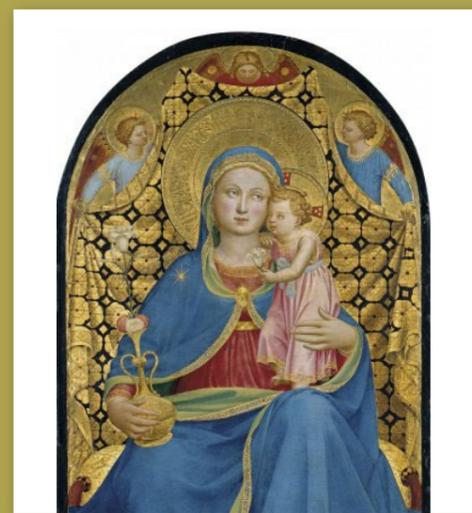
**Comisariada por Mar Borobia, jefa del Área de Pintura Antigua y como comisaria técnica María Eugenia Alonso, Conservadora Pintura Antigua. Con el patrocinio Comunidad de Madrid.** Con motivo de las actividades organizadas en torno al centenario del nacimiento del barón se presentó la exposición *Pintura italiana de los siglos XIV al XVIII de la colección del Barón Thyssen-Bornemisza en el MNAC*. Estas pinturas quedaron instaladas en las salas de la Colección Permanente de la segunda planta de acuerdo con criterios cronológicos. Se elaboró un texto explicativo bilingüe para cada obra accesible al público gracias al código QR presente en cada una de las cartelas.



**Pietro da Rimini**  
*La Natividad y otros temas de la infancia de Cristo*  
hacia 1330  
Temple y oro sobre tabla. 17,2 x 19,7 cm



**Lorenzo Monaco (Piero di Giovanni)**  
*La Virgen y el Niño en el trono con seis ángeles*  
hacia 1415-1420  
Temple y oro sobre tabla. 147 x 82 cm



**Fra Angelico (Fra Giovanni da Fiesole)**  
*La Virgen de la Humildad*  
hacia 1433-1435  
Temple sobre tabla. 98,6 x 49,2 cm

# OTRAS EXPOSICIONES

EXPOSICIÓN DE PEQUEÑO FORMATO

**Alberto Reguera. Homenaje a Aert van der Neer.**

Del 15 de febrero al 9 de mayo de 2021



**Comisariada por Guillermo Solana. Director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.**

Las pinturas que se presentarán en esta exposición han sido creadas por Alberto Reguera (Segovia, 1961) tomando como punto de partida una obra de la colección Thyssen-Bornemisza, *Claro de luna con un camino bordeando un canal* del pintor holandés Aert van der Neer (Ámsterdam, 1603-1677).

Una de las características distintivas de la pintura de paisaje holandesa del siglo XVII es el protagonismo del cielo y las nubes, con sus infinitas variaciones. Esta es también una obsesión constante en la obra de Reguera. En sus paisajes abstractos, los pigmentos flotantes aportan levedad a la materia pictórica y sugieren sutiles estados atmosféricos y efectos luminosos.

EXPOSICIÓN DE PEQUEÑO FORMATO

**Marina Núñez. Vanitas.**

Del 24 de mayo al 29 de agosto de 2021



El museo presenta *Marina Núñez. Vanitas*, una exposición en la que la artista multimedia Marina Núñez (Palencia, 1966) recupera y reinterpreta el tradicional bodegón, vanitas o naturaleza muerta, género considerado menor y relegado en el pasado a las pintoras, para abordar desde un punto de vista post-humano, ecologista y feminista nuestra actual relación con la naturaleza. Una selección de quince piezas, entre las que se encuentran pinturas, vídeos digitales y piezas de cristal tallado con láser, remiten a la condición orgánica del ser humano y a su fragilidad. Lejos del concepto de naturaleza como conquista y motivo meramente decorativo, sus "flores heroicas" renacen vencedoras en la lucha por la abolición de alienaciones y desigualdades.

EXPOSICIÓN TEMPORAL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA Y TBA-21

**Art Claudia Comte. After Nature.**

Del 11 de mayo al 22 de agosto 2021



El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y Thyssen-Bornemisza presentan una exposición de la artista suiza Claudia Comte (1983) que reúne una serie de esculturas talladas con motosierra para la ocasión, en madera endémica encontrada en Jamaica, durante su residencia en el marco del programa interdisciplinario y colaborativo de TBA-21 Academy y Alligator Head Foundation, en Port Antonio. Gracias a este programa, a sus investigaciones y a su pasión por los océanos, Comte ha comprendido que los corales desempeñan un papel fundamental en la producción del oxígeno de la Tierra y que su extinción puede ejercer un profundo impacto sobre la vida en nuestro planeta.



**Walid Raad. Cotton Under My Feet.**

Del 6 de octubre de 2021 al 23 de enero de 2022

La exposición *Cotton Under My Feet* está formada por un conjunto de obras que el artista libanés afincado en Estados Unidos Walid Raad, ha creado por encargo de TBA-21 para exponerlo en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

MONTAJE ESPECIAL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA Y TBA-21

**Giulia Foscari / UNLESS. Antarctic Resolution.**

Del 24 de mayo al 29 de agosto de 2021



Con ocasión del 30 aniversario de la firma en Madrid del Protocolo al Tratado Antártico sobre Protección del Medio Ambiente, Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presenta en el hall del Museo la instalación *Antarctic Resolution*, dirigida por la artista Giulia Foscari / UNLESS y desarrollada en colaboración con más de 150 expertos en la Antártida de diversas disciplinas.

Producida por TBA-21 como expresión de su compromiso de apoyo a proyectos artísticos de investigación que ponen en primer plano las emergencias causadas por el mundo antropogénico y estrenada en la 17 Bial de Arquitectura de Venecia, *Antarctic Resolution* desvela el formidable potencial científico de la Antártida y su relevancia geopolítica para el mundo actual, y está concebida como una llamada a la acción, una plataforma en la que los ciudadanos puedan emprender resoluciones que ayuden a configurar el futuro de nuestro planeta.

# OTRAS ACTUACIONES

## Reinstalación de la Colección Carmen Thyssen

La Colección Carmen Thyssen, en la planta baja del edificio ha sido ubicada en el Museo.



## Reinstalación de la colección permanente

Durante 2021 se llevó a cabo un cambio de itinerario en las salas 21 y 27 de la colección permanente que afectaron a los retratos de la pintura holandesa del siglo XVII y al espacio dedicado al bodegón del siglo XVII. Posteriormente se llevó a cabo una nueva instalación de toda la pintura holandesa, francesa e inglesa del siglo XVIII y de Goya y el Romanticismo, que estaba instalada en la planta segunda del Museo. Todo este contenido se expuso con un nuevo giro en la planta primera. La remodelación también afectó a parte de la pintura barroca de los siglos XVII y XVIII.



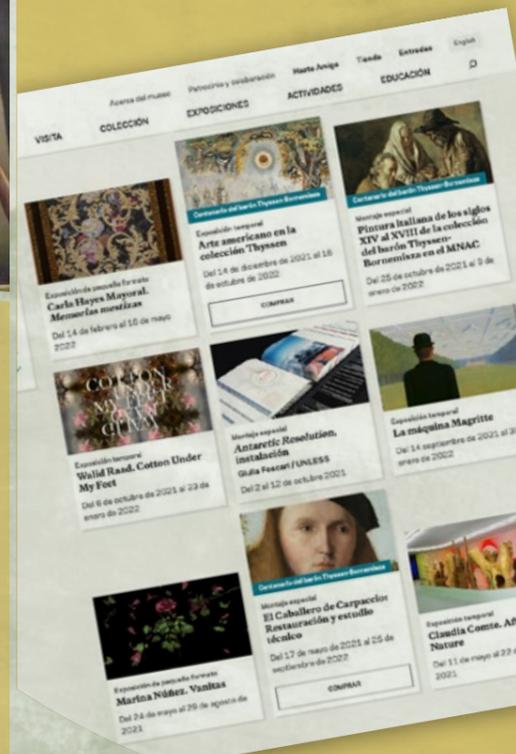
## Sustituciones en salas

Los préstamos temporales que concede el Museo a otras instituciones, así como determinados montajes y proyectos, suponen un reajuste puntual en las salas. Durante el 2021 se han llevado a cabo numerosas intervenciones en estos espacios con el fin de completar los huecos en el itinerario.



## Colaboraciones con el departamento de tecnología

Desde el área se ha continuado la colaboración con desarrollo estratégico y de negocios, y en concreto con contenidos de la web, para incorporar textos e imágenes de los nuevos proyectos y actualizando otros datos de las obras de la colección permanente. Asimismo, se ha supervisado el trabajo relativo a otras actividades del área que han generado documentación y enlaces a diversos museos e instituciones culturales.



## Documentación colección permanente y digitalización de documentación de obras de la colección

En el 2021 se continuó con las labores de búsqueda y rastreo de documentación, tanto escrita como gráfica, de las obras de la colección permanente para incrementar sus archivos documentales.



## Programa de gestión TSM Gallery System

El área ha participado activamente en todo el proceso de búsqueda y selección de un software de gestión de colecciones, junto con los departamentos implicados en el mismo y dirigido por el de Tecnología. En primer lugar, se elaboró junto con el Área de Pintura Moderna un documento con las necesidades de ambas en cuanto a la gestión documental de las obras de la colección y de sus imágenes, así como de la gestión de las exposiciones temporales. Se convocó un concurso que finalmente recayó en la empresa TMS Gallery Systems. Esta es una solución de gestión basada en web que maneja todas las facetas de la gestión de colecciones y las integra a la perfección con la publicación web, la conservación y la gestión de bienes digitales, así como de exposiciones y archivo fotográfico.



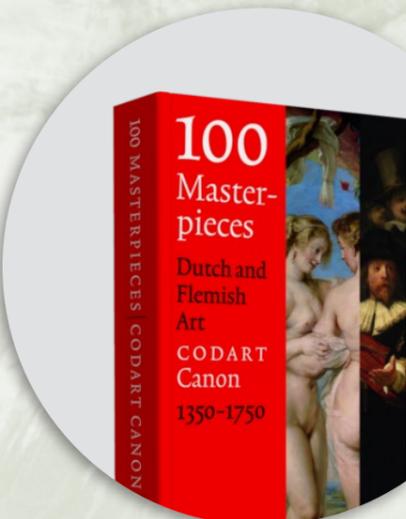
## Nueva edición de una guía del Museo

En colaboración con el Área de Publicaciones se revisó al completo el texto de la nueva guía que cambió de título para publicarse con el nombre de *Obras Maestras del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*. A lo largo de los meses en los que se trabajó en esta nueva edición, además de la revisión y actualización de datos, se buscaron nuevas formas de diseño y de presentación de su contenido.



\* Se abren al público en 2022

**Jacobus Vrel**  
Interior con una mujer sentada junto al hogar  
hacia 1654  
Óleo sobre tabla. 64,5 x 47,5 cm  
Colección Carmen Thyssen



## Colaboraciones con otras Instituciones en proyectos de investigación

- Durante el 2021 se incrementó la colaboración con diferentes museos e instituciones culturales para posibles proyectos de interés, tanto de investigación como de exposiciones, a corto y largo plazo. Asimismo, se participó en **el catálogo razonado de la obra de un pintor poco estudiado cuya figura se está poniendo en valor: Jacobus Vrel.**

- **Northbrook Collection Provenance Research Project.** El Museo ha colaborado en este proyecto de investigación digital. Este año se terminó de elaborar un texto más completo para nuestra web y se pidieron las autorizaciones necesarias para poder publicarlo junto a un enlace al programa Art Tracks del Carnegie Museum of Art.

Asimismo, se localizaron 60 obras en diferentes museos del mundo entre los que se encuentra el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, que participó con cuatro obras y una de la Colección Carmen Thyssen: *La Virgen entronizada con el Niño* de Rogier van der Weyden, *La Vocación de San Mateo* de Marinus Reymerswaele, *Autorretrato con laúd* de Jan Havicksz. Steen, *La parábola del sembrador* de Jacopo Bassano, a las que se suma *Paisaje con ciudad lejana* de Philips Koninck de la Colección Carmen Thyssen en depósito en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

- **Publicación libro Codart Canon**

Los miembros de esta red internacional de conservadores de arte holandés y flamenco presentaron con CODART Canon una selección de obras –dentro de la amplia y diversa gama existente– con el objetivo de hacerlas más visibles y de mostrar la variedad de géneros que engloban. Asimismo, se buscaba estimular la discusión sobre el arte y sobre la profesión de conservador. Las obras se mueven en un rango cronológico entre hacia 1350 y 1750.

**David Teniers II**  
Fumadores en un interior  
hacia 1637  
Óleo sobre tabla. 39,4 x 37,3 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



## Estudios de pinturas

Se llevo a cabo una investigación sobre las obras de David Teniers II y Jan van Kessel II, magníficos ejemplos de colaboración entre artistas del siglo XVII. Se localizó nueva documentación, así como la ubicación y documentación fotográfica de seis de los tapices que fueron encargados a la vez que la serie de pinturas a las que pertenecen nuestras obras. Todo ello ha desembocado en un texto que se publicará próximamente en la publicación digital *Ventanas de la colección.*

## Viajes de correo

Durante el año 2021 se han realizado viajes de correo presenciales a diversos países de Europa. Por otra parte, se ha continuado con las tareas de correo virtual en colaboración con el Área de Registro tanto para la supervisión presencial de llegada y partida de obras en el aeropuerto de Madrid, como supervisión virtual, tanto de instalación como de desinstalación de obras de la colección permanente en préstamo en diversas instituciones.

## Mejoras en el archivo fotográfico

de las obras comparativas de la colección permanente, de ilustraciones procedentes de catálogos y otras publicaciones, así como mejoras en el archivo fotográfico técnico.

## Participación en cursos en cursos y simposios.



Uso de imágenes  
**Archivo fotográfico y**

un completo archivo fotográfico

# RESTAURACIÓN

## El Área de Restauración del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza asume las siguientes funciones:

**E**l objetivo principal del Área de Restauración es la conservación, el estudio y la restauración de las piezas del Museo tanto de la colección permanente como de la Colección Carmen Thyssen. Es el responsable de verificar el estado de todas aquellas acciones encaminadas a la aplicación de la conservación preventiva de las obras, para garantizar su estabilidad y permanencia mediante la colocación de medidas de prevención, el estudio de su comportamiento y de las condiciones que lo rodean, así como de los

elementos y condiciones necesarios para su posible movimiento y/o traslado y de los tratamientos de restauración.

Es el órgano interno que asesora y determina las directrices en cuestiones de intervención en las piezas de arte. Aconseja sobre las condiciones y las posibilidades de viaje, así como de los términos necesarios para su préstamo a la dirección y al Ministerio de Cultura y Deporte.

El Área de Restauración es la encargada de la conservación de

**804**

obras que configuran  
la Colección  
Thyssen-Bornemisza

**747**

expuestas en el  
Museo Nacional  
Thyssen-Bornemisza

**57**

prestadas al MNAC  
de Barcelona

**330**

obras de la Colección  
Carmen Thyssen

depositadas en el Museo Nacional  
Thyssen-Bornemisza de forma permanente

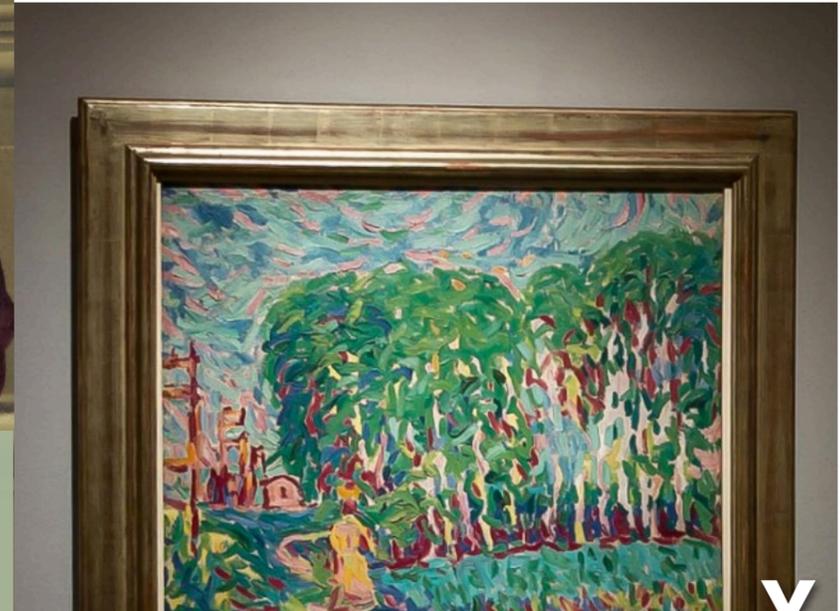
y las obras de las colecciones privadas pertenecientes a Ghirlandaio Collections, Ltd., Gemini Masters y Antonello Collection, así como la colección de Francesca Thyssen-Bornemisza depositadas de forma temporal.



**V**  
**JÓVEN CABALLERO EN UN PAISAJE (HACIA 1505) DE VITTORE CARPACCIO** finalizada en mayo, permitió al público poder tener acceso a un proceso de restauración, de forma única y cuyos resultados, se han mostrado en un montaje especial.



**V**  
**RETRATO DE UNA DAMA (HACIA 1530-1535) DE PIER FRANCESCO FOSCHI** en la que se retiraron los barnices oxidados que alteraban los colores originales.



**V**  
 Con motivo de la exposición *El Expresionismo alemán en la colección del Barón Thyssen-Bornemisza*, fue prestada la obra de **ERNST LUDWIG KIRCHNER, MUJER DELANTE DE UNOS ABEDULES (1907)** y una vez finalizada la exposición, se iniciaron los trabajos de restauración en el taller, que finalizaron a finales de septiembre.

# ACTUACIONES DESTACADAS

**GEORGIA O'KEEFFE A TRAVÉS DE LAS OBRAS DE LAS COLECCIONES THYSSEN-BORNEMISZA.** Con motivo de la primera muestra retrospectiva de Georgia O'Keeffe en España en 2021, el Museo decidió abordar la investigación de las cinco pinturas que forman parte de sus colecciones, fechadas entre 1921 y 1957, y profundizar con ello en la técnica de la artista.

El estudio se dirigió en primer lugar al análisis de los materiales presentes en todos los estratos de estas obras para poder así reconstruir su proceso creativo. La detección

de posibles alteraciones en las obras era otro de los objetivos, contrastando los resultados obtenidos con la línea de investigación abierta por el Georgia O'Keeffe Museum de Santa Fe, en Nuevo México, con el que ha existido una estrecha colaboración en todo el proceso.

Con todo ello, se ha corroborado una cualidad única de esta artista, que fue su interés genuino por la conservación de sus pinturas. O'Keeffe supo conciliar su expresión artística con un depurado manejo de la técnica para asegurar la permanencia de sus obras en el tiempo.

En este punto destacamos el enorme patrimonio que tiene la colección en **MARCOS ORIGINALES.**

Esta colección complementaria a la de los cuadros ha llegado a ser por sí misma un referente para otros grandes museos. Gran parte de ellos aportan mayor categoría a las obras. Muchas de las obras no se podrían concebir sin su marco original. El plan de restauración en 2021 también se basa en la intervención de los marcos como línea simultánea de trabajo.

Por último, se ha realizado una restauración íntegra a la obra de **GUSTAVO MAETZU, CASTILLO DE BRIONES (1923)**



## OTRAS ACTUACIONES



Documentación exposiciones temporales y muestras TBA-21



Además, durante este periodo se han hecho dos grandes campañas de conservación preventiva con la ocasión del traslado y movimientos de las obras de la colección. Por un lado, la remodelación de la colección del Museo y el traslado de la Colección Carmen Thyssen a la planta baja, nos ha permitido revisar la parte posterior de muchas obras que generalmente, al no ser prestadas, no suelen descolgarse y ello ha permitido realizar informes para seguimiento internos de programación y el control de los sistemas de iluminación.

## NUESTRO IMPACTO EN REDES

Se ha participado en directos de Instagram con contenidos como los tratamientos de anoxia, con especialistas del área exponiendo temas, TikTok, con la restauración de la obra *Desde las llanuras* de O'Keeffe, o la restauración del *Joven caballero en un paisaje*.

Desde el Área de Restauración se ha contribuido a incrementar la experiencia del visitante y *online*, con modelos de visitas híbridas (físico-virtual), buscando entre los objetivos tener una estrategia curatorial creciente en la visita.



# NUESTRAS EXPERIENCIAS DIGITALES

Primer museo en ofrecer una visita virtual a la colección permanente y exposiciones temporales desde el año 2017 en las propias salas como si la persona estuviese en el Museo y través del móvil y las gafas de realidad virtual. Algunas también pueden realizarse con audioguía.



Vilmos Huszár  
Composición  
hacia 1955-1960  
Óleo sobre cartón. 84,2 x 61,4 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



## Piezas teaser

- Centenario Barón Thyssen-Bornemisza
- Georgia O'Keeffe
- La máquina Magritte



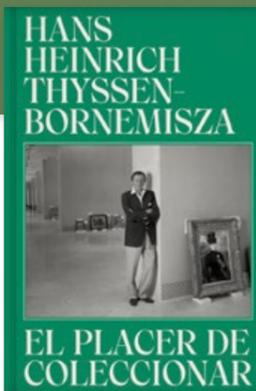
## Exposiciones virtuales inmersivas. Realidad Virtual

- Georgia O'Keeffe
- Expresionismo Alemán en la colección del Barón Thyssen-Bornemisza
- La Máquina Magritte
- Colección Carmen Thyssen
- Arte Americano en la Colección Thyssen-Bornemisza



## Para vivir de cerca la restauración

Con la finalidad que el visitante pueda conocer en mayor detalle los trabajos de restauración, esta área trabaja en diferentes líneas, como la publicación de un catálogo, la elaboración de unos vídeos complementarios a los de la sala donde se amplían las técnicas que se han utilizado en la investigación, o la elaboración de una *microsite* que se publicará en 2022.



## Publicaciones digitales on line

Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza, *El placer de Coleccionar*. En colaboración con Fundación BBVA. Esta publicación nos acerca a la figura de Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza, que se consagró en los años ochenta del siglo pasado como el coleccionista de arte más importante de la segunda mitad del siglo XX

## WEB MUSEO THYSSSEN

[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

- El 2021 se cerró con más de 10.500.000 de páginas vistas, siendo la página web dedicada a *La Máquina Magritte*, la página con más páginas vistas recibidas (320, 333) y que supusieron un 3% del total de páginas vistas durante el 2021. Las visitas virtuales a las exposiciones supusieron un 4% del total de tráfico (416, 679 páginas vistas) y más de 1.200 personas (nacionales e internacionales), disfrutaron de las experiencias creadas en el 2020 y que permitieron hacer visitas guiadas *on line* en tiempo real de la mano de una de nuestras guías a distintas exposiciones del Museo.
- Nuestra web en su edición china: <https://www.museothyssen.org/cn>

## 提森-博内米萨国立博物馆

Este año hemos realizado el diseño y construcción de una versión de la web en chino que ofrece una imagen única con información y contenido específico para el público chino, teniendo en cuenta sus gustos y preferencias, donde encontrará información relativa a la colección del Museo, así como servicios específicos pensados para ellos; audioguía en chino, guías nativas que le pueden hacer la visita al Museo en chino mandarín, un menú específico para disfrutar en nuestro restaurante-cafetería, la facilidad de comprar las entradas a través de medios de pago imprescindibles para ellos como AliPay, WeChat Pay o la tarjeta UnionPay o la posibilidad de comprar en nuestra tienda *on line* productos sostenibles y exclusivos.

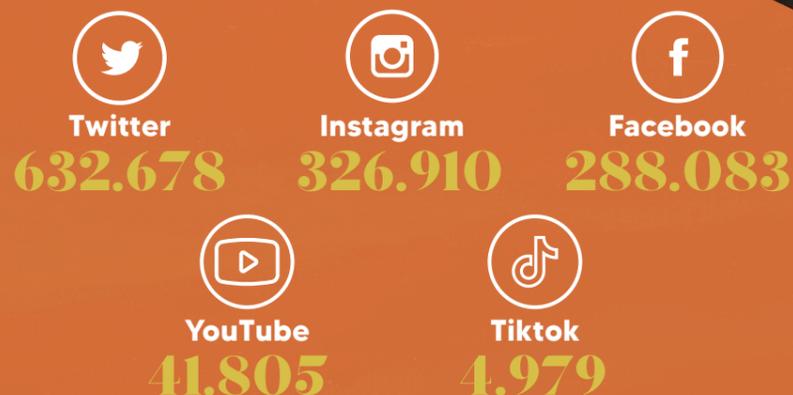
- Nueva web para celebrar el *Centenario del Barón*. [museothyssen.org/acerca-museo/historia/centenario-baron-thyssen-bornemisza-2021](http://museothyssen.org/acerca-museo/historia/centenario-baron-thyssen-bornemisza-2021)
- Página dedicada al Barón Thyssen-Bornemisza que agrupa todas las actividades, exposiciones y recursos que se prepararon con motivo del Centenario.



**Emil Nolde**  
Atardecer de otoño  
1924  
Óleo sobre lienzo, 73 x 100,5 cm  
© Nolde-Stiftung Seebüll

## Nuestras redes sociales

Estrenamos los *podcasts* del Thyssen, con el objetivo de acercar el Museo al público desde otros puntos de vista; el Museo por dentro, cómo es el día a día de los departamentos de Restauración, Educación, Conservación y, cómo no, acercar nuestras exposiciones a todos los públicos. Se publicaron un total de **17 podcasts** y se difundieron en las plataformas de **Ivoox, Spotify y Apple**, con un total de **20.174 reproducciones**.



Estos años hemos **aprendido a estar juntos, ahora queremos seguir junto a ti**

# EDUCATHYSSEN

El Área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza considera que el propio Museo es el contexto educativo más rico que existe; y por ello, ejerce la función desde hace más de 20 años de **investigar, crear conocimiento y dar a conocer**, mediante **actividades, programas y laboratorios**, las obras pertenecientes a las colecciones del Museo y de las exposiciones temporales que se llevan a cabo en la institución.

## OBJETIVOS



Generar espacios educativos para la colaboración ciudadana



Hibridar prácticas artísticas contemporáneas con las colecciones históricas del Museo



Crear proyectos heterogéneos destinados a audiencias diversas



Ahondar en el conocimiento de los públicos y el análisis de resultados



Trabajar en red en el binomio arte-educación



Usar la tecnología como herramienta al servicio de las personas

Para cumplir sus objetivos la programación educativa del Museo se articula en torno a cinco ejes:

- **Programas para profesores y estudiantes** (desde Educación Infantil a Bachillerato pasando por Formación Profesional).
- **Programas públicos** (para familias, adolescentes, jóvenes y adultos).

- **Programa de educación y acción social** (para escolares y adultos).
- **Centro de estudios** (destinado a la comunidad universitaria, investigadores y profesionales de museos y centros de arte).
- **Espacio digital.**

# #elmuseodetodos



## PROGRAMAS PARA PROFESORES Y ESTUDIANTES

### Visitas escolares al Museo

Cuatro elementos,  
Paisaje en la modernidad,  
Cambio de coordenadas

### Actividades para docentes

LED 2021: Laboratorio Estival Docente,  
Arte, humor y educación

### Proyectos artísticos itinerantes para escolares y docentes

La Kepler, Big Valise

### Laboratorios para docentes y estudiantes

Musaraña, Alfabetos, En abierto



**1.559**

alumnos/as

**75**

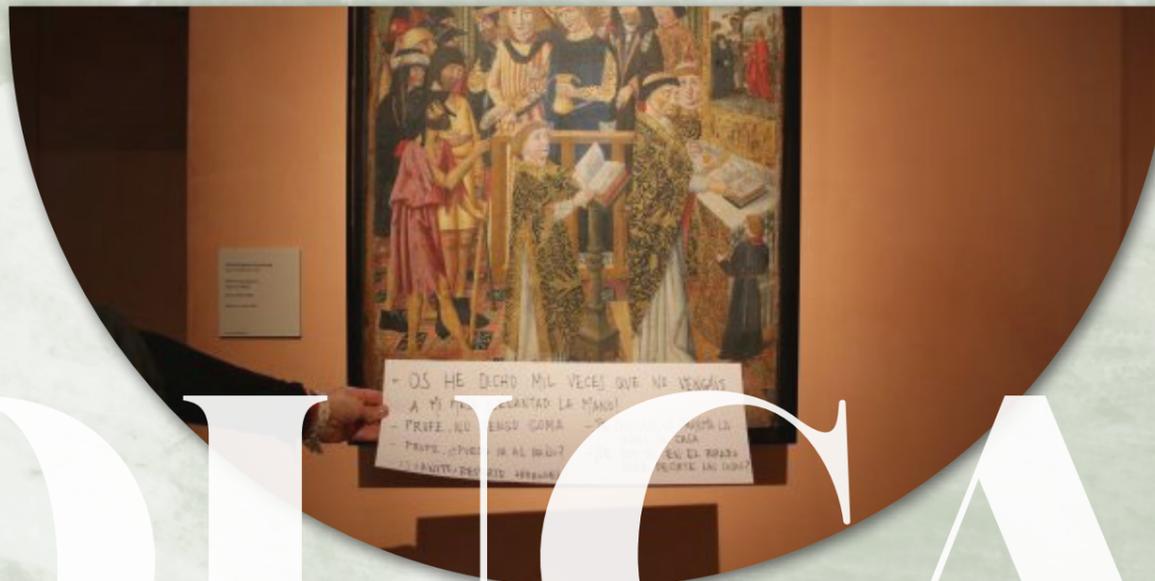
docentes

**58**

laboratorios

**17**

propuestas



## PROGRAMAS PÚBLICOS PARA FAMILIAS, ADOLESCENTES, JÓVENES Y ADULTOS

### Visitas para familias al Museo

En tierra de todos,  
Paso, paseo, paisaje,  
Entorno a...Magritte

### Propuestas para adolescentes y jóvenes

¿Y tú qué miras?,  
Fuera del cuadro (pintura y cine),  
Tiempos modernos

### Propuestas para adultos

Georgia O'Keeffe, Del Gótico al Barroco, Narraciones gráficas

### Laboratorios para jóvenes, adultos y colectivos sociales

Narraciones gráficas, Nubla

### Curso online

Experimenta Bauhaus



**2.472**

participantes

**23**

laboratorios

**25**

propuestas





## PROGRAMA DE EDUCACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

### Visitas - taller. Encuentros

Videojuego accesible,  
Dinamo alternador

### Grupos de WhatsApp

Podcast Thyssen

### Actividades online

Hecho a medida

### Laboratorios de educación y acción social



## CENTRO DE ESTUDIOS

### Propuestas para investigadores y especialistas

Miradas diversas,  
Educa + públicos

### Laboratorios para especialistas e investigadores

Educación en museos,  
Tránsitos y miradas

### Laboratorio para un museo integrador e inclusivo

El laboratorio de Educación y acción social es un espacio de trabajo colaborativo en el que se busca la promoción del Museo y sus contenidos desde una perspectiva integradora e inclusiva. Para ello, desarrollamos metodologías y actividades junto con profesionales y entidades del ámbito social, entorno al Museo y sus colecciones.

Nuestro objetivo es adaptar la experiencia Thyssen a las necesidades de las personas, ampliando las posibilidades de aproximarse al arte.



**1.971**  
participantes

**48**  
laboratorios

**6**  
propuestas



**2.660**  
participantes

**25**  
laboratorios

**4**  
propuestas



# ESPACIO DIGITAL



## La web de Educathyssen

Continuar con el desarrollo de nuestros portales digitales ha sido prioritario durante 2021, ya que el Museo tenía el objetivo de seguir ofreciendo espacios de participación a las comunidades educativas y publicar nuevos contenidos fácilmente accesibles. Los contenidos digitales relacionados con las actividades de educathyssen.org implican la elaboración de propuestas textuales y multimedia que buscan ofrecer un conocimiento más rico de las iniciativas puestas en marcha.

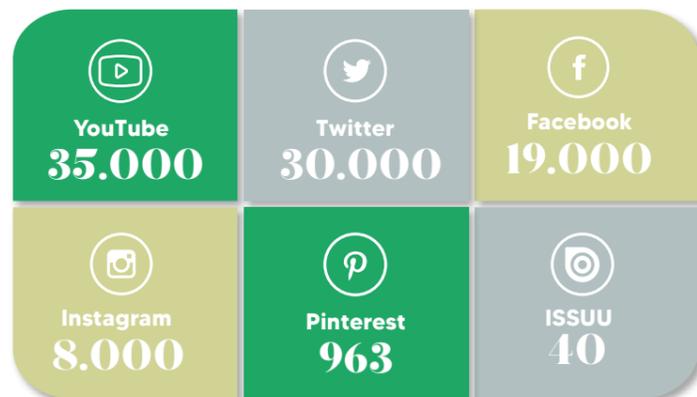
**287.000**  
Páginas vistas

**84.000**  
Sesiones

**83.000**  
Usuarios



## Redes Sociales Comunidad Thyssen



**Victor Servranckx**  
Opus 17-1922  
1922  
Óleo y pintura plateada sobre lienzo. 133,5 x 38 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



**16.000**  
Usuarios

**143**  
Total  
Publicaciones

**4**  
Nuevas  
Publicaciones

## ConectaThyssen Una ventana digital al Museo

Los contenidos generados desde el Área de Educación tienen también su continuidad mediante *ConectaThyssen*, un proyecto digital desarrollado en colaboración con la Fundación BBVA. Con el objetivo de ofrecer nuevas vías de mediación entre el público y la institución, el espacio web 'Publicaciones digitales Thyssen' recoge algunas de las actividades editoriales del Museo. Diferentes narraciones a través de la colección, las exposiciones temporales, los proyectos de restauración o la labor del Área de Educación que permiten **mostrar el potencial del arte en nuestra sociedad.**



### Publicaciones digitales Thyssen:

- a. Arte americano en la colección Thyssen
- b. La máquina Magritte
- c. Georgia O'Keeffe
- d. Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza. El placer de coleccionar

### App Second Canvas Thyssen:

*Second Canvas Thyssen* es una aplicación gratuita que se creó para dar más valor y ofrecer más posibilidades de conectividad a los usuarios. Mediante la misma, los usuarios pueden aproximarse a los secretos del Museo Thyssen, descubriendo algunas de sus obras maestras en alta resolución.



Total descargas  
acumuladas  
**130.000**

Descargas de  
la app 2021  
**56.000**

Total de  
digitalizaciones  
**63**

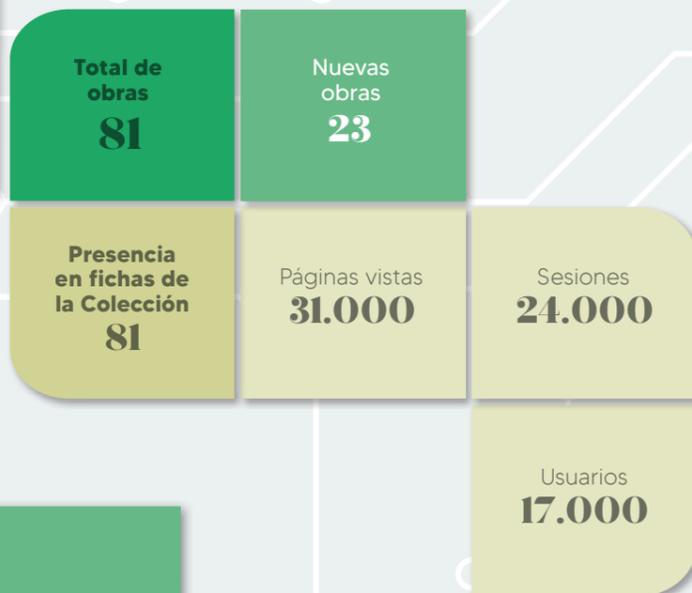
Nuevas  
digitalizaciones  
**10**

Total de  
recorridos  
**15**

Nuevos  
recorridos  
**3**

### Giga Thyssen:

Un espacio web que expone obras de Caravaggio, Van Gogh o Pollock, entre otros. La digitalización de sus obras permite conocer los detalles más inapreciables al ojo humano.



### 360° Thyssen

Un espacio de vídeos y vídeos 360° que ofrece experiencias de inmersión en el Museo y permite combinar las obras pictóricas con otras ramas del arte como la música o la danza.

Videos lineales  
7

**Total videos en YouTube**  
163

**360**

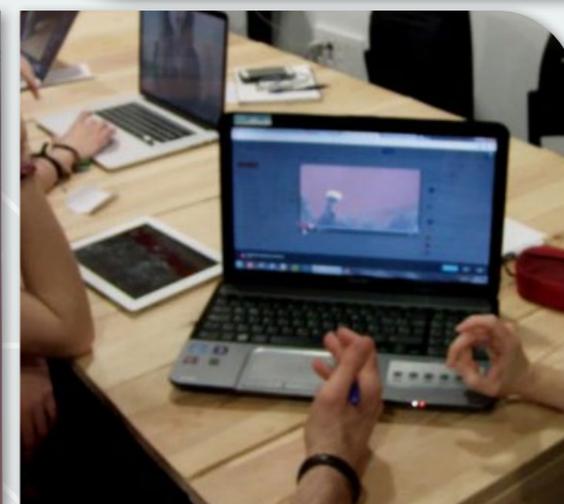
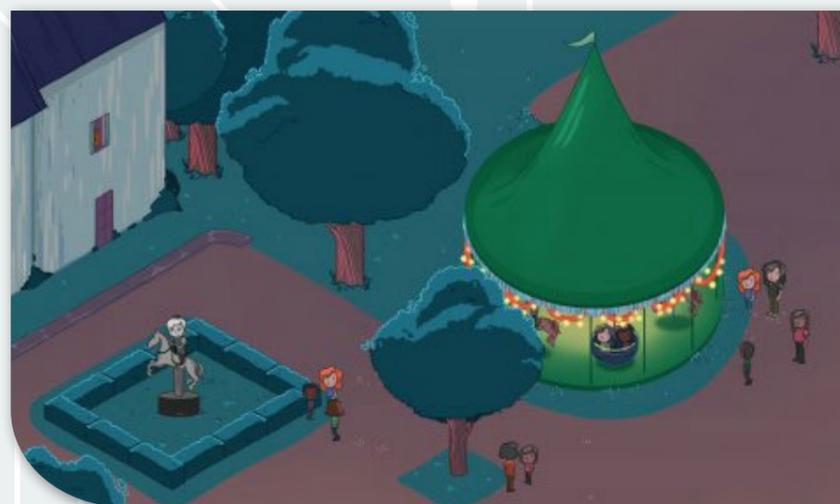
### Docuweb Thyssen:

Un espacio web que aborda relatos de carácter social a partir del arte y de la historia del Museo, mediante documentales como *Cartas de amor a las ciudades*.



## Videojuegos. Aprender jugando

Durante décadas los videojuegos han sido también una fuente de **creatividad e innovación** gracias a sus universos y diseños. El mundo de los videojuegos es ya considerado obra cultural y artística, y forman parte de museos y centros de arte, abriendo un enriquecedor debate entre especialistas de diferentes sectores culturales. Sin duda, han servido para abrir un nuevo canal de aprendizaje y de expresión creativa en diferentes ámbitos educativos. Por todo ello, el Área de Educación propone combinar el arte y la tecnología ofreciendo a los usuarios una diversa e inclusiva oferta cultural de videojuegos.



Videojuego	Colaboración
Nubla I	Sony PlayStation España / Gammera Nest
The World of Nubla	Sony PlayStation España / Gammera Nest
Nubla II	Sony PlayStation España / Gammera Nest
Thyssen Animal Crossing	Nintendo España

# DOCENCIA

**E**l Área de Educación también desarrolla una importante labor formativa destinada a profesionales de la educación en museos y centros de arte. Destaca en este marco la participación como ponentes de los miembros del Área, en los siguientes  **cursos, jornadas, seminarios y congresos:**

Encuentro Deslizar. Museo Nacional del Prado (presencial)

Seminario. Educación Patrimonial y Museos. Museo de Pontevedra. Pontevedra (*online*)

Seminario Educación en Museos. Diputación de Bizkaia. Bilbao (*online*)

Jornadas Pedagógicas MUNAL. El museo como relato. Ciudad de México (*online*)

Curso de formación de profesores. CEIP de Córdoba (*online*)

Educación y mediación cultural en museos. EOD Museo y Parque Arqueológico Pumapungo, Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, Embajada de España en Ecuador, AECID, Programa ACERCA (*online*)

Educación digital en museos. CIMED /Universidad de Valencia (*online*)

Grupo de trabajo ICOM /CECA. Preparatorios encuentro Varsovia / Ponencia definición de museo (*online*)

Jornadas sobre Museos y Nuevas Tecnologías. Museo de Bellas Artes de A Coruña (presencial)

Jornadas de Educación Museal. Museos del Banco Central de Costa Rica (*online*)

Jornadas Accesibilidad Ávila. Ciudades Patrimonio de la Humanidad (*online*)

Docencia en la IV Edición del Título Propio Técnico Auxiliar en Entornos Culturales de la UMA (*online*)

# COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y AGENTES SOCIALES

Durante el año 2021, el Área de Educación del Museo contó con el apoyo y colaboración de diferentes instituciones y entidades para el desarrollo de los programas, proyectos y actividades:

Institución o entidad colaboradora	Colabora en
<b>Metro de Madrid</b>	Visitas para jóvenes
<b>Universidad de Vic y Universidad Central de Cataluña</b>	Proyecto de investigación
<b>Fundación Iberdrola</b>	Proyectos de educación y acción social
<b>Fundación BBVA</b>	Proyecto de innovación tecnológica
<b>Sony PlayStation España / Gamera Nest</b>	Proyecto de videojuegos
<b>JTI</b>	Proyectos de educación y acción social
<b>Fundación ACS</b>	Cursos <i>online</i>
<b>Real Sociedad Matemática</b>	Concurso

Max Ernst  
Flor-concha  
1927  
Óleo sobre lienzo. 19 x 24 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

TRANSPARENCIA, ÉTICA Y

# BUEN GOBIERNO

La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, entidad de derecho privado adscrita a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Cultura y Deporte, es la responsable de la gestión del Museo, de su conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte.

Consciente de su misión de servicio público, el Museo dispone de una política de transparencia y de buen gobierno, disponible en su web en la que se recoge la misión del Museo, los valores inspiracionales, los principios éticos y de conducta, la política de la colección permanente, los principios de funcionamiento del Patronato, la evaluación de los órganos de gobierno, la política de transparencia, transparencia económico-financiera, política del personal, igualdad y conciliación.

# NUESTROS VALORES INSPIRADORES



Asimismo, el Museo publica anualmente en el Portal de Transparencia datos institucionales, de organización y gestión, del gobierno fundacional, económicos y financieros, contractuales y de licitaciones, de política de la colección y actos de disposición de esta, de recursos humanos y plantilla, de actuaciones y actividades educativas, de sostenibilidad y RSC, de planificación, estrategia y resultados, o de ética y buen gobierno de la institución. Además, consta de un apartado específico para el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

**Paul Klee**  
*Omega 5 (Objetos de imitación)*  
 1927  
 Oleo y acuarela sobre lienzo clavado sobre cartón. 57,3 x 43 cm  
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# NUESTROS PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE BUEN GOBIERNO

**Los principios éticos y de buen gobierno por los que se rigen las actuaciones del Museo y marcan el estilo ético en las actuaciones tanto del Patronato como de sus profesionales son:**

LEGALIDAD, INTEGRIDAD, HONRADEZ, EJEMPLARIDAD, RESPONSABILIDAD, DEDICACIÓN Y COMPROMISO, SINERGIA INTERNA, EFICACIA Y DILIGENCIA, EFICIENCIA DE RECURSOS, PLENO CUMPLIMIENTO LEGAL Y ESTATUTARIO, TRANSPARENCIA, IMPARCIALIDAD, CONFIDENCIALIDAD, AUSTERIDAD, ACCESIBILIDAD, PROMOCIÓN CULTURAL DE LA COLECCIÓN Y SU SIGNIFICADO Y ORIENTACIÓN A LA CALIDAD DE LA EXPERIENCIA MUSEÍSTICA.

Asimismo, esta política de transparencia se ha fortalecido a través de la implementación de nuevos elementos de *Compliance*, como un buzón Ético o *whistleblowing*, que permite denunciar irregularidades con garantía de confidencialidad conforme a las recomendaciones del Grupo de Estados contra la Corrupción del Consejo de Europa (GRECO).

Cosmé Tura  
San Juan Evangelista en Patmos  
hacia 1470 - 1475  
Temple sobre tabla. 27 x 32 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# PATRONATO

La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, está regida por el Patronato, máximo órgano de gobierno, conformado por doce patronos: tres en razón de su cargo (patronos ex-officio), cuatro nombrados por el Consejo de Ministros mediante Real Decreto (patronos gubernamentales) y cuatro nombrados por la familia Thyssen-Bornemisza, de los cuales la Baronesa Thyssen-Bornemisza ostenta la vicepresidencia con carácter vitalicio.

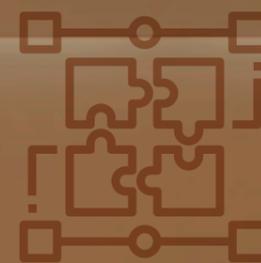


## COMPOSICIÓN DEL PATRONATO

<b>Presidente</b>	<b>Miquel Iceta i Llorens. Ministro de Cultura y Deporte</b>
<b>Vicepresidenta Vitalicia</b>	Baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza
<b>Patrono Gubernamental</b>	Eduardo Fernández Palomares. <i>Subsecretario de Cultura y Deporte</i>
<b>Patrona Ex Officio</b>	Issac Sastre de Diego. <i>Director General de Bellas Artes</i>
<b>Patrona Ex Officio</b>	María Dolores Jiménez Blanco
<b>Patrona Ex Officio</b>	María José Gualda Romero. <i>Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos</i>
<b>Patrona Thyssen-Bornemisza</b>	Baronesa Francesca Thyssen-Bornemisza
<b>Patrono Thyssen-Bornemisza</b>	Miguel Klingenberg
<b>Patrono Thyssen-Bornemisza</b>	Barón Borja Thyssen-Bornemisza
<b>Patrona Gubernamental</b>	María de Corral López-Dóriga
<b>Patrono Gubernamental</b>	Juan Antonio Pérez Simón
<b>Patrona Gubernamental</b>	Salomé Abril-Martorell Hernández
<b>Patrona Gubernamental</b>	Víctor Francos Díaz
<b>Secretaria</b>	Pilar Barrero García

# DIRECCIÓN

## DEL MUSEO Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



### HITOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2019-2023

El Museo está dirigido por **Evelio Acevedo y Guillermo Solana**, director gerente y director artístico, respectivamente. Asimismo, Tomás Llorens ocupaba el cargo de director honorario hasta su fallecimiento en junio de 2021.

El **director gerente** se ocupa de la gestión de la organización, administración, coordinación, planificación estratégica y del buen funcionamiento de la Fundación, de sus recursos humanos y económicos.

El **director artístico** es el responsable de la propuesta del plan museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación.

Las líneas estratégicas están enfocadas a reforzar el modelo estratégico de “ser identificado como Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público y máximo nivel de calidad de la experiencia museística, sostenible económicamente y con buen nivel de autofinanciación”.

#### Director gerente **Evelio Acevedo**

<b>Administración y Finanzas</b>	Ciriaco García Enebral
<b>Explotación y Mantenimiento</b>	Alberto Hernández
<b>Seguridad</b>	Antonio Manzano
<b>RRHH y Servicios Generales</b>	Teresa Gutiérrez
<b>Comunicación y Relaciones Externas</b>	José M <sup>a</sup> Goicoechea
<b>Tienda y Publicaciones</b>	Ana Cela
<b>Tecnología</b>	Javier Espadas
<b>Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico</b>	Carolina Fábregas

#### Director artístico **Guillermo Solana**

<b>Pintura Antigua</b>	Mar Borobia
<b>Pintura Moderna</b>	Paloma Alarcó
<b>Restauración</b>	Ubaldo Sedano
<b>Registro</b>	Marián Aparicio
<b>Educación</b>	Rufino Ferreras

# PLAN ESTRATÉGICO

## DEL MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA 2019-2023

### A. Museo Nacional y público



Se trabaja para poner en valor el impacto económico y social, así como en una gobernanza, transparencia y sostenibilidad de la gestión en todos los ámbitos (económico, social, medioambiental y ético).

- **671** visitantes. Un 97% más que en 2020. Se recupera el 65% de visitantes respecto a 2019 (último año normal sin COVID), un 11% más que el resto de museos españoles.
- **10** exposiciones temporales.
- Restauración in situ del *Joven caballero en un paisaje*, Vittore Carpaccio, fechado en 1505.
- Portal de Transparencia totalmente actualizado.
- El Museo aporta un **0,09%** al PIB de la Comunidad de Madrid.

### B. Impacto social



Con el objetivo de transmitir conocimiento y educar a través de la colección, de acuerdo con la Agenda 2030 y con un consumo responsable y eficiente.

- Educatyssen. **48** actividades, **395** visitas y **9.635** participantes.
- **33** actividades para los Amigos del Museo con **4.178** participantes.
- Reducción de consumos. Mínimos consumos de electricidad y de agua de la serie histórica.
- **Packaging sostenible.** Renovación de productos de tienda y embalajes por materiales más sostenibles.
- **90%** de los proveedores entregan artículos sin plásticos.
- Reducción significativa de construcción de embalajes de madera nuevos mediante la remodelación de las cajas de transporte de obras, cumpliendo con los compromisos de sostenibilidad del plan de desarrollo sostenible recogido en la Agenda 2030.
- Certificado de accesibilidad **UNE 170001-2**.
- Certificado de Gestión de emergencias **ISO 22320**.
- Certificado de Calidad turística **UNE 302002**.
- **Certificado EFR** (empresa familiarmente responsable).
- **Revista Time Out.** *Georgia O'Keeffe* mejor exposición del año.
- **Museo Familiar.** Apostando por el público familiar.
- **Premio Plata** en campaña exterior de #AperitivosThyssen 2020.
- **Revista Actualidad Económica.** Visitas guiadas *online* como una de las 100 mejores ideas del año.
- **Tercer premio europeo** The Best of the Best de Tiqets.

### C. Vanguardia de la innovación y la tecnología



Líder en la modernización del modelo museístico y en la transformación digital y permitiendo la innovación en contenidos y experiencias.

- **60** acciones, **9.438 horas**, **53,62 horas** media de formación transversal en habilidades personales y digitalización.
- Ampliación del catálogo *online* de contenidos de calidad.
- Continuidad al proyecto de mejora de la accesibilidad en la web y aplicaciones móviles.
- Oficina técnica web de apoyo al seguimiento y optimización del Museo digital.
- Inicio de proyecto **mejora accesibilidad web y apps móviles**.
- Oficina técnica web de apoyo al seguimiento y optimización del Museo digital.
- **10,5 millones visitas web.**
- **3,2 millones de sesiones.**
- **1,3 millones de seguidores en redes sociales.**
- Inicio proyecto para la definición del Modelo de Convergencia Digital que será la base de la estrategia de transformación digital del Museo.
- Contratación de plataforma de museo virtual, dirigida a ofrecer a los visitantes del Museo experiencias de visitas virtuales guiadas automáticas o por parte de un guía del Museo.

EJES ESTRATÉGICOS

RESULTADOS 2020



# INFORMACIÓN

# ECONÓMICA

# NO

# MICHA

Los ingresos del Museo han mejorado con respecto a 2020, si bien aun estamos lejos de las cifras anteriores a la pandemia.

El año 2021 ha continuado condicionado por la crisis sanitaria provocada por la COVID-19 que ha tenido su repercusión en la operativa del Museo y, por tanto, en sus resultados económicos.

Las limitaciones de aforo al 50% hasta el mes de mayo y 75% hasta octubre adoptadas por el Gobierno, el cierre del Museo del 9 al 17 de enero por el fenómeno Filomena y la decisión del Museo de ofrecer acceso gratuito del 23 de marzo al 18 de abril han impactado en unos menores ingresos a los presupuestados.

Así, los ingresos se han reducido un 32% respecto a lo presupuestado como consecuencia de las medidas anteriores, las restricciones de movilidad y la ausencia de turismo internacional.

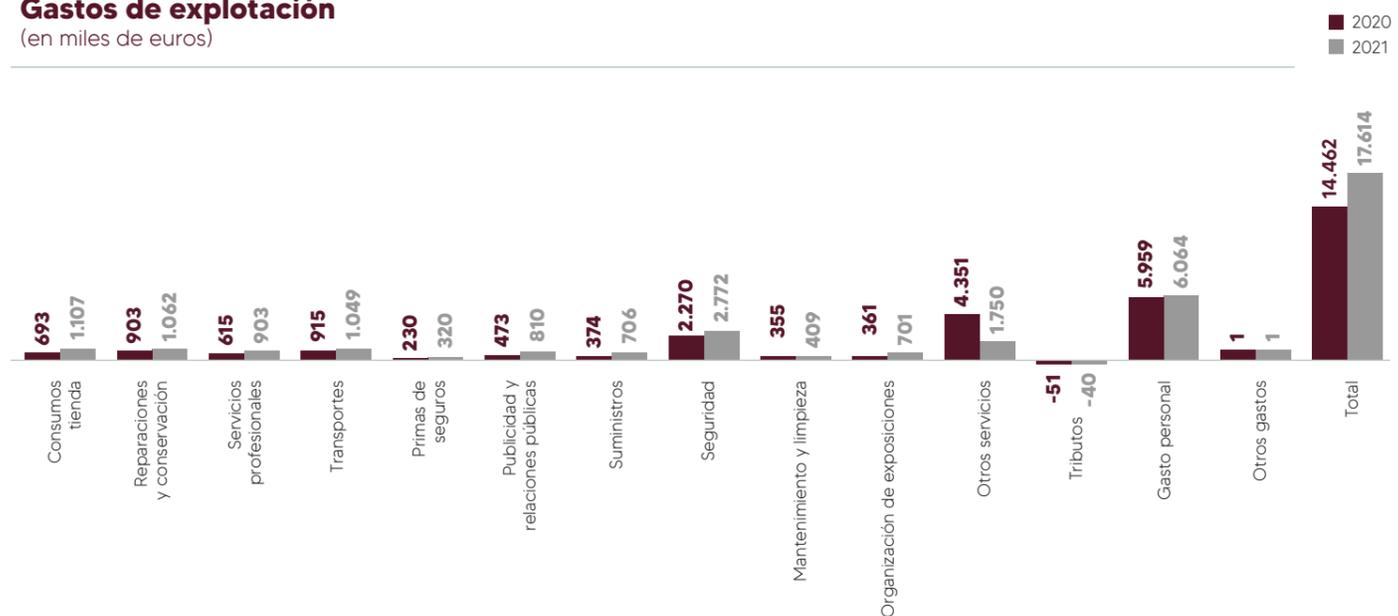
## Ingresos de explotación

(en miles de euros)



## Gastos de explotación

(en miles de euros)



- **Las restricciones de movilidad**, así como la incidencia de las diferentes olas de contagio han reducido de forma drástica la presencia de visitantes extranjeros respecto de los años previos a la crisis sanitaria.
- **Se han incrementado significativamente las actividades en internet**, destacando la realización de visitas guiadas virtuales y el impulso de la venta *online* tanto en la tienda como en la taquilla.
- **La reducción del número de visitantes ha impactado negativamente en los ingresos por venta de entradas y productos de la tienda.** Por su parte, también ha disminuido los ingresos por realización de eventos.
- **Los ingresos por patrocinios y colaboradores han aumentado un 20%** respecto al presupuesto a pesar de la reducción del número de visitantes.
- **El 66% de los ingresos provienen de aportación pública** frente al 34% de aportación privada, frente al 71% y 29% de 2020, respectivamente.
- A lo largo del año **el Museo ha mantenido una política de contención del gasto significativa**, consiguiéndose ahorros en gran parte de sus partidas con respecto al año 2020.

Mark Tobey  
Ritmos de la tierra  
1961  
Gouache sobre cartón. 67 x 49 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# SOSTENIBILIDAD

EN EL CORAZÓN DEL MUSEO



# GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

**El** Museo ha realizado un análisis de materialidad con la finalidad de identificar los asuntos más relevantes en sostenibilidad tanto para el Museo como para sus principales grupos de interés.

El proceso que se ha llevado a cabo ha consistido en las siguientes fases:

**1. Identificación de los asuntos materiales**, a partir de un *benchmarking* de Museos de relevancia y de un análisis de las principales noticias públicas e iniciativas a nivel internacional y nacional. Adicionalmente, se analizaron estándares de sostenibilidad como SASB y GRI, así como normativa aplicable a la información de carácter no financiero. En esta fase se identificaron 27 asuntos agrupados en cinco dimensiones: Económico, Personas, Gobernanza, Ambiental y Sociedad.

Los principios éticos y de buen gobierno por los que se rigen las actuaciones del Museo y marcan el estilo ético en las actuaciones tanto del Patronato como de sus profesionales son:

**2. Consulta a grupos de interés internos y externos.** El Museo envió un cuestionario tanto a una muestra de sus principales grupos de interés como a la dirección y jefaturas con la finalidad de recoger su valoración de los asuntos identificados en la fase previa.

**4. Elaboración de la matriz de materialidad** a partir de los resultados obtenidos. Dicha matriz recoge los asuntos según el nivel de relevancia para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y sus grupos de interés. Los resultados han sido validados por la dirección general.

**3. Priorización de los asuntos materiales.** Del análisis de las valoraciones de los grupos de interés y de la dirección y jefaturas se obtuvo la relación de los asuntos materiales priorizados de mayor a menor relevancia.

## Económico

Gestión económica sostenible  
Búsqueda de financiación alternativa  
Conservación y preservación de patrimonio  
Oferta artística  
Gestión de proveedores  
Experiencia de los visitantes  
Seguridad de los visitantes  
Privacidad de los datos y seguridad de la información  
Transformación digital  
Innovación en contenidos y experiencia

## Gobernanza

Gestión ética  
Buen gobierno y transparencia  
Igualdad de oportunidades  
Empleo

## Personas

Salud y seguridad de los empleados  
Formación de los profesionales en los museos  
Conciliación entre la vida personal y profesional

## Sociedad

Accesibilidad  
Igualdad de acceso a la cultura  
Adaptación de tarifas a determinados colectivos  
Impulsor de la educación y la cultura  
Vinculación con la comunidad  
Estrategia de comunicación y marketing

## Ambiental

Uso sostenible de los recursos (energía/agua)  
Transición energética y cambio climático  
Economía circular y gestión de residuos  
Conciencia ambiental interna y externa

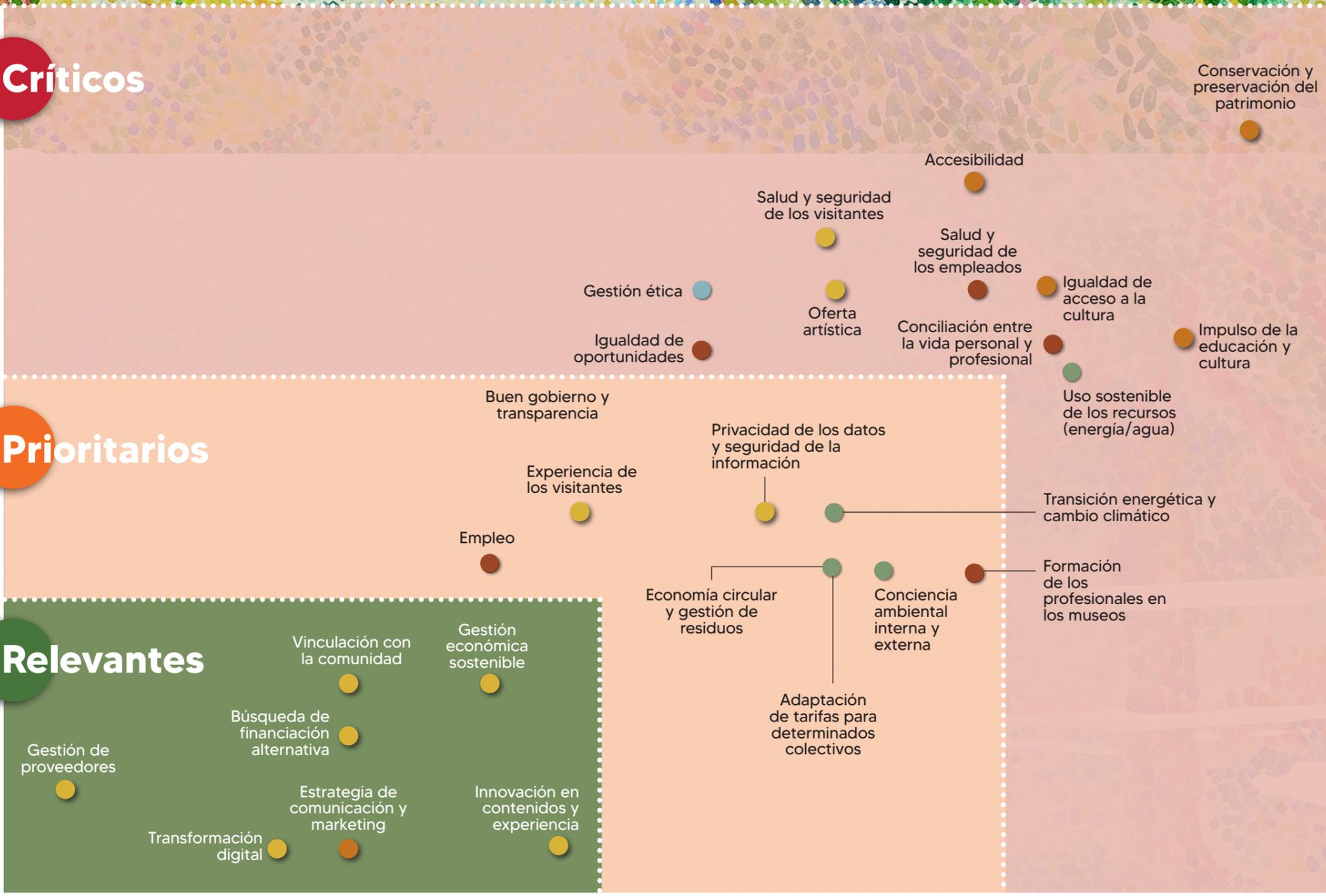
# ASUNTOS MATERIALES ESG

RELEVANCIA PARA  
LOS GRUPOS DE INTERÉS

## Críticos

## Prioritarios

## Relevantes



**Hippolyt Petitjean**  
Pueblo con campanario  
hacia 1912-1929  
Acuarela sobre papel, 30 x 45 cm  
Colección Carmen Thyssen

- Económico
- Gobernanza
- Personas
- Sociedad
- Ambiental

## IMPACTO EN EL MUSEO

# NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Los** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento global a los países para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los objetivos en 15 años.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza contribuye con su actividad y esfuerzo al avance de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS) de Naciones Unidas. En este sentido, las actividades del Museo tienen un impacto positivo relevante en los objetivos que tienen relación con la disminución de las desigualdades (Objetivos 4, 5 y 8 “Educación de calidad”, “Igualdad de género” y “Trabajo decente y crecimiento económico”, respectivamente).

Además, contribuye a otros ODS como “Industria, Innovación e infraestructura” (Objetivo 9) muy alineado a la estrategia de transformación digital del Museo, o al Objetivo 13 “Acción por el clima”, debido a que el Museo es un lugar privilegiado para difundir valores y concienciar sobre retos y problemas que afronta la sociedad, como el cambio climático y el desarrollo sostenible. Así como todas las iniciativas que está realizando en la línea de proteger y preservar el medio ambiente “Acción por el clima”.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

 <p><b>Objetivo 4.</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos</p>	<p>- Programas Educathyssen - Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión - Experiencias digitales - Acceso gratuito a determinados colectivos - Certificado de accesibilidad UNE 170001-2 - Plan anual de formación del Museo</p>
 <p><b>Objetivo 5.</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas</p>	<p>- Exposición <i>Marina Núñez, Vanitas</i>. - Premio Fundación Diversidad - Día del Orgullo Gay - Videojuego accesible - Medidas de igualdad del Plan Thyssen Concilia</p>
 <p><b>Objetivo 6.</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos</p>	<p>- Medidas de ahorro de agua</p>
 <p><b>Objetivo 7.</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos</p>	<p>- Programa de gestión sostenible del Museo - Medidas de ahorro de energía</p>
 <p><b>Objetivo 8.</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</p>	<p>- Impacto socioeconómico de la presencia del Museo - Compra a proveedores locales para la Tienda del Museo - Programas de Integración de personas con discapacidad, programas para mayores de 65 años, videojuegos accesibles, programa <i>Hecho a medida</i>, entre otros - Plan Concilia Thyssen. Certificación efr.</p>

## Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

 <p><b>Objetivo 9.</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación</p>	<p>- Plan de transformación digital - Apps - Webs accesibles</p>
 <p><b>Objetivo 11.</b> Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles</p>	<p>- Plan de salvaguarda del patrimonio artístico - Accesibilidad universal - Tarifas gratuitas - Programas Educathyssen - Programa Amigos y Patrocinadores del Museo</p>
 <p><b>Objetivo 13.</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos</p>	<p>- Exposición temporal. <i>Claudia Comte. After Nature</i> - Exposiciones temporales <i>Giulia Foscari / UNLESS. Antarctic Resolution</i>, instalación. - Proyecto ECOThyssen - Productos de tienda con packaging sostenible - Medidas de eficiencia energética</p>
 <p><b>Objetivo 16.</b> Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles</p>	<p>- Certificado de Accesibilidad Universal - Programas Educathyssen</p>

## Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

**Wilhelm Trübner**  
*El lago de Starnberg*  
1911  
Óleo sobre lienzo, 40 x 50,2 cm  
Colección Carmen Thyssen

# GENERADORES DE VALOR EN LA CIUDAD DE MADRID

**E**l Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como foco de atracción de visitantes nacionales e internacionales, es uno de los principales activos de la ciudad de Madrid por su capacidad de generar ingresos y crear puestos de trabajo.

La actividad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza repercute positivamente en la economía y el empleo de la ciudad de Madrid.



**Wols**  
La ciudad  
1950-1951  
Gouache, tinta y acuarela sobre papel. 21 x 16,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



	2019	2020	2021	% variación
<b>Impacto económico-PIB*</b>	629.294.181	161.981.241	355.981.346	119%
<b>Impacto impositivo**</b>	222.770.140	57.017.397	130.144.603	128%
<b>Impacto en el empleo***</b>	22.834	7.128	14.677	105%

\*Contribución del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, al Producto Interior Bruto, PIB  
\*\*Contribución a las arcas públicas  
\*\*\*Empleos necesarios para la demanda que genera el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Para calcular los indicadores se ha utilizado la matriz inversa de Leontief a partir de las siguientes fuentes: Distribución del gasto del turista: INE, encuesta EGATUR (ene-jun 2018); Presión fiscal en España: Eurostat, [www.epdata.es](http://www.epdata.es).; Gasto del turista Madrid: Vademecum Turístico. Madrid Destino (dic. 2019).

Si bien en 2021 se mantuvieron algunas restricciones a la movilidad y se produjeron nuevas olas de contagio, el impacto económico generado en Madrid en 2021 ha sido significativamente mayor que en 2020. No obstante, todavía no se han alcanzado las cifras previas a la crisis sanitaria.

# NUUESTRO TALENTO A TU SERVICIO

La vocación de servicio de los profesionales que conforman el Museo impulsa a dar lo mejor de ellos mismos.

**En** el Museo Thyssen-Bornemisza trabajamos todos los días para mantener los altos estándares de calidad que exige nuestra institución y garantizar que nuestra organización sea más competitiva y alcance el cumplimiento del 100% de los objetivos marcados en el plan estratégico.

En línea con el esfuerzo realizado durante estos años de la pandemia, hemos seguido trabajando para conjugar el bienestar y la salud de nuestros profesionales, las necesidades de nuestra actividad y la eficiencia. Para hacerlo, nos hemos apoyado en la experiencia y herramientas como el teletrabajo y los procesos de digitalización.

Este ejercicio ha continuado marcado por el COVID-19, por lo que hemos mantenido las certificaciones **Global Safe Site de Bureau Veritas y el Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística**. Nuestro Comité COVID y los Comités de Seguridad y Salud han sido los encargados del seguimiento de las auditorías para la certificación, así como de la aplicación de la normativa aprobada por las autoridades sanitarias en esta materia.

Finalmente, desde el área de servicios generales se ha supervisado y elaborado medidas para garantizar una visita segura tanto para los visitantes como para el personal.

Elaboración del **II Plan de Igualdad**, conforme a los requerimientos de la nueva normativa vigente.



Renovación del **certificado de Accesibilidad Universal** en base a la norma UNE 17001 y 2.



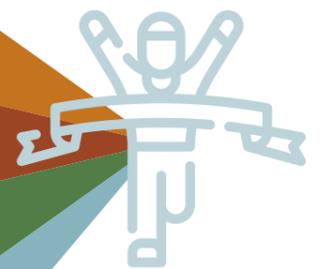
Renovación del sello Q de calidad turística en base a la norma UNE 302002 (Requisitos para la Prestación del Servicio de Visitas en Museos) como reconocimiento a la atención puesta en la experiencia del visitante.



Desarrollo de nuevas acciones de Thyssen Saludable, Thyssen Solidario y ThyssenEco.

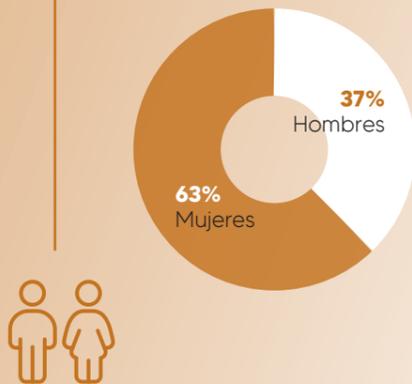


Principales logros del 2021

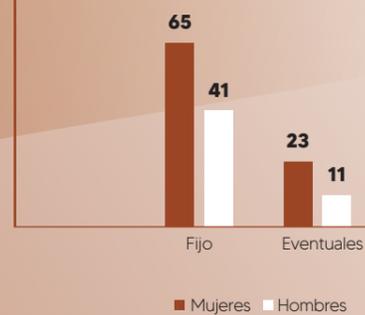


# PROFESIONALIDAD Y ORGULLO DE PERTENENCIA

Plantilla media por sexo



Plantilla media por tipo de contrato y sexo



Plantilla media por tipo de empleo y sexo



**165**  
PLANTILLA A CIERRE

**76%**  
CONTRATOS A TIEMPO COMPLETO

**88**  
MUJERES



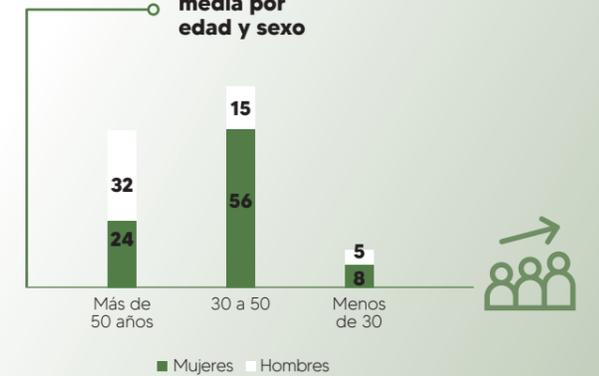
**140** PLANTILLA MEDIA

**76%**  
CONTRATOS FIJOS

**52**  
HOMBRES

**51%**  
ENTRE 30 Y 50 AÑOS

Plantilla media por edad y sexo



Plantilla media por categoría profesional y sexo



# POTENCIANDO LAS CAPACIDADES

Durante el 2021, se detectaron nuevas necesidades de conocimiento y habilidades de nuestros profesionales que fueron plasmadas en el Plan Anual de Formación, orientadas a potenciar las capacidades digitales, de comunicación, trabajo en equipo y trabajo colaborativo entre áreas, entre otras.

Indicadores de formación	2020	2021
Inversión en formación (euros)	28.959	41.884
Total horas de formación	6.083	9.438
Nº cursos	73	80
Nº asistentes	430	165
<b>Horas formación/número de media de empleados</b>	<b>44,40</b>	<b>67,41</b>

\* Cálculo realizado con la media de empleados

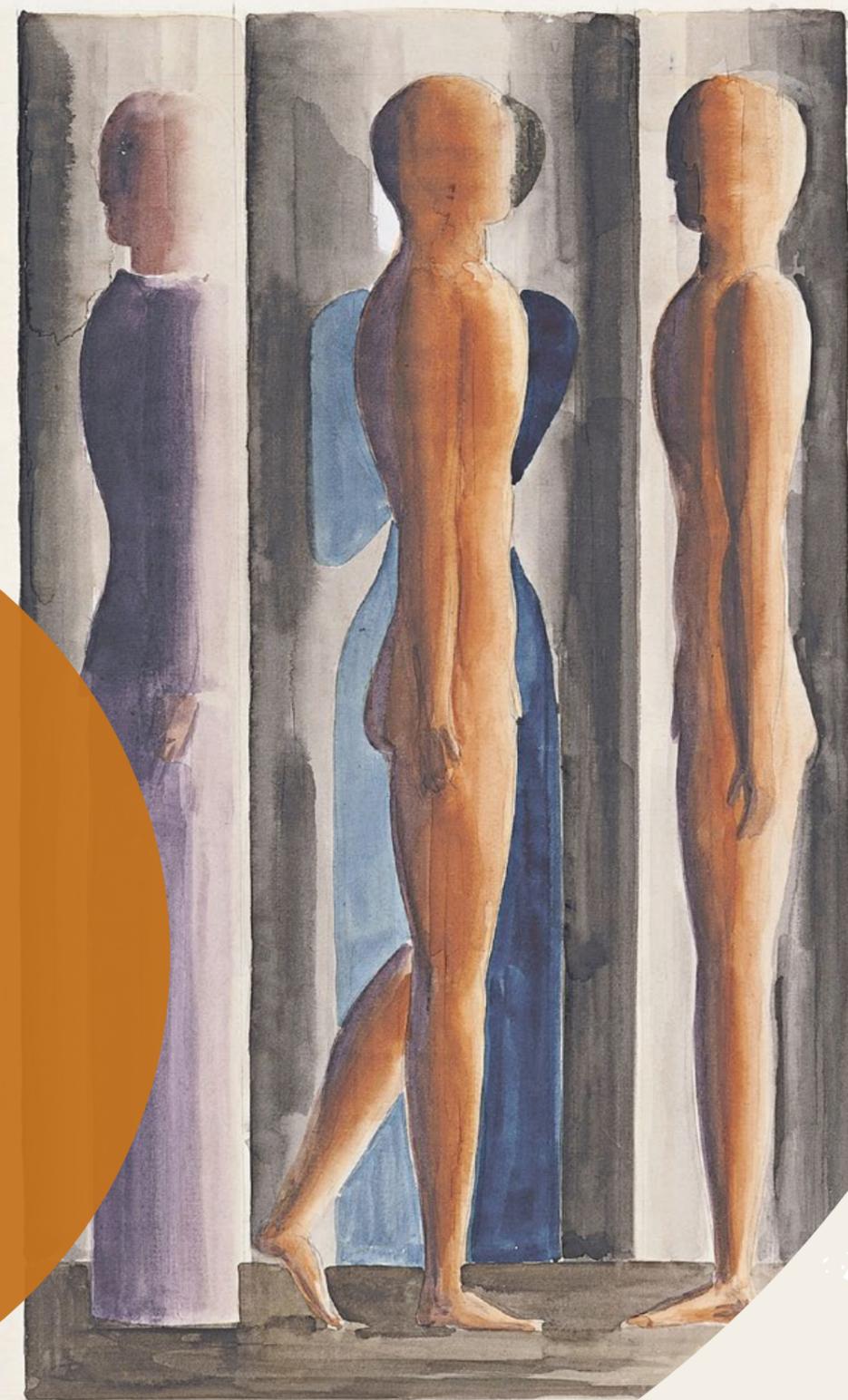
Temática	Nº de cursos	Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	6	15	10	25	1.260	840	2.100
Tecnología	24	31	23	54	1.405	686	2.091
Habilidades liderazgo	1	6	7	13	936	1.092	2.028
Artísticas	10	11	3	14	528	192	720
Mantenimiento	1	0	2	2	0	32	32
Seguridad	0	0	0	0	0	0	0
Administrativos	2	1	1	2	1	25	26
Comunicación y medios	1	1	0	1	1	0	1
Bibliotecas	3	2	0	2	88	0	88
RRHH	21	31	0	31	85	0	85
Marketing y patrocinio	7	4	1	5	640	160	800
Otros	4	10	6	16	146	88	234
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>112</b>	<b>53</b>	<b>165</b>	<b>5.090</b>	<b>3.115</b>	<b>8.205</b>



## Programa de prácticas

Durante el año 2021 un total de 23 alumnos de diferentes universidades han realizado una estancia de prácticas en diferentes áreas del Museo.

Además de renovar acuerdos con algunas de las Universidades españolas con quienes hemos cooperado en otras ocasiones, hemos realizado un nuevo convenio de cooperación educativa con la **Universidad Europea Miguel de Cervantes**, con **The Courtauld Institute of Art (Londres)** y con la Universidad de Bristol para el desarrollo de prácticas no laborales.



80

ACCIONES  
FORMATIVAS



9.438

HORAS DE  
FORMACIÓN



67,44

HORAS /  
EMPLEADO  
MEDIO

Finalmente, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha sido **galardonado por la Universidad CEU San Pablo con el Premio San Isidoro de Sevilla** a las Instituciones en agradecimiento por el apoyo prestado en la difusión de las humanidades y en la formación de los alumnos de la facultad.

# EQUILIBRIO Y COMPROMISO

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha realizado la auditoria de la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable), adaptándose el Museo a la nueva norma EFR 1000-1 edición 5 (200 puntos más que la anterior).

Como parte del proceso de recertificación, se realizó la **encuesta de Voz del Empleado** para conocer las medidas de conciliación recogidas

en el **Plan Concilia Thyssen**, en la que se identifican nuevas medidas y necesidades del personal. Como novedad este ejercicio, con la finalidad de adaptar mejor el cuestionario a las necesidades de conciliación de cada grupo de profesionales, se realizaron dos encuestas distintas, una para el personal de oficina y otra para el personal de servicios, seguridad y mantenimiento.

## 81,25%

**PARTICIPACIÓN OFICINA**

## 47,05%

**PARTICIPACIÓN PERSONAL DE SERVICIOS, SEGURIDAD Y MANTENIMIENTO**

En la encuesta se valoran aspectos como: la cultura de la conciliación, compromiso, medidas de calidad del empleo, medidas de flexibilidad temporal y espacial, medidas de apoyo a la familia de los empleados, medidas de desarrollo personal y profesional, medidas de igualdad de oportunidades.

El Museo ha mantenido el proyecto **Thyssen Contigo**, donde se pone a disposición de los empleados y sus familiares un conjunto de servicios de asistencia, incluyendo algunas mejoras como: vídeoconsulta médica, cuyo alcance del servicio es el mismo que el del asesoramiento médico telefónico, pero con la ventaja de hacerlo por vídeo, ofreciendo un servicio más cómodo y cercano.

También se han puesto en marcha acciones para promover un estilo de vida saludable, solidario y Eco entre los empleados.

Thyssen Solidario

Thyssen Eco

Thyssen Saludable

- Recomendaciones sobre el temporal Filomena: indicaciones de cómo actuar en la nieve.
- Charla *online* sobre Covid y nutrición.
- Clases *online* gratuitas de mindfulness.



- Celebración del día de la tierra en la que el Museo se suma a la Coalición Global de #UnitedforBiodiversity, para hacer difusión de la necesidad de proteger la biodiversidad.
- El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se suma con una *microsite* específica ([museothyssen.org](http://museothyssen.org)) y publicando un post en LinkedIn.



- Fomento en la participación de proyectos solidarios.
- Colaboración con el banco de alimentos.



**Robert Salmon**  
Vista de Greenock en Escocia  
1816  
Óleo sobre lienzo. 66,6 x 112,3 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# IGUALDAD Y DIVERSIDAD

**El** Museo Nacional Thyssen-Bornemisza asume su compromiso con la igualdad y la diversidad en su código de valores y conducta, integrado en el Plan Concilia.

Durante el 2021, se comenzó con la elaboración del II Plan de Igualdad para adaptarlo a la nueva normativa y dar cumplimiento a los RD 901 y 902/2020 por el que se regulan los planes de igualdad y su registro. Adicionalmente, el Museo dispone de las siguientes medidas en materia de igualdad:

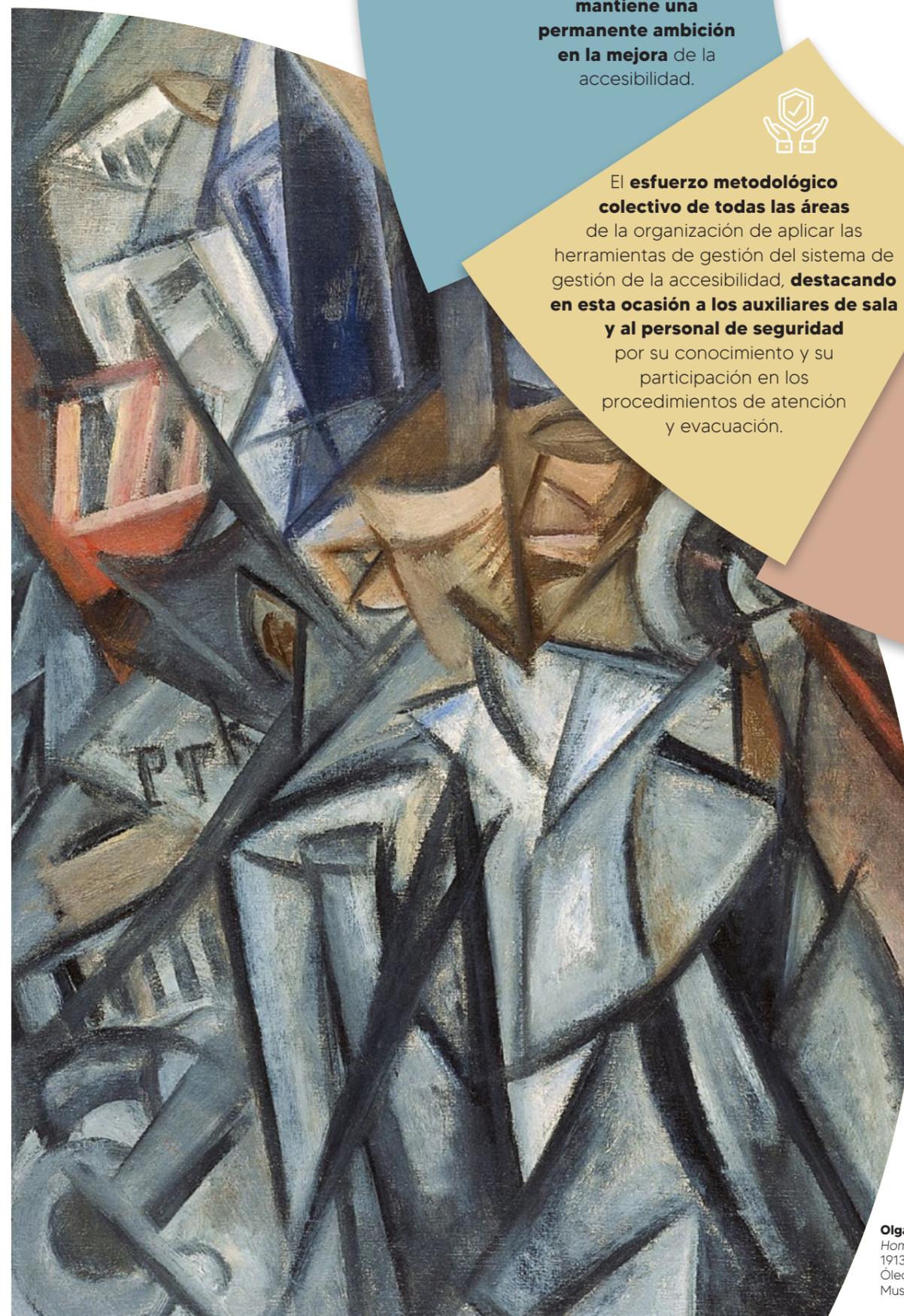
- Protocolo para la prevención, tratamiento y eliminación del acoso laboral y sexual.
- Igualdad en la retribución.
- Igualdad de oportunidades en formación.
- Contratación no discriminatoria.

Participación en jornadas sobre diversidad, en los que destacan:

- Curso online: Monográfico sobre Igualdad.
- *Webinar*: La diversidad de ser mujer de Fundación Alares.
- *Webinar*: I Jornada Mujer y Compliance de AMMDE.
- *Webinar* informativo: Mes Europeo de la Diversidad por la Fundación Diversidad.
- Monográfico Auditoría retributiva y registro salarial, de Fundación Más Familia.
- *Webinar*: Planes de Igualdad y Auditoría Retributiva de Fundación Más Familia.
- Foro: Planes de igualdad y auditoría retributiva.

**Día del Orgullo Gay.** Se creó una pieza audiovisual para RRSS, una banderola LGTBI para la fachada del museo con el *claim* El Thyssen para ti, un *banner* para nuestra web y tuvo lugar una rueda de prensa en el Museo con la intervención de Guillermo Solana.

En nuestro trabajo en favor de la inclusión y la diversidad, se ha renovado el **certificado de Accesibilidad Universal** por quinto año consecutivo, conforme a la norma UNE 170001 y 2 (Primer museo público en obtener esta certificación) y en la diversa oferta artística del Museo.



La **organización** mantiene una **permanente ambición** en la mejora de la accesibilidad.

El **esfuerzo metodológico colectivo de todas las áreas** de la organización de aplicar las herramientas de gestión del sistema de gestión de la accesibilidad, **destacando en esta ocasión a los auxiliares de sala y al personal de seguridad** por su conocimiento y su participación en los procedimientos de atención y evacuación.

**Aspectos destacados en la auditoría norma UNE 17001 y 2**

Declaración de Accesibilidad (13/04/2021) RD 1112/2018, incluido en la página WEB. **Obtención de Nivel AA de criterios WIA.**

Dotación de  **mascarillas transparentes homologadas** para el Servicio de Información y Educadores.

Valoración de **9,01** en la **Encuesta de Satisfacción** respecto a la accesibilidad del Museo. Se mantiene este dato en el tiempo.

En esta línea, el Museo cuenta con una persona con diversidad funcional, lo que representa el 0,7% de su plantilla, acudiendo a medidas alternativas por un importe de 386 miles de euros, con la contratación de compras responsables colaborando con la organización Alares Social e Ilusión.

Finalmente, el Museo mantiene el convenio de colaboración con la Fundación AMÁS para el desarrollo de prácticas no laborales inclusivas para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo o la divulgación del Día Internacional de la Tolerancia con la Fundación Diversidad. Y en este ejercicio, firmó un nuevo convenio con la Asociación Argadini que tiene como fin mejorar la calidad de vida, el desarrollo personal, educativo, social, cognitivo y emocional de personas con cualquier tipo de discapacidad e independientemente del colectivo o grupo social al que pertenezcan, así como contribuir a su integración social y laboral.

# COMUNICACIÓN CONTINUA CON LOS EMPLEADOS

A través de la comunicación se generó un vínculo con los empleados, siendo este uno de los elementos más importantes que permiten una conexión con ellos. Las nuevas formas de trabajo han hecho que se impulse aún más la comunicación interna para motivar y seguir fomentando el orgullo de pertenencia.

Durante el 2021, se realizó la implementación de la nueva intranet la cual paso a administrarla el área de comunicación interna.

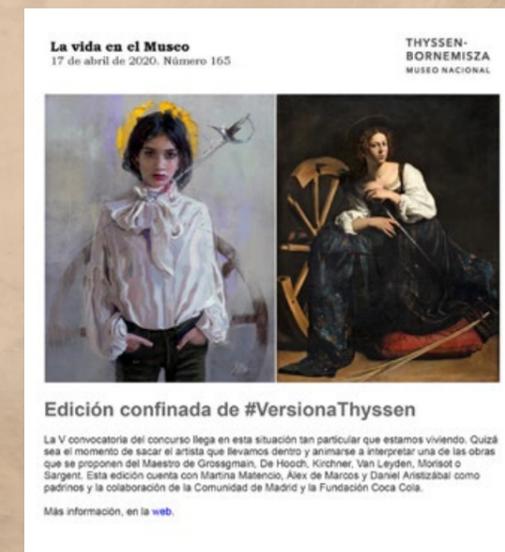
La intranet es un canal fundamental para generar un entorno de trabajo colaborativo y fortalecer el compromiso con todos los empleados. A través, de la intranet se continúan difundiendo temas de interés para todos los empleados como: listado de teléfonos, menú de la cafetería, actualización de procedimientos, actualización de Patronato, calendarios, entre otros.



23  
v



BOLETÍN INTERNO  
"LA VIDA DEL MUSEO"



86  
v

NOTICIAS EN LA  
INTRANET



# COMUNICACIÓN INTERNA



REVISTAS DE  
PRENSA

229  
^



COMUNICADOS  
INTERNOS

59  
^



AVISOS EN LA  
INTRANET

34  
^



# SALUD Y SEGURIDAD

## Medidas frente a la COVID-19

Tal y como se describe al inicio del capítulo, el Museo continúa con las certificaciones Global Safe Site de Bureau Veritas y Safe Tourism Certified del Instituto de Calidad Turística obtenidas por el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza le avalan como Museo seguro frente al Covid-19.

Asimismo, en el 2021 se consolidó el trabajo semipresencial bajo el nuevo escenario: de tres días presenciales y dos días de trabajo, en aquellos puestos de trabajo que sea posible, con previa aprobación y revisión interna de cada área para lograr un equilibrio en los equipos de trabajo.

En el 2021 se mantuvieron las actividades habituales de cuidado y prevención de riesgos como las que se detallan a continuación:

- Campaña anual de vacunación antigripal.
- Realización de los reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.
- Realización de reconocimientos médicos ginecológicos y urológicos a mayores de 50 años.
- Evaluación de riesgos laborales.
- Envío actualizado de las fichas sobre PRL por puestos a toda la plantilla.

Actualización de la coordinación de actividades empresariales, incluyendo todos los protocolos Covid-19.



**Lyonel Feininger**  
*La dama de malva*  
1922  
Oleo sobre lienzo. 100,5 x 80,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# EL PODER DE ESCUCHARTE

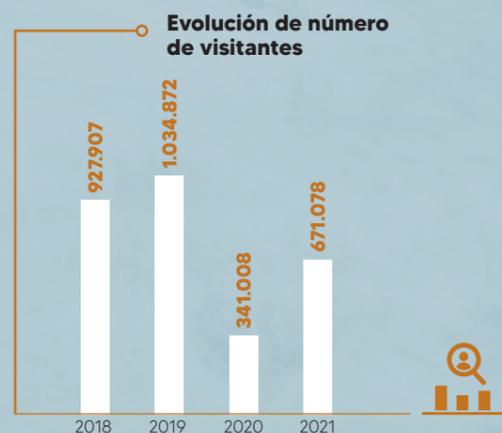
**Trabajamos para conocer a fondo a los distintos públicos, sus necesidades, aspiraciones y expectativas, de forma que consigamos una experiencia única adaptando la oferta a sus preferencias.**

# PERFIL DE NUESTROS VISITANTES

Este ejercicio ha supuesto un avance hacia la normalización tras la pandemia. En este sentido, en 2021 el Museo recibió 671.078 visitantes, lo que implica un incremento del 97% en el número de visitas con respecto al ejercicio anterior.

En este marco, el esfuerzo que realizó el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza para continuar

garantizando todas las medidas de seguridad a los visitantes y su reapertura ha sido decisivo para la reactivación de las visitas y su progresivo crecimiento, tanto de visitas nacionales, que ha incrementado en un 103% y un 75% en las vistas internacionales con respecto al año anterior.



Por comunidades autónomas destaca la Comunidad de Madrid seguida de Andalucía, Cataluña y Valencia. **Estas cifras son coherentes con las restricciones de movilidad impuestas.** Por este motivo, en 2021 el público más recurrente ha sido el visitante madrileño.



Comunidad Autónoma	2020		2021	
	Visitantes	%	Visitantes	%
Comunidad de Madrid	207.967	79,4%	394.402	74,0%
Andalucía	10.101	3,9%	21.361	4,0%
Valencia	5.735	2,2%	14.487	2,7%
Cataluña	8.354	3,2%	32.374	6,1%
Castilla y León	5.176	2,0%	11.192	2,1%
Castilla La Mancha	4.551	1,7%	11.168	2,1%
Galicia	3.363	1,3%	8.363	1,6%
País Vasco	3.196	1,2%	7.656	1,4%
Aragón	2.873	1,1%	5.379	1,0%
Murcia	1.300	0,5%	3.555	0,7%
Canarias	2.023	0,8%	4.479	0,8%
Asturias	1.507	0,6%	4.771	0,9%
Extremadura	1.199	0,5%	2.891	0,5%
Navarra	1.453	0,6%	2.804	0,5%
Cantabria	875	0,3%	3.003	0,6%
La Rioja	541	0,2%	1.464	0,3%
Islas Baleares	1.664	0,6%	3.102	0,6%
Ceuta	22	0,0%	266	0,1%
Melilla	22	0,0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>261.921</b>		<b>532.669</b>	

A nivel internacional, los países que más visitaron el Museo fueron Francia (4,33%) e Italia (2,31%). El resto de los países manifiestan una tendencia al alza con la apertura del turismo y los viajes. Cabe recordar las restricciones para viajar que se vivieron en la mayor parte del año, que tuvieron un impacto directo en el turismo.

El número total de visitas ascendió a 671.078, teniendo en cuenta que parte de los visitantes acceden a través de entrada única, que permite visitar tanto la colección permanente como las exposiciones temporales.

Número de visitas por exposiciones	
Colección permanente	368.288
Exposiciones temporales	391.209
Visitas Balcón	73.933
<b>Total</b>	<b>833.430</b>



## Customer experience: Máxima calidad al servicio del visitante

Conseguir que cada visita sea una experiencia única continúa siendo un objetivo prioritario para el Museo. Para ello, necesitamos conocer a fondo a los distintos públicos, sus necesidades, aspiraciones y expectativas, de forma que consigamos ofrecer una experiencia única adaptada sus preferencias.

En el 2021 se han realizado encuestas con dos metodologías, una a través de correo electrónico y la otra por medio de los QR situados en los tótems del Museo. Durante todo el ejercicio, se llevaron a cabo un total de 26.587 encuestas por correo electrónico, siendo 25.575 en español y 1.012 en inglés. A través de QR se realizaron 408 encuestas, 347 en español y 61 en inglés.

Las encuestas se realizaron entre los meses de junio y septiembre y se evaluó la experiencia de los visitantes en los distintos momentos de visita al Museo; experiencia en las salas, cafetería o la tienda, así como aspectos relacionados con la accesibilidad o motivaciones de su visita, destacando los siguientes resultados:

- 8 de cada 10 visitantes nacionales declaran haber visitado mayoritariamente el Museo previamente.
- Las personas que visitaron la web del Museo lo hacían mayoritariamente por motivos de ocio y solo un tercio lo hacía por motivos académicos o profesionales.
- El 39,3% de los encuestados nacionales que visitaron la web lo hicieron por motivos de ocio y no tenían relación con el mundo del arte.

Con respecto a la tipología de entradas vendidas en 2021, el 56,8% corresponde a tarifa gratuita<sup>1</sup>, seguida del 39,2% de la tarifa general (tarifa aplicable a aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas patrocinada, reducida o gratuita), el 15,4% restante tipo reducido y el 10% tarifa patrocinada.

Durante 2021 se han recibido a través del Servicio de Atención al Visitante 47.802 solicitudes, de las que 7.988 han sido correos electrónicos, 39.814 fueron llamadas. La procedencia de las llamadas fue principalmente España, siendo Madrid la provincia desde la que más se realizan las llamadas. El idioma principal de comunicación es español, que supone el 98,33%, frente al inglés, que supone un 1,67%, principalmente de llamadas identificadas desde Francia, Estados Unidos y Rusia.

En este ejercicio las reclamaciones y quejas estuvieron muy focalizadas en los temas de aforo, coincidiendo con el tercer y cuarto trimestre, cuando desde la Comunidad de Madrid se estableció que los museos podían reestablecer el 100% del aforo.

Para ofrecer una buena calidad de la visita por parte de los públicos, desde la dirección del Museo se mantuvo al 80% del aforo permitido, y en algunos tramos horarios, incluso menos. Sin embargo, algunos visitantes siguieron percibiendo un incumplimiento de la distancia de seguridad unido a la sexta ola de la pandemia. Desde el Museo, y con el fin de mejorar la experiencia del visitante, se tomaron medidas como seguir rebajando el aforo sobre lo permitido por las autoridades competentes, se vigiló la afluencia de visitantes dentro de las salas mediante cámaras que cuantifican la concurrencia, el personal de seguridad aplicó estrategias para que el flujo de visitantes fuese constante, se mantuvo personal en la fila de temporales para aligerar los tiempos de espera y el personal de atención al público ha seguido recordando a los visitantes la importancia de no retroceder.

Finalmente, otra queja se debió, sobre todo, al cierre de las distintas salas del museo, que tuvieron lugar durante el primer semestre del año y con motivo de la reordenación de la colección y la apertura en el nuevo espacio para la exhibición de la Colección de Carmen Thyssen.



**26.587**  
ENCUESTAS ONLINE  
Y POR QR



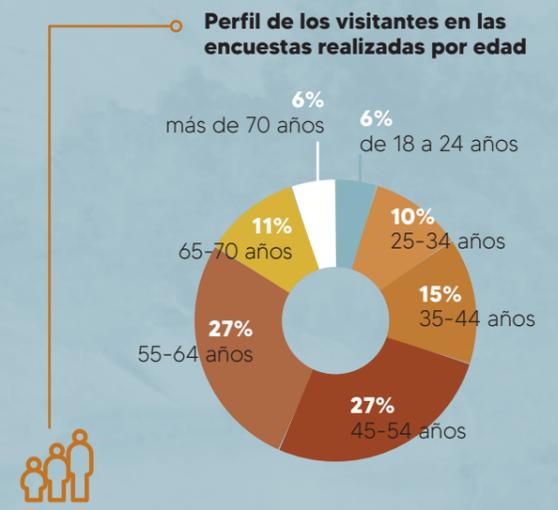
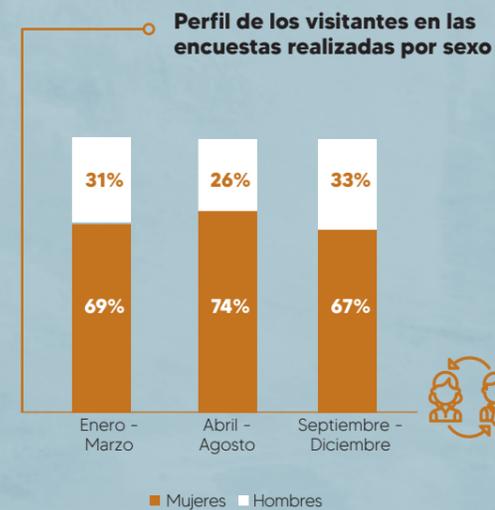
**9,09**  
GRADO DE  
RECOMENDACIÓN  
NET PROMOTER  
SCORE (NPS)



**4,6/5**  
GOOGLE MY  
BUSINESS



**4,5/5**  
CERTIFICADO  
TRIP ADVISOR



<sup>1</sup>Los beneficiarios de esta tarifa: carnet joven, menores de 18 años, desempleados, personas con diversidad funcional y acompañantes, profesores y grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa.

# LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA



La calidad al servicio del visitante

**Canaletto (Giovanni Antonio Canal)**  
El Gran Canal desde San Vio, Venecia  
hacia 1723-1724  
Óleo sobre lienzo, 140,5 x 204,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,

## Recursos para la visita

El Museo ha venido impulsando la venta de audioguías, tanto para las entradas *online* como en la tanquilla en el mismo día de la visita. La audioguía permite acceder a todos los contenidos en una sola compra, pudiendo escucharla en el propio *smartphone* del visitante o en los dispositivos ofrecidos por el Museo, simplemente escaneando el código QR.

Las audioguías se encuentran disponibles en diversos idiomas, lo que permite ofrecer una mejor experiencia a los visitantes:

Contenidos permanentes	Pistas	Duración	Idiomas
Colección permanente	50	3h	español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, ruso, japonés, chino y coreano.
Obras estrella	14	30 min	español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, ruso, japonés, chino y coreano.
Obras maestras	10	1h	español, inglés, francés, italiano, portugués, alemán, ruso, japonés, chino y coreano.
Infantil	14	40 min	español e inglés
Recorridos temáticos: <i>La moda, La cultura del vino, Joyas, Gastronomía y Amor diverso</i>	5 recorridos	45 min	español e inglés



la valoración obtenida

# 939,814

SOBRE 1.000



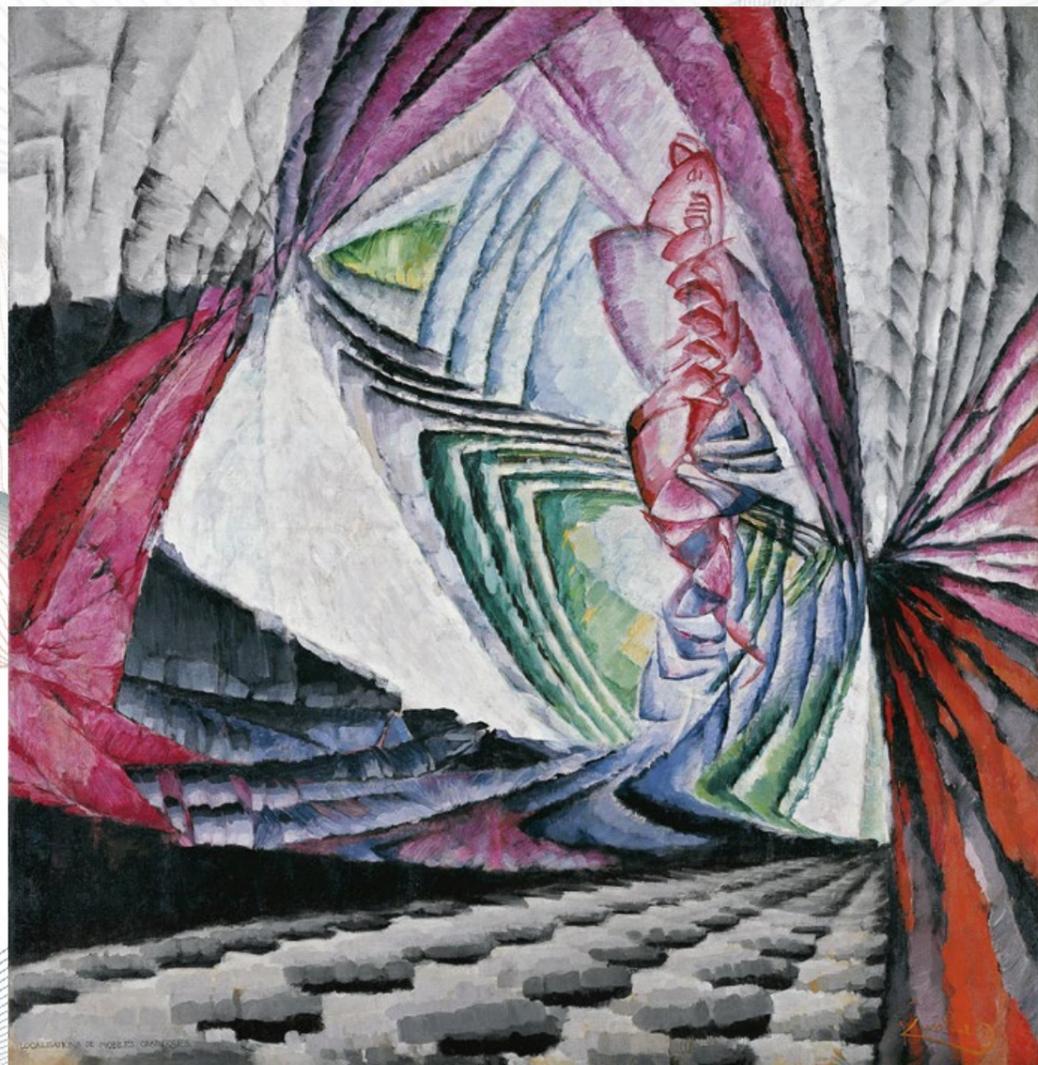
**El** Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha renovado el sello Q de Calidad Turística en base a la norma UNE302002 otorgado por el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE), siendo este un sello de garantía y consolidando los niveles de excelencia del Museo.

La calidad mantenida por el Museo hace que el visitante viva una experiencia diferenciadora bajo el reconocimiento y prestigio de la institución y poniendo en valor la política de servicio público. Así mismo, la certificación es esencial para mejorar la calidad de los servicios de la visita y actividades complementarias a su vez la enriquezcan.

# HACIA UN NUEVO MODELO MUSEÍSTICO: CONVERGENCIA DIGITAL

**Los** desafíos que hoy constituyen la digitalización han hecho que el Museo acelere este proceso con una propuesta encaminada hacia un **Modelo de Convergencia Digital**. En este sentido, el Museo sigue avanzando en los objetivos del Plan Estratégico definidos y ha venido desarrollando el proyecto de análisis y diseño de una **estrategia de transformación digital**, orientada a un nuevo modelo de Museo que utilice las oportunidades tecnológicas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y el desarrollo de nuevas experiencias que permitan incrementar el número de visitantes, generar nuevas vías de ingresos y seguir trabajando en su misión de educación, conservación y difusión.

A lo largo del ejercicio se han realizado numerosas actuaciones:



**František Kupka**  
Localización de móviles gráficos I  
1912-1913  
Óleo sobre lienzo. 200 x 194 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

## Impulso de la presencia digital en el Museo



Se ha realizado la contratación de una plataforma de museo virtual dirigida a ofrecer a los visitantes del Museo experiencias de visitas virtuales guiadas automáticas o por parte de un guía del Museo en tiempo real. Se trata de un proyecto innovador que exige el fotografiado en resolución gigapixel de todas las salas del Museo, tanto de la colección permanente como de la Colección Carmen Thyssen y de las exposiciones temporales.

Para incrementar la seguridad de los sitios web, se ha ampliado el servicio de hosting independizando el servicio de los sitios web.

Finalmente, se han adaptado los sitios web del Museo para asegurar el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) en lo relativo al uso de cookies.

## Automatización y mejora de los procesos



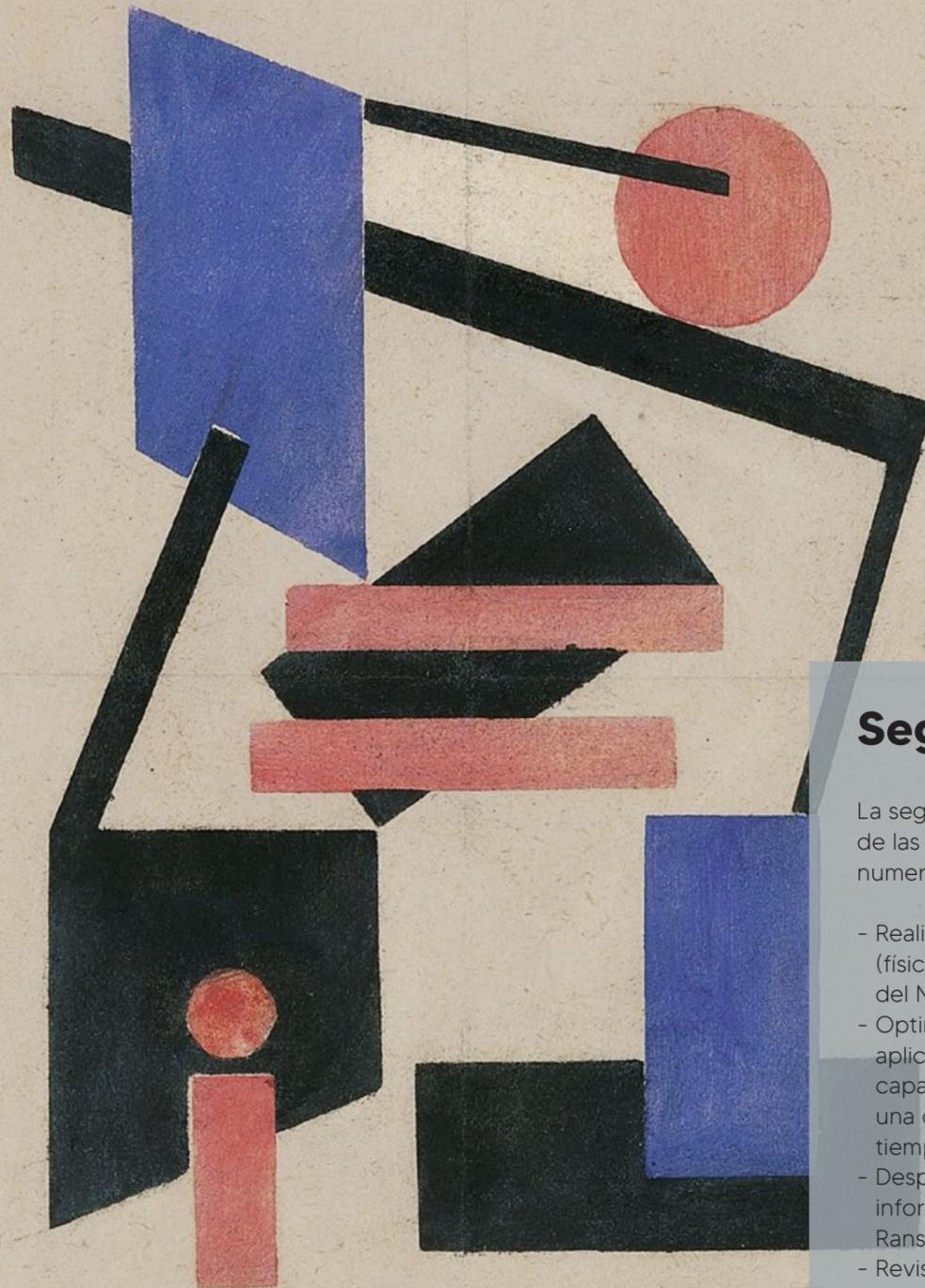
Se ha puesto en marcha la aplicación empresarial *Microsoft Business Central* que cubre las necesidades de gestión de Administración y Finanzas, Tienda, Almacén y Contratación.

Además, se ha potenciado el uso de las herramientas colaborativas de Microsoft Office 360 promoviendo el almacenamiento de ficheros *cloud*. Así como se ha avanzado en la mejora y mantenimiento de la Plataforma Microsoft de BI y en la incorporación de los datos de la nueva aplicación Microsoft Business Central mediante procesos ETL y servicios web Odata.

## Mejora de las infraestructuras informáticas



Los esfuerzos se han centrado en mantener y optimizar la infraestructura existente, tales como: el uso del almacenamiento centralizado en dos cabinas ubicadas en los centros de datos, producción y contingencia. Además, se ha ampliado la red de datos, se ha realizado la migración de los sistemas operativos de todos los equipos de trabajo a las nuevas versiones de Windows 10 y la adquisición de nuevos equipos portátiles, se ha adquirido equipamiento informático y multimedia para la grabación de vídeos, la realización de visitas guiadas, el montaje/desmontaje de exposiciones y las salas de reuniones, y se ha realizado la instalación de una conexión VPN con doble factor de conexión.



## Seguridad y compliance



La seguridad de los sistemas informáticos y los datos continúan siendo una de las prioridades del Museo. Bajo esta premisa, se han puesto en marcha numerosas actuaciones entre las que destacan:

- Realización de una consultoría centrada en la ciberseguridad convergente (física y lógica) que establece una estrategia de ciberseguridad transversal del Museo centrada principalmente en las áreas de Tecnología y Seguridad.
- Optimización de la plataforma de protección, mediante el despliegue del aplicativo que recopila y correlaciona automáticamente datos en múltiples capas de seguridad: *email*, *endpoint*, *servidor*, *cloud* y la red, lo que permite una detección más rápida de las amenazas y una mejor investigación y tiempos de respuesta mediante un análisis de seguridad.
- Despliegue de la protección Microclaudia, dotando a los equipos informáticos de una capa adicional de protección frente a riesgos de tipo Ransomware.
- Revisado y mejorado el protocolo de *backup* de los sistemas.

**Sándor Bortnyik**  
Composición II, Rosa y Azul  
hacia 1921  
Gouache sobre papel, 28 x 21 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# UN MUSEO PARA TODOS: ACCESIBILIDAD

Uno de los objetivos del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es que sus instalaciones y sus servicios sean accesibles, por eso se integra la accesibilidad dentro de la gestión del Museo.

El Museo asume este compromiso en su Política de Accesibilidad, en la que se han incluido aspectos fundamentales, como:

- El cumplimiento de la legislación aplicable respecto a la accesibilidad.
- Establecer y mantener un Sistema de Gestión de la Accesibilidad Universal conforme a lo que indica la norma UNE 170001.
- Todas las personas del Museo colaboran en la consecución de objetivos, tanto en tareas específicas como en las habituales.
- Se difundirá internamente el Sistema de Gestión de la Accesibilidad.
- El sistema será un instrumento dinámico en permanente estado de progreso.
- En nuevos proyectos a desarrollar se tendrán en cuenta aspectos de la accesibilidad universal.

El Sistema de Gestión de la Accesibilidad se encuentra certificado por quinto año consecutivo conforme a la norma UNE 170001 y 2 sobre la **Accesibilidad Universal**.

Asimismo, el Museo quiere fortalecer su visión integradora, inclusiva y responsable a través de la implementación de iniciativas empáticas y de respeto para aquellas personas con capacidades diversas.

Es así como, durante el 2021, el Museo progreso en la accesibilidad y usabilidad de la web, en la que la página de tarifas se rediseño para reflejar de manera más clara las distintas reducciones y gratuidades aplicables al público, sin perder de vista la accesibilidad a la información.



Asimismo, el Museo cuenta con otros dispositivos que se pueden adquirir de manera gratuita:



**Audioguías** con descripción en español e inglés



**Disponible para audioguías de todos los tipos e idiomas, tablets y radioguías** (sistema de guiado de grupo)



**Videos subtitrados en LSE** (Lengua de Signos Española)



Finalmente, con apoyo de la Fundación Iberdrola se ha realizado la iniciativa Museo Fácil, un proyecto de accesibilidad cognitiva, este año se ha creado un videojuego con diseño universal y de carácter inclusivo llamado **The Dedal Games**.

# SEGURIDAD INTEGRAL DE NUESTRAS INSTALACIONES

**El** Museo cuenta con un Sistema de Seguridad Integral el cual ofrece una solución a la medida combinando e integrando los medios humanos y los medios técnicos como los sistemas de vídeo vigilancia, control de accesos y detección de intrusión, para brindar una completa seguridad de las instalaciones que lo requieran, tanto en interiores como en exteriores. Integrado a este sistema también se controla la protección contra incendios: sistema de detección de incendios y sistemas de extinción de incendios.

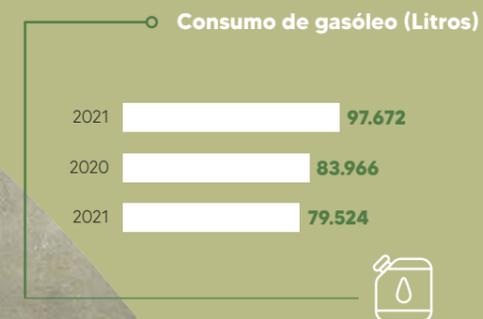
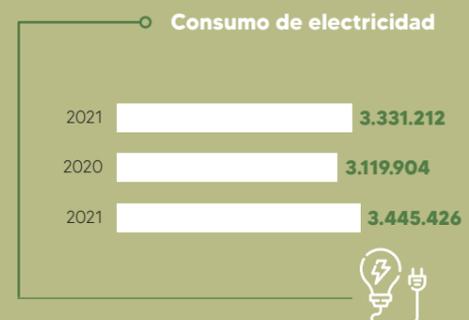
Para la supervisión y control de la seguridad el Museo cuenta con el Área de Seguridad, que dispone de los recursos humanos necesarios para llevar a cabo esta actividad: director de seguridad, supervisores de seguridad, operadores de Centro de Control, vigilantes de seguridad y auxiliares de sala.

Conscientes de la importancia de la seguridad en las instalaciones, el Museo dispone desde 2019 de la certificación UNE-ISO 22320:2013 para la Gestión de Emergencias y Respuesta a Incidentes siendo el primer museo español en conseguirla.

# NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA

**El** Museo Nacional Thyssen-Bornemisza dispone de objetivos e indicadores de medición para avanzar en su compromiso medioambiental. Este ejercicio ha seguido marcado por la Covid-19 en los aforos, la afluencia de visitantes y por lo tanto en la propia actividad del Museo, quedan reflejado en los datos de consumo, residuos, etc.

## Consumos



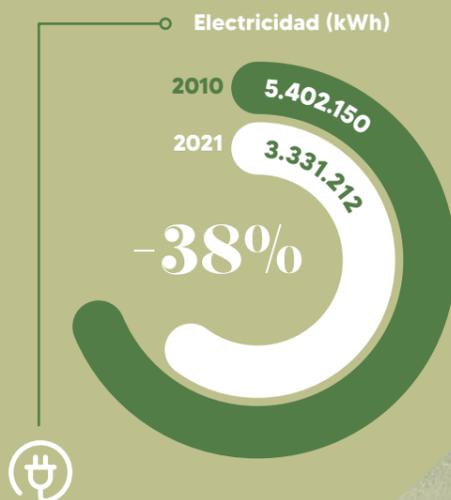
Durante el 2021, los consumos de electricidad, agua y gasóleo se han incrementado en un 6,77%, 16,32% y un 26,82% respectivamente. Este aumento se debe principalmente a que durante el 2020 el Museo estuvo cerrado varios meses a causa de la pandemia y por lo tanto no hubo actividad. Asimismo, durante los primeros meses del año 2021 se produjeron temperaturas muy bajas que también influyeron en el incremento de los consumos de energía.

Desde el año 2008, para el caso del agua, y desde el 2010 para los consumos energéticos, el Museo lleva desarrollando e implementado una serie de iniciativas que han impactado positivamente en la gestión de los mismos consiguiendo reducirlos.

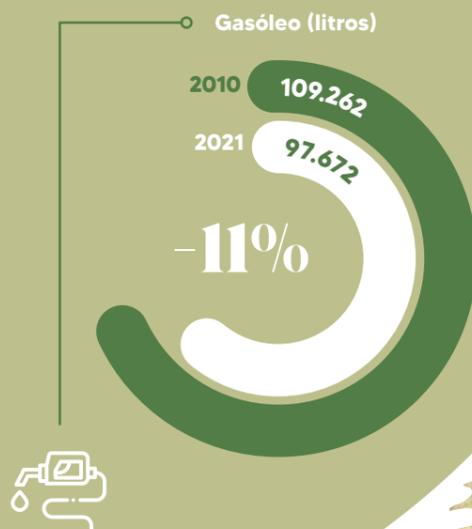
**Martin Johnson Heade**  
Orquídea y colibrí cerca de una cascada  
1902  
Óleo sobre lienzo. 38,2 x 51,5 cm  
Colección Carmen Thyssen



- **Instalación de lámparas leds** en escaleras y pasillos de oficinas, algunas zonas de tránsito de público, aparcamiento, ascensores y en la mayoría de los baños de públicos y oficinas.
- **Instalación de sistemas de climatización más eficientes.**
- Instalación en algunas oficinas de **iluminación con pantallas o downlights led.**



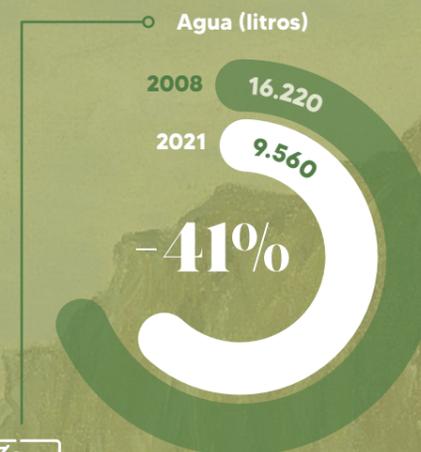
- **Control de horarios de encendido y apagado de luces** en todo el Museo, adecuándolos al uso de los espacios.
- **Instalación de detectores de presencia** en escaleras, pasillos de oficinas, ascensores.
- **Instalación de lámparas leds** en escaleras y pasillos de oficinas, algunas zonas de tránsito de público, aparcamiento, ascensores y en la mayoría de los baños públicos y oficinas.
- **Instalación de puntos de recarga para coches eléctricos** en tres plazas de parking.



Actualmente, la capacidad de ahorro es reducida, debido a que las medidas de mayor impacto en el ahorro ya se han tomado, y las variaciones pueden depender en mayor medida de factores como climatológicos, y/o variaciones en el número de visitas.

En el marco del Plan de Gestión Sostenible, el Museo desarrolló una serie de medidas que le han permitido ir reduciendo paulatinamente el **consumo de agua**, alcanzado una disminución de un 41% desde 2008.

- **Instalación de perlizadores de ahorro de agua** en todos los lavabos.
- **Instalación de termos en los aseos**, eliminando la instalación del agua caliente centralizada.
- **Instalación de contadores parciales** para monitorizar los consumos diarios de agua.
- **Campañas de sensibilización** al público y a la plantilla del Museo.



**Claude Monet**  
Marea baja en Varengeville  
1882  
Óleo sobre lienzo. 60 x 81 cm  
Colección Carmen Thyssen

Las iniciativas llevadas a cabo en la **gestión de residuos** se orientan a la reutilización y al reciclaje, dentro de las que destacan:



**RECICLAJE DE PILAS, BATERÍAS, FLUORESCENTES Y LÁMPARAS CONSUMIDOS, A TRAVÉS DE UN GESTOR AUTORIZADO**



**RECICLAJE DE LOS ENVASES GENERADOS POR LA LIMPIEZA Y DE PRODUCTOS UTILIZADOS CONTRA EL COVID DEL MUSEO**

# GESTIÓN DE RESIDUOS

EN EL AÑO 2021 SE HAN **RECICLADO 4.523 KG DE CARTÓN Y PAPEL**, SIENDO UN 6% MÁS QUE EN EL AÑO 2020 (4.279 KG)



**UTILIZACIÓN DE PAPELES RECICLADOS Y/O SOSTENIBLES PARA EL MATERIAL GRÁFICO DE LAS EXPOSICIONES DE TBA-21**



Además, la tienda del Museo ha implementado iniciativas de sostenibilidad comentadas en el apartado correspondiente.

**Michiel Sweerts**  
Muchacho con turbante y un ramillete de flores  
hacia 1658 - 1661  
Óleo sobre lienzo, 76,4 x 61,8 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

NUESTROS  
**AMIGOS**  
Y PATROCINADORES

El amor al arte y la cultura, su conservación y difusión constituyen el vínculo de fidelidad y compromiso de los Amigos, patrocinadores y colaboradores del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.



# AMIGOS DEL MUSEO

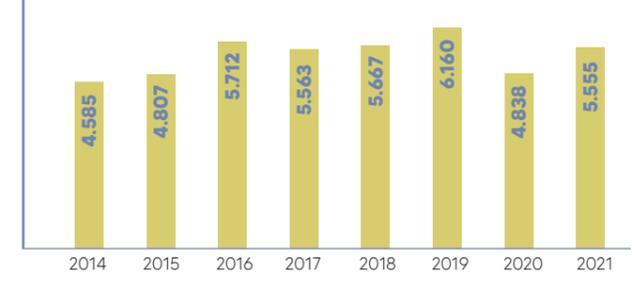
El número de Amigos se ha incrementado un 13% con respecto al año anterior, el descenso del Covid ha permitido la recuperación del número de amigos, así como de actividades que habían tenido que ser interrumpidas. Durante el 2021, se ha alcanzado una tasa de renovación del 94% fruto de diversas iniciativas como la exposición *Georgia O'Keeffe*, y, por otra parte, a las acciones de telemarketing y las campañas de publicidad digital segmentada.

**5.555**  
AMIGOS DEL MUSEO

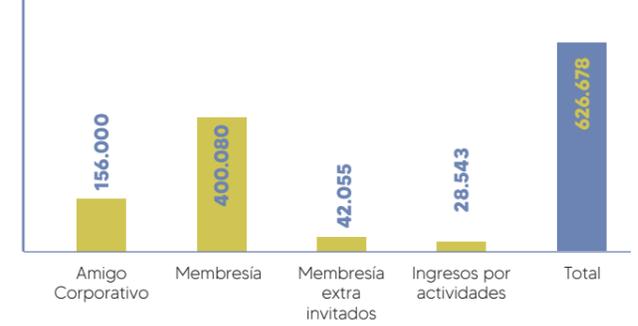
**23**  
AMIGOS CORPORATIVOS

**627**  
miles de euros  
CONTRIBUCIÓN AMIGOS DEL MUSEO

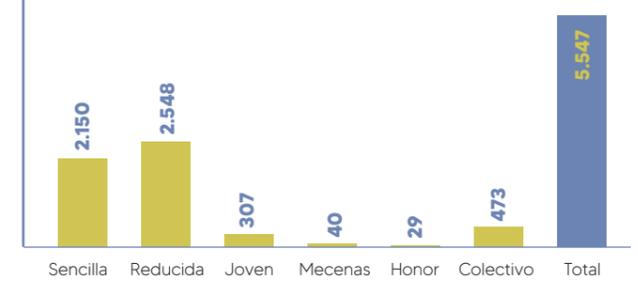
Evolución número de Amigos



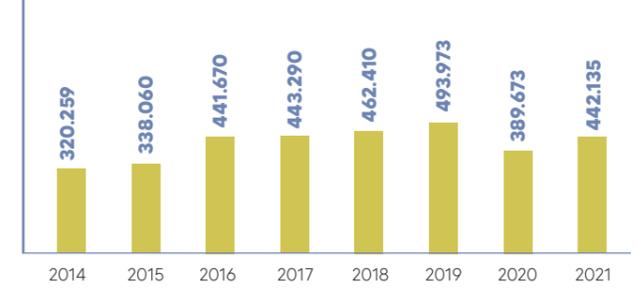
Programa de Amigos: ingresos 2021



Amigos por modalidades



Evolución ingresos Amigos individuales





23

AMIGOS  
CORPORATIVOS

**Maximilien Luce**  
*Fábrica a la luz de la luna*  
1898  
Óleo sobre lienzo. 55,9 x 46 cm  
Colección Carmen Thyssen

**Los Amigos Corporativos se han consolidado como una manera efectiva de involucrar a las empresas en la labor del Museo, contribuyendo de manera destacada a la conservación y difusión de la colección, así como el desarrollo de distintas actividades que se programan a lo largo del año. Su participación es esencial para mantener el excelente nivel de las exposiciones y de las diversas actividades.**

ANCI  
BANK OF AMERICA  
CAIXABANK  
CITIBANK INTERNATIONAL PLC  
CLIFFORD CHANCE  
EL CORTE INGLÉS  
ENAGÁS  
FUNDACIÓN ACS  
FUNDACIÓN BANCO SANTANDER  
FUNDACIÓN BBVA  
FUNDACIÓN INSTITUTO DE EMPRESA  
FUNDACIÓN KPMG, S.A.  
FUNDACIÓN MUTUA  
FUNDACIÓN REPSOL  
GÓMEZ-ACEBO & POMBO  
IBERIA  
INFINORSA  
JP MORGAN  
JTI  
LOEWE  
UNGRÍA  
URÍA Y MENÉNDEZ ABOGADOS  
WARNER MEDIA

AMIGOS  
CORPORATIVOS

# ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA LOS AMIGOS

Con motivo de las celebraciones del **centenario del nacimiento del Barón Thyssen**, se realizó un **montaje especial en salas con obras en préstamo en el MNAC.**

Esta celebración brindó la oportunidad de organizar la visita *Pintura italiana de los siglos XIV al XX.*

**Asistieron 440 Amigos de manera presencial 45 de manera online.**

Asimismo, el 13 de abril, fecha del **cumpleaños del barón**, se **organizó una jornada musical con ocho pases**, un concierto en colaboración con la **Escuela Superior de Música Reina Sofía** para Amigos y público general. Tuvo una asistencia de 303 personas.



**Charles Willson Peale**  
*Retrato de Isabella y John Stewart*  
hacia 1773 - 1774  
Óleo sobre lienzo. 94 x 124 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



**Charles Demuth**  
*La primula*  
1916-1917  
Temple sobre cartulina. 42,5 x 31,7 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

## Obra a fondo

Se llevó a cabo una nueva actividad denominada Obra a fondo, en la que una persona de conservación explicaba en profundidad una obra en sala.

- **Retrato de Isabella y John Stewart de Charles Willson Peale.**
- **La rendición de los rebeldes sicilianos a Antonio de Moncada en 1411 y La entrega del bastón de capitán general a Antonio de Moncada por la reina Blanca regente de Sicilia en 1410**, pintados por David Teniers II y Jan van Kessel II.

## Cursos

- Cápsula. *Pintura norteamericana en el siglo XX.*
- Cápsula. *El surrealismo, del inconsciente al delirio.*
- Paseos por la colección. *Música para la colección.*
- Paseos por la colección. *El viaje en los pintores.*

## Visitas privadas a las exposiciones permanentes, temporales y de pequeño formato

- *Georgia O'Keeffe.*
- *La máquina Magritte.*
- *La imagen de la mujer.*
- *Alberto Reguera. Homenaje a Aert van der Neer.*
- *Marina Núñez Vanitas.*



**Georgia O'Keeffe**  
*Calle de Nueva York con luna*  
1925  
Óleo sobre lienzo. 122 x 77 cm  
Colección Carmen Thyssen

33

ACTIVIDADES EXCLUSIVAS

## Ciclo de Conferencias

*Expresionismo alemán.*



**Ernst Ludwig Kirchner**  
*Doris con cuello alto*  
hacia 1906  
Óleo sobre cartón. 71,9 x 52,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



**Además de conciertos, previews, charlas coloquio o actividades online**

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS:

## NUESTROS PATROCINADORES

**Los** patrocinadores del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza han mantenido su apoyo y colaboración al mantenimiento y conservación de la colección, el desarrollo de exposiciones temporales, proyectos educativos y otras actividades realizadas por el Museo.

### Proyectos patrocinados

Entidad colaboradora	Proyecto
<b>Alambra-Mahou</b>	Ciclo de conciertos de verano: Momentos Alhambra AperitivosThyssen
<b>Art explora</b>	Proyecto #VersionaThyssen
<b>CAM DGC</b>	Actos y exposiciones del Centenario del nacimiento del Barón Thyssen-Bornemisza
<b>CAM DGT</b>	Apoyo al proyecto #Versionathyssen. Exposición temporal <i>La máquina Magritte</i>
<b>Fundación ACS</b>	Curso online serie Experimentos: <i>Bauhaus</i>
<b>Fundación BBVA</b>	Proyecto ConectaThyssen
<b>Fundación Banco Sabadell</b>	Apoyo a la conservación de la colección permanente
<b>Fundación Coca Cola</b>	Proyecto #VersionaThyssen
<b>Fundación Ecolec</b>	Exposición temporal <i>Claudia Comte</i>
<b>Fundación Ibredrola</b>	Línea de educación y acción social: programa <i>Hecho a medida</i> y proyecto Thyssen fácil y profesores
<b>Fundación Mutua Madrileña</b>	Apoyo a la conservación de la colección permanente
<b>Gibobs Allbanks</b>	Performance pictórica de Alberto Reguera
<b>Google (Youtube)</b>	Proyecto <i>Cultural Incentive Content</i>
<b>ILLY</b>	Apoyo a la conservación de la colección permanente
<b>IE University</b>	Proyecto difusión Colección Permanente
<b>JTI</b>	Exposición temporal <i>Georgia O'Keeffe</i> y proyecto educativo <i>Narraciones gráficas</i>
<b>Mastercard</b>	Los lunes Mastercard. Apertura gratuita de la colección permanente los lunes
<b>Meliá Hotel</b>	Instalación <i>Georgia O'Keeffe: The Faraway</i>
<b>Prohelvetia</b>	Exposición temporal <i>Claudia Comte</i>
<b>Sothebys</b>	Apoyo a la difusión de la actividad del Museo
<b>Terra foundation for American art</b>	Beca reinstalación colección pintura americana Exposición temporal <i>Georgia O'Keeffe</i>
<b>Teka</b>	Patrocinio del recorrido de la gastronomía por la colección permanente
<b>Value retail</b>	Exposición temporal <i>Georgia O'Keeffe</i>

**Bart van der Leck**  
Estudio para Composiciones nº 7 y 8  
1917  
Gouache sobre papel de calco. 100 x 154 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

A continuación se detallan proyectos que se realizaron gracias a la colaboración de patrocinadores y que estaban orientados a atraer al público joven, así como a fomentar la inclusión, la cultura y el turismo en la Comunidad de Madrid.



### Los Lunes de Martercard



**Patrocinio de visita gratuita a la colección permanente los lunes. Todo el año**

Gracias al patrocinio de Mastercard, el Museo abre de manera gratuita el acceso a la colección permanente todos los lunes del año, de 12:00 a 16:00 horas, permitiendo así el acceso de toda la sociedad a este espacio público. La tienda-librería y la cafetería también están abiertas con el mismo horario.



### Conecta Thyssen **Fundación BBVA**

**Patrocinio Fundación BBVA**

La Fundación BBVA es el colaborador exclusivo del Museo para el proyecto de aplicaciones, publicaciones *online*, vídeos 360, webdocs y acciones especiales englobadas bajo el nombre de Conecta Thyssen



### Programa de conservación de la Colección



**Fundación Mutua Madrileña**

El mantenimiento de la colección, adquirida por el Estado español en 1993 y convirtiéndose por ello en patrimonio público nacional, exige gran atención y cuidado al estado de las obras, sus materiales y las condiciones en las que estas se exponen y manipulan. Con su apoyo, la Fundación Mutua Madrileña se convierte en colaboradora de esta misión encargada al museo; la de preservar un fondo artístico de un valor incalculable, para poder seguir mostrándolo en todo su esplendor a la sociedad.

# PROYECTOS PATROCINADOS

## #VersionaThyssen

En su cuarta edición, #VersionaThyssen es una actividad dirigida a jóvenes creadores de todo el mundo (16 a 35 años) para que compartan su propia versión de un cuadro de la colección propuesto para cada edición y optar a los premios y reconocimiento del jurado. El programa se desarrolla en el perfil de Instagram del Museo. El proyecto ha contado con el apoyo de la Fundación Coca-Cola, Art Explora y la Comunidad de Madrid desde la Dirección General de Turismo. En este certamen han participado 3.100 obras y generado 160.500 páginas vistas en nuestra web, más de 2,4 millones de impactos en redes sociales entre nuestros posts y los de los prescriptores invitados, 160.000 interacciones en redes sociales y 27.300 visualizaciones del video de la entrega de premios, que contaron con un total de 1.030 asistentes presenciales. La gala de entrega de premios se pudo seguir también en formato *online*.

## Nueva visión de la Colección de arte americano 2021-2022



**Beca de investigación y reinstalación de la colección de arte americano. Con el apoyo de Terra Foundation For American Art.**

Desde principios de la década de 1970 el Barón Hans Heinrich Thyssen-Bornemisza se convirtió en un gran devoto y en un activo coleccionista del arte norteamericano, en especial de la pintura de paisaje del siglo XIX. Amplió también su colección con obras del siglo XX, desde las primeras corrientes modernistas, hasta el expresionismo abstracto y el popart. Fruto de ese coleccionismo, el Museo posee una amplia selección de arte americano y se ha convertido en punto de referencia esencial para su conocimiento y estudio en el contexto europeo, en especial la pintura de paisaje del siglo XIX, tan poco representada en las colecciones europeas.

Con el apoyo de la Terra Foundation for American Art, el Área de Pintura Moderna del museo desarrollará en 2021 y 2022 un ambicioso proyecto de investigación sobre este apartado de la colección.



**George Inness**  
Mañana, hacia 1878  
Óleo sobre lienzo adherido a cartón.  
76,2 x 114,3 cm.

# PROGRAMA DE EVENTOS CORPORATIVOS

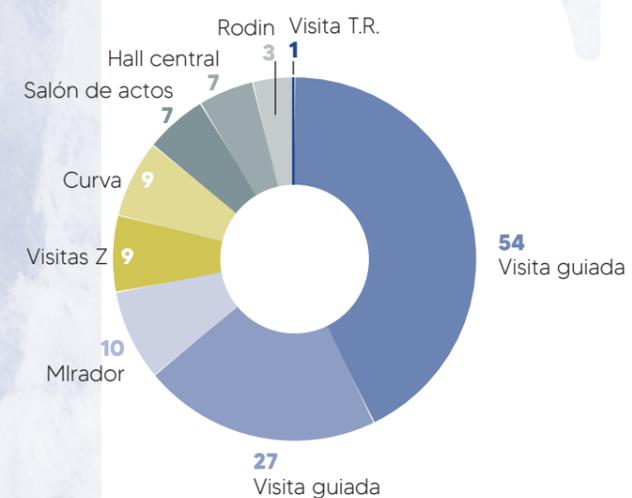
El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cuenta con espacios únicos para la realización de eventos donde vivir una experiencia Thyssen en exclusiva.

127  
ACCIONES  
EVENTOS Y  
VISITAS  
EN 2021

El Programa de Eventos y alquiler de espacios se ha visto alterado por la pandemia y las sucesivas olas. Sin embargo, tras el verano se vivió una rápida recuperación y considerable incremento en el número de visitas y eventos celebrados.

La aplicación de protocolos de prevención para evitar contagio ha consolidado al Museo como un lugar seguro para la celebración de eventos y, a pesar de las limitaciones, el resultado y el feedback del cliente han sido muy positivos. En 2021 el ingreso total de los eventos corporativos fue de 264.080 €.

Número de eventos po espacio y visitas





**THYSSEN-  
BORNEMISZA**  
MUSEO NACIONAL

EL  
MUSEO  
DE TODOS

[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

