

# MEMORIA

DE ACTIVIDADES Y  
SOSTENIBILIDAD



20  
24



THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL

EL MUSEO  
DE TODOS  
EVERYONE'S MUSEUM

# ÍNDICE

**4**  
**CARTA DE LOS DIRECTORES**

**7**  
**SOMOS TU MUSEO**

08 El Triángulo del Arte en el corazón de Madrid  
10 Un motor cultural, social y económico en Madrid  
12 Una misión con impacto  
14 Una comunicación abierta  
18 Todo preparado para tu visita  
22 A la vanguardia de la transformación  
28 Premios y reconocimientos

**30**  
**NUESTRA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES**

34 Un paseo por nuestra colección permanente  
42 Exposiciones temporales  
46 Otras actuaciones  
48 Restauración

**50**  
**ACERCÁNDOTE AL ARTE**  
52 EducaThyssen, cultivando sensibilidad  
60 Experiencias premium, vivir el arte con todos los sentidos  
62 Experiencias digitales, visitas virtuales a la colección y exposiciones temporales  
66 La tienda del Thyssen

**71**  
**CENTRADOS EN ESCUCHARTE**

72 Nuestros visitantes  
76 En constante diálogo

**80**  
**SOSTENIBILIDAD Y SUS TRES DIMENSIONES**

82 Asuntos relevantes en sostenibilidad y su impacto en la estrategia  
84 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

**87**  
**BUEN GOBIERNO**

88 Nuestro patronato  
90 Dirección del museo  
92 Principios éticos y de buen gobierno  
94 Plan Estratégico 2024-2028  
96 Información económica

**98**  
**LOS QUE LO HACEN POSIBLE**

100 Así somos  
102 Nuestro apoyo al empleo joven  
104 El bienestar como compromiso  
106 Todas las voces cuentan  
108 Gestión de la salud y seguridad

**111**  
**COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE**

114 Midiendo la huella de carbono  
116 Consumo de recursos  
118 Gestión de residuos

**121**  
**LA PASIÓN QUE NOS UNE**

122 Los patrocinadores, sumando esfuerzos  
128 Los Amigos del Museo  
132 Amigos corporativos  
136 Eventos corporativos



Willem de Kooning  
Hombre rojo con bigote  
1971  
Óleo sobre papel adherido a lienzo.  
186 x 91,5 cm  
Museo Nacional  
Thyssen-Bornemisza, Madrid



# EL MUSEO DE TODOS



Desde 2017 venimos presentando la **Memoria de Actividades y Sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza**. En esta ocasión, el informe de 2024 refleja de manera visual, clara y transparente los numerosos impactos positivos que genera la consecución de nuestra misión: **la preservación, estudio, programación y difusión del arte, desde un modelo museístico conceptual orientado a un mayor impacto social e intelectual**.

La colección Thyssen-Bornemisza y su carácter enciclopédico constituyen un referente nacional e internacional de la pintura occidental, con presencia cualitativa de la mayoría de los artistas, escuelas y movimientos pictóricos del arte europeo y norteamericano entre los siglos XIV y XX. La incorporación a nuestra oferta expositiva, desde 2018, del mejor arte contemporáneo internacional gracias a la colaboración con la Fundación TBA21, se ha consolidado y nos refuerza como un testimonio amplio, vivo y diverso que desde la creación artística propone una transformación social mediante la transmisión de conocimiento y la sensibilización sobre asuntos que, actualmente, interpelan a la sociedad.

En materia ambiental, hemos reforzado nuestro compromiso mediante la actualización de la **Política de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, así como la constitución del nuevo comité para los asuntos de sostenibilidad. Del mismo modo, hemos continuado calculando nuestra huella de carbono en sus alcances 1, 2 y 3 e inscrito en el MITECO la huella de los dos primeros.

Respecto de los públicos, con el ánimo de alcanzar un mayor grado en el cumplimiento de nuestra misión, y en nuestro compromiso por servir a todo tipo de audiencias, destacar que hemos prestado una especial

atención a los jóvenes, con nuevas iniciativas para ellos como **Labthyssen**, un espacio de escucha y cocreación para que puedan participar activamente en el diseño de actividades acordes a sus intereses y necesidades.

Como sabéis, la inclusión es también un elemento estratégico para el museo, por lo que me gustaría mencionar, de entre otras iniciativas de este año, la creación del **primer glosario de términos artísticos en lengua de signos**, hito pionero en materia de accesibilidad cultural.

El impacto social de muchas de nuestras acciones ha sido reconocido por premios y reconocimientos, testimonios de nuestro propósito de seguir contribuyendo, como servicio público y desde el sector cultural, a mejorar cada día la vida de las personas y, especialmente, de hacerlo con la compañía del sector privado.

El año estuvo también marcado por el inicio de nuestro **Plan Estratégico 2024-2028**, continuista, pero a la vez más ambicioso en siete ejes fundamentales: **reforzar nuestra identidad; fomentar el carácter social e institucional; enriquecer la actividad artística; impulsar la innovación y la transformación digital; mejorar la sostenibilidad financiera; y optimizar la estructura de costes**.

Finalmente, una mención especial a nuestros **amigos individuales, corporativos y patrocinadores** cuya confianza nos estimula y, cómo no, nuestro reconocimiento a cada uno de **nuestros profesionales** por su excelencia, alineamiento con la misión y orgullo de pertenencia que se plasma en todo lo que hacen.

**Evelio Acevedo**  
Director gerente

**Guillermo Solana**  
Director artístico

Edgar Degas

Bailarina basculando (Bailarina verde)

1877-1879

Pastel y gouache sobre papel.

64 x 36 cm

Museo Nacional

Thyssen-Bornemisza, Madrid



**SOMOS  
TU MUSEO**

“ Bienvenidos al museo de todos y para todos”

# EL TRIÁNGULO DEL ARTE

en el corazón de Madrid



El **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** forma, junto con el **Museo Nacional del Prado** y el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, el conocido como **Triángulo del Arte en Madrid**, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los más importantes de todo el mundo.

Además, desde 2021, el museo, como parte del eje del Paseo del Prado y del Buen Retiro, ha sido incluido como **El Paisaje de la Luz** en la lista de **Patrimonio Mundial de la UNESCO**.

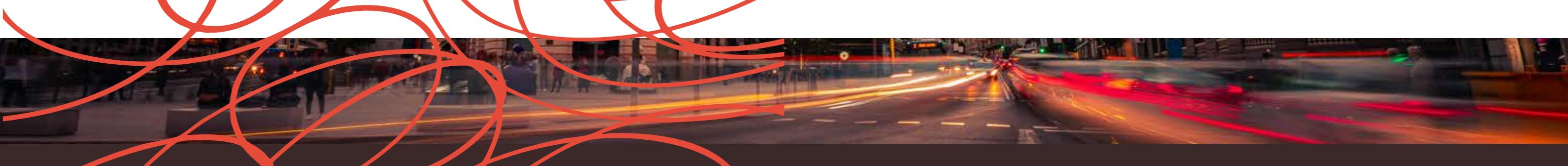


La colección Thyssen-Bornemisza fue concebida con la amplitud de miras de un museo. Su carácter enciclopédico la convierte en una verdadera síntesis de la pintura occidental con presencia de la mayoría de los estilos del arte europeo y norteamericano entre los siglos XIV y XX.

El museo alberga en sus salas una de las colecciones más ricas y variadas de pintura occidental. Van Eyck, Durero, Tiziano, Caravaggio, Rubens, Rembrandt, Canaletto, Monet, Degas, Morisot, Cézanne, Van Gogh, Picasso, Kirchner, Kandinsky, Goncharova, O'Keeffe, Hopper, Dalí y Pollock son sólo algunos de los nombres en la extensa lista de grandes maestros cuyas obras componen sus fondos.

Desde 2022, gracias al acuerdo entre los barones Carmen y Borja Thyssen-Bornemisza y el Ministerio de Cultura y Deporte de España para el arrendamiento de parte de su colección, el museo ofrece al público una amplia selección de obras internacionales. Esto permite redescubrir la colección con una mirada más coherente y global, a través de un recorrido cronológico que abarca desde la pintura holandesa del siglo XVII hasta el arte del siglo XX.

La sede del museo se encuentra en el **Palacio de Villahermosa**, cuya obra de remodelación se inició en 1990 de la mano del arquitecto Rafael Moneo. Pasados unos años, se inició un proyecto de ampliación realizado por el equipo de arquitectos Manuel Baquero, Robert Brufau y el estudio BOPBAA.

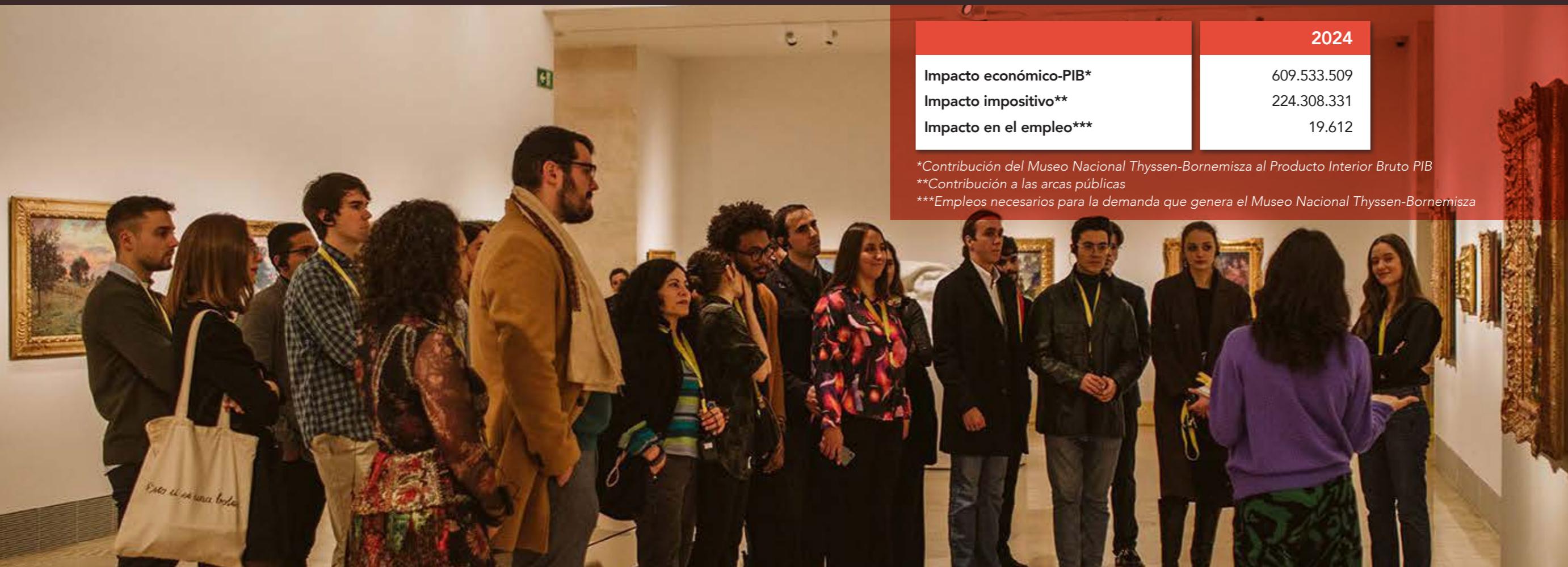


# UN MOTOR CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO

en Madrid

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, reconocido por su papel como referente cultural, atrae a visitantes tanto nacionales como internacionales, consolidándose como uno de los principales activos de la ciudad de Madrid.

El museo se ha consolidado como un motor clave para la economía madrileña, gracias a su capacidad de generación de ingresos. La actividad del museo repercute positivamente en la Comunidad de Madrid, aportando un 0,20% a su PIB en 2024.



	2024
Impacto económico-PIB*	609.533.509
Impacto impositivo**	224.308.331
Impacto en el empleo***	19.612

\*Contribución del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza al Producto Interior Bruto PIB

\*\*Contribución a las arcas públicas

\*\*\*Empleos necesarios para la demanda que genera el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

# UNA MISIÓN CON IMPACTO



## Impactos generales

Comprometidos con los ODS



58% Visitantes españoles

42% Visitantes internacionales

Satisfacción visitantes

Certificado Tripadvisor 4,5 sobre 5  
Google my Business 4,7 sobre 5  
NPS 8,53 Valoración + elevada desde 2020



Obtención del Sello Q de Calidad Turística Norma UNE 302002  
Reconoce la atención puesta en la experiencia del visitante. Ponderación final de 969/1000

161 Empleados  
Plantilla media



Política de medioambiente y sostenibilidad

Certificado Empresa Familiarmente Responsable PROACTIVA B+

## Preservación

- Conservar la colección para que las futuras generaciones la disfruten.  
- Examinarla regularmente y realizar las labores necesarias de restauración.  
- Garantizar el transporte seguro de las obras en caso de préstamo a otras instituciones.

Seminarios, jornadas, ponencias, investigación

53 Muestras realizadas y estudiadas mediante 6 técnicas de análisis

35 Reportajes técnicos

38 Actuaciones de adecuación de montajes en obras de la colección

27 Piezas restauradas de la colección

8 Estudios analíticos integrales de obras

## Programación

- Crear instalaciones atractivas que ayuden a comprender y disfrutar las obras de la colección.  
- Organizar exposiciones de primer nivel internacional, principalmente sobre escuelas y movimientos artísticos afines a la colección, con el objetivo de fomentar una oferta artística lo más amplia posible.

951.821 Visitantes

56 Visitas y experiencias premium

Colección permanente

Exposiciones de pequeño formato

> Maestras  
> Noemí Iglesias Barrios. Love Me Fast  
> El realismo íntimo de Isabel Quintanilla  
> TBA21 - Stephanie Comilang. En busca de la vida  
> Robert Nava  
> Rosario de Velasco  
> La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza  
> TBA21 - Tabita Rezaire. Nebulosa de la calabaza  
> Peter Halley en España  
> Gabriele Münter. La gran pintora expresionista

## Difusión

- Desarrollar actividades educativas y editar publicaciones dirigidas a un público cada vez más amplio y diverso para ayudar a comprender y disfrutar las obras de la colección.  
- Conectar las obras de la colección con los intereses de la sociedad actual, haciendo del museo un referente para el ciudadano.

7.012 Amigos del Museo  
+ 11% respecto al 2023

28 Amigos corporativos  
318 Eventos corporativos  
+9% vs 2023

## EducaThyssen

13.435 Participantes  
Programas para profesores y estudiantes

5.871 Participantes  
Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos

3.394 Participantes  
Programas de educación y acción social

1.372 Participantes  
en el Centro de estudios

## Estudio

- Investigar las obras de la colección de la manera más completa posible.  
- Profundizar en el conocimiento de la colección para servir de base a exposiciones, actividades y publicaciones del propio museo.  
- Favorecer el estudio de la colección por parte de la comunidad de investigadores, colaborando con otros museos, universidades y centros de investigación en los programas más prestigiosos vinculados a sus fondos.

1.372 Participantes  
Centro estudios Educatyssen

10 Publicaciones propias

> Catálogo de exposición Isabel Quintanilla  
> Catálogo de exposición Rosario de Velasco  
> Catálogo de exposición Memoria colonial  
> Catálogo de exposición Gabriele Münter  
> Catálogo de exposición Love me Fast. Noemí Iglesias Barrios (Programa Kora)  
> Catálogo de exposición Peter Halley en España (Programa de exposiciones Borja Thyssen)  
> Libro Colección Carmen Thyssen  
> Libro Fra Angelico. La Virgen de la Humildad  
> Cómics El cóndor y la caníbal (publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)  
> Cómics Las tierras azules. Gabriele Münter (publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)

3 Guías didácticas

> Guía didáctica Isabel Quintanilla  
> Guía didáctica Decolonizar la memoria  
> Guía didáctica Gabriele Münter

## Impacto positivo en redes sociales

12.4M de impactos en redes sociales  
875K reacciones

604 noticias en prensa

12.980.904 Vistas en la página web  
+2% 2024 vs 2023

## Hitos 2024

Nueva web de restauración

Primer glosario de términos artísticos para personas sordas

29 Visitas llevadas a cabo por los restauradores

Ciclos de conferencias y actividades relacionadas con las exposiciones celebradas

# UNA COMUNICACIÓN ABIERTA

56  
Actos de Institucionales  
5.133 asistentes

65  
Visitas de Protocolo  
599 asistentes

El museo concibe la comunicación externa como un puente esencial entre la institución y la sociedad. En un contexto donde las audiencias son cada vez más diversas y exigentes, se ha trabajado con una mirada estratégica y sensible para establecer vínculos genuinos, fomentar el diálogo y compartir el propósito cultural y social del museo.



19 enero 2024 - Exposición **Maestras**  
Visita de Hillary Clinton, acompañada de Dña. Julissa Reynoso, embajadora de los Estados Unidos de América.



2 febrero 2024 - Exposición **Maestras**  
Visita de Pedro Sánchez, presidente de gobierno, junto con Francina Armengol, presidenta del Congreso de los Diputados.



23 febrero 2024 - Exposición **Isabel Quintanilla**  
Visita de Pedro Almodóvar, Tilda Swinton, Antonio López y el equipo de El Deseo.



11 julio 2024  
Visita de Will Smith con familia y amigos. Grabación de unas escenas que aparecerán en un trabajo que está preparando con el fotógrafo ecuatoriano Phraa. En la foto está con el rapero Russ.





## NUESTRO IMPACTO EN REDES SOCIALES

Durante el año 2024, el museo ha alcanzado en sus redes sociales un impacto total de **65.654.086 impresiones** y **1.455.065 seguidores** en todas sus plataformas.

**1.455.065**  
Seguidores

**LinkedIn**  
Crecimiento del 17%  
205.725 impresiones

**TikTok**  
Crecimiento del 15%  
9.514.053 visualizaciones

**Instagram**  
Plataforma líder del museo  
26.738.146 impresiones

**Facebook**  
26.626.320 impresiones

**Youtube**  
801.000 visualizaciones

**X**  
1.245.319 impresiones

**Podcast Thyssen**  
158.320 escuchas  
+ 20.4% vs 2023

### CONCURSO DE MICRORRELATOS



Inspirado en la exposición de *Isabel Quintanilla*, con más de 1.200 participaciones entre Instagram, X y TikTok.

### INSTAGRAM



37 emisiones en directo, con más de **760.000 reproducciones**, lo que representa un aumento del 10% con respecto a 2023.

Publicaciones colaborativas con instituciones nacionales e internacionales, como el Museo Barberini, la Fundación Calouste Gulbenkian, el Ministerio de Cultura y el Ayuntamiento de Córdoba.

### PÓDCAST THYSSEN

*Sororas, antiguas pero modernas*



En 2024 se estrenó una coproducción con **Podium Pódcast** en torno a las exposiciones de artistas mujeres organizadas por el museo en 2024. La serie ha consistido en seis episodios sobre Angelika Kauffmann y Maruja Mallo –artistas presentes en la muestra *Maestras, Isabel Quintanilla, Rosario de Velasco y Gabriele Münter*.



Bart van der Leck  
Estudio para Composiciones n° 7 y 8  
1917  
Gouache sobre papel de calco. 100 x 154 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# TODO PREPARADO

para tu visita



Maximilien Luce  
Calle de París  
1886-1888  
Óleo sobre lienzo. 32,7 x 40,7 cm  
Colección Carmen Thyssen



## UN SELLO DE EXCELENCIA: LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA

El museo sigue renovando el **Sello Q de calidad turística**, otorgado por el Instituto de Calidad Turística de España en base a la norma UNE 302002.

**Niveles de  
excelencia**  
**Ponderación final  
de 969 sobre 1000**  
**(+21 puntos respecto  
al año anterior)**

La Q de calidad es garantía de que el museo mantiene unos estándares de calidad que hacen posible una experiencia óptima y gratificante para los visitantes. Es un elemento diferenciador que aporta reconocimiento y prestigio a la institución, poniendo además en valor la política de servicio público que el museo lleva prestando desde sus inicios.

Además, esta certificación es una herramienta clave para optimizar la calidad tanto de los servicios ofrecidos como de las actividades complementarias a la visita, con el objetivo de garantizar, facilitar y enriquecer la experiencia del visitante.



## ACCESIBILIDAD

En el año 2024, se ha renovado el **certificado de Accesibilidad**

**Universal** por octavo año consecutivo en base a la Norma UNE 170001 y UNE 170002.

La accesibilidad y su carácter transversal deben formar parte de la visión integradora, inclusiva y responsable, demostrando el compromiso real, empatía y respeto hacia personas con capacidades diferentes.

El museo cumple con la normativa de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, mediante la contratación de personas con discapacidad y la adopción de medidas alternativas de acuerdo con el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, colaborando con centros especiales de empleo, en particular, los centros: Vivo Fácil Centro Especial de Empleo S.A. y Medalter S.L, aportando aproximadamente 22.000 euros.

Nivel de accesibilidad página web  
**91,6 sobre 100 puntos**



**Certificación AENOR de Gestión de Emergencias bajo la norma UNE ISO 22320:2018**

**CECOM, centro de control de seguridad desde donde se supervisan todas las actividades en materia de seguridad**

## SEGURIDAD INTEGRAL DE LAS PERSONAS E INSTALACIONES

La seguridad del museo tiene como objetivos principales la seguridad integral de las personas, las instalaciones y la protección contra incendios. Para ello, se dispone de un **Sistema de Seguridad Integral** que cuenta con personal tanto interno como externo, como también medios técnicos (sistemas de detección de presencia, CCTV, sistema de detección de incendios, entre otros).



# A la vanguardia de la TRANSFORMACIÓN

El museo continúa trabajando en un modelo de **Convergencia e Innovación Digital**, en línea con el Plan Estratégico. Para avanzar en este modelo el museo dispone de un **Comité de Digitalización**. Detallamos a continuación los principales avances del ejercicio.

Modernización del modelo museístico

Transformación digital

Estructura organizativa optimizada

Procedimientos y automatización

Garantizando el estado de la colección



## MODERNIZACIÓN DEL MODELO MUSEÍSTICO

Estamos modernizando el modelo de gestión museístico mediante la digitalización de procesos internos y la mejora de los servicios digitales.

Migración de la tienda online a **Shopify**, plataforma que permitirá ofrecer una experiencia de compra más moderna, segura y escalable.

**CRM:** durante 2024, hemos iniciado la implementación del nuevo CRM, un paso clave para optimizar la gestión y atención al visitante en el Museo. Esta herramienta nos permitirá conocer mejor a nuestros visitantes, organizar mejor los datos y mejorar la toma de decisiones.

Mejora del **museo virtual** con visitas guiadas en tiempo real.

Nuevas **aplicaciones de inteligencia empresarial** y estrategia de datos.

**LinkedIn Learning** para el desarrollo profesional del personal.

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Con foco en el impulso de la transformación digital integral mediante infraestructura moderna, seguridad avanzada y participación interna.



# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA OPTIMIZADA

Diseñada para fortalecer la estructura operativa del museo con tecnologías especializadas que mejoren la eficiencia interna y la relación con el visitante.



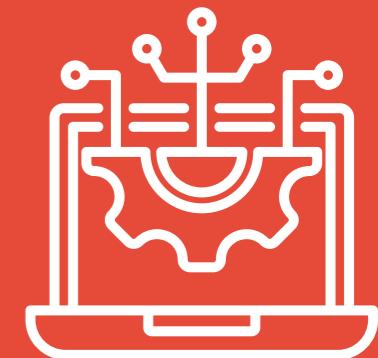
Renovación de infraestructuras IT (almacenamiento, red, equipos, impresoras).

Mejora del **hosting** en **Microsoft Azure** con alta disponibilidad.

Renovación de sistema de cartelería digital y salas de reuniones.

- **Refuerzo de ciberseguridad:** backup en la nube; el Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) convergente, suite Trend Micro contra malware, phishing y simulacros y formación interna; la certificación ENS renovada y cumplimiento de guías CCN-STI; análisis de seguridad en Microsoft Office 365 y microsegmentación lógica de la red.

Supervisión con **Datadog**, plataforma de monitorización y análisis de sistemas y aplicaciones que permite garantizar el correcto funcionamiento de toda la infraestructura.



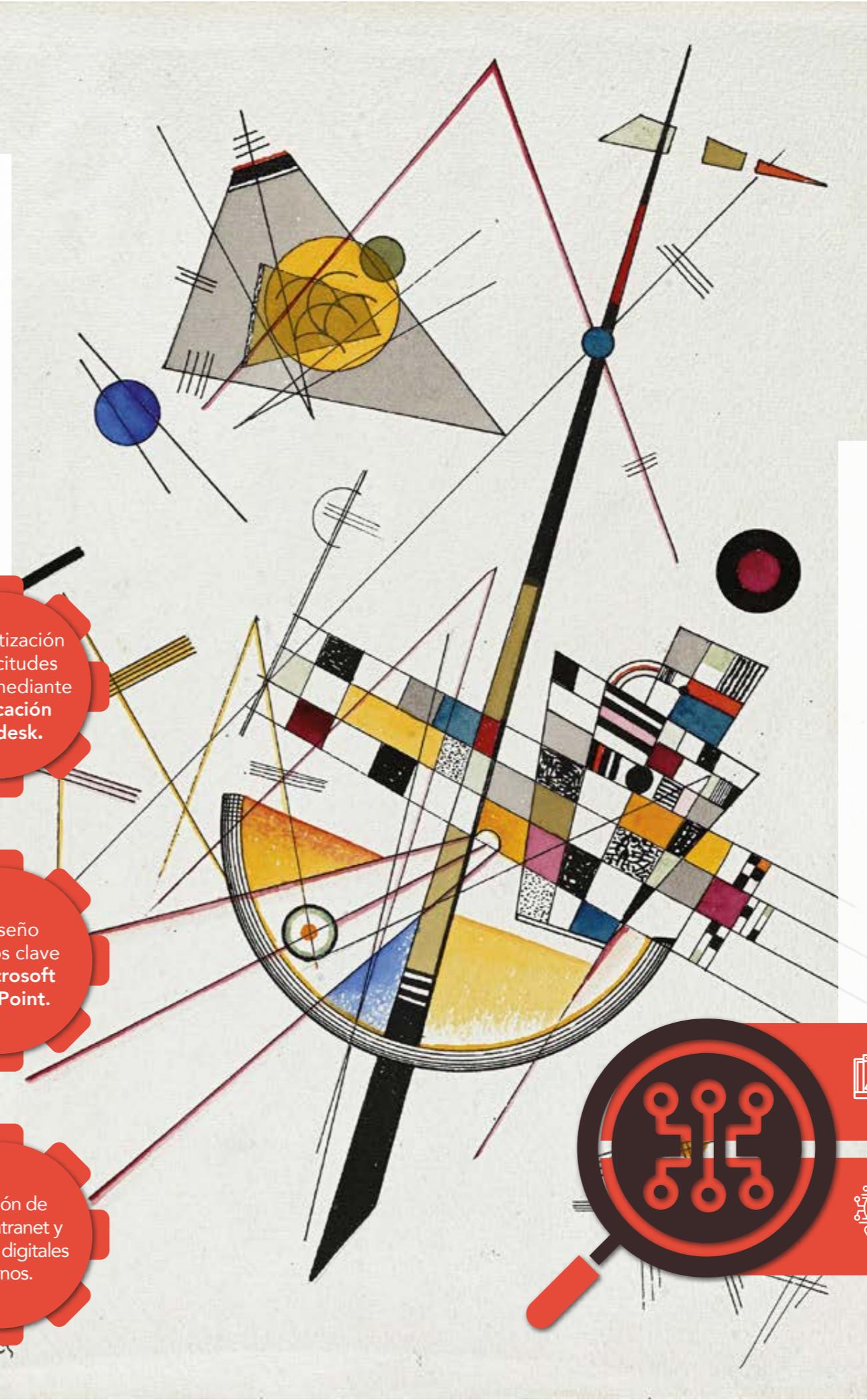
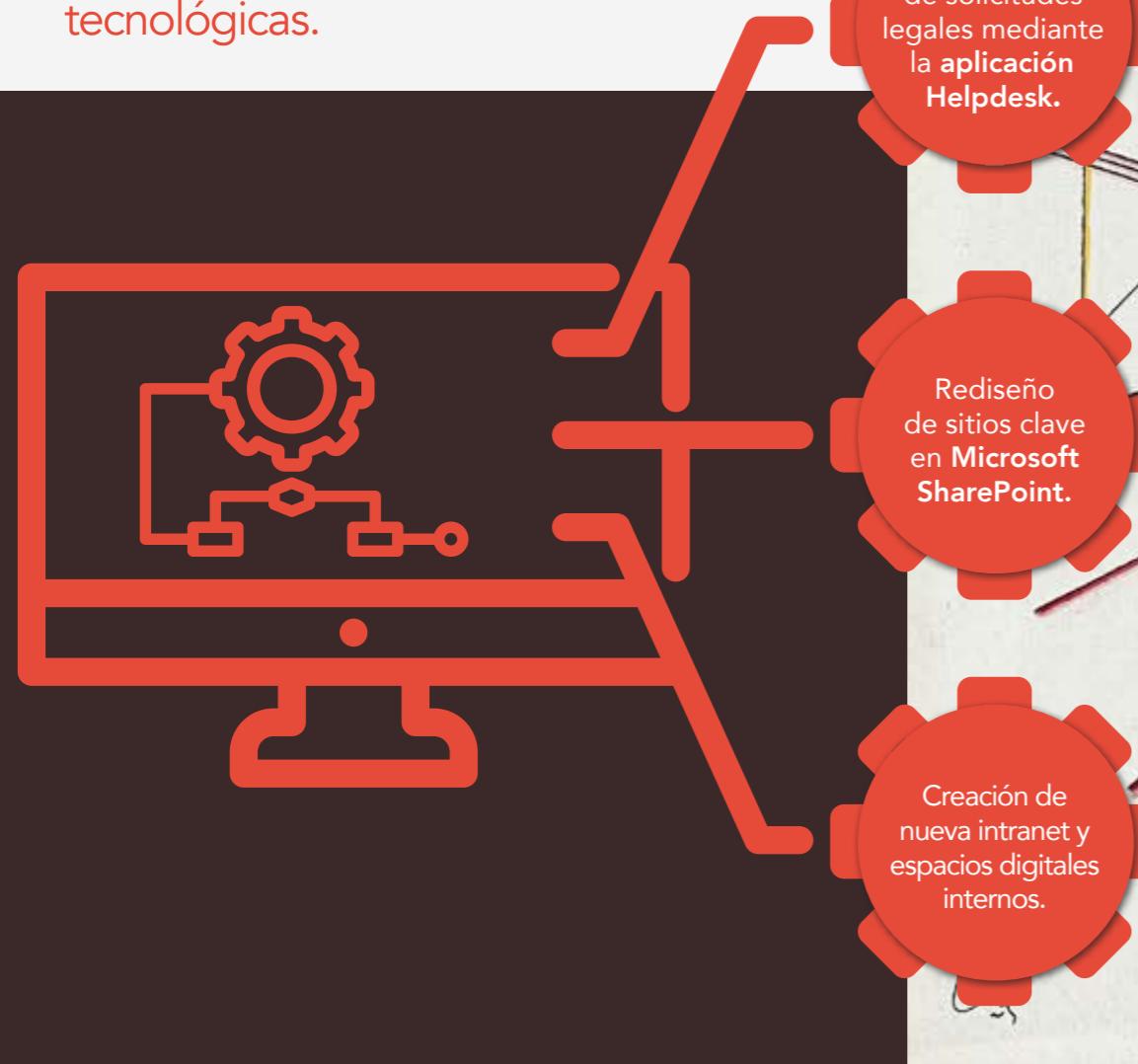
Implantación del **ERP Microsoft Business Central** para automatizar la gestión documental y financiera.

Automatización de acciones de marketing mediante un sistema **CRM** (Customer Relationship Management).

Introducción de sistema de inventario basado en tecnología **Ultra High Frequency (UHF)** en la gestión de la biblioteca, permitiendo automatizar el control de inventario y préstamos.

## PROCEDIMIENTOS Y AUTOMATIZACIÓN

Enfocado en la mejora de la eficiencia operativa y la colaboración interna mediante la digitalización y automatización de procesos. Busca optimizar tiempos, reducir errores, facilitar el acceso a la información y potenciar el trabajo en equipo a través de herramientas tecnológicas.



Wassily Kandinsky  
Tensión suave n.º 85  
1923  
Acuarela y tinta sobre papel. 35,5 x 25,2 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## GARANTIZANDO EL ESTADO DE LA COLECCIÓN

Orientado a la preservación y digitalización del patrimonio documental y artístico del museo, mejorando la trazabilidad y acceso a la colección.



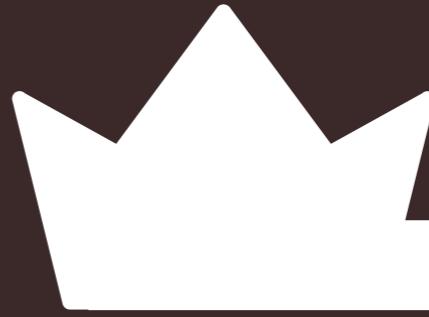
Implantación del sistema **TMS Gallery Systems** para la gestión artística y documental.



Inicio de la digitalización del **archivo histórico** para preservar el patrimonio documental y evitar el deterioro físico.

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los premios y reconocimientos recibidos en 2024 reflejan el compromiso sostenido del museo con la excelencia, la innovación y la contribución activa a un futuro más sostenible.



**Premio Escolástico Zaldívar**, otorgado por la Fraternidad-Muprespa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 275, en la categoría **Caminando hacia el bienestar** por el Programa Thyssen Saludable, basado en el fomento de una alimentación sana y programas de actividad física, generando una nueva cultura del trabajo flexible.



**Premio Fundación Secretariado Gitano** Solidaridad con "G" "Tío Valentín Suárez," en su modalidad colectiva, por entender el arte y la cultura con mayúsculas, reconociendo el valor de la diversidad, ofreciendo una propuesta cultural plural, que incluye la cultura gitana y sus artistas, y acercando de manera proactiva la comunidad gitana al museo.



**Premio Turismo familiar 2023**, en la categoría de **Mejor estrategia de comunicación y marketing para las familias**.



**Premio Cultura Time Out Madrid 2024**, por la mejor exposición del año por *El realismo íntimo de Isabel Quintanilla*.



**Sello SIE Laurel**: este galardón es un reconocimiento exclusivo para quienes alcanzan los niveles más altos de calidad, compromiso y dedicación, convirtiendo al museo en un embajador del turismo de alto nivel en España.



Elegidos como **Imagen de Museumweek**, la semana internacional de los museos, para representar el día 3 de junio bajo el lema "Detrás de escena".

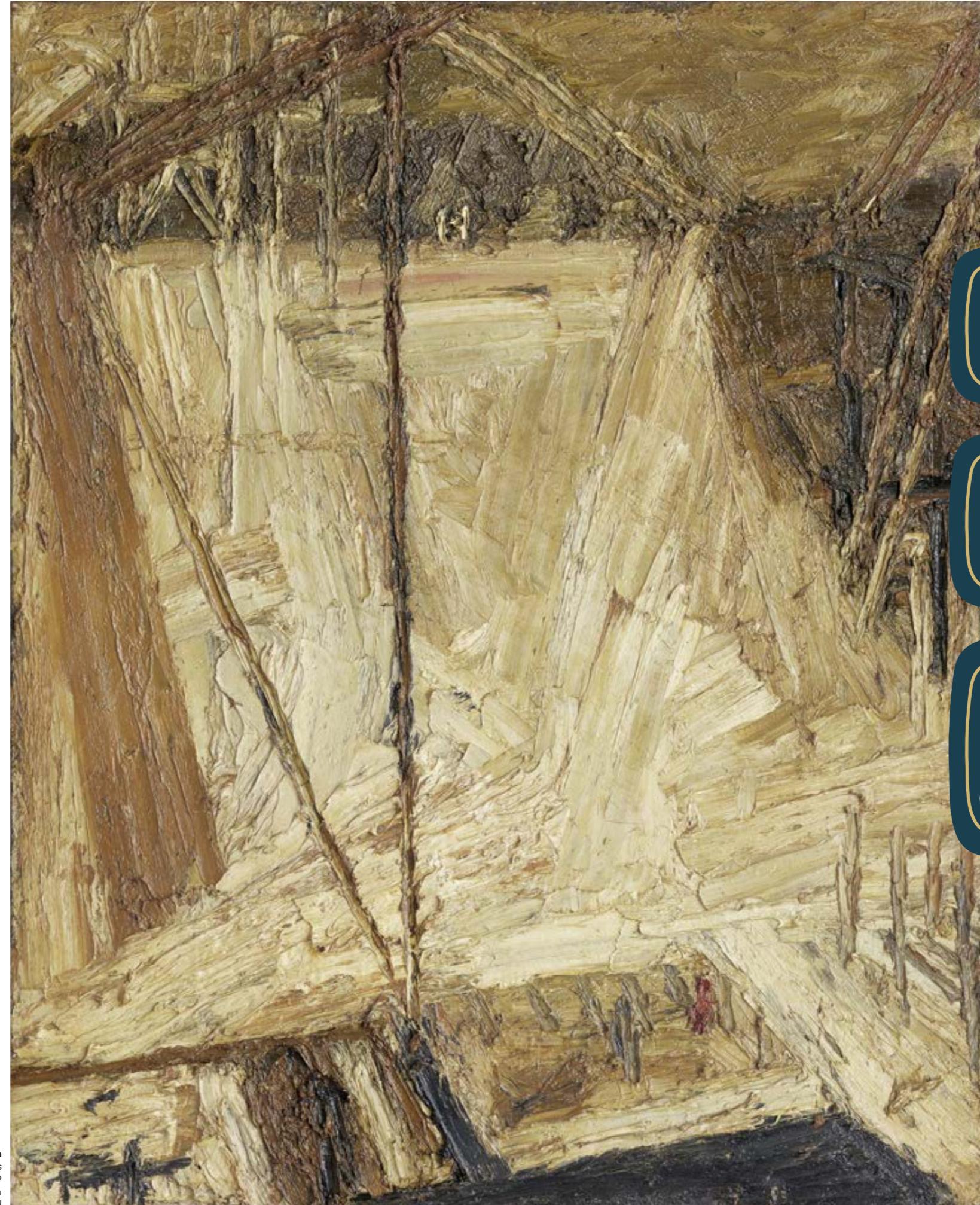
# NUESTRA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES



Simone Martini  
San Pedro  
s.f

Tempera y oro sobre tabla. 58 x 38,5 cm  
Colección Carmen Thyssen

La colección Thyssen-Bornemisa abarca siete siglos y ofrece al visitante la oportunidad de disfrutar de un panorama completo de las principales escuelas del arte occidental. El Renacimiento en Italia, en los Países Bajos y en Alemania, la pintura holandesa del siglo XVII, los vedutistas italianos del siglo XVIII, el impresionismo y posimpresionismo francés y el expresionismo alemán del siglo XX son algunos de los principales estilos y movimientos representados. Y entre los artistas más destacados, cabe citar a Van Eyck, Ghirlandaio, Holbein, Carpaccio, Durero, Tiziano, Caravaggio, Rembrandt, Hals, Canaletto, Courbet, Manet, Monet, Pissarro, Degas, Morisot, Gauguin, Van Gogh, Matisse, Picasso, Kirchner, Kandinsky, Mondrian, Miró, Dalí, Hopper, O'Keeffe, Pollock, Lichtenstein o Bacon.



Frank Auerbach  
*El edificio Shell en construcción, visto desde el Támesis*  
 1959  
 Óleo sobre tabla. 153 x 122,5 cm  
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**802** obras  
 que configuran la colección permanente del museo

**55** obras de la colección permanente en depósito a largo plazo en el Museu Nacional d'Art de Catalunya de Barcelona

**329** obras  
 del contrato de arrendamiento Carmen Thyssen

# UN PASEO POR NUESTRA COLECCIÓN PERMANENTE



**Francesco Foschi**  
*Paisaje invernal con figuras*  
1750-1780  
Óleo sobre lienzo. 48 x 62 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## PINTURA ANTIGUA

En la actualidad, la colección de pintura antigua del museo se exhibe en su segunda planta, a partir de una remodelación llevada a cabo hace algunos años. Al tener la colección agrupada, se da continuidad a las escuelas representadas en el museo desde finales del siglo XIII hasta el Romanticismo.

La remodelación permitió espacios con contenido nuevo como es el caso de la sala 13, dedicada al barroco francés, la sala 14, destinada a la escuela napolitana del XVII, con el gran lienzo de la colección Carmen Thyssen de Luca Giordano, *El juicio de Salomón*, los dos Mattia Preti y la pareja de obras de Bernardo Cavallino.

Asimismo, el nuevo recorrido le otorgó protagonismo a la pintura italiana del siglo XVIII, donde se recuperaron obras guardadas en el almacén, como la pareja de paisajes invernales de Francesco Foschi o el *Paisaje con tormenta* de Marco Ricci, las cuales se exponen tras el gran conjunto de pintura veneciana del mismo siglo.

Otra importante consecuencia de la intervención fue la conseguida en la sala 29 donde se reúnen las obras de Goya y del Romanticismo con la que cierra el recorrido de la pintura clásica del museo, para dar paso a las colecciones de pintura moderna albergadas en la planta primera.

Además de los grandes activos que atesora la institución, se destacan también la pintura holandesa del siglo XVII, las naturalezas muertas del siglo XVII y la pintura francesa del siglo XVIII.

**Mar Borobia**

Jefa de conservación de Pintura Antigua  
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza



**SALA 11****ESCUELA NAPOLITANA, SIGLO XVII**

1.

**SALA 13****BARROCO FRANCÉS**

2.

**SALA 22****PINTURA ITALIANA, SIGLO XVIII**

3.



4.



5.

**SALA 21****NATURALEZAS MUERTAS, SIGLO XVII****SALA 23****PINTURA HOLANDESA, SIGLO XVII**

6.



7.

**SALA 24****PINTURA FRANCESA, SIGLO XVIII****SALA 29****GOYA Y EL ROMANTICISMO**

8.

**1** **Luca Giordano**  
El juicio de Salomón  
hacia 1665  
Óleo sobre lienzo. 250,8 x 308 cm  
Colección Carmen Thyssen

**2** **François de Nomé**  
Daniel en el foso de los leones  
1624  
Óleo sobre lienzo. 36,5 x 46 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**3** **Marco Ricci**  
Paisaje con tormenta  
1701  
Óleo sobre lienzo. 89 x 146 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**4** **Jacques Linard**  
Porcelana china con flores  
1640  
Óleo sobre lienzo. 53,2 x 66 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**5** **Willem Claesz. Heda**  
Bodegón con pastel de frutas y  
diversos objetos  
1634  
Óleo sobre tabla. 43,7 x 68,2 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**6** **Atribuido a Frans Hals**  
Pescador tocando el violín  
hacia 1630  
Óleo sobre lienzo. 86,4 x 70 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**7** **Jean-Marc Nattier**  
Retrato de Madame Bouret como  
Diana  
1745  
Óleo sobre lienzo. 138 x 105 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

**8** **Francisco de Goya**  
Retrato de Asensio Juliá  
hacia 1798  
Óleo sobre lienzo. 54,5 x 41 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# PINTURA MODERNA

La colección permanente de pintura moderna se encuentra emplazada en la primera planta del museo y su recorrido sigue una secuencia cronológica, combinada con unas cuantas agrupaciones temáticas, invitando al visitante a descubrir la evolución del arte moderno.

A continuación, un recorrido ofrecido por

Paloma Alárco

Jefa de Conservación de pintura moderna  
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

SALA 30

## RELACIONES TRASATLÁNTICAS EN LOS SIGLOS XVIII-XIX

Aquí se inicia el recorrido por la colección permanente de pintura moderna del museo, con numerosas escenas del cruce de culturas en el arte europeo y norteamericano.



1.

1 Jasper Francis Cropsey  
*El lago Greenwood*  
1870  
Óleo sobre lienzo. 97 x 174 cm  
Museo Nacional  
Thyssen-Bornemisza, Madrid

SALAS 31-32

## PAISAJISMO NORTEAMERICANO DEL SIGLO XIX

Estas obras fueron pioneras de la conciencia medioambiental, como de la representación de la vida urbana.



2.

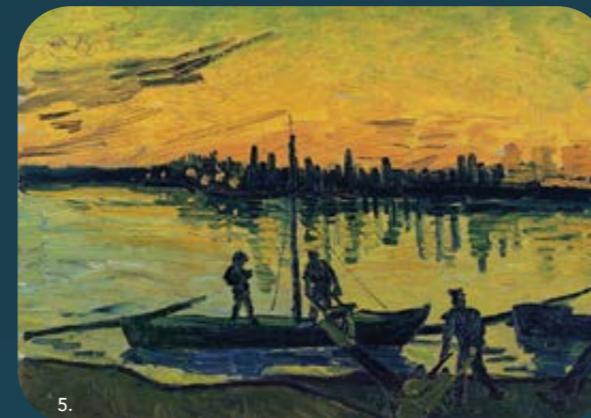
2 Henry Lewis  
*Las cataratas de San Antonio, Alto Mississippi*  
1847  
Óleo sobre lienzo. 68,6 x 82,5 cm  
Museo Nacional  
Thyssen-Bornemisza, Madrid

SALAS 34-38

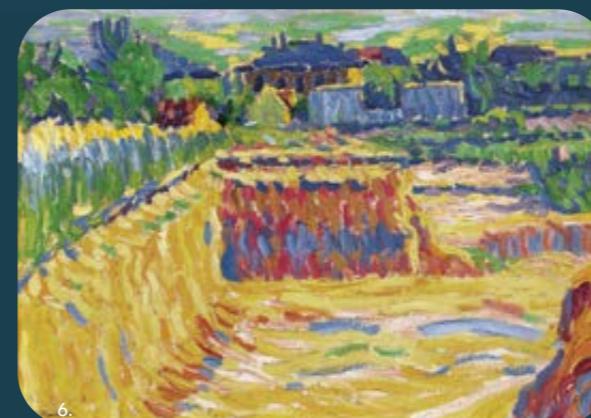
## SIGLO XIX-XX

Las pinturas de Van Gogh nos ofrecen su personal visión subjetiva de la naturaleza. Las corrientes expresionistas francesas y centroeuropeas de principios del siglo XX también defendieron una concepción antinaturalista de la forma y el color para representar la visión interior del artista, a través de los paisajes de Derain, Kirchner o Schmidt-Rotluff; los desnudos en la naturaleza de Pechstein o Müller; y los bodegones de flores de Beckmann o Nolde.

A otros artistas, como Grosz, Meidner o Feininger, les fascina la constante metamorfosis de la ciudad, que representan adaptando elementos formales del cubismo o el futurismo, con un aire apocalíptico.



5.



6.

SALA 33

## SIGLO XIX-XX

Cuenta con un conjunto de paisajes de Courbet, Corot o Jongkind que muestran cómo en las décadas centrales del siglo XIX el realismo y el naturalismo francés abrieron el camino a la experimentación plástica del impresionismo de Manet, Monet, Renoir, Pissarro o Morisot. Frente a estos paisajes impresionistas, las obras de Degas y Toulouse Lautrec reflejan la vida moderna del París de finales del siglo XIX.



3.

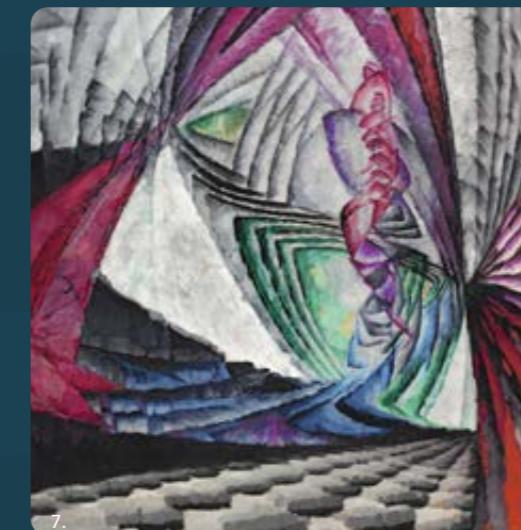


4.

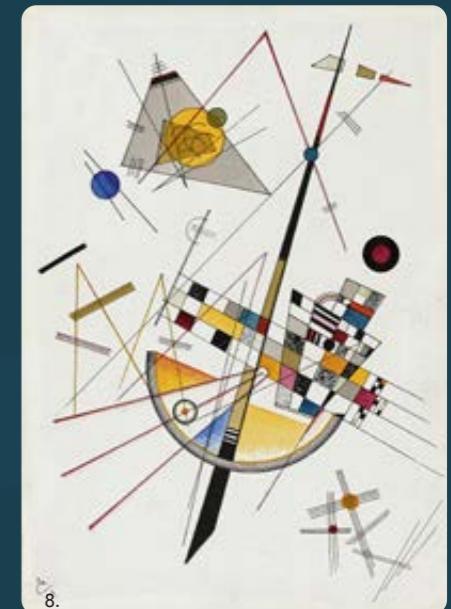
SALA 39

## SIGLO XIX-XX

Se muestran las obras de Kupka y Kandinsky, pioneros de la abstracción, con un lenguaje abstracto, lleno de significados e intenciones filosóficas.



7.



8.

## 41

## SIGLO XX

Se reúnen los artistas de las denominadas vanguardias históricas. *La tradición cubista*: con la descomposición formal del Cézanne final, el cubismo rompe con el volumen y el espacio de la pintura anterior. La fragmentación y simultaneidad cubista que inventaron Picasso y Braque, contagia a Juan Gris, Gleizes, Léger, al matrimonio Delaunay y a los futuristas italianos. *Las Utopías abstractas* de Mondrian, Doesburg y el renacimiento cultural ruso de comienzos del siglo XX con los sucesivos grupos de vanguardia protagonizados por Lariónov, Kliun, Chashnik, Suetin o El Lissitzky y un buen número de mujeres artistas como Goncharova, Popova, Ekster, Stepanova, Rózanova o Udaltssova, armonizan influencias cubistas exteriores con aspectos propios del ambiente de agitación política de la Rusia revolucionaria.



La visita continúa con dos salas dedicadas al dadaísmo y al surrealismo. Los collages y assemblages de Schwitters, construidos con materiales de desecho, desarrollan un espíritu irracional de llega hasta nuestros días.

A continuación, la imaginería visual surrealista de Miró, Ernst, Dalí, Tanguy o Magritte emana del inconsciente del artista y se vale del automatismo y de las asociaciones iracionales.

El resurgimiento del realismo durante la etapa de entreguerras, tanto en Europa como en Norteamérica, está representado por Hopper, Grosz, Dix, Balthus y el periodo clásico de Picasso.



Después de la Segunda Guerra Mundial los representantes de la abstracción norteamericana como O'Keeffe, Rothko, De Kooning, Pollock nos acercan a la nueva concepción de la pintura, basada en el gesto y el color.

El arte europeo y americano de la segunda mitad del siglo XX, marcado tanto por un sentimiento de pesimismo provocado por la crisis de las dos guerras como por una reacción a la anterior abstracción de corte geométrico, se muestra con las figuras evanescentes de Giacometti, en perfecta sintonía con el pensamiento existencialista que dialogan con los retratos de los británicos Bacon, Freud, Auerbach o Andrews y que combinan el contenido figurativo con un lenguaje plástico muy matérico y carnal para plasmar pictóricamente al ser humano.

9  
Pablo Picasso  
Corrida de toros  
1934  
Óleo sobre lienzo. 54 x 73 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

10  
Fernand Léger  
La escalera (Segundo estado)  
1914  
Óleo sobre lienzo. 88 x 124,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

11  
Kurt Schwitters  
Relieve en cuadrado azul  
1919  
Óleo sobre lienzo. 49,5 x 50,2 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

12  
Joan Miró  
Pintura  
1925  
Técnica mixta sobre masonita.  
78 x 108 cm  
Colección Carmen Thyssen Thyssen-Bornemisza, Madrid

13  
Edward Hopper  
Árbol seco y vista lateral  
de la Casa Lombard  
1931  
Acuarela sobre papel.  
50,8 x 71,2 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

14  
Willem de Kooning  
Abstracción  
1949-1950  
Óleo y oleoresina sobre cartón.  
41 x 49 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

15  
Alberto Giacometti  
Retrato de mujer (Rita) (?)  
1965  
Óleo sobre lienzo. 86 x 65 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## SALA 50

Se exponen las texturas matéricas de Nicolas de Staél, Fontana o Apple.



## SALA 51-52

Finaliza el recorrido con realistas como Estes y los artistas pop, como Lichtenstein, Wesselman, que retornan al mundo real o a los temas de la cultura popular.



# EXPOSICIONES TEMPORALES



## Maestras

del 31 de octubre de 2023 al 4 de febrero de 2024

Esta exposición, comisariada por Rocío de la Villa, buscó reconocer como maestras a artistas que han sido injustamente borradas de la historia del arte y que rompieron moldes con obras de indudable excelencia.



## Noemi Iglesias Barrios. Love Me Fast

Del 29 de enero al 28 de abril de 2024

En Love Me Fast, la artista asturiana abordó el amor romántico en la época de las redes sociales, un amor idealizado en un plano de felicidad consumista, confrontado con las relaciones tóxicas que a menudo se producen.



How I Transformed into Aphrodite Grecia, 2009-2012  
Bronce, 49 x 54 x 36 cm

## El realismo íntimo de Isabel Quintanilla

del 27 de febrero  
al 2 de junio  
de 2024

La muestra reunió un centenar de obras que abarcaron toda la trayectoria de la artista española Isabel Quintanilla, incluyendo sus pinturas y dibujos más destacados.



Isabel pintando en el patio de su estudio de la calle Primera



Jardín  
1966  
Óleo sobre tabla,  
122 x 217 cm

## TBA21 Stephanie Comilang. En busca de la vida

del 5 de marzo al 26 de mayo de 2024

El museo y TBA21 Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentaron *En busca de la vida*. La exposición, comisariada por Chus Martínez, presentó una aventura visual y una reflexión sobre la historia, la identidad y la conexión entre las distintas formas de vida en nuestro planeta.



Tormenta en el Río rojo  
2023  
Acrílico, lápiz graso y óleo sobre lienzo  
195,6 x 233,7 cm

## Robert Nava

del 11 de mayo al 22 de septiembre de 2024

Comisariada por Guillermo Solana, y dentro del programa de exposiciones en torno a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza, la muestra refleja cómo Robert Nava se desvincula de la norma académica y crea un estilo muy personal relacionado con la "bad painting" o "mala pintura", término utilizado para definir aquellas obras que desafían el buen gusto.



Lavanderas  
1934  
Óleo sobre lienzo, 209 x 197 cm  
Colección privada

## Rosario de Velasco

Del 18 de junio al 15 de septiembre de 2024

Comisariada por Miguel Lusarreta y Toya Viudes de Velasco, la exposición invitó a redescubrir y poner en valor la obra de una de las grandes figuras del arte español de la primera mitad del siglo XX, Rosario de Velasco.

# La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza

del 25 de junio al 20 de octubre de 2024

Esta exposición propuso desentrañar la huella del poder colonial en la iconografía de algunas obras de las colecciones Thyssen-Bornemisza. A través de una selección de pinturas, se mostraron historias "invisibilizadas" de dominación racial, cimarronaje y lucha por los derechos civiles, entre otros.



Charles Ferdinand Wimar  
*El rastro perdido*  
hacia 1856  
Óleo sobre lienzo, 69,5 x 97,8 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## EXPOSICIÓN DE PEQUEÑO FORMATO Marcos de colección

del 7 de octubre de 2024 al 21 de enero de 2025

El marco, más allá de ser un adorno, es una parte esencial en la presentación de una pintura. En esta muestra, se expusieron once obras de la colección permanente de los siglos XIV al XVII cuyos marcos, tres de ellos originales, ejemplifican la relevancia artística de este elemento.



El Greco  
*Cristo abrazando la cruz*  
hacia 1587-1596  
Óleo sobre lienzo  
Marco: francés estilo Luis XIII, siglo XVII;  
madera tallada y dorada  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Tabita Rezaire x Yussef Agbo-Ola  
*OMI: Yemoja Temple*  
2024  
Vista de la instalación, exposición "Libaciones Omi"  
en Schering Stiftung, Berlín

## TBA21 Tabita Rezaire. Nebulosa de la calabaza

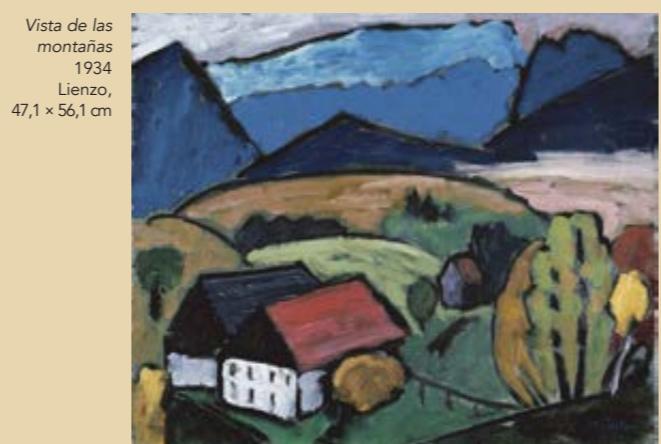
del 8 de octubre 2024  
al 12 de enero de 2025

El museo y la Fundación TBA21 Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentaron *Nebulosa de la calabaza*, una muestra inmersiva comisariada por Chus Martínez. La artista es una activista que explora las intersecciones entre tecnología, arte, espiritualidad, decolonización y sanación.

## Gabriele Münter. La gran pintora expresionista

del 12 de noviembre de 2024  
al 9 de febrero de 2025

Comisariada por Marta Ruiz del Árbol, esta exposición propuso descubrir a una artista que se rebeló contra las limitaciones que se cernían sobre las mujeres de su época y que consiguió convertirse en una de las figuras sobresalientes del expresionismo alemán a comienzos del siglo XX.



Vista de las  
montañas  
1934  
Lienzo,  
47,1 x 56,1 cm



Retrato de  
Marianne von  
Werefkin  
1909  
Cartón,  
81,2 x 55,2 cm



El mundo nunca  
es suficiente  
1994  
Acrílico, acrílico  
fluorescente,  
acrílico metálico,  
acrílico nacarado  
y Roll-a-Tex  
sobre lienzo.  
262 x 168 cm



Cárcel  
1985  
Acrílico fluorescente, Flashe y Roll-a-Tex sobre lienzo 163 x 163 cm

## Peter Halley en España

del 19 octubre de 2024 al 19 enero de 2025

Dentro de su programa de exposiciones en torno a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza, el museo presentó una muestra monográfica del pintor Peter Halley, que recorrió la carrera del artista a través de una selección de 20 pinturas. Halley reinterpreta la geometría como un medio de confinamiento y control social, con rasgos distópicos.

# OTRAS ACTUACIONES

## MUESTRAS CORPORATIVAS

### *IKEA y el arte del hogar*

del 26 de noviembre 2024  
al 6 de enero 2025

A través de una cuidada selección de obras pertenecientes a la colección permanente, la muestra ofreció a los visitantes un recorrido por la evolución del diseño del mobiliario y la vida en el hogar, desde el siglo XV hasta la democratización del diseño promovida por la Bauhaus. Colaboración con Ikea a través del programa de alquiler de espacios.



## OBRAS INVITADAS

### *La chiquita piconera, de Julio Romero de Torres*

del 6 de mayo al 28 de julio de 2024

Con motivo de la celebración del 150 aniversario del nacimiento del pintor Julio Romero de Torres, el museo acogió en sus salas a su obra *La chiquita piconera*, considerada su testamento pictórico.



### *Mediterrània, de Joaquim Sunyer*

del 30 de septiembre de 2024 al 6 de enero de 2025

Óleo realizado entre 1910 y 1911, perteneciente a la Colección Carmen Thyssen y considerado como una de las obras fundacionales del Noucentisme pictórico.



### *Dora García, End (dos prólogos)*

del 17 de junio al 21 de octubre de 2024

En la edición CNIO Arte 2024, dedicada al cambio climático y la pérdida de biodiversidad, la artista Dora García presentó la pieza audiovisual *End (dos prólogos)*.



## COLECCIÓN FRANCESCA THYSSEN-BORNEMISZA

Durante el año 2024 ocho obras propiedad de la baronesa **Francesca Thyssen-Bornemisza** (pintura, escultura y orfebrería) se recibieron en el museo como obras invitadas.



## BELÉN NAPOLITANO DEL SIGLO XVIII

Con motivo de la campaña de Navidad 2024-2025, se instaló en el vestíbulo central del museo un **Belén napolitano del siglo XVIII**.



## COLABORACIONES EXTERNAS Y CON INVESTIGADORES

Durante el 2024, se trabajó con diferentes museos e instituciones culturales en distintos proyectos de interés a corto y medio plazo centrados en exposiciones y en investigación.

El área de Pintura Antigua colaboró con la Staatliche Kunstsammlungen de Dresden para la exposición conmemorativa de los 50 años del artista Caspar David Friedrich.

También se contribuyó a la exposición *Holbein. Burgkmair. Dürer. Renaissance in the North*, que tuvo lugar en el Kunsthistorisches Museum de Viena del 19 de marzo al 30 de junio de 2024.

Desde el área de Pintura Moderna, se colaboró con el Milwaukee Art Museum con una investigación sobre las obras de Gabriele Münter en la colección de Peg Bradley de esta institución.

Además, tanto el área de Pintura Antigua como Pintura Moderna colaboran en diversos procesos de investigación. Se destaca en el 2024 la colaboración del área de Pintura Antigua con el Hamilton Kerr Institute de la University of Cambridge (Reino Unido) en un estudio sobre el artista Hans Maler, del que el museo conserva una destacada obra: el *Retrato de Ana de Hungría y Bohemia*.

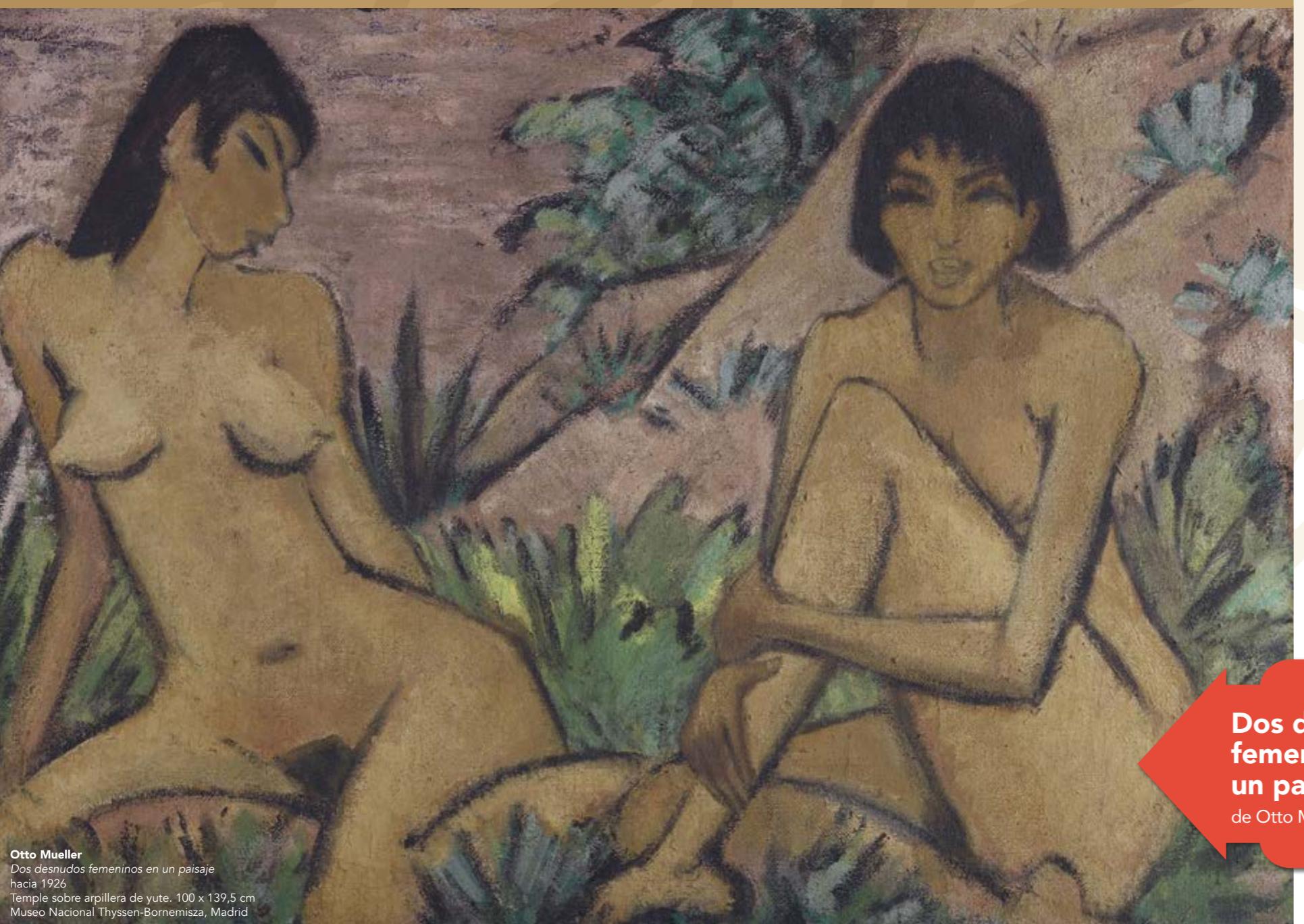
Esta pintura está vinculada a la gran exposición que prepara la National Gallery de Praga, bajo el título provisional *Queen Anne of Bohemia and Hungary (1503-1547)*, prevista para los años 2026-2027.



**Hans Maler**  
*Retrato de Ana de Hungría y Bohemia*  
hacia 1519  
Óleo sobre tabla.  
44 x 33,3 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# RESTAURACIÓN

El área de Restauración trabaja para **investigar** y profundizar en el conocimiento de la obra y así **recuperar** su integridad material y estética. Se aplican tratamientos que permitan la **conservación** de los bienes culturales y subsanar los daños que el paso del tiempo y el envejecimiento de los materiales han causado.



Otto Mueller  
*Dos desnudos femeninos en un paisaje*  
hacia 1926  
Tempera sobre arpillería de yute. 100 x 139,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## HITOS 2024



**27**

**Piezas restauradas**

Cinco de ellas con procesos de estudio e intervención integrales.

### **Laboratorio**

- 8 estudios analíticos integrales de obras.
- 6 trabajos científicos de investigación.
- 56 muestras realizadas y estudiadas mediante 6 técnicas de análisis.
- 4 proyectos de investigación de materiales.



**26**

**Intervenciones en obras en préstamo**



**3**

**Tratamientos anti xilófagos en los marcos de la colección**

### **283** **Estudios por imagen**

De los cuales destacan:

- 29 radiografías
- 35 reportajes técnicos (UV, IR, etc.)
- 121 reportajes con luz visible de obras
- 54 seguimientos de procesos de restauración en obras
- 10 estudios técnicos adecuados para la web y el visor técnico.

**NUEVA WEB**

Uno de los proyectos destacados de este año ha sido la **presentación** en mayo de los nuevos contenidos de la web de restauración para ello se ha contado con un nuevo diseño y una arquitectura en la que se ha buscado ofrecer una experiencia más intuitiva, informativa y visualmente atractiva para los usuarios interesados en conocer los proyectos y servicios de restauración.

**Restauración Thyssen:** [www.museothyssen.org/restauracion](http://www.museothyssen.org/restauracion)

## OBRAS RESTAURADAS DESTACADAS

### **Dos desnudos femeninos en un paisaje**

de Otto Mueller

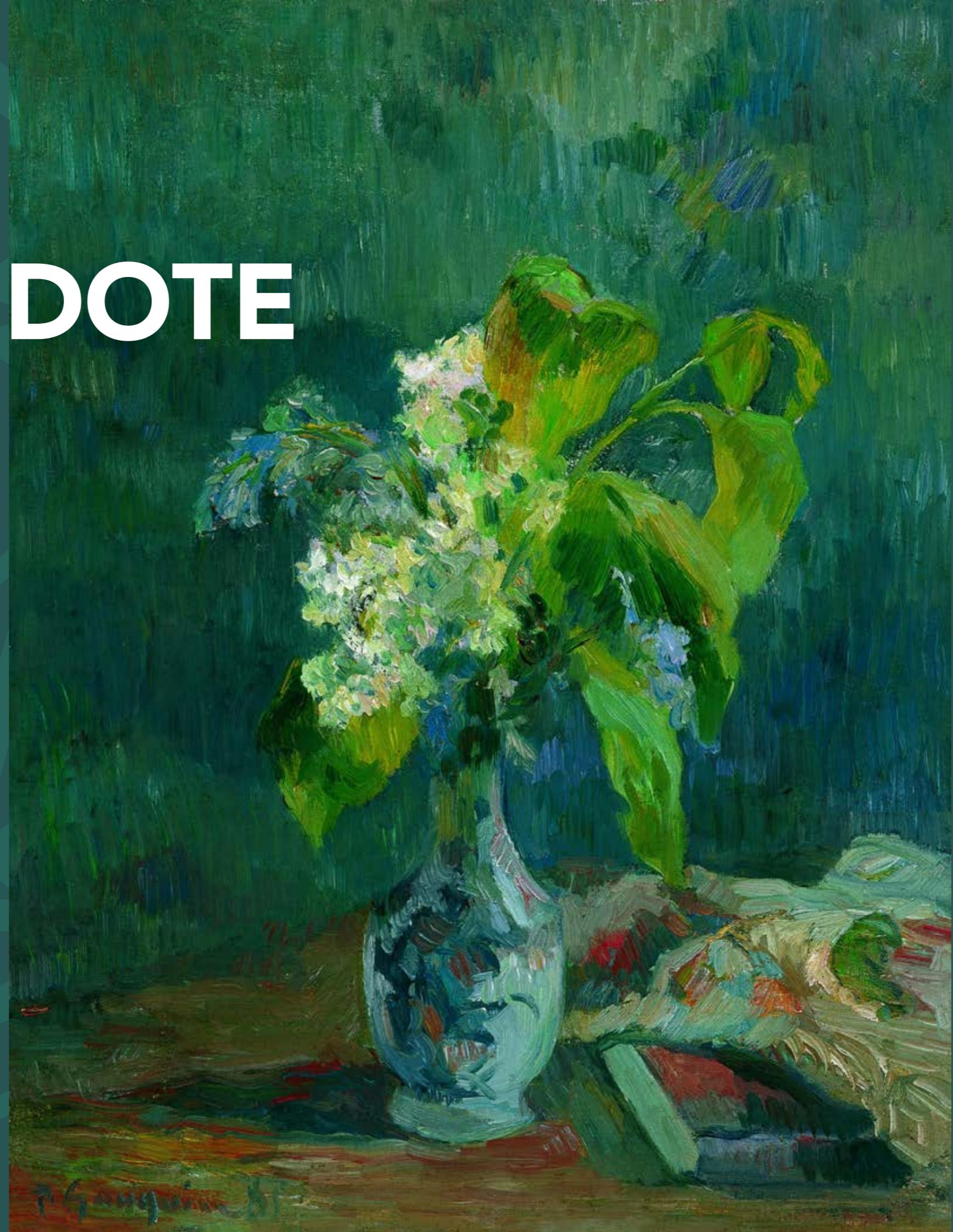
La restauración de esta pieza representa un reto para el departamento debido a la complejidad de su soporte de yute y la técnica mixta que Otto Mueller empleó para realizarla. El museo está colaborando con la **universidad de Bellas Artes de Barcelona**, perteneciente al grupo europeo de investigación Nanorest, para contemplar la aplicación de nanopartículas en los procesos de desacidificación y consolidación de su perímetro.

**“ Restauración: guardianes del tiempo”**

El área de restauración es responsable de la conservación de las obras que alberga el museo. Su finalidad como área es investigar y profundizar en el conocimiento de la obra para recuperar su integridad material y estética, aplicando los tratamientos que permitan la conservación de los bienes culturales, y subsanar los daños que el paso del tiempo y el envejecimiento de los materiales han causado. Para garantizar la estabilidad y la permanencia de las obras, la **investigación** es uno de los soportes básicos. Por otra parte, se estudia y aplica un completo programa de **conservación preventiva**. Este nace con el propósito de adoptar las medidas y acciones posibles destinadas a prevenir o minimizar los daños que puedan llegar a afectar a las obras de nuestro Patrimonio.

# ACERCÁNDOTE EL ARTE

“ Desde el museo trabajamos todos los días en nuevas experiencias, programas e iniciativas que acercan el arte a todas las miradas”



# EDUCATHYSSEN, cultivando sensibilidad

El área de Educación asume el compromiso de transformar la experiencia artística en una oportunidad de diálogo, reflexión y creación colectiva. A través de metodologías pedagógicas propias, se promueven procesos que enriquecen la mirada crítica, fomentan la participación y convierten al museo en un catalizador de conocimiento compartido.

Con un enfoque inclusivo y colaborativo, se diseñan programas diversos, contenidos específicos, herramientas de mediación y proyectos a medio y largo plazo, con el fin de implicar a los distintos públicos que habitan y dan vida al museo.

## HITOS DEL AÑO

 Incorporación de proyectos tipo laboratorio en los programas escolares y de educación no formal.

 Exposición **Narraciones gráficas** en Burgos.

 Ampliación de los programas de hibridación Arte-Ciencia.

 **Organismo**  
Programa de estudios independientes catalizador de nuevas formas de conocimiento surgidas de la relación entre arte, ciencia, políticas públicas y conservación.

 Primera fase de desarrollo de herramientas de mediación para persona sordas y ciegas.

 Creación de nuevos espacios y proyectos digitales.

 Preparación y presentación de varios proyectos europeos.

“ El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza reconoce el inmenso valor educativo de sus colecciones. Por este motivo, ha situado la educación en el corazón de su vínculo con la sociedad”



Pierre-Auguste Renoir

Mujer con sombrilla en un jardín

1875

Óleo sobre lienzo. 54,5 x 65 cm

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# PRINCIPALES PROGRAMAS

## Programas para profesores y estudiantes

Propuestas transversales que fomentan el diálogo entre docentes, estudiantes y educadores/as de todos los niveles del ámbito no universitario.

13.435  
participantes

### - Visitas taller para educación infantil, educación primaria, educación secundaria

Cuatro elementos; *Esto va de color*; *Imaginar la ciudad*; *Mirándonos en el espejo*; *Cambio de coordenadas*; etc.

### - Visitas dinamizadas para educación infantil, educación primaria, educación secundaria y bachillerato

*Cuadros táctiles*; *Un juego inesperado*; *Mirar la naturaleza*; etc.

### - Proyectos artísticos itinerantes para escolares y docentes

*Big Valise* y *Celebratorio*.

### - Proyectos artísticos

Propuestas escolares puntuales en colaboración con artistas: *Al galope*.

### - Concursos y convocatorias

*MaThyssen* – iniciativa en conjunto con la Real Sociedad de Matemática Española que tiene como objetivo seleccionar distintos proyectos artísticos que reflejen la conexión entre arte y matemáticas.

### - Acciones formativas y de difusión de las exposiciones temporales

*Para el aula*; *En busca de la vida*; *Isabel Quintanilla*; etc.

### - Laboratorio MUSARAÑA - espacio de generación de recursos de manera compartida en los que los docentes trabajan junto a los educadores de museos para crear recursos e iniciativas para el uso de las colecciones en el aula.

*Al salir de clase*; *Barrio, barrio, barrio*; *Terminan las clases*; *Los docentes hablan*; etc.

### - Otras acciones formativas y/o de difusión con docentes

Presentación de programas escolares, *Peter and Alice in Wonderland: A Thyssen Dream*.



## Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos

Una programación que continúa dirigida a niñas y niños, familias, jóvenes y personas adultas, enmarcada en los ámbitos de la educación informal.

5.871  
participantes

### ACCIONES EN TORNO A LA INFANCIA Y SUS FAMILIAS

#### - Visitas taller para familias

*Hechizo azul*; *En tierra de todos*; *Co-Loca*; etc.

#### - En torno a... : Se trata de un taller previo a la visita a la exposición temporal.

*En torno a Isabel Quintanilla*; *En torno a Maestras*; etc.

#### - Visitas en navidad

*Alicia en el país de las maravillas*; *La ciudad para familias viajeras*; *Caja sorpresa*; etc.

#### - Actividades especiales

*Cosmovisiones. Mitología y astronomía*.



### ACCIONES PARA PÚBLICO EN GENERAL

#### - Visitas educativas para adultos en la colección permanente

Visitas para adultos.

#### - Artes cruzadas

*Raíces sonoras*; *La torre de los caballos azules*; *Barrio+Museo*; etc.

#### - Narraciones gráficas

*Isabel Quintanilla*

#### - Microtalleres de artista

*Acuarela, entre el realismo y la abstracción*; *Luz y reflejos*.

#### - Cursos online

*Experimenta Bauhaus*; *Experimenta Duomo*; *Experimenta Impresionismo*.

#### - Conversatorios TBA21

*Inteligencia líquida*.

# PRINCIPALES PROGRAMAS

## Educación y acción social

En colaboración con profesionales y entidades del entorno social y comunitario para promover el acceso al museo y a sus contenidos desde una perspectiva integradora e inclusiva.

3.394  
participantes

- **Dínamo / Alternador:**  
Espacio de diálogo, reflexión, encuentro y formación con la comunidad de profesionales sociales, comunitarios y sanitarios.  
*Entre libros y cuadros; Collage.*
- **Museo fácil**  
Proyecto de relieves táctiles para ser instalados en las salas del museo.  
*Tocar para ver.*
- **Comunidades inclusivas**  
Espacio de trabajo colaborativo, junto a profesionales y entidades del ámbito social y comunitario, para el desarrollo de proyectos de larga duración.
- **Hecho a medida**  
D-SEA; MU-DA; Acoge; Codo con codo TEA; CAD/A; PCEA; etc.



## Educación y acción social

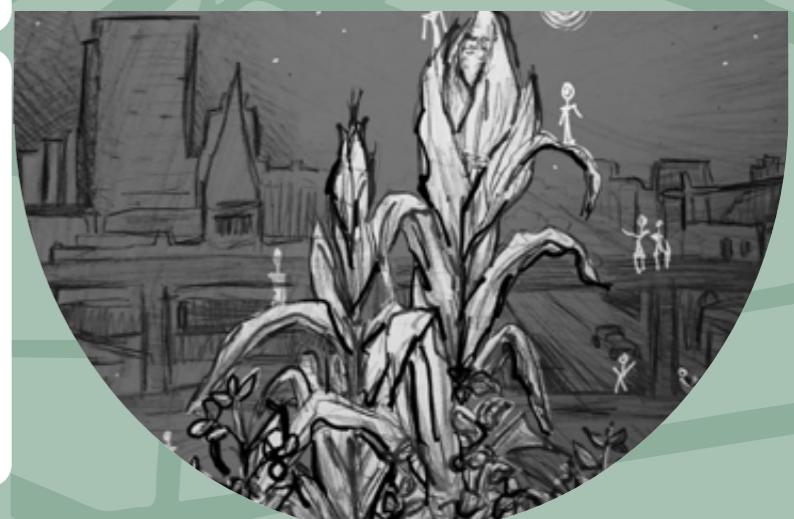
Dónde la investigación se posiciona como eje central de la práctica educativa, con el objetivo de profundizar tanto en el estudio de la colección como en la incorporación de nuevos modelos educacionales.

1.372  
participantes

- **Organismo**  
Arte en ecologías críticas aplicadas, un programa de estudios independientes que conecta la investigación, la teoría y la especulación con casos específicos de intervención que se activan mediante alianzas con diferentes agentes.
- **Formación de profesionales de museos**  
Crear recipientes, tejendo una moción. Activación de Agítese antes de usar.
- **Acciones de difusión de actividad del área**  
Encuentro de museos Ciudad de Puebla; Curso de formación para prácticas MAEC-AECID; Estructuras educativas no formales en Europa; etc.
- **Laboratorio de Educación en museos**
- **Espacio de propuesta de actividades y acciones continuadas en el tiempo**

## FORMACIÓN UNIVERSITARIOS

- **Curso de verano para universitarios**  
*Periplos y migraciones: la experiencia del viaje en el arte y los artistas*
- **Actividades para estudiantes universitarios**  
Universidad Autónoma de México; Universidad Complutense. Facultad de BBAA. Dep. de didáctica; Universidad Autónoma. Facultad de Educación. Dep. Específicas; etc.



# OTRAS ACTUACIONES

**Jornadas, cursos, seminarios y congresos dedicados a profesionales del sector**

Encuentro de museos Ciudad de Puebla. Universidad Popular del Estado de Puebla (Méjico) (presencial).

Jornadas Pedagógicas MUNAL. El museo como relato. Ciudad de Méjico (online).

Metodologías: Curaduría educativa. Costa Rica (online).



Henri de Toulouse-Lautrec  
Gaston Bonnefoy  
1891  
Óleo sobre cartón. 71 x 37 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# PRINCIPALES COLABORADORES EN LOS PROYECTOS EDUCATIVOS



Fundación Iberdrola



Japan Tobacco International (JTI)



Fundación ACS



Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)



Real Sociedad Matemática Española (RSME)



Embajadas de Alemania y Francia



AECID. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo



Secretariado Gitano



Federación de Sordos



ONCE

# EXPERIENCIAS PREMIUM, vivir el arte con todos los sentidos

El museo cuenta con diversas **experiencias innovadoras que buscan acercar el arte, permitiendo vivirlo de manera única** a través de propuestas sensoriales y productos turísticos culturales. El museo forma parte de prestigiosos clubes de productos exclusivos de la ciudad, como Madrid Unique Destination y Turismo de Excelencia, así como en asociaciones internacionales de turismo de lujo, como Spain is Excellence y el Círculo Fortuny.

Estas experiencias exclusivas incluyen la oportunidad de disfrutar de visitas al museo antes de su apertura al público, vivir experiencias únicas como el **Despertar del museo**, seguida de un desayuno, así como **visitas al Taller de Restauración**. Además, se han creado **experiencias temáticas** adaptadas a diferentes tipos de turismo, como enoturismo, gastronomía, bienestar, compras, entre otras, estableciendo alianzas estratégicas con diversos atractivos turísticos de la ciudad.

A continuación, se detallan algunas de estas experiencias:



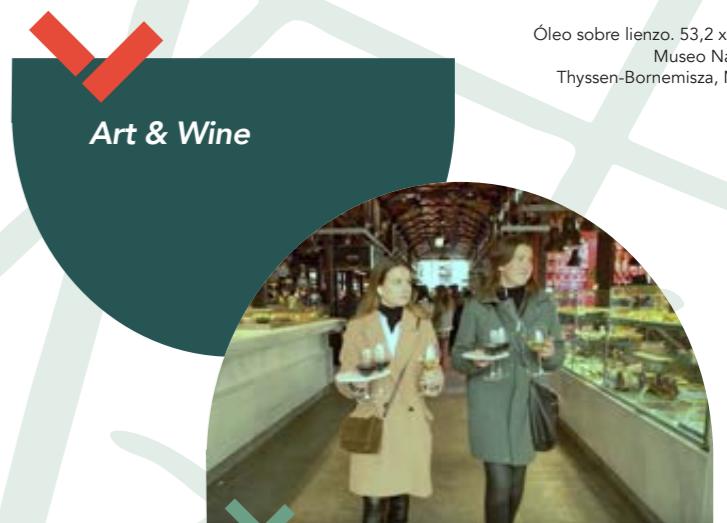
Basada en la aromaterapia, se vinculan los elementos clave de los aceites esenciales 100% naturales con las obras del museo, por el recorrido temático *Las cuatro estaciones*. La experiencia finaliza en el spa del hotel con un masaje corporal con los aceites con los que el cliente se ha sentido más identificado.



Basada en descubrir el "entre bambalinas" de ambas instituciones, donde se vive el *Despertar del museo* y se ofrece un acceso exclusivo al Taller de Restauración, un recorrido por el teatro, un aperitivo en uno de los salones del Teatro Real y la opción de asistir a la ópera.



En Navidad, el museo organiza una edición especial de la actividad *La ciudad para familias viajeras*, un recorrido temático por las salas dirigido a familias con niños de entre 7 y 12 años.



Propuesta que combina el arte y el vino en una experiencia única, que une al museo con el emblemático Mercado de San Miguel.

# EXPERIENCIAS DIGITALES

## VISITAS VIRTUALES A LA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES



A través de esta propuesta, los visitantes pueden disfrutar tanto de la colección permanente del museo como también de las principales exposiciones temporales. En 2024 se ha puesto a disposición del público mayor contenido gratuito para los usuarios de la web y se han realizado visitas virtuales gratuitas de: *El realismo íntimo de Isabel Quintanilla*, *Rosario de Velasco*, *La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza* y *Gabriele Münter*.

VISITAS VIRTUALES GUIADAS EN DIRECTO



Se trata de visitas guiadas en directo por el equipo de guías del museo, ofreciendo la posibilidad de disfrutar las obras tanto de la colección permanente como de las exposiciones temporales, sin la necesidad de tener que desplazarse hasta el museo.

EXPERIENCIAS DIGITALES EDUCATIVAS



Blog de Educathyssen y plataforma *Historias* ( proyecto multimedia que invita a la lectura pausada y la mirada lenta, buscando enriquecer las narrativas sobre el arte desde un punto de vista educativo).

# OTROS SOPORTES DIGITALES



**PÁGINA WEB**  
[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)



El 2024 cerró con más de **12.980.904 páginas vistas**, incrementando en un 2% las páginas vistas con respecto al año anterior.



Las páginas más visitadas han sido la **home**, la página de visita, el producto "Entrada + audioguía" de Isabel Quintanilla, el buscador de la web y el producto de venta entrada única.



La página de exposición con más tráfico ha sido la de la exposición de Isabel Quintanilla (194.035 páginas vistas), por encima de los datos conseguidos en 2023 por las exposiciones de *Maestras* y *Lucian Freud*.



A lo largo de 2024, se publicaron **624 nuevas páginas** de contenido en museothyssen.org (sin incluir los apartados educathyssen y zona de prensa), abarcando exposiciones, actividades, recursos y otros contenidos.



**Emociones a través del arte.**  
El museo, junto con la Universidad Rey Juan Carlos y Quirónsalud, han querido aportar un análisis objetivo y cuantitativo de las emociones generadas por la contemplación de obras de arte.



**Nueva web de restauración**

Uno de los hitos de este año ha sido el lanzamiento de la nueva web de restauración: <https://www.museothyssen.org/restauracion>

Este espacio digital reúne los contenidos que desarrolla el sector de restauración, con el objetivo de difundir esta labor de forma dinámica y accesible, sin perder el rigor científico.

La web abre al público procesos y espacios habitualmente ocultos, mostrando metodologías de trabajo que se convierten en una referencia para la comunidad profesional.

**Arthur Segal**  
*Naturaleza muerta con candelabro y caja*  
1925-1926  
Óleo sobre cartón. 62,9 x 82,6 cm  
Colección Carmen Thyssen

## AUDIOGUÍAS



El servicio de audioguías desempeña un rol fundamental en la experiencia del visitante del museo, ya que amplía y mejora el recorrido, fomenta la autonomía, facilita el acceso a contenidos en varios idiomas y promueve la inclusión mediante recursos accesibles como las signoguías y audiodescripciones. Todo ello favorece una visita más formativa, enriquecedora y gratificante para el público.

## SIGNOGUÍAS



El museo reafirma su compromiso con la accesibilidad poniendo a disposición signoguías con subtítulos, con acceso a más de 50 obras maestras de nuestra colección permanente y de la Colección Carmen Thyssen.

## PANTALLAS



Las pantallas dentro del museo son una parte integral de la experiencia del visitante, ya que proporcionan acceso a información detallada, interactividad, contextualización y actualización constante, enriqueciendo la comprensión y apreciación del visitante.

## CÓDIGOS QR



Las obras de la colección del museo y de la Colección Carmen Thyssen disponen de códigos QR para que el visitante pueda acceder a la ficha de la obra en la página web y a contenidos adicionales.

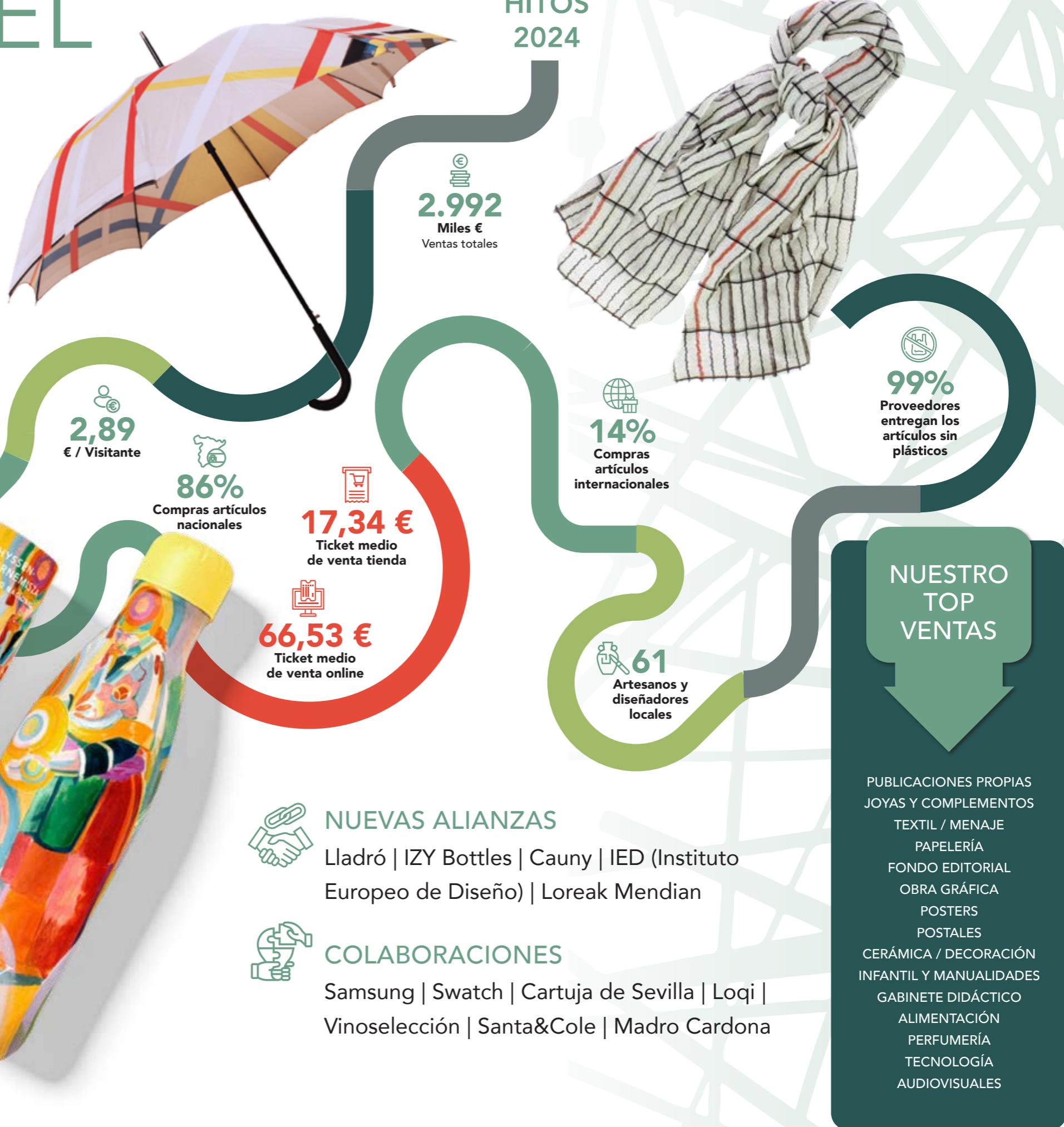
# LA TIENDA DEL THYSSEN

Dentro de las instalaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se encuentra la **Tienda Thyssen**, donde los visitantes pueden comprar una amplia variedad de artículos vinculados al museo y a sus colecciones, como catálogos, libros, regalos, pósters, joyería o elementos decorativos para el hogar.

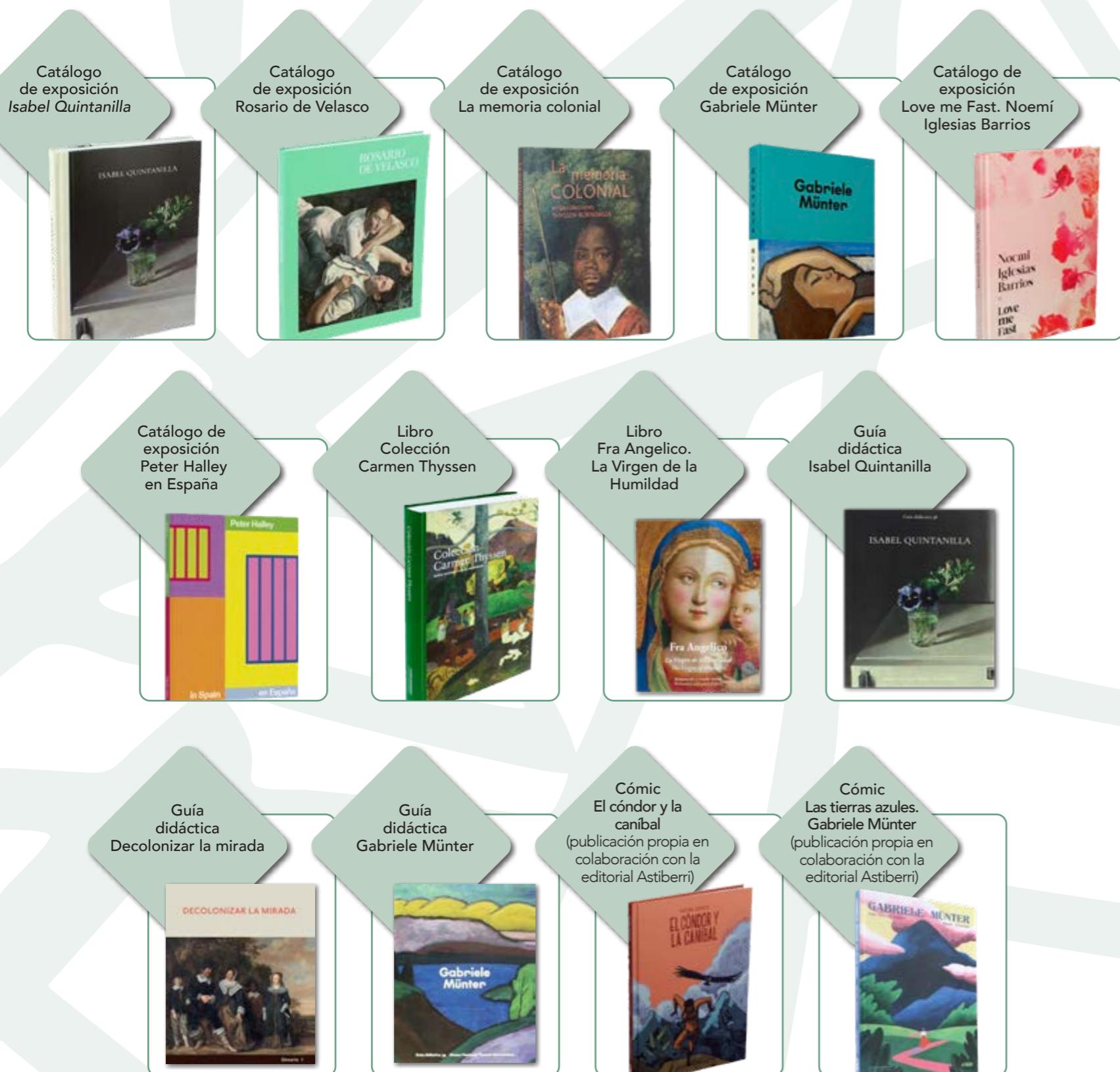
Asimismo, durante las exposiciones temporales, se incorporan productos exclusivos inspirados en el universo de los artistas incluidos en la exposición. La opción de compra combinada de entrada y producto a través de la tienda online sigue creciendo, permitiendo adquirir la entrada junto con un artículo seleccionado de la exposición.



HITOS  
2024



# PUBLICACIONES PROPIAS





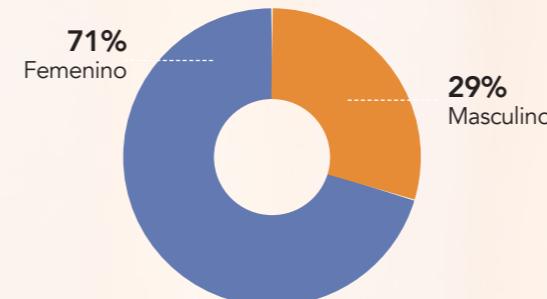
CENTRADOS EN  
ESCUCHARTE

# NUESTROS VISITANTES

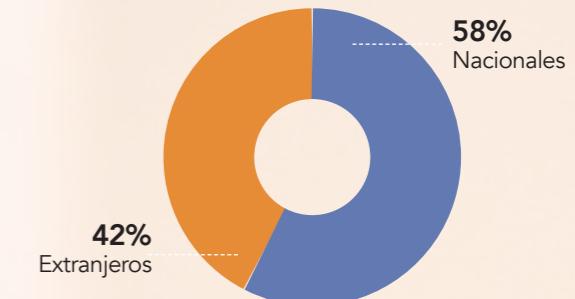


“ Todos los días el museo abre sus puertas con la ilusión de ofrecer experiencias cada vez más personalizadas, alineadas con las expectativas, intereses y perfiles de quienes lo visitan, aspirando a ser un lugar al que siempre deseen volver”

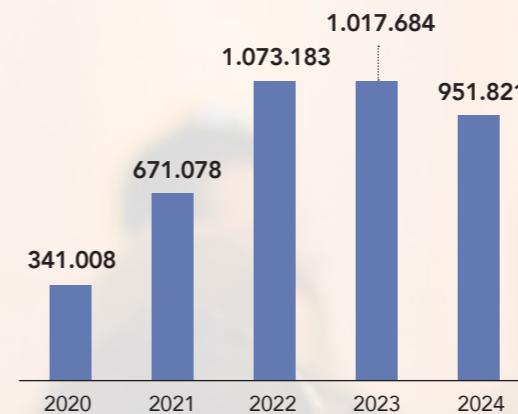
PERFIL DEL VISITANTE POR SEXO



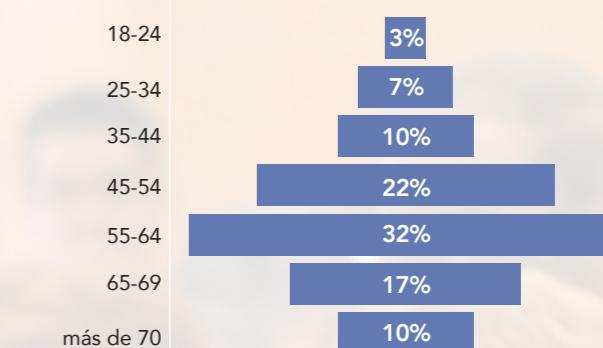
ORIGEN DE LOS VISITANTES



EVOLUCIÓN NÚMEROS DE VISITANTES



PERFIL DEL VISITANTE POR EDAD



Número de visitas por exposiciones

Colección permanente	704.563
Exposiciones temporales	772.327
<b>Total</b>	<b>1.476.890</b>

Los países que más visitaron el museo durante el 2024 fueron Estados Unidos (6,80%), Italia (5,39%) y Francia (4,51%).

Las comunidades autónomas destacadas fueron la Comunidad de Madrid (72%), seguida de Cataluña (6%), Andalucía (5%), Castilla y León (3%) y Galicia (3%).

El número total de visitas ascendió a 1.476.890, y la mayor parte de los visitantes accede con entrada única, que permite visitar tanto la colección permanente como las exposiciones temporales.

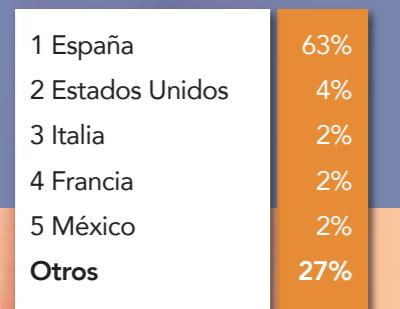
Con respecto a la **tipología de entradas vendidas en 2024**, el 26% corresponde a **tarifa gratuita**<sup>1</sup>, seguida del 26% de la **tarifa reducida**. La política de entradas gratuitas en los museos públicos responde a un compromiso firme con la democratización de la cultura, la inclusión social y el derecho universal al acceso al patrimonio histórico y artístico.

<sup>1</sup>Los beneficiarios de esta tarifa: portadores de carnet joven, menores de 18 años, desempleados, personas con diversidad funcional y acompañantes, profesores y grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa.



## VISITANTES DIGITALES

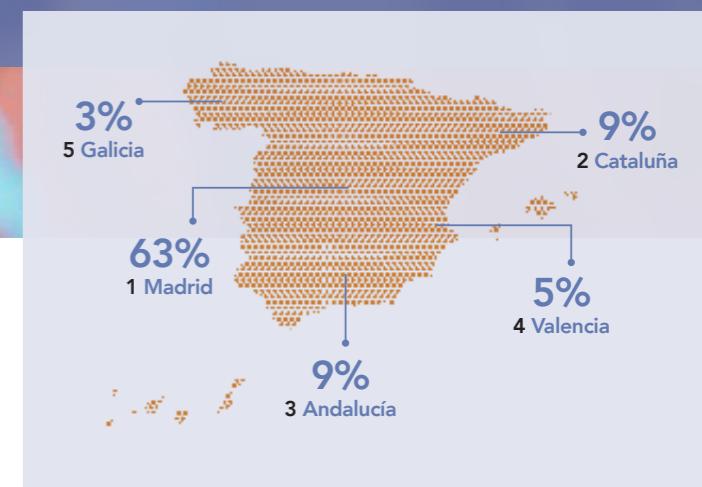
En 2024, el público digital que accedió a la web estuvo compuesto mayoritariamente por mujeres de entre 55 y 64 años, lo que representa un cambio de tendencia respecto a 2023, cuando la franja predominante era la de 45 a 54 años. La navegación continuó realizándose, como en años anteriores, principalmente a través de dispositivos móviles.



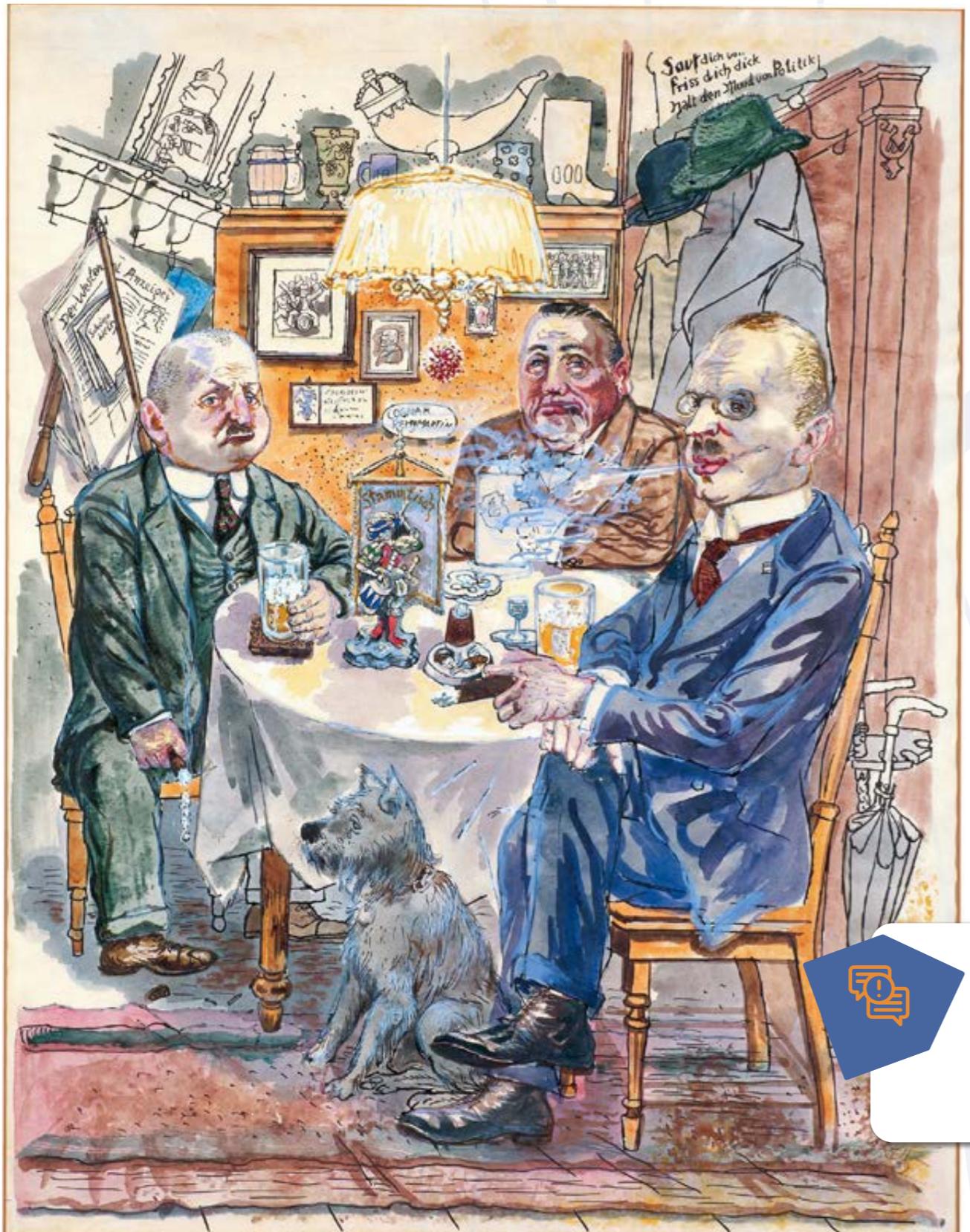
En cuanto a la procedencia geográfica, España y Estados Unidos siguieron siendo los principales países de origen de los visitantes web, seguidos por Italia, Francia y México, manteniéndose así la misma tendencia del año anterior.

Dentro del tráfico nacional, la mayoría de las sesiones se registraron desde la Comunidad de Madrid, seguida por Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Galicia.

**12.980.904**  
páginas vistas  
incrementado un **1,98%**  
**Sesiones**  
**4.674.608**



# En constante DIÁLOGO



George Grosz  
Tertulia  
hacia 1928-1930  
Acuarela y tinta sobre Papel. 59 x 46 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## CENTRO DE ATENCIÓN AL VISITANTE (CAV)

Es una herramienta clave dentro de la experiencia del visitante, enfocada a la atención al visitante tanto de manera digital como telefónica, ya que garantiza la accesibilidad, proporciona atención al visitante, resuelve problemas, ofrece información detallada, recopila opiniones y puede ayudar a evaluar la experiencia del visitante.



Durante 2024, se han recibido a través del CAV más de 30.000 solicitudes, siendo el canal mayoritario el telefónico (86%), aunque el canal digital de correos crece un 16% en volumen de solicitudes atendidas frente al año pasado. El idioma principal de comunicación es el español, suponiendo un 98% frente al inglés, que supone un 2%.

En el CAV se ha registrado un total de 1.763 felicitaciones, 844 quejas de visitantes y 85 reclamaciones, recibidas por correo o teléfono.



El ratio de quejas + reclamaciones disminuyó en un 48% respecto a 2023, cerrando en 0,94.



8,53/10 El índice de satisfacción del visitante mejora de 0,60 puntos respecto a 2023.



1,38 días tiempo medio de resolución de quejas superando con creces el objetivo de 3 días, lo que refleja una gestión ágil, eficiente y consistente.



Estos resultados consolidan una tendencia positiva, marcando un progreso significativo hacia la excelencia y evidenciando el firme compromiso del museo con la mejora continua.

**8,53**  
(7,93 en 2023)  
**Grado de recomendación**  
Net Promoter Score (NPS)  
+ 8% vs 2023

## ASÍ NOS VALORAN

En línea con su compromiso de mejorar la experiencia del visitante, el museo continúa evaluando su desempeño a través del **Net Promoter Score** (NPS), una métrica que refleja el nivel de satisfacción y lealtad del público. En 2024, se alcanzó un NPS de **8,53**. Exceptuando el índice de satisfacción de las exposiciones temporales, que se mantuvo en **8,62**, se registraron incrementos en la valoración de todos los demás servicios ofrecidos por el museo.

**G+**  
**4,7/5**  
**Google My Business**  
971 recomendaciones  
857 felicitaciones

**4,5/5**  
**Trip Advisor**  
Segunda actividad más recomendada en Madrid.

**582**  
**comentarios en el Libro del Visitante:**  
aumenta la interacción del visitante con este medio de 363 en 2023 a 582 comentarios en 2024 (de los cuales 482 son felicitaciones)

**970**  
**solicitudes en el Freshdesk:**  
medio principal, junto al CAV, como el punto de contacto preferido para realizar consultas de colectivos.



A vibrant, impressionistic oil painting by Emil Nolde titled 'Tarde de verano' (1903). The scene depicts a garden path in the late afternoon sun. The path, on the right, is paved with light-colored stones and leads towards a bright opening in the background. The surrounding foliage is rendered with thick, textured brushstrokes in shades of green, yellow, and orange, creating a sense of dappled sunlight filtering through the trees. A figure in a bright red coat and hat is walking away from the viewer on the path. The overall composition is dynamic, with the play of light and color being the central focus.

# SOSTENIBILIDAD Y SUSTRES DIMENSIONES

# ASUNTOS RELEVANTES EN SOSTENIBILIDAD y su impacto en la estrategia

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es un agente clave en la difusión de valores y en la concienciación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad. En esa línea, el museo trabaja desde hace años en los distintos ámbitos de la sostenibilidad: económico, gobernanza, social (incluye lo relativo a personas) y medioambiente. Es uno de los museos de referencia por su gestión de la sostenibilidad.



Govert Flinck (atribuido a)  
Paisaje con una granja y un puente  
Óleo sobre tabla. 40,7 x 53,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

El museo ha identificado aspectos de sostenibilidad material mediante la elaboración de un estudio de materialidad realizado en colaboración de un asesor externo. A raíz de ese proceso, se identificaron 27 asuntos clasificados entre críticos, prioritarios y relevantes.

## ALINEACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES Y EL PLAN ESTRÁTÉGICO 2024-2028

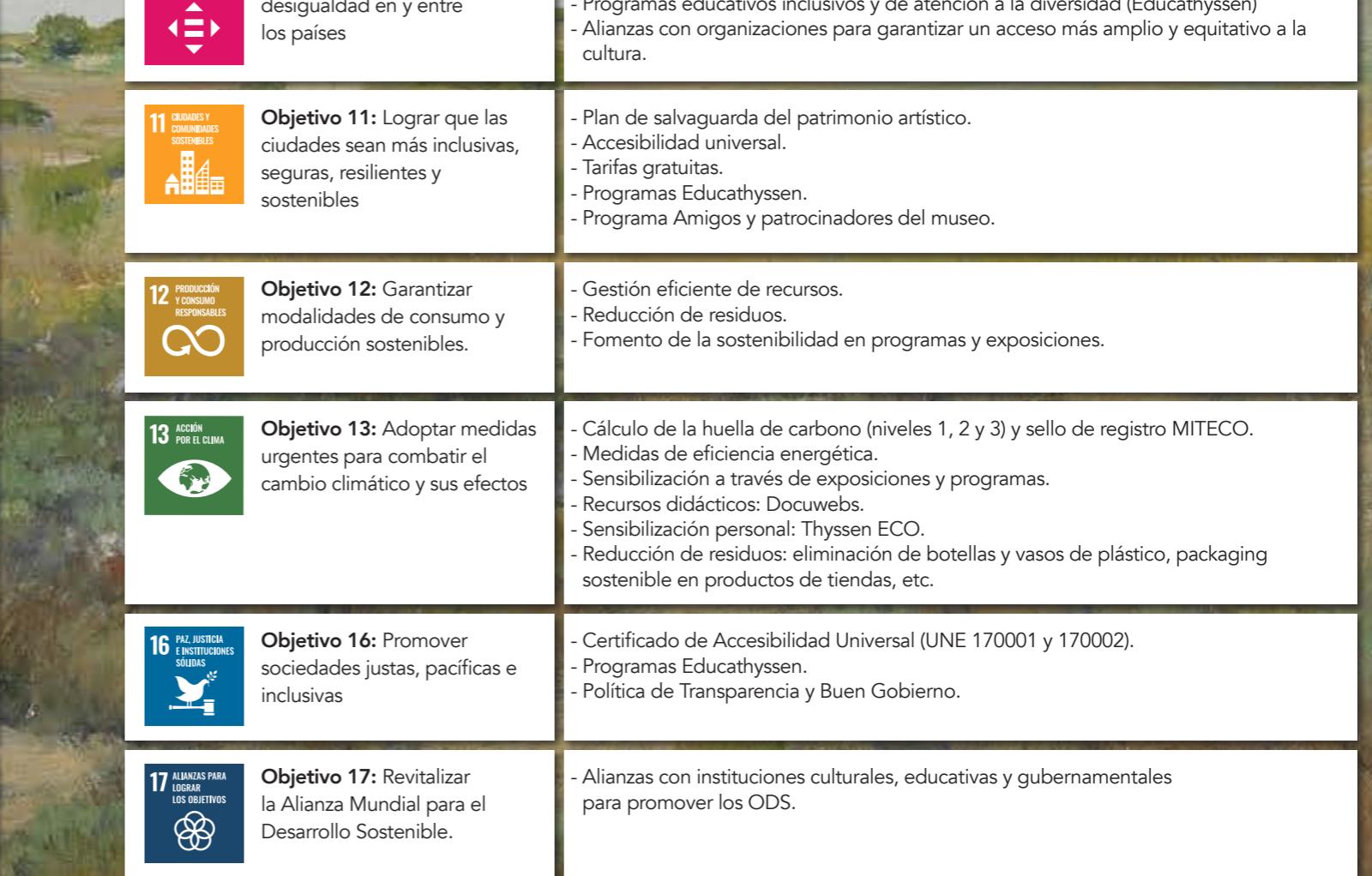
Aspectos	Asuntos materiales	Ejes Plan Estratégico 2024-2028
Económico	Gestión económica sostenible	- Mejorar la sostenibilidad financiera del museo.
	Búsqueda de financiación alternativa	- Optimizar la estructura de costes.
	Conservación y preservación del patrimonio	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Oferta artística	- Enriquecer la actividad artística.
	Gestión de proveedores	- Optimizar la estructura de costes.
	Experiencia de los visitantes	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Seguridad de los visitantes	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Privacidad de los datos y seguridad de la información	- Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
	Transformación digital	- Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
Gobernanza	Innovación en contenidos y experiencias	- Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
	Gestión ética	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
Personas	Buen gobierno y transparencia	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Igualdad de oportunidades	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Empleo	- Fomentar el carácter social e institucional.
	La salud y seguridad de los empleados	- Fomentar el carácter social e institucional.
Sociedad	Formación de los profesionales en los museos	- Fomentar el carácter social e institucional.
	Conciliación entre la vida personal y profesional	
	Accesibilidad	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Igualdad de acceso a la cultura	- Fomentar el carácter social e institucional.
	Adaptación de tarifas a determinados colectivos	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Impulsor de la educación y la cultura	- Fomentar el carácter social e institucional.
Ambiental	Vinculación con la comunidad	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Estrategia de comunicación y marketing	- Enriquecer la actividad artística.
	Uso sostenible de los recursos (energía/agua)	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Transición energética y cambio climático	- Fomentar el carácter social e institucional.
Ambiental	Economía circular y gestión de residuos	
	Conciencia ambiental interna y externa	

# Nuestra contribución a los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) de las Naciones Unidas

Además, contribuye a otros ODS, tales como:

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
<b>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</b> 	<b>Objetivo 4:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos  - Programas educativos, talleres y recursos didácticos (Educathyssen). - Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión. - Experiencias digitales - Acceso gratuito a determinados colectivos. - Renovación certificado de accesibilidad UNE 170001 y 170002. - Plan anual de formación del museo.	<b>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</b> 	<b>Objetivo 10:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países  - Accesibilidad Universal - Programas educativos inclusivos y de atención a la diversidad (Educathyssen) - Alianzas con organizaciones para garantizar un acceso más amplio y equitativo a la cultura.
<b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b> 	<b>Objetivo 5:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas  - Promoción de la igualdad a través de exposiciones y programas. - Recursos didácticos y experiencias digitales (Docuwebs, videojuego accesible). - Alianzas: participación Orgullo. - Medidas de igualdad Plan Thyssen Concilia. - Adhesión a la Fundación Diversidad.	<b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> 	<b>Objetivo 11:</b> Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles  - Plan de salvaguarda del patrimonio artístico. - Accesibilidad universal. - Tarifas gratuitas. - Programas Educathyssen. - Programa Amigos y patrocinadores del museo.
<b>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</b> 	<b>Objetivo 6:</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos  - Medidas de ahorro de agua PGSA (Plan de Gestión Sostenible del Agua)	<b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> 	<b>Objetivo 12:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles  - Gestión eficiente de recursos. - Reducción de residuos. - Fomento de la sostenibilidad en programas y exposiciones.
<b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b> 	<b>Objetivo 7:</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna  - Programa de gestión sostenible. - Medidas de ahorro de energía (iluminación LED, sistemas inteligentes de climatización, temporizadores, apagado automático de luces, etc.).	<b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b> 	<b>Objetivo 13:</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos  - Cálculo de la huella de carbono (niveles 1, 2 y 3) y sello de registro MITECO. - Medidas de eficiencia energética. - Sensibilización a través de exposiciones y programas. - Recursos didácticos: Docuwebs. - Sensibilización personal: Thyssen ECO. - Reducción de residuos: eliminación de botellas y vasos de plástico, packaging sostenible en productos de tiendas, etc.
<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	<b>Objetivo 8:</b> Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos  - Impacto socioeconómico de la presencia del museo - Compras a proveedores locales en la tienda del museo. - Programas de Integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, videojuego accesible, Hecho a medida... - Plan Concilia Thyssen. Certificación efr.	<b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</b> 	<b>Objetivo 16:</b> Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas  - Certificado de Accesibilidad Universal (UNE 170001 y 170002). - Programas Educathyssen. - Política de Transparencia y Buen Gobierno.
<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> 	<b>Objetivo 9:</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación  - Plan de transformación digital - Apps - Webs accesibles	<b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS ODS</b> 	<b>Objetivo 17:</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.  - Alianzas con instituciones culturales, educativas y gubernamentales para promover los ODS.

**El impacto positivo más relevante** de las actividades del museo se concentra en los objetivos 4, 5, 8 y 10: "Educación de calidad", "Igualdad de Género", "Trabajo decente y crecimiento económico" y "Reducción de las desigualdades", así como en el objetivo 11 "Ciudades y comunidades sostenibles", en la medida en que el museo tiene la misión de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural.



William Merritt Chase

Las colinas de Shinnecock

1893-1897

Óleo sobre tabla, 44,4 x 54,6 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



# BUEN GOBIERNO

El museo, para el cumplimiento de toda su función artística y cultural, está gestionado por la **Fundación Colección Thyssen-Bornemisza F.S.P.**, fundación pública sin ánimo de lucro, cuyo fin es la conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza que el Estado español adquirió en 1993.

# NUESTRO PATRONATO

La Fundación Colección Thyssen Bornemisza, bajo el patrocinio de Su Majestad el Rey Felipe VI, está regida por un **Patronato** conformado por doce miembros, designados de la siguiente manera:



Sir Joshua Reynolds (copia)  
Joshua Reynolds  
después de 1788  
Óleo sobre lienzo. 60 x 49 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

## COMPOSICIÓN DEL PATRONATO Y PERFIL DE SUS MIEMBROS

**Presidente:** Ernest Urtasun Domènec

*Patrono Ex Oficio. Ministro de Cultura*

**Vicepresidenta:** Baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza

*Patrona Thyssen-Bornemisza*

### PATRONOS

**Carmen Páez Soria**

*Patrona Ex Oficio. Subsecretaria de Cultura*

**María Ángeles Albert de León**

*Patrona Ex Oficio. Directora General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes*

**María José Gualda Romero**

*Patrona Ex Oficio. Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos*

**Baronesa Francesca Thyssen-Bornemisza**

*Patrona Thyssen-Bornemisza*

**Miguel Klingenber**

*Patrono Thyssen-Bornemisza*

**Barón Borja Thyssen-Bornemisza**

*Patrono Thyssen-Bornemisza*

**Jordi Martí Grau**

*Patrono Gubernamental. Secretario de Estado de Cultura*

**María de Corral López-Dóriga**

*Patrona Gubernamental*

**Juan Antonio Pérez Simón**

*Patrono Gubernamental*

**Salomé Abril-Martorell Hernández**

*Patrona Gubernamental*

**María López-Frías López-Jurado**

*Secretaria (No Patrono)*

### Funciones

El patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación. Sus competencias abarcan todos los aspectos relacionados con los actos y negocios de la Fundación, la organización y disposición de los bienes de la colección, el desarrollo de actividades culturales y comerciales, entre otras. Además, representa a la Fundación en diferentes ámbitos, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de potenciar la reputación y relevancia del museo a nivel nacional e internacional.

Los Patronos desempeñan sus cargos sin devengar retribución alguna por su ejercicio, sin perjuicio de que serán resarcidos de los gastos en que incurran debidamente en el ejercicio de sus funciones.

Asimismo, el Patronato se reúne periódicamente, siendo necesaria la asistencia de ocho patronos (entre presentes y representados) y adopta sus acuerdos por mayorías simples o cualificadas en los casos en que así lo establezcan sus estatutos.

# DIRECCIÓN DEL MUSEO

El sistema de gobierno se completa además con el resto de jefaturas, que integra al director gerente, el director artístico y el resto de jefaturas, quienes comparten la finalidad de lograr el conjunto de objetivos estratégicos del museo.

## Director gerente Evelio Acevedo

El director gerente es el responsable de gestionar la organización, administración, coordinación, planificación estratégica y funcionamiento de la Fundación, de sus recursos humanos y económicos.

**Administración y Finanzas**  
Ciriaco García  
**Comunicación y Relaciones Externas**  
José M<sup>a</sup> Goicoechea  
**Explotación y Mantenimiento**  
Alberto Hernández  
**Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico**  
Carolina Fàbregas  
**RRHH y Servicios Generales**  
Teresa Gutiérrez  
**Tecnología**  
Javier Espadas  
**Tienda y Publicaciones**  
Ana Cela  
**Seguridad**  
Antonio Manzano

## Director artístico Guillermo Solana

El director artístico es el encargado de la propuesta del plan museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación.

**Educación**  
Rufino Ferreras  
**Pintura Antigua**  
Mar Borobia  
**Pintura Moderna**  
Paloma Alarcó  
**Registro**  
Marián Aparicio  
**Restauración**  
Ubaldo Sedano



**Theo van Doesburg**  
Composition II (Naturaleza muerta)  
1916  
Óleo sobre lienzo. 45 x 32 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE BUEN GOBIERNO

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cuenta con un **Código ético y de buen gobierno** (aprobado en patronato el 4 de julio de 2023). Allí se establecen los principios, mandatos y normas de conducta que deben regir, inspirar y guiar las actuaciones del museo, llevadas a cabo por los miembros del Patronato, los directivos y los empleados.

“Comprometidos con una gobernanza ética ejemplar, caracterizada por la integridad, la transparencia y rendición de cuentas y el buen gobierno”



Se ha constituido el **Comité de ética y buen gobierno**, que velará también por su difusión, conocimiento, e interpretación. El Comité es un órgano colegiado compuesto por las personas que ostentan los siguientes cargos: jefe de área de Administración y Finanzas, jefe de área de Recursos Humanos y Servicios Generales y jefe de área de Registro.



En cumplimiento de la *Ley 2/2023 del 20 de febrero*, el museo dispone de un **canal de denuncias anónimo**. Este canal es una plataforma segura y confidencial donde los empleados, colaboradores y otras partes interesadas pueden informar sobre cualquier irregularidad, actividad ilegal o contraria a la normativa vigente dentro de la empresa.



Finalmente, se dispone de un **Portal de Transparencia** que ofrece toda la información de interés y actualizada sobre la organización, su gestión y resultados, además de un apartado para hacer efectivo el derecho de acceso a la información pública.

# PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028

El año 2024 ha marcado el inicio del **Plan Estratégico 2024-2028**, orientado a consolidar y mejorar los logros obtenidos en planes precedentes y orientar al museo para situarlo a la vanguardia, ampliando y diversificando su audiencia, reforzando su relevancia social, impulsando la investigación e innovación tecnológica, potenciando los pilares de accesibilidad e inclusión y asegurando la transparencia ecológica, social y económica.

Con este propósito, se definieron 7 ejes estratégicos orientados a la consecución de los objetivos del Plan:

EJES ESTRATÉGICOS							
OBJETIVOS	Reforzar la identidad de museo nacional y público	Fomentar el carácter social e institucional	Enriquecer la actividad artística	Renovar el compromiso con la sostenibilidad y diversidad	Enfocarse en la innovación y la transformación digital	Mejorar la sostenibilidad financiera del museo	Optimizar la estructura de costes
	- Una clara oferta del servicio público - Transparencia, ética y buen gobierno	- Transmisión de valores - Proyección nacional e internacional - Impacto positivo en la sociedad	- Mejora de las actividades de conservación - Optimización de la difusión de las actividades y su impacto	- Responsabilidad medioambiental - Bienestar de los empleados - Compromiso con la accesibilidad - Diversidad e inclusión	- Omnicanalidad de la oferta - Optimización de procesos - Transparencia y disponibilidad de datos	- Desarrollo de nuevas vías de ingresos - Optimización de los canales de venta - Mejora del posicionamiento de marca	- Automatización de Procesos - Optimización del control de gestión
RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11 exposiciones temporales</li> <li>- 50 actividades de investigación y difusión</li> <li>- 136 intervenciones del área de Restauración en obras emblemáticas</li> <li>- 79 acciones educativas</li> <li>- 20 acciones para potenciar y difundir la marca Thyssen.</li> </ul> <p>Para cumplir con el objetivo de gobernanza ética se han realizado las 2 reuniones anuales previstas del Comité de Ética y Buen Gobierno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Educathyssen:</b> 125 propuestas, 619 actividades/acciones y 23.072 participantes.</li> <li>- <b>14 acciones de promoción</b> para refuerzo de la posición del museo como referente internacional.</li> <li>- <b>9 acciones a favor del compromiso con la sostenibilidad:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Elaboración de política de responsabilidad medioambiental.</li> <li>&gt; Elaboración memoria anual de sostenibilidad.</li> <li>&gt; Medición anual huella de carbono.</li> <li>&gt; Animamos a nuestros proveedores para que trabajen con materiales sostenibles.</li> <li>&gt; Etiquetado de productos de la tienda para motivar la elección de productos más responsables.</li> <li>&gt; Envases de aluminio para minimizar el impacto ambiental.</li> <li>&gt; Bolsas de algodón para sustituir las bolsas de papel.</li> <li>&gt; Reducción significativa de la construcción de nuevos embalajes de madera mediante la remodelación de las cajas de transporte de obras, cumpliendo con los compromisos de sostenibilidad del Plan de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030.</li> <li>&gt; Campaña de uso responsable del agua.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>31 acciones de promoción y difusión de la marca Thyssen.</b></li> <li>- <b>14 acciones de promoción de relaciones internacionales.</b></li> <li>- <b>1 proyecto de crowdfunding.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>12 actuaciones para la reducción de la huella de carbono.</b></li> <li>- <b>Certificados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Certificado de accesibilidad UNE 170001, 17002.</li> <li>&gt; Gestión de emergencias ISO 22320</li> <li>&gt; Calidad turística UNE 302002</li> <li>&gt; UNE 170001, 17002.</li> <li>&gt; Certificado EFR (empresa familiarmente responsable).</li> </ul> </li> <li>- <b>Consumos 2024</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Electricidad: -1,9%</li> <li>&gt; Gasóleo: -0,3%</li> <li>&gt; Agua +0,8%</li> </ul> </li> <li>- <b>3 acciones de reducción de residuos.</b></li> <li>- <b>3 programas de mejora de los empleados.</b></li> <li>- <b>44 acciones de formación transversal para el personal.</b></li> <li>- <b>Reducción de la cantidad de viajes de correos</b> que acompañan a las obras y combinación de transportes siempre que sea posible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha alcanzado un 4,2% de ratio de engagement, superando en un 5% el objetivo previsto.</li> <li>- El proyecto de implantación de CRM se encuentra al 50%.</li> <li>- Adjudicación del concurso y contratación del personal que realizará la digitalización del archivo histórico.</li> <li>- Nueva herramienta Document Capture para la automatización de la recepción de facturas por correo electrónico.</li> <li>- Inicio del proyecto de implantación del sistema de gestión de hojas de gastos Expense Management.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>951.821 visitantes.</b></li> <li>- <b>5,5 millones de € de ingresos por venta de entradas.</b></li> <li>- <b>3 millones de € de ingresos por tienda.</b></li> <li>- <b>2,4 millones de € de aportaciones privadas.</b></li> <li>- <b>1,2 millones de € de programas de eventos</b></li> <li>- <b>1 proyecto de crowdfunding.</b></li> <li>- <b>3 acciones para la atracción de visitantes internacionales.</b></li> <li>- El museo aporta un 0,20% al PIB de la Comunidad de Madrid, (+0,02% vs. 2023).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevos cuadros de mando de contratación, gestión de tienda y usuarios ERP.</li> <li>- Desarrollo de la fase de implementación del sistema de gestión de las colecciones, TMS GALLERY SYSTEMS y de activos digitales con la intervención de todas las áreas de conservación.</li> </ul>

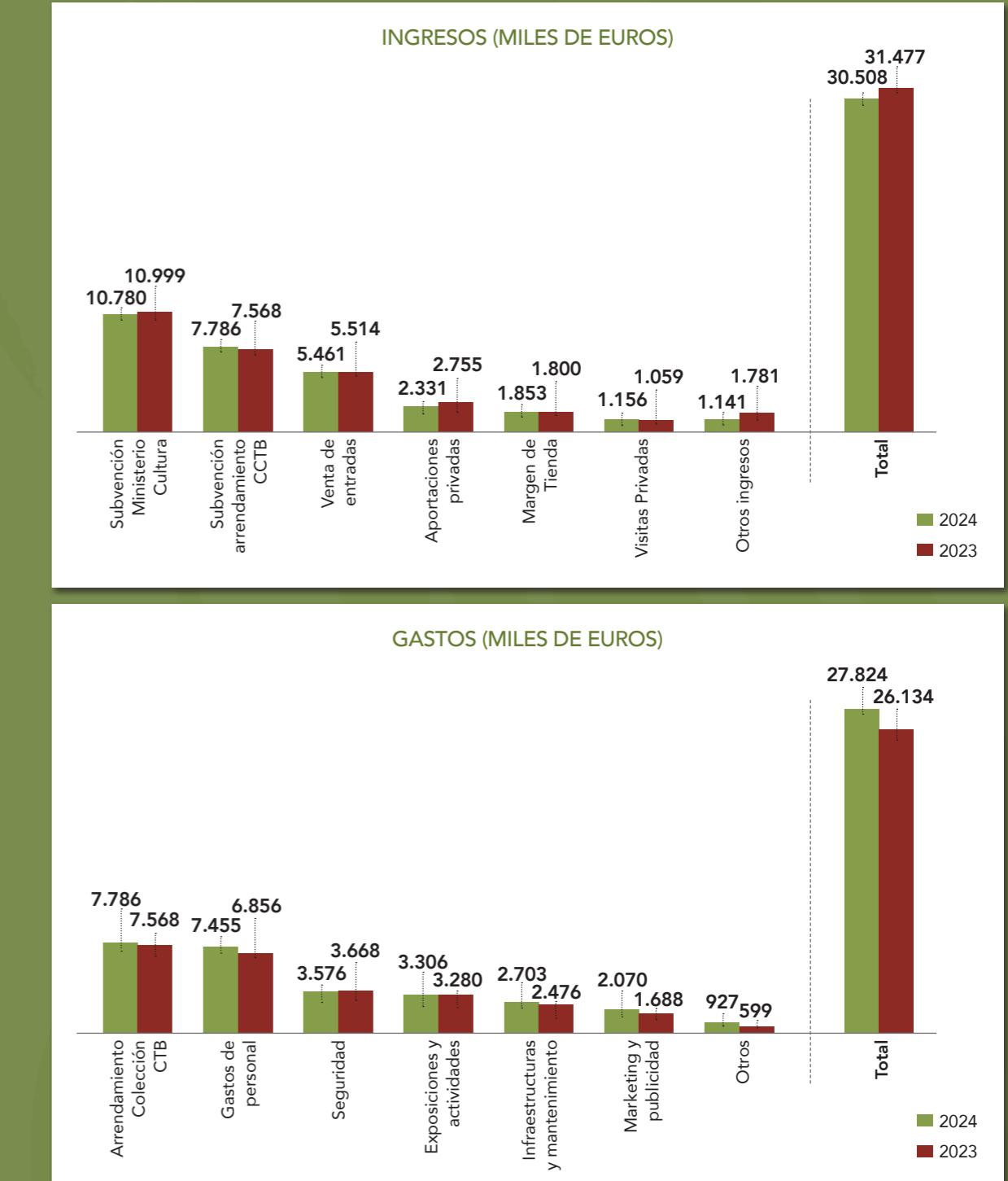
Martin Johnson Heade  
Pantanos en Rhode Island  
1866

Óleo sobre lienzo. 56 x 91,4 cm  
Colección Carmen Thyssen

# INFORMACIÓN ECONÓMICA

+209% vs 2023  
de valor económico  
generado

El año 2024 ha marcado el inicio del Plan Estratégico 2024-2028. Recuperada la actividad normal, el museo ha llevado a cabo diversas actividades y proyectos impulsados por la alineación estratégica de todas las áreas.



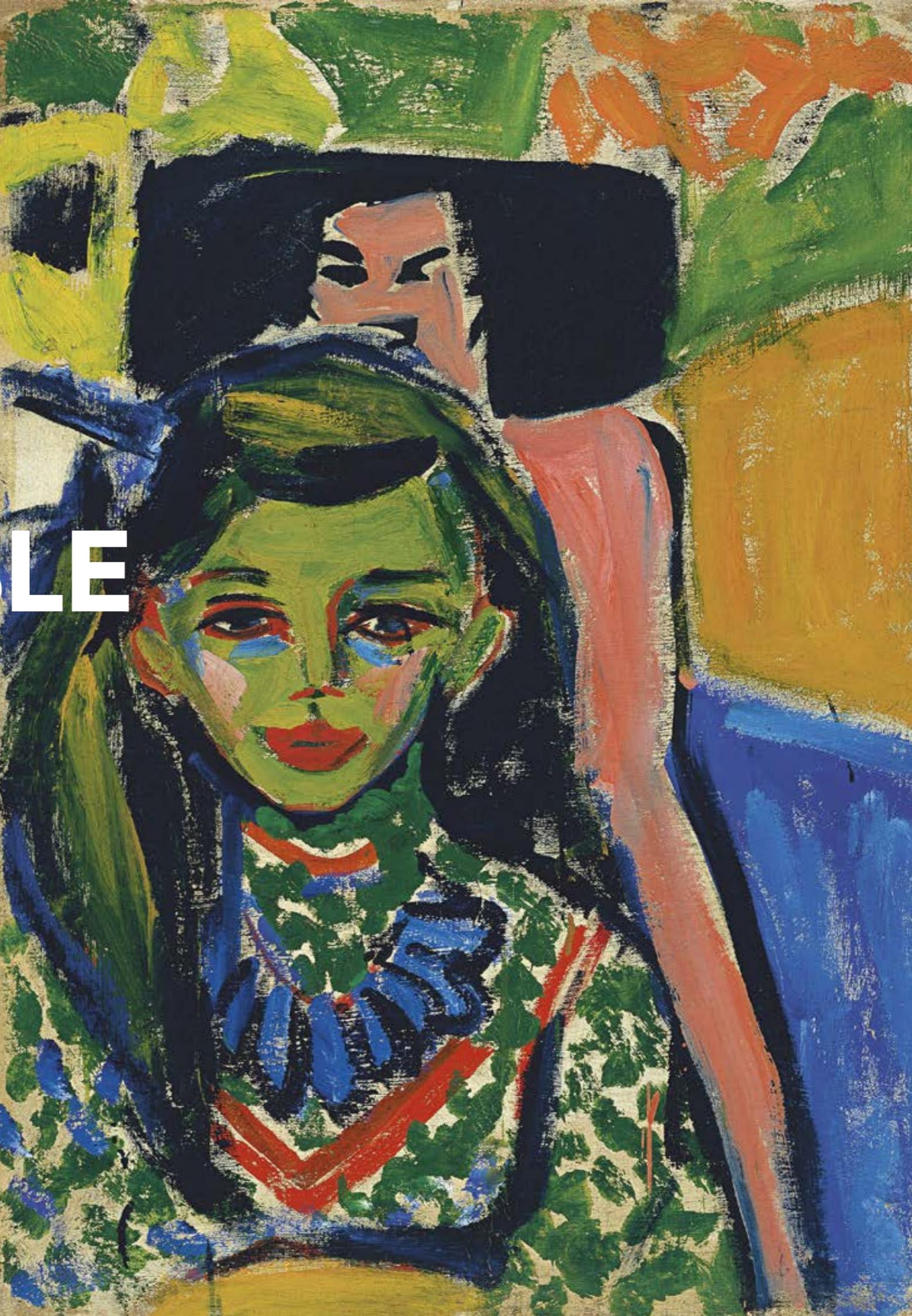
Gerrit Adriaensz. Berckheyde  
Vista de Binnenhof, La Haya  
hacia 1690  
Óleo sobre lienzo, 54,5 x 63,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# LOS QUE LO HACEN POSIBLE

Para el museo, sus profesionales constituyen un pilar fundamental, ya que son los que hacen posible, cada día, un servicio excelente, orientado a que cada visitante viva una experiencia única.

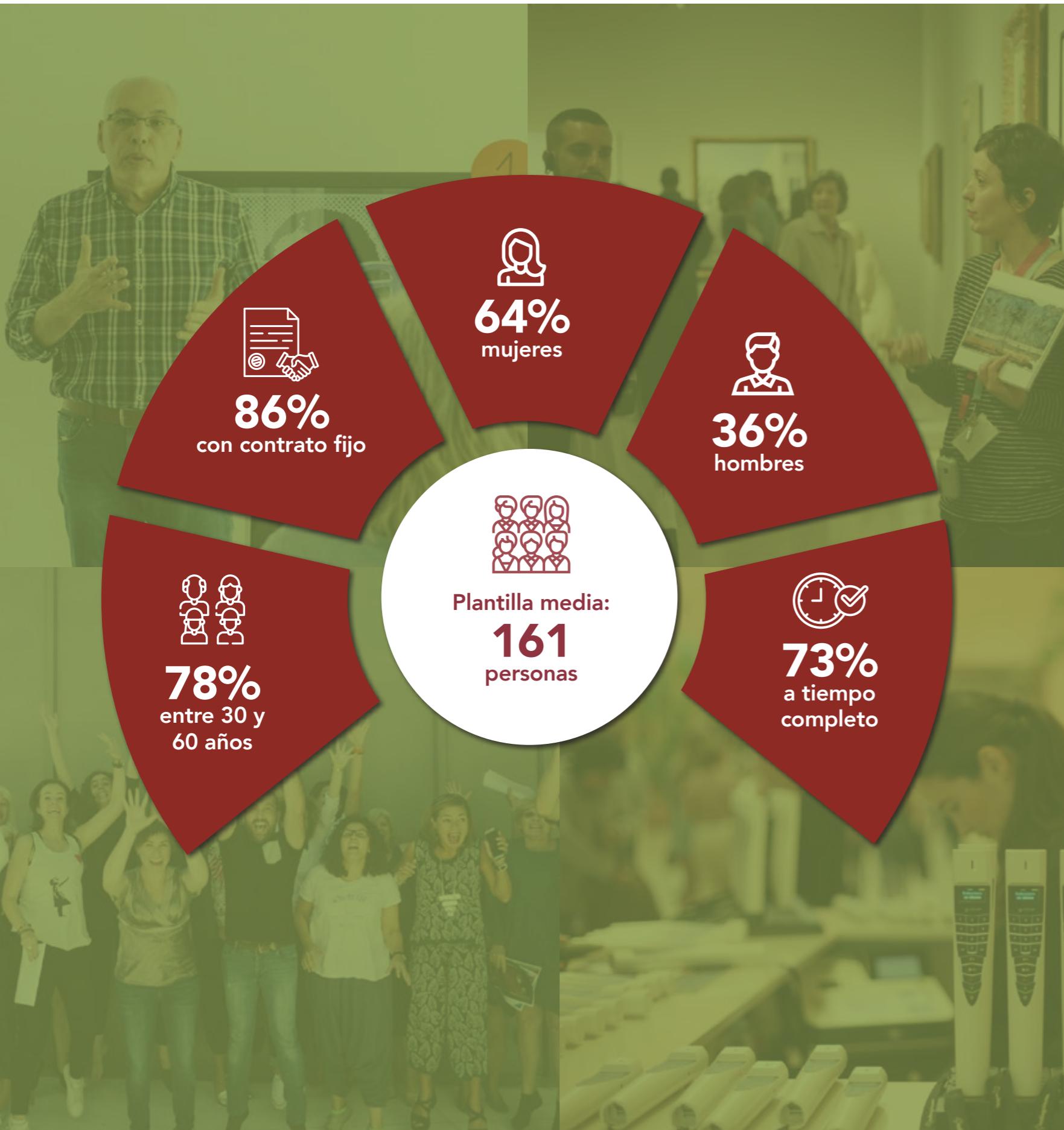
El área de Recursos Humanos ha centrado sus esfuerzos en la atracción y retención del talento, con el objetivo de impulsar la misión y visión del museo. Para ello, se han implementado procesos de selección rigurosos, programas de formación continua y se ha fomentado un entorno laboral inclusivo y motivador, acciones fundamentales para mantener altos niveles de desempeño y satisfacción entre los empleados.

Ernst Ludwig Kirchner  
Fränzi ante una silla tallada  
1910  
Óleo sobre lienzo. 71 x 49,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

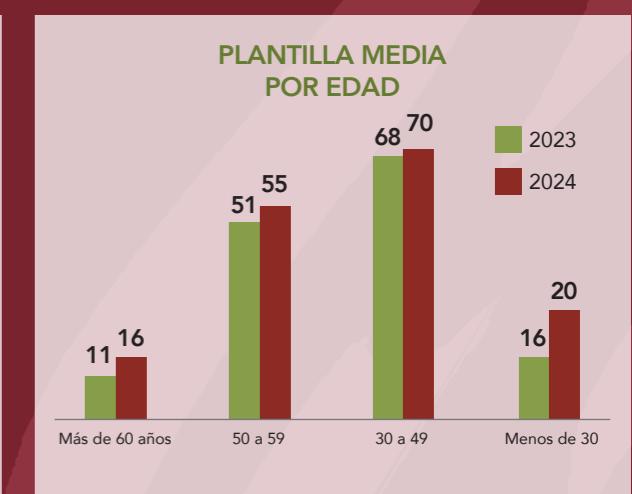
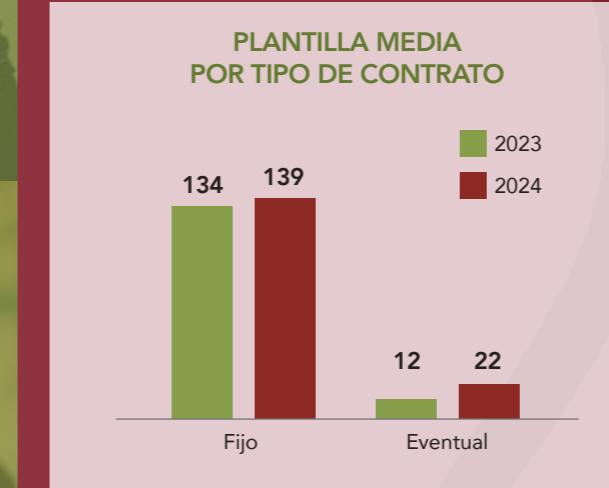
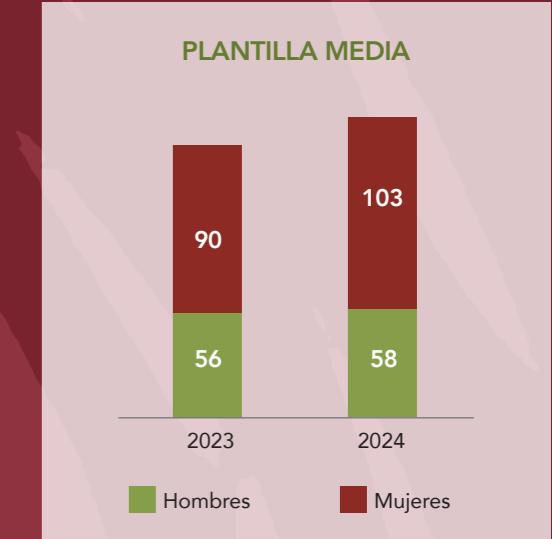


# ASÍ SOMOS

“Orientados a hacer de cada visita una experiencia inolvidable”



La plantilla del museo se caracteriza por ser una plantilla estable. Los procesos de selección se abren cuando se necesitan cubrir determinadas posiciones, bajas y/o suplencias.



# NUESTRO APOYO AL EMPLEO JOVEN

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Fondos Europeos Next Generation), y como continuidad del **"Programa de primera experiencia profesional en las administraciones públicas"**, este ejercicio se han realizado diferentes procesos de selección para cubrir las 11 contrataciones autorizadas con cargo a esta ayuda.

Además, el museo acoge a alumnos para la realización de trabajo en prácticas. En 2024, el museo ha acogido a un total de **44 alumnos en prácticas** de diferentes instituciones con las que se tiene **convenio de colaboración**, realizando las prácticas en diferentes áreas: Pintura Antigua, Moderna, Registro, Marketing, Patrocinio, Promoción, Tienda/Librería, Biblioteca, Restauración, entre otros.



**44**  
alumnos en  
prácticas

En esta línea, se tienen suscritos **programas de cooperación educativos** con diversas universidades, centros educativos y programas de máster y postgrado dirigidos a licenciados y profesionales. Y se ha colaborado con diferentes institutos en el **programa 4º ESO + EMPRESA** dirigidos a alumnos que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria en centros educativos sostenidos con fondos públicos. Este programa se desarrolla con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral.



**Programas de  
cooperación  
educativos**

Finalmente, se ha acogido a **5 alumnos en prácticas no laborales inclusivas** para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, en virtud de un convenio de colaboración con la Asociación Argadini.



**5**  
Alumnos en prácticas  
no laborales inclusivas

## DESPLEGANDO EL TALENTO

El museo es consciente de la importancia que tiene cada empleado, la trascendencia de potenciar su talento y su capacidad de iniciativa, así como la necesaria aspiración de todos a la excelencia, para dar un servicio acorde al valor de la colección.



**44**  
acciones  
formativas

**6.739**  
horas de  
formación  
+ 10% vs 2023

Indicadores de formación	2023	2024
Inversión en formación (euros)	55.424	56.107
Total horas de formación	6.111	6.739
Nº cursos	63	44
Nº asistentes	369	373
Horas formación/empleado*	<b>41,86</b>	<b>41,86</b>

\*Cálculo realizado con la media de empleados

Temática	Nº de cursos	Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	2	18	10	<b>28</b>	2.394	1.330	<b>3.724</b>
Tecnología	2	43	17	<b>60</b>	344	136	<b>480</b>
Habilidades liderazgo	3	109	61	<b>170</b>	320	176	<b>496</b>
Artísticas	6	10	3	<b>13</b>	125	39	<b>164</b>
Mantenimiento	1	0	1	<b>1</b>	0	16	<b>16</b>
Seguridad	2	0	10	<b>10</b>	0	624	<b>624</b>
Administrativos	6	5	2	<b>7</b>	659	14	<b>673</b>
Comunicación y medios	1	1	0	<b>1</b>	8	0	<b>8</b>
Bibliotecas	2	1	0	<b>1</b>	34	0	<b>34</b>
RRHH	9	5	0	<b>5</b>	202	0	<b>202</b>
Marketing y patrocinio	5	4	1	<b>5</b>	68	20	<b>88</b>
Otros	5	48	24	<b>72</b>	103	127	<b>230</b>
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>244</b>	<b>129</b>	<b>373</b>	<b>4.257</b>	<b>2.482</b>	<b>6.739</b>

# EL BIENESTAR COMO COMPROMISO

El museo mantiene una apuesta decidida para crear un entorno de trabajo que apoye y facilite la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal, entendiendo que el bienestar de sus empleados es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de la organización.

Y esto se pone de manifiesto especialmente en el **Plan Concilia Thyssen, la renovación de la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR)**, así como la existencia de numerosas políticas entre las que se encuentra la relativa a la **desconexión digital**.



Winslow Homer  
Escena de playa  
hacia 1869  
Óleo sobre lienzo adherido a cartón. 29,3 x 24 cm  
Colección Carmen Thyssen

## PLAN CONCILIA THYSSEN

En el **Plan Concilia** se articulan las medidas de conciliación para los empleados, englobadas en los programas: **Thyssen Saludable**, **Thyssen ECO** y **Thyssen Solidario**.

**84**  
medidas de conciliación

**"Voz del empleado"**  
84% de los empleados manifestaron poder conciliar su vida personal y familiar.



### THYSSEN SALUDABLE

*"impulso de estilos de vida y hábitos saludables"*

- Se mantiene el proyecto "Thyssen contigo", conjunto de servicios de asistencia personal y familiar para empleados y sus familiares.
- Mejora en el servicio de "psicología" del plan de conciliación.
- Reparto de fruta fresca una vez por semana.
- Formación de primeros auxilios.
- Taller online "Ejercicio físico y cerebro" por la Escuela de Epicuro de Nazareth Castellanos.



### THYSSEN ECO

*"cuidado del planeta"*

- Campaña de Sanitas Healthy Cities, proyecto colaborativo que busca impulsar ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables. El reto consistía en caminar 6.000 pasos al día, desde el 1 de mayo al 30 de junio y dejar el coche en casa un día a la semana. Por cada participante que lo consigue Sanitas plantará un árbol.
- Medición de huella de carbono del Museo Thyssen.

**En este ejercicio se han realizado las siguientes iniciativas:**



### THYSSEN SOLIDARIO

*"solidaridad y apoyo a la comunidad"*

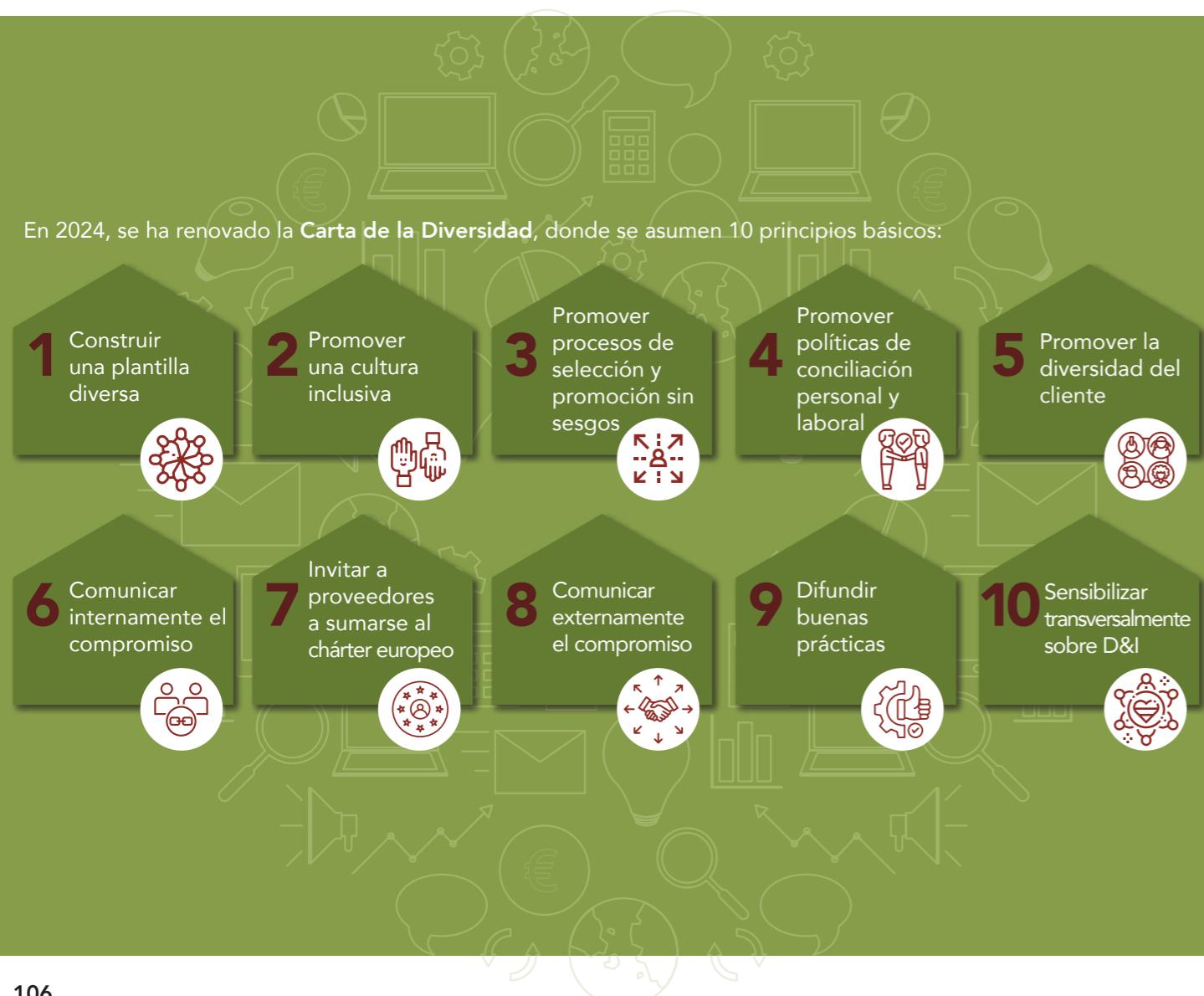
- Campaña de Donación de Sangre de la Cruz Roja.
- Voluntarios para la DANA.

Todas estas acciones se han reforzado con una plan de sensibilización: medidas para vivir la vida con entusiasmo, consejos para mantener el orden en el espacio de trabajo, sensibilización sobre la salud mental, decálogo sobre el bienestar digital.

En el mes de diciembre, hemos realizado la encuesta de la voz del empleado para conocer el nivel de uso y satisfacción de las medidas de conciliación, valorar el nivel de percepción de equilibrio entre la vida personal y laboral de la plantilla, analizar la cultura de la conciliación, recoger propuestas de nuevas medidas y continuar extendiendo la cultura efr a nuestros colaboradores.

# TODAS LAS VOCES CUENTAN

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se esfuerza en crear un entorno inclusivo y equitativo para todos los empleados, implementando políticas y prácticas que promueven la diversidad. A su vez, trabaja continuamente para eliminar cualquier forma de discriminación o sesgo en los procesos de selección, promoción y desarrollo, en línea con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico 2024-2028, en particular **“renovar el compromiso con la sostenibilidad y diversidad”**.



“La igualdad de oportunidades, un valor central en el museo”

## COMUNICACIÓN INTERNA

En el museo se fomenta una comunicación abierta y constante para mantener la cohesión del equipo y garantizar que todos se sientan conectados y apoyados.



**68**  
Comunicados internos

**28**  
Boletines internos  
*La vida en el Museo*

# GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Durante el año 2024 se han mantenido las actividades anuales de cuidado de la salud y la seguridad para todos los trabajadores:

Vacunación contra la gripe.

Reconocimientos médicos obligatorios que incluyen, además de los valores habituales, valores como el hierro, HDL, LDL, entre otros.

Mejora de los reconocimientos médicos, incluyendo reconocimiento ginecológico a aquellas trabajadoras que lo deseen y reconocimiento médico urológico a los hombres mayores de 50 años. Además, en estos reconocimientos se analizan valoraciones con el objetivo de prevenir las patologías con mayor incidencia en la población.

Posibilidad de realizar consultas telefónicas con un médico para resolver dudas sobre los resultados del reconocimiento médico.

Se realiza la planificación de la acción preventiva.

Evaluación de riesgos laborales por puestos.

Coordinación de actividades empresariales con todas las empresas habituales que desarrollan trabajos en el museo, para mejorar y prevenir cualquier incidencia en materia de prevención de riesgos laborales.

Compra de EPIS



F.4.

Alberto Durero  
Jesús entre los doctores  
1506

Óleo sobre tabla. 64,3 x 80,3 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

“El museo se posiciona como un agente clave en la difusión de valores y en la concientiación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad”

# COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza integra la sostenibilidad medioambiental en el corazón de su gestión, asumiendo la responsabilidad y la oportunidad de crear conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones colectivas tienen en el medio ambiente.

Como museo nacional, el compromiso adquirido con el medio ambiente es un principio de actuación presente en la **declaración de propósitos y valores** del museo. Es por todo ello que el museo trabaja desde hace años en una gestión medioambiental avanzada, presente también en su **Plan Estratégico 2024-2028**.

En este contexto, cobra sentido la acuñación del lema **"Thyssen en Verde"**, el cual refleja el impulso dado a la política medioambiental y se utiliza como herramienta de comunicación tanto interna como externa, además de funcionar como marco integrador de las diversas acciones relacionadas con el compromiso ambiental.

A su vez, el museo se posiciona como un agente clave en la difusión de valores y en la concienciación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad, entre los que destaca la lucha contra el cambio climático. A través de su colección y de su programa de exposiciones y de actividades, se crea conciencia y se motiva a la sociedad a ser parte activa del cambio positivo.



Datos destacados del 2024:

Actualización de la **Política de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, más estructurada y ambiciosa, que reforzará el compromiso como museo público con el planeta, al servicio de la sociedad y de los valores de gobernanza ética.



Constitución del **Comité de Medio Ambiente y Sostenibilidad**

Implica tanto a áreas de Gerencia como Artística, y tendrá la función de vertebrar y dinamizar la política de forma continuada, cuyo informe anual se presentará al Patronato.



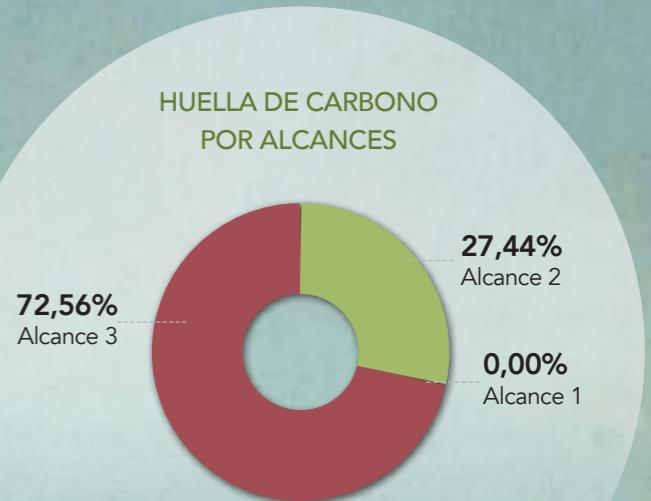
**Yves Tanguy**  
*Una y otra vez*  
1942  
Óleo sobre lienzo. 100 x 81 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# MIDIENDO LA HUELLA DE CARBONO

Desde el 2022 el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza calcula su huella de carbono siguiendo el estándar internacional **Greenhouse Gas Protocol** (GHG) para los alcances 1, 2 y 3.

Además, en 2022 y 2023 registró su huella de carbono alcance 1 y 2 en el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** (MITECO), obteniendo el sello correspondiente. Para 2024, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza tiene previsto realizar el mismo procedimiento, asegurando la continuidad en la medición y registro de sus emisiones.

George Catlin  
Las cataratas de San Antonio  
1871  
Óleo sobre cartón. 46 x 63,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



## ALCANCES 1 Y 2

Emisiones CO2 (t CO <sub>2</sub> e)*				
Alcance	Categoría	2023	2024	Variación 23-24
Alcance 1	Emisiones directas procedentes de combustión estacionaria y móvil	297,16	261,68	-12%
Alcance 2	Emisiones indirectas procedentes del consumo de electricidad	0,00	0,00	0%

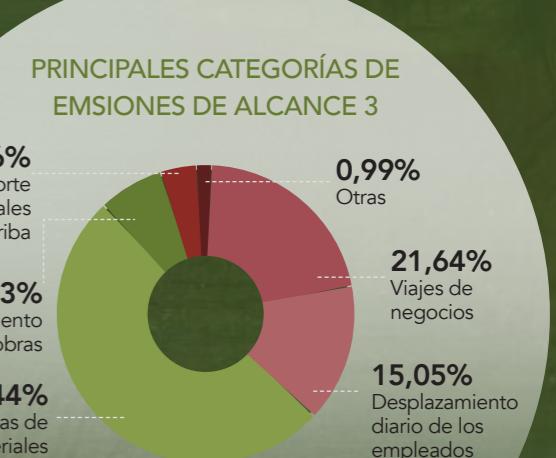
\*Los factores de emisión utilizados proceden de fuentes oficiales (MITECO)

En el 2024, se ha logrado una reducción del 12% de las emisiones de alcance 1 respecto al ejercicio anterior. De la misma forma, aunque el museo ha cambiado la comercializadora de energía, se ha mantenido el compromiso con la sostenibilidad mediante la contratación de garantías de origen que certifica que el 100% de la electricidad suministrada proviene de fuentes renovables. Emisiones evitadas: 877 tCO<sub>2</sub>e en el 2024.

## ALCANCE 3

En el alcance 3 se incluyen las emisiones indirectas producidas por el consumo de agua, residuos generados, viajes corporativos y viajes de correo (es decir, los viajes que se realizan para acompañar el traslado de una obra), desplazamientos diarios de los empleados, utilización VTC/Taxi, movimiento de obras y compra, fabricación y transporte de materiales, incluyendo también los de la tienda del museo y aquellos relacionados a la restauración de obras.

En este contexto, durante el periodo 2024 se han incorporado nuevas fuentes de emisión bajo el Alcance 3, lo que ha generado un aumento en la cifra total reportada frente a los ejercicios anteriores. Entre las nuevas actividades consideradas, respecto al cálculo del 2023, se encuentran:



Emisiones asociadas a la adquisición de los productos vendidos en la tienda del museo.

Emisiones asociadas a la adquisición de los productos utilizados para la restauración de las obras.

Emisiones asociadas al movimiento de obras para exposiciones temporales.

Ampliación de la categoría compra de materiales, asociada a la actividad misma del museo.

# CONSUMO DE RECURSOS

En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se monitorizan los datos relacionados con los consumos de electricidad, gasóleo y agua, tal como se detalla a continuación:

Consumos	2023	2024	Variaciones
Electricidad (KWh)	3.455.268	3.374.258	-2,34%
Gasóleo (Litros)	102.797	95.950	-6,66%
Aqua (Litros)	14.987	15.031	0,29%

En términos generales, los consumos del museo han disminuido respecto al año 2023 y se mantienen dentro de los rangos normales de funcionamiento. No obstante, el consumo de gasóleo sigue considerándose elevado, siendo el sistema de deshumectación la principal fuente de demanda. Este comportamiento se explica por las condiciones climáticas del periodo, que hicieron necesario un aporte adicional de calor para compensar el frío generado durante el proceso de deshumidificación.

La tendencia a la baja en el uso de los recursos refleja el compromiso del museo con una gestión responsable y sostenible. Gracias a las medidas implementadas, se continúa avanzando hacia un modelo de funcionamiento más eficiente, con mejoras continuas en el desempeño ambiental.

En 2024 se logró una disminución del **40%** en el número de personas desplazadas como correo con motivo de exposiciones temporales, y se consiguió combinar un **30%** de los transportes desde las mismas ciudades o países, consolidando así los envíos aéreos y terrestres.

A continuación, se describen las principales medidas adoptadas para una gestión responsable y un uso eficiente de estos recursos:

**Iluminación led** en ascensores, escaleras, pasillos de oficinas, zonas de tránsito de público, parking, y en la mayoría de los baños de público y oficinas.

**Detectores de presencia** en escaleras, pasillos de oficinas y ascensores.

**Iluminación con pantallas o downlights led.**

**Termos en los baños**, evitando el uso de agua caliente centralizada.

**Perlizadores de ahorro** de agua en todos los baños del museo.

**Control de los horarios de encendido y apagado** de luces en todo el museo.

**Contadores de agua parciales**, para controlar diariamente los consumos de agua.

**Reformas** en despachos y en las salas de reuniones, que incluyen **luminarias led regulables**. También se han instalado luminarias led en vestuarios de personal, vestuarios de subcontratas, comedores de personal y de subcontratas, y en el salón de actos.

**Campañas de sensibilización** al público y al personal que trabaja en el museo.

**Formación ambiental** al personal del museo, como a las nuevas incorporaciones del museo, de las contratas de limpieza, cafetería y seguridad.

Mark Tobey  
*Ritmos de la tierra*  
1961

Gouache sobre cartón. 67 x 49 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

# GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2024, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza generó un total de 6.950 kilogramos de residuos, los cuales fueron gestionados de manera adecuada a través de gestores autorizados, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

Las acciones implementadas durante el año han estado alineadas con los objetivos establecidos, entre los cuales destacan el reciclaje de cartón, la gestión responsable y reciclaje de pilas y baterías, así como el reciclaje de fluorescentes y lámparas en desuso. Asimismo, se ha promovido el reciclaje de envases asociados a los servicios de limpieza y se ha asegurado la retirada y correcta gestión de los contenedores higiénicos femeninos instalados en los aseos.

En el departamento de Registro se alcanzó un **98,5%** de reutilización de cajas de transporte para las 86 obras prestadas a terceros, particularmente en los envíos internacionales donde se reutilizó el **90%** de las cajas

A painting by William Michael Harnett titled 'Objetos para un rato de ocio' (1879). It depicts a smoking pipe on a stand, a large silver mug, a bottle, and a newspaper, all rendered with hyperrealistic detail.

William Michael Harnett  
Objetos para un rato de ocio  
1879  
Óleo sobre lienzo. 38 x 51,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Tipología de residuos	Kilogramos
<b>Residuos no peligrosos</b>	
Vidrio	2.057
Papel y cartón	1.270
Materiales recuperables (residuos voluminosos y metales)	3.020
Aceites vegetales	500
Tóner	17,12
<b>Residuos peligrosos</b>	
Baterías de níquel y cadmio	40
Pilas que contienen mercurio	7,5
Pilas alcalinas	24
Residuos biosanitarios	3,4
HFC (refrigerante recuperado de cámaras frigoríficas de la cocina de cafetería)	11,08
<b>Total</b>	<b>6.950</b>

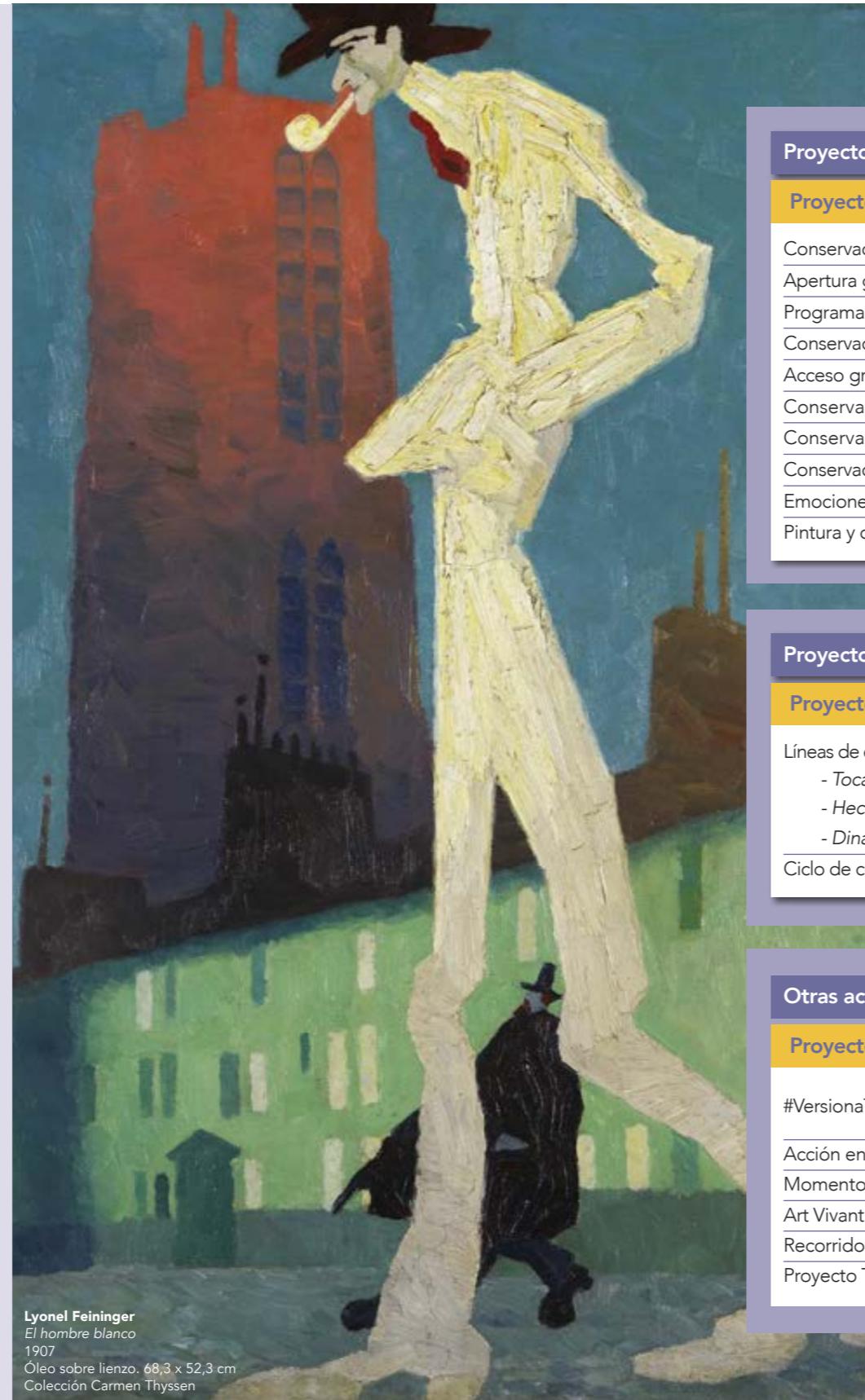


# LA PASIÓN QUE NOS UNE

# LOS PATROCINADORES, SUMANDO ESFUERZOS

El museo recibe el valioso respaldo de patrocinadores, a quienes le agradece su colaboración para llevar adelante la conservación de la colección, la organización de exposiciones y el desarrollo de proyectos de restauración, educación y accesibilidad.

Este ejercicio damos la bienvenida a nuevas incorporaciones, como **Kronos Homes** para VersionaThyssen, **Quironsalud** en un proyecto pionero de investigación de las emociones con desarrollo web, **Fundación Grunenthal** en un recorrido temático de nueva creación sobre el dolor y **Fundación María Cristina Masaveu Peterson**, que respaldó un estudio técnico del área de Restauración.



29  
Patrocinadores

90%  
Fidelización

## PATROCINIOS DESTACADOS

### Proyectos de apoyo a la misión general del museo

#### Proyecto

- Conservación de las colecciones del museo
- Apertura gratuita Noches Thyssen
- Programa de Amigos Jóvenes LabThyssen
- Conservación de las colecciones del museo
- Acceso gratuito a la colección permanente del museo los "Lunes MasterCard"
- Conservación de las colecciones del museo
- Conservación de las colecciones del museo
- Conservación y promoción de la colección de obras de la Escuela de la Bauhaus
- Emociones a través del arte
- Pintura y dolor en las colecciones Thyssen-Bornemisza

#### Entidad colaboradora

- Fundación Mutua Madrileña
- Uniqlo
- Fundación Banco Sabadell
- Sotheby's
- Mastercard
- J.P. Morgan
- Illycafe
- TEKA
- Quironsalud
- Fundación Grünenthal

### Proyectos educativos

#### Proyecto

- Líneas de educación de acción social:
  - Tocar para ver
  - Hecho a medida
  - Dinamo-Alternador
- Ciclo de cursos online Experimenta

#### Patrocinador

- Fundación Iberdrola
- Fundación ACS

### Proyectos de restauración

#### Proyecto

- Estudio de la técnica de una obra maestra: *La sombrerería*, de Edgar Degas

#### Patrocinador

- Fundación María Cristina Masaveu

### Otras actividades

#### Proyecto

- #VersionaThyssen
- Acción en la manifestación del Orgullo
- Momentos Alhambra #AperitivosThyssen
- Art Vivant: dentro de la mirada
- Recorrido por la colección permanente - *El camino del agua*
- Proyecto Thyssen en signos

#### Patrocinador

- Comunidad de Madrid, Prior Art Space, Kronos Homes
- Comunidad de Madrid - Destinia
- Mahou-San Miguel
- Gran Meliá
- Hammam Al-Ándalus
- Bankinter

# NUEVAS NARRATIVAS DE LAS COLECCIONES



## VersionaThyssen

Desde 2019 se celebran varias ediciones al año de este certamen en el que jóvenes (16 a 35 años) creadores y creativos de todo el mundo pueden compartir su propia versión de un cuadro de la colección en Instagram, optando a los premios y reconocimientos del museo.

+2.000  
versiones en  
Instagram

+1.800  
invitados



## Tardes Thyssen

Por noveno año consecutivo se celebraron los conciertos #AperitivosThyssen con el patrocinio de Mahou-San Miguel bajo su marca Momentos Alhambra.

Se realizaron diez conciertos, vinculados a diez obras marcadas de la colección por su temática decolonial.

+1.900  
asistentes



## Art vivant. Dentro de la mirada

En el quinto año consecutivo del patrocinio de Gran Meliá de diferentes proyectos de instalaciones que se sitúan en sus hoteles y arte site-specific vinculados a la colección permanente, se continuó la iniciativa Art Vivant, que propone explorar vínculos entre diferentes disciplinas artísticas y la exposición permanente.

En 2024, se optó por la disciplina de arquitectura efímera. Con la colaboración del Instituto Europeo de Design de Madrid (IED), se realizó una experiencia inmersiva basada en el autorretrato de Rembrandt de la colección del museo.



## Thyssen en signos: creación del primer glosario de términos artísticos para las personas sordas

El museo ha iniciado el proyecto "Thyssen en signos", un glosario de 250 nuevos términos artísticos en lenguaje para personas sordas con la colaboración de la Fundación Confederación Estatal de Personas Sordas.

## Desfile del Orgullo

Con el patrocinio de Destinia y la Comunidad de Madrid, el museo ha repetido su participación en el desfile del Orgullo en Madrid, uno de los principales eventos de la ciudad cumpliendo un hito histórico en el sector cultural.

El diseño de la carroza del museo contó con la dirección artística del dúo artístico Los Bravú, quienes propusieron una serie de reinterpretaciones de obras de la colección marcadas por la diversidad.

## El camino del agua

La entidad Hamma Al-Ándalus, especializada en el potencial terapéutico y relajante del agua, renovó el patrocinio del itinerario temático *Camino del agua* conformado por 17 obras que se relacionan con este elemento natural y su relevancia en el bienestar social y personal.

# COMPANEROS DE VIAJE

Nuestros patrocinadores son un pilar fundamental en la divulgación de artistas clave de la historia del arte a través de las exposiciones temporales

## PATROCINIO DE EXPOSICIONES TEMPORALES

### Exposición

Isabel Quintanilla, Rosario de Velasco y Gabriele Münter

Isabel Quintanilla y proyecto educativo Narraciones Gráficas

En busca de la vida de Stephanie Comilang

Simposio internacional: Memoria colonial, civilización herida en torno a la exposición temporal

La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza

Rosario de Velasco

"Love Me Fast" Noemí Iglesias

Al Galope: Gabriele Münter y el Jinete Azul

Gabriele Münter

### Patrocinador

Comunidad de Madrid

JTI

Fundación Ecolec

Terra Foundation for American Art

Ayuntamiento de Madrid

Las Rozas Village

Embajada de la República Federal

Alemana

Art Mentor Lucerne Foundation



Joseph Henry Sharp  
Montando el campamento, Little Big Horn, Montana,  
s.f.  
Óleo sobre lienzo. 30,5 x 45,7 cm  
Colección Carmen Thyssen

# LOS AMIGOS DEL MUSEO

El programa **Amigos del Museo** es una iniciativa que invita a los amantes del arte a formar parte activa en la vida cultural del museo.

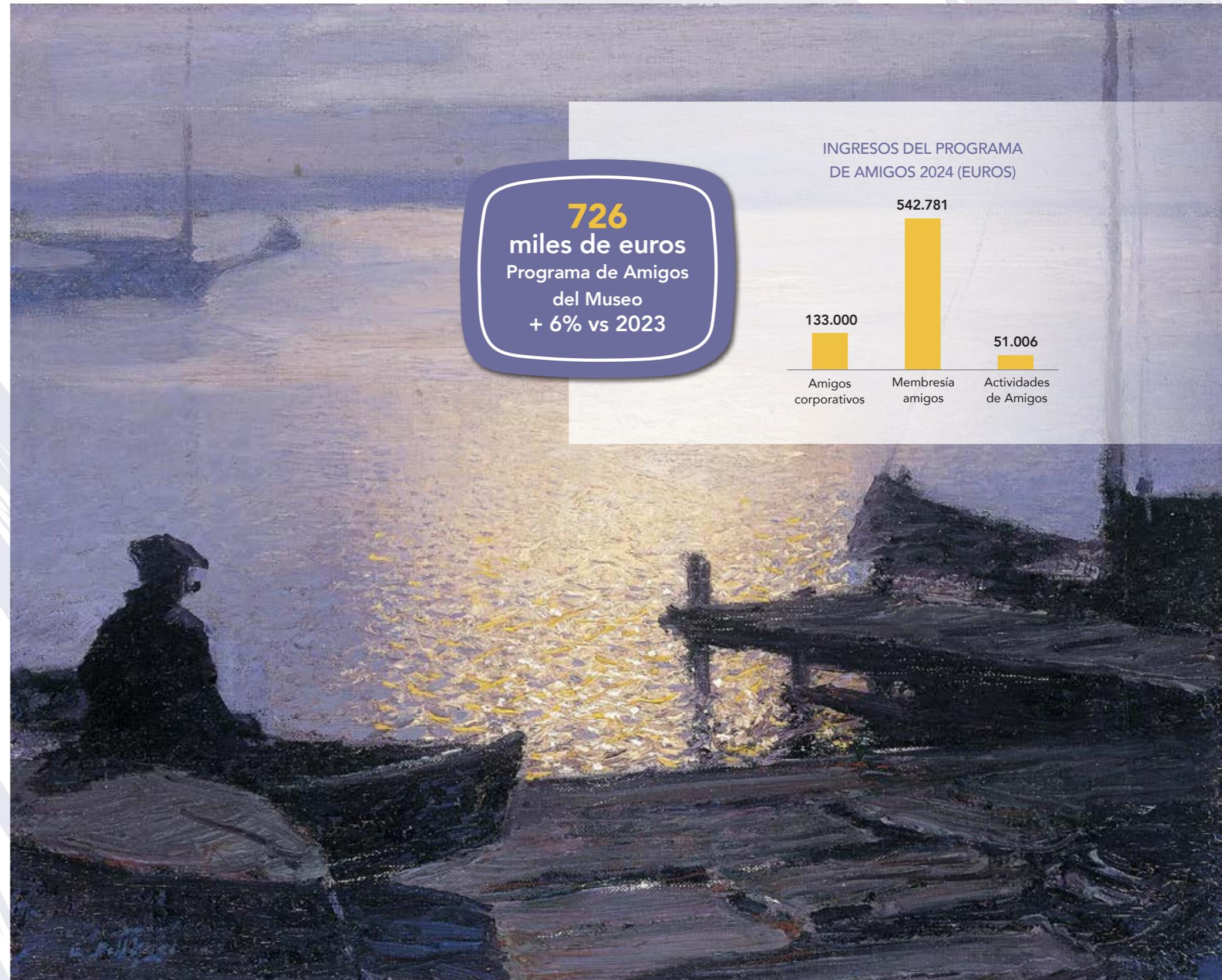
Una vinculación por la que el museo manifiesta una especial gratitud a aquellas personas e instituciones que comparten con nosotros un compromiso inquebrantable con la cultura, su conservación, investigación y el desarrollo de los proyectos expositivos del **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza**.

Existen distintas modalidades dentro del programa, destacándose

Modalidad para personas individuales a través de **membresías**



Modalidad **Amigos Corporativos** para instituciones.



Edward Henry Potthast  
Junto al Mystic River  
hacia 1925-1927

Óleo sobre lienzo. 40,6 x 50,7 cm  
Colección Carmen Thyssen

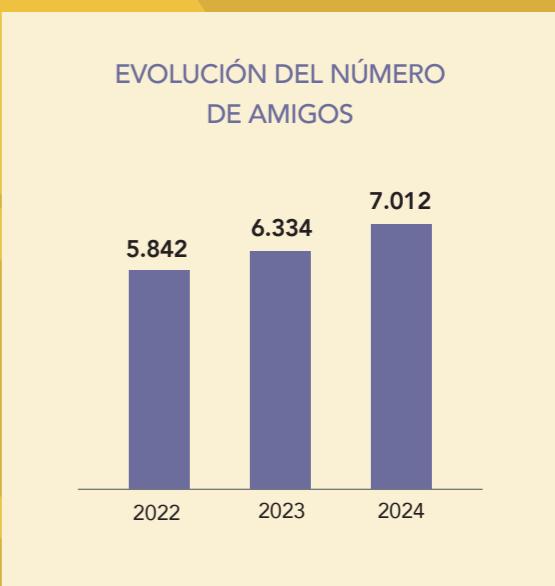
# MEMBRESÍA AMIGOS

Este programa está diseñado para integrar a personas de todas las edades en una comunidad comprometida con el apoyo a la actividad del museo. Al formar parte, se accede a beneficios exclusivos, como el acceso gratuito al museo, el acceso anticipado a las exposiciones temporales, viajes, cursos, conciertos y mucho más.

Las modalidades son:



Joseph Cornell  
Cacatúa Juan Gris n.º 4  
hacia 1953-1954  
Construcción y collage. 50 x 30 x 11,5 cm  
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



## Nuestros Amigos Jóvenes

Alineados con el objetivo de atraer al público joven, se han puesto en marcha diversas iniciativas dirigidas a captar su interés y fomentar su participación en la vida del museo.



Se ha decidido en 2024 mantener la tarifa en 30€ anuales, facilitando el acceso económico de los jóvenes.

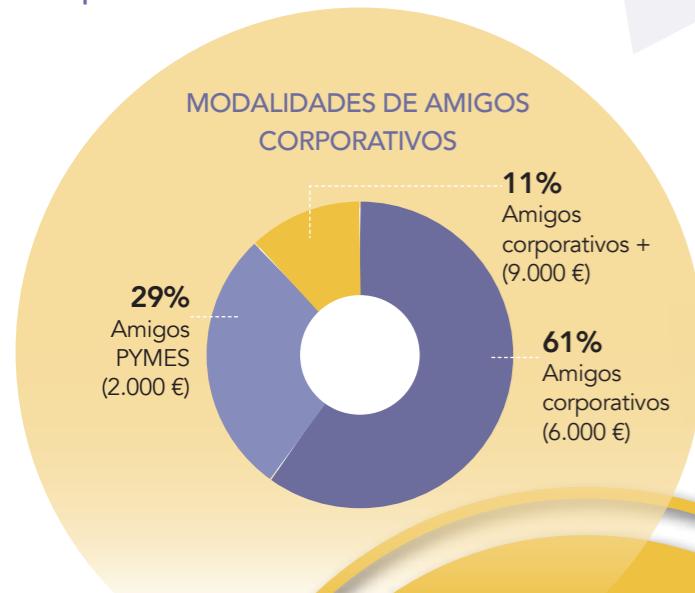
## LabThyssen: autoprogramación de jóvenes

LabThyssen es un programa que, con el apoyo de la Fundación Banco Sabadell, se dirige a un público joven (hasta 35 años) interesado en el arte y la cultura. Los Amigos Jóvenes forman parte activa del proceso, participando en la creación y diseño de las actividades. Con ello, se fomenta la participación y el pensamiento crítico en torno al arte entre los jóvenes.

A lo largo del año, se han llevado a cabo 14 actividades específicas, entre ellas sesiones de creación artística, conciertos, visitas guiadas a ARCO y Tetuán Crea, un Club del Libro, y la Fiesta de Navidad, entre otras.

# AMIGOS CORPORATIVOS

Este ejercicio, el museo ha consolidado una nueva propuesta de valor para el programa de Amigos Corporativos, con el objetivo de ampliar su base de apoyo e impulsar una mayor participación del tejido empresarial.



## Nuevas categorías

Además de la categoría **Amigo Corporativo** (aportación anual de 6.000 €), se creó la categoría **Amigo Corporativo+**, con una aportación anual de 9.000 €, y la membresía **Amigo Corporativo PYME**, con una cuota de 2.000 €, orientada a facilitar el acceso a pequeñas y medianas empresas. Esta última ha tenido una excelente acogida, logrando la adhesión de ocho nuevas PYMES en su primer año.



## Nuestros amigos corporativos

- A.T. Kearney  
ANCI  
A-Típica  
Bank of America  
BBVA Seguros  
Boston Consulting Group – por patrocinio  
Brizzolis  
Brumalis  
Chopard Ibérica S.L  
Clifford Chance  
El Corte Inglés  
Fundación ACS  
Fundación Banco Santander  
Fundación IE  
Fundación KPMG S.A.  
Fundación Mutua Madrileña – por patrocinio  
Fundación Repsol  
Gómez-Acebo & Pombo  
IED  
Infinorsa  
Jaeger-LeCoultre  
JTI (Japan Tobacco International) – por patrocinio  
Mendukay espacio  
Mundo Amigo  
QuirónSalud  
Summa Cruz  
Ungría patentes y marcas  
Uría Menéndez Abogados

# ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA LOS AMIGOS

Se incluyeron cursos de diversas temáticas, conferencias, viajes, visitas privadas tanto a las exposiciones temporales como a la colección permanente e incluso exposiciones temporales en Madrid, asistencia a ferias, conciertos, visitas preview de las exposiciones o las visitas privadas libres. Se destacan:

**67**  
Actividades exclusivas  
+ 15% de actividades

Programa anual de cursos presenciales u online anual para profundizar en el conocimiento de la colección permanente y las temáticas de las exposiciones temporales.

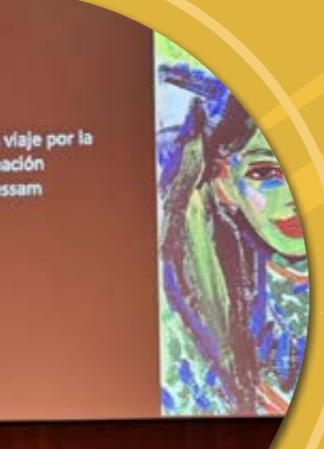
## Cursos



Paul Cézanne  
Hombre sentado  
1905 - 1906

Programa de visitas guiadas en privado a las colecciones Thyssen, las exposiciones temporales del museo y las muestras más relevantes de la ciudad de Madrid.

## Visitas privadas



THYSSEN-BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL

## Conferencias

Programa de viajes nacionales e internacionales para visitar las exposiciones más emblemáticas, descubrir artistas excepcionales y espacios habitualmente restringidos al público, como grandes colecciones privadas o talleres de artistas. Este año, se realizaron viajes a: Chicago, Marrakech, Londres, Estambul, Asturias.

## Viajes



Francis Bacon  
Retrato de George  
Dyer en un espejo  
1968



## Visitas a ferias

Visitas guiadas a Estampa y UVNT, además de entradas gratuitas para ARCO, JUSTMAD y Antik Almoneda.



## Actividades específicas para Amigos+

- Acuerdo con el Teatro Real, para la asistencia al prestreno de *Adriana Lecouvreur*, así como visitar el interior del Teatro Real.
- Recepción anual para Amigos +, Corporativos y patrocinadores, con la actuación de Kayoko Everhart, Yoko Taira y Mar Aguiló de la Compañía Nacional de Danza.

# EVENTOS CORPORATIVOS

  
**318**  
visitas y eventos corporativos en 2024  
+ 9% vs 2023

El museo ha sido la sede de 318 eventos corporativos a lo largo del año 2024, lo cual representa un aumento del 9% respecto al 2023.

El rendimiento del **Programa de Eventos y Alquiler de Espacios** ha superado los excelentes resultados de 2023, gracias a la contratación de visitas privadas y de espacios expositivos para muestras externas, entre otras medidas.

Adicionalmente, la celebración de eventos ha desviado negocio a otros departamentos del museo, como por ejemplo la tienda. Debido a estas acciones, ha ingresado un total de 39.111 €.



EVOLUCIÓN INGRESOS



EVENTOS CORPORATIVOS





THYSSEN-  
BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL

MUSEO NACIONAL

EL MUSEO  
DE TODOS  
EVERYONE'S MUSEUM

[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

