

Nuestros profesionales

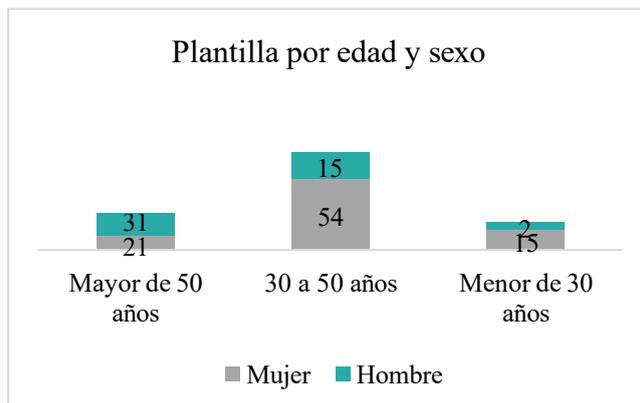
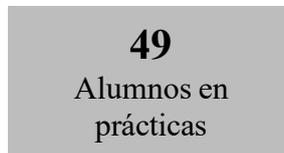
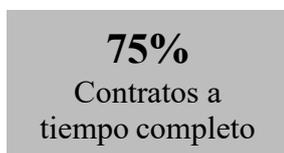
El área de RRHH y Servicios Generales continua en el año 2022 con su reto de dar soporte al museo dentro de sus áreas de competencia para alcanzar el cumplimiento del plan estratégico de la Fundación.

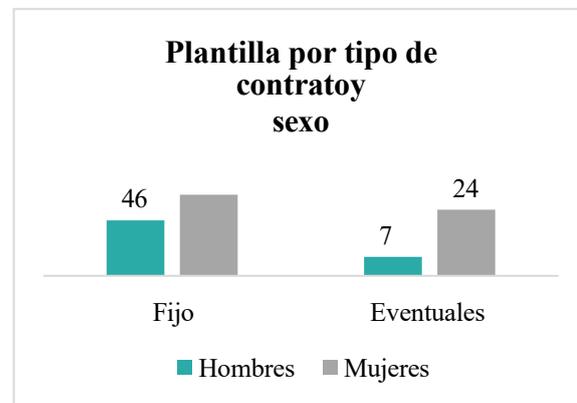
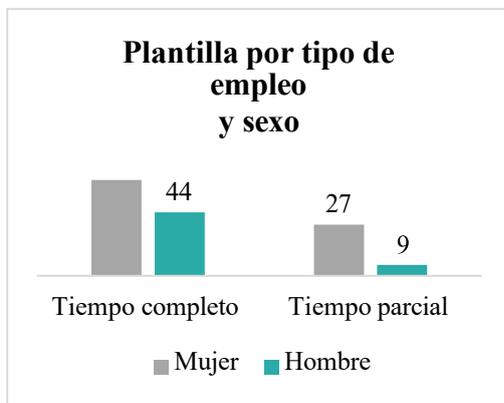
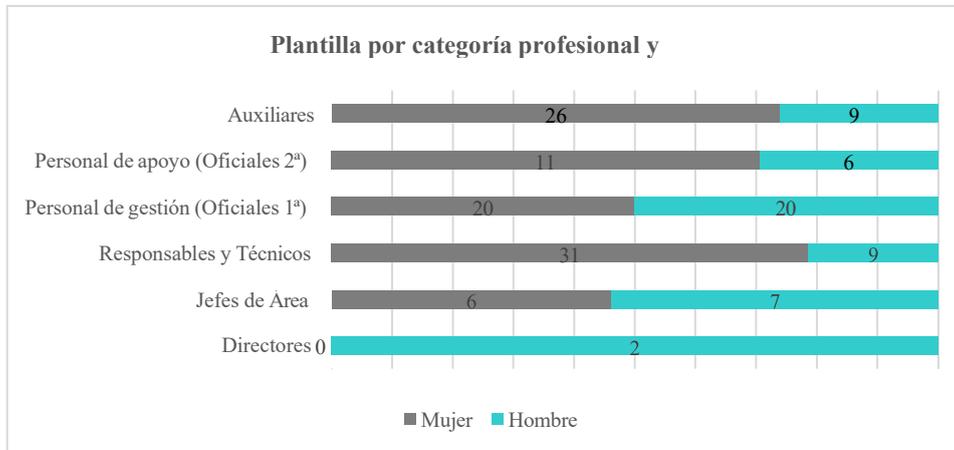
El año 2022 el museo afronta el reto de la convergencia digital como eje estratégico fundamental, que conlleva un requerimiento de formación y de inversión para saber y comprender cómo usar las tecnologías que acompañan a estos procesos. En este ámbito el área se ha focalizado en colaborar en la implantación de una cultura digital que pueda servirnos como instrumento de cambio para el futuro.

Perfil de nuestros profesionales

A cierre del ejercicio 2022 la plantilla media del Museo Thyssen ascendía a 147 empleados.

Con respecto a la estabilidad del empleo, el 78,91% de los contratos son fijos y el 75,51% son contratos a tiempo completo. La mayor parte de la plantilla (47%) se encuentra en la franja de edad comprendida entre los 30 y los 50 años.





Thyssen Concilia

“Desde 2008 el Museo Thyssen está certificado como EFR, Empresa Familiarmente Responsable por la Fundación MásFamilia”.



El compromiso del Museo Thyssen con la conciliación de la vida personal y familiar de sus profesionales surge ya hace más de 10 años. Visibilizado en el **Plan Concilia** Thyssen, este ha ido evolucionando e integrando nuevos programas y medidas acordes a la realidad y necesidades de la plantilla.

En la actualidad el Plan Concilia cuenta con **84 medidas consolidadas** en los ámbitos de calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, apoyo a la familia de los empleados, desarrollo personal y profesional, igualdad de oportunidades y liderazgo y estilo

84%
Plantilla satisfecha con las medidas de conciliación

de dirección que muestran un gran reconocimiento por parte de plantilla.

Principales logros

Empresa Familiarmente Responsable

-Mantenimiento del certificado Empresa Familiarmente Responsable

- Mejora e incremento de la visibilidad interna y externa

- **87 comunicaciones internas**
- **Incremento de la difusión externa**, con la participación en diversas comunicaciones relacionadas con igualdad, diversidad e inclusión.

-Realización de la encuesta interna de voz del empleado que contó con un 81,25% de participación en oficinas y un 47,05% en Servicios del museo, seguridad y mantenimiento:

- Las variables más valoradas han sido las de identificación de marca, el clima entre compañeros y orientación al cliente.
- El compromiso se ha incrementado ligeramente con respecto a la anterior encuesta realizada, pasando del 6,6 al 7.
- Los valores corporativos con los que más se siente identificado el personal son la implicación y la integridad.
- La puntuación media de valoración total ha sido de un **7,12** frente al 6,54 obtenido en 2019.

- Reconocimientos a los esfuerzos realizados

- Premio Corporate 2022 en la categoría de Filantropía
- Reconocimiento por la Universidad Complutense de Madrid por las prácticas que sus alumnos realizan en la Fundación desde 1998.

Thyssen saludable. Bienestar y salud de los empleados

A lo largo de 2022 se han llevado a cabo diversas acciones destinadas a promover, fomentar y mantener el bienestar y la salud de los empleados.

- Reparto de fruta fresca una vez por semana para todos los empleados del Museo Thyssen.
- Charla online impartida por la Dra. Nazareth Castellano “La cara oculta de la Memoria” (16 de febrero).
- Charla online para toda la Fundación impartida por la Unidad de Medicina del Sueño del Dr. Albares sobre “Sueño saludable, empresa bien dormida” (14 de junio).

Otras actuaciones relevantes dentro del Programa Thyssen Saludable consistieron en:

- Campaña anual de vacunación antigripal.
- Mejoras en los reconocimientos médicos anuales a toda la plantilla.
 - Riesgo Cardiovascular
 - Valoración psicoemocional (Estas valoraciones están dirigidas a la salud personal, sin relación con el ámbito laboral)
 - Valoración nutricional
 - Valoración del FIB-4 o índice de fibrosis hepática
 - Como mejora, se prestarán consultas telefónicas con un médico para resolver dudas sobre el reconocimiento médico.
- Realización de reconocimientos médicos ginecológicos y urológicos a mayores de 50 años.
- Evaluación de riesgos psicosociales.

La Fundación ha consolidado el teletrabajo, para todos aquellos puestos que el trabajo así lo permite, como el régimen de trabajo semipresencial: tres días presenciales en el museo y dos días de trabajo desde casa.

Se mantienen el proyecto del “Thyssen contigo” por el que se pone a disposición de los empleados y sus familiares (cónyuges, parejas de hecho, padres/suegros, hijos menores de 30 años) un conjunto de servicios de asistencia personal y familiar, incluyendo algunas mejoras en este año:

THYSSEN- BORNEMISZA

MUSEO NACIONAL

Política de Transparencia y buen Gobierno
Actualización documento: abril de 2023

- Plan social dental Alares: Mantener una buena salud bucodental influirá sobre nuestra autoestima, calidad de vida.

Thyssen Contigo ofrece, tanto al trabajador como a su familia, el Plan Social Dental. El servicio más completo que existe en salud bucodental con más de 2.600 clínicas dentales y 6.000 especialistas a tu disposición de manera gratuita e ilimitada

- La Video consulta médica contará con la opción de emitir receta digital, sin coste para el personal.

A este servicio se accede a través de la web app y se realiza la consulta por vídeo de forma cómoda y sin cita previa. En esta consulta, si el profesional médico así lo considera, se puede emitir la receta digital de medicamentos.

- Se mejora el servicio de fisioterapia en centros próximos al Museo, domicilio o donde se necesite, disponiendo de 7 sesiones de tratamientos especializados con un copago de 10€ con prescripción médica. Desde la octava sesión con un 10% de descuento y sin prescripción médica el 10% de descuento desde la primera sesión.
- Se mejora el servicio de psicólogo disponiendo de 7 sesiones gratuitas en centros próximos al Museo. Desde la octava sesión con un 10% de descuento. Sin prescripción médica con el 10% de descuento desde la primera sesión.

ThyssenEco

- Apagón Mundial “Hora del planeta”. Iniciativa mundial que pretende concienciar sobre las necesidades y tomar medidas urgentes con el cambio climático. (26 de marzo). El Museo Thyssen se unió a la iniciativa junto al Museo del Prado y el Reina Sofia apagando las luces de la fachada.
- Charla sobre el Reciclaje Doméstico por la Fundación ECOLEC con el objetivo de aprender y gestionar un uso de residuos adecuado y responsable (17 de mayo).
- Semana Eco:21 al 25 de noviembre:
 - o Con motivo de la campaña “Semana de Europa de prevención de Residuos”, la Fundación ECOLEC proporciona a la Fundación Thyssen cubos para que todos los trabajadores depositen residuos domésticos
 - o 21 noviembre. Charla ECOLEC: sobre reciclaje de electrodomésticos con motivo de nuestra participación en la campaña #GreenLeague 2022 con la instalación de diferentes puntos de reciclaje en el Museo.
 - o 23 de noviembre. Charla Reforesta: sobre emergencia climática y ahorro energético.
 - o 25 de noviembre. Taller online de cocina eco y saludable.

Desarrollo personal y profesional

“La formación posibilita que los empleados logren un óptimo desempeño profesional, hagan frente a los desafíos que se les planteen y se actualicen permanentemente para poder crecer a nivel personal y profesional, así como brindar un servicio óptimo a los visitantes”.

El museo mantiene su compromiso con el desarrollo profesional y sigue manteniendo un alto nivel de horas de formación que se traduce en un ratio por hora de un 31,81 por empleado.

Indicador	2020	2021	2022
Inversión (€)	28.958,59	41.884,29	29.183,82
Horas	6.083	9.437,50	5.854
Cursos	73	80	60
Asistentes	493	176	184
Horas / empleado	12,33	53,62	31,81

El Museo dispone de un **Plan Anual de Formación** que se adapta a las necesidades de sus empleados, y que contribuye a que cada uno de ellos adquiera los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar su trabajo de la mejor manera posible, lograr los objetivos estratégicos del Museo y ser una institución más competitiva.

		Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	4	13	12	25	1.924	1.854	3.778
Tecnología	3	36	22	58	402	109	511
Habilidades y liderazgo	1	1		1	11		11
Artísticas	15	24	14	38	534	111	645
Mantenimiento	3		7	7		27	27
Seguridad	4		15	15		230	230
Administrativos	6	7	2	9	218	7	225
Comunicación y medios	2	3		3	2		2
Bibliotecas	4	4		4	3		3
RRHH	9	6		6	14		14
Marketing y Patrocinio	8	15	2	17	403	4	407
Otros	1	1		1	1		1
Total	60	110	74	184	3.512	2.342	5.854

Los cursos de idiomas fueron los que acapararon un mayor número de horas y suscitaron

una mayor asistencia junto a los de formaciones artísticas y de marketing.

“La formación en transformación digital ha sido una de las grandes disciplinas definidas en el Plan Anual de Formación, alineadas con el Plan Estratégico”.

Igualdad y diversidad

Uno de los principios básicos de actuación del Museo Thyssen es garantizar a la totalidad de su plantilla un trato de plena igualdad, respetando su derecho a no sufrir discriminación alguna por razón de nacionalidad, origen étnico, edad, religión, sexo, orientación sexual, estado civil o discapacidad. Igualmente, garantiza su derecho a la libertad de pensamiento, opinión y expresión.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza asume su compromiso con la igualdad y la diversidad en su Código de Valores y Conducta, integrado en el Plan Concilia.

Compromiso con la igualdad



Medidas actuales

- Protocolo para la prevención, tratamiento y eliminación, del acoso laboral y sexual.
- Igualdad en la retribución.
- Igualdad de oportunidades en formación.

ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El Museo ha renovado el Certificado de Accesibilidad Universal basado en la norma UNE 170001-2 así como el Chárter de la Diversidad

Este año la Fundación ha llegado un acuerdo con la Fundación Vivir sin barreras (FUNVIBA) y con la colaboración de ECOPILAS, para poner un scooter eléctrico a disposición de los visitantes con problemas de movilidad reducida y facilitarles la visita al museo. Con esta iniciativa el museo es el primero de la Unión Europea en implantar este servicio.

Compromisos del Chárter de la Diversidad:

- **Sensibilizar** a los empleados respecto de los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad.
- **Avanzar** en la construcción de una plantilla diversa.
- **Promover** la inclusión en la organización.
- **Considerar** la diversidad en todas las políticas de dirección de las personas.
- **Promover** la conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio.
- **Reconocer** la diversidad de los clientes y visitantes.
- **Extender** y comunicar el compromiso con el Chárter de la Diversidad hacia los empleados, las empresas proveedoras y demás agentes

Programa de prácticas

Durante el año 2022, la Fundación ha acogido a un total de 49 alumnos de diferentes Instituciones con las que se tiene Convenio de Colaboración, realizando una estancia en prácticas en diferentes áreas de la Fundación, como son Pintura Antigua, Moderna, Registro, Marketing, Patrocinio, Promoción, Tienda/Librería, Biblioteca, Restauración, etc.

Además de mantener y renovar los acuerdos con algunas de las Universidades españolas con las que llevamos colaborando durante estos años, hemos firmado nuevos Convenios de Cooperación Educativa en relación con programas dirigidos a profesionales de diferentes especialidades con:

- Universidad de Humboldt (Alemania).
- Edinburgh College of Art (Universidad de Edinburgo)
- Escuela de Empresa “Curso Universitario de especialización en Introducción a la Creatividad, Innovación y Design Thinking”
- Academia Auxiliar de Biblioteca, de Sevilla

Colaboramos con diferentes institutos en el programa 4º ESO+ EMPRESA dirigidos a alumnos de 4º de la ESO:

- Colegio Tres Olivos.
- IES Ramiro de Maeztu
- Instituto Chesnut Grove Academy de Londres.
- IES Villablanca.

Y, hemos acogido a 7 alumnos en prácticas, en virtud de los convenios de colaboración con la Asociación Argadini y con la Fundación Amás, para el desarrollo de prácticas no laborales inclusivas para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo.

Museo seguro y saludable

“El Museo Thyssen trabaja para consolidarse como un entorno de trabajo saludable, seguro y con “cero accidentes””.

Con la finalidad de proteger la salud de sus profesionales, el Museo Thyssen tiene contratado un servicio de prevención ajeno y cuenta con dos delegados de prevención en su plantilla.

Indicadores de siniestralidad			
	2020	2021	2022
Accidentes con baja	0	1	0
Accidentes sin baja	0	0	0
Índice de frecuencia	0	10,97	0

cero
accidentes
en 2022