

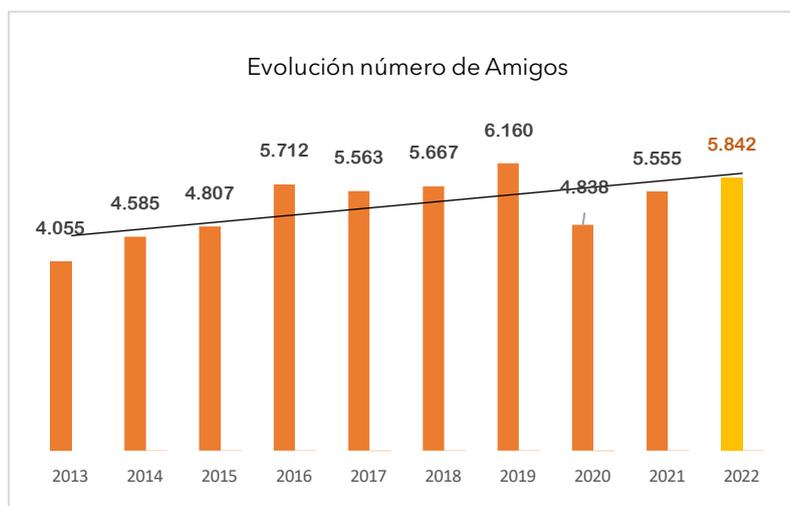
Amantes del arte y la cultura

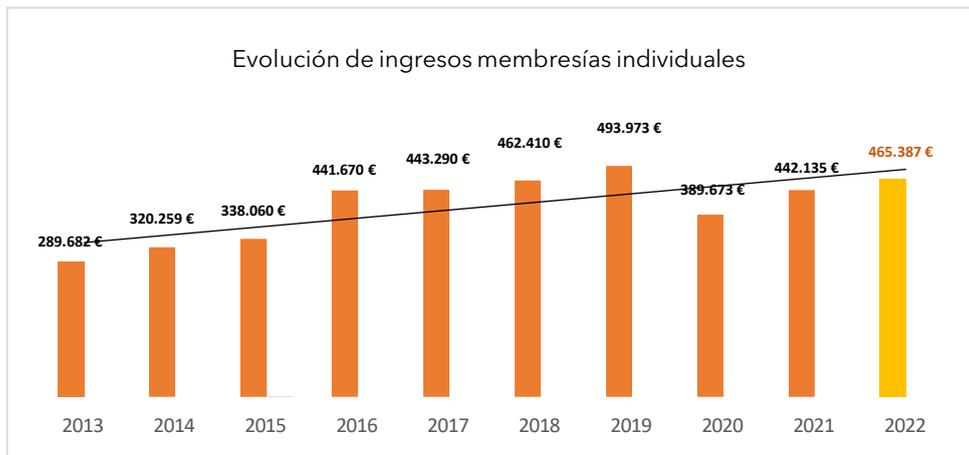
Compartiendo valores

Un año más, El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza agradece a todos sus Amigos y colaboradores su contribución tanto al mantenimiento y difusión de la colección como al desarrollo de la actividad expositiva y de los programas de educación y acción social que se han llevado a cabo a lo largo del año.

Amigos del Museo. Cuidar nuestra cultura es lo que nos une

“El Programa de Amigos del Museo Nacional Thyssen Bornemisza es una comunidad de amantes del arte que apoyan y tienen una relación directa con el museo accediendo al mismo como quieran y cuando quieran y con actividades, talleres y viajes exclusivos”





“Una experiencia única. 49 acciones exclusivas para los Amigos en 2022”

- **Cursos**

Paseos por la colección. Juegos de persuasión y artificio. Formato online. Del 4 de marzo al 10 de abril (6 sesiones). La valoración de este curso muestra un resultado de 9,55 sobre 10.

Cápsula. Introducción a las técnicas artísticas. Formato presencial y online. Del 30 de septiembre al 16 de octubre (3 sesiones). Los Amigos valoraron muy positivamente el curso, con una puntuación media de 9 sobre 10.

Cápsula. Pintar el miedo. Formato online. Del 4 al 20 de noviembre (3 sesiones). La valoración del curso fue de 9,48 sobre 10.

- **Ciclos de conferencias**

- *Cultura indígena apache: pasado y presente.* 15 de septiembre. Se desarrolló en el salón de actos.

- **Viajes**

De visita Zaragoza. 28 de marzo. Con motivo del préstamo de *Cristo abrazando la cruz* de El Greco a la exposición *El Greco. Los pasos de un genio* en el museo de Zaragoza.

Excursión a El Escorial. 30 de septiembre. Actividad especial del curso Paseos por la colección El viaje en los pintores.

Escapada Venecia. Del 21 al 23 de octubre. Viaje para visitar la Bienal de Venecia y otras exposiciones y colecciones privadas.

- **Visitas privadas**

La temporal a fondo: Arte americano en la colección Thyssen. Se organizaron dos tipos de visitas: presencial -los días 16, 17 y 23 de enero- y online -25 de enero.

La temporal a fondo: Hiperreal. Las visitas privadas presenciales tuvieron lugar los días 20, 21 y 27 de marzo.

La permanente a fondo: La colección Carmen Thyssen a fondo. Durante tres jornadas (24 y 25 de abril, 8 de mayo) se realizaron las visitas privadas presenciales, y el 10 de mayo la online.

La temporal a fondo: Alex Katz. 19 y 26 de junio, 4 de julio.

La temporal a fondo: Picasso / Chanel. Ante la gran demanda se organizaron 4 días de visitas: 16 y 23 de octubre, 21 y 27 de noviembre.

Las cuatro estaciones: actividad en colaboración con el Real Jardín Botánico. invierno (19, 20, 26 y 27 de febrero y 1 de marzo online), primavera (23 y 24 de abril, 7 y 8 de mayo y el 4 de mayo la visita online); verano (17, 18, 24, 25 de septiembre y el 22 la visita online); otoño (12, 13, 19 y 20 de noviembre la presencial y el 22 la online).

El camino del agua: Visita privada del nuevo recorrido temático (25 de septiembre). Los Amigos inscritos se beneficiaban de un descuento en una serie de tratamientos de Hammam Al Andalus Atocha.

3 visitas a la Fundación Mapfre: El gusto francés (28 de febrero y 7 de marzo); Pérez Siquier y Gasparini (27 de junio), Julio González/Pablo Picasso (17 y 24 de octubre).

Picasso en contexto: Visita a las salas de las primeras vanguardias del siglo XX en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

Visita al Museo de América: Como actividad complementaria a la conferencia sobre cultura indígena se organizó una visita presencial a las salas dedicadas del museo.

Visita y charla con Josie en The apartment (19 de junio y 6 de septiembre). En colaboración con Las Rozas Village.

Exposiciones de pequeño formato:

Visita a Cartas de artistas con la comisaria. Se ofrecieron en dos formatos: presencial el 19 de septiembre y online el 14 de septiembre.

Una obra a fondo: Se han realizado 8 en total con la participación de miembros de conservación que explican en profundidad una obra en sala:

Degas (8 y 16 de marzo); Giovanna Tornabuoni (28 de abril); Contrastes simultáneos (11 de mayo); Santa Catalina de Alejandría (5 de julio); Pesca en el estrecho de Long Island a la altura de New Rochelle (27 y 28 de septiembre); *Bodegón con cuenco chino, copa nautilo y otros objetos* (25 y 26 de octubre); Lucian Freud (29 de noviembre); y Durero y el renacimiento alemán (20 de diciembre).

Otras visitas online: Con un acuerdo de reciprocidad con los Amics del MNAC, se realizó una visita a su exposición *Turner la luz es color* el 2 de junio.

- **Ferías:** Visita guiada a ESTAMPA el 13 de octubre. Además, los Amigos podían visitar la feria gratis con un código promocional durante los días de apertura. Entrada gratuita para Amigos a ArCo del 23 al 27 de febrero y a SAM (Salón de Arte Moderno), en las mismas fechas.
- **Preview de los Amigos** (visita libre el día anterior a la inauguración) y **visitas privadas libres:**

Arte americano en la colección Thyssen, tuvo lugar el 12 de diciembre del 2021.

Hiperreal el 13 de marzo.

Colección Carmen Thyssen el 14 de febrero los Amigos pudieron visitar en privado la nueva instalación de esta colección.

Alex Katz el 10 de junio.

Picasso & Chanel se organizó el 7 de noviembre la visita privada.

- **Talleres.**

Realiza tu collar personalizado en madera con Lalabeyou. Con motivo de la Madrid craft week organizamos dos talleres gratuitos el 4 de junio, uno para jóvenes y otro para adultos.

- **Actividades en el 30° aniversario del museo.** En el fin de semana del aniversario ofrecimos una serie de actividades gratuitas exclusivas para Amigos.

3 talleres de collage: (8 y 9 de octubre) segmentados por edades: abuelos y nietos, jóvenes y adultos.

Aprende a invertir en arte (8 de octubre) a cargo de Prior Art Space.

Mesa redonda: Los jóvenes en la cultura (9 de octubre).

- **Conciertos**

Concierto de clausura La máquina Magritte con OVERTure (21 de enero): Con motivo de la clausura de la exposición temporal se organizaron cuatro pases musicales a la muestra.

Escuela de Música Reina Sofía: Se mantiene el acuerdo entre ambas instituciones. Los Amigos del Thyssen pudieron disfrutar un concierto de cámara el 13 de junio y otro del Ciclo Jóvenes talentos (exclusivo para los Amigos jóvenes) el 1 de junio en el auditorio de la Escuela y el 25 del mismo mes en el Teatro Monumental un concierto del ciclo Generación ascendente.

- **Recepción anual y fiesta de navidad para Amigos jóvenes.** Este año recuperamos la celebración de la Recepción anual para Amigos +, corporativos y patrocinadores. También inauguramos un evento para los Amigos jóvenes en el que les comunicamos nuestro interés en organizar con ellos reuniones periódicas para que propongan actividades.

22 empresas que apoyan al museo Nuestros Amigos Corporativos

Los Amigos Corporativos se componen de un total de 22 empresas que ayudan a difundir el arte y la cultura en la sociedad y permiten que el Museo siga cumpliendo su misión de museo nacional con vocación de servicio público, activo cultural de referencia y sostenible económicamente

Accenture

ANCI

Bank of America (10.000€)

BBVA Seguros

Fundación Instituto de Empresa

Fundación KPMG, S.A.

Fundación Repsol

Gómez-Acebo & Pombo

THYSSEN- BORNEMISZA MUSEO NACIONAL

*Política de Transparencia y buen Gobierno
Actualización documento: abril de 2023*

CaixaBank (26.000€)

IBERIA

Citibank International plc (8.000€)

Infinorsa

Clifford Chance

Sociedad de Tasación

El Corte Inglés

Ungría

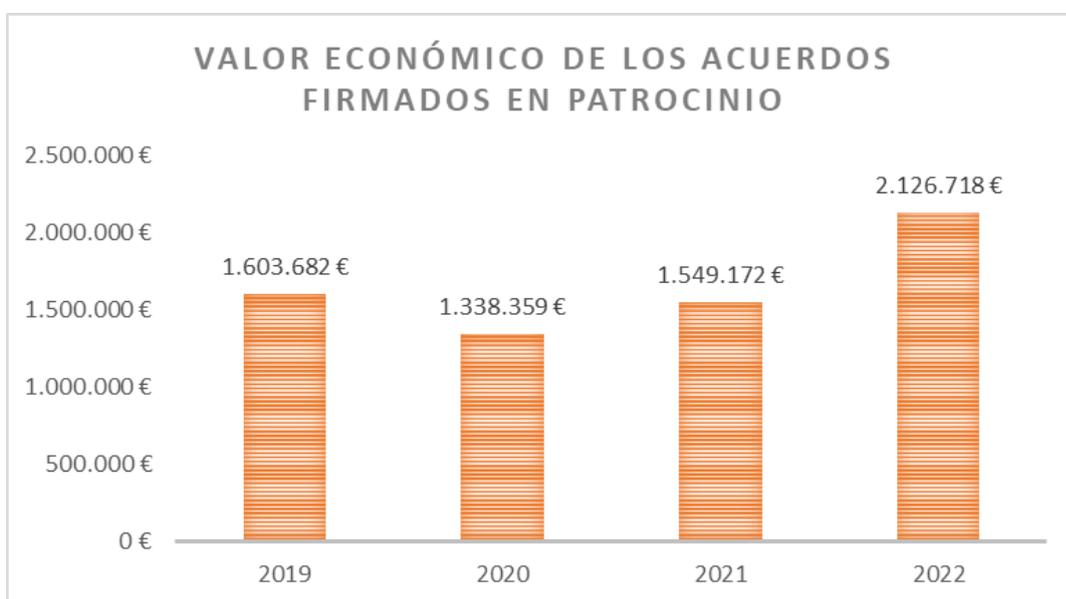
Fundación ACS

Uría y Menéndez Abogados

Fundación Banco Santander

PATROCINADORES

El Museo Thyssen siguió contando en 2022 con la colaboración generosa de empresas e instituciones en algunos de los proyectos puestos en marcha durante dicho ejercicio.



El Museo Thyssen siguió contando en 2022 con la colaboración generosa de empresas e instituciones en algunos de los proyectos puestos en marcha durante dicho ejercicio.

Relación de patrocinadores año 2022

Entidad Colaboradora	Proyecto
FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA	Apoyo a la conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
F. BBVA	Proyecto ConectaThyssen
MASTERCARD	Apertura gratuita: #LunesMastercard y a la exposición "En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930"
CAM Dirección General de Turismo	Apoyo al proyecto #Versionathyssen

THYSSEN- BORNEMISZA MUSEO NACIONAL

*Política de Transparencia y buen Gobierno
Actualización documento: abril de 2023*

MAHOU/ALHAMBRA	Ciclo de conciertos de verano: Momentos Alhambra AperitivosThyssen
TEKA	Patrocinio del recorrido de la gastronomía por la Colección Permanente
TERRA FOUNDATION OF ART	Simposio dedicado a pintura americana
F. IBERDROLA	Línea de Educación y Acción social: programa <i>Hecho a medida</i> y proyecto <i>Thyssen fácil</i> y profesores
F. BANCO SABADELL	Apoyo a la conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
FUNDACIÓN ACS	Curso online Impresionistas serie “Experimenta”
ILLY	Apoyo a la conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
SOTHEBYS	Apoyo a la difusión de la actividad del museo 2022
HAMMAN	Patrocinio del recorrido del agua por la Colección Permanente y a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”
Fundación consejo de España-EEUU	Apoyo conferencias sobre la exposición temporal “Arte americano en las colecciones “
JPMORGAN	Apoyo a la conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
KYNDRYL	Apoyo a la conservación de las colecciones Thyssen-Bornemisza
SIT	Apoyo a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”
OMEGA CAPITAL	Apoyo a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”
TORREAL S.A	Apoyo a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”
AECID	Exposición MUNAL x Thyssen
TBA 21	Apoyo a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”
BANK OF AMERICA	Proyecto de restauración de la una obra
HOTEL RITZ	Proyecto de restauración de una obra
CAM	Apoyo a la exposición “Hiperreal. El arte del trampantojo”
Gran Meliá	Apoyo acción especial sobre la exposición Hiperreal "Hiperflow"
CAM	Apoyo a la exposición “Alex Katz”
VALUE RETAIL	Apoyo a la inauguración de exposición “Alex Katz “
JTI	Apoyo a la exposición “Alex Katz”, al proyecto asociado “Narraciones gráficas” y a la exposición “En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930”

**THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL**

*Política de Transparencia y buen Gobierno
Actualización documento: abril de 2023*

CAM	Apoyo a Exposición "Picasso/Chanel "
Comité Año Picasso - 50 aniversario de su muerte	Apoyo a Exposición "Picasso/Chanel "
CHANEL	Apoyo a Exposición "Picasso/Chanel "
F. ECOLEC	Apoyo exposición TBA 21 "Ragnar Kjartansson. Paisajes emocionales"

A continuación, se describen varios proyectos que han puesto foco en el público joven, así como proyectos que nos han permitido sacar la colección a la calle, rompiendo la cuarta pared cumpliendo con nuestra misión de difundir las colecciones del Museo de todos

#VersionaThyssen. Con el patrocinio de la Comunidad de Madrid

Desde 2019 celebramos varias ediciones al año de este certamen en el que jóvenes (16 a 35 años) creadores y creativos de todo el mundo pueden compartir su propia versión de un cuadro de la colección en Instagram, optando a los premios y reconocimiento del museo.

Partiendo del certamen hemos desarrollado un programa de colaboraciones artísticas (artistas y músicos invitados de relevancia nacional e internacional) y experiencias en el museo emitidas simultáneamente en streaming (aperturas nocturnas gratuitas con recorrido por los cuadros versionados de la colección junto a la proyección de sus versiones, entrega de premios y conciertos).

En 2022 contamos con notable participación e impacto en redes sociales y medios de comunicación: más de 1.250 versiones se presentaron en Instagram, contamos con 91 publicaciones en prensa, 1,27 millones de impactos en nuestras redes sociales y más de 50.000 interacciones con nuestras publicaciones, además de 73.000 páginas vistas relacionadas con la iniciativa en museothyssen.org. Asimismo, las aperturas nocturnas del museo registraron aforo completo, con más de 1.200 invitados.

Con estas cifras el programa #VersionaThyssen reúne ya desde su inicio más de 11.100 obras presentadas desde todo el mundo, así como 10 millones de impactos y 755.000 interacciones en las publicaciones del museo y artistas invitados en redes sociales. Se ha premiado a 91 creadores, con 47.500 € destinados a impulsar a jóvenes artistas, y hemos colaborado con 50 artistas invitados de diferentes países, con propuestas de notable relevancia pública.

Participación en el Desfile del Orgullo. Con el patrocinio de Tiqets

Con el patrocinio de la agencia Tiqets, el museo ha sido pionero en la participación en el desfile del Orgullo en Madrid, uno de los principales eventos de la ciudad, cumpliendo un hito histórico en el sector cultural.

El diseño de la carroza del museo contó con la dirección artística del creador Hugáceo Crujiente, quien, en la línea conceptual de la iniciativa #VersionaThyssen, propuso una serie de reinterpretaciones de la colección marcadas por la diversidad.

La acción tuvo lugar frente a los 700.000 asistentes que se estiman, apareció en 50 medios de comunicación, e impactó en 1.25 millones de usuarios en redes sociales.

Momentos Alhambra | #AperitivosThyssen

Por séptimo año consecutivo se celebraron los conciertos #AperitivosThyssen, que gracias al incremento del patrocinio de Mahou-San Miguel bajo su marca Momentos Alhambra (48.000€), se dividieron en dos ciclos:

Por un lado, uno de primavera en el Salón de Actos, con las actuaciones en abril y mayo de Marina Herlop, Ferran Palau, Sandra Monfort y Simona. Por otro, uno de verano en las Terrazas, con las de Lao Ra, Hnos Munoz, Uji, Family Time, b1n0, Cristina Len y Rayo. Respectivamente, cada ciclo se asoció a la colección y distintas obras seleccionadas mediante los conceptos de "Fantasía" y la narrativa de los siete pecados capitales.

Contamos con 900 asistentes presenciales totales 465.500 impactos y 19.500 reacciones en redes sociales a las publicaciones del museo; 8.200 visitas web a la actividad; más de 142.000 impactos en *newsletter* del museo (*newsletter* general y boletín de amigos), 20.500

THYSSEN- BORNEMISZA MUSEO NACIONAL

*Política de Transparencia y buen Gobierno
Actualización documento: abril de 2023*

visualizaciones de los videos realizados para difusión del ciclo y 2.180 reproducciones de un programa de podcast especial.

Hyperflow. Con el patrocinio de Gran Meliá.

Con motivo de la exposición *Hiperreal. El arte del trampantojo*, se ideó una instalación de arte digital site-specific para el Hotel Palacio de los Duques, con la colaboración de Gran Meliá (34.000 €). El artista Filip Roca, creador *new media* con reconocimiento internacional, concibió una obra de videomapping con instalación lumínica y sonora que partía de una selección de obras de la exposición temporal para la creación de nuevas imágenes que transformaban la fachada del espacio.

La instalación fue visitada entre el 3 al 22 de mayo, en horario de 21:30 a 23:00, por más de 2.000 personas y alcanzó a más de 16.000 personas online.