

LA EXCELENCIA TURÍSTICA DE ESPAÑA TOMA UN NUEVO IMPULSO: SIE, SPAIN IS EXCELLENCE PRESENTA LOS SELLOS SIE Y SIE LAUREL

Una garantía de calidad, sostenibilidad y autenticidad.

Madrid, 6 de febrero de 2025 – SIE, Spain is Excellence, la entidad líder en la certificación del turismo de excelencia en España, ha celebrado hoy un desayuno exclusivo en el Hotel Urso de Madrid para presentar sus nuevos sellos distintivos: el **Sello SIE** y el **Sello SIE Laurel**. Estos reconocimientos posicionan a España como referente global en turismo de alta calidad y refuerzan la importancia de la excelencia en el sector.

Un reconocimiento al turismo de excelencia

El **Sello SIE** es el distintivo principal de la entidad y destaca a los miembros que cumplen con rigurosos estándares de calidad, sostenibilidad y autenticidad. Representa el compromiso continuo de estas empresas por alcanzar y mantener la excelencia turística. “El **Sello SIE** se ha convertido en un referente esencial para quienes buscan experiencias de calidad en España. Es una garantía de que nuestros miembros no solo cumplen, sino que lideran en la promoción de un turismo sostenible y de alto nivel,” ha destacado Ana Alonso, CEO de SIE, Spain is Excellence.

Por su parte, el **Sello SIE Laurel** es la máxima distinción otorgada por SIE, reservado exclusivamente para aquellos establecimientos, instituciones y empresas que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de excelencia, convirtiéndose en embajadores indiscutibles de la marca España en el panorama turístico internacional.

Entre los galardonados con el **Sello SIE** destacan: Monasterio de Valbuena, The Arc Collection, Inspiring Soho, Club Alma y A Quinta da Auga. Mientras que los distinguidos con el **Sello SIE Laurel** incluyen al Hotel Rosewood Villamagna, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Vestige Collection, Costa del Sol Málaga y Wishome, entre otros.

Diseño exclusivo de Esther Moreno

Ambos sellos han sido diseñados por **Esther Moreno**, cofundadora de la prestigiosa agencia **More&More Design**, cuya visión combina elegancia, exclusividad y modernidad. Moreno se ha inspirado en los círculos y elipses, que representan unidad, infinito y perfección. Estos elementos geométricos, sin principio ni fin, simbolizan continuidad y totalidad, conceptos esenciales en la filosofía de SIE.

Un impacto comparable a las estrellas Michelin

Al igual que las estrellas Michelin revolucionaron el sector gastronómico, los sellos SIE buscan redefinir el panorama del turismo de calidad en España. Estos distintivos no solo avalan la excelencia de los galardonados, sino que también crean un estándar aspiracional para el sector. “Con el **Sello SIE**, garantizamos experiencias turísticas que respetan la autenticidad cultural y la sostenibilidad, elevando la imagen de España como destino líder en turismo de excelencia,” ha subrayado Alonso.

Colaboración con Cavala

El desarrollo y la implementación de estos sellos han contado con la colaboración de Cavala, la consultora especializada que ha acompañado a SIE en este proceso. Rut Ballesteros, socia directora de Cavala, afirma que "En Cavala, estamos convencidos de que la excelencia y la sostenibilidad son la clave para garantizar la competitividad del sector turístico. Esta certificación, desarrollada en colaboración con Spain is Excellence, refuerza nuestro compromiso de posicionar a España como un destino de referencia mundial, destacando las mejores prácticas, apostando por un modelo que promueve el respeto hacia nuestro patrimonio cultural y natural, y poniendo en valor el liderazgo y la innovación de nuestro país en la industria turística global".

Sobre Spain is Excellence

SIE es mucho más que una entidad certificadora; es un movimiento que impulsa el turismo de excelencia en España. Su compromiso con la excelencia ha situado a España en el epicentro de la innovación turística a nivel global.

Para más información: Moira Da Rosa Goyanes

Responsable de Prensa

moira.darosa@spainisexcellence.com

Teléfono: +34 617 578 621

www.spainisexcellence.com