



998.992 PERSONAS HAN VISITADO EL MUSEO DURANTE 2014

Casi un millón de personas, 998.992 exactamente, han visitado las colecciones permanentes y las exposiciones temporales del Museo Thyssen-Bornemisza a lo largo de 2014, lo que supone un aumento respecto a los 944.827 visitantes de 2013.

Cézanne. Site/Non Site ha sido la exposición temporal más vista del año, con 203.533 visitantes. De las muestras restantes, *Diario de Regoyos (1857-1913)* recibió a 46.446 personas; *Mitos del pop*, a 106.740, y *Alma-Tadema y la pintura victoriana en la Colección Pérez Simón*, a 43.554. *Hubert de Givenchy*, que continúa abierta hasta el 18 de enero, suma hasta ahora 82.409 visitas, e

Impresionismo americano, que podrá verse hasta el 1 de febrero, 51.802.

En los principales perfiles oficiales del Museo en redes sociales, se han superado los 147.000 seguidores en Twitter (20.000 en el perfil de EducaThyssen) y los 107.000 amigos de Facebook (9.000 en EducaThyssen).

Programación 2015

Dufy será el protagonista de la exposición encargada de abrir la programación de 2015 (del 17 de febrero al 17 de mayo), seguido muy de cerca por *Paul Delvaux: paseo por el amor y la muerte* (del 24 de febrero al 7 de junio). El verano será el tiempo de *Zurbarán: una nueva mirada* (del 9 de junio al 13 de septiembre) y en otoño le dará el relevo a *Edvard Munch* (del 6 de octubre al 17 de enero de 2016) y a *La ilusión del Lejano Oeste* (del 3 de noviembre al 7 de febrero de 2016), comisariada por el artista Miguel Ángel Blanco.

Para más información contactar con:

Museo Thyssen-Bornemisza - Oficina de prensa | Tel. (34) 91 420 39 44 - 91 360 02 36 / Fax. (34) 91 420 27 80 | prensa@museothyssen.org