

Innovación tecnológica: cultura y turismo, unidos en un clic

El Museo Thyssen, el primer museo del mundo en lanzar un canal de venta *on line* para profesionales del turismo

Madrid, 29 de octubre de 2014. El Museo Thyssen-Bornemisza apuesta por la innovación tecnológica lanzando el primer canal de venta on line para profesionales del turismo. Con esta iniciativa, el Thyssen se sitúa a la vanguardia del sector, siendo el único museo a nivel mundial en ofrecer una plataforma similar a tour-operadores, agencias de viajes, hoteles y otras empresas turísticas.

www.museothyssen.org/thyssen/tipos_registro_turismo es una herramienta en dos idiomas (inglés y español), para que los profesionales del turismo puedan acceder de manera ágil y privilegiada a todas las ofertas del Thyssen, así como obtener tarifas y promociones especiales.

Evelio Acevedo, Director Gerente del Museo Thyssen- Bornemisza, ha afirmado: *“Esta plataforma es el proyecto más importante que hemos lanzado este año, ya que es una apuesta firme del Museo por las nuevas tecnologías, uniendo cultura y turismo en un clic, y llegando así a nuevos mercados. Por un lado, queremos ofrecer a las empresas turísticas nacionales e internacionales una herramienta sencilla, atractiva y que facilite su trabajo, y por otro lado, que estas compañías puedan ofrecer, al mismo tiempo, la mejor experiencia al visitante. Todo ello con el objetivo de que el turista pueda conocer la historia occidental a través del arte”*, y añade: *“Esta herramienta se ha desarrollado en el propio Museo. El Departamento de Promoción fue consciente de la necesidad de este Canal de Venta On line y desarrolló la plataforma haciendo diferentes versiones de pruebas, que han sido testeadas por las propias empresas del sector turístico, con unos resultados excelentes. Por ello, quiero agradecerles a*

todos el gran trabajo realizado. Ahora comenzamos una nueva etapa en el Museo, donde ya no existen fronteras en los mercados turísticos”.

La visita a las colecciones Thyssen-Bornemisza y a las exposiciones temporales, o la participación en actividades como *Family Thyssen* o en las diferentes visitas guiadas, así como la posibilidad de evitar colas o de disfrutar de ofertas de audioguías o menús especiales, están ahora a un golpe de clic para los profesionales del turismo de todo el mundo.

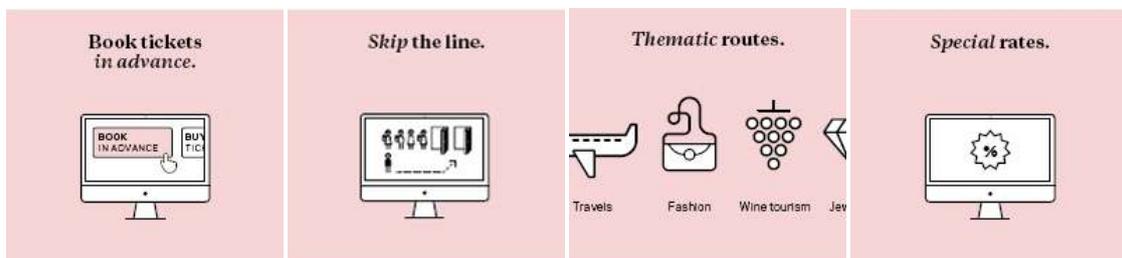
Tour-operadores, agencias de viajes, hoteles y otras empresas del sector solo tienen que registrarse en el **Canal Thyssen** para profesionales del turismo y empezar a trabajar con todas estas facilidades y posibilidades, que les acercarán a este paseo por la historia del arte que son las salas del Museo y que les llevarán a hacer suyo el lema de “Mi museo favorito” cada vez que se refieran al Thyssen.

Vídeos:

Un Museo para vivirlo: <https://vimeo.com/109920154>

Tú también eres único: <https://vimeo.com/109920153>

Online Sales Channel for Tourism Professionals / Canal de venta on line para Profesionales de Turismo: <https://vimeo.com/109920155>



Para más información, contactar con:

QMS Comunicación: 91 343 12 86/ 87 o 699670893, claudiaestrella@qmscomunicacion.com