

Juan de Flandes

Retrato de una infanta. Catalina de Aragón (?)
hacia 1496

Óleo sobre tabla. 31,5 x 21,7 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

MEMORIA

DE ACTIVIDADES Y
SOSTENIBILIDAD



20
24



THYSSEN-
BORNEMISZA
MUSEO NACIONAL

EL MUSEO
DE TODOS
EVERYONE'S MUSEUM

ÍNDICE

4 CARTA DE LOS DIRECTORES

7 SOMOS TU MUSEO

- 08 El Triángulo del Arte en el corazón de Madrid
- 10 Un motor cultural, social y económico en Madrid
- 12 Una misión con impacto
- 14 Una comunicación abierta
- 18 Todo preparado para tu visita
- 22 A la vanguardia de la transformación
- 28 Premios y reconocimientos

30 NUESTRA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES

- 34 Un paseo por nuestra colección permanente
- 42 Exposiciones temporales
- 46 Otras actuaciones
- 48 Restauración

50 ACERCÁNDOTE EL ARTE

- 52 EducaThyssen, cultivando sensibilidad
- 60 Experiencias premium, vivir el arte con todos los sentidos
- 62 Experiencias digitales, visitas virtuales a la colección y exposiciones temporales
- 66 La tienda del Thyssen

71 CENTRADOS EN ESCUCHARTE

- 72 Nuestros visitantes
- 76 En constante diálogo

80 SOSTENIBILIDAD Y SUS TRES DIMENSIONES

- 82 Asuntos relevantes en sostenibilidad y su impacto en la estrategia
- 84 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

87 BUEN GOBIERNO

- 88 Nuestro patronato
- 90 Dirección del museo
- 92 Principios éticos y de buen gobierno
- 94 Plan Estratégico 2024-2028
- 96 Información económica

98 LOS QUE LO HACEN POSIBLE

- 100 Así somos
- 102 Nuestro apoyo al empleo joven
- 104 El bienestar como compromiso
- 106 Todas las voces cuentan
- 108 Gestión de la salud y seguridad

111 COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

- 114 Midiendo la huella de carbono
- 116 Consumo de recursos
- 118 Gestión de residuos

121 LA PASIÓN QUE NOS UNE

- 122 Los patrocinadores, sumando esfuerzos
- 128 Los Amigos del Museo
- 132 Amigos corporativos
- 136 Eventos corporativos



Willem de Kooning
Hombre rojo con bigote
1971
Óleo sobre papel adherido a lienzo.
186 x 91,5 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid



Emile Bernard
Los acantilados de Le Pouldu
1887
Óleo sobre cartón adherido a tabla. 57 x 77,5 cm
Colección Carmen Thyssen

EL MUSEO DE TODOS



Desde 2017 venimos presentando la **Memoria de Actividades y Sostenibilidad del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza**. En esta ocasión, el informe de 2024 refleja de manera visual, clara y transparente los numerosos impactos positivos que genera la consecución de nuestra misión: **la preservación, estudio, programación y difusión del arte, desde un modelo museístico conceptual orientado a un mayor impacto social e intelectual.**

La colección Thyssen-Bornemisza y su carácter enciclopédico constituyen un referente nacional e internacional de la pintura occidental, con presencia cualitativa de la mayoría de los artistas, escuelas y movimientos pictóricos del arte europeo y norteamericano entre los siglos XIV y XX. La incorporación a nuestra oferta expositiva, desde 2018, del mejor arte contemporáneo internacional gracias a la colaboración con la Fundación TBA21, se ha consolidado y nos refuerza como un testimonio amplio, vivo y diverso que desde la creación artística propone una transformación social mediante la transmisión de conocimiento y la sensibilización sobre asuntos que, actualmente, interpelan a la sociedad.

En materia ambiental, hemos reforzado nuestro compromiso mediante la actualización de la **Política de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, así como la constitución del nuevo comité para los asuntos de sostenibilidad. Del mismo modo, hemos continuado calculando nuestra huella de carbono en sus alcances 1, 2 y 3 e inscrito en el MITECO la huella de los dos primeros.

Respecto de los públicos, con el ánimo de alcanzar un mayor grado en el cumplimiento de nuestra misión, y en nuestro compromiso por servir a todo tipo de audiencias, destacar que hemos prestado una especial

atención a los jóvenes, con nuevas iniciativas para ellos como **Labthyssen**, un espacio de escucha y cocreación para que puedan participar activamente en el diseño de actividades acordes a sus intereses y necesidades.

Como sabéis, la inclusión es también un elemento estratégico para el museo, por lo que me gustaría mencionar, de entre otras iniciativas de este año, la creación del **primer glosario de términos artísticos en lengua de signos**, hito pionero en materia de accesibilidad cultural.

El impacto social de muchas de nuestras acciones ha sido reconocido por premios y reconocimientos, testimonios de nuestro propósito de seguir contribuyendo, como servicio público y desde el sector cultural, a mejorar cada día la vida de las personas y, especialmente, de hacerlo con la compañía del sector privado.

El año estuvo también marcado por el inicio de nuestro **Plan Estratégico 2024-2028**, continuista, pero a la vez más ambicioso en siete ejes fundamentales: **reforzar nuestra identidad; fomentar el carácter social e institucional; enriquecer la actividad artística; impulsar la innovación y la transformación digital; mejorar la sostenibilidad financiera; y optimizar la estructura de costes.**

Finalmente, una mención especial a nuestros **amigos individuales, corporativos y patrocinadores** cuya confianza nos estimula y, cómo no, nuestro reconocimiento a cada uno de **nuestros profesionales** por su excelencia, alineamiento con la misión y orgullo de pertenencia que se plasma en todo lo que hacen.

Evelio Acevedo Director gerente	Guillermo Solana Director artístico
---	---

Edgar Degas
Bailarina basculando (Bailarina verde)
1877-1879
Pastel y gouache sobre papel.
64 x 36 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid



**SOMOS
TU MUSEO**

“ Bienvenidos al museo de todos y para todos”

EL TRIÁNGULO DEL ARTE

en el corazón de Madrid

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Museo Nacional del Prado

Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía

El **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza** forma, junto con el **Museo Nacional del Prado** y el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, el conocido como **Triángulo del Arte en Madrid**, área museística que concentra el acervo pictórico más importante de España y uno de los más importantes de todo el mundo.

Además, desde 2021, el museo, como parte del eje del Paseo del Prado y del Buen Retiro, ha sido incluido como **El Paisaje de la Luz** en la lista de **Patrimonio Mundial de la UNESCO**.

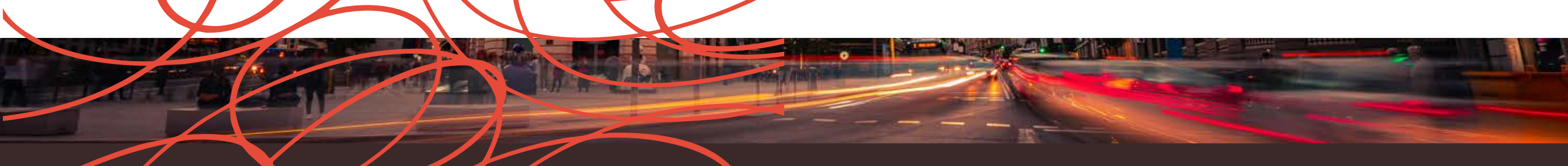


La colección Thyssen-Bornemisza fue concebida con la amplitud de miras de un museo. Su carácter enciclopédico la convierte en una verdadera síntesis de la pintura occidental con presencia de la mayoría de los estilos del arte europeo y norteamericano entre los siglos XIV y XX.

El museo alberga en sus salas una de las colecciones más ricas y variadas de pintura occidental. Van Eyck, Durero, Tiziano, Caravaggio, Rubens, Rembrandt, Canaletto, Monet, Degas, Morisot, Cézanne, Van Gogh, Picasso, Kirchner, Kandinsky, Goncharova, O'Keeffe, Hopper, Dalí y Pollock son sólo algunos de los nombres en la extensa lista de grandes maestros cuyas obras componen sus fondos.

Desde 2022, gracias al acuerdo entre los barones Carmen y Borja Thyssen-Bornemisza y el Ministerio de Cultura y Deporte de España para el arrendamiento de parte de su colección, el museo ofrece al público una amplia selección de obras internacionales. Esto permite redescubrir la colección con una mirada más coherente y global, a través de un recorrido cronológico que abarca desde la pintura holandesa del siglo XVII hasta el arte del siglo XX.

La sede del museo se encuentra en el **Palacio de Villahermosa**, cuya obra de remodelación se inició en 1990 de la mano del arquitecto Rafael Moneo. Pasados unos años, se inició un proyecto de ampliación realizado por el equipo de arquitectos Manuel Baquero, Robert Brufau y el estudio BOPBAA.



UN MOTOR CULTURAL, SOCIAL Y ECONÓMICO en Madrid

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, reconocido por su papel como referente cultural, atrae a visitantes tanto nacionales como internacionales, consolidándose como uno de los principales activos de la ciudad de Madrid.

El museo se ha consolidado como un motor clave para la economía madrileña, gracias a su capacidad de generación de ingresos. La actividad del museo repercute positivamente en la Comunidad de Madrid, aportando un 0,20% a su PIB en 2024.



	2024
Impacto económico-PIB*	609.533.509
Impacto impositivo**	224.308.331
Impacto en el empleo***	19.612

*Contribución del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza al Producto Interior Bruto PIB
**Contribución a las arcas públicas
***Empleos necesarios para la demanda que genera el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

UNA MISIÓN CON IMPACTO

Derick Baegert
La Magdalena
1477-1478
Óleo sobre tabla. 80 x 42,3 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Impactos generales

Comprometidos con los ODS



Plan estratégico 2024-2028



58%
Visitantes españoles



42%
Visitantes internacionales



Satisfacción visitantes
Certificado Tripadvisor 4,5 sobre 5
Google my Business 4,7 sobre 5
NPS 8,53 Valoración + elevada desde 2020



Obtención del Sello Q de Calidad Turística Norma UNE 302002
Reconoce la atención puesta en la experiencia del visitante.
Ponderación final de 969/1000



161
Empleados
Plantilla media



Política de medioambiente y sostenibilidad



Certificado Empresa Familiarmente Responsable PROACTIVA B+



Renovación Certificado de Accesibilidad Universal UNE 170001-2

Preservación

- Conservar la colección para que las futuras generaciones la disfruten.
- Examinarla regularmente y realizar las labores necesarias de restauración.
- Garantizar el transporte seguro de las obras en caso de préstamo a otras instituciones.



Seminarios, jornadas, ponencias, investigación



53
Muestras realizadas y estudiadas mediante 6 técnicas de análisis



35
Reportajes técnicos



38
Actuaciones de adecuación de montajes en obras de la colección



27
Piezas restauradas de la colección



8
Estudios analíticos integrales de obras

Estudio

- Investigar las obras de la colección de la manera más completa posible.
- Profundizar en el conocimiento de la colección para servir de base a exposiciones, actividades y publicaciones del propio museo.
- Favorecer el estudio de la colección por parte de la comunidad de investigadores, colaborando con otros museos, universidades y centros de investigación en los programas más prestigiosos vinculados a sus fondos.



1.372
Participantes
Centro estudios Educathysen



10
Publicaciones propias

- > Catálogo de exposición Isabel Quintanilla
- > Catálogo de exposición Rosario de Velasco
- > Catálogo de exposición Memoria colonial
- > Catálogo de exposición Gabriele Münter
- > Catálogo de exposición Love me Fast. Noemí Iglesias Barrios (Programa Kora)
- > Catálogo de exposición Peter Halley en España (Programa de exposiciones Borja Thyssen)
- > Libro Colección Carmen Thyssen
- > Libro Fra Angelico. La Virgen de la Humildad
- > Cómic El cóndor y la canibal (publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)
- > Cómic Las tierras azules. Gabriele Münter (publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)



3
Guías didácticas

- > Guía didáctica Isabel Quintanilla
- > Guía didáctica Decolonizar la memoria
- > Guía didáctica Gabriele Münter



29
Visitas llevadas a cabo por los restauradores



Ciclos de conferencias y actividades relacionadas con las exposiciones celebradas



10
Estudios técnicos adecuados para la web y el visor técnico

Programación

- Crear instalaciones atractivas que ayuden a comprender y disfrutar las obras de la colección.
- Organizar exposiciones de primer nivel internacional, principalmente sobre escuelas y movimientos artísticos afines a la colección, con el objetivo de fomentar una oferta artística lo más amplia posible.



951.821
Visitantes



56
Visitas y experiencias premium



Colección permanente



Exposiciones de pequeño formato

> Marcos de colección



Exposiciones temporales

- > Maestras
- > Noemi Iglesias Barrios. Love Me Fast
- > El realismo íntimo de Isabel Quintanilla
- > TBA21 - Stephanie Comilang. En busca de la vida
- > Robert Nava
- > Rosario de Velasco
- > La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza
- > TBA21 - Tabita Rezaire. Nebulosa de la calabaza
- > Peter Halley en España
- > Gabriele Münter. La gran pintora expresionista

Difusión

- Desarrollar actividades educativas y editar publicaciones dirigidas a un público cada vez más amplio y diverso para ayudar a comprender y disfrutar las obras de la colección.
- Conectar las obras de la colección con los intereses de la sociedad actual, haciendo del museo un referente para el ciudadano.



7.012
Amigos del Museo
+ 11% respecto al 2023



28
Amigos corporativos



318
Eventos corporativos
+9% vs 2023

EducaThysen



13.435
Participantes
Programas para profesores y estudiantes



5.871
Participantes
Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos



3.394
Participantes
Programas de educación y acción social



1.372
Participantes
en el Centro de estudios

Impacto positivo en redes sociales



12,4M
de impactos en redes sociales
875k reacciones



604
noticias en prensa



12.980.904
Vistas en la página web
+2%
2024 vs 2023



Nueva web de restauración



Primer glosario de términos artísticos para personas sordas

Hitos 2024

UNA COMUNICACIÓN ABIERTA

56
Actos de
Institucionales
5.133 asistentes

65
Visitas de
Protocolo
599 asistentes

El museo concibe la comunicación externa como un puente esencial entre la institución y la sociedad. En un contexto donde las audiencias son cada vez más diversas y exigentes, se ha trabajado con una mirada estratégica y sensible para establecer vínculos genuinos, fomentar el diálogo y compartir el propósito cultural y social del museo.



19 enero 2024 - Exposición Maestras
Visita de Hillary Clinton, acompañada de Dña. Julissa Reynoso, embajadora de los Estados Unidos de América.



2 febrero 2024 - Exposición Maestras
Visita de Pedro Sánchez, presidente de gobierno, junto con Francina Armengol, presidenta del Congreso de los Diputados.



23 febrero 2024 - Exposición Isabel Quintanilla
Visita de Pedro Almodóvar, Tilda Swinton, Antonio López y el equipo de El Deseo.



11 julio 2024
Visita de Will Smith con familia y amigos. Grabación de unas escenas que aparecerán en un trabajo que está preparando con el fotógrafo ecuatoriano Phraa. En la foto está con el rapero Russ.

NUESTRO IMPACTO EN REDES SOCIALES

1.455.065
Seguidores

Durante el año 2024,
el museo ha alcanzado
en sus redes sociales
un impacto total de
65.654.086 impresiones
y **1.455.065 seguidores**
en todas sus plataformas.


LinkedIn
Crecimiento del 17%
205.725
impresiones


TikTok
Crecimiento del 15%
9.514.053
visualizaciones


Instagram
Plataforma líder
del museo
26.738.146
impresiones


Facebook
26.626.320
impresiones


Youtube
801.000
visualizaciones


X
1.245.319
impresiones


**Podcast
Thyssen**
158.320 escuchas
+ 20,4% vs 2023

CONCURSO DE MICRORRELATOS



Inspirado en la
exposición de
Isabel Quintanilla,
con más de 1.200
participaciones
entre Instagram,
X y TikTok.

INSTAGRAM



37 emisiones en directo, con más
de **760.000 reproducciones**, lo que
representa un aumento del 10% con
respecto a 2023.

Publicaciones colaborativas
con instituciones nacionales e
internacionales, como el Museo
Barberini, la Fundación Calouste
Gulbenkian, el Ministerio de Cultura y
el Ayuntamiento de Córdoba.

PÓDCAST THYSSEN *Sororas, antiguas pero modernas*



En 2024 se estrenó una coproducción
con **Podium Pódcast** en torno a las
exposiciones de artistas mujeres
organizadas por el museo en 2024. La
serie ha consistido en seis episodios
sobre Angelika Kauffmann y Maruja
Mallo –artistas presentes en la muestra
*Maestras, Isabel Quintanilla, Rosario de
Velasco y Gabriele Münter*.

TODO PREPARADO para tu visita

Maximilien Luce
Calle de París
1886-1888
Óleo sobre lienzo. 32,7 x 40,7 cm
Colección Carmen Thyssen



UN SELLO DE EXCELENCIA: LA Q DE CALIDAD TURÍSTICA

El museo sigue renovando el **Sello Q de calidad turística**, otorgado por el Instituto de Calidad Turística de España en base a la norma UNE 302002.

**Niveles de
excelencia**
Ponderación final
de 969 sobre 1000
(+21 puntos respecto
al año anterior)

La Q de calidad es garantía de que el museo mantiene unos estándares de calidad que hacen posible una experiencia óptima y gratificante para los visitantes. Es un elemento diferenciador que aporta reconocimiento y prestigio a la institución, poniendo además en valor la política de servicio público que el museo lleva prestando desde sus inicios.

Además, esta certificación es una herramienta clave para optimizar la calidad tanto de los servicios ofrecidos como de las actividades complementarias a la visita, con el objetivo de garantizar, facilitar y enriquecer la experiencia del visitante.



ACCESIBILIDAD

En el año 2024, se ha renovado el **certificado de Accesibilidad Universal** por octavo año consecutivo en base a la Norma UNE 170001 y UNE 170002.

La accesibilidad y su carácter transversal deben formar parte de la visión integradora, inclusiva y responsable, demostrando el compromiso real, empatía y respeto hacia personas con capacidades diferentes.

El museo cumple con la normativa de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, mediante la contratación de personas con discapacidad y la adopción de medidas alternativas de acuerdo con el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, colaborando con centros especiales de empleo, en particular, los centros: Vivo Fácil Centro Especial de Empleo S.A. y Medalter S.L, aportando aproximadamente 22.000 euros.

Nivel de
accesibilidad
página web
**91,6 sobre
100 puntos**



**Certificación AENOR
de Gestión de
Emergencias
bajo la norma UNE
ISO 22320:2018**

**CECOM, centro de
control de seguridad
desde donde se
supervisan todas las
actividades en materia
de seguridad**

SEGURIDAD INTEGRAL DE LAS PERSONAS E INSTALACIONES

La seguridad del museo tiene como objetivos principales la seguridad integral de las personas, las instalaciones y la protección contra incendios. Para ello, se dispone de un **Sistema de Seguridad Integral** que cuenta con personal tanto interno como externo, como también medios técnicos (sistemas de detección de presencia, CCTV, sistema de detección de incendios, entre otros).



Mantenimiento del dispositivo de seguridad especial para prevenir y reforzar la seguridad ante posibles ataques, como los ocurridos en otros museos del mundo, cometidos por activistas medioambientales.



Actualización y modernización de los controles de acceso, sustituyendo los lectores de mural de las puertas y las antiguas tarjetas personales para accesos e implementando una aplicación móvil.

Principales actuaciones



Mantenimiento y en caso necesario reparación y/o sustitución de los elementos como cámaras CCTV, sensores de presencia, componentes electrónicos, centrales de alarma, fuentes de alimentación, etc.



Análisis de distintos controles para valorar el estado de ciberseguridad del museo con el objetivo de identificar posibles ataques, accesos no autorizados o cualquier evento que pueda suponer una amenaza tanto física como lógica.



SERVANCKX 1922

A la vanguardia de la TRANSFORMACIÓN

El museo continúa trabajando en un modelo de **Convergencia e Innovación Digital**, en línea con el Plan Estratégico. Para avanzar en este modelo el museo dispone de un **Comité de Digitalización**. Detallamos a continuación los principales avances del ejercicio.

Modernización del modelo museístico

Transformación digital

Estructura organizativa optimizada

Procedimientos y automatización

Garantizando el estado de la colección

Jackson Pollock
Marrón y plata I
hacia 1951
Esmalte y pintura plateada sobre lienzo. 144,7 x 107,9 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



MODERNIZACIÓN DEL MODELO MUSEÍSTICO

Estamos modernizando el modelo de gestión museístico mediante la digitalización de procesos internos y la mejora de los servicios digitales.

Migración de la tienda online a **Shopify**, plataforma que permitirá ofrecer una experiencia de compra más moderna, segura y escalable.

CRM: durante 2024, hemos iniciado la implementación del nuevo CRM, un paso clave para optimizar la gestión y atención al visitante en el Museo. Esta herramienta nos permitirá conocer mejor a nuestros visitantes, organizar mejor los datos y mejorar la toma de decisiones.

Mejora del **museo virtual** con visitas guiadas en tiempo real.

LinkedIn Learning para el desarrollo profesional del personal.

Nuevas **aplicaciones de inteligencia empresarial** y estrategia de datos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Con foco en el impulso de la transformación digital integral mediante infraestructura moderna, seguridad avanzada y participación interna.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA OPTIMIZADA

Diseñada para fortalecer la estructura operativa del museo con tecnologías especializadas que mejoren la eficiencia interna y la relación con el visitante.



Implantación del ERP **Microsoft Business Central** para automatizar la gestión documental y financiera.

Automatización de acciones de marketing mediante un sistema **CRM** (Customer Relationship Management).

Introducción de sistema de inventario basado en tecnología **Ultra High Frequency (UHF)** en la gestión de la biblioteca, permitiendo automatizar el control de inventario y préstamos.

PROCEDIMIENTOS Y AUTOMATIZACIÓN

Enfocado en la mejora de la eficiencia operativa y la colaboración interna mediante la digitalización y automatización de procesos. Busca optimizar tiempos, reducir errores, facilitar el acceso a la información y potenciar el trabajo en equipo a través de herramientas tecnológicas.

Automatización de solicitudes legales mediante la aplicación Helpdesk.

Rediseño de sitios clave en Microsoft SharePoint.

Creación de nueva intranet y espacios digitales internos.

Wassily Kandinsky
Tensión suave n.º 85
1923
Acuarela y tinta sobre papel. 35,5 x 25,2 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

GARANTIZANDO EL ESTADO DE LA COLECCIÓN

Orientado a la preservación y digitalización del patrimonio documental y artístico del museo, mejorando la trazabilidad y acceso a la colección.



Implantación del sistema **TMS Gallery Systems** para la gestión artística y documental.



Inicio de la digitalización del **archivo histórico** para preservar el patrimonio documental y evitar el deterioro físico.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los premios y reconocimientos recibidos en 2024 reflejan el compromiso sostenido del museo con la excelencia, la innovación y la contribución activa a un futuro más sostenible.



Premio Escolástico Zaldívar, otorgado por la Fraternidad-Muprespa, Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 275, en la categoría **Caminando hacia el bienestar** por el Programa Thyssen Saludable, basado en el fomento de una alimentación sana y programas de actividad física, generando una nueva cultura del trabajo flexible.



Premios Fundación Secretariado Gitano 2024

Premio Fundación Secretariado Gitano Solidaridad con "G" "Tío Valentín Suárez," en su modalidad colectiva, por entender el arte y la cultura con mayúsculas, reconociendo el valor de la diversidad, ofreciendo una propuesta cultural plural, que incluye la cultura gitana y sus artistas, y acercando de manera proactiva la comunidad gitana al museo.



Premio Turismo familiar 2023, en la categoría de **Mejor estrategia de comunicación y marketing para las familias**.



Premio Cultura Time Out Madrid 2024, por la mejor exposición del año por *El realismo íntimo de Isabel Quintanilla*.



Sello SIE Laurel: este galardón es un reconocimiento exclusivo para quienes alcanzan los niveles más altos de calidad, compromiso y dedicación, convirtiendo al museo en un embajador del turismo de alto nivel en España.



Elegidos como **Imagen de Museumweek**, la semana internacional de los museos, para representar el día 3 de junio bajo el lema "Detrás de escena".

NUESTRA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES

Simone Martini
San Pedro
s.f

Temple y oro sobre tabla. 58 x 38,5 cm
Colección Carmen Thyssen



La colección Thyssen-Bornemisza abarca siete siglos y ofrece al visitante la oportunidad de disfrutar de un panorama completo de las principales escuelas del arte occidental. El Renacimiento en Italia, en los Países Bajos y en Alemania, la pintura holandesa del siglo XVII, los vedutistas italianos del siglo XVIII, el impresionismo y posimpresionismo francés y el expresionismo alemán del siglo XX son algunos de los principales estilos y movimientos representados. Y entre los artistas más destacados, cabe citar a Van Eyck, Ghirlandaio, Holbein, Carpaccio, Durero, Tiziano, Caravaggio, Rembrandt, Hals, Canaletto, Courbet, Manet, Monet, Pissarro, Degas, Morisot, Gauguin, Van Gogh, Matisse, Picasso, Kirchner, Kandinsky, Mondrian, Miró, Dalí, Hopper, O'Keeffe, Pollock, Lichtenstein o Bacon.



Frank Auerbach
El edificio Shell en construcción, visto desde el Támesis
 1959
 Óleo sobre táblex. 153 x 122,5 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

MAGNITUDES

802 obras
 que configuran la
 colección permanente
 del museo

55 obras de la
 colección permanente
 en depósito a largo plazo
 en el Museu Nacional
 d'Art de Catalunya
 de Barcelona

329
 obras
 del contrato de
 arrendamiento
 Carmen Thyssen

UN PASEO POR NUESTRA COLECCIÓN PERMANENTE

PINTURA ANTIGUA

En la actualidad, la colección de pintura antigua del museo se exhibe en su segunda planta, a partir de una remodelación llevada a cabo hace algunos años. Al tener la colección agrupada, se da continuidad a las escuelas representadas en el museo desde finales del siglo XIII hasta el Romanticismo.

La remodelación permitió espacios con contenido nuevo como es el caso de la sala 13, dedicada al barroco francés, la sala 14, destinada a la escuela napolitana del XVII, con el gran lienzo de la colección Carmen Thyssen de Luca Giordano, *El juicio de Salomón*, los dos Mattia Preti y la pareja de obras de Bernardo Cavallino.

Asimismo, el nuevo recorrido le otorgó protagonismo a la pintura italiana del siglo XVIII, donde se recuperaron obras guardadas en el almacén, como la pareja de paisajes invernales de Francesco Foschi o el *Paisaje con tormenta* de Marco Ricci, las cuales se exponen tras el gran conjunto de pintura veneciana del mismo siglo.

Otra importante consecuencia de la intervención fue la conseguida en la sala 29 donde se reúnen las obras de Goya y del Romanticismo con la que cierra el recorrido de la pintura clásica del museo, para dar paso a las colecciones de pintura moderna albergadas en la planta primera.

Además de los grandes activos que atesora la institución, se destacan también la pintura holandesa del siglo XVII, las naturalezas muertas del siglo XVII y la pintura francesa del siglo XVIII.

Mar Borobia

Jefa de conservación de Pintura Antigua
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

SALA **11**
ESCUELA NAPOLITANA, SIGLO XVII



SALA **13**
BARROCO FRANCÉS



SALA **22**
PINTURA ITALIANA, SIGLO XVIII



SALA **21**
NATURALEZAS MUERTAS, SIGLO XVII



SALA **23**
PINTURA HOLANDESA, SIGLO XVII



SALA **24**
PINTURA FRANCESA, SIGLO XVIII



SALA **29**
GOYA Y EL ROMANTICISMO

1
Luca Giordano
El juicio de Salomón
 hacia 1665
 Óleo sobre lienzo. 250,8 x 308 cm
 Colección Carmen Thyssen

2
François de Nomé
Daniel en el foso de los leones
 1624
 Óleo sobre lienzo. 36,5 x 46 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

3
Marco Ricci
Paisaje con tormenta
 1701
 Óleo sobre lienzo. 89 x 146 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

4
Jacques Linard
Porcelana china con flores
 1640
 Óleo sobre lienzo. 53,2 x 66 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

5
Willem Claesz. Heda
Bodegón con pastel de frutas y diversos objetos
 1634
 Óleo sobre tabla. 43,7 x 68,2 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

6
Atribuido a Frans Hals
Pescador tocando el violín
 hacia 1630
 Óleo sobre lienzo. 86,4 x 70 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

7
Jean-Marc Nattier
Retrato de Madame Bouret como Diana
 1745
 Óleo sobre lienzo. 138 x 105 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

8
Francisco de Goya
Retrato de Asensio Julià
 hacia 1798
 Óleo sobre lienzo. 54,5 x 41 cm
 Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

PINTURA MODERNA

La colección permanente de pintura moderna se encuentra emplazada en la primera planta del museo y su recorrido sigue una secuencia cronológica, combinada con unas cuantas agrupaciones temáticas, invitando al visitante a descubrir la evolución del arte moderno.

A continuación, un recorrido ofrecido por

Paloma Alárco

Jefa de Conservación de pintura moderna
del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

SALA 30 RELACIONES TRASATLÁNTICAS EN LOS SIGLOS XVIII-XIX

Aquí se inicia el recorrido por la colección permanente de pintura moderna del museo, con numerosas escenas del cruce de culturas en el arte europeo y norteamericano.



1
Jasper Francis Cropsey
El lago Greenwood
1870
Óleo sobre lienzo. 97 x 174 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

2
Henry Lewis
Las cataratas de San Antonio,
Alto Mississippi
1847
Óleo sobre lienzo. 68,6 x 82,5 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

3
Gustave Courbet
Los hijos del pescador
1867
Óleo sobre lienzo. 54 x 65 cm
Colección Carmen Thyssen

4
Pierre-Auguste Renoir
Mujer con sombrilla en un jardín
1875
Óleo sobre lienzo. 54,5 x 65 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

5
Vincent van Gogh
Los descargadores en Arlés
1888
Óleo sobre lienzo. 54 x 65 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

6
Ernst Ludwig Kirchner
Mina de arcilla
hacia 1906
Óleo sobre cartón. 54 x 74 cm
Colección Carmen Thyssen

7
František Kupka
Localización de móviles gráficos I
1912-1913
Óleo sobre lienzo. 200 x 194 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

8
Wassily Kandinsky
Tensión suave n.º 85
1923
Acuarela y tinta sobre papel. 35,5 x 25,2 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

SALAS 31-32 PAISAJISMO NORTEAMERICANO DEL SIGLO XIX

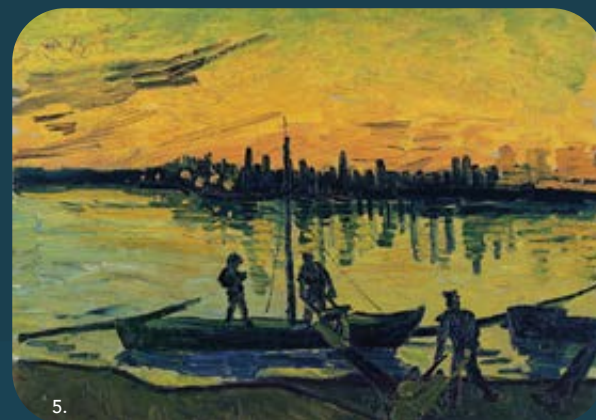
Estas obras fueron pioneras de la conciencia medioambiental, como de la representación de la vida urbana.



SALAS 34-38 SIGLO XIX-XX

Las pinturas de Van Gogh nos ofrecen su personal visión subjetiva de la naturaleza. Las corrientes expresionistas francesas y centroeuropeas de principios del siglo XX también defendieron una concepción antinaturalista de la forma y el color para representar la visión interior del artista, a través de los paisajes de Derain, Kirchner o Schmidt-Rotluff; los desnudos en la naturaleza de Pechstein o Müller; y los bodegones de flores de Beckmann o Nolde.

A otros artistas, como Grosz, Meidner o Feininger, les fascina la constante metamorfosis de la ciudad, que representan adaptando elementos formales del cubismo o el futurismo, con un aire apocalíptico.



SALA 33 SIGLO XIX-XX

Cuenta con un conjunto de paisajes de Courbet, Corot o Jongkind que muestran cómo en las décadas centrales del siglo XIX el realismo y el naturalismo francés abrieron el camino a la experimentación plástica del impresionismo de Manet, Monet, Renoir, Pissarro o Morisot. Frente a estos paisajes impresionistas, las obras de Degas y Toulouse Lautrec reflejan la vida moderna del París de finales del siglo XIX.



SALA 39 SIGLO XIX-XX

Se muestran las obras de Kupka y Kandinsky, pioneros de la abstracción, con un lenguaje abstracto, lleno de significados e intenciones filosóficas.



Se reúnen los artistas de las denominadas vanguardias históricas. **La tradición cubista:** con la descomposición formal del Cézanne final, el cubismo rompe con el volumen y el espacio de la pintura anterior. La fragmentación y simultaneidad cubista que inventaron Picasso y Braque, contagia a Juan Gris, Gleizes, Léger, al matrimonio Delaunay y a los futuristas italianos. *Las Utopías abstractas* de Mondrian, Doesburg y el renacimiento cultural ruso de comienzos del siglo XX con los sucesivos grupos de vanguardia protagonizados por Larionov, Kliun, Chashnik, Suetin o El Lissitzky y un buen número de mujeres artistas como Goncharova, Popova, Ekster, Stepanova, Rózanova o Udaltsova, armonizan influencias cubistas exteriores con aspectos propios del ambiente de agitación política de la Rusia revolucionaria.

La visita continúa con dos salas dedicadas al dadaísmo y al surrealismo. Los *collages* y *assemblages* de Schwitters, contruidos con materiales de desecho, desarrollan un espíritu irracional de llega hasta nuestros días.

A continuación, la imaginería visual surrealista de Miró, Ernst, Dalí, Tanguy o Magritte emana del inconsciente del artista y se vale del automatismo y de las asociaciones irracionales.



El resurgimiento del realismo durante la etapa de entreguerras, tanto en Europa como en Norteamérica, está representado por Hopper, Grosz, Dix, Balthus y el periodo clásico de Picasso.

Después de la Segunda Guerra Mundial los representantes de la abstracción norteamericana como O'Keeffe, Rothko, De Kooning, Pollock nos acercan a la nueva concepción de la pintura, basada en el gesto y el color.

El arte europeo y americano de la segunda mitad del siglo XX, marcado tanto por un sentimiento de pesimismo provocado por la crisis de las dos guerras como por una reacción a la anterior abstracción de corte geométrico, se muestra con las figuras evanescentes de Giacometti, en perfecta sintonía con el pensamiento existencialista que dialogan con los retratos de los británicos Bacon, Freud, Auerbach o Andrews y que combinan el contenido figurativo con un lenguaje plástico muy matérico y carnal para plasmar pictóricamente al ser humano.



Se exponen las texturas matéricas de Nicolas de Staël, Fontana o Apple.



Finaliza el recorrido con realistas como Estes y los artistas pop, como Lichtenstein, Wesselman, que retornan al mundo real o a los temas de la cultura popular.



9
Pablo Picasso
Corrida de toros
1934
Óleo sobre lienzo. 54 x 73 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

10
Fernand Léger
La escalera (Segundo estado)
1914
Óleo sobre lienzo. 88 x 124,5 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

11
Kurt Schwitters
Merz 1925, 1.
1925
Relieve en cuadrado azul
1925
Assemblage y pintura al óleo
sobre tabla. 49,5 x 50,2 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

12
Joan Miró
Pintura
1936
Técnica mixta sobre masonita.
78 x 108 cm
Colección Carmen Thyssen

13
Edward Hopper
*Árbol seco y vista lateral
de la Casa Lombard*
1931
Acuarela sobre papel.
50,8 x 71,2 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

14
Willem de Kooning
Abstracción
1949-1950
Óleo y oleoresina sobre cartón.
41 x 49 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

15
Alberto Giacometti
Retrato de mujer [Rita] (?)
1965
Óleo sobre lienzo. 86 x 65 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

16
Nicolas de Staël
Paisaje mediterráneo
1953
Óleo sobre lienzo. 33 x 46 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

17
Richard Estes
Nedick's
1970
Óleo sobre lienzo. 121,9 x 167,6 cm
Colección Carmen Thyssen

EXPOSICIONES TEMPORALES



Maestras

del 31 de octubre de 2023 al 4 de febrero de 2024

Esta exposición, comisariada por Rocío de la Villa, buscó reconocer como maestras a artistas que han sido injustamente borradas de la historia del arte y que rompieron moldes con obras de indudable excelencia.



Cecilia Beaux
Confidencias crepusculares
1888
Óleo sobre lienzo, 59,7 x 71 cm



Hikounia
Grecia, 2023
Porcelana y pigmentos de colores,
70 x 50 x 20 cm

Noemi Iglesias Barrios. Love Me Fast

Del 29 de enero al 28 de abril de 2024

En Love Me Fast, la artista asturiana abordó el amor romántico en la época de las redes sociales, un amor idealizado en un plano de felicidad consumista, confrontado con las relaciones tóxicas que a menudo se producen.



How I Transformed into Aphrodite
Grecia, 2009-2012
Bronce, 49 x 54 x 36 cm

El realismo íntimo de Isabel Quintanilla

del 27 de febrero al 2 de junio de 2024

La muestra reunió un centenar de obras que abarcaron toda la trayectoria de la artista española Isabel Quintanilla, incluyendo sus pinturas y dibujos más destacados.



Isabel pintando en el patio de su estudio de la calle Primera



Jardín
1966
Óleo sobre tabla,
122 x 217 cm

TBA21

Stephanie Comilang. En busca de la vida

del 5 de marzo al 26 de mayo de 2024

El museo y TBA21 Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentaron *En busca de la vida*. La exposición, comisariada por Chus Martínez, presentó una aventura visual y una reflexión sobre la historia, la identidad y la conexión entre las distintas formas de vida en nuestro planeta.

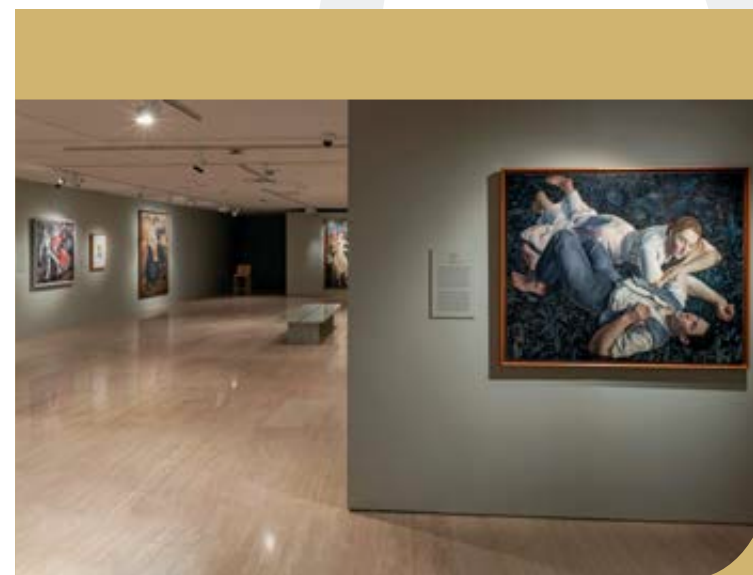


Tormenta en el Río rojo
2023
Acrílico, lápiz graso y óleo sobre lienzo
195,6 x 233,7 cm

Robert Nava

del 11 de mayo al 22 de septiembre de 2024

Comisariada por Guillermo Solana, y dentro del programa de exposiciones en torno a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza, la muestra refleja cómo Robert Nava se desvincula de la norma académica y crea un estilo muy personal relacionado con la "bad painting" o "mala pintura", término utilizado para definir aquellas obras que desafían el buen gusto.



Rosario de Velasco

Del 18 de junio al 15 de septiembre de 2024

Comisariada por Miguel Lusarreta y Toya Viudes de Velasco, la exposición invitó a redescubrir y poner en valor la obra de una de las grandes figuras del arte español de la primera mitad del siglo XX, Rosario de Velasco.



Lavanderas
1934
Óleo sobre lienzo, 209 x 197 cm
Colección privada

La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza

del 25 de junio al 20 de octubre de 2024

Esta exposición propuso desentrañar la huella del poder colonial en la iconografía de algunas obras de las colecciones Thyssen-Bornemisza. A través de una selección de pinturas, se mostraron historias "invisibilizadas" de dominación racial, cimarronaje y lucha por los derechos civiles, entre otros.



Charles Ferdinand Wimar
El rastro perdido
hacia 1856
Óleo sobre lienzo. 69,5 x 97,8 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

EXPOSICIÓN DE PEQUEÑO FORMATO Marcos de colección

del 7 de octubre de 2024 al 21 de enero de 2025

El marco, más allá de ser un adorno, es una parte esencial en la presentación de una pintura. En esta muestra, se expusieron once obras de la colección permanente de los siglos XIV al XVII cuyos marcos, tres de ellos originales, ejemplifican la relevancia artística de este elemento.



El Greco
Cristo abrazando la cruz
hacia 1587-1596
Óleo sobre lienzo
Marco: francés estilo Luis XIII, siglo XVII;
madera tallada y dorada
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Tabita Rezaire x Yussef Agbo-Ola
OMI: Yemoja Temple
2024
Vista de la instalación, exposición "Libaciones Omi"
en Schering Stiftung, Berlín

TBA21 Tabita Rezaire. Nebulosa de la calabaza

del 8 de octubre 2024
al 12 de enero de 2025

El museo y la Fundación TBA21 Thyssen-Bornemisza Art Contemporary presentaron *Nebulosa de la calabaza*, una muestra inmersiva comisariada por Chus Martínez. La artista es una activista que explora las intersecciones entre tecnología, arte, espiritualidad, decolonización y sanación.

Gabriele Münter. La gran pintora expresionista

del 12 de noviembre de 2024
al 9 de febrero de 2025

Comisariada por Marta Ruiz del Árbol, esta exposición propuso descubrir a una artista que se rebeló contra las limitaciones que se cernían sobre las mujeres de su época y que consiguió convertirse en una de las figuras sobresalientes del expresionismo alemán a comienzos del siglo XX.



Vista de las
montañas
1934
Lienzo,
47,1 x 56,1 cm



Retrato de
Marianne von
Werefkin
1909
Cartón,
81,2 x 55,2 cm



El mundo nunca
es suficiente
1994
Acrílico, acrílico
fluorescente,
acrílico metálico,
acrílico nacarado
y Roll-a-Tex
sobre lienzo.
262 x 168 cm



Cárcel
1985
Acrílico fluorescente, Flashe y Roll-a-Tex sobre lienzo 163 x 163 cm

Peter Halley en España

del 19 octubre de 2024 al 19 enero de 2025

Dentro de su programa de exposiciones en torno a la colección de Blanca y Borja Thyssen-Bornemisza, el museo presentó una muestra monográfica del pintor Peter Halley, que recorrió la carrera del artista a través de una selección de 20 pinturas. Halley reinterpreta la geometría como un medio de confinamiento y control social, con rasgos distópicos.

OTRAS ACTUACIONES

MUESTRAS CORPORATIVAS

IKEA y el arte del hogar

del 26 de noviembre 2024

al 6 de enero 2025

A través de una cuidada selección de obras pertenecientes a la colección permanente, la muestra ofreció a los visitantes un recorrido por la evolución del diseño del mobiliario y la vida en el hogar, desde el siglo XV hasta la democratización del diseño promovida por la Bauhaus. Colaboración con Ikea a través del programa de alquiler de espacios.



OBRAS INVITADAS

La chiquita piconera, de Julio Romero de Torres

del 6 de mayo al 28 de julio de 2024

Con motivo de la celebración del 150 aniversario del nacimiento del pintor Julio Romero de Torres, el museo acogió en sus salas a su obra *La chiquita piconera*, considerada su testamento pictórico.



Mediterrània, de Joaquim Sunyer

del 30 de septiembre de 2024 al

6 de enero de 2025

Óleo realizado entre 1910 y 1911, perteneciente a la Colección Carmen Thyssen y considerado como una de las obras fundacionales del Noucentisme pictórico.



Dora García, End (dos prólogos)

del 17 de junio al 21 de octubre de 2024

En la edición CNIO Arte 2024, dedicada al cambio climático y la pérdida de biodiversidad, la artista Dora García presentó la pieza audiovisual *End (dos prólogos)*.



COLECCIÓN FRANCESCA THYSSEN-BORNEMISZA

Durante el año 2024 ocho obras propiedad de la baronesa **Francesca Thyssen-Bornemisza** (pintura, escultura y orfebrería) se recibieron en el museo como obras invitadas.



BELÉN NAPOLITANO DEL SIGLO XVIII

Con motivo de la campaña de Navidad 2024-2025, se instaló en el vestíbulo central del museo un **Belén napolitano del siglo XVIII**.



COLABORACIONES EXTERNAS Y CON INVESTIGADORES

Durante el 2024, se trabajó con diferentes museos e instituciones culturales en distintos proyectos de interés a corto y medio plazo centrados en exposiciones y en investigación.

El área de Pintura Antigua colaboró con la Staatliche Kunstsammlungen de Dresde para la exposición conmemorativa de los 50 años del artista *Caspar David Friedrich*.

También se contribuyó a la exposición *Holbein. Burgkmair. Dürer. Renaissance in the North*, que tuvo lugar en el Kunsthistorisches Museum de Viena del 19 de marzo al 30 de junio de 2024.

Desde el área de Pintura Moderna, se colaboró con el Milwaukee Art Museum con una investigación sobre las obras de Gabriele Münter en la colección de Peg Bradley de esta institución.

Además, tanto el área de Pintura Antigua como Pintura Moderna colaboran en diversos procesos de investigación. Se destaca en el 2024 la colaboración del área de Pintura Antigua con el Hamilton Kerr Institute de la University

of Cambridge (Reino Unido) en un estudio sobre el artista Hans Maler, del que el museo conserva una destacada obra: el *Retrato de Ana de Hungría y Bohemia*. Esta pintura está vinculada a la gran exposición que prepara la National Gallery de Praga, bajo el título provisional *Queen Anne of Bohemia and Hungary* (1503–1547), prevista para los años 2026-2027.



Caspar David Friedrich
Mañana de Pascua
hacia 1828-1835
Óleo sobre lienzo. 43,7 x 34,4 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Hans Maler
Retrato de Ana de Hungría y Bohemia
hacia 1519
Óleo sobre tabla.
44 x 33,3 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

RESTAURACIÓN

El área de Restauración trabaja para **investigar** y profundizar en el conocimiento de la obra y así **recuperar** su integridad material y estética. Se aplican tratamientos que permitan la **conservación** de los bienes culturales y subsanar los daños que el paso del tiempo y el envejecimiento de los materiales han causado.



Otto Mueller
Dos desnudos femeninos en un paisaje
hacia 1926
Temple sobre arpillera de yute. 100 x 139,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

“ Restauración: guardianes del tiempo”

HITOS 2024



27

Piezas restauradas

Cinco de ellas con procesos de estudio e intervención integrales.



Laboratorio

- 8 estudios analíticos integrales de obras.
- 6 trabajos científicos de investigación.
- 56 muestras realizadas y estudiadas mediante 6 técnicas de análisis.
- 4 proyectos de investigación de materiales.



26

Intervenciones en obras en préstamo



3

Tratamientos anti xilófagos en los marcos de la colección



283

Estudios por imagen

De los cuales destacan:

- 29 radiografías
- 35 reportajes técnicos (UV, IR, etc.)
- 121 reportajes con luz visible de obras
- 54 seguimientos de procesos de restauración en obras
- 10 estudios técnicos adecuados para la web y el visor técnico.

El área de restauración es responsable de la conservación de las obras que alberga el museo. Su finalidad como área es investigar y profundizar en el conocimiento de la obra para recuperar su integridad material y estética, aplicando los tratamientos que permitan la conservación de los bienes culturales, y subsanar los daños que el paso del tiempo y el envejecimiento de los materiales han causado. Para garantizar la estabilidad y la permanencia de las obras, la **investigación** es uno de los soportes básicos. Por otra parte, se estudia y aplica un completo programa de **conservación preventiva**. Este nace con el propósito de adoptar las medidas y acciones posibles destinadas a prevenir o minimizar los daños que puedan llegar a afectar a las obras de nuestro Patrimonio.

NUEVA WEB

Uno de los proyectos destacados de este año ha sido la **presentación** en mayo de los nuevos contenidos de la web de restauración para ello se ha contado con un nuevo diseño y una arquitectura en la que se ha buscado ofrecer una experiencia más intuitiva, informativa y visualmente atractiva para los usuarios interesados en conocer los proyectos y servicios de restauración.

Restauración Thyssen: www.museothyssen.org/restauracion

OBRAS RESTAURADAS DESTACADAS

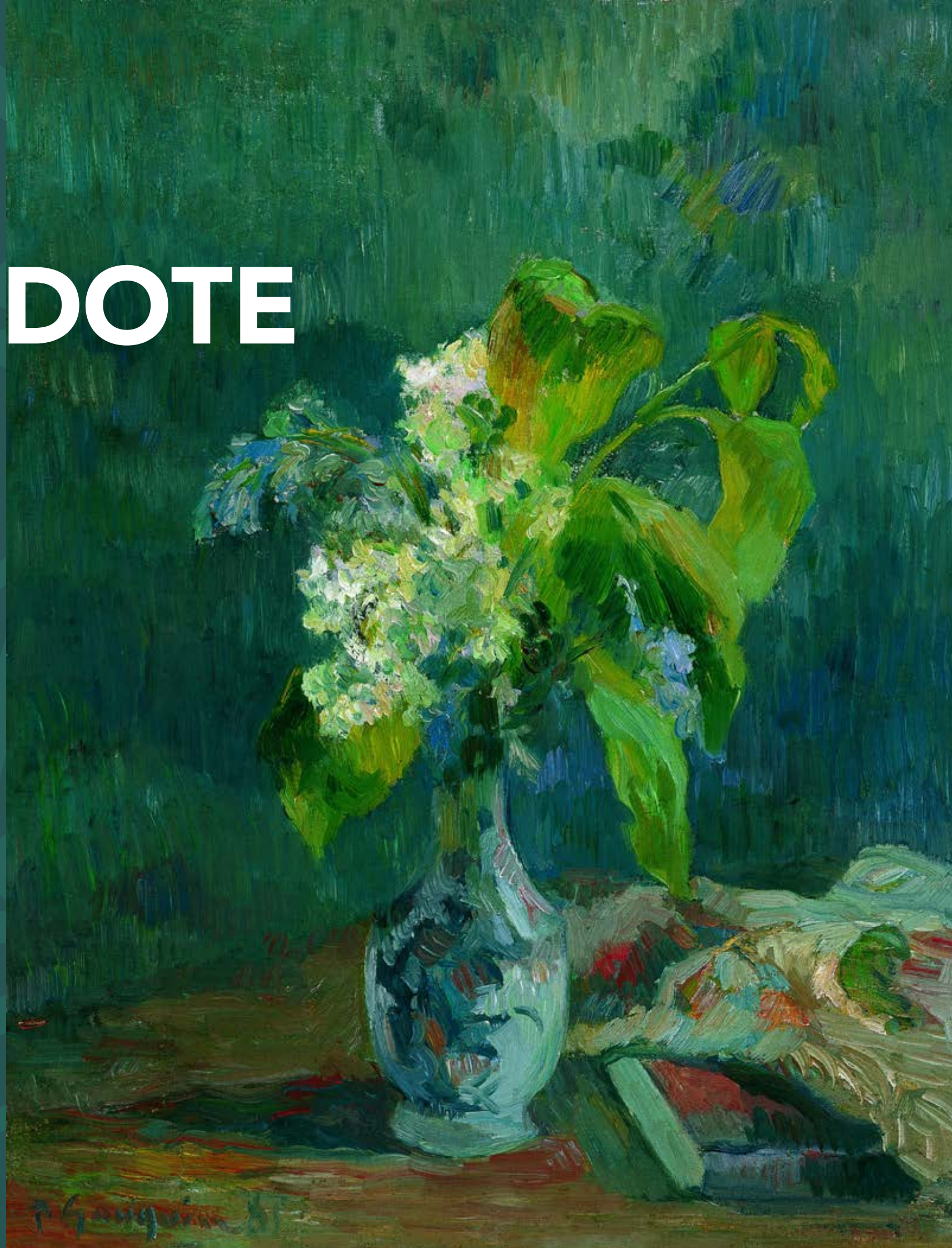
Dos desnudos femeninos en un paisaje

de Otto Mueller

La restauración de esta pieza representa un reto para el departamento debido a la complejidad de su soporte de yute y la técnica mixta que Otto Mueller empleó para realizarla. El museo está colaborando con la **universidad de Bellas Artes de Barcelona**, perteneciente al grupo europeo de investigación Nanorest, para contemplar la aplicación de nanopartículas en los procesos de desacidificación y consolidación de su perímetro.

ACERCÁNDOTE EL ARTE

“ Desde el museo
trabajamos todos
los días en nuevas
experiencias,
programas e iniciativas
que acercan el arte a
todas las miradas”



Paul Gauguin
Lilas
1885
Óleo sobre lienzo. 34,9 x 27 cm
Colección Carmen Thyssen

EDUCATHYSSEN, cultivando sensibilidad

El área de Educación asume el compromiso de transformar la experiencia artística en una oportunidad de diálogo, reflexión y creación colectiva. A través de metodologías pedagógicas propias, se promueven procesos que enriquecen la mirada crítica, fomentan la participación y convierten al museo en un catalizador de conocimiento compartido.

Con un enfoque inclusivo y colaborativo, se diseñan programas diversos, contenidos específicos, herramientas de mediación y proyectos a medio y largo plazo, con el fin de implicar a los distintos públicos que habitan y dan vida al museo.

HITOS DEL AÑO



Incorporación de proyectos tipo **laboratorio** en los programas escolares y de educación no formal.



Exposición
Narraciones gráficas
en Burgos.



Ampliación de los **programas de hibridación Arte-Ciencia**.



Organismo
Programa de estudios independientes catalizador de nuevas formas de conocimiento surgidas de la relación entre arte, ciencia, políticas públicas y conservación.



Primera fase de desarrollo de **herramientas de mediación para persona sordas y ciegas**.

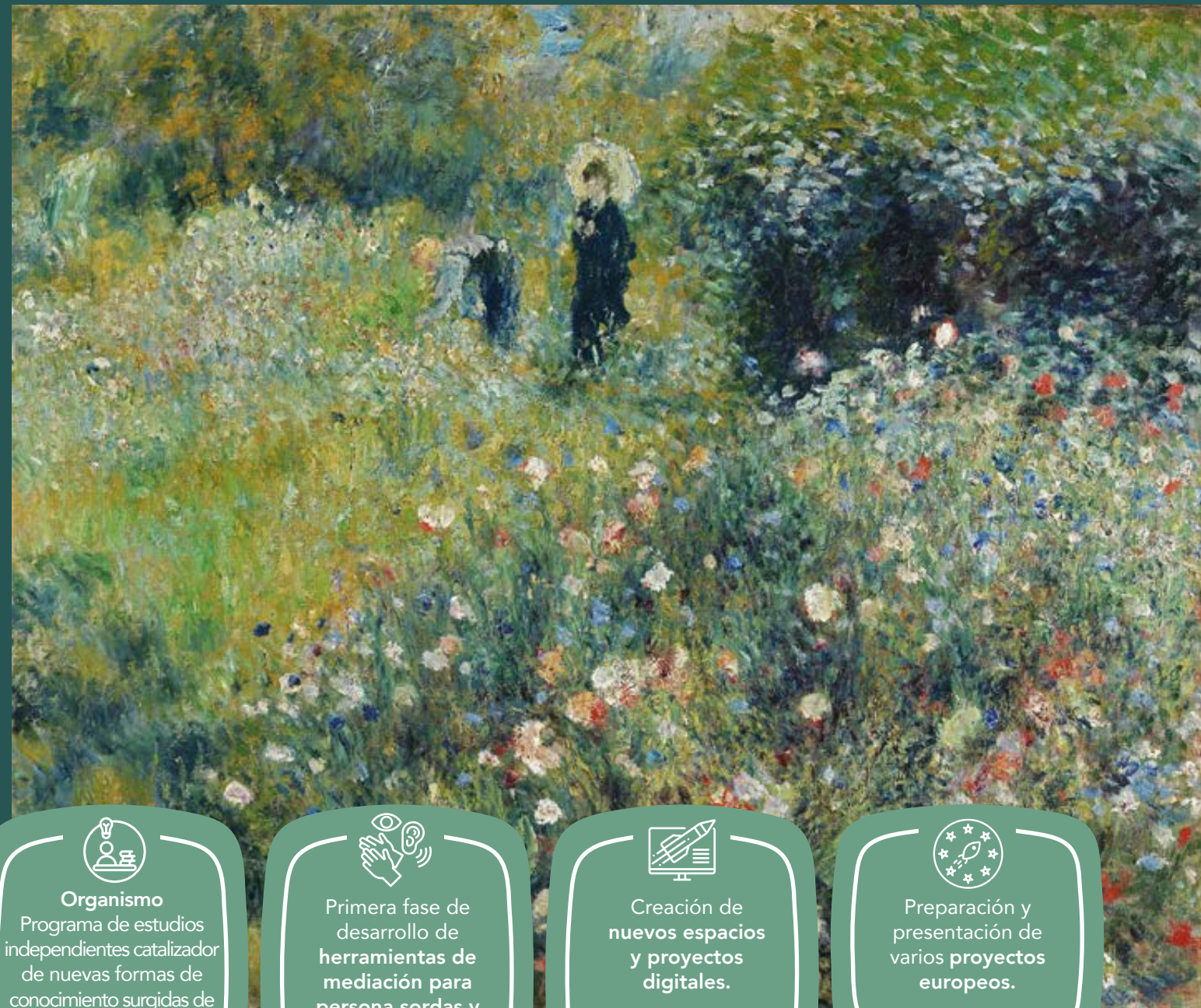


Creación de **nuevos espacios y proyectos digitales**.



Preparación y presentación de varios **proyectos europeos**.

“ El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza reconoce el inmenso valor educativo de sus colecciones. Por este motivo, ha situado la educación en el corazón de su vínculo con la sociedad ”



Pierre-Auguste Renoir
Mujer con sombrilla en un jardín
1875
Óleo sobre lienzo. 54,5 x 65 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

PRINCIPALES PROGRAMAS

Programas para profesores y estudiantes

Propuestas transversales que fomentan el diálogo entre docentes, estudiantes y educadores/as de todos los niveles del ámbito no universitario.

13.435
participantes

- **Visitas taller para educación infantil, educación primaria, educación secundaria**
Cuatro elementos; Esto va de color; Imaginar la ciudad; Mirándonos en el espejo; Cambio de coordenadas; etc.
- **Visitas dinamizadas para educación infantil, educación primaria, educación secundaria y bachillerato**
Cuadros táctiles; Un juego inesperado; Mirar la naturaleza; etc.
- **Proyectos artísticos itinerantes para escolares y docentes**
Big Valise y Celebratorio.
- **Proyectos artísticos**
Propuestas escolares puntuales en colaboración con artistas: *Al galope.*
- **Concursos y convocatorias**
MaThysen – iniciativa en conjunto con la Real Sociedad de Matemática Española que tiene como objetivo seleccionar distintos proyectos artísticos que reflejen la conexión entre arte y matemáticas.
- **Acciones formativas y de difusión de las exposiciones temporales**
Para el aula; En busca de la vida; Isabel Quintanilla; etc.
- **Laboratorio MUSARAÑA** - espacio de generación de recursos de manera compartida en los que los docentes trabajan junto a los educadores de museos para crear recursos e iniciativas para el uso de las colecciones en el aula.
Al salir de clase: Barrio, barrio, barrio; Terminan las clases: Los docentes hablan; etc.
- **Otras acciones formativas y/o de difusión con docentes**
Presentación de programas escolares, Peter and Alice in Wonderland: A Thyssen Dream.



Programas públicos para familias, adolescentes, jóvenes y adultos

Una programación que continúa dirigida a niñas y niños, familias, jóvenes y personas adultas, enmarcada en los ámbitos de la educación informal.

5.871
participantes

ACCIONES EN TORNO A LA INFANCIA Y SUS FAMILIAS

- **Visitas taller para familias**
Hechizo azul; En tierra de todos; Co-Loca; etc.
- **En torno a...** : Se trata de un taller previo a la visita a la exposición temporal.
En torno a Isabel Quintanilla; En torno a Maestras; etc.
- **Visitas en navidad**
Alicia en el país de las maravillas; La ciudad para familias viajeras; Caja sorpresa; etc.
- **Actividades especiales**
Cosmovisiones. Mitología y astronomía.



ACCIONES PARA PÚBLICO EN GENERAL

- **Visitas educativas para adultos en la colección permanente**
Visitas para adultos.
- **Artes cruzadas**
Raíces sonoras; La torre de los caballos azules; Barrio+Museo; etc.
- **Narraciones gráficas**
Isabel Quintanilla
- **Microtalleres de artista**
Acuarela, entre el realismo y la abstracción; Luz y reflejos.
- **Cursos online**
Experimenta Bauhaus; Experimenta Duomo; Experimenta Impresionismo.
- **Conversatorios TBA21**
Inteligencia líquida.



PRINCIPALES PROGRAMAS

Educación y acción social

En colaboración con profesionales y entidades del entorno social y comunitario para promover el acceso al museo y a sus contenidos desde una perspectiva integradora e inclusiva.

3.394
participantes

- **Dínamo / Alternador:**
Espacio de diálogo, reflexión, encuentro y formación con la comunidad de profesionales sociales, comunitarios y sanitarios.
Entre libros y cuadros; Collage.
- **Museo fácil**
Proyecto de relieves táctiles para ser instalados en las salas del museo.
Tocar para ver.
- **Comunidades inclusivas**
Espacio de trabajo colaborativo, junto a profesionales y entidades del ámbito social y comunitario, para el desarrollo de proyectos de larga duración.
- **Hecho a medida**
D-SEA; MU-DA; Acoge; Codo con codo TEA; CAD/A; PCEA; etc.

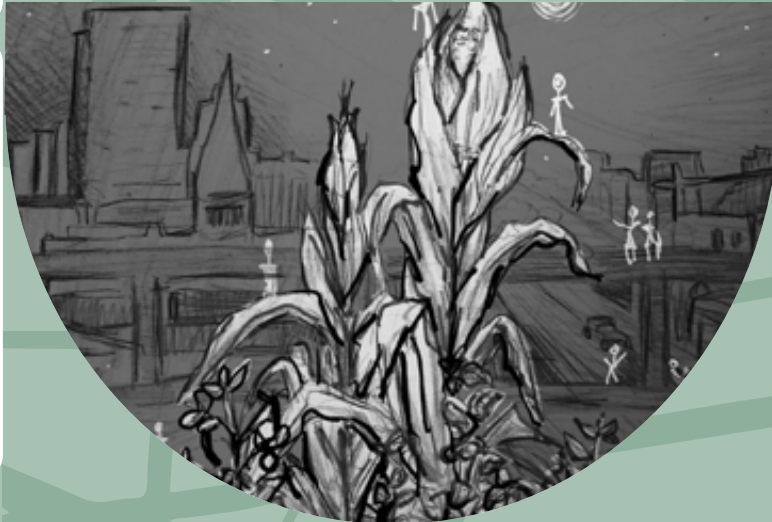


Educación y acción social

Dónde la investigación se posiciona como eje central de la práctica educativa, con el objetivo de profundizar tanto en el estudio de la colección como en la incorporación de nuevos modelos educativos.

1.372
participantes

- **Organismo**
Arte en ecologías críticas aplicadas, un programa de estudios independientes que conecta la investigación, la teoría y la especulación con casos específicos de intervención que se activan mediante alianzas con diferentes agentes.
- **Formación de profesionales de museos**
Crear recipientes, tejiendo una moción. Activación de Agítese antes de usar.
- **Acciones de difusión de actividad del área**
Encuentro de museos Ciudad de Puebla; Curso de formación para prácticas MAEC-AECID; Estructuras educativas no formales en Europa; etc.
- **Laboratorio de Educación en museos**
- **Espacio de propuesta de actividades y acciones continuadas en el tiempo**



FORMACIÓN UNIVERSITARIOS

- **Curso de verano para universitarios**
Periplos y migraciones: la experiencia del viaje en el arte y los artistas
- **Actividades para estudiantes universitarios**
Universidad Autónoma de México; Universidad Complutense. Facultad de BBAA. Dep. de didáctica; Universidad Autónoma. Facultad de Educación. Dep. Específicas; etc.

OTRAS ACTUACIONES

Jornadas, cursos,
seminarios y
congresos dedicados
a profesionales del
sector

✓ Encuentro de museos Ciudad de Puebla. Universidad Popular del Estado de Puebla (México) (presencial).

✓ Jornadas Pedagógicas MUNAL. El museo como relato. Ciudad de México (online).

✓ Metodologías: Curaduría educativa. Costa Rica (online).

Henri de Toulouse-Lautrec
Gaston Bonnefoy
1891
Óleo sobre cartón. 71 x 37 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



PRINCIPALES COLABORADORES EN LOS PROYECTOS EDUCATIVOS

	Fundación Iberdrola
	Japan Tobacco International (JTI)
	Fundación ACS
	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
	Real Sociedad Matemática Española (RSME)
	Embajadas de Alemania y Francia
	
	AECID. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
	Secretariado Gitano
	Federación de Sordos
	ONCE

EXPERIENCIAS PREMIUM, vivir el arte con todos los sentidos

El museo cuenta con diversas **experiencias innovadoras** que **buscan acercar el arte, permitiendo vivirlo de manera única** a través de propuestas sensoriales y productos turísticos culturales. El museo forma parte de prestigiosos clubes de productos exclusivos de la ciudad, como Madrid Unique Destination y Turismo de Excelencia, así como en asociaciones internacionales de turismo de lujo, como Spain is Excellence y el Círculo Fortuny.

Estas experiencias exclusivas incluyen la oportunidad de disfrutar de visitas al museo antes de su apertura al público, vivir experiencias únicas como el **Despertar del museo**, seguida de un desayuno, así como **visitas al Taller de Restauración**. Además, se han creado **experiencias temáticas** adaptadas a diferentes tipos de turismo, como enoturismo, gastronomía, bienestar, compras, entre otras, estableciendo alianzas estratégicas con diversos atractivos turísticos de la ciudad.



Jacques Linard
Porcelana china con flores
1640
Óleo sobre lienzo. 53,2 x 66 cm
Museo Nacional
Thyssen-Bornemisza, Madrid

A continuación, se detallan algunas de estas experiencias:

Art & Aroma

Experiencia premium en alianza con Alqvimia y el Hotel JW Marriott.



Basada en la aromaterapia, se vinculan los elementos clave de los aceites esenciales 100% naturales con las obras del museo, por el recorrido temático *Las cuatro estaciones*. La experiencia finaliza en el spa del hotel con un masaje corporal con los aceites con los que el cliente se ha sentido más identificado.

Art & Opera

Experiencia premium de nueva creación en alianza con el Teatro Real.



Basada en descubrir el "entre bambalinas" de ambas instituciones, donde se vive el *Despertar del museo* y se ofrece un acceso exclusivo al Taller de Restauración, un recorrido por el teatro, un aperitivo en uno de los salones del Teatro Real y la opción de asistir a la ópera.

Familias viajeras



En Navidad, el museo organiza una edición especial de la actividad La ciudad para *familias viajeras*, un recorrido temático por las salas dirigido a familias con niños de entre 7 y 12 años.

Art & Wine



Propuesta que combina el arte y el vino en una experiencia única, que une al museo con el emblemático Mercado de San Miguel.

EXPERIENCIAS DIGITALES

VISITAS VIRTUALES A LA COLECCIÓN Y EXPOSICIONES TEMPORALES

VISITAS VIRTUALES GUIADAS EN DIRECTO



Se trata de visitas guiadas en directo por el equipo de guías del museo, ofreciendo la posibilidad de disfrutar las obras tanto de la colección permanente como de las exposiciones temporales, sin la necesidad de tener que desplazarse hasta el museo.



A través de esta propuesta, los visitantes pueden disfrutar tanto de la colección permanente del museo como también de las principales exposiciones temporales. En 2024 se ha puesto a disposición del público mayor contenido gratuito para los usuarios de la web y se han realizado visitas virtuales gratuitas de: *El realismo íntimo de Isabel Quintanilla*, *Rosario de Velasco*, *La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza* y *Gabriele Münter*.

EXPERIENCIAS DIGITALES EDUCATIVAS



Blog de Educathysen y plataforma *Historias* (proyecto multimedia que invita a la lectura pausada y la mirada lenta, buscando enriquecer las narrativas sobre el arte desde un punto de vista educativo).

Arthur Segal
Naturaleza muerta con candelabro y caja
1925-1926
Óleo sobre cartón. 62,9 x 82,6 cm
Colección Carmen Thyssen

AUDIOGUÍAS



El servicio de audioguías desempeña un rol fundamental en la experiencia del visitante del museo, ya que amplía y mejora el recorrido, fomenta la autonomía, facilita el acceso a contenidos en varios idiomas y promueve la inclusión mediante recursos accesibles como las signoguías y audiodescripciones. Todo ello favorece una visita más formativa, enriquecedora y gratificante para el público.

SIGNOGUÍAS



El museo reafirma su compromiso con la accesibilidad poniendo a disposición signoguías con subtítulos, con acceso a más de 50 obras maestras de nuestra colección permanente y de la Colección Carmen Thyssen.

PANTALLAS



Las pantallas dentro del museo son una parte integral de la experiencia del visitante, ya que proporcionan acceso a información detallada, interactividad, contextualización y actualización constante, enriqueciendo la comprensión y apreciación del visitante.

CÓDIGOS QR



Las obras de la colección del museo y de la Colección Carmen Thyssen disponen de códigos QR para que el visitante pueda acceder a la ficha de la obra en la página web y a contenidos adicionales.

PÁGINA WEB
www.museothyssen.org



El 2024 cerró con más de **12.980.904 páginas vistas**, incrementando en un 2% las páginas vistas con respecto al año anterior.



Las páginas más visitadas han sido la home, la página de visita, el producto "Entrada + audioguía" de Isabel Quintanilla, el buscador de la web y el producto de venta entrada única.



La página de exposición con más tráfico ha sido la de la exposición de Isabel Quintanilla (194.035 páginas vistas), por encima de los datos conseguidos en 2023 por las exposiciones de Maestras y Lucian Freud.



A lo largo de 2024, se publicaron **624 nuevas páginas** de contenido en museothyssen.org (sin incluir los apartados educathyssen y zona de prensa), abarcando exposiciones, actividades, recursos y otros contenidos.



Emociones a través del arte.

El museo, junto con la Universidad Rey Juan Carlos y Quirónsalud, han querido aportar un análisis objetivo y cuantitativo de las emociones generadas por la contemplación de obras de arte.



Nueva web de restauración

Uno de los hitos de este año ha sido el lanzamiento de la nueva web de restauración: <https://www.museothyssen.org/restauracion>



Este espacio digital reúne los contenidos que desarrolla el sector de restauración, con el objetivo de difundir esta labor de forma dinámica y accesible, sin perder el rigor científico.

La web abre al público procesos y espacios habitualmente ocultos, mostrando metodologías de trabajo que se convierten en una referencia para la comunidad profesional.

LA TIENDA DEL THYSSSEN

Dentro de las instalaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se encuentra la **Tienda Thyssen**, donde los visitantes pueden comprar una amplia variedad de artículos vinculados al museo y a sus colecciones, como catálogos, libros, regalos, pósters, joyería o elementos decorativos para el hogar.

Asimismo, durante las exposiciones temporales, se incorporan productos exclusivos inspirados en el universo de los artistas incluidos en la exposición. La opción de compra combinada de entrada y producto a través de la tienda online sigue creciendo, permitiendo adquirir la entrada junto con artículo seleccionado de la exposición.



HITOS
2024

2.992
Miles €
Ventas totales

2,89
€/ Visitante

86%
Compras artículos
nacionales

17,34 €
Ticket medio
de venta tienda

66,53 €
Ticket medio
de venta online

14%
Compras
artículos
internacionales

99%
Proveedores
entregan los
artículos sin
plásticos

61
Artesanos y
diseñadores
locales

NUESTRO
TOP
VENTAS

- PUBLICACIONES PROPIAS
- JOYAS Y COMPLEMENTOS
- TEXTIL / MENAJE
- PAPELERÍA
- FONDO EDITORIAL
- OBRA GRÁFICA
- POSTERS
- POSTALES
- CERÁMICA / DECORACIÓN
- INFANTIL Y MANUALIDADES
- GABINETE DIDÁCTICO
- ALIMENTACIÓN
- PERFUMERÍA
- TECNOLOGÍA
- AUDIOVISUALES



NUEVAS ALIANZAS

Lladró | IZY Bottles | Cauny | IED (Instituto Europeo de Diseño) | Loreak Mendian



COLABORACIONES

Samsung | Swatch | Cartuja de Sevilla | Loqi | Vinoselección | Santa&Cole | Madro Cardona

PUBLICACIONES PROPIAS

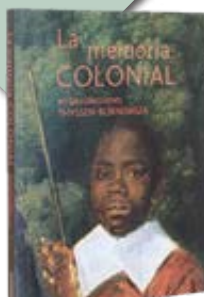
Catálogo de exposición
Isabel Quintanilla



Catálogo de exposición
Rosario de Velasco



Catálogo de exposición
La memoria colonial



Catálogo de exposición
Gabriele Münter



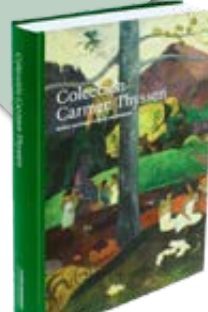
Catálogo de exposición
Love me Fast. Noemí Iglesias Barrios



Catálogo de exposición
Peter Halley en España



Libro
Colección
Carmen Thyssen



Libro
Fra Angelico.
La Virgen de la Humildad



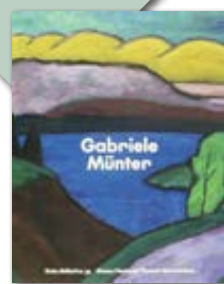
Guía didáctica
Isabel Quintanilla



Guía didáctica
Decolonizar la mirada



Guía didáctica
Gabriele Münter



Cómic
El cóndor y la caníbal
(publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)



Cómic
Las tierras azules.
Gabriele Münter
(publicación propia en colaboración con la editorial Astiberri)



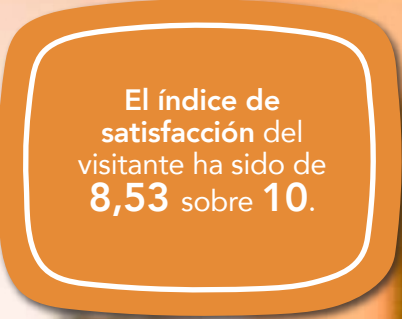
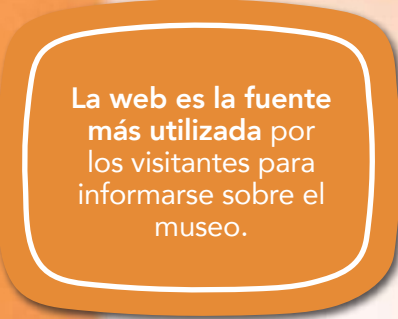
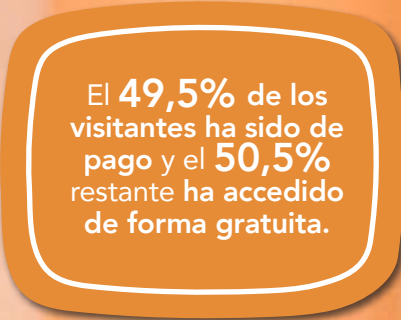
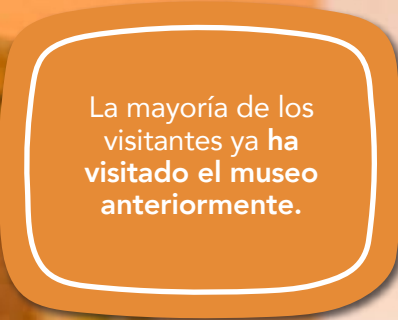
Gabriele Münter
Naturaleza muerta
en el tranvía
(Después de la compra)
1909-1912
Cartón, 50,2 x 34,3 cm





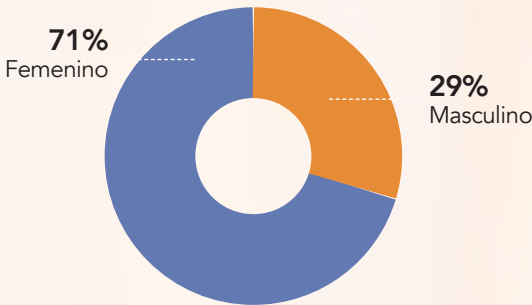
CENTRADOS EN ESCUCHARTE

NUESTROS VISITANTES

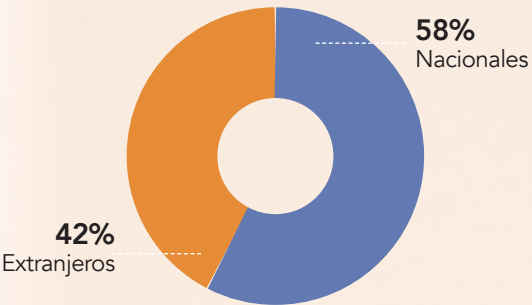


“ Todos los días el museo abre sus puertas con la ilusión de ofrecer experiencias cada vez más personalizadas, alineadas con las expectativas, intereses y perfiles de quienes lo visitan, aspirando a ser un lugar al que siempre deseen volver”

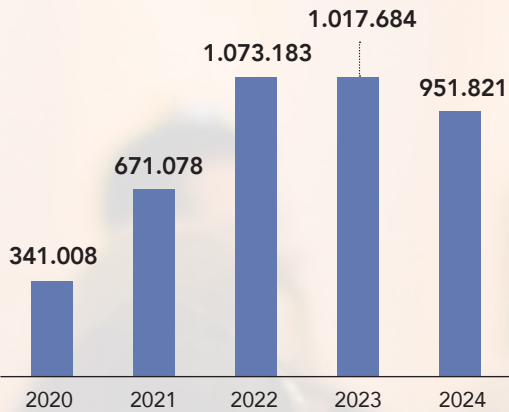
PERFIL DEL VISITANTE POR SEXO



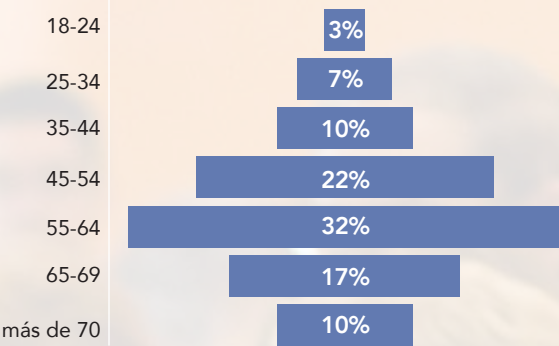
ORIGEN DE LOS VISITANTES



EVOLUCIÓN NÚMEROS DE VISITANTES



PERFIL DEL VISITANTE POR EDAD



Los países que más visitaron el museo durante el 2024 fueron Estados Unidos (6,80%), Italia (5,39%) y Francia (4,51%).

Las comunidades autónomas destacadas fueron la Comunidad de Madrid (72%), seguida de Cataluña (6%), Andalucía (5%), Castilla y León (3%) y Galicia (3%).

El número total de visitas ascendió a **1.476.890**, y la mayor parte de los visitantes accede con entrada única, que permite visitar tanto la colección permanente como las exposiciones temporales.

Número de visitas por exposiciones

Colección permanente	704.563
Exposiciones temporales	772.327
Total	1.476.890

Con respecto a la **tipología de entradas vendidas en 2024**, el 26% corresponde a **tarifa gratuita**¹, seguida del 26% de la **tarifa reducida**. La política de entradas gratuitas en los museos públicos responde a un compromiso firme con la democratización de la cultura, la inclusión social y el derecho universal al acceso al patrimonio histórico y artístico.

¹Los beneficiarios de esta tarifa: portadores de carnet joven, menores de 18 años, desempleados, personas con diversidad funcional y acompañantes, profesores y grupo familiar integrado por al menos un adulto y tres descendientes incluidos en el mismo título de familia numerosa.



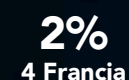
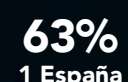
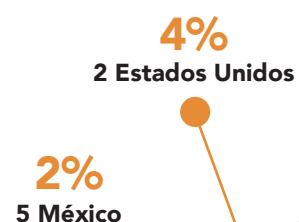
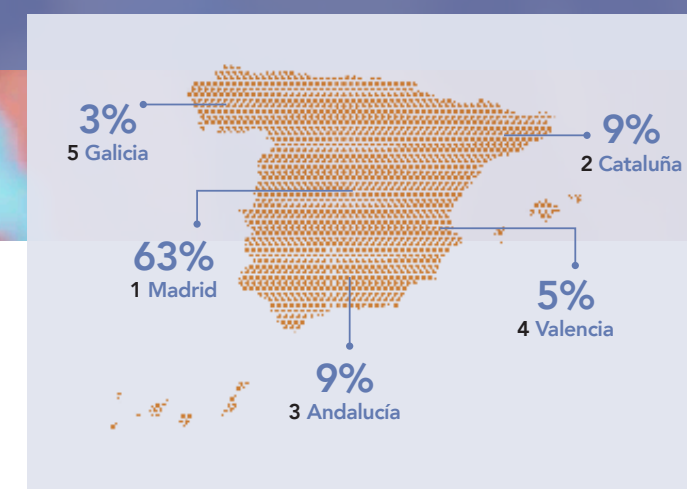
VISITANTES DIGITALES

En 2024, el público digital que accedió a la web estuvo compuesto mayoritariamente por mujeres de entre 55 y 64 años, lo que representa un cambio de tendencia respecto a 2023, cuando la franja predominante era la de 45 a 54 años. La navegación continuó realizándose, como en años anteriores, principalmente a través de dispositivos móviles.

En cuanto a la procedencia geográfica, España y Estados Unidos siguieron siendo los principales países de origen de los visitantes web, seguidos por Italia, Francia y México, manteniéndose así la misma tendencia del año anterior.

Dentro del tráfico nacional, la mayoría de las sesiones se registraron desde la Comunidad de Madrid, seguida por Cataluña, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Galicia.

1 España	63%	1 Madrid	63%
2 Estados Unidos	4%	2 Cataluña	9%
3 Italia	2%	3 Andalucía	9%
4 Francia	2%	4 Valencia	5%
5 México	2%	5 Galicia	3%
Otros	27%	Otros	11%



En constante DIÁLOGO



George Grosz
Tertulia
hacia 1928-1930
Acuarela y tinta sobre Papel. 59 x 46 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

CENTRO DE ATENCIÓN AL VISITANTE (CAV)

Es una herramienta clave dentro de la experiencia del visitante, enfocada a la atención al visitante tanto de manera digital como telefónica, ya que garantiza la accesibilidad, proporciona atención al visitante, resuelve problemas, ofrece información detallada, recopila opiniones y puede ayudar a evaluar la experiencia del visitante.



Durante 2024, se han recibido a través del CAV más de 30.000 solicitudes, siendo el canal mayoritario el telefónico (86%), aunque el canal digital de correos crece un 16% en volumen de solicitudes atendidas frente al año pasado. El idioma principal de comunicación es el español, suponiendo un 98% frente al inglés, que supone un 2%.

En el CAV se ha registrado un total de 1.763 felicitaciones, 844 quejas de visitantes y 85 reclamaciones, recibidas por correo o teléfono.



El ratio de quejas + reclamaciones disminuyó en un 48% respecto a 2023, cerrando en 0,94.



8,53/10 El índice de satisfacción del visitante mejora de 0,60 puntos respecto a 2023.



1,38 días tiempo medio de resolución de quejas superando con creces el objetivo de 3 días, lo que refleja una gestión ágil, eficiente y consistente.



Estos resultados consolidan una tendencia positiva, marcando un progreso significativo hacia la excelencia y evidenciando el firme compromiso del museo con la mejora continua.

8,53
(7,93 en 2023)
Grado de recomendación
Net Promoter Score (NPS)
+ 8% vs 2023

ASÍ NOS VALORAN

En línea con su compromiso de mejorar la experiencia del visitante, el museo continúa evaluando su desempeño a través del **Net Promoter Score** (NPS), una métrica que refleja el nivel de satisfacción y lealtad del público. En 2024, se alcanzó un NPS de **8,53**. Exceptuando el índice de satisfacción de las exposiciones temporales, que se mantuvo en **8,62**, se registraron incrementos en la valoración de todos los demás servicios ofrecidos por el museo.



4,7/5

Google My Business

971 recomendaciones

857 felicitaciones



4,5/5

Trip Advisor

Segunda actividad más recomendada en Madrid.



582

comentarios en el Libro del Visitante:

aumenta la interacción del visitante con este medio de 363 en 2023 a 582 comentarios en 2024 (de los cuales 482 son felicitaciones)



970

solicitudes en el Freshdesk:

medio principal, junto al CAV, como el punto de contacto preferido para realizar consultas de colectivos.



Emil Nolde
Tarde de verano
1903
Óleo sobre lienzo, 72,5 x 87,5 cm
Colección Carmen Thyssen

SOSTENIBILIDAD Y SUS TRES DIMENSIONES

ASUNTOS RELEVANTES EN SOSTENIBILIDAD y su impacto en la estrategia

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza es un agente clave en la difusión de valores y en la concienciación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad. En esa línea, el museo trabaja desde hace años en los distintos ámbitos de la sostenibilidad: económico, gobernanza, social (incluye lo relativo a personas) y medioambiente. Es uno de los museos de referencia por su gestión de la sostenibilidad.



Govert Flinck (atribuido a)
Paisaje con una granja y un puente
Óleo sobre tabla. 40,7 x 53,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid







El museo ha identificado aspectos de sostenibilidad material mediante la elaboración de un estudio de materialidad realizado en colaboración de un asesor externo. A raíz de ese proceso, se identificaron 27 asuntos clasificados entre críticos, prioritarios y relevantes.

ALINEACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES Y EL PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028







Aspectos	Asuntos materiales	Ejes Plan Estratégico 2024-2028
Económico	Gestión económica sostenible	- Mejorar la sostenibilidad financiera del museo.
	Búsqueda de financiación alternativa	- Optimizar la estructura de costes.
	Conservación y preservación del patrimonio	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Oferta artística	- Enriquecer la actividad artística.
	Gestión de proveedores	- Optimizar la estructura de costes.
	Experiencia de los visitantes	- Reforzar la identidad de museo nacional y público. - Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
	Seguridad de los visitantes	- Reforzar la identidad de museo nacional y público. - Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
	Privacidad de los datos y seguridad de la información	- Enfocarse en la innovación y la transformación digital.
Gobernanza	Transformación digital	
	Innovación en contenidos y experiencias	
Gobernanza	Gestión ética	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Buen gobierno y transparencia	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
Personas	Igualdad de oportunidades	- Reforzar la identidad de museo nacional y público. - Fomentar el carácter social e institucional.
	Empleo	- Fomentar el carácter social e institucional.
	La salud y seguridad de los empleados	
	Formación de los profesionales en los museos	
	Conciliación entre la vida personal y profesional	
Sociedad	Accesibilidad	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Igualdad de acceso a la cultura	- Fomentar el carácter social e institucional.
	Adaptación de tarifas a determinados colectivos	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Impulsor de la educación y la cultura	- Fomentar el carácter social e institucional.
	Vinculación con la comunidad	- Reforzar la identidad de museo nacional y público.
	Estrategia de comunicación y marketing	- Enriquecer la actividad artística.
Ambiental	Uso sostenible de los recursos (energía/agua)	- Reforzar la identidad de museo nacional y público. - Fomentar el carácter social e institucional.
	Transición energética y cambio climático	
	Economía circular y gestión de residuos	
	Conciencia ambiental interna y externa	

Nuestra contribución a los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) de las Naciones Unidas

Además, contribuye a otros ODS, tales como:

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
 Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	<ul style="list-style-type: none">- Programas educativos, talleres y recursos didácticos (Educathyssen).- Convenios con entidades para la integración laboral de personas en riesgo de exclusión.- Experiencias digitales- Acceso gratuito a determinados colectivos.- Renovación certificado de accesibilidad UNE 170001 y 170002.- Plan anual de formación del museo.
 Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	<ul style="list-style-type: none">- Promoción de la igualdad a través de exposiciones y programas.- Recursos didácticos y experiencias digitales (Docuwebs, videojuego accesible).- Alianzas: participación Orgullo.- Medidas de igualdad Plan Thyssen Concilia.- Adhesión a la Fundación Diversidad.
 Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	<ul style="list-style-type: none">- Medidas de ahorro de agua PGSA (Plan de Gestión Sostenible del Agua)
 Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	<ul style="list-style-type: none">- Programa de gestión sostenible.- Medidas de ahorro de energía (iluminación LED, sistemas inteligentes de climatización, temporizadores, apagado automático de luces, etc.).
 Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	<ul style="list-style-type: none">- Impacto socioeconómico de la presencia del museo- Compras a proveedores locales en la tienda del museo.- Programas de Integración de personas con discapacidad, mayores de 65 años, videojuego accesible, Hecho a medida...- Plan Concilia Thyssen. Certificación efr.
 Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	<ul style="list-style-type: none">- Plan de transformación digital- Apps- Webs accesibles

El **impacto positivo más relevante** de las actividades del museo se concentra en los objetivos 4, 5, 8 y 10: "Educación de calidad", "Igualdad de Género", "Trabajo decente y crecimiento económico" y "Reducción de las desigualdades", así como en el objetivo 11 "Ciudades y comunidades sostenibles", en la medida en que el museo tiene la misión de proteger y salvaguardar el patrimonio cultural.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Algunas actuaciones del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
 Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	<ul style="list-style-type: none">- Accesibilidad Universal- Programas educativos inclusivos y de atención a la diversidad (Educathyssen)- Alianzas con organizaciones para garantizar un acceso más amplio y equitativo a la cultura.
 Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	<ul style="list-style-type: none">- Plan de salvaguarda del patrimonio artístico.- Accesibilidad universal.- Tarifas gratuitas.- Programas Educathyssen.- Programa Amigos y patrocinadores del museo.
 Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<ul style="list-style-type: none">- Gestión eficiente de recursos.- Reducción de residuos.- Fomento de la sostenibilidad en programas y exposiciones.
 Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	<ul style="list-style-type: none">- Cálculo de la huella de carbono (niveles 1, 2 y 3) y sello de registro MITECO.- Medidas de eficiencia energética.- Sensibilización a través de exposiciones y programas.- Recursos didácticos: Docuwebs.- Sensibilización personal: Thyssen ECO.- Reducción de residuos: eliminación de botellas y vasos de plástico, packaging sostenible en productos de tiendas, etc.
 Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	<ul style="list-style-type: none">- Certificado de Accesibilidad Universal (UNE 170001 y 170002).- Programas Educathyssen.- Política de Transparencia y Buen Gobierno.
 Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	<ul style="list-style-type: none">- Alianzas con instituciones culturales, educativas y gubernamentales para promover los ODS.

William Merritt Chase
Las colinas de Shinnecock
1893-1897
Óleo sobre tabla. 44,4 x 54,6 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



BUEN GOBIERNO

El museo, para el cumplimiento de toda su función artística y cultural, está gestionado por la **Fundación Colección Thyssen-Bornemisza F.S.P.**, fundación pública sin ánimo de lucro, cuyo fin es la conservación, estudio, pública exposición y difusión de la colección de obras de arte del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza que el Estado español adquirió en 1993.

NUESTRO PATRONATO

La Fundación Colección Thyssen Bornemisza, bajo el patrocinio de Su Majestad el Rey Felipe VI, está regida por un **Patronato** conformado por doce miembros, designados de la siguiente manera:



El **Estado**, a través del Gobierno, participa en el Patronato del Museo mediante el nombramiento de dos tercios de sus miembros.



COMPOSICIÓN DEL PATRONATO Y PERFIL DE SUS MIEMBROS

Presidente: Ernest Urtasun Domènech
Patrono Ex Officio. Ministro de Cultura
Vicepresidenta: Baronesa Carmen Thyssen-Bornemisza
Patrona Thyssen-Bornemisza

PATRONOS

Carmen Páez Soria
Patrona Ex Officio. Subsecretaria de Cultura
María Ángeles Albert de León
Patrona Ex Officio. Directora General de Patrimonio Cultural y Bellas Artes
María José Gualda Romero
Patrona Ex Officio. Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos
Baronesa Francesca Thyssen-Bornemisza
Patrona Thyssen-Bornemisza
Miguel Klingenberg
Patrono Thyssen-Bornemisza
Barón Borja Thyssen-Bornemisza
Patrono Thyssen-Bornemisza
Jordi Martí Grau
Patrono Gubernamental. Secretario de Estado de Cultura
María de Corral López-Dóriga
Patrona Gubernamental
Juan Antonio Pérez Simón
Patrono Gubernamental
Salomé Abril-Martorell Hernández
Patrona Gubernamental
María López-Frías López-Jurado
Secretaria (No Patrono)

Funciones

El patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación. Sus competencias abarcan todos los aspectos relacionados con los actos y negocios de la Fundación, la organización y disposición de los bienes de la colección, el desarrollo de actividades culturales y comerciales, entre otras. Además, representa a la Fundación en diferentes ámbitos, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de potenciar la reputación y relevancia del museo a nivel nacional e internacional.

Los Patronos desempeñan sus cargos sin devengar retribución alguna por su ejercicio, sin perjuicio de que serán resarcidos de los gastos en que incurran debidamente en el ejercicio de sus funciones.

Asimismo, el Patronato se reúne periódicamente, siendo necesaria la asistencia de ocho patronos (entre presentes y representados) y adopta sus acuerdos por mayorías simples o cualificadas en los casos en que así lo establezcan sus estatutos.

DIRECCIÓN DEL MUSEO

El sistema de gobierno se completa además con el el resto de jefaturas, que integra al director gerente, el director artístico y el resto de jefaturas, quienes comparten la finalidad de lograr el conjunto de objetivos estratégicos del museo.

Director gerente Evelio Acevedo

El director gerente es el responsable de gestionar la organización, administración, coordinación, planificación estratégica y funcionamiento de la Fundación, de sus recursos humanos y económicos.

- Administración y Finanzas
Ciriaco García
- Comunicación y Relaciones Externas
José M^º Goicoechea
- Explotación y Mantenimiento
Alberto Hernández
- Marketing y Desarrollo de Negocio Estratégico
Carolina Fàbregas
- RRHH y Servicios Generales
Teresa Gutiérrez
- Tecnología
Javier Espadas
- Tienda y Publicaciones
Ana Cela
- Seguridad
Antonio Manzano

Director artístico Guillermo Solana

El director artístico es el encargado de la propuesta del plan museográfico y de la conservación y cuidado de las obras de arte y demás bienes artísticos de la Fundación.

- Educación
Rufino Ferreras
- Pintura Antigua
Mar Borobia
- Pintura Moderna
Paloma Alarcó
- Registro
Marián Aparicio
- Restauración
Ubaldo Sedano



Theo van Doesburg
Composición II (Naturaleza muerta)
1916
Óleo sobre lienzo. 45 x 32 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE BUEN GOBIERNO

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza cuenta con un **Código ético y de buen gobierno** (aprobado en patronato el 4 de julio de 2023). Allí se establecen los principios, mandatos y normas de conducta que deben regir, inspirar y guiar las actuaciones del museo, llevadas a cabo por los miembros del Patronato, los directivos y los empleados.

“Comprometidos con una gobernanza ética ejemplar, caracterizada por la integridad, la transparencia y rendición de cuentas y el buen gobierno”



Se ha constituido el **Comité de ética y buen gobierno**, que velará también por su difusión, conocimiento, e interpretación. El Comité es un órgano colegiado compuesto por las personas que ostentan los siguientes cargos: jefe de área de Administración y Finanzas, jefe de área de Recursos Humanos y Servicios Generales y jefe de área de Registro.



En cumplimiento de la *Ley 2/2023 del 20 de febrero*, el museo dispone de un **canal de denuncias anónimo**. Este canal es una plataforma segura y confidencial donde los empleados, colaboradores y otras partes interesadas pueden informar sobre cualquier irregularidad, actividad ilegal o contraria a la normativa vigente dentro de la empresa.

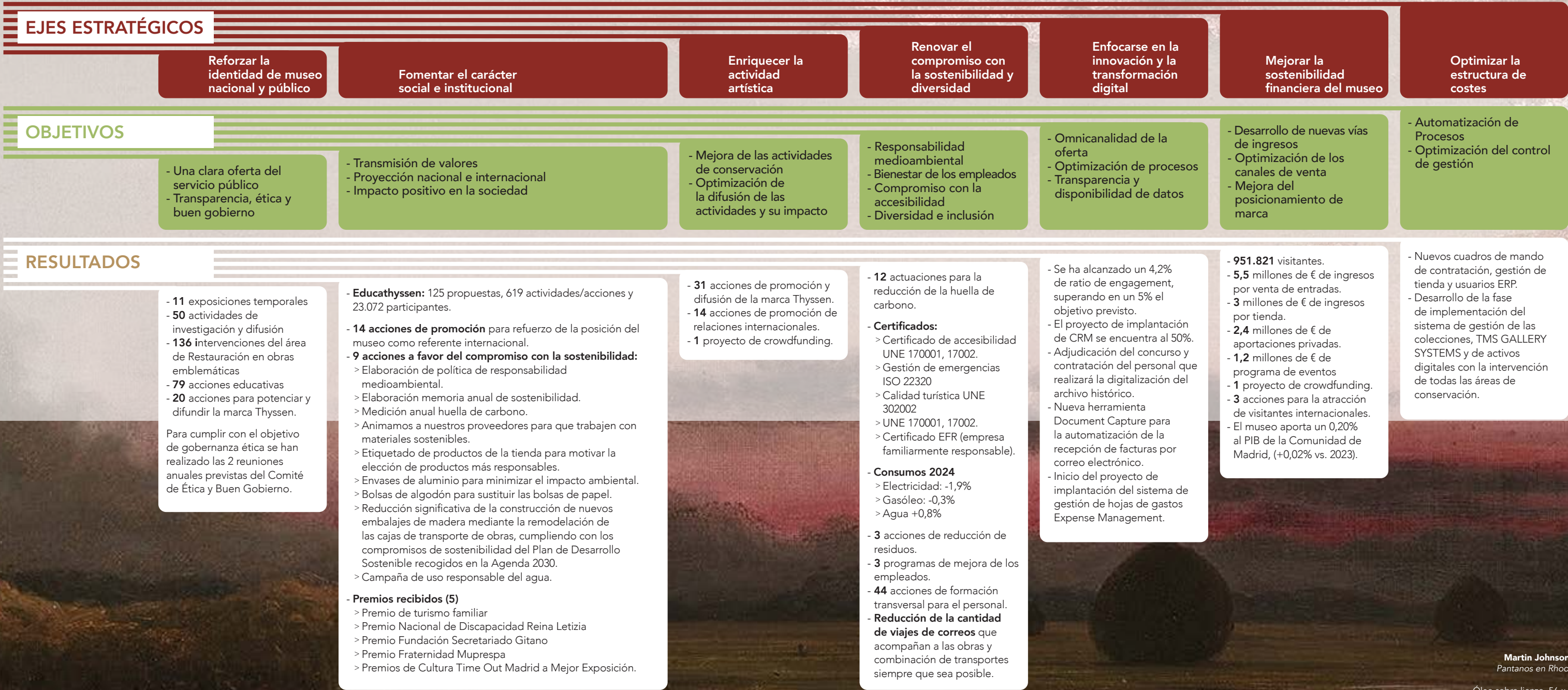


Finalmente, se dispone de un **Portal de Transparencia** que ofrece toda la información de interés y actualizada sobre la organización, su gestión y resultados, además de un apartado para hacer efectivo el derecho de acceso a la información pública.

PLAN ESTRATÉGICO 2024-2028

El año 2024 ha marcado el inicio del **Plan Estratégico 2024-2028**, orientado a consolidar y mejorar los logros obtenidos en planes precedentes y orientar al museo para situarlo a la vanguardia, ampliando y diversificando su audiencia, reforzando su relevancia social, impulsando la investigación e innovación tecnológica, potenciando los pilares de accesibilidad e inclusión y asegurando la transparencia ecológica, social y económica.

Con este propósito, se definieron 7 ejes estratégicos orientados a la consecución de los objetivos del Plan:

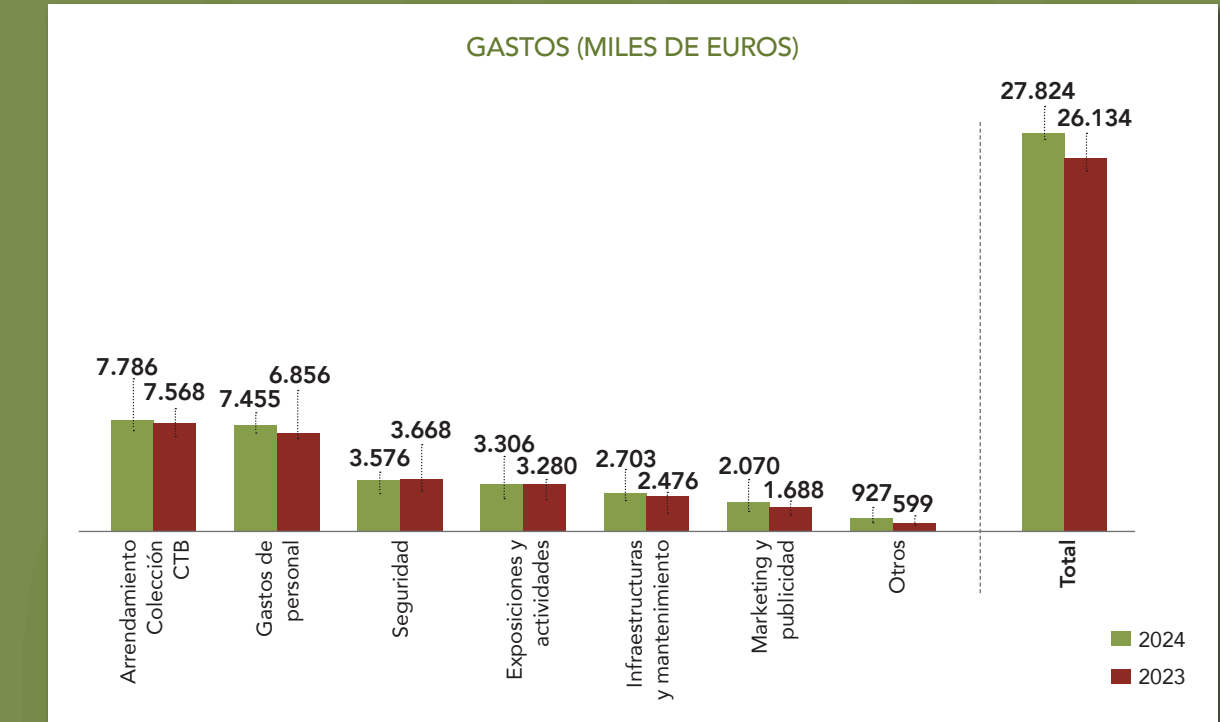
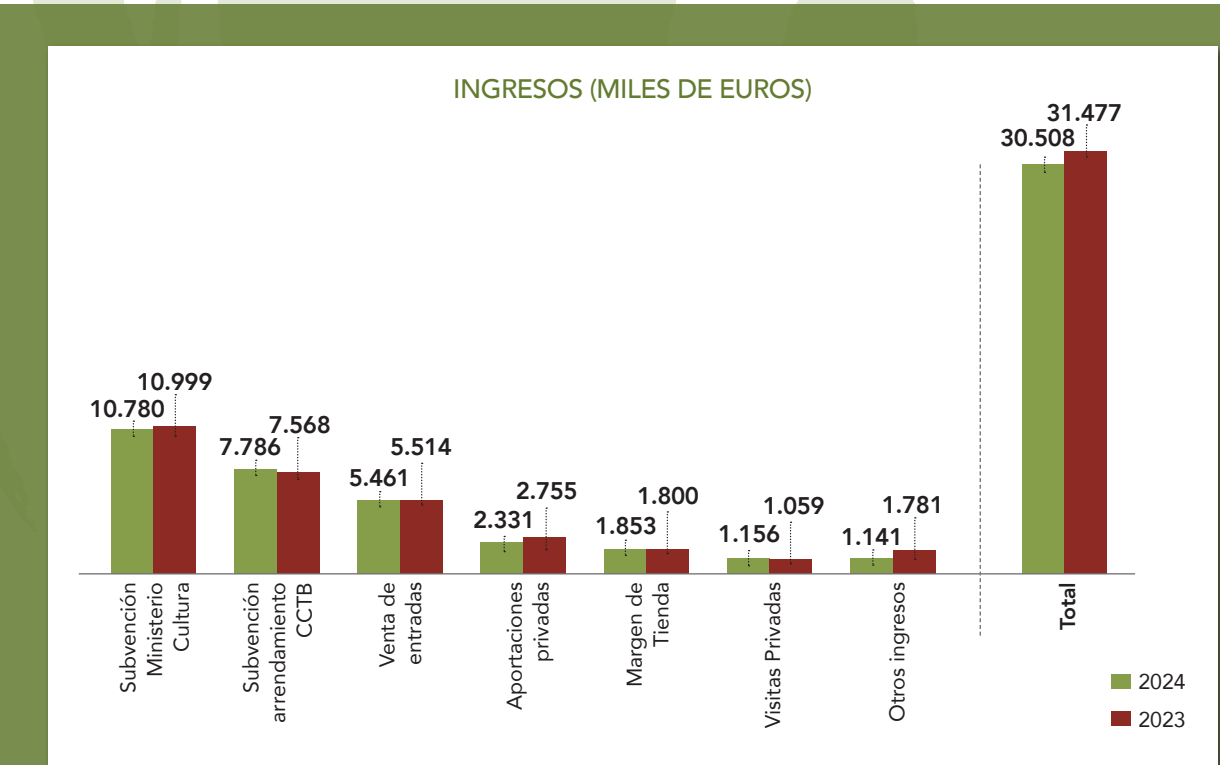


Martin Johnson Heade
Pantanos en Rhode Island
1866
Óleo sobre lienzo. 56 x 91,4 cm
Colección Carmen Thyssen

INFORMACIÓN ECONÓMICA

+209% vs 2023
de valor económico
generado

El año 2024 ha marcado el inicio del Plan Estratégico 2024-2028. Recuperada la actividad normal, el museo ha llevado a cabo diversas actividades y proyectos impulsados por la alineación estratégica de todas las áreas.

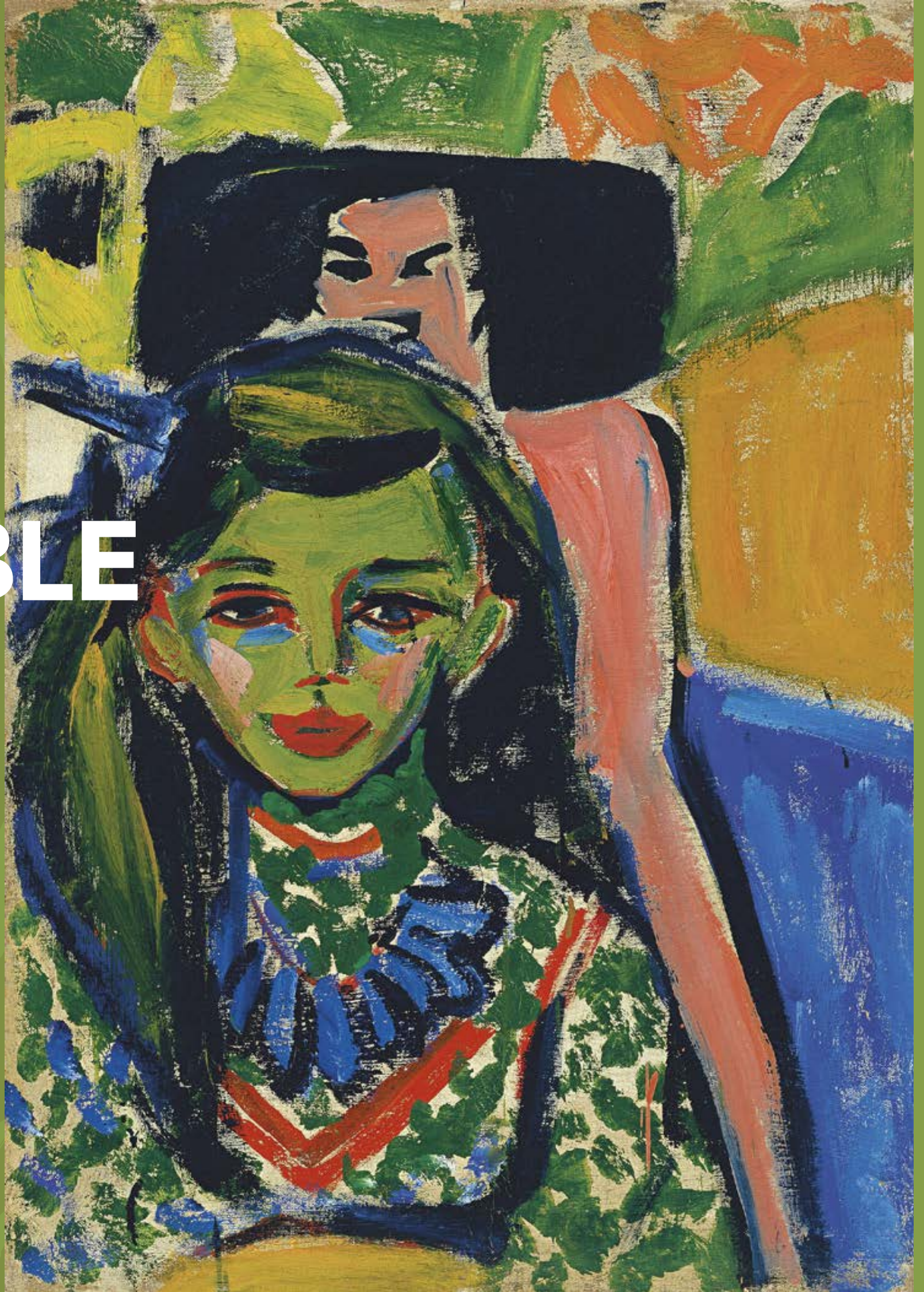


Gerrit Adriaensz. Berckheyde
Vista de Binnenhof, La Haya
hacia 1690
Óleo sobre lienzo. 54,5 x 63,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

LOS QUE LO HACEN POSIBLE

Para el museo, sus profesionales constituyen un pilar fundamental, ya que son los que hacen posible, cada día, un servicio excelente, orientado a que cada visitante viva una experiencia única.

El área de Recursos Humanos ha centrado sus esfuerzos en la atracción y retención del talento, con el objetivo de impulsar la misión y visión del museo. Para ello, se han implementado procesos de selección rigurosos, programas de formación continua y se ha fomentado un entorno laboral inclusivo y motivador, acciones fundamentales para mantener altos niveles de desempeño y satisfacción entre los empleados.

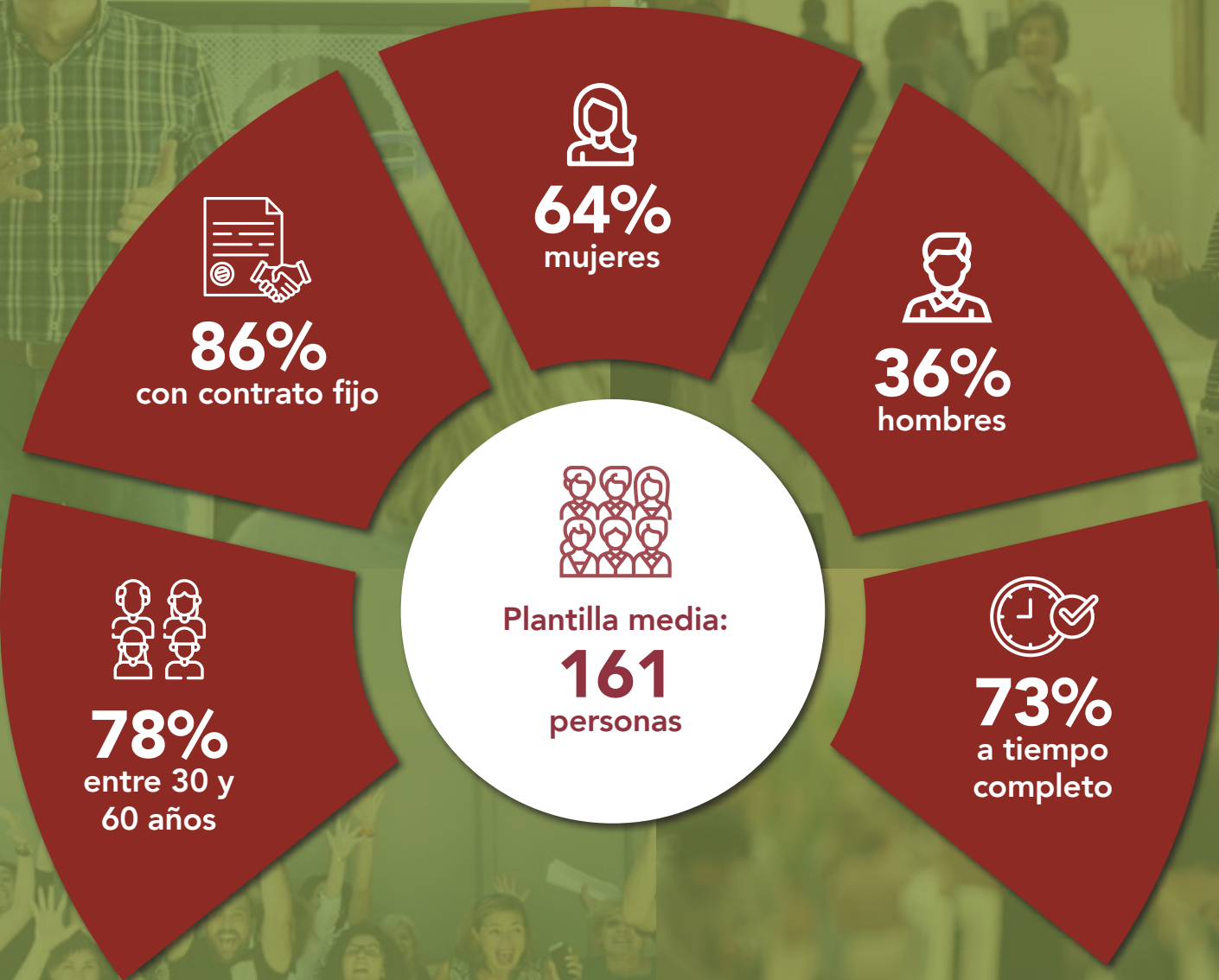
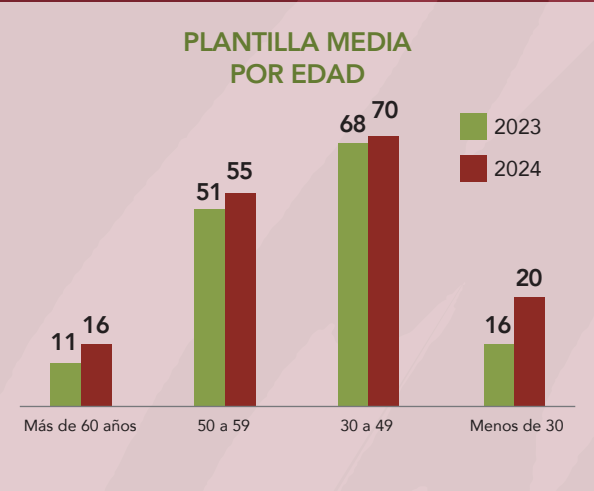
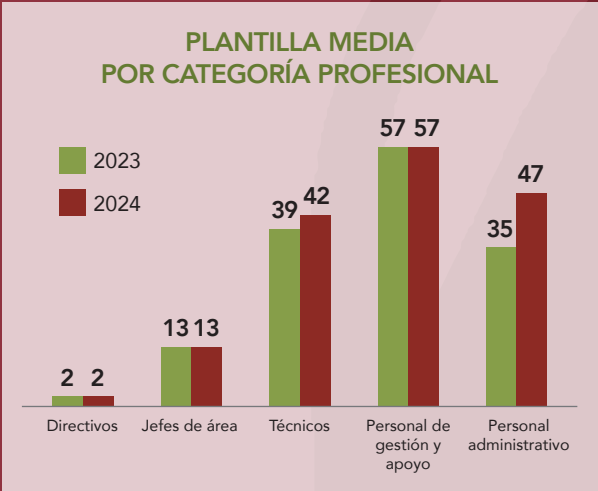
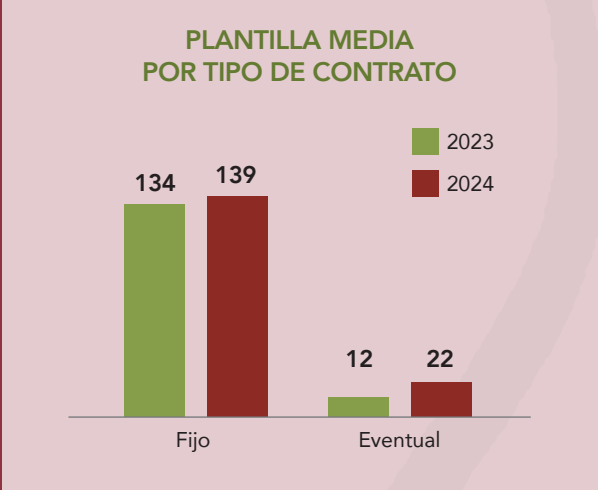


ASÍ SOMOS

“Orientados a hacer de cada visita una experiencia inolvidable”



La plantilla del museo se caracteriza por ser una plantilla estable. Los procesos de selección se abren cuando se necesitan cubrir determinadas posiciones, bajas y/o suplencias.



NUESTRO APOYO AL EMPLEO JOVEN

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Fondos Europeos Next Generation), y como continuidad del **“Programa de primera experiencia profesional en las administraciones públicas”**, este ejercicio se han realizado diferentes procesos de selección para cubrir las 11 contrataciones autorizadas con cargo a esta ayuda.

Además, el museo acoge a alumnos para la realización de trabajo en prácticas. En 2024, el museo ha acogido a un total de **44 alumnos en prácticas** de diferentes instituciones con las que se tiene **convenio de colaboración**, realizando las prácticas en diferentes áreas: Pintura Antigua, Moderna, Registro, Marketing, Patrocinio, Promoción, Tienda/Librería, Biblioteca, Restauración, entre otros.



En esta línea, se tienen suscritos **programas de cooperación educativos** con diversas universidades, centros educativos y programas de máster y postgrado dirigidos a licenciados y profesionales. Y se ha colaborado con diferentes institutos en el **programa 4º ESO + EMPRESA** dirigidos a alumnos que cursan 4º de Educación Secundaria Obligatoria en centros educativos sostenidos con fondos públicos. Este programa se desarrolla con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral.



Finalmente, se ha acogido a **5 alumnos en prácticas no laborales inclusivas para personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo**, en virtud de un convenio de **colaboración** con la **Asociación Argadini**.



DESPLEGANDO EL TALENTO

El museo es consciente de la importancia que tiene cada empleado, la trascendencia de potenciar su talento y su capacidad de iniciativa, así como la necesaria aspiración de todos a la excelencia, para dar un servicio acorde al valor de la colección.



Indicadores de formación	2023	2024
Inversión en formación (euros)	55.424	56.107
Total horas de formación	6.111	6.739
Nº cursos	63	44
Nº asistentes	369	373
Horas formación/empleado*	41,86	41,86

*Cálculo realizado con la media de empleados

Temática	Nº de cursos	Asistentes			Horas		
		Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Idiomas	2	18	10	28	2.394	1.330	3.724
Tecnología	2	43	17	60	344	136	480
Habilidades liderazgo	3	109	61	170	320	176	496
Artísticas	6	10	3	13	125	39	164
Mantenimiento	1	0	1	1	0	16	16
Seguridad	2	0	10	10	0	624	624
Administrativos	6	5	2	7	659	14	673
Comunicación y medios	1	1	0	1	8	0	8
Bibliotecas	2	1	0	1	34	0	34
RRHH	9	5	0	5	202	0	202
Marketing y patrocinio	5	4	1	5	68	20	88
Otros	5	48	24	72	103	127	230
Total	44	244	129	373	4.257	2.482	6.739

EL BIENESTAR COMO COMPROMISO

El museo mantiene una apuesta decidida para crear un entorno de trabajo que apoye y facilite la conciliación de la vida laboral con la vida familiar y personal, entendiendo que el bienestar de sus empleados es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de la organización.

Y esto se pone de manifiesto especialmente en el **Plan Concilia Thyssen**, la renovación de la certificación como **Empresa Familiarmente Responsable (EFR)**, así como la existencia de numerosas políticas entre las que se encuentra la relativa a la **desconexión digital**.

PLAN CONCILIA THYSSEN

En el **Plan Concilia** se articulan las medidas de conciliación para los empleados, englobas en los programas: **Thyssen Saludable**, **Thyssen ECO** y **Thyssen Solidario**.

84
medidas de
conciliación

**"Voz del
empleado"**

84% de los empleados
manifestaron poder
conciliar su vida
personal y familiar.



THYSSEN SALUDABLE "impulso de estilos de vida y hábitos saludables"

- Se mantiene el proyecto "Thyssen contigo", conjunto de servicios de asistencia personal y familiar para empleados y sus familiares.
- Mejora en el servicio de "psicología" del plan de conciliación.
- Reparto de fruta fresca una vez por semana.
- Formación de primeros auxilios.
- Taller online "Ejercicio físico y cerebro" por la Escuela de Epicuro de Nazareth Castellanos.



THYSSEN ECO "cuidado del planeta"

- Campaña de Sanitas Healthy Cities, proyecto colaborativo que busca impulsar ciudades y ciudadanos más sostenibles y saludables. El reto consistía en caminar 6.000 pasos al día, desde el 1 de mayo al 30 de junio y dejar el coche en casa un día a la semana. Por cada participante que lo consigue Sanitas plantará un árbol.
- Medición de huella de carbono del Museo Thyssen.



THYSSEN SOLIDARIO "solidaridad y apoyo a la comunidad"

- Campaña de Donación de Sangre de la Cruz Roja.
- Voluntarios para la DANA.

En este ejercicio
se han realizado
las siguientes
iniciativas:

Todas estas acciones se han reforzado con una plan de sensibilización: medidas para vivir la vida con entusiasmo, consejos para mantener el orden en el espacio de trabajo, sensibilización sobre la salud mental, decálogo sobre el bienestar digital.

En el mes de diciembre, hemos realizado la encuesta de la voz del empleado para conocer el nivel de uso y satisfacción de las medidas de conciliación, valorar el nivel de percepción de equilibrio entre la vida personal y laboral de la plantilla, analizar la cultura de la conciliación, recoger propuestas de nuevas medidas y continuar extendiendo la cultura efr a nuestros colaboradores.



Winslow Homer
Escena de playa
hacia 1869
Óleo sobre lienzo adherido a cartón. 29,3 x 24 cm
Colección Carmen Thyssen

TODAS LAS VOCES CUENTAN

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se esfuerza en crear un entorno inclusivo y equitativo para todos los empleados, implementando políticas y prácticas que promueven la diversidad. A su vez, trabaja continuamente para eliminar cualquier forma de discriminación o sesgo en los procesos de selección, promoción y desarrollo, en línea con los objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico 2024-2028, en particular **“renovar el compromiso con la sostenibilidad y diversidad”**.

En 2024, se ha renovado la **Carta de la Diversidad**, donde se asumen 10 principios básicos:



“La igualdad de oportunidades, un valor central en el museo”

COMUNICACIÓN INTERNA

En el museo se fomenta una comunicación abierta y constante para mantener la cohesión del equipo y garantizar que todos se sientan conectados y apoyados.



En este sentido, se ha puesto en marcha el **Canal del Empleado** como canal de referencia y comunicación que facilite la conexión de todos. El objetivo del canal es que el personal tenga en esta microsite toda la información que pueda necesitar, por ejemplo, información de bienvenida, convenio colectivo, código ético, portal del empleado, Plan Concilia, etc.

68
Comunicados
internos

28
Boletines
internos
*La vida en el
Museo*

Paul Klee
Casa giratoria, 1921, 183
1921
Óleo y lápiz sobre estopilla de algodón adherida a
papel. 37,7 x 52,2 cm.
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

GESTIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Durante el año 2024 se han mantenido las actividades anuales de cuidado de la salud y la seguridad para todos los trabajadores:

Vacunación
contra la gripe.

Reconocimientos médicos obligatorios que incluyen, además de los valores habituales, valores como el hierro, HDL, LDL, entre otros.

Mejora de los reconocimientos médicos, incluyendo reconocimiento ginecológico a aquellas trabajadoras que lo deseen y reconocimiento médico urológico a los hombres mayores de 50 años. Además, en estos reconocimientos se analizan valoraciones con el objetivo de prevenir las patologías con mayor incidencia en la población.

Se realiza la planificación de la acción preventiva.

Posibilidad de realizar consultas telefónicas con un médico para resolver dudas sobre los resultados del reconocimiento médico.

Evaluación de riesgos laborales por puestos.

Coordinación de actividades empresariales con todas las empresas habituales que desarrollan trabajos en el museo, para mejorar y prevenir cualquier incidencia en materia de prevención de riesgos laborales.

Compra de EPIS



Alberto Durero
Jesús entre los doctores
1506

Óleo sobre tabla. 64,3 x 80,3 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

“El museo se posiciona como un agente clave en la difusión de valores y en la concienciación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad”

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

El Museo Nacional Thyssen-Bornemisza integra la sostenibilidad medioambiental en el corazón de su gestión, asumiendo la responsabilidad y la oportunidad de crear conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones colectivas tienen en el medio ambiente.

Como museo nacional, el compromiso adquirido con el medio ambiente es un principio de actuación presente en la **declaración de propósitos y valores** del museo. Es por todo ello que el museo trabaja desde hace años en una gestión medioambiental avanzada, presente también en su **Plan Estratégico 2024-2028**.

En este contexto, cobra sentido la acuñación del lema **"Thyssen en Verde"**, el cual refleja el impulso dado a la política medioambiental y se utiliza como herramienta de comunicación tanto interna como externa, además de funcionar como marco integrador de las diversas acciones relacionadas con el compromiso ambiental.

A su vez, el museo se posiciona como un agente clave en la difusión de valores y en la concienciación sobre los retos y problemas que afronta la sociedad, entre los que destaca la lucha contra el cambio climático. A través de su colección y de su programa de exposiciones y de actividades, se crea conciencia y se motiva a la sociedad a ser parte activa del cambio positivo.

Datos destacados del 2024:

Thyssen en Verde

Actualización de la **Política de Medio Ambiente y Sostenibilidad**, más estructurada y ambiciosa, que reforzará el compromiso como museo público con el planeta, al servicio de la sociedad y de los valores de gobernanza ética.

Constitución del **Comité de Medio Ambiente y Sostenibilidad**
Implica tanto a áreas de Gerencia como Artística, y tendrá la función de vertebrar y dinamizar la política de forma continuada, cuyo informe anual se presentará al Patronato.

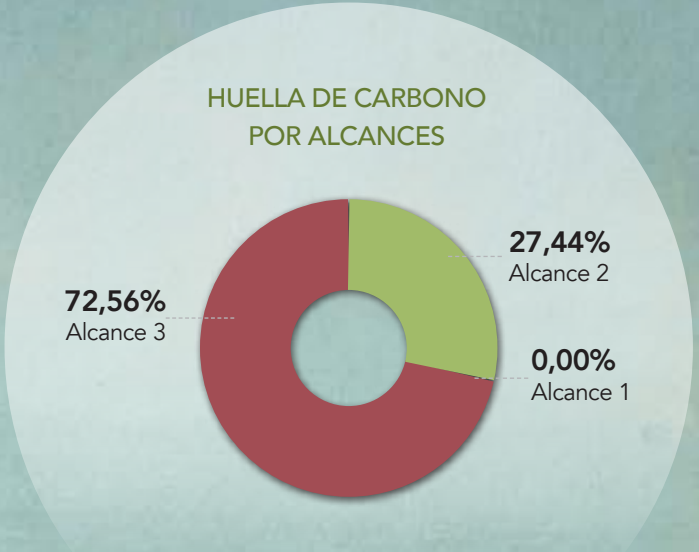
Yves Tanguy
Una y otra vez
1942
Óleo sobre lienzo. 100 x 81 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

MIDIENDO LA HUELLA DE CARBONO

George Catlin
Las cataratas de San Antonio
1871
Óleo sobre cartón. 46 x 63,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Desde el 2022 el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza calcula su huella de carbono siguiendo el estándar internacional **Greenhouse Gas Protocol** (GHG) para los alcances 1, 2 y 3.

Además, en 2022 y 2023 registró su huella de carbono alcance 1 y 2 en el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** (MITECO), obteniendo el sello correspondiente. Para 2024, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza tiene previsto realizar el mismo procedimiento, asegurando la continuidad en la medición y registro de sus emisiones.



ALCANCES 1 Y 2

Emisiones CO2 (t CO ₂ e)*				
Alcance	Categoría	2023	2024	Variación 23-24
Alcance 1	Emisiones directas procedentes de combustión estacionaria y móvil	297,16	261,68	-12%
Alcance 2	Emisiones indirectas procedentes del consumo de electricidad	0,00	0,00	0%

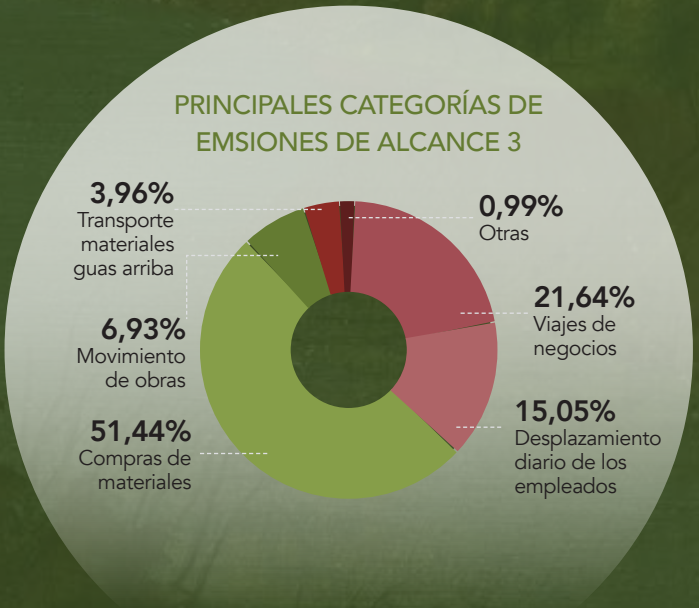
*Los factores de emisión utilizados proceden de fuentes oficiales (MITECO)

En el 2024, se ha logrado una reducción del 12% de las emisiones de alcance 1 respecto al ejercicio anterior. De la misma forma, aunque el museo ha cambiado la comercializadora de energía, se ha mantenido el compromiso con la sostenibilidad mediante la contratación de garantías de origen que certifica que el 100% de la electricidad suministrada proviene de fuentes renovables. Emisiones evitadas: 877 tCO2e en el 2024.

ALCANCE 3

En el alcance 3 se incluyen las emisiones indirectas producidas por el consumo de agua, residuos generados, viajes corporativos y viajes de correo (es decir, los viajes que se realizan para acompañar el traslado de una obra), desplazamientos diarios de los empleados, utilización VTC/ Taxi, movimiento de obras y compra, fabricación y transporte de materiales, incluyendo también los de la tienda del museo y aquellos relacionados a la restauración de obras.

En este contexto, durante el periodo 2024 se han incorporado nuevas fuentes de emisión bajo el Alcance 3, lo que ha generado un aumento en la cifra total reportada frente a los ejercicios anteriores. Entre las nuevas actividades consideradas, respecto al cálculo del 2023, se encuentran:



- Emisiones asociadas a la adquisición de los productos vendidos en la tienda del museo.
- Emisiones asociadas a la adquisición de los productos utilizados para la restauración de las obras.
- Emisiones asociadas al movimiento de obras para exposiciones temporales.
- Ampliación de la categoría compra de materiales, asociada a la actividad misma del museo.

CONSUMO DE RECURSOS

En el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza se monitorizan los datos relacionados con los consumos de electricidad, gasóleo y agua, tal como se detalla a continuación:

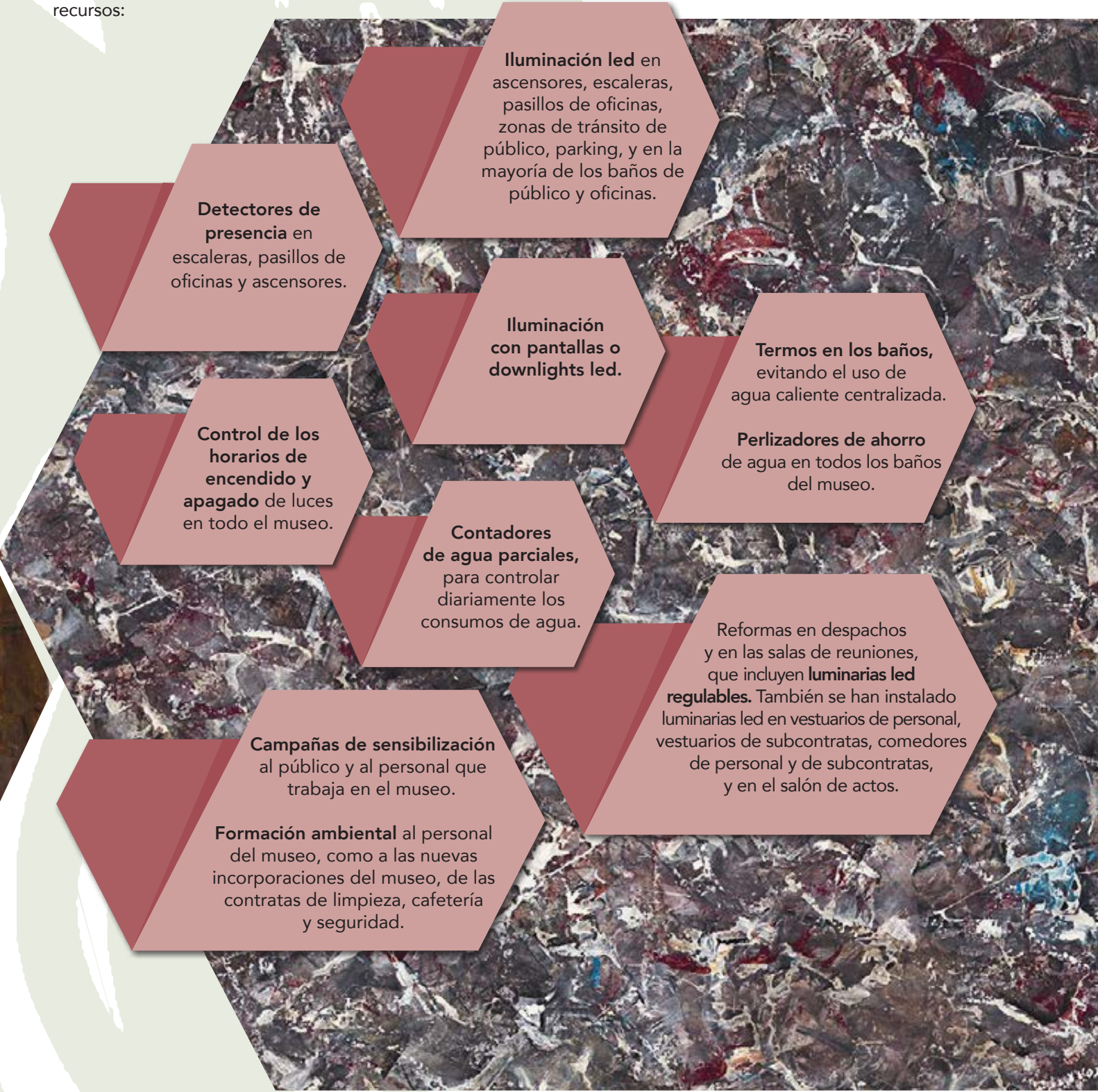
Consumos	2023	2024	Variaciones
Electricidad (KWh)	3.455.268	3.374.258	-2,34%
Gasóleo (Litros)	102.797	95.950	-6,66%
Agua (Litros)	14.987	15.031	0,29%

En términos generales, los consumos del museo han disminuido respecto al año 2023 y se mantienen dentro de los rangos normales de funcionamiento. No obstante, el consumo de gasóleo sigue considerándose elevado, siendo el sistema de deshumectación la principal fuente de demanda. Este comportamiento se explica por las condiciones climáticas del periodo, que hicieron necesario un aporte adicional de calor para compensar el frío generado durante el proceso de deshumidificación.

La tendencia a la baja en el uso de los recursos refleja el compromiso del museo con una gestión responsable y sostenible. Gracias a las medidas implementadas, se continúa avanzando hacia un modelo de funcionamiento más eficiente, con mejoras continuas en el desempeño ambiental.

En 2024 se logró una disminución del **40%** en el número de personas desplazadas como correo con motivo de exposiciones temporales, y se consiguió combinar un **30%** de los transportes desde las mismas ciudades o países, consolidando así los envíos aéreos y terrestres.

A continuación, se describen las principales medidas adoptadas para una gestión responsable y un uso eficiente de estos recursos:



Worthington Whittredge
El arco iris, otoño, Catskill
hacia 1880-1890
Óleo sobre lienzo. 29,2 x 42,8 cm
Colección Carmen Thyssen

Mark Tobey
Ritmos de la tierra
1961
Gouache sobre cartón. 67 x 49 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2024, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza generó un total de 6.950 kilogramos de residuos, los cuales fueron gestionados de manera adecuada a través de gestores autorizados, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente.

Las acciones implementadas durante el año han estado alineadas con los objetivos establecidos, entre los cuales destacan el reciclaje de cartón, la gestión responsable y reciclaje de pilas y baterías, así como el reciclaje de fluorescentes y lámparas en desuso. Asimismo, se ha promovido el reciclaje de envases asociados a los servicios de limpieza y se ha asegurado la retirada y correcta gestión de los contenedores higiénicos femeninos instalados en los aseos.



William Michael Harnett
Objetos para un rato de ocio
1879
Óleo sobre lienzo. 38 x 51,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

A continuación, se presenta el desglose de los residuos generados en 2024, clasificados por tipología.

Tipología de residuos	Kilogramos
Residuos no peligrosos	
Vidrio	2.057
Papel y cartón	1.270
Materiales recuperables (residuos voluminosos y metales)	3.020
Aceites vegetales	500
Tóner	17,12
Residuos peligrosos	
Baterías de níquel y cadmio	40
Pilas que contienen mercurio	7,5
Pilas alcalinas	24
Residuos biosanitarios	3,4
HFC (refrigerante recuperado de cámaras frigoríficas de la cocina de cafetería)	11,08
Total	6.950

En el departamento de Registro se alcanzó un **98,5%** de reutilización de cajas de transporte para las 86 obras prestadas a terceros, particularmente en los envíos internacionales donde se reutilizó el **90%** de las cajas



LA PASIÓN QUE NOS UNE

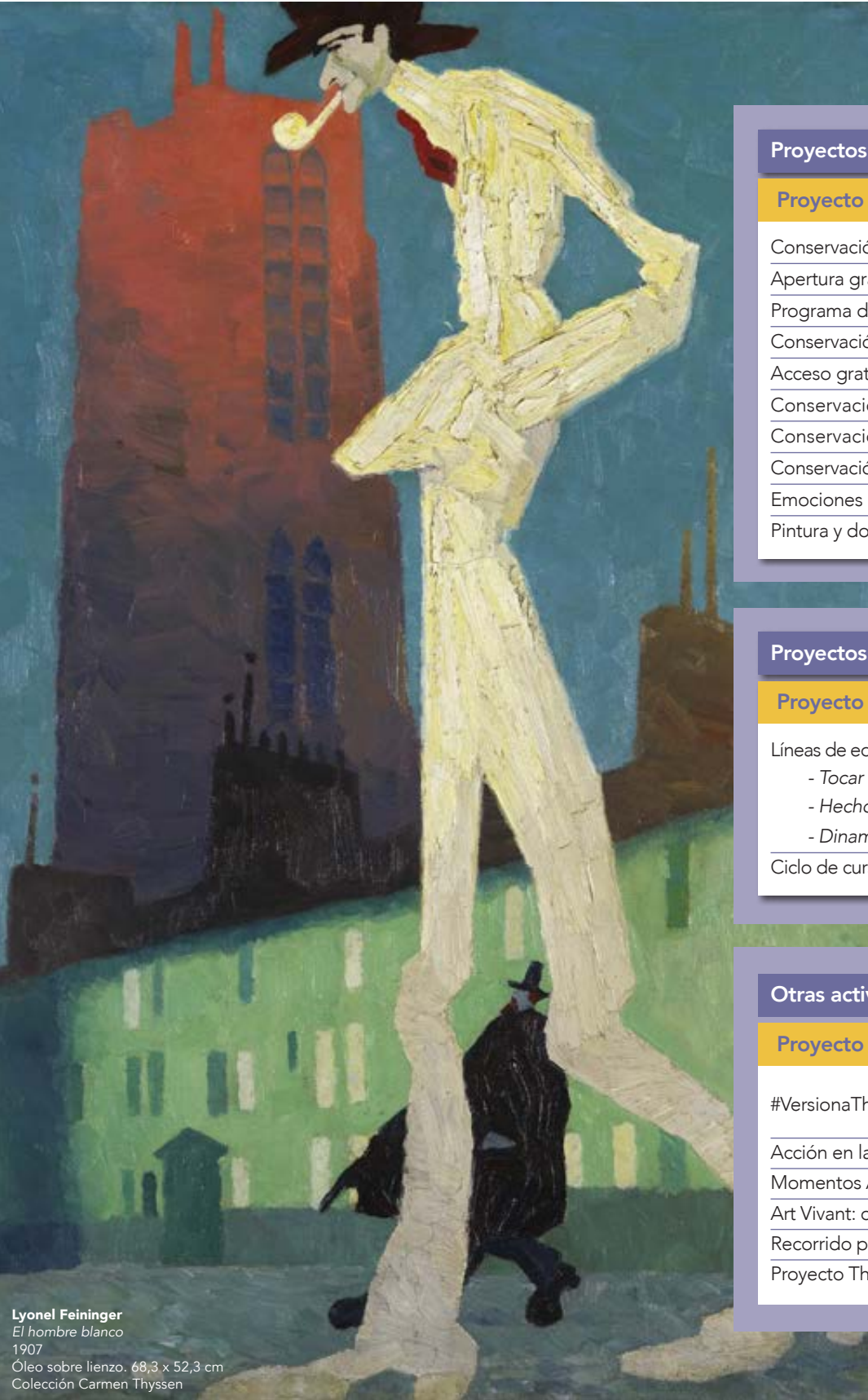
LOS PATROCINADORES, SUMANDO ESFUERZOS

29
Patrocinadores

90%
Fidelización

El museo recibe el valioso respaldo de patrocinadores, a quienes le agradece su colaboración para llevar adelante la conservación de la colección, la organización de exposiciones y el desarrollo de proyectos de restauración, educación y accesibilidad.

Este ejercicio damos la bienvenida a nuevas incorporaciones, como **Kronos Homes** para VersionaThyssen, **Quironsalud** en un proyecto pionero de investigación de las emociones con desarrollo web, **Fundación Grunenthal** en un recorrido temático de nueva creación sobre el dolor y **Fundación María Cristina Masaveu Peterson**, que respaldó un estudio técnico del área de Restauración.



Lyonel Feininger
El hombre blanco
1907
Óleo sobre lienzo. 68,3 x 52,3 cm
Colección Carmen Thyssen

PATROCINIOS DESTACADOS

Proyectos de apoyo a la misión general del museo

Proyecto	Entidad colaboradora
Conservación de las colecciones del museo	Fundación Mutua Madrileña
Apertura gratuita Noches Thyssen	Uniqlo
Programa de Amigos Jóvenes LabThyssen	Fundación Banco Sabadell
Conservación de las colecciones del museo	Sotheby's
Acceso gratuito a la colección permanente del museo los "Lunes MasterCard"	Mastercard
Conservación de las colecciones del museo	J.P. Morgan
Conservación de las colecciones del museo	Illycafe
Conservación y promoción de la colección de obras de la Escuela de la Bauhaus	TEKA
Emociones a través del arte	Quironsalud
Pintura y dolor en las colecciones Thyssen-Bornemisza	Fundación Grunenthal

Proyectos educativos

Proyecto	Patrocinador
Líneas de educación de acción social: <ul style="list-style-type: none">- <i>Tocar para ver</i>- <i>Hecho a medida</i>- <i>Dinamo-Alternador</i>	Fundación Iberdrola
Ciclo de cursos online <i>Experimenta</i>	Fundación ACS

Proyectos de restauración

Proyecto	Patrocinador
Estudio de la técnica de una obra maestra: <i>La sombrerería</i> , de Edgar Degas	Fundación María Cristina Masaveu

Otras actividades

Proyecto	Patrocinador
#VersionaThyssen	Comunidad de Madrid, Prior Art Space, Kronos Homes
Acción en la manifestación del Orgullo	Comunidad de Madrid - Destinia
Momentos Alhambra #AperitivosThyssen	Mahou-San Miguel
Art Vivant: dentro de la mirada	Gran Meliá
Recorrido por la colección permanente - <i>El camino del agua</i>	Hammam Al-Ándalus
Proyecto Thyssen en signos	Bankinter

NUEVAS NARRATIVAS DE LAS COLECCIONES



VersionaThyssen

Desde 2019 se celebran varias ediciones al año de este certamen en el que jóvenes (16 a 35 años) creadores y creativos de todo el mundo pueden compartir su propia versión de un cuadro de la colección en Instagram, optando a los premios y reconocimientos del museo.

+2.000
versiones en
Instagram

+1.800
invitados



Tardes Thyssen

Por noveno año consecutivo se celebraron los conciertos #AperitivosThyssen con el patrocinio de Mahou-San Miguel bajo su marca Momentos Alhambra.

Se realizaron diez conciertos, vinculados a diez obras marcadas de la colección por su temática decolonial.

+1.900
asistentes

Art vivant. Dentro de la mirada

En el quinto año consecutivo del patrocinio de Gran Meliá de diferentes proyectos de instalaciones que se sitúan en sus hoteles y arte site-specific vinculados a la colección permanente, se continuó la iniciativa Art Vivant, que propone explorar vínculos entre diferentes disciplinas artísticas y la exposición permanente.

En 2024, se optó por la disciplina de arquitectura efímera. Con la colaboración del Instituto Europeo de Design de Madrid (IED), se realizó una experiencia inmersiva basada en el autorretrato de Rembrandt de la colección del museo.



Desfile del Orgullo

Con el patrocinio de Destinia y la Comunidad de Madrid, el museo ha repetido su participación en el desfile del Orgullo en Madrid, uno de los principales eventos de la ciudad cumpliendo un hito histórico en el sector cultural.

El diseño de la carroza del museo contó con la dirección artística del dúo artístico Los Bravú, quienes propusieron una serie de reinterpretaciones de obras de la colección marcadas por la diversidad.

Thyssen en signos: creación del primer glosario de términos artísticos para las personas sordas

El museo ha iniciado el proyecto "Thyssen en signos", un glosario de 250 nuevos términos artísticos en lenguaje para personas sordas con la colaboración de la Fundación Confederación Estatal de Personas Sordas.

El camino del agua

La entidad Hamma Al-Ándalus, especializada en el potencial terapéutico y relajante del agua, renovó el patrocinio del itinerario temático *Camino del agua* conformado por 17 obras que se relacionan con este elemento natural y su relevancia en el bienestar social y personal.

COMPAÑEROS DE VIAJE

Nuestros patrocinadores son un pilar fundamental en la divulgación de artistas clave de la historia del arte a través de las exposiciones temporales

PATROCINIO DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Exposición	Patrocinador
Isabel Quintanilla, Rosario de Velasco y Gabriele Münter	Comunidad de Madrid
Isabel Quintanilla y proyecto educativo Narraciones Gráficas	JTI
En busca de la vida de Stephanie Comilang	Fundación Ecolec
Simposio internacional: Memoria colonial, civilización herida en torno a la exposición temporal La memoria colonial en las colecciones Thyssen-Bornemisza	Terra Foundation for American Art
Rosario de Velasco	Ayuntamiento de Madrid
"Love Me Fast" Noemí Iglesias	Las Rozas Village
Al Galope: Gabriele Münter y el Jinete Azul	Embajada de la República Federal Alemana
Gabriele Münter	Art Mentor Lucerne Foundation

Joseph Henry Sharp
Montando el campamento, Little Big Horn, Montana, s.f.
Óleo sobre lienzo, 30,5 x 45,7 cm
Colección Carmen Thyssen

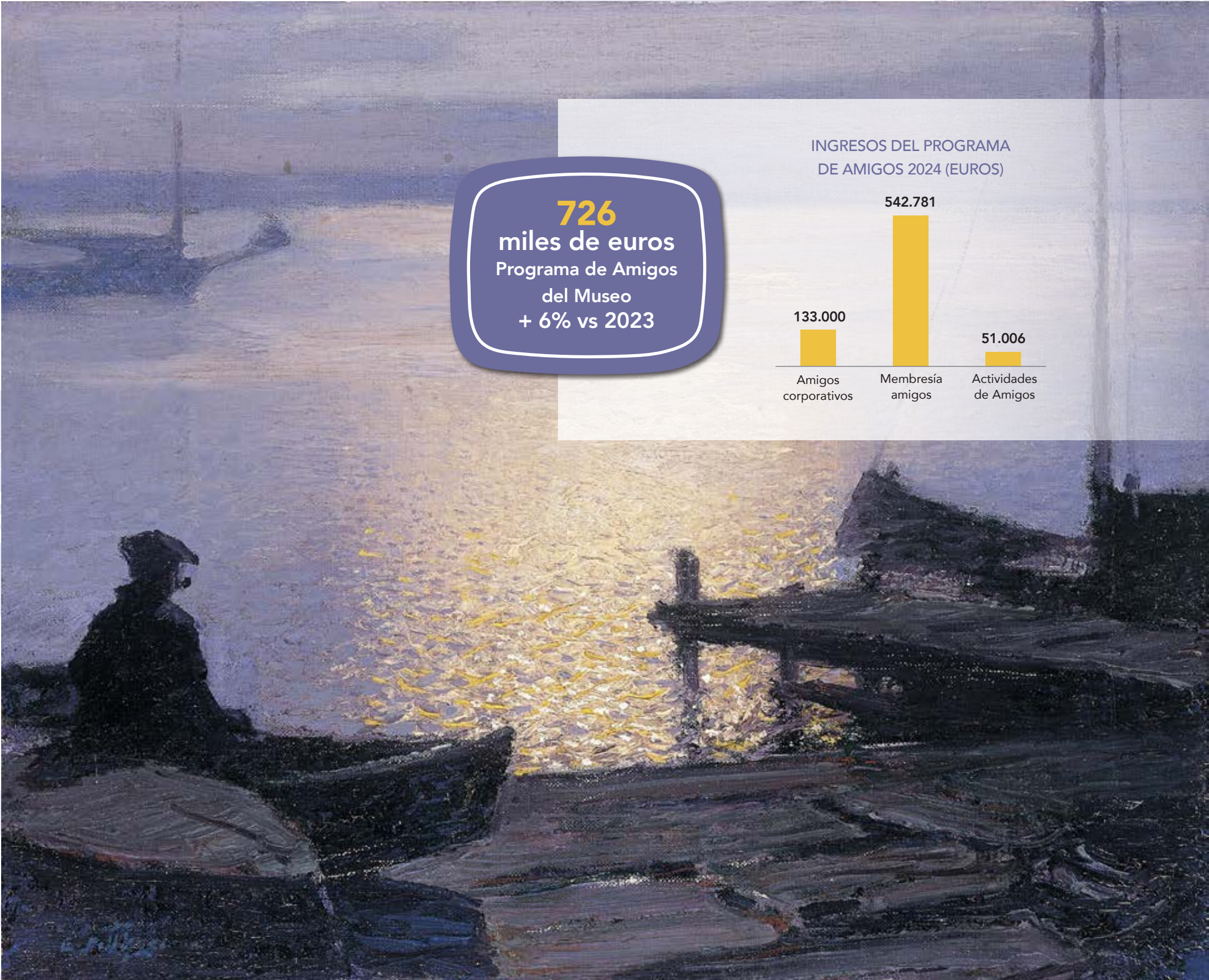


LOS AMIGOS DEL MUSEO

El programa **Amigos del Museo** es una iniciativa que invita a los amantes del arte a formar parte activa en la vida cultural del museo.

Una vinculación por la que el museo manifiesta una especial gratitud a aquellas personas e instituciones que comparten con nosotros un compromiso inquebrantable con la cultura, su conservación, investigación y el desarrollo de los proyectos expositivos del **Museo Nacional Thyssen-Bornemisza**.

Existen distintas modalidades dentro del programa, destacándose



Edward Henry Potthast
Junto al Mystic River
hacia 1925-1927
Óleo sobre lienzo. 40,6 x 50,7 cm
Colección Carmen Thyssen

MEMBRESÍA AMIGOS

Este programa está diseñado para integrar a personas de todas las edades en una comunidad comprometida con el apoyo a la actividad del museo. Al formar parte, se accede a beneficios exclusivos, como el acceso gratuito al museo, el acceso anticipado a las exposiciones temporales, viajes, cursos, conciertos y mucho más.

Las modalidades son:



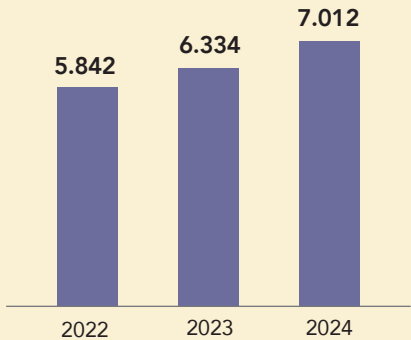
7.012
Amigos del Museo
+ 11% vs 2023

427
Amigos jóvenes
(6,1% del total de Amigos del museo)

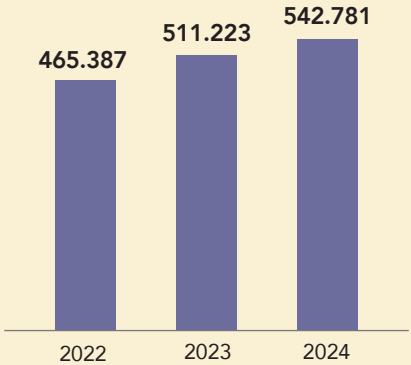
310
Participantes totales en las actividades del S1 2024
(un amigo joven puede participar en varias actividades del museo)

Joseph Cornell
Cacatúa Juan Gris n.º 4
hacia 1953-1954
Construcción y collage. 50 x 30 x 11,5 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE AMIGOS



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS DE LA MEMBRESÍA AMIGOS



Nuestros Amigos Jóvenes

Alineados con el objetivo de atraer al público joven, se han puesto en marcha diversas iniciativas dirigidas a captar su interés y fomentar su participación en la vida del museo.

Se ha decidido en 2024 mantener la tarifa en 30€ anuales, facilitando el acceso económico de los jóvenes.

LabThyssen: autoprogramación de jóvenes

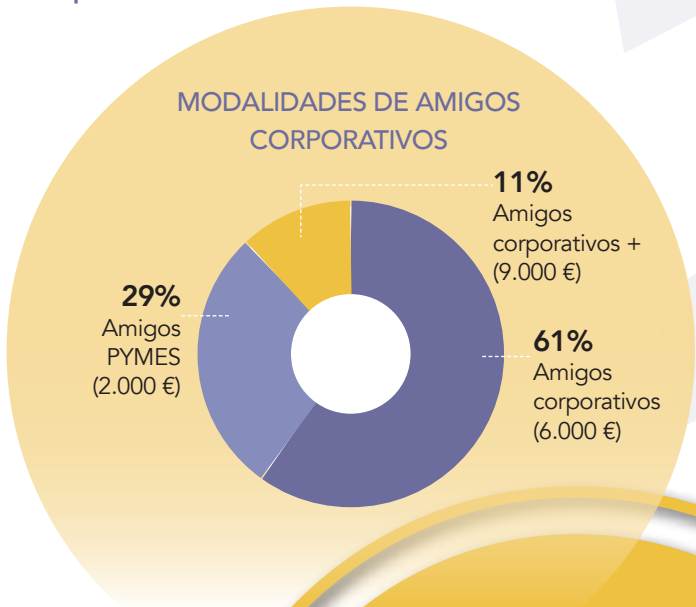
LabThyssen es un programa que, con el apoyo de la Fundación Banco Sabadell, se dirige a un público joven (hasta 35 años) interesado en el arte y la cultura. Los Amigos Jóvenes forman parte activa del proceso, participando en la creación y diseño de las actividades. Con ello, se fomenta la participación y el pensamiento crítico en torno al arte entre los jóvenes.

A lo largo del año, se han llevado a cabo 14 actividades específicas, entre ellas sesiones de creación artística, conciertos, visitas guiadas a ARCO y Tetuán Crea, un Club del Libro, y la Fiesta de Navidad, entre otras.



AMIGOS CORPORATIVOS

Este ejercicio, el museo ha consolidado una nueva propuesta de valor para el programa de Amigos Corporativos, con el objetivo de ampliar su base de apoyo e impulsar una mayor participación del tejido empresarial.



28 Amigos Corporativos

17 Corporativos
3 corporativos+
8 Pymes



George Grosz
Escena callejera (Kurfürstendamm)
1925
Óleo sobre lienzo. 81,3 x 61,3 cm
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Nuestros amigos corporativos

- A.T. Kearney
- ANCI
- A-Típica
- Bank of America
- BBVA Seguros
- Boston Consulting Group – por patrocinio
- Brizzolis
- Brumalis
- Chopard Ibérica S.L
- Clifford Chance
- El Corte Inglés
- Fundación ACS
- Fundación Banco Santander
- Fundación IE
- Fundación KPMG S.A.
- Fundación Mutua Madrileña – por patrocinio
- Fundación Repsol
- Gómez-Acebo & Pombo
- IED
- Infinorsa
- Jaeger-LeCoultre
- JTI (Japan Tobacco International) – por patrocinio
- Mendukay espacio
- Mundo Amigo
- QuirónSalud
- Summa Cruz
- Ungría patentes y marcas
- Uría Menéndez Abogados

Nuevas categorías

Además de la categoría **Amigo Corporativo** (aportación anual de 6.000 €), se creó la categoría **Amigo Corporativo+**, con una aportación anual de 9.000 €, y la membresía **Amigo Corporativo PYME**, con una cuota de 2.000 €, orientada a facilitar el acceso a pequeñas y medianas empresas. Esta última ha tenido una excelente acogida, logrando la adhesión de ocho nuevas PYMES en su primer año.

ACTIVIDADES EXCLUSIVAS PARA LOS AMIGOS

Se incluyeron cursos de diversas temáticas, conferencias, viajes, visitas privadas tanto a las exposiciones temporales como a la colección permanente e incluso exposiciones temporales en Madrid, asistencia a ferias, conciertos, visitas preview de las exposiciones o las visitas privadas libres. Se destacan:

67
Actividades exclusivas
+ 15% de actividades

Programa anual de cursos presenciales u online anual para profundizar en el conocimiento de la colección permanente y las temáticas de las exposiciones temporales.

Cursos



Paul Cézanne
Hombre sentado
1905 - 1906

Programa de visitas guiadas en privado a las colecciones Thyssen, las exposiciones temporales del museo y las muestras más relevantes de la ciudad de Madrid.

Visitas privadas



Programa de viajes nacionales e internacionales para visitar las exposiciones más emblemáticas, descubrir artistas excepcionales y espacios habitualmente restringidos al público, como grandes colecciones privadas o talleres de artistas. Este año, se realizaron viajes a: Chicago, Marrakech, Londres, Estambul, Asturias.

Viajes



Francis Bacon
Retrato de George
Dyer en un espejo
1968



Conferencias



Visitas a ferias

Visitas guiadas a Estampa y UVNT, además de entradas gratuitas para ARCO, JUSTMAD y Antik Almoneda.



Actividades específicas para Amigos+

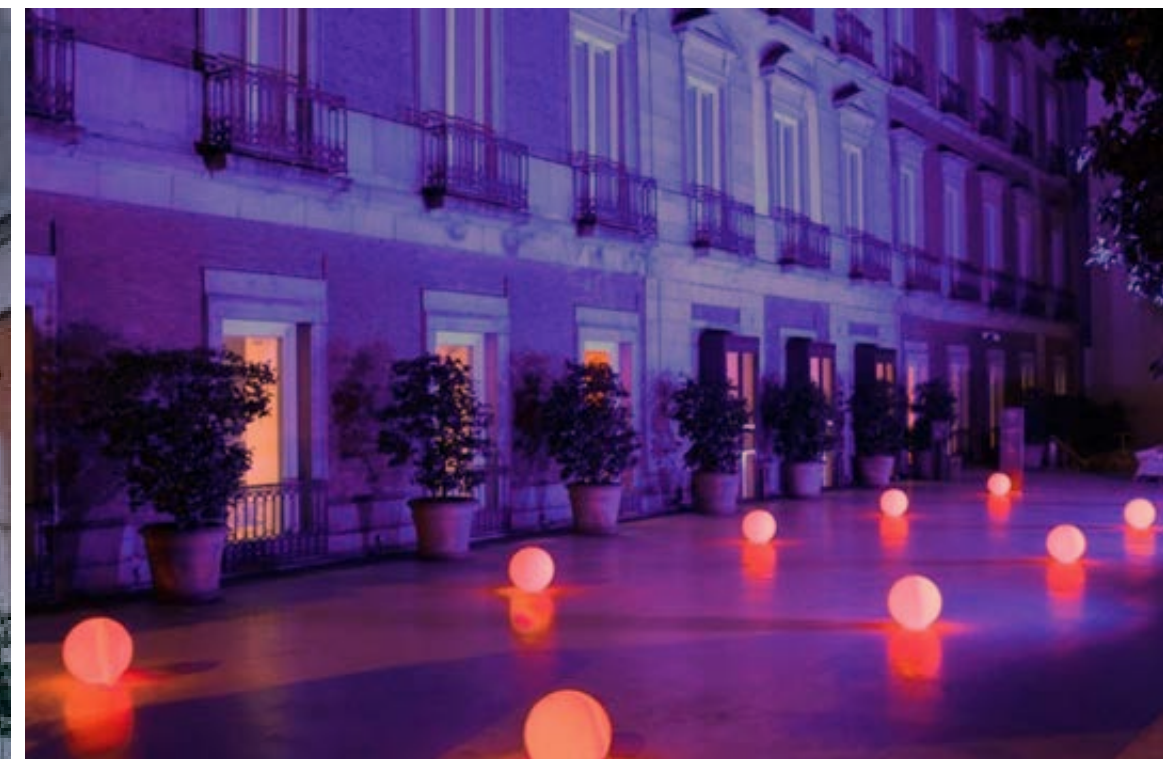
- Acuerdo con el **Teatro Real**, para la asistencia al estreno de *Adriana Lecouvreur*, así como visitar el interior del Teatro Real.
- Recepción anual para Amigos +, Corporativos y patrocinadores, con la actuación de Kayoko Everhart, Yoko Taira y Mar Aguiló de la Compañía Nacional de Danza.

EVENTOS CORPORATIVOS

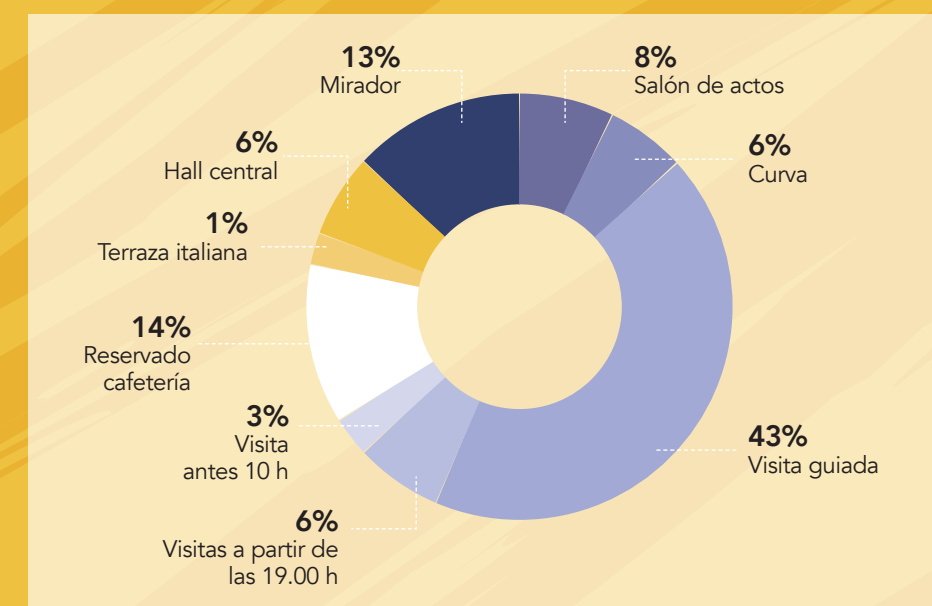


El museo ha sido la sede de 318 eventos corporativos a lo largo del año 2024, lo cual representa un aumento del 9% respecto al 2023.

El rendimiento del **Programa de Eventos y Alquiler de Espacios** ha superado los excelentes resultados de 2023, gracias a la contratación de visitas privadas y de espacios expositivos para muestras externas, entre otras medidas.

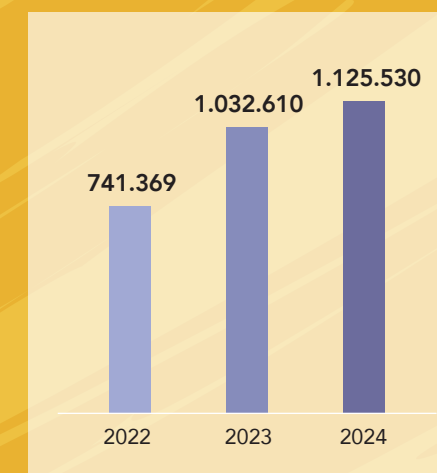


NÚMERO DE ACCIONES POR ESPACIOS Y SERVICIOS

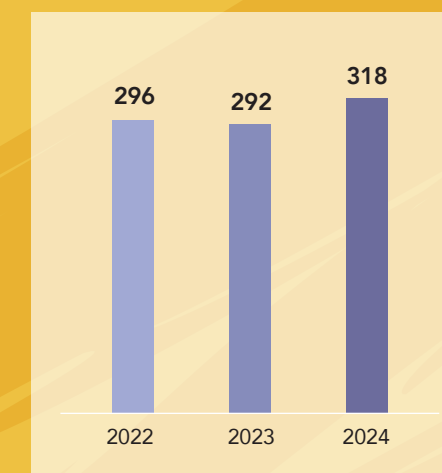


Adicionalmente, la celebración de eventos ha desviado negocio a otros departamentos del museo, como por ejemplo la tienda. Debido a estas acciones, ha ingresado un total de 39.111 €.

EVOLUCIÓN INGRESOS



EVENTOS CORPORATIVOS





**THYSSEN-
BORNEMISZA**
MUSEO NACIONAL

EL MUSEO
DE TODOS
EVERYONE'S MUSEUM

www.museothyssen.org

