

NOTA DE PRENSA

Madrid, 3 de enero de 2011

El Museo Thyssen-Bornemisza finaliza 2010 con un total de 821.099 visitantes, lo que supone un aumento del 2,4% respecto a 2009 (que se cerró con 801.890), lo que le sitúa como el **segundo** año con más visitantes de la historia del Museo (el primero fue 2007, con 976.150).

La exposición *Monet y la abstracción* recibió 176.460 visitas; *Ghirlandaio y el Renacimiento en Florencia* fue vista por 93.925 personas; *Mario Testino. Todo o nada* (que se clausura el 9 de enero), por 80.889, y *Jardines impresionistas* (abierta hasta el 13 de febrero) ha recibido, por ahora, 85.424 visitas.

La venta *on-line* sigue creciendo: hasta un 28% de las entradas de la exposición *Jardines impresionistas* fueron adquiridas mediante este sistema.

En lo que a visitantes virtuales se refiere, la web museothyssen.org ha tenido a lo largo de 2010 1.523.518 usuarios, con un promedio de 5,67 páginas vistas por visita y de 3,15 minutos de estancia en el sitio web. Como dato curioso, destaca que el día con más usuarios, 10.084, fuera el 21 de septiembre, cuando se inauguró la exposición *Mario Testino. Todo o nada*.

En febrero de 2011, abrirá sus puertas la retrospectiva del pintor francés *Jean-Léon Gérôme*; en marzo, *Heroínas* (en colaboración con la Fundación Caja Madrid); en junio, otra antológica, esta vez de la obra de *Antonio López*; y en octubre, de nuevo compartiendo sede con la Fundación Caja Madrid, *Arquitecturas Pintadas*.