

Gino Severini
Expansión de la luz (Centrífuga y centrípeta)
hacia 1913-1914
Óleo sobre lienzo. 65 x 43,3 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Me **MO** **RIA**

de Actividades y

Sostenibilidad 2022



**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

Índice

Francesco di Giorgio Martini
La Virgen y el Niño con santa Catalina de Siena y
ángeles
hacia 1490
Técnica mixta sobre tabla. 62 x 42 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



- 4 30 años desplegando nuestro propósito**
- 7 Nuestros valores en datos**
- 8 Una de las colecciones más importantes de arte occidental**
 - 10 30 años de puertas abiertas
 - 12 Una experiencia extraordinaria, una visita inolvidable
 - 16 Paseo del Arte, un paseo imprescindible en Madrid
 - 18 La Tienda del Thyssen
 - 24 Nuestros espacios
 - 26 Agradecidos
- 28 Arte y personas. Nuestro propósito**
 - 30 Reinstalando y trazando nuevos recorridos de la colección permanente
 - 38 Nuestras exposiciones temporales
 - 48 Restauración
 - 54 Educathyssen
 - 60 Otras líneas de educación
- 62 Buen Gobierno y transparencia**
 - 66 Principios éticos y de buen gobierno
 - 68 Patronato
 - 70 Dirección del museo y estructura organizativa
 - 72 Plan Estratégico 2019-2023
 - 76 Información económica
- 81 Gestión de la sostenibilidad**
 - 82 Sostenibilidad material del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
 - 88 Compromiso del museo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 90 Un equipo comprometido**
 - 94 Trabajo estable y de calidad
 - 98 La formación, un pilar importante
 - 102 Trabajando juntos. Plan Concilia Thyssen
 - 106 Igualdad, diversidad e inclusión
 - 108 Salud y seguridad
- 110 Entendiendo, escuchando y mejorando**
 - 112 Perfil de los visitantes
 - 122 Nuevas experiencias. Pensadas para ti
 - 124 Experiencias digitales. Desarrollos online y nueva plataforma virtual: generando nuevos modelos de ingresos en nuestro camino a la convergencia digital
 - 130 Comunicando con nuestros stakeholders
 - 132 Modelo de convergencia digital. Liderando la transformación
 - 136 Un museo para todos: accesibilidad
 - 138 Seguridad integral de las instalaciones
- 140 Museo + sostenible**
 - 144 Midiendo la huella de carbono
 - 148 Consumo de recursos
 - 150 Thyssen ECO
- 152 Cuando el amor al arte y el compromiso se encuentran**
 - 154 Los Amigos del Museo
 - 160 Sumando esfuerzos. Los patrocinadores
 - 166 Eventos corporativos



Con estas líneas introducimos la Memoria de Actividades y Sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza correspondiente al año 2022, año en el que hemos tenido la satisfacción de celebrar las tres primeras décadas de vida del museo. Durante este periodo, el museo se ha convertido en un lugar abierto donde nuestros públicos han podido disfrutar de multitud de exposiciones, cursos, conferencias, talleres, visitas y actuaciones y actividades de todo tipo. Desde los inicios, también hemos otorgado una gran importancia al potencial educativo de nuestras colecciones, destacando la gran labor social que se realiza desde Educathyssen.

Cumplir treinta años nos ha servido para conmemorar el pasado y reflexionar sobre el futuro. Estamos orgullosos de contribuir a construir un mundo mejor, haciéndonos eco de cuestiones que preocupan a nuestra sociedad. Una sociedad que le pide al museo que sea un agente de cambio social y que se fije en aspectos de carácter ético, social y ambiental. En esa línea, desde hace años, trabajamos en los distintos ámbitos de la sostenibilidad, convirtiéndonos en uno de los museos de referencia por su gestión económica, social y ambiental.

A lo largo de estas páginas hacemos un ejercicio de transparencia ante nuestros grupos de interés, a los que mostramos el trabajo que llevamos a cabo para custodiar y difundir una colección única, cumplir con nuestra misión de servicio público y seguir avanzando hacia una gestión responsable y un modelo de institución mixta en la que las oportunidades de la tecnología digital nos ayuden a mejorar en el cumplimiento de nuestra misión, en equilibrio con el museo “de siempre” y la proximidad a las personas.

El año 2022 ha estado marcado por la recuperación económica, si bien algo ralentizada por la aparición de variantes de la Covid-19 y el inicio de la invasión rusa en Ucrania. No obstante, el museo ha recibido 1.073.183 visitantes, lo que supone un incremento de un 17% respecto a 2021. Esta cifra representa también, en comparación con 2019, un aumento del 4%, lo que significa que se ha vuelto a alcanzar el nivel de visitantes de antes de la pandemia.



30 años

desplegando nuestro propósito

Esta circunstancia ha permitido que el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como foco de atracción de visitantes nacionales e internacionales, haya seguido siendo uno de los principales activos de la ciudad de Madrid por su impacto cultural y por su capacidad de generar ingresos y crear puestos de trabajo, aportando un 0,28% al PIB de la Comunidad de Madrid en 2022.

El museo, en su compromiso con la mejora continua y especialmente en lo referente a la experiencia del visitante, ha llevado a cabo numerosas actuaciones para entender, escuchar y mejorar según los perfiles, edades, nacionalidades, intereses, etc. de nuestros públicos, de forma que se pueda ofrecer una visita casi personalizada.

Fruto del esfuerzo de todos los que formamos el museo, hemos renovado el sello Q de Calidad Turística, garantía de excelencia; el certificado de Accesibilidad Universal por sexto año consecutivo; así como el certificado EFR que nos sitúa como un museo comprometido con el empleo estable y de calidad, el bienestar del empleado, la inclusión e igualdad y el desarrollo profesional.

Otro gran hito ha sido que, por primera vez, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha calculado su huella de carbono de acuerdo con el estándar internacional Greenhouse Gas Protocol (GHG) en los alcances 1, 2 y 3, establecido un plan de reducción de sus emisiones y presentado a su registro en el MITECO, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Con este paso nos unimos al reto global de construir un planeta más sostenible y una economía baja en carbono.

No queremos dejar pasar la oportunidad de volver a expresar nuestra sincera gratitud a aquellas personas e instituciones que, como Amigos del Museo, comparten su compromiso con la cultura, su conservación, investigación, y el desarrollo de los proyectos expositivos del museo ayudándonos a cumplir nuestro propósito cada año.

Finalmente, unas palabras de afecto y reconocimiento a nuestros “amigos”, socios y colaboradores, así como a nuestro equipo de profesionales, los cuales hacen posible, cada año, que el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, se convierta en el museo de todos.

Director gerente Evelio Acevedo
Director artístico Guillermo Solana

Nuestros valores en



Excelencia y transparencia



Plan estratégico 2019-2023

#1 Museo Más Transparente

Fundación Compromiso y transparencia



Satisfacción de visitantes

Certificado Tripadvisor
 4,5 sobre 5
 Google My Business
 4,6 sobre 5
 Encuestas visitantes
 9,2 sobre 10



Obtención del sello Q de Calidad Turística Norma UNE 302002

Reconoce la atención puesta en la experiencia del visitante



Premios

Premio ADCV
 Premio ADG Laus
 Mención de honor premios internacionales Awwwards
 Premio Arte y Empresa
 Premio Expone
 Premio Influyentes
 Premio Una Gota MAV
 Premio Extraordinario Mujerhoy 2022
 Premio revista Corporate

#1

Certificado AENOR de Gestión de Emergencias UNE ISO22320

1er Museo español



Principios éticos y de buen gobierno

Inclusión



Renovación del Certificado de Accesibilidad Universal UNE 170001-2

400.000€

en medidas alternativas con centros especiales de empleo



Signoguías

Accesibilidad Web



Docuwebs Thyssen



Conecta Thyssen

Amor diverso



Programas de educación y acción social



Iniciativa Vivir sin Barreras FUNVIBA Y ECOPILAS



Exposiciones

Carla Hayes Mayoral. Memorias mestizas
 El tercer polo
 En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930

Igualdad y flexibilidad



147
empleados



64%
mujeres



84
medidas
Plan Concilia Thyssen



Certificado de Empresa

Familiarmente Responsable



PROACTIVA B+

Sostenibilidad



Protegiendo el planeta
 Hemos calculado y registrado nuestra huella de carbono



Tienda Thyssen

46
proveedores locales

98%
Proveedores entregan productos sin plástico



Comprometidos con los ODS



Thyssen Eco

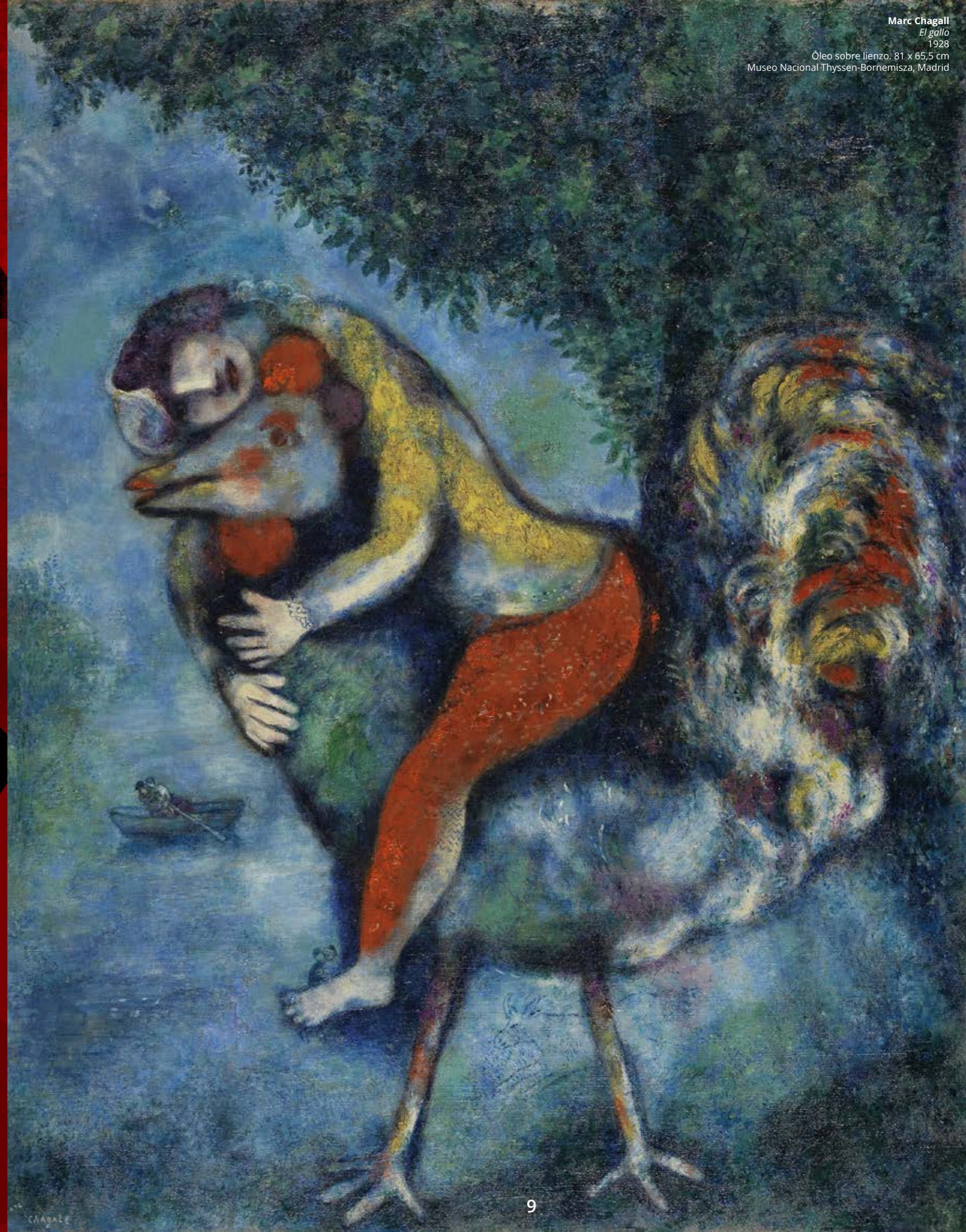
Una de las

Colecciones

NES

más importantes

de arte occidental



Años de puertas abiertas

"Ya en la década de 1990 los museos habían dejado de ser guardianes de tesoros, lugares donde se custodia una colección, para convertirse en algo vivo. Hoy día los museos no son colecciones de objetos, sino programaciones de eventos porque sucede algo todo el tiempo y ese algo incluye exposiciones, cursos, conferencias, talleres, visitas y actividades de todo tipo."

Guillermo Solana,
Director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

"La sociedad le pide al museo que sea un agente de cambio social y que se fije en aspectos como la sostenibilidad, el problema energético o el impacto que nuestras vidas tienen sobre la ecología. El museo es un marco perfecto para hacerse eco de todas estas cuestiones que preocupan a la gente."

Evelio Acevedo
Director gerente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

1988



7 de abril de 1988
Los barones con Javier Solana, ministro de Cultura, durante la firma del pre-acuerdo de préstamo de la colección, Madrid.

Tras un acuerdo de la baronesa con el gobierno español, se inauguró una nueva ala del museo en la que se alberga la Colección Carmen Thyssen. Además de nuevas galerías, se crearon espacios para oficinas, talleres, almacenes, así como salas de exposiciones temporales.

2007



La exposición El espejo y la máscara. El retrato en el siglo de Picasso" (del 6 de febrero al 20 de mayo de 2007) fue considerada como exposición del año por La revista internacional de arte, Apollo.

2022



Firma del acuerdo de la baronesa Carmen Thyssen con el Ministerio de Cultura para el depósito de la Colección Carmen Thyssen en el museo durante un plazo de 15 años.

1992



8 de octubre de 1992
Inauguración de Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid. El rey saluda al barón Thyssen-Bornemisza en presencia de la reina, el ministro de Cultura Solé Tura y la baronesa.

2004



El museo tiene presencia en internet desde 1999. En el año 2001 se crea la primera web incorporando el catálogo de obras del museo y se crea un espacio de contenido educativo.

2012



Exposición Hopper ha sido la exposición más visitada en estos 30 años.

2020



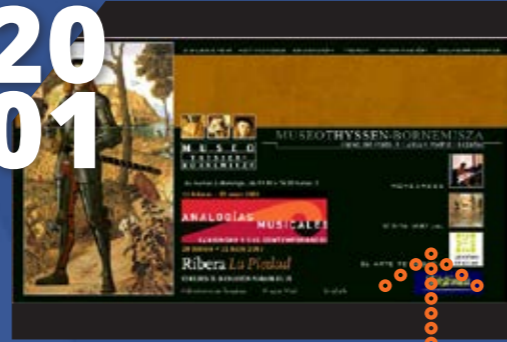
Museo en la distancia: Lanzamiento de Visitas virtuales online en directo por las obras maestras de la Colección Thyssen-Bornemisza.

1993



1ª Exposición temporal Del impresionismo a las Vanguardias. Obra sobre papel (15 de noviembre de 1993 al 16 de enero de 1994).

2001



El museo tiene presencia en internet desde 1999. En el año 2001 se crea la primera web incorporando el catálogo de obras del museo y se crea un espacio de contenido educativo.

2016



La exposición Zurbarán: una nueva mirada (del 9 de junio al 13 de septiembre de 2015) fue finalista en los Global Fine Art Awards en 2016 en Nueva York.

2019



Acuerdo firmado con Thyssen-Bornemisza Art Contemporary (TBA21), fundación de arte contemporáneo creada en 2002 por Francesca Thyssen-Bornemisza que refleja la vinculación del museo con el arte más actual.

1994



Creación del Programa de Amigos del museo.

1999



Primeras actividades para familias en el museo.

2017



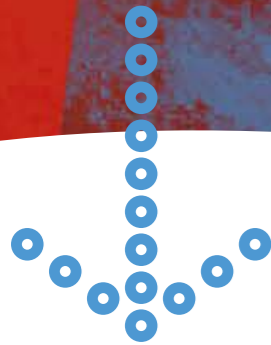
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza: Inclusión del término nacional en el nombre del museo, que destaca la condición pública de la colección.

2018



Visita oficial del presidente de la República Alemana para la inauguración de la exposición de "Beckman. Figuras del exilio" (25 de octubre del 2018 al 27 de enero del 2019).

Una experiencia extraordinaria, una visita inolvidable



El museo alberga en sus salas una de las colecciones más ricas y variadas de pintura occidental. Van Eyck, Durero, Tiziano, Caravaggio, Rubens, Rembrandt, Canaletto, Monet, Degas, Morisot, Cézanne, Van Gogh, Picasso, Kirchner, Kandinsky, Goncharova, O'Keeffe, Hopper, Dalí y Pollock son sólo algunos de los nombres en la extensa lista de grandes maestros cuyas obras componen sus fondos.

Adquirida por el Estado español en 1993 y de origen privado, la Colección Thyssen-Bornemisza fue concebida desde sus inicios con la amplitud de miras de un museo. Su carácter enciclopédico la convierte en una verdadera síntesis de la pintura occidental con presencia de la mayoría de los estilos del arte europeo y norteamericano entre los siglos XIV y XX. Y pese a que sus pinturas fueron compradas por escasamente dos generaciones y, a que no superan el millar de ejemplares, reúne una elevada proporción de obras maestras.

Jan van Eyck
Díptico de la Anunciación
 hacia 1433-1435
 Óleo sobre tabla.
 A la izquierda
 (El arcángel san Gabriel):
 38,8 x 23,2 cm; a la
 derecha
 (La Virgen María):
 39 x 24 cm.
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



Tiziano
Retrato del dux Francesco Venier
 hacia 1554-1556
 Óleo sobre lienzo.
 113 x 99 cm
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



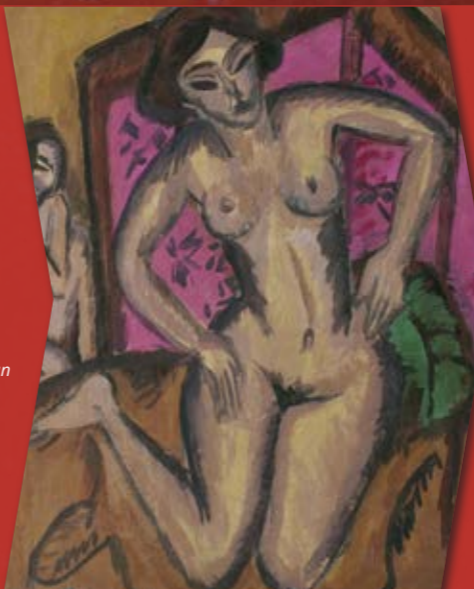
Peter Paul Rubens (taller de)
San Miguel expulsando a Lucifer y a los ángeles rebeldes
 hacia 1622
 Óleo sobre lienzo.
 149 x 126 cm
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



Paul Cézanne
Hombre sentado
 hacia 1905-1906
 Óleo sobre lienzo.
 113 x 99 cm
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



Ernst Ludwig Kirchner
Desnudo de rodillas ante un biombo rojo (reverso: Desnudo sentado con pierna doblada 1921-1923)
 hacia 1911-1912
 Óleo sobre lienzo.
 75,5 x 56,7 cm
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



Jackson Pollock
Marrón y plata I
 hacia 1951
 Esmalte y pintura plateada sobre lienzo.
 144,7 x 107,9 cm
 Museo Nacional
 Thyssen-Bornemisza,
 Madrid



Colección Carmen Thyssen



Los barones Carmen y Borja Thyssen-Bornemisza han llegado a un acuerdo con el Ministerio de Cultura y Deporte de España para el arrendamiento de parte de su colección al museo. Por **él se establece que una amplia selección de obras internacionales permanecerá en el museo por 15 años**, con derecho de compra al finalizar el periodo, a cambio del pago de 6,5 millones de euros anuales. Para celebrar el acuerdo, la Colección Carmen Thyssen se presenta con una nueva instalación en la planta baja del museo, con acceso directo desde el hall central. Esta nueva ubicación y discurso expositivo permite redescubrir la colección de una forma más coherente y global, con un recorrido cronológico que va desde la pintura holandesa del XVII hasta el arte del siglo XX.

1. **Anónimo francés**
Escena de cetrería, hacia 1500
Seda, algodón e hilos metálicos de obre. 278 x 349 cm
2. **Jan Brueghel I**
El Jardín del Edén, c. 1610-1612
Óleo sobre tabla. 59,4 x 95,6 cm
3. **Gaspar van Wittel**
Piazza Navona, Roma, 1699
Óleo sobre lienzo. 96,5 x 216 cm
4. **Martin Johnson Heade**
Orquídea y colibrí cerca de una cascada, 1902
Óleo sobre lienzo. 38,2 x 51,5 cm
5. **Georgia O'Keeffe**
Calle de Nueva York con luna, 1925
Óleo sobre lienzo. 122 x 77 cm
6. **Auguste Rodin**
Cristo y la Magdalena, c.1905
Mármol. 102 x 77 x 70 cm
7. **Paul Gauguin**
Mata Mua (Erase una vez), 1892
Óleo sobre lienzo. 91 x 69 cm



1.



7.



2.



5.



3.



4.



8.



6.

9.

8. **Pablo Picasso**
Los segadores, 1907
Óleo sobre lienzo. 65 x 81,5 cm
9. **Richard Estes**
Nedick's, 1970
Óleo sobre lienzo. 121,9 x 167,6 cm

Paseo del Arte, un paseo imprescindible en

Madrid



El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza forma, junto con el Museo Nacional del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el conocido como Triángulo del Arte en Madrid, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los más importantes de todo el mundo.



El Palacio de Villahermosa

La Colección Thyssen-Bornemisza se encuentra en el Palacio de Villahermosa, cuya obra de remodelación se inició en 1990 de la mano del arquitecto Rafael Moneo.

Pasados unos años, se inició un proyecto de ampliación que tiene su origen en la necesidad de aumentar el espacio expositivo para poder exhibir al público la Colección Carmen Thyssen, junto con la oportunidad de adquirir dos inmuebles adyacentes. Realizado por el equipo de arquitectos Manuel Baquero, Robert Brufau y el estudio BOPBAA.



La tienda

del Thyssen

Dentro de las instalaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, se encuentra la **tienda Thyssen**, con una cuidada selección de marcas artesanas y actuales a las que reta a inspirarse en las obras de la pinacoteca. La tienda aúna arte, diseño y artesanía, y también busca el enfoque sostenible tanto en productos como en el packaging. Para ello, a la hora de buscar sus proveedores intenta que sean lo más cercanos posibles.



Ticket medio de venta en tienda online
68,87€



Ticket medio de venta en tienda
17,26€

Ventas
3
millones €

A su vez, y siguiendo siempre esta línea, cuando hay exposiciones temporales, se dispone de artículos especiales relacionados con el universo creativo de los artistas incluidos en la exposición. La modalidad de venta online de entrada + producto sigue creciendo, y con ella se ofrece la posibilidad de comprar la entrada junto a un producto seleccionado de la exposición.

Finalmente, además de poder adquirir todos estos productos de forma física, los usuarios pueden adquirirlos también sin límite horario a través de la tienda online.

Durante 2022 la actividad ha vuelto a recuperar un ritmo similar al anterior a la pandemia, cerrando la tienda el ejercicio con unas **ventas totales de 3 millones de euros** y obteniendo un beneficio del 43% frente al 23% del año anterior.

Hitos



Colaboraciones con artistas y artesanos españoles que representan tanto la vanguardia como las técnicas tradicionales



98% de proveedores entregan **productos sin plástico**



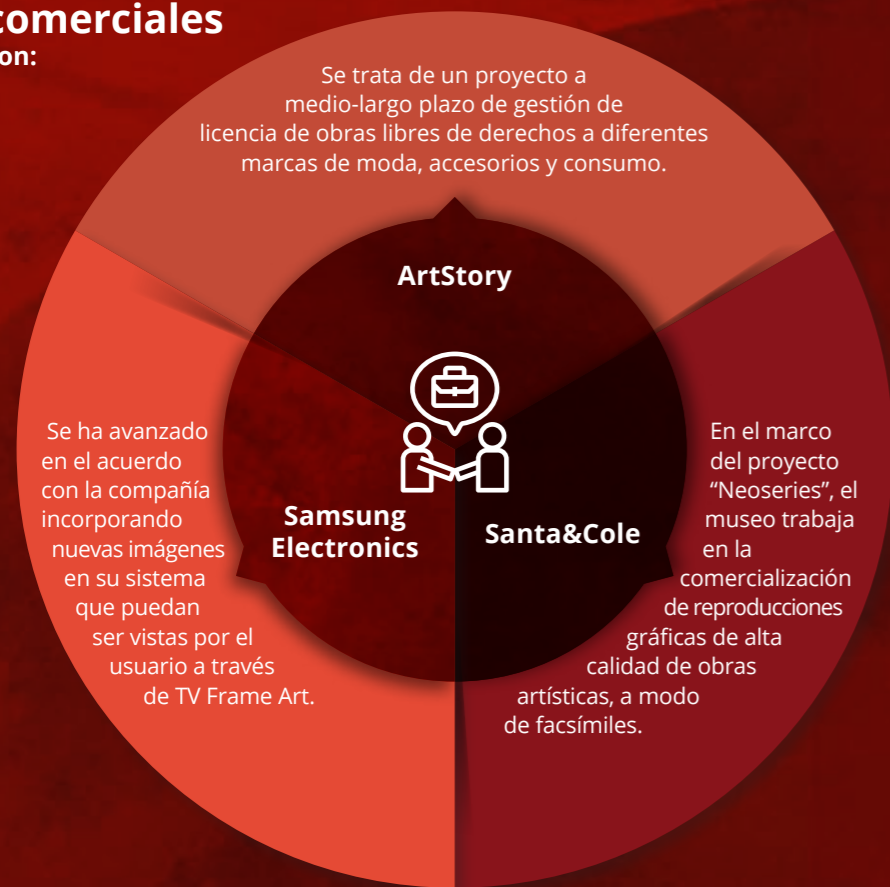
Alianzas estratégicas con colaboradores:
Swatch, Cartuja de Sevilla, IXXI, Royal Talents, Ailanto, Ibride, Ascaso, Lomography y Vinoselección



Refuerzo del modelo de venta híbrido: **aumento en el porcentaje de pedidos online con recogida en tienda**

2022

Además, se han realizado nuevos **acuerdos comerciales** con:



46
proveedores locales



85%
% Compras artículos nacionales

15%
% Compras artículos internacionales



1.062.199
visitantes



Ranking top ventas

- Joyas y complementos
- Publicaciones propias
- Textil / Menaje

- Fondo editorial
- Papelería
- Obra gráfica
- Cerámica, decoración y pósters
- Pósters
- Postales
- Infantil y manualidades
- Alimentación
- Programa didáctico
- Perfumería
- Tecnología
- Gastos de envío
- Audiovisuales

Publicaciones propias

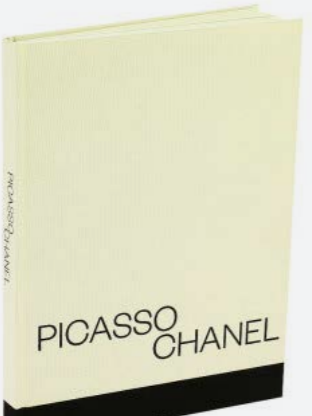
Catálogo
Hiperreal.
El arte del
trampantojo



Catálogo
Alex Katz



Catálogo
Picasso/
Chanel



Catálogo
Carla Hayes
Mayoral.
Memorias
mestizas



Catálogo
Cartas de
artistas en la
colección de
Anne-Marie
Springer



Guía
didáctica
Hiperreal.
El arte del
trampantojo



Christoffel Pierson
Aparejos de cetrería en un nicho
hacia 1660-1670
Óleo sobre lienzo, 80,5 x 64,5 cm
Washington, National Gallery of Art

espacios

Las Terrazas del Thyssen

Las Terrazas, orientadas al jardín y ubicadas cerca de la entrada al museo, están abiertas todo el día para para desayunos, aperitivos o almuerzos, y como *afterwork*, para tomar cócteles al aire libre por la tarde-noche durante primavera y verano.



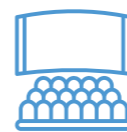
Abierto durante el horario del museo, está situado en la planta baja y se trata de un agradable espacio donde el visitante puede descansar, almorzar o tomar algo.



Restaurante-Cafetería



Salón de actos



Espacio para la celebración de presentaciones, conferencias, entregas de premios, debates y conciertos.



- **Hall central**
Enclave específico para grandes recepciones y cenas de gala.
- **Curva de temporales**
Idóneo para realizar un cóctel al finalizar la visita a la temporal.
- **Mirador del museo**
Recepciones privadas en un espacio abierto al cielo de Madrid.
- **Jardín**
Recepciones al aire libre en privado.
- **Las Terrazas**
Afterworks y cócteles al aire libre.
- **Terraza italiana**
Adecuado para un cóctel al aire libre tras finalizar la visita.

Espacios para actos y eventos privados

Agradecidos

Durante este ejercicio hemos recibido los siguiente premios y reconocimientos:

El docuweb *Artistas migrantes/Redes de cultura* ha recibido el Premio Plata por su narrativa y diseño web en los **Premios ADCV**, de la Comunidad Valenciana.



El docuweb *Artistas migrantes/Redes de cultura* ha recibido el premio Bronce LAUS de diseño web, en los **Premios ADG Laus** de Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Premio Influyentes. Coincidiendo con el 30 aniversario, el periódico digital *El Confidencial* ha reconocido al museo en sus Premios Influyentes 2022 en la categoría de Cultura, como institución española que ha contribuido a construir un mundo mejor.



Piet Mondrian
Composición de colores / Composición nº 1 con rojo y azul
1931
Óleo sobre lienzo. 50 x 50 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

En la categoría internacional, el docuweb *Artistas migrantes/Redes de cultura* ha obtenido una mención de honor en los internacionales **Awwwards** como sitio web bien puntuado por los usuarios profesionales, el reconocimiento como Site of the Day, que valora los logros estéticos, de usabilidad y de innovación en el diseño web, y el Developer Award, que reconoce la innovación en su desarrollo web.

awwwards.



Premio Una Gota MAV. La asociación Mujeres en las Artes Visuales (MAV) ha entregado al museo el distintivo Una Gota MAV en reconocimiento al trabajo por la igualdad.

Premio Arte y Empresa. El equipo de Restauración ha recibido el premio a la mejor restauración por los trabajos de conservación de *Joven caballero en un paisaje*, de Vittore Carpaccio.



El docuweb *Volver a la naturaleza* ha recibido dos nuevos premios: el Site of the Day y el Developer Award, que reconoce a los desarrolladores por lograr un proyecto significativo en su planteamiento web con nuevas narrativas, de los **Awwwards**.

VOLVER A LA NATURALEZA



Premio Expone. La tercera edición del proyecto educativo *Narraciones gráficas*, en torno a la exposición de Georgia O'Keeffe, ha recibido el Premio Expone en la categoría de Mejor Proyecto de museos a nivel nacional, un reconocimiento de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA).



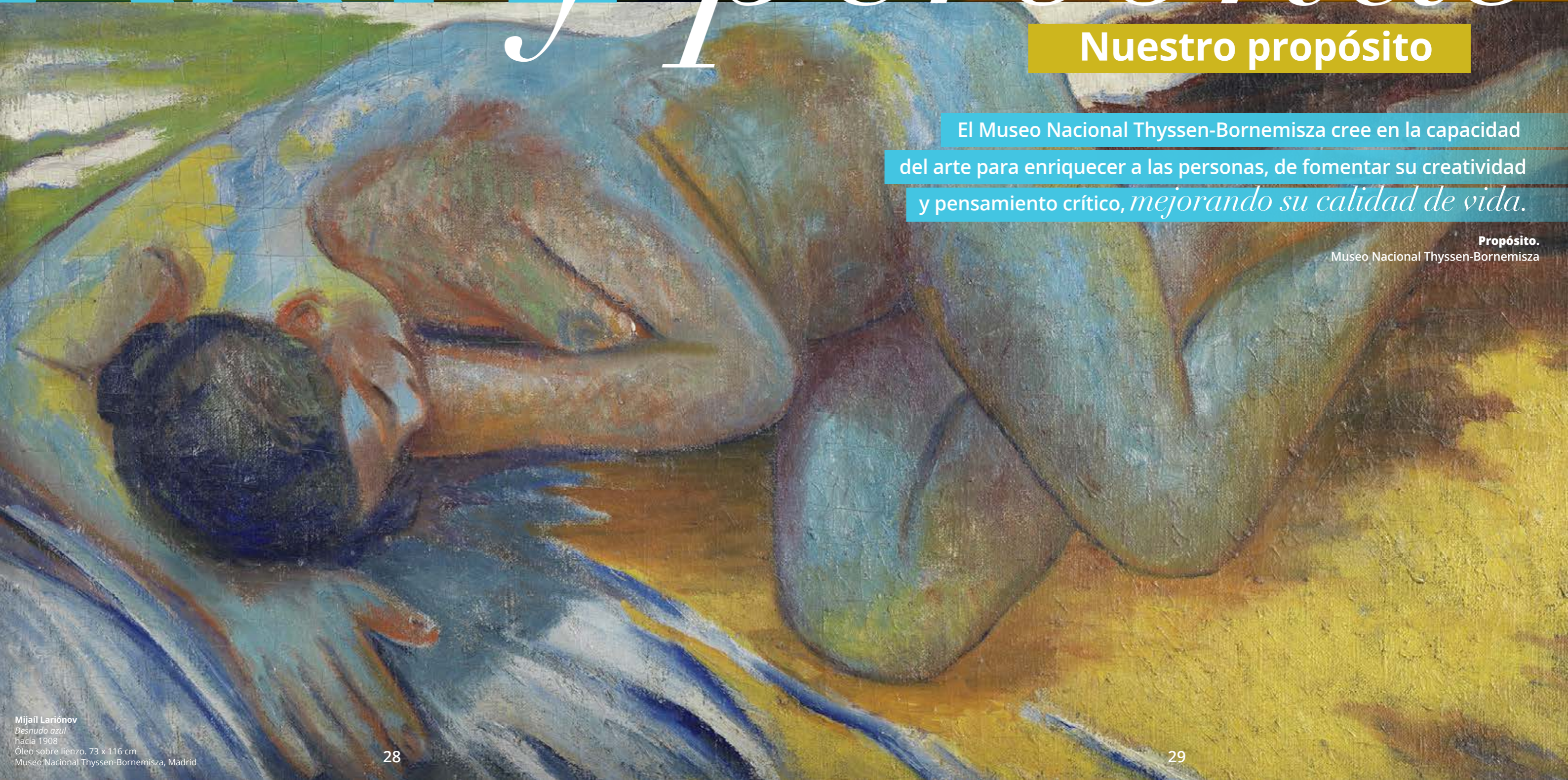
Premio Extraordinario Mujerhoy 2022 Institución Cultural al considerar al museo como un vértice imprescindible del arte en España. Este galardón, que se entrega por primera vez este año, reconoce las tres décadas de excelencia y compromiso cultural del museo.

ARTE *y personas*

Nuestro propósito

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cree en la capacidad del arte para enriquecer a las personas, de fomentar su creatividad y pensamiento crítico, *mejorando su calidad de vida.*

Propósito.
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



Reinstalando y trazando nuevos recorridos de la

colección permanente



Pintura Antigua

El Área de Pintura Antigua como parte de sus tareas durante el año 2022 trazó un recorrido por la colección permanente que llegó a abarcar varios de los movimientos artísticos expuestos en sus salas.

La explicación en profundidad de un destacado número de sus pinturas a grupos de amigos y visitantes tuvo su punto de arranque en uno de los iconos de la institución: el retrato de *Giovanna degli Albizzi Tornabuoni* de Domenico Ghirlandaio donde se abordaron aspectos relacionados con la retratística renacentista, el concepto de belleza y el simbolismo de los objetos que se encuentran representados en la tabla. *Cristo entre los doctores*, de Durero, fue la plataforma para abordar el Renacimiento alemán, los viajes del pintor, así como la estela creada por este maestro de Núremberg. *Santa Catalina de Alejandría* de Caravaggio, sirvió de pretexto para desarrollar uno de los grandes movimientos artísticos europeos: el Barroco del que Caravaggio fue uno de sus más sobresalientes representantes. La sofisticada obra de Willem Kalf, *bodegón con cuenco chino, copa nautilio y otros objetos* se transformó en la clave para ahondar en este singular artista holandés y en los delicados enseres con los que elabora sus composiciones. Canaletto y *la plaza de san Marcos*, obra maestra del siglo XVIII, se convirtió en el ejemplo perfecto para acercarse a un género que triunfó en ese siglo: la pintura de vistas.

El itinerario para explorar la colección en profundidad continuó con la obra *bodegón con frutas* de la artista Louise Moillon y el lienzo del también artista francés, Jacques Linard, *porcelana china con flores*.

Mar Borobia,
Jefa de conservación de Pintura Antigua
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



Hendrick ter Brugghen
Esau vendiendo su primogenitura
hacia 1627
Óleo sobre lienzo. 106,7 x 138,8 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Colección permanente

Pintura Antigua



SIGLO XIV

Anónimo veneciano
La Virgen de la Humildad con ángeles y un donante hacia 1360
Temple y oro sobre tabla
68,8 x 56,7 cm



SIGLO XV

Domenico Ghirlandaio
Retrato de Giovanna degli Albizzi Tornabuoni
1489-1490
Técnica mixta sobre tabla
77 x 49 cm



SIGLO XV

Caravaggio
Santa Catalina de Alejandría
Hacia 1598-1599
Óleo sobre lienzo
173 x 133 cm



SIGLO XVI

Alberto Durero
Jesús entre los doctores
1506
Óleo sobre tabla
64,3 x 80,3 cm



SIGLO XVII

Louise Moillon
Bodegón con frutas
hacia 1637
Óleo sobre lienzo
87,5 x 112 cm



SIGLO XVII

Velázquez
Retrato de doña Mariana de Austria, reina de España
1655-1657
Óleo sobre lienzo
66 x 56 cm



SIGLO XVII

Willem Kalf
Bodegón con cuenco chino, copa nautilo y otros objetos
1662
Óleo sobre lienzo
79,4 x 67,3 cm



SIGLO XVIII

Canaletto
La Plaza de San Marcos en Venecia
hacia 1723-1724
Óleo sobre lienzo
141,5 x 204,5 cm



SIGLO XVIII

Jean-Honoré Fragonard
El columpio
hacia 1750-1752
Óleo sobre lienzo
120 x 94,5 cm



SIGLO XVIII

Giandomenico Tiepolo
La apoteosis de Hércules
hacia 1765
Óleo sobre lienzo
101,3 x 85,5 cm

Pintura Moderna

Al finalizar en octubre la exposición *Arte Americano en las colecciones Thyssen*, que estuvo instalada en nueve salas de la planta primera, se realizó una nueva reinstalación de la colección de pintura moderna, quedando pendiente para 2023 la remodelación de las salas 48 a 52 que se utilizaron para instalar el proyecto *En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930*.

Como anteriormente la disposición de las obras sigue una secuencia cronológica combinada con unas cuantas agrupaciones temáticas. El recorrido se inicia en la sala 30 denominada Relaciones trasatlánticas en los siglos XVIII- XIX con numerosas escenas del cruce de culturas en el arte europeo y norteamericano. A continuación, dos salas dedicadas al Paisajismo norteamericano del siglo XIX tanto como pionero de la conciencia medioambiental como de la representación de la vida urbana.

En la sala 33 un conjunto de paisajes de Courbet, Corot o Jongkind muestran cómo en las décadas centrales del siglo XIX el realismo y el naturalismo francés abrieron el camino a la experimentación plástica del impresionismo de Manet, Monet, Renoir, Pissarro o Morisot. Frente a estos paisajes impresionistas, las obras de Degas y Toulouse Lautrec reflejan la vida moderna del París de finales del siglo XIX.

En las cinco salas siguientes se instalan las corrientes expresionistas. Las pinturas de Van Gogh nos ofrecen su personal visión subjetiva de la naturaleza y las corrientes expresionistas francesas y centroeuropeas de principios del siglo XX, también defendieron una concepción antinaturalista de la forma y el color para representar la visión interior del artista a través los paisajes de Derain, Kirchner o Schmidt-Rotluff, los desnudos en la naturaleza de Pechstein o Müller y los bodegones de flores de Beckmann o Nolde. Otro artistas, como Grosz, Meidner o Feininger les fascina la constante metamorfosis de la ciudad que representan adaptando elementos formales del cubismo o el futurismo con un aire apocalíptico.

Al llegar a la sala 30, se muestran las obras de Kupka y Kandinsky, pioneros de la abstracción, con un lenguaje abstracto, lleno de significados e intenciones filosóficas. Y, a partir de la sala 41, se reúnen los artistas de las denominadas vanguardias históricas. La tradición cubista: con la descomposición formal del Cézanne final, el cubismo rompe con el volumen y el espacio de la pintura anterior. La fragmentación y simultaneidad cubista que inventaron Picasso y Braque, contagia a Juan Gris, Gleizes, Léger, al matrimonio Delaunay y a los futuristas italianos. Las Utopías abstractas de Mondrian, Doesburg y el renacimiento cultural ruso de comienzos del siglo XX con los sucesivos grupos de vanguardia protagonizados por Larionov, Kliun, Chashnik, Suetin o El Lissitzky y un buen número de mujeres artistas como Goncharova, Popova, Ekster, Stepanova, Rózanova o Udaltsova, armonizan influencias cubistas exteriores con aspectos propios del ambiente de agitación política de la Rusia revolucionaria.

La visita continúa con dos salas dedicadas al dadaísmo y al surrealismo. Los collages y assemblages de Schwitters, contruidos con materiales de desecho, desarrollan un espíritu irracional de llega hasta nuestros días. A continuación, la imaginería visual surrealista de Miró, Ernst, Dalí, Tanguy o Magritte emana del inconsciente del artista y se vale del automatismo y de las asociaciones irracionales.

El resurgimiento del realismo durante el periodo de entreguerras, tanto en Europa como en Norteamérica, está representado por Hopper, Grosz, Dix, Balthus y el periodo clásico de Picasso.

Después de la Segunda Guerra Mundial los representantes de la abstracción norteamericana como O'Keeffe, Rothko, De Kooning, Pollock nos acercan a la nueva concepción de la pintura, basada en el gesto y el color. Posteriormente, los artistas pop, como Lichtenstein, Wesselman o retornan al mundo real de los temas de la cultura popular.

El arte europeo de los años centrales del siglo XX, marcado tanto por un sentimiento de pesimismo provocado por la crisis de las dos guerras como por una reacción a la anterior abstracción de corte geométrico, se muestra con las figuras evanescentes de Giacometti, en perfecta sintonía con el pensamiento existencialista, y las texturas matéricas de Nicolas de Stäel. Y como cierre del conjunto, ya en la segunda mitad del siglo XX, los retratos de los británicos Bacon, Freud, Auerbach o Andrews combinan el contenido figurativo con un lenguaje plástico muy matérico y carnal para plasmar pictóricamente al ser humano.

Paloma Alarcó,

Jefa de conservación de Pintura Moderna del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Colección
permanente

Pintura Moderna



Jean-Baptiste-Camille Corot
El parque de los Leones
en Port-Marly
1872
Óleo sobre lienzo
81 x 65 cm



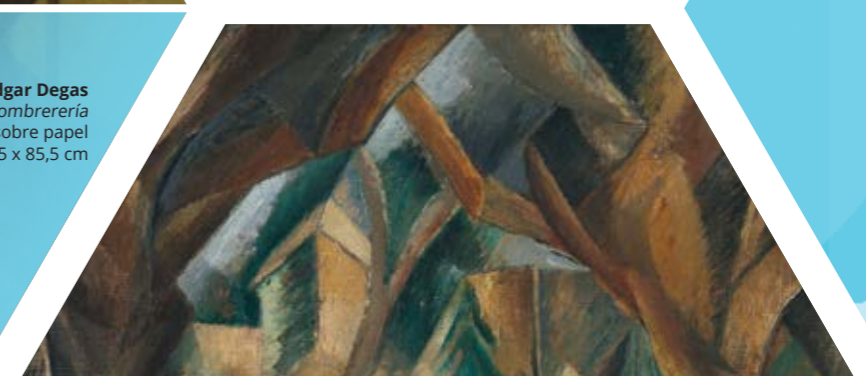
Vincent van Gogh
Les Vessenots en Auvers
1890
Óleo sobre lienzo
55 x 65 cm



Ernst Ludwig Kirchner
Mina de arcilla
hacia 1906
Óleo sobre cartón
54 x 74 cm



Edgar Degas
En la sombrerería
Pastel sobre papel
75,5 x 85,5 cm



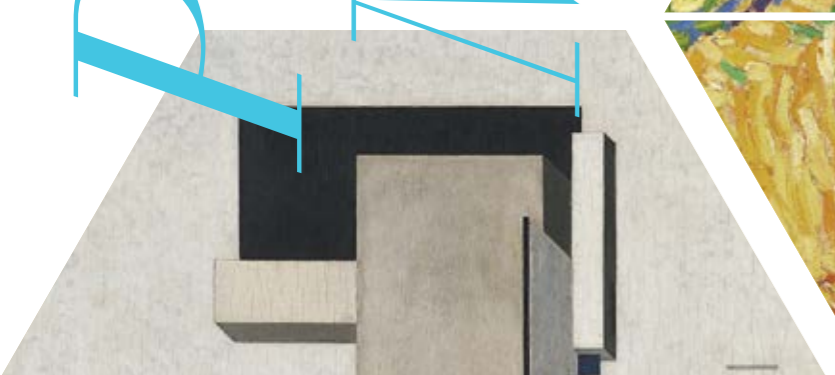
Georges Braque
El parque de Carrières-Saint-Denis
1909
Óleo sobre lienzo
38,5 x 46,5 cm



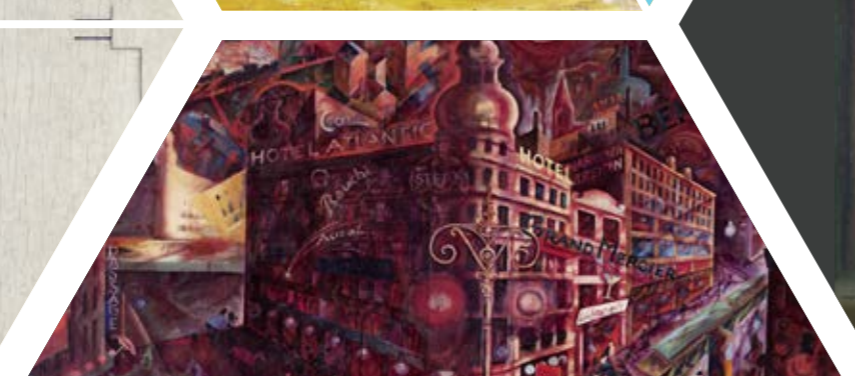
René Magritte
La llave de los campos
(La Clef des champs)
1936
Óleo sobre lienzo
80 x 60 cm



Georges Braque
El parque de Carrières-Saint-Denis
1909
Óleo sobre lienzo
38,5 x 46,5 cm



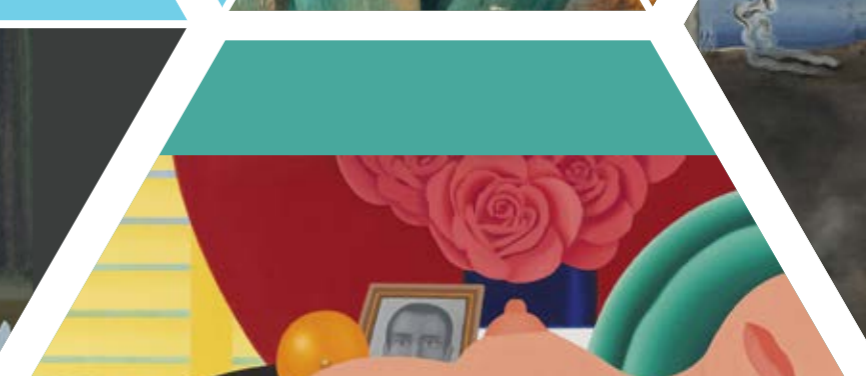
El Lissitzky
Proun 1 C
1919
Óleo sobre tabla
68 x 68 cm



George Grosz
Metrópolis
1916-1917
Óleo sobre lienzo
100 x 102 cm



René Magritte
La llave de los campos
(La Clef des champs)
1936
Óleo sobre lienzo
80 x 60 cm



Tom Wesselmann
Desnudo n° 1
1970
Óleo sobre lienzo
63,5 x 114,5 cm



Yves Tanguy
La muerte
acechando a
su familia
1927
Óleo sobre lienzo
100 x 73 cm

Nuestras

Exposiciones temporales

Arte americano en la colección Thyssen.

Del 16 diciembre 2021 al 16 junio 2022

Exposición comisariada por Paloma Alarcó y Alba Campo Rosillo. Fruto de una beca de investigación de la Terra Foundation for American Art con el correspondiente catálogo, con textos de todas las conservadoras de Pintura Moderna del museo.

La muestra, dividida en cuatro grandes secciones temáticas, tiene como objetivo repensar la colección de arte americano con una mirada transversal, a través de categorías como la historia, la política, la ciencia, el medioambiente, la cultura material o la vida urbana, y considerando aspectos de género, etnia, clase o idioma entre otros, para facilitar un conocimiento más profundo de las complejidades del arte y la cultura estadounidenses.



Ralston Crawford
Autopista de ultramar
1939
Óleo sobre lienzo
45,7 x 76,2 cm



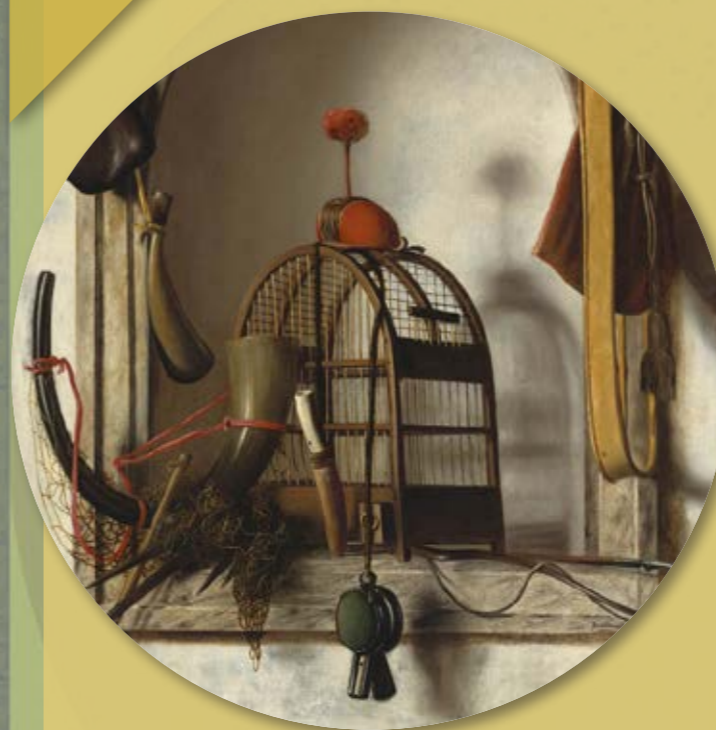
George Bellows
Una abuela
1914
Óleo sobre tabla
94 x 74,5 cm

Hiperreal. El arte del trampantojo.

Del 16 de marzo al 22 de mayo de 2022

Comisariada por Mar Borobia y Guillermo Solana. María Eugenia Alonso fue la comisaria técnica.

La exposición propuso una revisión del género a través de un conjunto de obras de alta calidad que puso en evidencia los temas más representativos de la pintura de caballete. Las más de 100 piezas que se presentaron con un amplio arco cronológico que abarcó desde el siglo XV hasta el XXI y que se exhibieron, independientemente de la fecha de su ejecución, ordenadas por materias y escenarios. Entre los artistas seleccionados mencionamos a Juan Fernández "El Labrador"; Carlo Crivelli; Luis Paret y Alcázar; Samuel van Hoogstraten; Cornelius Gijssbrechts; John Frederick Peto; William Harnett; Antonio López y Salvador Dalí, entre otros muchos.



Christoffel Pierson
Aparejos de cetrería en un nicho
hacia 1660-1670
Óleo sobre lienzo
80,5 x 64,5 cm
Washington, National Gallery of Art



Giuseppe Arcimboldo
La tierra
Hacia 1570
Óleo sobre tabla, 70 x 49 cm
Viena-Vaduz, Liechtenstein. The Princely Collections
Crédito fotográfico: © Liechtenstein. The Princely Collections, Vaduz-Vienna

Alex Katz.

Del 11 de junio al 11 de septiembre de 2022

El museo presenta por primera vez en España una retrospectiva sobre el pintor norteamericano Alex Katz (Nueva York, 1927), una de las principales figuras de la historia del arte americano del siglo XX y precursor del arte pop, que todavía sigue en activo. La exposición fue comisariada por Guillermo Solana, director artístico del museo, y contó con el apoyo del propio artista y de su estudio. La instalación reunió casi cuarenta óleos de gran formato, acompañados de algunos estudios, lo que permitió realizar un recorrido por los temas habituales de Katz: sus retratos en solitario, duplicados y de grupo, alternados con sus reconocibles flores y envolventes paisajes de vivos colores y fondos planos.



Alex Katz
La sonrisa roja
1963
Óleo sobre lienzo
200 x 292 cm
Whitney Museum of American Art



Alex Katz
Campo dorado #3
2001
Óleo sobre lienzo
244 x 305 cm
Colección privada, París

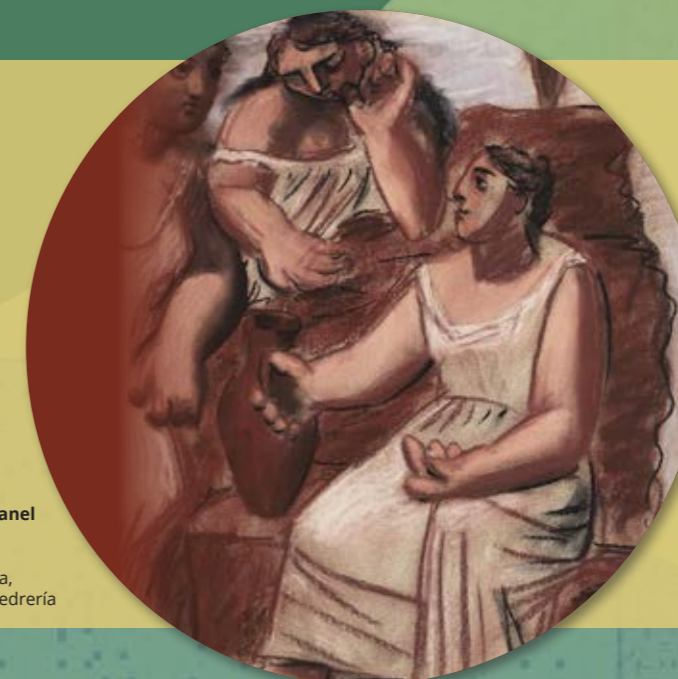
Picasso/Chanel.

Del 11 de octubre de 2022 al 15 de enero de 2023

Chanel frecuentará al matrimonio Picasso coincidiendo con la activa participación del artista en los Ballets Rusos. La creadora llegó a estar muy relacionada con el mundo artístico e intelectual del París de la época, hasta el punto de afirmar: “*son los artistas los que me han enseñado el rigor*”. El museo propone una exposición que explora la relación de estos dos grandes genios creadores del siglo XX, y vuelve a reunir arte y moda en un nuevo proyecto expositivo. La muestra se organiza en cuatro grandes secciones que se suceden en orden cronológico y abarcan, aproximadamente, de 1910 a 1930.



Gabrielle Chanel
Vestido
1923-1926
Crepé de seda,
canutillos y pedrería



Pablo Picasso
Tres mujeres en la fuente
1921
Pastel sobre papel adherido a lienzo
66 x 50,8 cm

En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930.

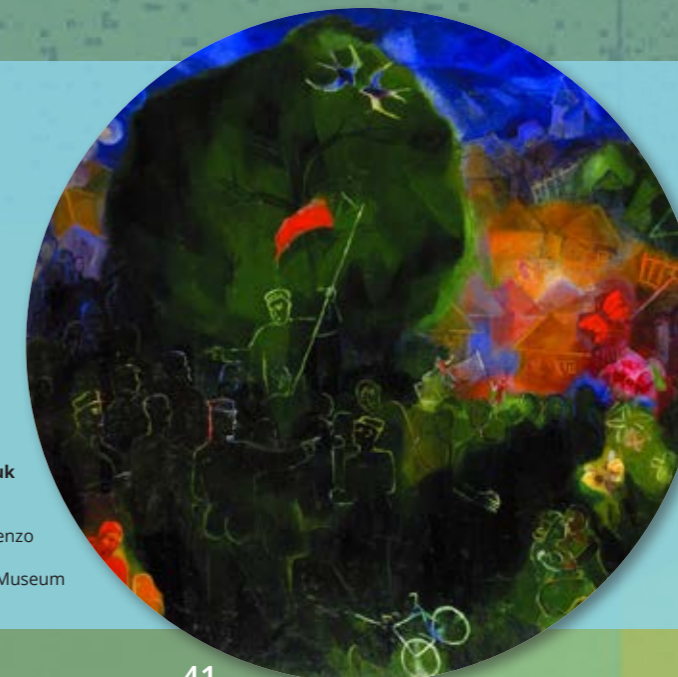
Del 29 de noviembre de 2022 al 30 de abril de 2023

La exposición En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania, 1900-1930 presenta una completa visión del arte ucraniano de vanguardia en las primeras décadas del siglo XX y muestra las diferentes tendencias artísticas, desde el arte figurativo hasta el futurismo o el constructivismo. *En el ojo del huracán* recupera este capítulo esencial pero poco conocido del arte de vanguardia occidental. Reúne alrededor de 70 obras entre las que se encuentran pinturas, dibujos, collages o diseños teatrales.

La exposición celebró el dinamismo y la diversidad de la escena artística ucraniana, al tiempo que supuso una operación de salvaguarda del patrimonio del país durante la ocupación de su territorio por parte de Rusia.



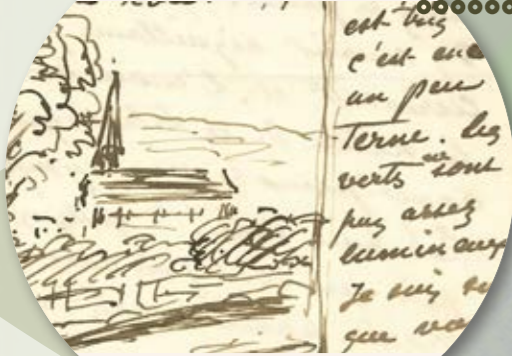
Davyd Burluk
Tiovivo
1921
Óleo sobre lienzo
33 x 45,5 cm
National Art Museum of Ukraine



Viktor Palmov
El 1 de mayo
1921
Óleo sobre lienzo
161 x 161 cm
National Art Museum of Ukraine

Otras exposiciones

Exposición de pequeño formato



Cartas de artistas en la colección de Anne-Marie Springer.

Del 30 de mayo al 25 de septiembre de 2022

Comisariada por Clara Marcellán. Exposición de pequeño formato con una selección de cartas y postales escritas por pintores como Delacroix, Manet, Degas, Monet, Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Matisse, Juan Gris, Frida Kahlo o Lucian Freud, pertenecientes a la colección de Anne-Marie Springer, en diálogo con obras de estos y otros artistas de la colección permanente del museo.

Exposiciones Temporales Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y TBA21



Ragnar Kjartansson. Paisajes emocionales.

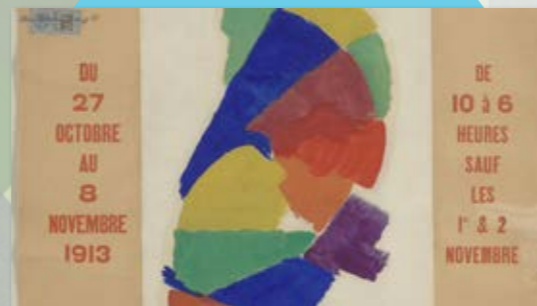
Del 22 de febrero al 26 de junio de 2022

El Museo Thyssen-Bornemisza y Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentan Paisajes emocionales, una exposición del artista islandés Ragnar Kjartansson (Reikiavik, 1976) que reúne por primera vez cuatro de sus videoinstalaciones más reconocidas internacionalmente, *The Visitors* (2012), *The Man* (2010), *The End* (2009) y *God* (2007), además de una serie de acuarelas. La muestra plasma la fascinación de Kjartansson por América, sus paisajes y su música, con obras ambientadas en una granja junto al río Hudson o en las Montañas Rocosas, acompañadas de blues o de jazz, y aprovecha la nueva instalación del museo dedicada al *Arte americano en la colección Thyssen* para establecer diálogos con pinturas de los siglos XIX y XX.

Los sincromistas.

Del 27 de junio al 1 de noviembre de 2022

Coordinada por Clara Marcellán. Exposición de pequeño formato con una selección de obras procedentes de la Vilcek Foundation de Nueva York. Presenta a este movimiento, que experimenta con el color y la abstracción, en el contexto de la colección permanente del museo y coincidiendo con la reinstalación de la colección de arte americano.



El tercer polo.

Del 25 de octubre de 2022 al 29 de enero de 2023

El Museo Thyssen-Bornemisza y Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentan El tercer polo, una exposición que invita a aventurarse en una mitología ficticia a través de dos cuerpos de trabajo de la artista india Himali Singh Soin: *we are opposite like that* (2017-en proceso) y *As Grand As What* (2018-2021). Los acompañantes de este viaje habitan diferentes temporalidades y realidades paralelas, atravesando un pasado colonial, lleno de prejuicios, al tiempo que sueñan con futuros heterotópicos, en un momento en el que es necesario el amor para armonizarse con un presente catastrófico.



La ruta infinita



Pinturas Museo Nacional de Arte y Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Del 27 de septiembre al 4 de diciembre de 2022
MUNAL (Museo Nacional de arte de México)

Con ocasión de la celebración de la Conferencia Mundial UNESCO-MONDIACULT 2022, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y el Museo Nacional de Arte de México (MUNAL), con la colaboración de AECID, organizaron conjuntamente una exposición de pinturas, españolas y novohispanas de entre los siglos XV y XX, con obras pertenecientes a sus colecciones permanentes y que tuvo como sede el Museo Nacional de Arte de México, con el título *La ruta infinita. Pinturas Museo Nacional de Arte y Museo Nacional Thyssen-Bornemisza*. La muestra reunió 16 óleos en las salas del MUNAL, donde se pudieron contemplar obras de Juan de Flándes, El Greco, Zurbarán, Murillo o Goya, junto con otras de Nicolás Correa, Miguel Cabrera, Sebastián López de Arteaga, Juan Correa y Juan Cordero, autores novohispanos de los fondos del MUNAL. El proyecto estuvo comisariado por Carmen Adelina Gaitán Rojo por parte del MUNAL y por Mar Borobia por parte del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. La organización contó con la colaboración de Héctor Palhares y María Eugenia Alonso.



El Greco
Cristo abrazando la cruz
hacia 1587-1596
Óleo sobre lienzo. 66 x 52,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Bartolomé Esteban Murillo
La Virgen y el Niño con santa Rosa de Viterbo
hacia 1670
Óleo sobre lienzo. 190 x 147 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Montajes especiales

Restauración de *La Virgen de la Humildad*.

Del 19 de diciembre de 2022 al 12 de diciembre de 2023



Finalizados los trabajos de restauración, *La Virgen de la Humildad* de Fra Angelico vuelve a exponerse en público en una instalación especial en la sala 11 de la colección permanente que presenta los resultados del trabajo realizado. La obra restaurada se exhibe junto a dos instrumentos antiguos, similares a los representados por el artista, y un vídeo explicativo de la intervención llevada a cabo por el equipo de restauración. Durante los últimos meses, los restauradores han desarrollado un complejo proceso de estudio técnico, que ha incluido la identificación de los materiales que componen la obra y la realización de análisis químicos e imágenes técnicas, como radiografía y reflectografía infrarroja, y que les han permitido conocer la obra en profundidad.

Belén napolitano del siglo XVIII.

Del 24 de noviembre de 2022 al 8 de enero de 2023



Con motivo de la campaña de Navidad, se volvió a instalar en el hall central del museo un belén napolitano del siglo XVIII de la colección Isidro Brunete. El conjunto, que cuenta con unas cincuenta figuras y varias maquetas, comenzó a reunirse en la década de 1970 con la adquisición de piezas como el misterio y los Reyes Magos. Las figuras, ejecutadas con materiales diversos, como la terracota, madera, alambre y estopa, van vestidas según su estatus social. Destacan por su calidad el conjunto de ángeles que sobrevuela a la Sagrada Familia y que se fueron añadiendo al belén uno a uno a lo largo de los años.

Ciclos de conferencias

Ciclo de performance



Arte americano en la colección Thyssen (enero-marzo de 2022)

Seis conferencias impartidas por Guillermo Solana, director artístico, y las dos comisarias de la muestra: Paloma Alarcó, jefa del Área de Pintura Moderna, y Alba Campo Rosillo, Terra Fellow de Arte Americano y directora del ciclo, y los conservadores del museo Marta Ruiz del Árbol, Clara Marcellán y Juan Ángel López-Manzanares.



El trampantojo: entre la realidad y la ficción (abril a mayo de 2022)

Cinco conferencias impartidas por los comisarios de la muestra, Mar Borobia -jefa de Conservación de Pintura Antigua del museo- y Guillermo Solana -director artístico; el pintor francés Claude Yvel; el catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Alcalá, Benito Navarrete, y la conservadora de The Rembrandt House Museum, Leonore van Sloten.

Samuel van Hoogstraten
Bodegón en trampantojo
1666-1678
Óleo sobre lienzo, 63 x 79 cm
Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle
Crédito fotográfico: (c) Karlsruhe, Staatliche Kunsthalle



Simposio internacional de Arte americano (junio de 2022)

Con motivo de la exposición *Arte americano en la colección Thyssen*, el Museo organizó un simposio que reunió durante dos jornadas a expertos internacionales para abordar diversos aspectos en torno al arte norteamericano, a sus principales escuelas, tendencias artísticas y representantes, desde perspectivas nuevas y críticas.



Beth Moysés
23 de marzo de 2022
Sembrar en el cuerpo



Costa Badía
20 de abril de 2022
La bordadora



Verónica Ruth Frías
25 de mayo de 2022
Se hace camino



Regina José Galindo
8 de junio de 2022
Cigarras



Noemí Iglesias Barrios
21 de septiembre de 2022
Summer Boyfriend



Regina José Galindo
19 de octubre de 2022
Nuestra mayor venganza será estar vivas

Visión y presencia.

Nuevo programa de performances de artistas mujeres del ámbito nacional e internacional que busca destacar la relación del arte con los retos que la igualdad de género sigue afrontando en la actualidad.

Restauración

El objetivo principal del Área de Restauración es la conservación, el estudio y la restauración de las piezas del museo tanto de la colección permanente como de la Colección Carmen Thyssen. Es el departamento responsable de verificar el estado de todas aquellas acciones encaminadas a la aplicación de la conservación preventiva de las obras para garantizar su estabilidad y permanencia: colocación de medidas de prevención, estudio de su comportamiento y de las condiciones que las rodean, así como de los elementos y condiciones necesarios para su posible movimiento y/o traslado y de los tratamientos de restauración.

Es el área interna que asesora y determina las directrices en cuestiones de intervención en las piezas de arte. Aconseja sobre las condiciones y las posibilidades de viaje, así como de los términos necesarios para su préstamo a la Dirección y al Ministerio de Cultura, Educación y Deporte.

El Área de Restauración es la encargada de la conservación de:



Actuaciones destacadas

46
piezas restauradas

35
actuaciones de
adecuación de
montajes.
Conservación
preventiva



Restauración de la obra de Fra Angélico, La Virgen de la Humildad, patrocinada gracias al programa Art Conservation Project de Bank of America.



Como contraprestación a los préstamos se realiza la intervención en obras, como, entre otras, en la exposición **Hiperreal. El arte del trampantojo se restauró** la obra de **Jacobus Biltius Armero.**

Para garantizar la estabilidad de las piezas en las exposición temporal de **Picasso/Chanel se contrató una restauradora especializada en textil** para la intervención y exhibición de las piezas de indumentaria puesto que la fragilidad de las piezas así lo requería.



La exposición **Cartas de artistas en la colección de Anne-Marie Springer,** requirió de la restauración y montaje de las piezas prestadas por parte de **una especialista en restauración de papel.**

15

obras
estudios con
fotografía técnica

95

laboratorio de
muestras
Estudio de obras

Seminarios, jornadas, ponencias, investigación

- **La 23ª Jornada** de Conservación de Arte Contemporáneo
- **Curso, presencial y online:** *Entrando al obrador: instrumentos, materiales y prácticas de la pintura en el siglo XVII*
- **Presentación de la línea de investigación** *La interdisciplinariedad del peritaje de obras de arte.*
- **Seminario:** *El aporte creciente de los métodos científicos de análisis a la investigación de falsificaciones de obras de arte.*
- **Entrenamiento en mapeo de elementos y compuestos** mediante microscopía electrónica de barrido y espectroscopía infrarroja.
- **Entrenamiento demostrativo** del equipo de micro-difracción de rayos X en los laboratorios del CSIC.



- Se ha participado en directos sobre la **restauración de Santa Catalina de Alejandría de Caravaggio** con Ubaldo Sedano.
- Se ha trabajado estrechamente con el **Área de Restauración del museo para hacer un estudio y renovar toda su sección web:** portadas, fichas, páginas de documentación...
- Desde el Área de Restauración **se ha contribuido a incrementar la experiencia del visitante que acude al museo y online**, con modelos de visitas híbridas (físico-virtual), buscando entre los objetivos tener una estrategia curatorial creciente en la visita.



Educatyssen

Dando voz al *potencial educativo* de nuestra colección

Desde sus inicios, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha dado una gran importancia al potencial educativo que poseen sus colecciones. Asimismo, el museo ha concebido la educación como un eje vertebrador a partir del cual articular sus relaciones con la sociedad de la que forma parte.

En este marco, el Área de Educación asume la responsabilidad de hacer del museo un lugar de encuentro en torno al arte mediante la activación de procesos pedagógicos propios que alienten la reflexión y la creación. Se busca, para ello, involucrar a todos los actores que conviven en torno al museo mediante programas diversos y buscando la consecución de los siguientes objetivos:

Investigar las obras de la colección para el desarrollo de la acción educativa (actividades, programas, laboratorios y publicaciones).



Ahondar en la generación de espacios educativos para la participación y colaboración ciudadana.

Poner en marcha acciones, actividades y proyectos diversos destinados a audiencias heterogéneas.



Hibridar diferentes prácticas artísticas contemporáneas con las colecciones pictóricas del museo.



Desarrollar propuestas a largo plazo que permitan incidir en los procesos, en el conocimiento de los públicos y en el análisis de sus resultados.



Trabajar en red, de manera estable, con agentes, colectivos y entidades interesadas en el binomio arte-educación.



Emplear la tecnología como una herramienta al servicio de la investigación, los contenidos y las personas.



Favorecer la investigación, por parte de los profesionales de la educación en museos, de nuevas líneas de acción y reflexión.



Los ejes de nuestra actuación educativa

Para cumplir los objetivos planteados, la programación educativa del museo se articula alrededor los siguientes ejes:

Programas para profesores y estudiantes

Visitas y visitas-taller para profesores y estudiantes

Cuatro elementos, Imaginar la ciudad, Un juego inesperado, Quién soy, quién eres, Una educación propia, Un paseo por el bosque, ...

19 propuestas
4.612 profesores y estudiantes

Actividades formativas para profesores

Picasso/Chanel para docentes, El tercer polo para docentes, Al salir de clase: filmar para poder ver, Comienzan las clases: 235 fiestas, Arte-educación: Nicolás Paris junto a docentes, ...

8 propuestas
377 profesores

Proyectos artísticos itinerantes para profesores y estudiantes

Big Valise, La Kepler

17 centros educativos
1.700 profesores y estudiantes

Laboratorio para profesores

Musaraña

49 actividades
78 vídeos
364 profesores

Convocatoria. MaThyssen, junto a la Real Sociedad de Matemática Española. Se desarrollan proyectos artísticos que reflejan la vinculación entre el arte y las matemáticas

42 proyectos
17 participantes
924 profesores

120 propuestas y actividades
7.977 participantes

Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos

Propuestas para familias

Composición N.º10, Donde vas, yo estoy, En tierra de todos, Paseo, paseo, paisaje, El título es mío, ...

20 propuestas
2.436 niños y adultos

46 propuestas y actividades
3.548 participantes

Propuestas para jóvenes y adultos

Paisaje en la modernidad, Del gótico al renacimiento, Arte de los siglos XIX y XX, Hiperreal. El arte del trampantojo, ...

14 propuestas
1.032 adultos

Laboratorios para adultos

Narraciones gráficas

12 actividades
56 vídeos y recursos
80 adultos



Programa de educación y acción social

Max Ernst
Sin título. (Dadá)
hacia 1922-1923
Óleo sobre lienzo. 43,2 x 31,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Vistas, talleres,
encuentros, ...
Hecho a medida, MU_DA,
Acoge, Codo con codo
TEA, Cad/A...

17
propuestas
2.881
adultos

Laboratorio de
educación y acción
social. Diálogo con
profesionales de los
diferentes recursos

51 actividades
178 vídeos y
recursos
109 adultos

68
propuestas y
actividades
2.990
participantes



Centro de estudios

Colecciones
del museo
Arte culto/
arte popular

1
propuesta
195
participantes

35
propuestas y
actividades
403
participantes

Investigación
educativa
Educación +
ciudadanos,
Arte-educación

2
propuestas
208
participantes

Laboratorio
educación en
los museos

32
actividades
97
vídeos

Otras líneas de

educación

Publicaciones

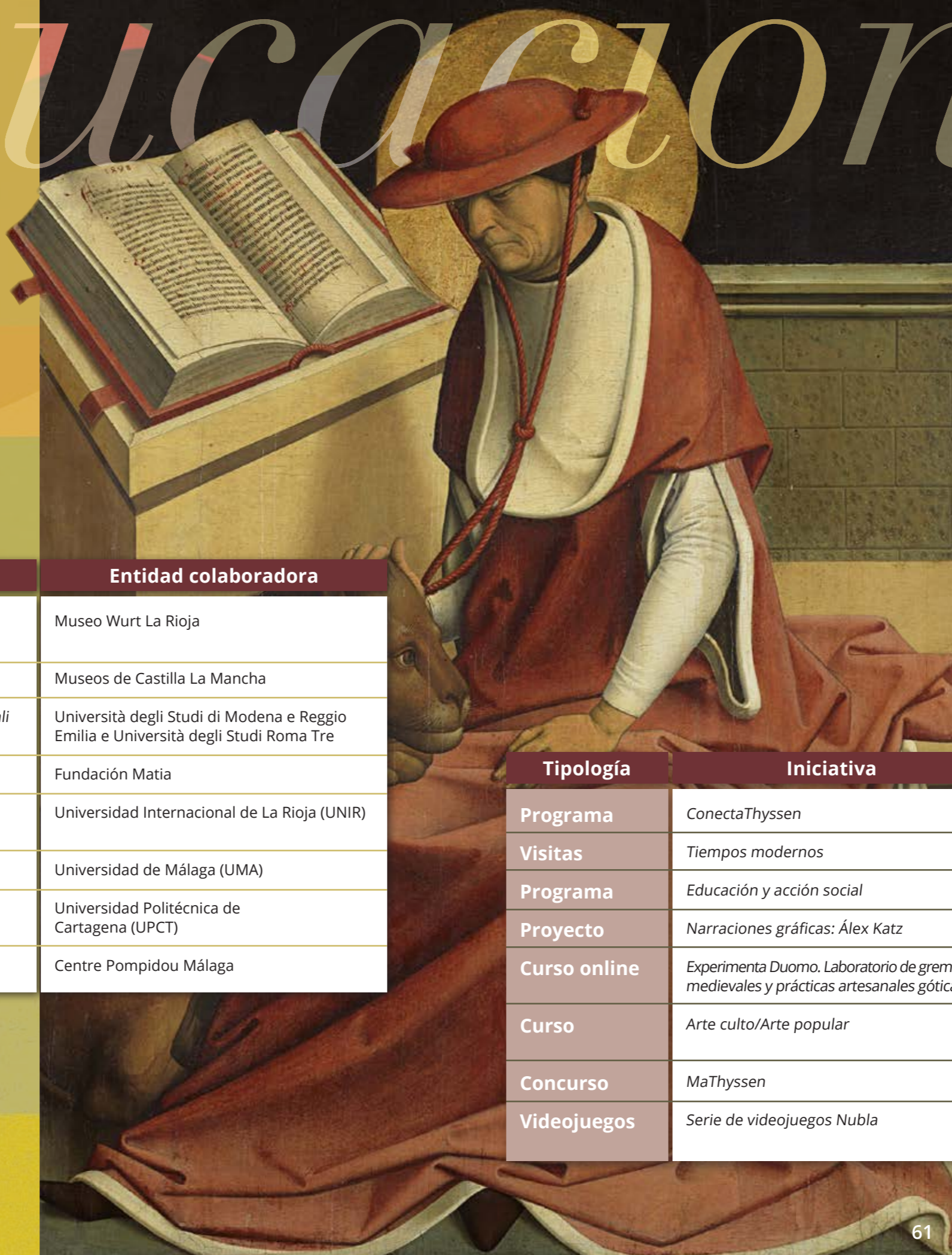
El trabajo editorial del Área de Educación se ha centrado, durante 2022, en publicaciones relacionadas con exposiciones temporales, proyectos de accesibilidad social, familias y programa educativo.

Docencia

Una importante labor del Área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es la participación en jornadas, seminarios o congresos especializados:

Tipología	Temática	Entidad colaboradora
Ponencia y taller	Reformatear el museo	Museo Wurt La Rioja
Curso	El museo como aprendizaje	Museos de Castilla La Mancha
Ponencia	Definizione di percorsi didattici museali innovativi. Il punto di vista dei musei	Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e Università degli Studi Roma Tre
Ponencia	Demencia en mediación cultural	Fundación Matia
Ponencia	Cultura y sociedad: binomio para el bienestar	Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Docencia	Educación social	Universidad de Málaga (UMA)
Ponencia	La cultura como inclusión	Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)
Mesa redonda	Museos, arte y salud mental	Centre Pompidou Málaga

Maestro de Grossmain
San Jerónimo como cardenal
1498
Óleo sobre tabla, 67 x 49 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,
Madrid



Colaboraciones

El Área de Educación contó con el apoyo y colaboración de diferentes instituciones y entidades para el desarrollo de algunos de sus programas, proyectos y actividades:

Tipología	Iniciativa	Institución o entidad colaboradora
Programa	ConectaThyssen	Fundación BBVA
Visitas	Tiempos modernos	Metro de Madrid
Programa	Educación y acción social	Fundación Iberdrola
Proyecto	Narraciones gráficas: Álex Katz	Japan Tobacco International (JTI)
Curso online	Experimenta Duomo. Laboratorio de gremios medievales y prácticas artesanales góticas	Fundación ACS
Curso	Arte culto/Arte popular	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Concurso	MaThyssen	Real Sociedad Matemática Española (RSME)
Videojuegos	Serie de videojuegos Nubla	Sony PlayStation España y Gammera Nest



Henri Matisse
Canal du Midi
1898
Óleo sobre cartón adherido a contrachapado. 24 x 36 cm.
Colección Carmen Thyssen

BUEN *gobierno* y transparencia

La **Fundación Colección Thyssen-Bornemisza**, Fundación del sector público estatal adscrita a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es la responsable de la gestión, conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.

Consciente de la misión y servicio público, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza desarrolla su actividad con la máxima transparencia. En este sentido, con voluntad de satisfacer la demanda de información, el museo colabora activamente con el portal de transparencia y de buen gobierno en el que se recoge la información relativa a la misión, valores, normativa, organización y buen gobierno, la información económica y contratos, además de las actividades, estrategias y resultados y las diferentes políticas.

Los valores que impulsan el museo



Comprometidos con la *transparencia*
y la rendición de cuentas

El museo dispone de un elenco de principios de gestión ética y de buen gobierno que afectan a todos los trabajadores, directivos, miembros del patronato y de comités delegados y de los que derivan una serie de obligaciones:



La protección y cuidado de la colección, su mantenimiento y preservación, integridad y unicidad como parte del patrimonio artístico y cultural nacional e internacional.



La promoción y difusión nacional e internacional de la colección para la transmisión de valores y principios de la cultura occidental.



El desempeño de la actividad **deberá regirse siempre por los principios de eficacia, diligencia, profesionalidad, calidad de experiencia del visitante**, orientación al público y a los grupos de interés.



La gestión institucional se caracterizará por **la transparencia en la gestión y el buen gobierno**, conforme a la ley, los estatutos, el presente documento y los estándares nacionales e internacionales en la materia.



En la adopción de las decisiones **se perseguirá siempre la satisfacción de los intereses generales del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** que se fundamentarán en consideraciones objetivas orientadas hacia el interés de la colección y el museo, al margen de cualquier otro factor que exprese posiciones individuales, clientelares o cualesquiera otras que puedan colisionar con este principio.



Se vigilará la máxima consecución de los objetivos y fines de la fundación previstos en los estatutos.



Se ejercerán las atribuciones según los principios de buena fe, buen gobierno, buena administración y dedicación al servicio público, y se evitarán no sólo las conductas contrarias a aquellos, sino también cualesquiera otras que comprometan la neutralidad en el ejercicio de cargo o generasen conflicto de interés.



No se aceptarán regalos, favores o servicios en condiciones ventajosas que vayan más allá de los usos habituales, sociales y de cortesía, o préstamos u otras prestaciones económicas que puedan condicionar el desempeño de sus funciones, o comprometer los principios de objetividad e independencia en su actuación.



En el ejercicio de las funciones se extremarán celo y excelencia, a fin de que el comportamiento contractual y las obligaciones adquiridas en el mismo y en el resto de disposiciones vinculantes, como el presente documento, supongan una referencia de ejemplaridad.



En las Inversiones que realice la fundación regirá el **principio de prudencia y evitación de riesgos** para contribuir de manera eficaz a los fines fundacionales.



Sin perjuicio de lo dispuesto en las leyes sobre la difusión de información de interés público y de protección de datos, **se mantendrá el debido sigilo y confidencialidad en relación con los datos e informes que se conocieran por razón del cargo.**



Se contribuirá a la política de transparencia y buen gobierno y al cumplimiento de la Ley 19/2013 y de los estándares en materia de transparencia, realizando, actualizando, aprobando y publicando los documentos que deban formar parte del portal de transparencia y velando por su idoneidad y orientación a una efectiva rendición de cuentas.

Claude Monet
La casa entre las rosas
 1925
 Óleo sobre lienzo. 92,3 x 73,3 cm
 Colección Carmen Thyssen

Patronato

El patronato es el máximo órgano de gobierno de la fundación y está conformado por doce patronos: cuatro en razón de su cargo (patronos ex-officio: el ministro de Cultura y Deporte, que ostenta la presidencia, y otros tres altos cargos de los Ministerios de Cultura y Hacienda), cuatro nombrados por el Consejo de Ministros mediante Real Decreto (patronos del Gobierno) y cuatro nombrados por la familia Thyssen-Bornemisza, de entre los cuales la baronesa Thyssen-Bornemisza ostenta la vicepresidencia con carácter vitalicio.

Toda la gestión y dinamización de la colección de arte y la actividad del museo viene organizada desde el patronato, cuyas competencias se extienden a todos los actos y negocios que conciernen a la fundación, además de la organización y disposición de los bienes de la colección, el desarrollo de las actividades culturales y comerciales, etc. Y la representación de la fundación en toda clase de relaciones, actos y contratos ante el Estado español, estados extranjeros, comunidades autónomas y otras entidades públicas y privadas, todo ello con la finalidad de reforzar el prestigio y relevancia nacional e internacional del museo.

La Fundación Colección Thyssen-Bornemisza, bajo el patrocinio de su majestad el rey Felipe VI, está regida por un patronato cuya conformación se puede ver en el siguiente esquema:

Composición del Patronato



estructura organizativa

El museo está dirigido por **Evelio Acevedo** y **Guillermo Solana**, director gerente y director artístico, respectivamente.

El **director gerente** se ocupa de gestionar la organización, administración, coordinación, planificación estratégica y del buen funcionamiento de la fundación, de sus recursos humanos y económicos.

El **director artístico** es el responsable de la propuesta del Plan Museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la fundación.


Evelio Acevedo	Director gerente
Ciriaco García Enebral	Administración y Finanzas
Alberto Hernández	Explotación y Mantenimiento
Antonio Manzano	Seguridad
Teresa Gutiérrez	RRHH y Servicios Generales
José M ^a Goicoechea	Comunicación y Relaciones Externas
Ana Cela	Tienda y Publicaciones
Javier Espadas	Tecnología
Carolina Fábregas	Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico

Guillermo Solana	Director artístico
Mar Borobia	Pintura Antigua
Paloma Alarcó	Pintura Moderna
Ubaldo Sedano	Restauración
Marián Aparicio	Registro
Rufino Ferreras	Educación

Plan Estratégico

2019-2023

František Kupka
La taladradora
hacia 1927-1929
Óleo sobre lienzo. 73 x 85 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Las principales líneas estratégicas se orientan a reforzar el modelo estratégico del museo de “Ser identificado como Museo Nacional, activo cultural de referencia, con vocación de servicio público y máximo nivel de calidad de la experiencia museística, sostenible económicamente y con buen nivel de autofinanciación”.

A lo largo del año 2022 se ha trabajado en los planes de acción definidos para la consecución de los objetivos marcados en cada una de las líneas estratégicas, detallándose a continuación los principales avances conseguidos.

Los resultados también reflejan la recuperación de la actividad del museo después de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 en los dos últimos años, con un aumento notable de visitantes propiciado, en parte, por la recuperación del turismo.





Ejes
estratégicos

Resultados
2022

Museo nacional
y público

Trabajando en la línea de poner en valor el impacto económico y social, así como continuar trabajando en una gobernanza, transparencia y sostenibilidad de la gestión en todos los ámbitos (económico, social, medioambiental y ético).

- 60 acciones de formación transversal en habilidades personales y competencias digitales para la plantilla del museo.
- 13 exposiciones temporales.
- Portal de transparencia totalmente actualizado.
- El Museo aporta un 0,28% al PIB de la CC.AA. Madrid

Carácter
social

Trabajando para transmitir conocimiento y educar a través de la colección, comprometido con la Agenda 2030 y con un consumo responsable y eficiente.

- Educathyssen. 97 actividades, 493 visitas y 14.918 participantes.
- 49 actividades para los Amigos del Museo con 6.128 participantes.
- Consumos energéticos responsables. + 0,86% de energía eléctrica y -10,33% de gasóleo.
- Packaging sostenible. Renovación de productos de Tienda y embalajes por materiales otros más sostenibles.
- El 98 % de los proveedores entregan los artículos sin plásticos.
- Reducción significativa de construcción de embalajes de madera nuevos mediante la remodelación de las cajas de transporte de obras, cumpliendo con los compromisos de sostenibilidad del plan de desarrollo sostenible recogido en la Agenda 2030
- Certificado de accesibilidad **UNE 170001-2**
- Gestión de emergencias **ISO 22320**
- Calidad turística **UNE 302002**
- **Certificado EFR** (empresa familiarmente responsable).
- **Museo Familiar**. Apostando por el público familiar.
- Premios al docuweb "Artistas migrantes / redes de cultura":
- Premio planta en premios ADCV
- Premio bronce en premios ADG Laus
- Mención de honor en Internacional Awwsards
- Premio bronce en ADCE Awards
- Premio Arte y Empresa. Mejor restauración de El Joven Caballero
- Premio Expone al proyecto educativo Narraciones gráficas.
- Premio Influyentes. Periódico El confidencial a categoría Cultura.
- Premio Una Gota MAV. A los trabajos por la igualdad de género.
- Premio extraordinario Mujerhoy 2022 institución cultural.
- Premio de la revista Corporate en categoría de Filantropía.

Trabajando en
un modelo de
convergencia física
y digital

Siendo líder en la modernización del modelo museístico y en la transformación digital y permitiendo la innovación en contenidos y experiencias.

- 60 acciones de formación transversal en habilidades personales y competencias digitales para la plantilla del museo.
- Ampliación del catálogo online de contenidos de calidad.
- Continuidad al proyecto de mejora de la accesibilidad en la web y aplicaciones móviles.
- Oficina técnica web de apoyo al seguimiento y optimización del museo digital.
- 11,8 millones páginas web vistas.
- +12,2% más de tráfico en la web.
- Visitas virtuales crecimiento del +4,2%.
- 1,4 millones de seguidores en Redes sociales.
- Modelo de Convergencia Digital. Inicio de proyectos.
- Plataforma de museo virtual, dirigida a ofrecer a los visitantes del museo experiencias de visitas virtuales guiadas automáticas o por parte de un guía del museo.
- Se ha iniciado la fase de implantación del sistema de gestión de las colecciones, TMS GALLERY SYSTEMS, con la intervención de todas las áreas de conservación.

Mejora de
ingresos

A través de una mayor orientación al público.

- Se ha incrementado un 17% la cifra prevista de visitantes.
- El beneficio de la tienda ha sido un + 128% superior a 2021.
- El programa de visitas privadas supera en un 15% la cifra prevista de ingresos.
- El programa de patrocinio y captación de fondos ha obtenido un 36% de ingresos por encima de la previsión.

Eficiencia y
reducción
de costes

Que ponga especialmente el foco en una estructura organizativa optimizada, mejora de los procedimientos y automatización

- Puesta en explotación del ERP - Business Central durante 2022. Proyecto transversal a toda la Fundación que ha requerido de un gran esfuerzo y dedicación de todo el personal.
- El proyecto de adaptación para la consecución de la Certificación del Esquema Nacional de Seguridad ha finalizado y, una vez presentada toda la documentación, se está a la espera de recibir la conformidad.

Conservación
colección permanente,
exposiciones
temporales
y difusión

Organizar exposiciones de primer nivel internacional, principalmente sobre escuelas y movimientos artísticos afines a la colección, con el objetivo de fomentar una oferta artística lo más amplia posible.

- Principales exposiciones temporales: *Hiperreal. El arte del trampantojo*; *Alex Katz y Picasso/Chanel*.



económica

El año 2022 ha estado marcado por la recuperación económica hasta llegar a niveles de prepandemia, aunque cabe destacar que algo ralentizada por la aparición de variantes de la Covid-19 y el inicio de la invasión rusa en Ucrania.

El 2 de octubre de 2021 se publicó en el BOCM el fin de las restricciones de aforo por motivo de la Covid-19, por lo que, durante el año 2022, el museo volvió a los aforos previos a la pandemia, con un 100% en la colección permanente. Sin embargo, en las exposiciones temporales, se mantuvo un 80% para que los visitantes disfrutaran de una mejor experiencia.

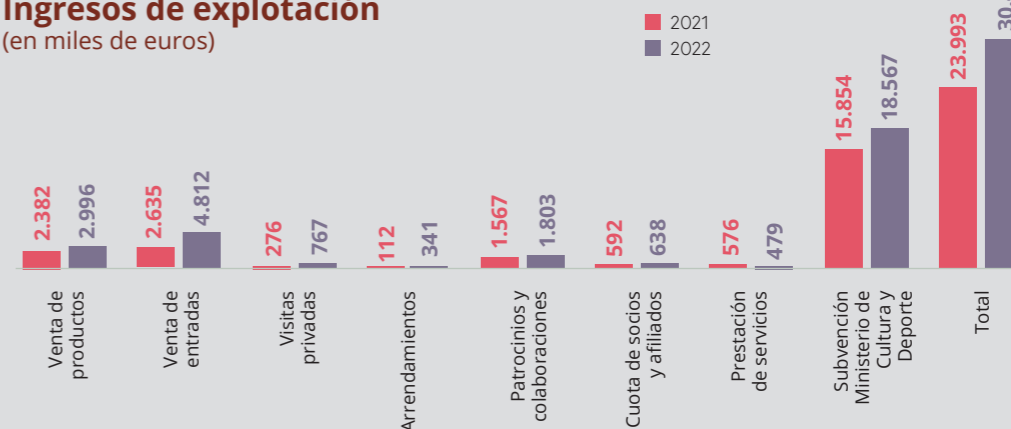
Así, en 2022 el museo recibió 1.073.183 visitantes, lo que representa un incremento de un 17% respecto a 2021, con evidente impacto positivo en los ingresos de la tienda del museo y del museo en general.

Los gastos en general se han visto afectados por la situación de inflación, con un impacto muy significativo en energía, si bien se consiguieron ahorros en determinadas partidas que moderan su efecto.

Lucio Fontana
Venecia era toda de oro
 1961
 Pintura alquídica sobre lienzo. 149 x 149 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

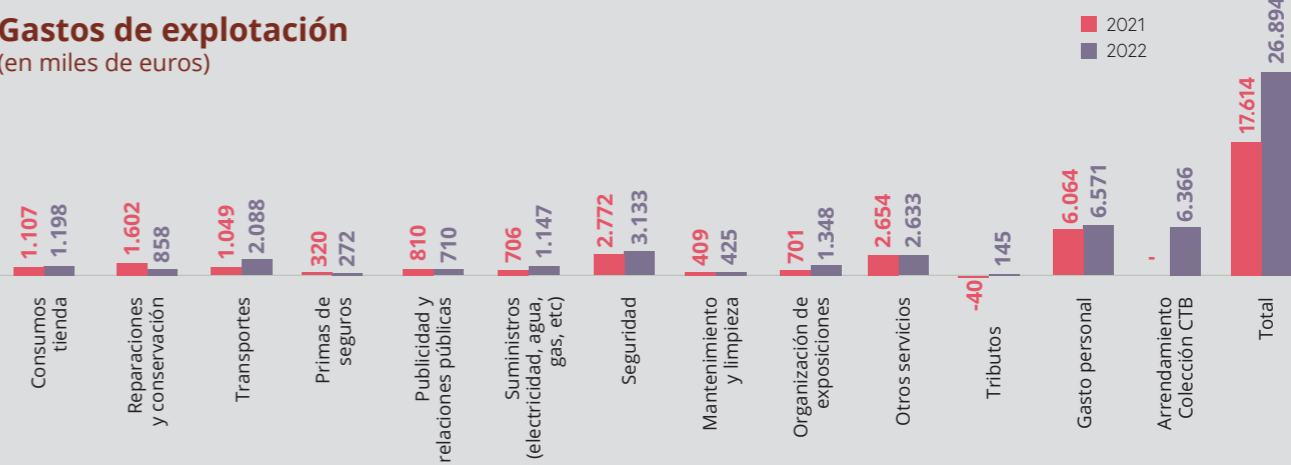
Ingresos de explotación

(en miles de euros)



Gastos de explotación

(en miles de euros)



Generadores de valor en la ciudad de Madrid

La actividad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza repercute positivamente en la economía y el empleo de la ciudad de Madrid, aportando un 0,28% al PIB de la Comunidad de Madrid en 2022.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como foco de atracción de visitantes nacionales e internacionales, es uno de los principales activos de la ciudad de Madrid por su capacidad de generar ingresos y crear puestos de trabajo.

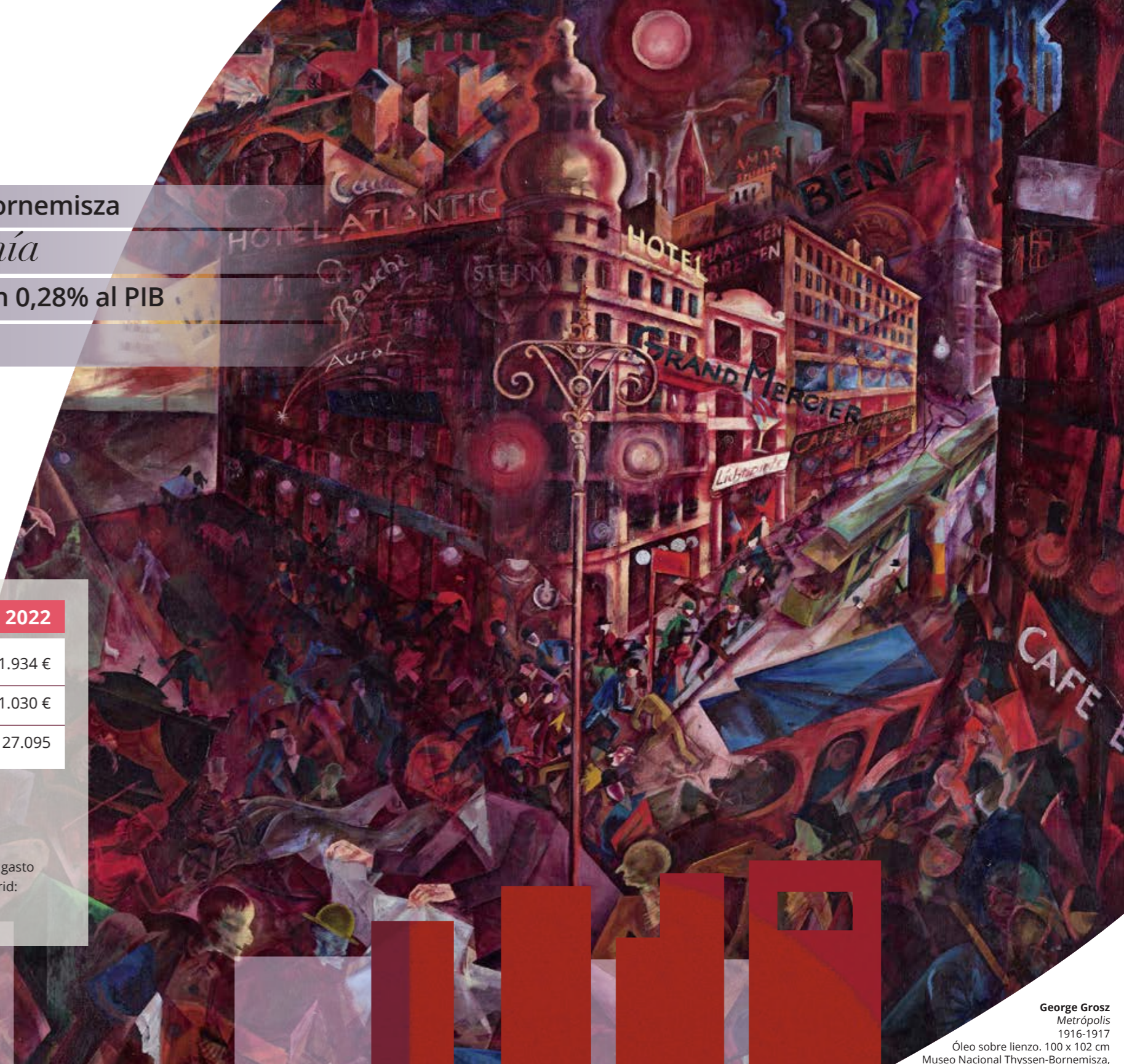
	2020	2021	2022
Impacto económico-PIB*	161.981.241	355.586.346	675.311.934 €
Impacto impositivo**	57.017.397	130.144.603	262.021.030 €
Impacto en el empleo***	7.128	14.677	27.095

*Contribución del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, al Producto Interior Bruto, PIB

**Contribución a las arcas públicas

***Empleos necesarios para la demanda que genera el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Para calcular los indicadores se ha utilizado la matriz inversa de Leontief a partir de las siguientes fuentes: distribución del gasto del turista: INE, encuesta EGATUR (ene-jun 2018); presión fiscal en España: Eurostat, www.epdata.es; gasto del turista Madrid: Vademecum Turístico. Madrid Destino (dic. 2019).



George Grosz
Metropolis
1916-1917
Óleo sobre lienzo. 100 x 102 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,
Madrid



Gestión de la

Sos TENI BILI DAD

Maximilien Luce
Alrededores de Rolleboise, vistos a través de los árboles
hacia 1920-1930
Óleo sobre lienzo, 50,2 x 65 cm
Colección Carmen Thyssen

Sostenibilidad material

del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

La sostenibilidad en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se considera inherente a su misión de ser un activo cultural de referencia con vocación de servicio público, así como al desarrollo de sus actividades.

En esa línea, el museo trabaja desde hace años en los distintos ámbitos de la sostenibilidad: económico, gobernanza, social (incluye lo relativo a personas) y medioambiente.



Económico



Gobernanza



Social

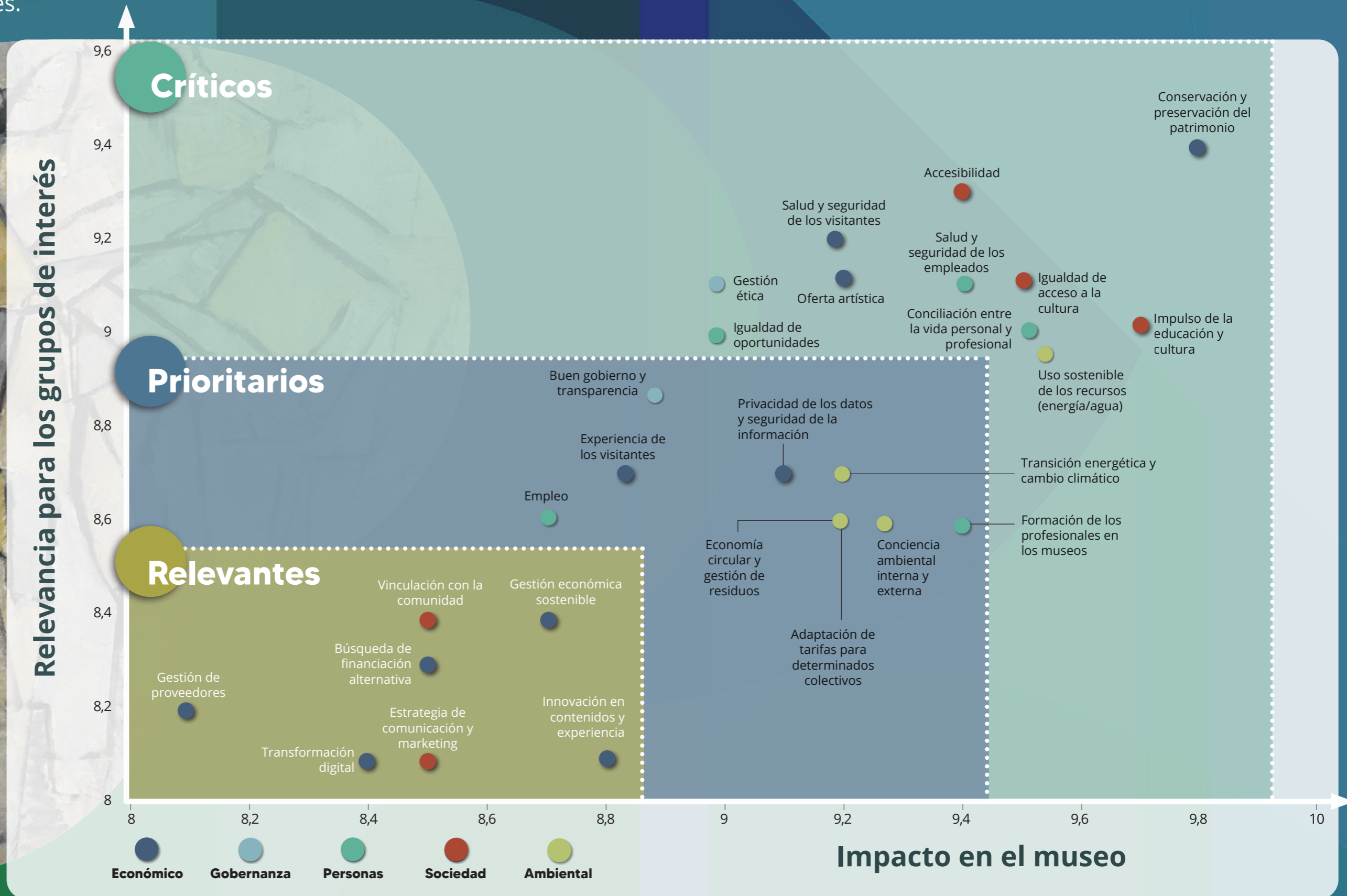


Medioambiente

Thomas Birch
Paisaje invernal en Filadelfia
hacia 1830-1845
Óleo sobre lienzo. 62,2 x 90,2 cm
Colección Carmen Thyssen

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha identificado aspectos de sostenibilidad material mediante la elaboración de un estudio de materialidad realizado en colaboración de un asesor externo. A raíz de ese proceso, se identificaron 27 asuntos clasificados entre críticos, prioritarios y relevantes.

La matriz de materialidad *recoge los asuntos ESG* (Environmental, Social and Governance) según el nivel de relevancia para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y sus grupos de interés



Piet Mondrian
Composición n° XIII/ Composición 2
1913
Óleo sobre lienzo. 79,5 x 63,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Alineación de los asuntos materiales y el Plan Estratégico 2019-2023

Asuntos materiales	Asuntos materiales	Ejes Plan Estratégico 2019-2023
 ECONÓMICO	Gestión económica sostenible	- Mejora de ingresos - Eficiencia y reducción de costes
	Búsqueda de financiación alternativa	- Mejora de ingresos - Eficiencia y reducción de costes
	Conservación y preservación del patrimonio	- Museo nacional y público - Conservación de la colección permanente, exposiciones temporales y comunicación
	Oferta artística	- Museo nacional y público - Conservación de la colección permanente, exposiciones temporales y comunicación
	Gestión de proveedores	- Eficiencia y reducción de costes
	Experiencia de los visitantes	- Museo nacional y público - Vanguardia de la innovación y la tecnología
	Seguridad de los visitantes	- Museo nacional y público - Vanguardia de la innovación y la tecnología
	Privacidad de los datos y seguridad de la información	- Vanguardia de la innovación y la tecnología
	Transformación digital	- Vanguardia de la innovación y la tecnología
	Innovación en contenidos y experiencias	- Vanguardia de la innovación y la tecnología
 GOBERNANZA	Gestión ética	- Museo nacional y público
	Buen gobierno y transparencia	- Museo nacional y público
 PERSONAS	Igualdad de oportunidades	- Museo nacional y público - Carácter social
	Empleo	- Carácter social
	La salud y seguridad de los empleados	- Carácter social
	Formación de los profesionales en los museos	- Carácter social
	Conciliación entre la vida personal y profesional	- Carácter social
 SOCIEDAD	Accesibilidad	- Museo nacional y público - Carácter social
	Igualdad de acceso a la cultura	- Museo nacional y público - Carácter social
	Adaptación de tarifas a determinados colectivos	- Museo nacional y público
	Impulsor de la educación y la cultura	- Carácter social
	Vinculación con la comunidad	- Museo nacional y público
 AMBIENTAL	Estrategia de comunicación y marketing	- Conservación de la colección permanente, exposiciones temporales y comunicación
	Uso sostenible de los recursos (energía/agua)	- Museo nacional y público - Carácter social
	Transición energética y cambio climático	- Museo nacional y público - Carácter social
	Economía circular y gestión de residuos	- Museo nacional y público - Carácter social
	Conciencia ambiental interna y externa	- Museo nacional y público - Carácter social

Compromiso

del museo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza contribuye con su actividad y esfuerzo al avance de muchos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

En este sentido, las actividades del museo tienen un impacto positivo relevante en los objetivos que tienen relación con la educación, la inclusión y la igualdad (Objetivos 4, 5 y 8 "Educación de calidad", "Igualdad de género" y "Trabajo decente y crecimiento económico", respectivamente), así como con el Objetivo 11 "Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles" en la medida en que el museo tiene la misión de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural.

Además, contribuye a otros ODS, como "Industria, innovación e infraestructura" (Objetivo 9), muy alineado a la estrategia de transformación digital del museo o al Objetivo 13, "Acción por el clima", debido a que el museo es un lugar privilegiado para difundir valores y concienciar sobre retos y problemas que afronta la sociedad, como el cambio climático y el desarrollo sostenible. Además, está llevando a cabo iniciativas en la línea de proteger y preservar el medio ambiente alineados con el Objetivo de "Acción por el clima".

Maximilien Luce
Alrededores de Rolleboise, vistos a través de los árboles
hacia 1920-1930
Óleo sobre lienzo. 50,2 x 65 cm
Colección Carmen Thyssen

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- Programas Educathyssen
- Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión
- Experiencias digitales
- Acceso gratuito a determinados colectivos
- Certificado de Accesibilidad UNE 170001 y 2
- Plan anual de formación del museo



Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Exposición *Carla Hayes Mayoral. Memorias mestizas*
- Docuweb Thyssen *Artistas migrantes/ Redes de cultura*
- Premio Fundación Diversidad
- Participación en el Día del Orgullo
- Videojuego accesible
- Medidas de igualdad del Plan Thyssen Concilia



Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

- Medidas de ahorro de agua



Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

- Programa de gestión sostenible del museo
- Medidas de ahorro de energía



Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- Impacto socioeconómico de la presencia del Museo
- Compra proveedores locales en la Tienda del Museo
- Programas de Integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, videojuego accesible, Hecho a medida...
- Plan Concilia Thyssen. Certificación efr.



Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Plan de transformación digital
- Apps
- Webs accesibles



Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

- Plan de salvaguarda del patrimonio artístico
- Accesibilidad universal
- Tarifas gratuitas
- Programas Educathyssen
- Programa de Amigos y patrocinadores del museo



Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Cálculo huella de carbono. Alcances 1, 2 y 3
- Sello que calcula y registra huella de carbono en MITECO
- Docuwebs Thyssen "*Volver a la naturaleza y Cartas de amor a las ciudades*"
- Proyecto ECOThyssen
- Productos de tienda con packaging sostenible
- Medidas de eficiencia energética



Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

- Certificado de Accesibilidad Universal
- Programas Educathyssen

Un EQUIPO

comprometido





Somos un Museo *comprometido* con el empleo estable y de calidad, el bienestar del empleado, la accesibilidad, la igualdad y el desarrollo profesional

La gestión de las personas es un ámbito clave para el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. El museo continúa implementando las medidas necesarias para hacer que la organización sea cada vez más competitiva, eficiente y productiva, que mantenga altos estándares de calidad y que actúe en coherencia con su compromiso con la conciliación, la igualdad de oportunidades y la diversidad.

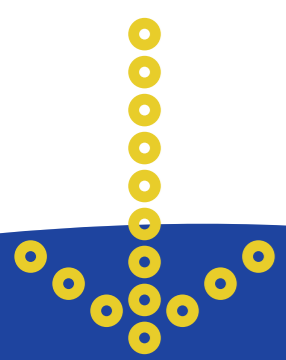
Así, en el año 2022, se han renovado el Certificado de **Accesibilidad Universal** por sexto año consecutivo, en base a la normas UNE 170001 y 2 de Accesibilidad Universal y la certificación de Empresa **Familiarmente Responsable (efr)** que la fundación ostenta desde 2008, manteniendo su compromiso con el desarrollo de políticas que facilitan el bienestar de los trabajadores.

Asimismo, con la mirada puesta en mejorar de manera permanente la experiencia del visitante, el museo ha renovado el **sello Q de Calidad Turística**, obtenido en 2019, en base a la norma UNE 302002.



Trabajo estable y de calidad

Alfred Manessier
Composición azul-roja (Marina)
1949
Óleo sobre lienzo. 41 x 62 cm
Colección Carmen Thyssen



Durante 2022, el museo ha trabajado para adaptarse a los nuevos requerimientos del Real Decreto Ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo, así como de la Ley 20/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reducción de la temporalidad en el empleo público.

Plantilla media

147
personas

64%
mujeres

36%
hombres

82%
entre 30
y 60 años

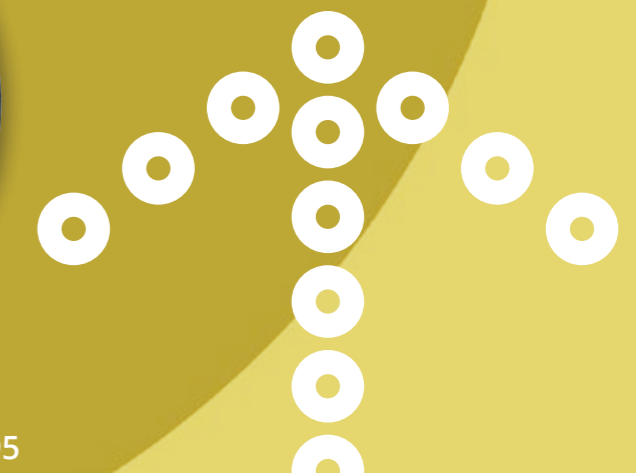
79%
con
contrato
fijo

76%
a tiempo
completo

168
personas

Plantilla a cierre

La plantilla media ha aumentado un 5% con respecto al ejercicio 2021. Durante el año 2022, se han realizado contrataciones para cubrir las plazas vacantes por la baja de sus titulares, así como los procesos de selección necesarios para llevar a cabo estabilización de empleo, de acuerdo con la nueva legislación.



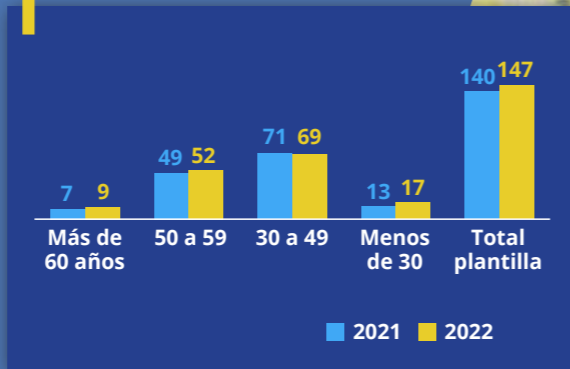
Max Ernst
Treinta y tres muchachas salen a cazar la mariposa blanca
 1958
 Óleo sobre lienzo. 137 x 107 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



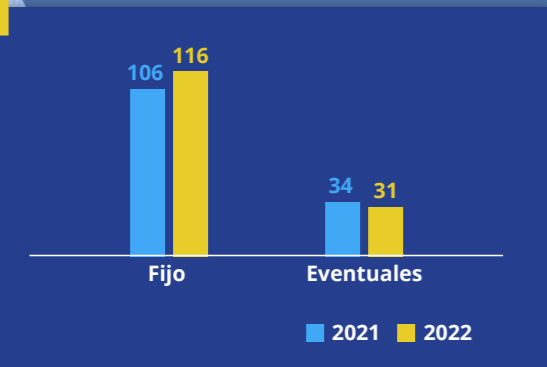
Plantilla media por tipo de empleo



Plantilla media por edad



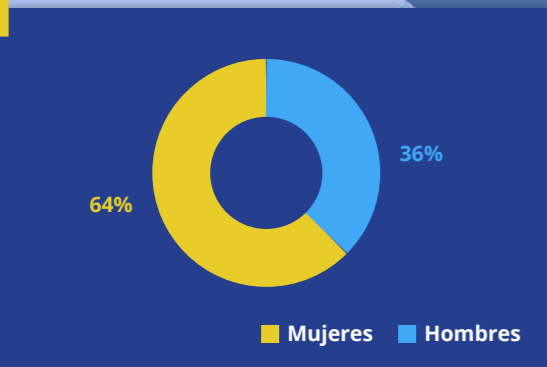
Plantilla media por tipo de contrato



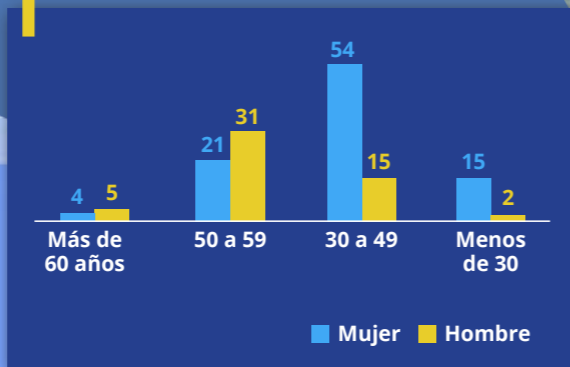
Plantilla media por categoría profesional



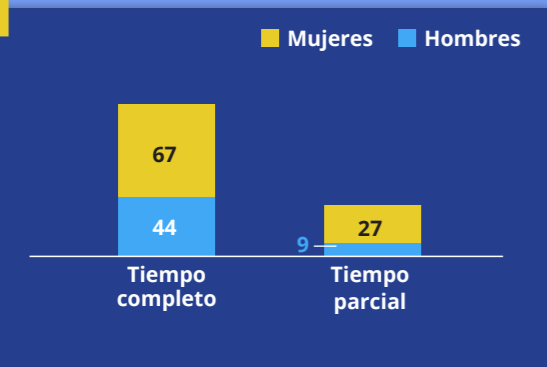
Plantilla media por sexo 2022



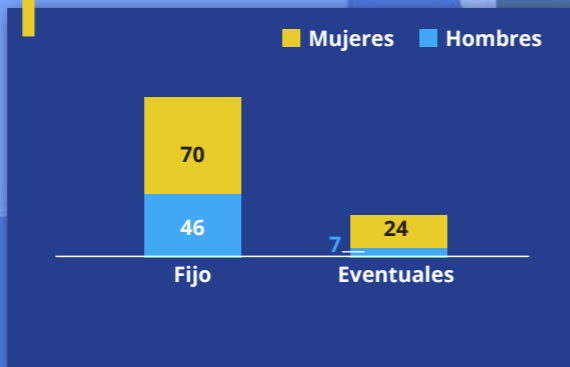
Plantilla media por edad y sexo 2022



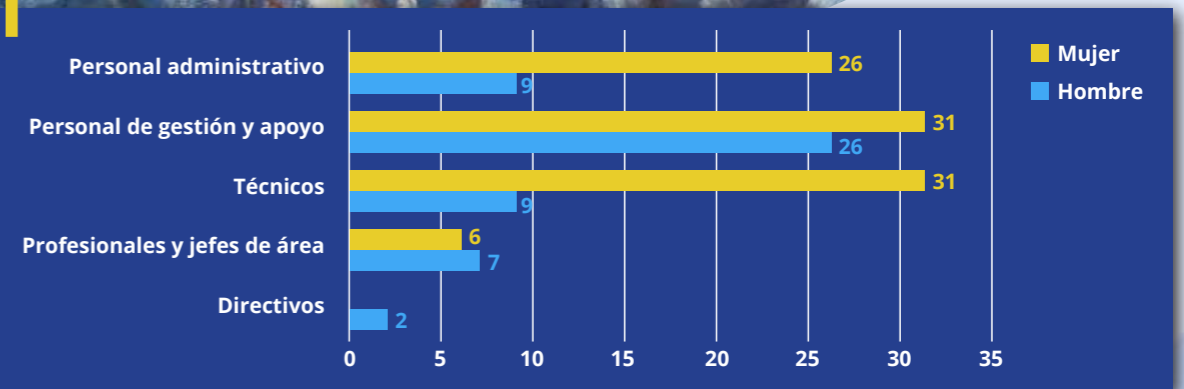
Plantilla media por tipo de empleo y sexo 2022



Plantilla media por tipo de contrato y sexo 2022



Plantilla media por categoría profesional y sexo



La formación, un pilar importante

En 2022 se ha trabajado en la implantación de una *cultura digital*

Uno de los principales ejes de actuación del museo consiste en desarrollar su capital humano trabajando específicamente en su formación.



Indicadores de formación	2020	2021
Inversión en formación (euros)	41.884	29.184
Total horas de formación	9.438	5.854
Nº cursos	80	60
Nº asistentes	165	184
Horas formación/empleador*	67,41	39,82

* Cálculo realizado con la media de empleados

Este año, el museo afronta el reto de la **convergencia digital como eje estratégico fundamental**, lo que requiere formación e inversión en el uso de determinadas tecnologías. Así, parte de la acción formativa del año ha ido dirigida al impulso y transformación hacia las competencias digitales con cursos como: curso NFTs aplicados al arte, curso sobre Power Bi, curso BC impartido por AZURE o curso Microsoft Dynamic Bussiness Central.

Además, se han mantenido los ámbitos de formación más tradicional. En total se han realizado 60 acciones formativas:

Temática	Nº de cursos	Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	4	13	12	25	1.924	1.854	3.778
Tecnología	3	36	22	58	402	109	511
Habilidades liderazgo	1	1	0	1	11	0	11
Artísticas	15	24	14	38	534	111	645
Mantenimiento	3	0	7	7	0	27	27
Seguridad	4	0	15	15	0	230	230
Administrativos	6	7	2	9	218	7	225
Comunicación y medios	2	3	0	3	2	0	2
Bibliotecas	4	4	0	4	3	0	3
RRHH	9	6	0	6	14	0	14
Marketing y patrocinio	8	15	2	17	403	4	407
Otros	1	1	0	1	1	0	1
Total	60	110	74	184	3.512	2.342	5.854



Victor Vasarely
Feny
1973
Acrílico sobre lienzo
180 x 180 cm
Colección Carmen Thyssen

Prácticas en diferentes áreas: Pintura Antigua, Moderna, Registro, Marketing, Patrocinio, Promoción, Tienda/Librería, Biblioteca, Restauración...

Anualmente, el museo acoge a alumnos para la realización de trabajo en prácticas. En 2022, 49 alumnos de diferentes instituciones con las que existe convenio de colaboración realizaron una estancia en prácticas en diferentes áreas: Pintura Antigua, Pintura Moderna, Registro, Marketing, Patrocinio, Promoción, Tienda/Librería, Biblioteca y Restauración, entre otras.

En 2022 se firmaron nuevos convenios de cooperación educativa, en relación con programas dirigidos a profesionales de diferentes especialidades, con la Universidad de Humboldt (Alemania), Edinburgh Colleague of Art (Universidad de Edimburgo), Escuela de Empresa "Curso Universitario de especialización en Introducción a la Creatividad, Innovación y Design Thinking" y la Academia Auxiliar de Biblioteca de Sevilla.

Además, se ha colaborado con diferentes institutos (Colegio Tres Olivos, IES Ramiro de Maeztu, Instituto Chesnut Grove Academy de Londres e IES Villablanca) en el programa **4º ESO + EMPRESA**, un programa educativo de la Comunidad de Madrid dirigido a alumnos que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria en centros educativos sostenidos con fondos públicos. Este programa se desarrolla con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral.

Además, se acogió a 7 alumnos para el desarrollo de prácticas no laborales inclusivas para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, en virtud de los convenios de colaboración con la Asociación Argadini y con la Fundación Amás.

Trabajando *juntos*

Plan Concilia Thyssen

El museo considera clave contar con un equipo **entusiasta, motivado y comprometido** con lo que hace. Por este motivo cuenta con el plan **Concilia Thyssen**.

A través del plan Concilia Thyssen, los empleados disponen de medidas de conciliación de la vida personal y profesional en torno a cinco líneas: calidad en el empleo, flexibilidad temporal y espacial, apoyo a la familia de los empleados, desarrollo personal y profesional e igualdad de oportunidades.

Un hecho destacable ha sido la **consolidación del teletrabajo** en aquellos puestos que lo permiten, con un modelo híbrido: tres días presenciales y dos días de teletrabajo.

Thyssen Saludable

es un programa de acciones destinado a promover, fomentar y mantener el bienestar y la salud de todos los empleados. En 2022 se realizaron las siguientes actividades:

- Reparto de fruta fresca una vez por semana.
- Charla online "La cara oculta de la memoria".
- Charla online impartida por la Unidad de Medicina del Sueño del Dr. Albares sobre "Sueño saludable, empresa bien dormida".
- Campaña de vacunación antigripal.
- Mejoras en los reconocimientos médicos.



Programas destacados

Thyssen Solidario

es un programa que pone en marcha proyectos sociales para potenciar el espíritu solidario de la plantilla. En 2022, destacan la campaña de donación de sangre que tuvo lugar en el jardín del museo para empleados y visitantes, y el concierto solidario a favor de Ucrania.



pone a disposición de los empleados y sus familiares un conjunto de servicios de asistencia personal y familiar. Este año se han incluido como mejoras: el plan social dental Alares, la videoconsulta médica, que cuenta con la opción de emitir receta digital, y mejoras en los servicios de fisioterapia y psicología.

Por otro lado, en el marco de las políticas de bienestar del museo, en 2022 se llevó a cabo la 3ª **Encuesta de Clima Laboral** para conocer el grado de satisfacción de la plantilla y su nivel de compromiso.

Algunas conclusiones:

- 59% de participación.
- Mejora en todas las variables con respecto a 2019.
- Las variables mejor valoradas han sido la identificación con la marca, la orientación al cliente y el clima entre compañeros.
- Tres variables presentan valoraciones inferiores a la valoración media: liderazgo, comunicación interna y desarrollo profesional.

Thyssen Contigo



Desde 2008 el Museo Thyssen está certificado como EFR,

Empresa Familiarmente Responsable

por la Fundación MásFamilia.

Parking gratuito
 Plazas para coches eléctricos
 Sala de descanso
 Asistencia médica
 Fondo social
 Calendario vacaciones flexible
 Teletrabajo
 Ayuda escolar y ayuda guardería
 Subvención en la cafetería
 Visitas guiadas en horario laboral
 ...

84
medidas
a tu disposición

7,07
nivel de
compromiso
(6,6 en 2019)

7,12
valoración
media
(6,54 en 2019)

Robert Rauschenberg
Express
1963
Óleo, serigrafía y collage sobre lienzo. 184,2 x 305,2 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Datos relativos a la Encuesta de clima

	2022	2019	Diferencia
Desarrollo profesional	6,09	5,82	0,27 ▲
Comunicación interna	6,14	5,37	0,77 ▲
Liderazgo	6,45	5,82	0,63 ▲
Colaboración interna	7,03	6,23	0,8 ▲
Confianza en la dirección	7,32	6,36	0,96 ▲
Autonomía-iniciativa	7,48	7,1	0,38 ▲
Orientación al cliente	7,72	7,21	0,51 ▲
Identificación con la marca	7,78	7,42	0,36 ▲
Clima entre compañeros	8,03	7,51	0,52 ▲

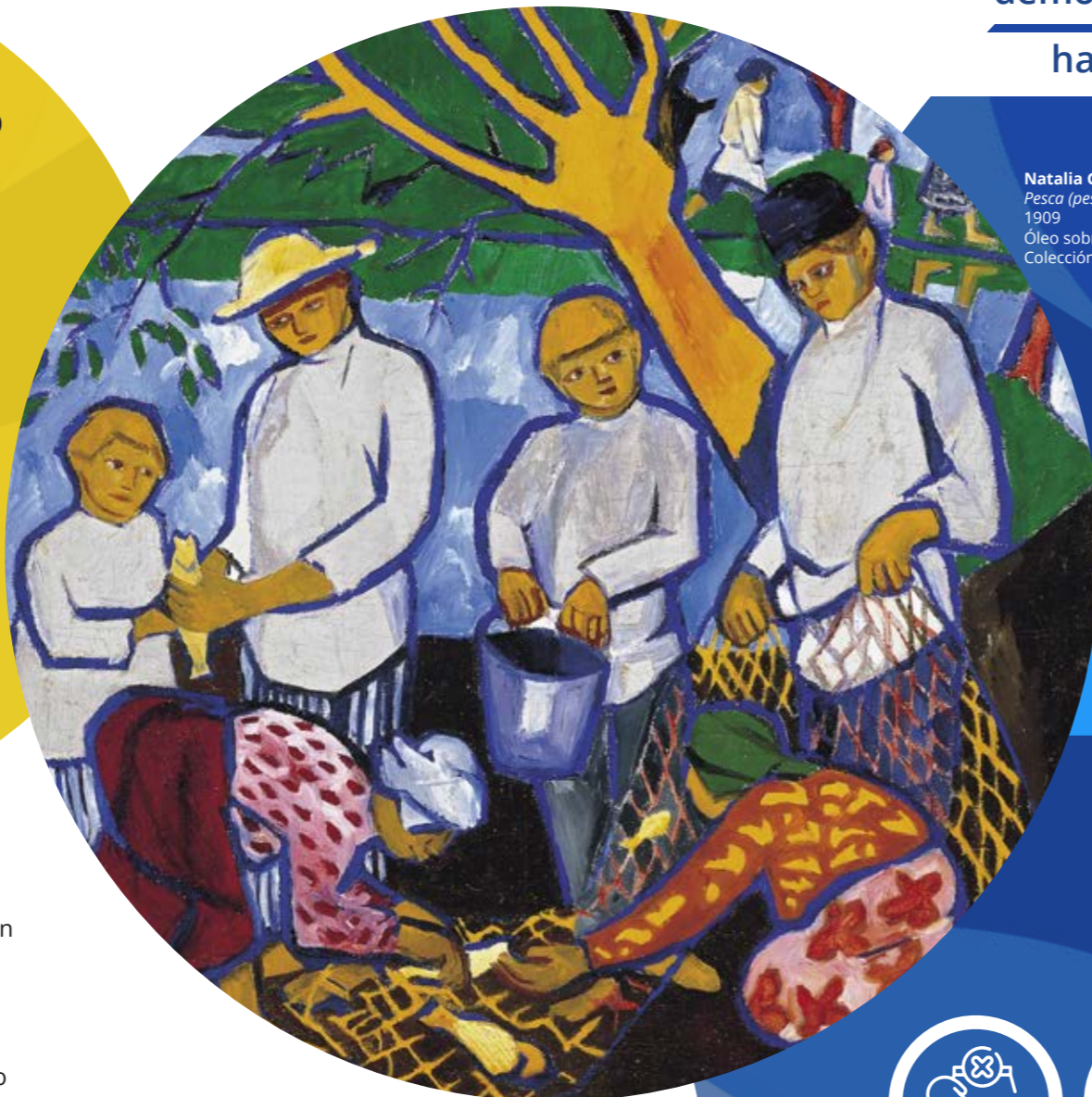
Con respecto al **nivel de compromiso**, las valoraciones más positivas corresponden a las siguientes afirmaciones: "Mis compañeros se esfuerzan por realizar un trabajo de calidad que ofrezca un servicio excelente a los visitantes del museo" y "Cuando en mi equipo vemos algún error o incidencia que podamos arreglar, tratamos de solucionarlo".

La comunicación con los empleados también es clave para fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia. En esa línea, se han lanzado 94 comunicados internos, 26 boletines internos de "La vida en el Museo", así como multitud de noticias y avisos, a través de la intranet, uno de los principales canales de comunicación con la plantilla. Ello permite que todos los empleados puedan estar informados de la actualidad del museo, y por tanto se compartan los mismos retos y se fomenten algunas actividades comunes.

Igualdad

diversidad e inclusión

En el año 2022 se ha renovado el certificado de Accesibilidad Universal por sexto año consecutivo en base a la normas UNE 170001 y 2. A lo largo del proceso de certificación se identificaron algunos puntos fuertes del museo relativos a la accesibilidad:



Natalia Goncharova
Pesca (pescadores)
1909
Óleo sobre lienzo. 112 x 99,7 cm
Colección Carmen Thyssen

- Valoración de 8,90 en la encuesta de satisfacción en materia de la accesibilidad del museo.
- Nueva plaza de estacionamiento de vehículo para personas con movilidad reducida.
- Integración de la accesibilidad en las distintas actividades y servicios del museo con el objetivo de buscar la participación de los distintos grupos de interés. Un ejemplo de ello es el grupo de trabajo formado por el Área de Educación para la adaptación de 6 obras con audiodescripción y lectura fácil para personas ciegas y con discapacidad intelectual, que cuenta con un validador de contenidos, y en el que participan personas mayores y/o con discapacidad intelectual de distintas asociaciones.

- Desarrollo de herramientas para mejorar la accesibilidad a los contenidos artísticos de forma virtual, a través de visitas virtuales inmersivas, vídeos 360°, desarrollo de podcasts, etc. Destaca el podcast *Accesibilidad: un museo para todos*.
- Declaración de Accesibilidad (13/04/2021) s/RD 1112/2018. Incluido en la página web. Obtención de Nivel AA de criterios WIA.

La accesibilidad se ha convertido en uno de los retos básicos esenciales en la definición de la estrategia de sostenibilidad del museo, demostrando así el *compromiso real, empatía y respeto* hacia aquellas personas con capacidades diferentes.

Este año el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha sido pionero gracias a la iniciativa de colaboración con la Fundación Vivir sin Barreras (FUNVIBA) y ECOPILAS, al contar con un scooter eléctrico a disposición de los visitantes con problemas de movilidad, facilitando así la visita al museo.

En cumplimiento de la Ley General de la Discapacidad, en la plantilla del museo hay una persona con diversidad funcional, acudiendo también a medidas alternativas por un importe de 400.000 euros, a través de la colaboración con los siguientes centros especiales de empleo: Ilunion y Mondolimp, para servicios de limpieza, y Alares, que presta una serie de servicios para los empleados y sus familiares.

Por otra parte, continúa el proceso de elaboración del **II Plan de Igualdad** para adaptarnos a la nueva normativa y cumplir con los reales decretos 901 y 902/2020 por el que se regulan los planes de igualdad y su registro. Además, el museo dispone de las siguientes medidas:



Protocolo para la prevención, tratamiento y eliminación del acoso laboral y sexual.



Igualdad en la retribución.



Igualdad de oportunidades en formación.



Contratación no discriminatoria.



Equiparación de derechos por matrimonio o unión de hecho.



Código de valores y de conducta.



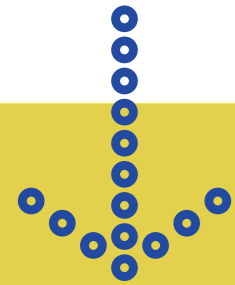
Contratación de jóvenes en alto porcentaje.

Salud

y seguridad

Willem de Kooning
Abstracción
1949-1950

Óleo y oleoresina sobre cartón. 41 x 49 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Durante el año 2022 se han mantenido las actividades anuales de cuidado y prevención de riesgos laborales:

- Vacunación contra la gripe.
- Reconocimientos médicos obligatorios en los que se incluyen, además de los valores habituales en las analíticas, el hierro, la determinación del antígeno específico de la próstata y de la sangre oculta en heces, para la prevención del cáncer de colon. Se han mejorado las analíticas, incluyendo en ellas el análisis de valores del colesterol "bueno" (HDL) y "malo" (LDL) y de hemoglobina glicosilada para detección de posible diabetes.
- Se mantiene la mejora de los reconocimientos médicos de los empleados, incluyendo reconocimiento ginecológico a aquellas trabajadoras que lo deseen y reconocimiento médico urológico a los hombres mayores de cincuenta años.
- Se han incluido nuevas valoraciones con el objetivo de prevenir las patologías con mayor incidencia en la población: riesgo cardiovascular, valoración psicoemocional, valoración nutricional y valoración del FIB-4 o el índice de fibrosis hepática.
- Consultas telefónicas con un médico para resolver dudas sobre el reconocimiento médico.
- Evaluación de riesgos laborales.
- Actualización del informe del plan de prevención.



En 2022 no se ha registrado *ningún*
accidente laboral en el museo



Además, en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, se destaca la siguiente actuación:

Evaluación de riesgos psicosociales. Cuanto mayor riesgo psicosocial se incrementa la probabilidad de consecuencias negativas sobre la salud global y la satisfacción de las personas. Los riesgos psicosociales se definen como "aquellas condiciones que se encuentran presentes en una situación laboral y que están directamente relacionadas con la organización, el contenido del trabajo y la realización de la tarea, y que tienen capacidad para afectar tanto al bienestar o a la salud (física, psíquica o social) del trabajador como al desarrollo del trabajo".

La realización de esta evaluación ha contribuido a identificar los factores de riesgo psicosocial que requieren acciones preventivas.



La Fraternidad reconoció la labor del museo con un diploma en los **IX Premios Escolástico Zaldívar** por el compromiso de la institución con la prevención de riesgos laborales

Entendiendo,
escuchando y

me

JO

RAN

DO



Perfil de los


visitantes

Trabajamos para entender, escuchar y mejorar la experiencia de los visitantes con la ilusión de llegar a ofrecer *una visita casi personalizada*.

En 2022 el museo ha recibido 1.073.183 visitantes, lo que supone un incremento de un 17% respecto a 2021. Esta cifra representa también, en comparación con 2019, un aumento del 4%, lo que significa que se ha vuelto a alcanzar el nivel de visitantes de antes de la pandemia.

En términos generales se puede decir que en 2022:

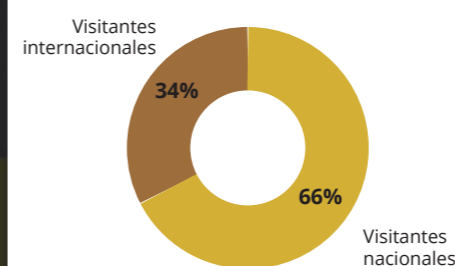

La web es la fuente más utilizada por los visitantes para informarse sobre el museo.


El **34%** corresponde a visitante **internacional** y el **66%** a **nacional**. De los visitantes nacionales, el **65%** corresponde a la **Comunidad de Madrid** y el **35%** al **resto de España**.

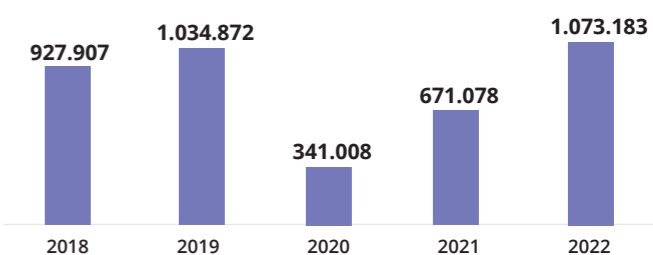

La mayoría de los visitantes **ya ha visitado el museo anteriormente**.


El perfil de público es el de una **mujer española de entre 45-65 años** que realiza la visita en pareja.

Origen del visitante



Evolución número de visitantes



Por comunidades autónomas destaca la Comunidad de Madrid seguida de Andalucía, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha y Galicia.

Comunidad autónoma	2021		2022		Variación
	Visitantes	%	Visitantes	%	Visitantes
Comunidad de Madrid	394.401	74,04%	460.370	65,27%	65.969
Andalucía	21.361	4,01%	47.188	6,69%	25.827
Comunidad Valenciana	14.487	2,72%	26.499	3,76%	12.012
Cataluña	32.374	6,08%	49.069	6,96%	16.696
Castilla y León	11.192	2,10%	20.840	2,95%	9.647
Castilla-La Mancha	11.16	2,10%	15.611	2,21%	4.443
Galicia	8.363	1,57%	18.590	2,64%	10.227
País Vasco	7.656	1,44%	13.850	1,96%	6.194
Aragón	5.37	1,01%	10.367	1,47%	4.988
Murcia	3.555	0,67%	5.138	0,73%	1.583
Canarias	4.479	0,84%	8.493	1,20%	4.014
Asturias	4.771	0,90%	6.989	0,99%	2.218
Extremadura	2.891	0,54%	4.133	0,59%	1.242
Navarra	2.804	0,53%	5.206	0,74%	2.402
Cantabria	3.003	0,56%	3.816	0,54%	813
La Rioja	1.464	0,27%	2.750	0,39%	1.286
Islas Baleares	3.103	0,58%	5.796	0,82%	2.693
Ceuta	266	0,05%	353	0,05%	86
Melilla	-	-	242	0,03%	242
Total	532.718		705.301		172.583

Con la entrada única el visitante puede acceder a todas las exposiciones que hay en el museo, de manera, que el total de visitas a las diferentes exposiciones fue de 1.487.183. en 2022.

Número de visitas por exposiciones

Colección permanente	608.356
Exposiciones temporales	712.307
Exposiciones en balcón	166.666
Total	1.487.183



1.073.183
total visitantes



4,35%
estadounidenses

8,09%
franceses

8,09%
italianos

Con respecto a la **tipología de entradas vendidas en 2022**, el 46,4% corresponde a tarifa gratuita¹, seguida del 19,7% de la tarifa general (tarifa aplicable a aquellas personas que no están incluidas en los colectivos que pueden beneficiarse de las tarifas patrocinada, reducida o gratuita), el 19,5% de tipo reducido y el 14,4% restante de tarifa patrocinada.

Durante 2022 se han recibido a través del Servicio de Atención al Visitante 46.140 solicitudes: 6.638 correos electrónicos y 39.502 llamadas. La procedencia de las llamadas fue principalmente España, siendo Madrid la provincia desde la que más se realizan las llamadas. El idioma principal de comunicación es español, que supone el 97,95%, frente al inglés, que supone un 2,05% principalmente, de llamadas identificadas desde Francia, Estados Unidos y Rusia.

En este ejercicio, la mayor parte de las reclamaciones y quejas de visitantes y usuarios, que estuvieron muy focalizadas en cuestiones de aforo, coincide con el primer trimestre (ya restablecido el 100% del aforo en los museos), a pesar de que se mantuvo el máximo en el 80% del aforo permitido, y en algunos tramos horarios incluso menos. Sin embargo, algunos visitantes seguían percibiendo un incumplimiento de la distancia de seguridad, unido al temor por posibles reinfecciones por Covid. Otra de las quejas fue la ausencia de folletos impresos de la colección permanente y Colección Carmen Thyssen, que responde a la política ambiental del museo de reducción de papel.

¹ Los beneficiarios de esta tarifa: portadores de carnet joven, menores de 18 años, desempleados, personas con diversidad funcional y acompañantes, profesores y grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa.

Nuestros públicos digitales


Desde el ámbito digital buscamos crear nuevas herramientas que nos acerquen a distintos públicos desde distintos registros:




Total
1.399.299


TWITTER
635.142 

INSTAGRAM
352.411 

FACEBOOK
325.137 

Youtube
57.022 

LinkedIn
16.587 

TIKTOK
13.100 

13
Pódcasts

El número total de escuchas y visualizaciones ha sido de

103.639

Páginas vistas en la web

11.829.611

Matta
Sin título
1942-1943
Óleo sobre lienzo. 30,5 x 40,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Q de Calidad Turística

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha renovado el sello Q de Calidad Turística en base a la norma UNE 302002, otorgado por el Instituto de Calidad Turística de España (ICTE). Se trata de un sello de garantía que consolida la excelencia del museo a todos los niveles.

La Q de Calidad es garantía de que el museo mantiene unos estándares de calidad que hacen posible una experiencia óptima y gratificante para los visitantes. Y se convierte en un elemento diferenciador que aporta reconocimiento y prestigio a la institución, poniendo además en valor la política de servicio público que ha llevado a cabo desde sus inicios.

Esta certificación proporciona una herramienta esencial para mejorar la calidad de los servicios de visita y actividades complementarias que presta, con el fin último de garantizar, facilitar y enriquecer la experiencia del visitante.



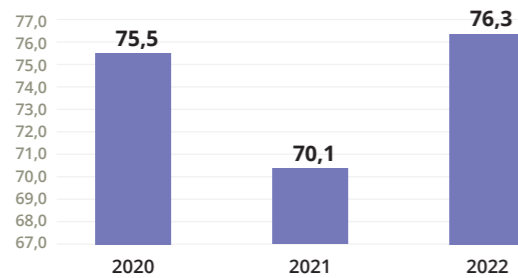
Experiencia óptima y gratificante para los visitantes, mejorar la calidad de los servicios de visita y actividades complementarias, facilitar y enriquecer la experiencia del visitante.

Buscando la máxima calidad en la experiencia del visitante

El museo está comprometido con la mejora continua y especialmente en lo referente a la experiencia del visitante. En este sentido se llevan a cabo numerosas actuaciones para entender, escuchar y mejorar según los perfiles, edades, nacionalidades, intereses, etc., de forma que la institución pueda ofrecer una visita casi personalizada.

Conseguir que cada visita sea una experiencia única continúa siendo un objetivo prioritario. Para ello, necesitamos conocer a fondo a los distintos públicos, sus necesidades, aspiraciones y expectativas. Así se puede conseguir alcanzar una experiencia única adaptando la oferta a las preferencias de cada visitante.

NPS 2020-2022



27.109

encuestas online
y a través de QR

7,63

(7,09 en 2021)

grado de recomendación
Net Promoter Score (NPS)



4,6/5

Google My business

4,5/5

Certificado Trip Advisor



Servicio de audioguías

Se ha promocionado la compra de contenido de las audioguías, tanto en conjunto con las entradas online como en la taquilla en el mismo día de la visita. La audioguía permite acceder a una enorme cantidad de contenidos en numerosos idiomas y se puede escuchar tanto en el propio smartphone del visitante como en los dispositivos ofrecidos por el museo, simplemente escaneando un código QR.



En el 2022 se han realizado dos encuestas, una a través de correo electrónico y la otra por medio de los QR situados en los tótems del museo. Se han realizado un total de 26.670 encuestas por correo electrónico, de las que 25.071 fueron en español y 1.599 en inglés. A través de QR se realizaron 439 encuestas, 322 en español y 117 en inglés.

En las encuestas generales realizadas por correo electrónico se evalúa la experiencia de los visitantes y se pregunta por otros aspectos como la cafetería, la tienda y accesibilidad. Estas recogen datos y percepciones antes, durante y después de la visita.

Las encuestas por correo electrónico o a través de QR tienen la finalidad de recoger opiniones de tipo cualitativo de los visitantes.

Además, se realiza otro tipo de encuestas presenciales en la taquilla del museo enfocadas a conocer la utilización o no de la página web para la compra de entradas online, planificación visitas, etc. En 2022 se realizaron un total de 939 encuestas.

Nuevas experiencias

pensadas para ti

Antoine Le Nain
Los jóvenes músicos
hacia 1640
Óleo sobre cobre. 19,5 x 25,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Art & Brunch

En colaboración con Vilapalana, se ofrece **Art & Brunch**, una modalidad que incluye entrada al museo y brunch que se puede degustar en la terraza o en el interior de la cafetería, dependiendo de la época del año.



Jacob Lucasz. Ochtervelt
Comiendo ostras
hacia 1665-1669
Óleo sobre tabla. 47,6 x 37,7 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,
Madrid

Un programa de experiencias que ofrece la posibilidad de **conocer las obras del museo de forma exclusiva, con experiencias que combinan una visita guiada a puerta cerrada, a través de diversos recorridos temáticos y actividades dentro y fuera del recinto del museo** relacionadas con cada itinerario. Las actividades combinan visitas guiadas y experiencias de lujo relacionadas con gastronomía, música o belleza. En el 2022, se han cerrado alianzas con los distintos socios para realizar estas actividades: el Hotel Westin Palace de Madrid, Las Rozas Village, el Mercado de San Miguel, Hammam Al Ándalus Madrid, Galería Canalejas y Alqvimia.

Programa de experiencias exclusivas

Familias viajeras

Actividad que se realiza durante el periodo de Navidad, como oferta complementaria a las actividades que ofrece Educathysssen.



Recuperación turística

El año 2022 ha venido marcado por la recuperación turística que ha tenido la ciudad de Madrid. Se han realizado acciones promocionales y firmados acuerdos con diferentes partners: ISIC, DIM (Día internacional de los museos), CAM, MOM Ayuntamiento de Madrid, MADO (Madrid Orgullo) Walkaround, Travel Club, Planeta viajero, entre otros.

Experiencias digitales

Desarrollos online y nueva plataforma virtual: generando nuevos modelos de ingresos en nuestro camino a la convergencia digital

Visita virtual a la colección

Desde el año 2017 el Thyssen ofrece visitas virtuales tanto a la colección permanente como a las exposiciones temporales a través del móvil y las gafas de realidad virtual. Algunas también pueden realizarse con audioguía.



Para vivir de cerca la restauración



El área de restauración avanza para ofrecer al visitante experiencias digitales destacando la elaboración de unos vídeos complementarios a los de la sala donde se amplían las técnicas que se han utilizado en la investigación, o la elaboración de una microsite

Exposiciones online guiadas



El museo ofrece un recorrido por las salas en alta resolución con el que se pueden apreciar detalles de las obras de arte que no se pueden apreciar a simple vista y con el que se pueden descubrir sus secretos

- En el ojo del huracán
- Vanguardia en Ucrania 1900-1930
- Picasso/Chanel
- Alex Katz
- Colección Carmen Thyssen
- Hiperreal
- El arte del trampantojo.

Acercándote el museo. Nuestro trabajo en redes sociales. Acciones destacadas

Descubre el Thyssen con Alaska

Se elaboraron cuatro vídeos dedicados a obras emblemáticas de la colección en los que Alaska ofrece su visión personal de cada una de ellas.



Llegada del Mata mua

La firma del acuerdo de préstamo de la Colección Carmen Thyssen se difundió en redes a través de diversos contenidos, como el vídeo de la llegada del cuadro *Mata mua* al museo con conexiones en directo con Guillermo Solana, o la publicación de una lista de canciones seleccionadas por el director artístico en el perfil del museo en Spotify.



Los podcasts del Thyssen

Tienen como objetivo presentar el museo y sus obras desde otros puntos de vista. En ellos se muestra el trabajo que se hace internamente en el museo, las acciones enfocadas a la sostenibilidad, cómo es el día a día de los departamentos de restauración, educación, y conservación y, cómo no, trata diversos temas que abordan las exposiciones temporales para todos los públicos. En el año 2022 se han publicado de 13 podcasts.

13

PODCASTS

2.180

REPRODUCCIONES

Versiona Thyssen

El concurso, que cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid y que se desarrolla en Instagram, ha tenido una amplia repercusión tanto en lo que se refiere a los trabajos de los artistas invitados y de los participantes como a los eventos de entrega de premios.



El azul de este cuadro es más especial de lo que piensas

La youtuber y arquitecta TER realizó un vídeo sobre el pigmento azul en una selección de cuadros de la colección

39 conexiones en directo desde Instagram

Con motivo de las exposiciones temporales, restauraciones de obras, de distintas labores de los profesionales del museo o las actividades desarrolladas a lo largo del año.

Serie de vídeos en TikTok sobre los secretos y curiosidades de los cuadros contados por los conservadores, restauradores y educadores

Entre las publicaciones más exitosas, se encuentra la del restaurador Jorge Manso de Zúñiga sobre su trabajo en la obra del Maestro Bertram con más de 41.000 visualizaciones.

web

El 2022 se cerró con **más de 11.800.000 de páginas vistas**, siendo **la página de Exposiciones la más visitada** (357.812 visitas, lo que supone un 3,02% de las consultas web), y **entre ellas, la dedicada a Picasso/Chanel**, la página con más páginas visitas recibidas (235.435 visitas, el 1,74% del total de consultas).

La web del museo ha experimentado numerosas mejoras y actualizaciones con el objetivo de ofrecer en una mejor experiencia de usuario sin desdeñar la calidad de contenido curatorial. También se han realizado pequeñas intervenciones y evoluciones entre las que destacan las siguientes: una página dedicada a la Colección Carmen Thyssen, una sección de restauración renovada, mejoras en la página de actividades y una nueva agenda.

www.museothyssen.org

Nuestra web en Chino

Con el mercado chino, a pesar de que las fronteras han continuado cerradas en el 2022, seguimos trabajando para mejorar nuestro posicionamiento entre los turistas chinos afincados en Europa y España. Para ello, hemos creado una landing page para exposiciones temporales en nuestra web china, se ha actualizado el plano del museo y se ha dado difusión al proyecto de Patrocinio VersionaThyssen con la creación de un banner en la home. Además, El Paseo del Arte se empieza a comercializar en la web china a través de la OTA Tiqets donde puede acceder a la compra de entradas en su idioma.

提森-博内米萨国立博物馆

Espacio digital Educathyszen



www.educathyszen.org
Se ha trabajado en un nuevo proyecto de desarrollo web denominado *Historias*. Esta herramienta permitirá abordar nuevos contenidos, vinculados a las colecciones, de una manera novedosa dentro del ecosistema de los museos

15.725
usuarios
20.486
sesiones
26.140
visitas

www.museothyssen.org/conectathyssen
Espacio digital creado para desarrollar diferentes narrativas relacionadas con el arte y el museo. Una plataforma para reflexionar sobre diferentes cuestiones contemporáneas desde el mundo del arte.

81
obras SHD
143
publicaciones
4
experiencias
presenciales

1
app
3
documentales webs
14
experiencias
360°

3.823
usuarios
6.153
sesiones
6.731
páginas visitadas

Docuwebs Thyssen. Busca abordar algunos relatos de carácter social que parten del arte y del museo mediante el desarrollo de diferentes documentales online.
Artistas migrantes/Redes de cultura, Volver a la naturaleza, Cartas de amor a las ciudades.

10.753
usuarios
14.608
sesiones
17.041
páginas visitadas

App Second Canvas Thyssen. Propone diferentes recorridos online por las colecciones del museo: experiencias interactivas atractivas para la audiencia que se pueden disfrutar a través de las plataformas de iOS y Android

11.726
descargas
en 2022



Videojuegos

El Área de Educación continúa con su presencia en el mundo de los videojuegos mediante diferentes propuestas

Videojuego	Colaboración
Nubla I	Sony PlayStation España/Gammera Nest
The World of Nubla	Sony PlayStation España/Gammera Nest
Nubla II	Sony PlayStation España/Gammera Nest
Thyssen Animal Crossing	Nintendo España
Videojuego accesible	Fundación Iberdrola España

Comunicando con nuestros

stakeholders

Giorgio Morandi
Flores
1942
Óleo sobre lienzo. 30,5 x 26 cm
Colección Carmen Thyssen

El Área de Comunicación ha trabajado para dar respuesta a las múltiples expectativas que los grupos de interés tienen respecto al museo y viceversa.

En este sentido, son muchas las acciones, difícilmente cuantificables, por lo que a modo de resumen se destacan las siguientes:



+48
visitas de protocolo



11
microsites
canal prensa web



+22
coordinación de actos
(firmas, presentaciones,
proyecciones, charlas,
etc)



+40
gestión de
invitaciones
a eventos

43
avisos a empleados

Sobre las exposiciones y la reinstalación de la Colección Carmen Thyssen.
Con notas de prensa, catálogo en PDF, selección de obras, fotos para descargar en alta y baja resolución y contenido audiovisual (rueda de prensa, recorrido por la exposición)

52
Boletines
Perspectivas

+130
noticias intranet

48.159
suscriptores

+28
notas de prensa,
además de las de las
exposiciones

Modelo de

convergencia digital

Liderando la
transformación

El camino hacia *un modelo de institución mixta* en la que la perspectiva digital tenga cada vez un peso mayor, en equilibrio con el museo “de siempre”.

Han sido muchos los trabajos liderados por el Área de Tecnología y Sistemas para hacer frente a los desafíos que presenta la digitalización en un modelo como el museístico. En este sentido, el museo ha acelerado este proceso con una propuesta encaminada hacia un **Modelo de Convergencia Digital** que busca promover el uso de la tecnología en todas sus actividades y de forma transversal en todas sus áreas, y que ha contado con la participación de todos los empleados del museo.

Nadeshda Udaltsova
Cubismo
1914
Óleo sobre lienzo. 72 x 60 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,
Madrid

El Área de Tecnología ha centrado su actividad del año 2022 en el proceso de transformación digital a través de la mejora de las aplicaciones informáticas de gestión, el desarrollo de proyectos digitales y las mejoras en relación a la seguridad informática y de los puestos de trabajo.

Así, se detallan a continuación los diferentes avances en base a las líneas estratégicas propuestas:

Modernización del modelo museístico

El museo ha avanzado mediante el diseño de una estrategia de convergencia digital, la definición detallada de los requisitos técnicos y humanos para la implantación de un servicio de oficina del dato que será licitado en el año 2023, el desarrollo de cuadros de mando y la informatización de la gestión de la colección y exposiciones temporales que se constituirá como un elemento central de una futura estrategia de datos abiertos.



Transformación digital

Este ejercicio se ha orientado al estudio de las necesidades en temas de ciberseguridad y contratación de un servicio de centro de operaciones de ciberseguridad integral, sistemas de protección Trendmicro (antivirus, antimalware, antispam, parchado virtual), implementación de las recomendaciones de la CNN (Centro Criptográfico Nacional) en sistemas de alerta temprana: LUCIA y MicroCLAUDIA o los servicios Cloud.



Innovación en contenidos y experiencia

Se ha trabajado en la optimización de la plataforma tecnológica de los sitios web para ofrecer a los visitantes experiencias de visitas virtuales de alta calidad, en la migración de los sitios web del museo, museothyssen.org y educathyssen.org, de la versión del CMS Drupal 8 a la versión 9.3, así como en la implantación de la aplicación integral de gestión denominada TMS Gallery Systems con objeto de sustituir las aplicaciones actuales de la gestión artística (áreas de Conservación, Registro y Restauración) entre otras cosas.



Estructura organizativa optimizada



Entre las principales actuaciones se encuentra la puesta en marcha del nuevo ERP Microsoft Business Central, que permite optimizar el funcionamiento de la organización en aspectos tan relevantes como la contratación, la comercialización o la gestión presupuestaria, así como en el desarrollo de dos aplicaciones móviles para control de Amigos y para control de inventario de tienda.

Además, se ha trabajado en la adecuación y certificación al Esquema Nacional de Seguridad para conseguir su certificación en el 2023.



Procedimientos y automatización

El museo ha avanzado en esta línea estratégica con la implantación de un software de gestión empresarial entre cuyos objetivos está la reducción del uso del papel y automatización de los procesos de gestión y comercialización.



Garantizando el estado de la colección

Con el objeto de sustituir las aplicaciones actuales de la gestión artística (áreas de Conservación, Registro y Restauración) en el año 2022 se ha trabajado en la implantación de la aplicación integral de gestión denominada TMS Gallery Systems, así como en la migración de los datos.



Arshile Gorky
Última pintura (El monje negro)
1948
Óleo sobre lienzo, 78,6 x 101,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Un museo para todos:

accesibilidad

La accesibilidad se ha convertido en característica básica y esencial en la definición de la estrategia de sostenibilidad del museo, demostrando así, el *compromiso real, empatía y respeto* hacia aquellas personas con capacidades diferentes.

En el año 2022 se ha renovado el certificado de Accesibilidad Universal por sexto año consecutivo en base a la norma UNE 170001 y 2. A lo largo del proceso de certificación se identificaron algunos puntos fuertes del museo relativos a la accesibilidad:

Valoración con un **8,90** en la **Encuesta de Satisfacción** respecto a la accesibilidad del museo.



Auditorias de accesibilidad de la página web a través de la herramienta Siteimprove. Con obtención del Nivel AA.

Nueva plaza de estacionamiento de vehículo para personas con movilidad reducida.



Integración de la accesibilidad en las distintas actividades y servicios del museo para conseguir una mayor participación de los distintos grupos de interés.



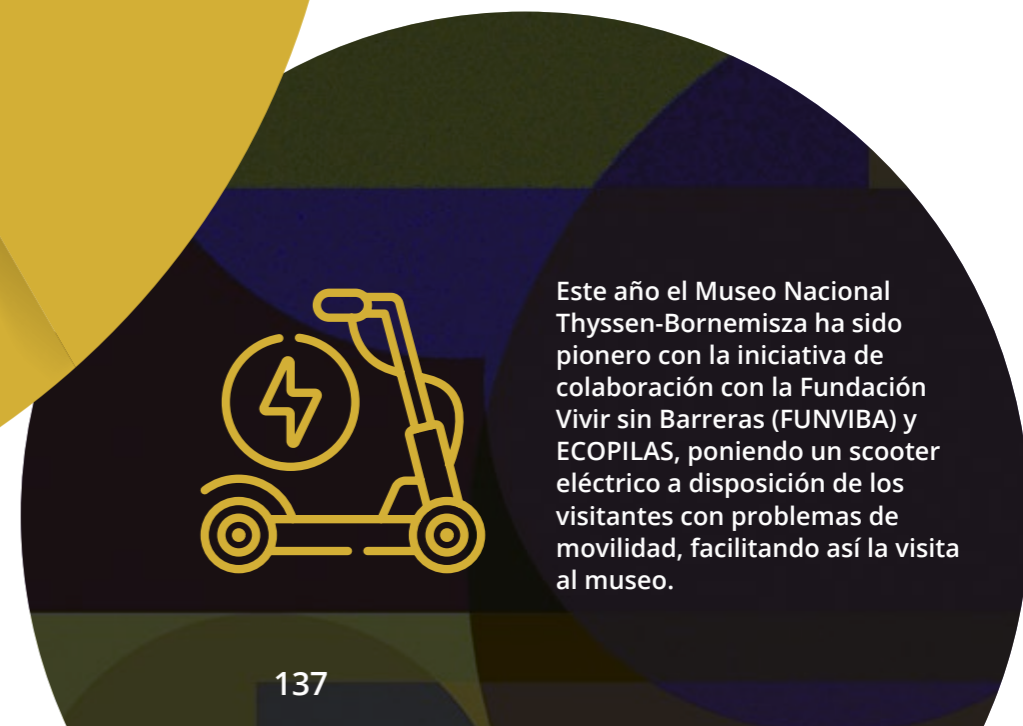
Un ejemplo de ello es el grupo de trabajo configurado por el Área de Educación para la adaptación de 6 obras con audiodescripción y lectura fácil para personas ciegas y con discapacidad intelectual que cuenta con un validador de contenidos y en el que participan personas mayores y/o con discapacidad intelectual de distintas asociaciones.



Declaración de Accesibilidad (13/04/2021) s/RD 1112/2018. Incluido en la página web. Obtención del Nivel AA de criterios WIA.



Desarrollo de herramientas para mejorar la accesibilidad a los contenidos artísticos de forma virtual, a través de visitas virtuales inmersivas, vídeos 360°, desarrollo de podcast, etc. Destaca el podcast *Accesibilidad: un museo para todos*.



Este año el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha sido pionero con la iniciativa de colaboración con la Fundación Vivir sin Barreras (FUNVIBA) y ECOPILAS, poniendo un scooter eléctrico a disposición de los visitantes con problemas de movilidad, facilitando así la visita al museo.

Seguridad integral de las instalaciones

El Área de Seguridad del museo es la responsable de garantizar la protección de las personas, y los bienes y de propiciar el normal funcionamiento de los servicios, así como de custodiar y proteger las obras de arte propias y las prestadas para exposiciones temporales, prevenir todo tipo de actos antisociales contra dichas obras y dotarse de las herramientas, materiales y sistemas necesarios para crear un sistema de seguridad integral.

Para la supervisión y control de la seguridad, el museo se dispone de los recursos humanos necesarios para llevar a cabo esta actividad: director de seguridad, supervisores de seguridad, operadores de centro de control, vigilantes de seguridad y auxiliares de sala.

El museo cuenta con un sistema de seguridad integral que ofrece soluciones a medida combinando e integrando los recursos humanos y los medios técnicos, como los sistemas de vídeo vigilancia, el control de accesos y la detección de intrusión, etc., para brindar una completa seguridad de las instalaciones, tanto en interiores como en exteriores. Asimismo, se controla la protección contra incendios a través de sistemas de detección y extinción de incendios.

En 2022 el museo ha renovado por tres años más la certificación UNE ISO 22320 de Gestión de Emergencias y Respuesta a Incidentes que mantiene desde el 2019, siendo el primer museo español en conseguirla.

En 2022 se ha mantenido el *nivel de calidad* y seguridad para los visitantes.



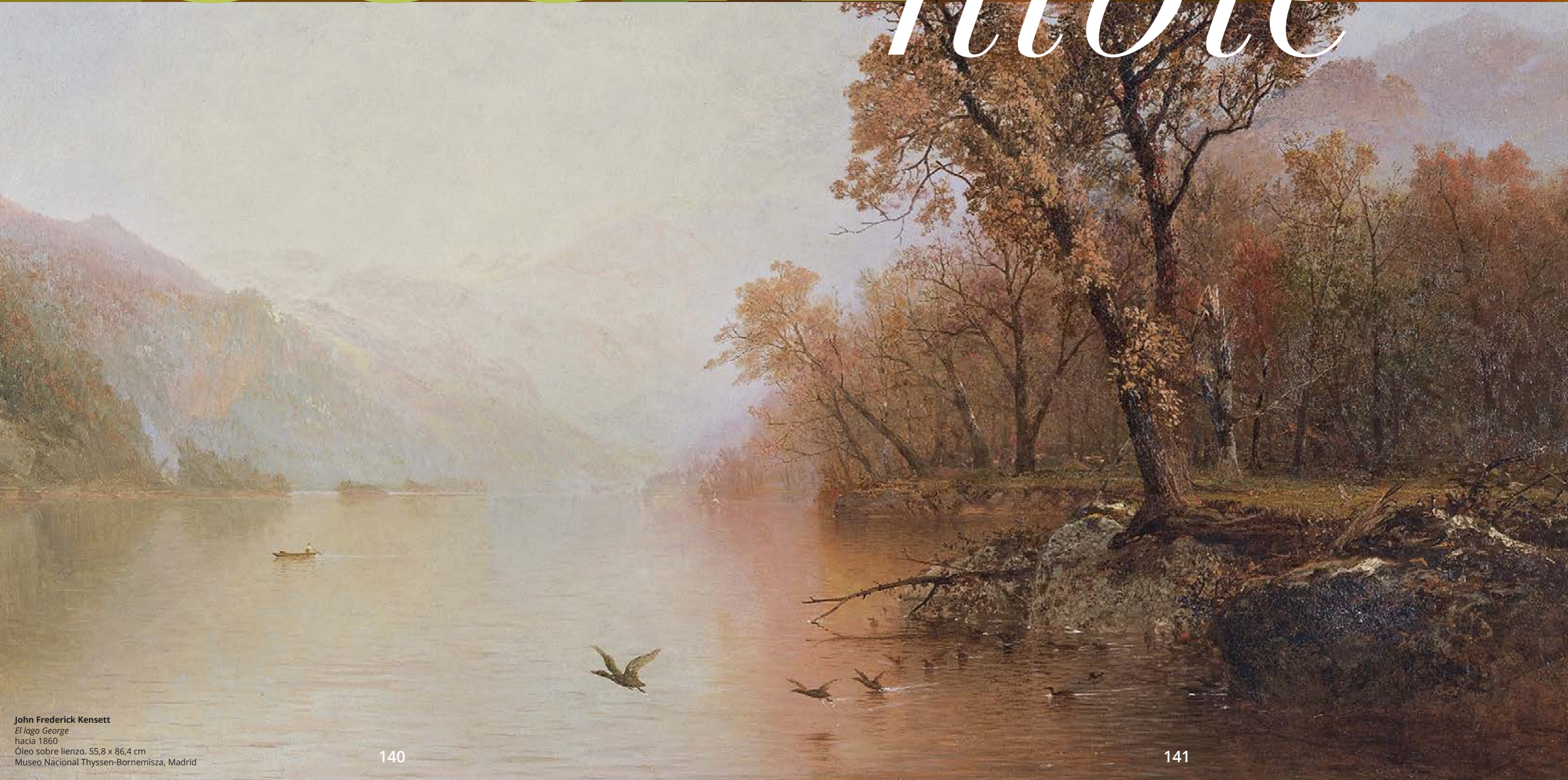
Con el objetivo de prevenir y reforzar la seguridad ante posibles ataques como los ocurridos en otros museos del mundo cometidos por activistas medioambientales, y con motivo de la instalación de la exposición *En el ojo del huracán* con obras procedentes de Ucrania, en 2022 se organizó un dispositivo de seguridad especial



Vadym Meller
Boceto para la coreografía
"Máscaras" para la escuela
de movimiento de Bronislava
Nijinska, Kyiv
1919
Acuarela sobre cartón.
60 x 43 cm
Museum of Theatre,
Music and Cinema of Ukraine

Museo +

SOSTE *nible*



John Frederick Kensett
El lago George
hacia 1860
Óleo sobre lienzo. 55,8 x 86,4 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Somos un museo alineado con la *Agenda 2030 de las Naciones Unidas*, comprometido con la educación y concienciación ambiental, y con un consumo responsable y eficiente.



Cálculo de la **huella de carbono** del museo

Disminución de los consumos por visitante de **electricidad (-37%), gasóleo (-42%) y agua (-28%)**

Packaging sostenible

- Renovación de productos de tienda y embalajes por otros materiales más sostenibles
- El 98% de los proveedores entregan los artículos sin plásticos.

8.020 kg de papel y cartón, **504 Kg** de lámparas y fluorescentes y **62 Kg** de pilas reciclados

Reducción significativa de nuevos embalajes de madera gracias a la remodelación de las cajas de transporte de obras ya existentes.

Los principales impactos ambientales del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se derivan del consumo de recursos (energía y agua) y de la generación de residuos. Por este motivo, el plan de acción ambiental establece objetivos orientados a: mantener o reducir los consumos de electricidad, gasóleo y agua respecto a los niveles de los últimos años, reciclar las pilas, baterías, fluorescentes y lámparas, reciclar papel, cartón y envases de los productos de limpieza generados en el museo por parte de la contrata de limpieza, así como los envases de los productos utilizados durante la pandemia.

huella de carbono

En 2022 la compañía inició el proceso de cálculo y registro de su huella de carbono *en el MITECO*.

El gran hito ambiental del año 2022 ha sido que, por primera vez, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha calculado su huella de carbono de acuerdo con el estándar internacional Greenhouse Gas Protocol (GHG) en los alcances 1, 2 y 3, para su posterior registro, en la primera mitad del año 2023, en el MITECO, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.



En este proceso, el museo ha establecido un plan de reducción de sus emisiones, uniéndose así al reto global de construir un planeta más sostenible y una economía baja en carbono. Las medidas se orientarán a los aspectos de climatización/calefacción y transporte, principalmente.

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ha emitido 365,82 toneladas de CO₂ en 2022, desglosadas de la siguiente manera:

Emisiones totales por alcance (año 2022)		
Alcance	Categoría	Emisiones t CO ₂ e*
Alcance 1	Emisiones directas procedentes de combustión estacionaria y móvil	246,55
Alcance 2	Emisiones indirectas procedentes del consumo de electricidad**	0,00
Alcance 3	Resto de emisiones indirectas	119,27
Total		365,82

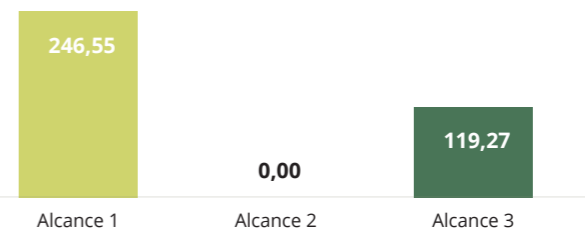
*Factores de emisión: MITECO 2022 (alcances 1 y 2) y DEFRA 2022 (alcance 3).

** Las emisiones procedentes del consumo de electricidad son 0 t CO₂ e debido a que el Museo contrata energía 100% renovable.

Emisiones totales por alcance



tCo₂e



Alcance 1
Alcance 2
Alcance 3



Las emisiones derivadas del consumo de electricidad (Alcance 2) son cero debido a que el museo contrata energía 100% renovable.

Emisiones totales por fuente de emisión

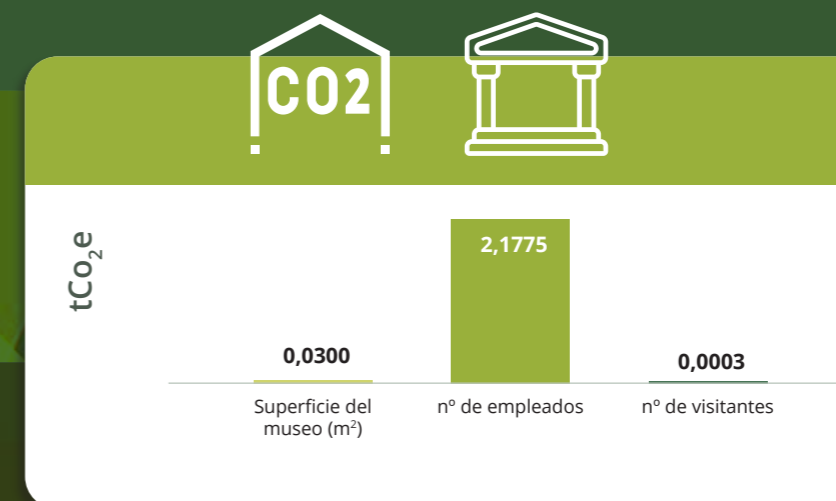
Fuente de emisión	Alcance	Emisiones t CO ₂ e*	Porcentaje
Combustible para calefacción y vehículos	Alcance 1	246,55	67,40%
Electricidad	Alcance 2	0,00	0,00%
Consumo de agua	Alcance 3	2,09	0,57%
Residuos generados	Alcance 3	0,25	0,07%
Viajes de negocios	Alcance 3	59,06	16,15%
Desplazamiento diario de los empleados	Alcance 3	40,05	10,95%
Utilización de VTC/Taxi	Alcance 3	0,92	0,25%
Compra de materiales	Alcance 3	16,89	4,62%
Total		365,82	100,00%



Además, se han calculado los siguientes indicadores que permitirán realizar la comparativa y evolución anual de la huella de carbono.

Indicadores de intensidad comparables anualmente

Indicador	Total	t CO ₂ e / indicador	Unidades
Superficie del museo	12.204,89	0,0303	t CO ₂ e / m ²
N.º total de empleados a 31 de diciembre	168	2,1775	t CO ₂ e / empleado
N.º de visitantes	1.073.183	0,0003	t CO ₂ e / visitante



En 2023 el museo continuará avanzando en su Plan de Descarbonización y contribuyendo a *configurar una sociedad baja en carbono.*



Consumo de *recursos*

En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se controlan y reportan los datos relacionados con los consumos de electricidad, gasóleo y agua, tal y como se detallan a continuación:

	2021	2022	Variación %
Electricidad (KWh)	3.331.212	3.357.509	0,79%
Gasóleo (litros)	97.672	90.435	-7,41%
Agua (litros)	12.124	14.044	15,84%

Atendiendo a una comparativa con indicadores de intensidad por número de visitantes, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza **ha conseguido reducir sus consumos de recursos**, cumpliendo así con los objetivos y afianzando su compromiso con el medioambiente:

	2021	2022	Variación %
Electricidad (KWh/visitante)	4,9640	3,1285	-36,98%
Gasóleo (litros/visitante)	0,1455	0,0842	-42,13%
Agua (litros/visitante)	0,0181	0,0131	-27,57%



- Apagado del alumbrado exterior a las 22 horas, siempre que no esté en funcionamiento el museo.
- Fijación de los puntos de consigna de refrigeración en verano a 27° C y a 19° C en invierno, en las zonas donde no haya expuestas obras de arte.

Martin Johnson Heade
Playa de Singing, Manchester
1862
Óleo sobre lienzo. 63,5 x 127 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza,
Madrid

Claude Monet
El deshielo en Vétheuil
1880
Óleo sobre lienzo, 60 x 100 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Thyssen ECO

Thyssen ECO es un programa de acciones que lleva a cabo el museo encaminadas a impulsar y concienciar a los empleados sobre la responsabilidad social y la mejora del medioambiente.

En 2022, el museo se unió a la iniciativa apagón mundial Hora del Planeta junto al Museo del Prado y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía apagando las luces de la fachada. También se celebró la Semana Eco, del 21 al 25 de noviembre, con distintas iniciativas como charlas sobre reciclaje de electrodomésticos, la emergencia climática y ahorro energético, así como un taller online de cocina eco y saludable.

Asimismo, es habitual el envío a la plantilla de **mensajes informativos y de concienciación** sobre diversas materias como alimentación saludable, ahorro en el uso de papel, reciclaje de pilas y electrodomésticos, entre otras.



Cuando el amor
al arte y el

Com PRO MI SO

se encuentran



Robert Delaunay
Portuguesa (la gran Portuguesa)
1916
Óleo y cera sobre lienzo. 180 x 205 cm
Colección Carmen Thyssen

Los Amigos del Museo

"El arte lava del alma el polvo de la vida cotidiana."

Pablo Picasso

Desde el museo expresamos siempre una especial gratitud a aquellas personas e instituciones que, como Amigos de Museo, comparten un compromiso inquebrantable con la cultura, su conservación, investigación, y el desarrollo de los proyectos expositivos del Thyssen. De hecho, muchos de ellos siguieron manteniendo su contribución y apoyo especialmente en años tan complicados como los que hemos afrontado. En este sentido, es una satisfacción comprobar que ya estamos en cifras muy cercanas a las anteriores a la pandemia.

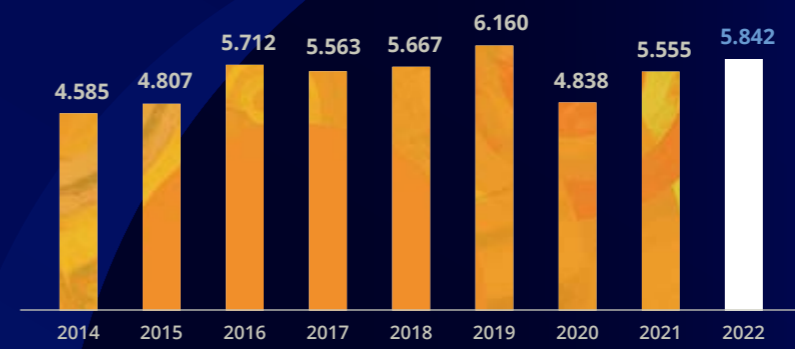
5.842
Amigos del Museo

22
Amigos Corporativos
639 miles de euros
Programa de Amigos del Museo

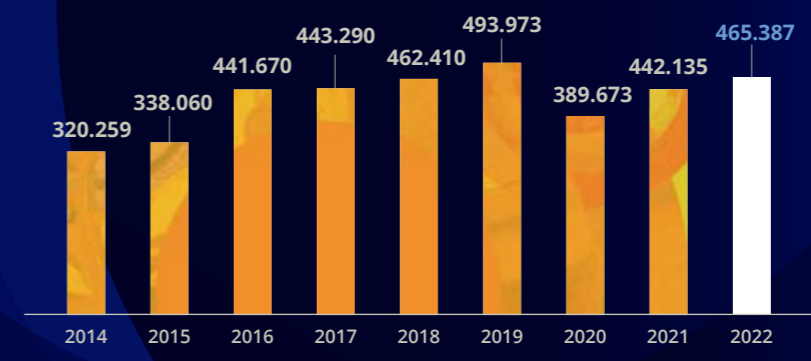
Pablo Picasso
Corrida de toros
1934
Óleo sobre lienzo. 54 x 73 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



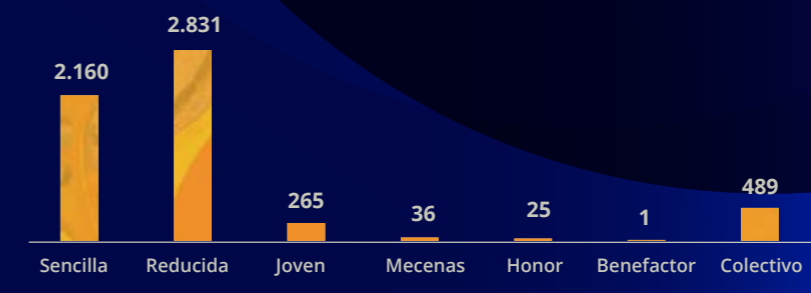
Evolución del número de Amigos



Evolución ingresos Amigos Individuales (en euros)



Amigos por modalidades



Amigos Corporativos

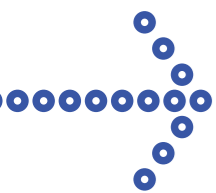
Los Amigos Corporativos y sus aportaciones contribuyen a la conservación y difusión tanto de la colección permanente como al desarrollo de distintas actividades como las exposiciones temporales, talleres y programas educativos, entre otros. Esta participación de empresas e instituciones como patrocinadores, colaboradores o Amigos es esencial para poder mantener el nivel de excelencia en cada uno de los proyectos del museo.



22

Amigos Corporativos

Accenture
ANCI
Bank of America
BBVA Seguros
Caixabank
Citibank International PLC
Clifford Chance
El Corte Inglés
Telefónica
Fundación ACS
Fundación Banco Santander
Fundación IE
Fundación KPMG S.A.
Fundación Repsol
Gómez-Acebo & Pombo
Iberia
Infinorsa
Sociedad de tasación
Ungría
Uría y Menéndez Abogados
Fundación Mutua Madrileña
JTI (Japan Tobacco International)



Actividades exclusivas para los Amigos

El año 2022 ha habido un gran crecimiento en nuevos Amigos y en la realización de nuevas actividades exclusivas para ellos en distintas modalidades: presencial y online.

Las actividades incluyeron cursos de diversas temáticas, un ciclo de conferencias, viajes, visitas privadas tanto a las exposiciones temporales como a la colección permanente e incluso exposiciones de pequeño formato, asistencia a ferias, conciertos, talleres y visitas preview antes de la inauguración de las exposiciones o las visitas privadas libres.

49

actividades exclusivas

Cursos

En formato tanto online como presencial, abarcaron las siguientes temáticas: *Paseos por la colección. Juegos de persuasión y artificio, Curso cápsula: Introducción a las técnicas artísticas y Curso cápsula: Pintar el miedo.*

Visitas privadas

Con el programa *A fondo* los Amigos del Thyssen tienen como contraprestación la posibilidad de realizar visitas privadas con las que se analizan tanto las exposiciones temporales como la colección permanente de una forma exclusiva. Además, también se realizan visitas en otras entidades colaboradoras como en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo de América, la Fundación Mapfre o Las Rozas Village.

Ferias

Visitas guiadas a STAMPA, ARCO, UVNT y JustMad.

Preview de los Amigos y visitas privadas libres tanto a la colección permanente como las diferentes exposiciones temporales de 2022. La *preview* es una actividad gratuita que se organiza en torno a las exposiciones temporales. Además, hay una visita guiada privada gratuita para profundizar en la colección que cada año versa sobre un tema. En esta ocasión ha sido la *Arquitectura* en la colección Thyssen.

Actividades para conmemorar el 30º aniversario del Museo.

Con ocasión del aniversario del museo se ofrecieron talleres, charlas y mesas redondas exclusivas para los Amigos.

Ciclo de conferencias

Cultura indígena apache: pasado y presente (versión sólo presencial en este caso).

Se realizaron viajes y excursiones

con motivo del préstamo de algún cuadro a alguna exposición temporal:

A Zaragoza. Con motivo del préstamo de *Cristo abrazando la cruz* de El Greco a la exposición *El Greco. Los pasos de un genio* en el museo de Zaragoza.

El Escorial. Actividad especial del curso *Paseos por la colección El viaje en los pintores.*

Venecia. Viaje para visitar la Bienal de Venecia y otras exposiciones y colecciones privadas.

1.059
nuevos Amigos

Talleres

Se organizaron varios talleres con motivo de la *Madrid Craft Week*.

Conciertos

Concierto de clausura de la exposición *La máquina Magritte* con *Overture*; y en el marco del acuerdo con la Escuela de Música Reina Sofía, un concierto de cámara, otro del ciclo jóvenes talentos, o un concierto del ciclo *Generación ascendente*. Acceso prioritario en los conciertos de *Aperitivos Thyssen* para los Amigos.

Recepción Anual para Amigos+ y Corporativos.
Fiesta de Navidad para Amigos jóvenes.

Charles Ferdinand Wimar
El rastro perdido
hacia 1856
Óleo sobre lienzo. 49,5 x 77,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Sumando esfuerzos.

Los patrocinadores

La labor de los patrocinadores en el museo es crucial para garantizar su supervivencia, crecimiento y capacidad de contribuir al enriquecimiento cultural y educativo de la sociedad. Sus contribuciones financieras y su apoyo son esenciales para que cumplamos con nuestra misión de preservar el patrimonio cultural y artístico y hacerlo accesible para todos.

La colaboración de las empresas e instituciones se ha renovado este año en todos los casos, con excepción de una empresa. Más de la mitad de los patrocinadores de este mismo periodo son de nueva adhesión, y sus ingresos han ido dirigidos a proyectos de colección permanente y a proyectos expositivos.

Patrocinio a proyectos generales

Proyecto	Entidad colaboradora
Conservación de la colección permanente	Fundación Mutua Madrileña
Apertura gratuita, Los Lunes Mastercard	Mastercard
Exposición MUNAL x Thyssen. La ruta infinita	AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo)
Recorrido de la gastronomía y patrocinio de la Colección Bauhaus	TEKA
Conservación de la colección permanente	KYNDRYL
Comunicación del préstamo de una obra al Museo MSMKA	Visit Flanders
Simposio internacional sobre Arte Americano	TERRA Foundation for American Art
Conservación de la colección permanente	Fundación Sabadell
Difusión de la actividad del Museo	Sothebys
Simposio internacional sobre Arte Americano	Fundación consejo de España-Estados Unidos

Patrocinio de proyectos educativos

Proyecto	Patrocinador
<p>Conecta Thyssen</p> <p>Líneas de educación de acción social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hecho a medida - Museo fácil - Dinamo-Alternador 	<p>Fundación BBVA</p> <p>Fundación Iberdrola</p>
<p>Ciclo de cursos online Experimenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El impresionismo. En busca de un nuevo lenguaje pictórico 	<p>Fundación ACS</p>



Patrocinio de actividades

Proyecto	Patrocinador
#VersionaThyssen	Comunidad de Madrid
MADO, Madrid Orgullo 2022	Tiqets
Momentos Alhambra #AperitivosThyssen	Mahou-San Miguel
Hiperflow	Meliá Hotels International
Recorrido El camino del agua	Hammam Al Ándalus



VersionaThyssen: Desde 2019 celebramos varias ediciones al año de este certamen en el que jóvenes (16 a 35 años) creadores y creativos de todo el mundo pueden compartir su propia versión de un cuadro de la colección en Instagram, optando a los premios y reconocimiento del museo.



MADO, Madrid Orgullo 2022: Con el patrocinio de la agencia Tiqets, el museo ha sido pionero en la participación en el desfile del Orgullo en Madrid, uno de los principales eventos de la ciudad, cumpliendo un hito histórico en el sector cultural.



Aperitivos Thyssen: Por séptimo año consecutivo se celebraron los conciertos #AperitivosThyssen con el patrocinio de Mahou-San Miguel bajo su marca Momentos Alhambra.



Hyperflow: Con motivo de la exposición Hiperreal. El arte del trampantojo, se ideó una instalación de arte digital site-specific para el Hotel Palacio de los Duques. El artista Filip Roca, creador new media con reconocimiento internacional, concibió una obra de videomapping con instalación lumínica y sonora.



El camino del agua: La entidad Hammam Al-Ándalus, especializada en el potencial terapéutico y relajante del agua, ha patrocinado la creación de un itinerario temático de 17 obras que se relacionan con este elemento natural y su relevancia en el bienestar social y personal.

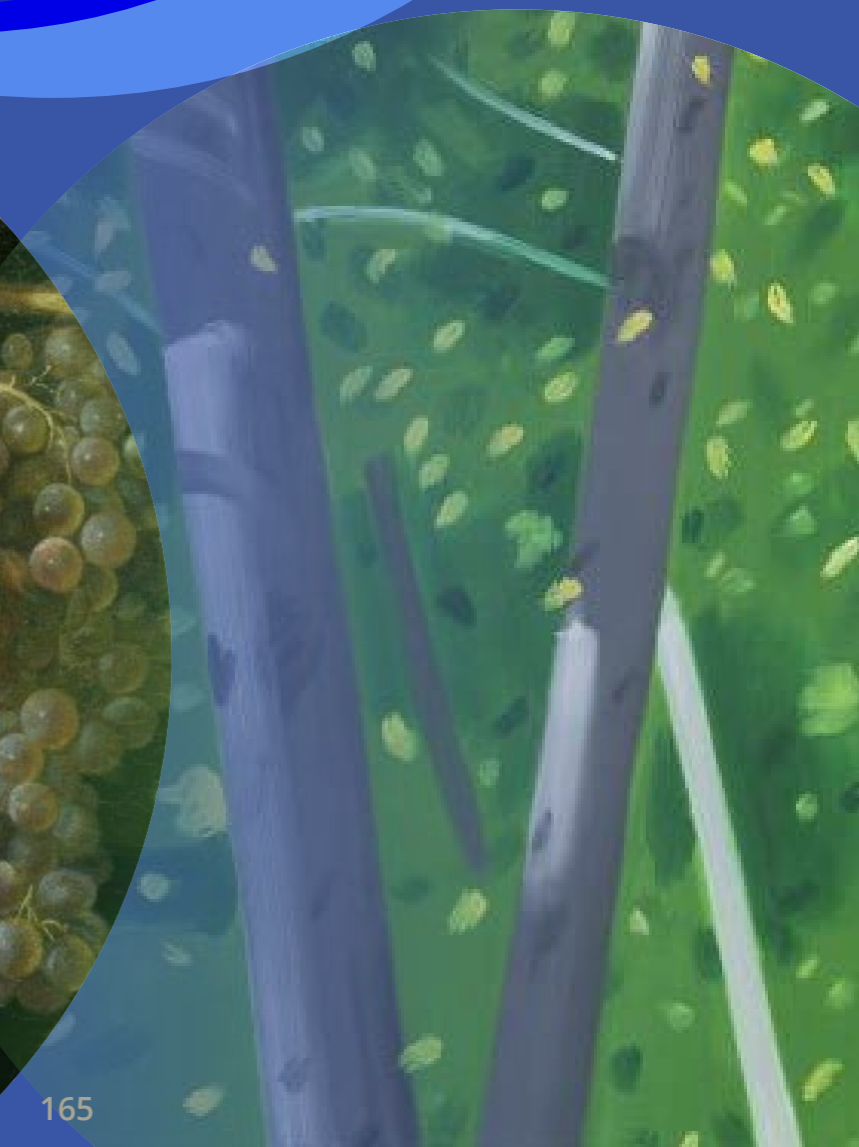


Patrocinio de proyectos de restauración

Proyecto	Patrocinador
Estudio, restauración y montaje especial del cuadro <i>La virgen de la Humildad</i> de Fra Angelico	Bank of America
Restauración de <i>Porcelana china con flores</i> de Jacques Linard	Hotel Mandarin Oriental Ritz

Patrocinio de exposiciones temporales

Exposición	Patrocinador
<i>Hiperreal. El arte del trampantojo</i> Alex Katz	Comunidad de Madrid
<i>Narraciones gráficas</i> Ragnar Kjartansson. <i>Paisajes emocionales</i> Picasso/Chanel	Comunidad de Madrid JTI Las Rozas Village JTI Fundación Ecolec
<i>En el ojo del huracán. Vanguardia en Ucrania de 1900-1930</i>	Picasso/Chanel Comisión Nacional para la Conmemoración del 50 aniversario de la muerte de Pablo Picasso y el excepcional apoyo del Musée national Picasso-París y la empresa colaboradora en España Telefónica Comunidad de Madrid Chanel Hammam Al-Ándalus Mastercard SIT Omega Capital Ikona Collection Y dos colaboradores anónimos

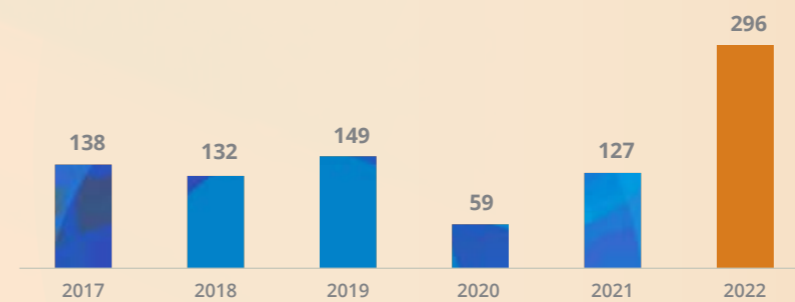


Eventos corporativos

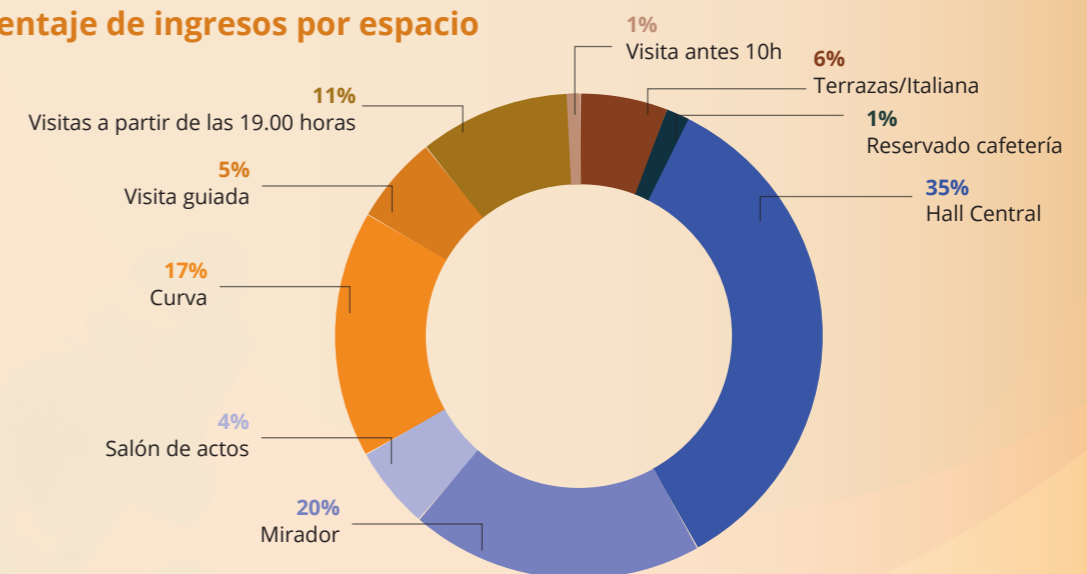
Durante 2022 se realizaron un total de 296 eventos corporativos. Este año no sólo se ha recuperado la actividad anterior a la pandemia, sino que representa **un 133% más que el año anterior**, además de ser, con diferencia, en el año que más eventos se han celebrado en el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Los ingresos del programa de eventos fueron de 741.369 euros.

296
eventos corporativos

Eventos corporativos



Porcentaje de ingresos por espacio





**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL
MUSEO
DE TODOS

www.museothyssen.org

