

El Museo Thyssen cerró 2014 con un 14% menos de déficit que el ejercicio de 2013

Madrid, 24 de julio de 2015

El año 2014 se cerró en el Museo Thyssen-Bornemisza con un déficit de 4,5 millones de euros, un 14% menos que en 2013. Esta reducción se debió a un aumento en el número total de visitantes (6,5%) unido a un incremento de ingresos en taquilla (12%), en ventas en la tienda (9%), en el alquiler de espacios para actos privados (33%) y en los patrocinios (74%), fruto de la aplicación del plan estratégico 2013-2018, a lo que hay que sumar un esfuerzo en la contención del gasto. La subvención del Ministerio de Educación y Cultura fue de 2,5 millones de euros.

Todos estos datos se publicarán en el BOE a partir del 1 de agosto.

Las colecciones Thyssen tienen un déficit estructural de entre 6 y 6,5 millones de euros. Durante 2014 la diferencia entre gastos (27,3 millones) e ingresos (22,8 millones) arrojó un saldo de 4,5 millones. Esta cantidad incluye amortizaciones y otros conceptos contables, eliminados los cuales se queda en 2,4 millones a los que se ha aplicado la tesorería disponible del año anterior (1,8 millones) con lo que el déficit final es de 546.000 euros. La autofinanciación del Museo alcanza así el 75%.

Plan museístico 2013-2018

El plan estratégico de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza tiene como objetivo consolidar una institución más eficiente y con una sostenible y alta capacidad de autosuficiencia financiera. Se centra en tres ejes estratégicos: plan de Promoción y Marketing, plan de Patrocinio y Colaboraciones y plan Tecnológico. Los tres están orientados a optimizar la capacidad del museo para generar recursos y para mejorar su aprovechamiento.

Las actuaciones se centran en el visitante: en conocerle mejor, en definir sus diversos perfiles, en responder a sus expectativas con productos y servicios que se ajusten a sus gustos, intereses y necesidades y en lograr una mayor capacidad de atracción de los diferentes públicos.

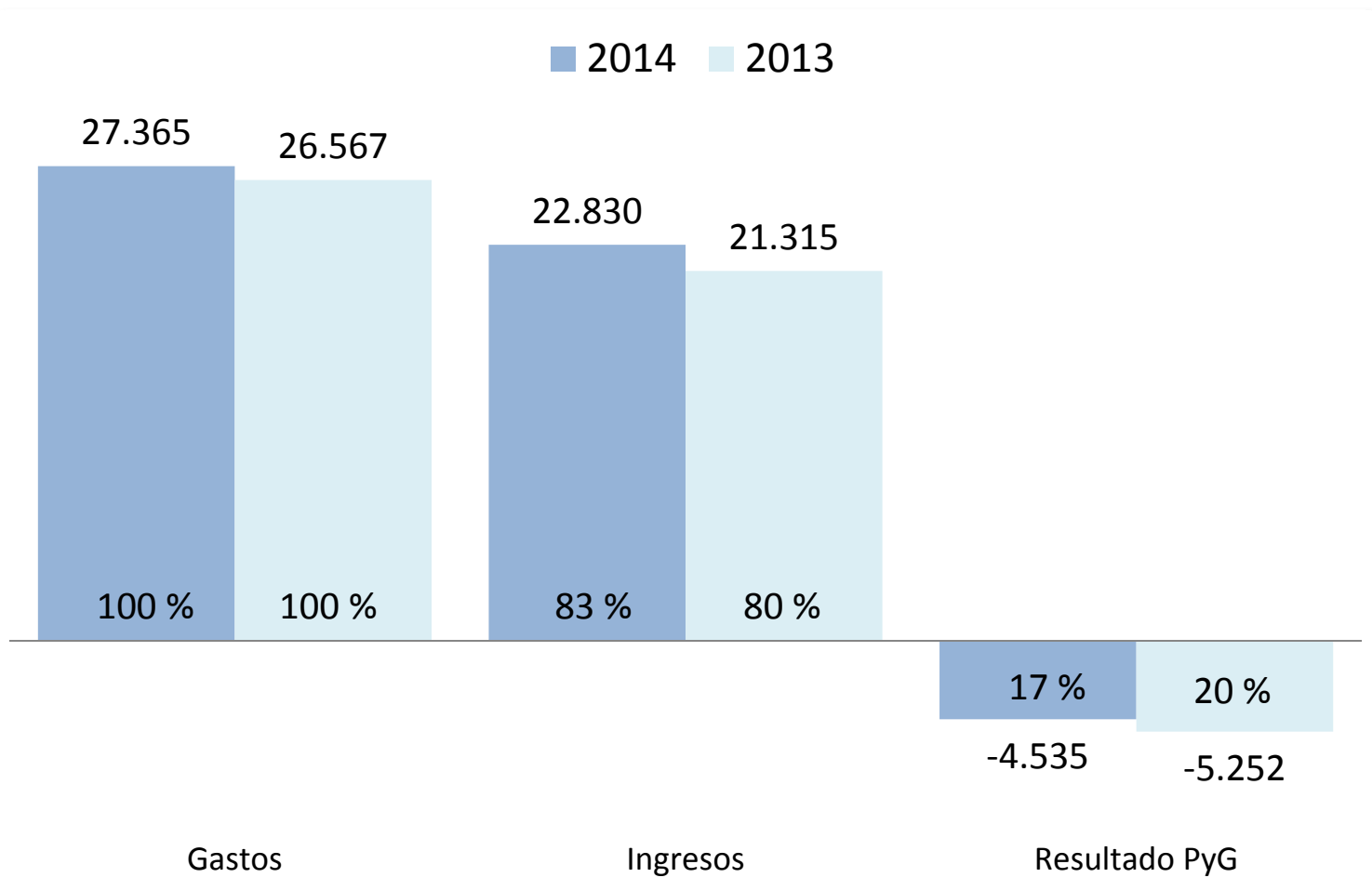
- El plan de Promoción y Marketing persigue incrementar los visitantes a las colecciones permanentes promocionando el museo en mercados internacionales de turismo (USA, China, Rusia, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido).
- El plan de Patrocinio y Colaboraciones busca socios estables para la producción de exposiciones temporales, mantenimiento de la colección y desarrollo del museo.
- El plan de Tecnología se basa en una estrategia transversal a todo el museo que actúa en paralelo al plan de Marketing y que tiene como objetivo final disponer de una presencia online alineada con las necesidades de comercialización del Museo, totalmente renovada con nuevos contenidos, nuevos servicios, nuevas fuentes de ingresos, capacidades analíticas y mejora de los procesos internos.

También es importante nuestro compromiso social. Con nuestra actividad contribuimos al crecimiento económico de la ciudad de Madrid y a la proyección internacional de Madrid y España como destino turístico cultural (60% de visitantes extranjeros en 2014). Esto se traduce en actividad económica diversificada y creación de empleo por eso esperamos que las diferentes Administraciones públicas nos apoyen.

Para más información contactar con:

Museo Thyssen-Bornemisza · Oficina de prensa | Tel. (34) 91 420 39 44 · 91 360 02 36 / Fax. (34) 91 420 27 80 | prensa@museothyssen.org

COMPARACIÓN RESULTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2014 – 2013 (miles de euros)



COMPARACIÓN RESULTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2014 – 2013 (miles de euros)

	Total Fundación			
	2014 (a)	2013 (b)	(a - b)	% a/b
Gastos	27.365	26.567	798	+ 3%
Compras Tienda	1.371	1.262	109	+ 9%
Reparaciones y conservación	692	649	43	+ 7%
Servicios profesionales	770	558	212	+ 38%
Transportes	1.570	1.283	287	+ 22%
Primas seguros	351	220	131	+ 59%
Publicidad y relaciones públicas	602	634	-32	- 5%
Suministros (electricidad, agua, gas, teléfono, etc.)	494	605	-111	- 18%
Gastos personal	5.391	5.209	182	+ 3%
Otros Servicios	5.764	5.465	298	+ 5%
Amortizaciones, Variac. Existencias y otros	10.360	10.681	-321	- 3%
Ingresos	22.830	21.315	1.515	+ 7%
Tienda	3.049	2.808	241	+ 9%
Taquilla	6.241	5.564	677	+ 12%
Eventos	698	527	171	+ 33%
Cafetería	223	199	25	+ 12%
Patrocinios	1.131	650	481	+ 74%
Amigos	524	476	48	+ 10%
Otros Ingresos (Prest. Serv., Ing. Financ., Subvenciones)	10.963	11.090	-127	- 1%
Resultado de Pérdidas y Ganancias	-4.535	-5.252	717	-14%

COMPARACIÓN VISITANTES 2014 – 2013 (cash)

	<u>2014 (a)</u>	<u>2013 (b)</u>	<u>% a/b</u>
Total	1.004.470	944.346	6%
Colección Permanente	457.644	410.552	11%
Exposiciones Temporales	438.713	404.715	8%
Combinadas	108.113	129.079	-16%

