



NOTA DE PRENSA

EL THYSSEN SALE A LA CALLE

El Museo Thyssen-Bornemisza presenta la exposición *Heroínas* en la red de Centros de Participación e Integración de Inmigrantes con el patrocinio de la Fundación Barclays

Una nueva edición de *El Thyssen sale a la calle* presentará la exposición *Heroínas* en la red de Centros de Participación e Integración de Inmigrantes (CEPI) de la Comunidad de Madrid. Este proyecto, patrocinado por la Fundación Barclays, animará a la población inmigrante a acercarse al Museo durante esta primavera para conocer a las protagonistas de esta exposición: mujeres valientes, fuertes y revolucionaras.

El Museo Thyssen-Bornemisza y la Fundación Barclays caminarán juntos a lo largo de los próximos meses para sacar adelante una nueva edición de *El Thyssen sale a la calle*, un proyecto que busca conectar a la población inmigrante con el Museo. En los CEPI de la Comunidad de Madrid se impartirá charlas sobre *Heroínas*, la exposición de esta primavera del Museo Thyssen-Bornemisza y Caja Madrid, unas charlas que se completarán con una posterior visita al Museo.

La iniciativa pretende dar a conocer las obras de la exposición fuera de su espacio habitual para así llegar a un mayor número de espectadores. Este proyecto tiene dos objetivos: enriquecer el conocimiento y el disfrute de la exposición y favorecer el acercamiento al museo de la población inmigrante tradicionalmente alejado de los espacios museísticos. En las conferencias se hace uso de un variado material de apoyo, como son imágenes de los cuadros y música, en busca de una experiencia sensorial que haga el arte más comprensible para el gran público.

En esta ocasión el Thyssen saldrá a la calle del 17 de marzo al 27 de mayo para observar a las *Heroínas* que protagonizan esta exposición. Mujeres fuertes, activas, independientes, desafiantes, dominadoras, muy alejadas de la extendida representación femenina, en la que las mujeres aparecen como seres sumisos, vencidos o esclavizados.

Heroínas es una mirada a través de 120 obras que recoge mitos griegos y cristianos, pasando por la representación de mujeres atletas y cazadoras, magas y santas, dibujando así una gran variedad de facetas que poseen las mujeres tradicionalmente ignoradas. Esta es una muestra que no puede dejar indiferente al espectador y que pretende explotar los escenarios y las vocaciones de las mujeres que son heroínas y se convierten en una fuente de inspiración para otras mujeres.

Imágenes de izquierda a derecha:

Marina Abramovic. *Virgin Warrior – Pietá (with Jan Fabre)*, 2005. Cortesía y colección Ars Futura – Serge Le Borgne, París (Francia). © Marina Abramovic / VEGAP 2011.

Charla de la anterior edición del programa *El Thyssen sale a la calle*.

Visita al Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid.

Dante Gabriel Rossetti. *Juana de Arco*, 1882. Préstamo del Syndics of the Fitzwilliam Museum, Cambridge.

© Fitzwilliam Museum.

Más información y /o imágenes contactar con:

Museo Thyssen-Bornemisza - Oficina de Prensa

Paseo del Prado, 8. 28014 Madrid. Tel. +34 914203944; 913600236 / Fax. +34 914202780.

prensa@museothyssen.org ; www.museothyssen.org

 **BARCLAYS**
Fundación

MUSEO
THYSSEN-
BORNEMISZA

Las conferencias serán impartidas por Carolina Martínez Restrepo, Marisa Villen Fiz y Blanca de Ugarte.

Sedes y fechas

- CEPI Hispano Ecuatoriano de Arganzuela: 17 de marzo
- CEPI Hispano Ucraniano: 18 de marzo
- CEPI Hispano Paraguayo: 19 de marzo
- CEPI Hispano Dominicano: 25 de marzo
- CEPI Hispano Boliviano: 26 de marzo
- CEPI Hispano Centroamericano: 31 de marzo
- CEPI Hispano Colombiano (Ronda de Segovia): 6 de abril
- CEPI Hispano Búlgaro: 8 de abril
- CEPI Colombiano de Villaverde: 13 de abril
- CEPI Hispano Rumano Coslada: 14 de abril
- CEPI Hispano Rumano Alcalá: 15 de abril
- CEPI Hispano Peruano: 16 de abril
- CEPI Hispano Marroquí: 4 de mayo
- CEPI Hispano Ecuatoriano de Tetuán: 5 de mayo
- CEPI Hispano Africano: 7 de mayo
- CEPI Hispano Americano Sur: 27 de mayo

Sobre la Fundación Barclays

Integrada en el área de Responsabilidad Corporativa, la Fundación Barclays impulsa todas las iniciativas de inversión social que Barclays España lleva a cabo en aquellas comunidades en las que está presente.

Sus objetivos prioritarios son la integración, tanto social como laboral, de personas en riesgo de exclusión. Sus programas de actuación destacan por la involucración de sus empleados en iniciativas solidarias (en 2010, un 41% de la plantilla participó en alguna acción de voluntariado).

Por este motivo, el programa de voluntariado corporativo de Barclays ha sido reconocido en múltiples ocasiones, destacando el Premio Novartis Forética (2011), el premio de la Fundación Codespa (2009) y el de la Fundación Empresa y Sociedad (2006). Por otra parte, también la Fundación Randstad otorgó a Barclays el premio al mejor programa de empleabilidad a favor de personas en riesgo de exclusión social (2010).